



Ajuntament del
Prat de Llobregat



LA BOTIGA



Projecte marc

Desembre 2020

Índex

Índex	2
1. Descripció general de La Botiga	3
1.1. Principis d'aplicació al projecte de La Botiga	6
2. Justificació i antecedents	8
3. Objectius i resultats de La Botiga	11
4. Programes	16
4.1 Programa de garantia alimentària	16
4.2. Programa de Governança Cooperativa	17
4.3. Programes complementaris	19
5. Evolució del projecte i model de gestió	24
6. Recursos materials	24

1. Descripció general de La Botiga

L'Ajuntament del Prat inicia la posada en marxa d'un servei de garantia d'aliments que actua de forma complementària i coordinada amb la prestació de la targeta moneder que es presta en diversos formats per compensar el dèficit de les prestacions per la cobertura de les despeses bàsiques de les unitats familiars amb rendes més baixes. La finalitat del nou servei és generar **un espai obert a tota la ciutadania** que sigui sostenible i uneixi els objectius de sobirania alimentària amb la inserció social i laboral de col·lectius en situació de vulnerabilitat, l'activació comunitària inclusiva, la promoció d'hàbits saludables, el consum de productes de proximitat i socialment responsables, la lluita contra el malbaratament alimentari i la cohesió social.

La Botiga és un repte de ciutat, sorgit des del Consell Municipal de Serveis Socials amb la col·laboració d'entitats, professionals i persones voluntàries, disposades a donar-li la volta al model de distribució i garantia alimentària de la ciutat. Aprofitar l'entorn agrari i productiu per generar un projecte comunitari, basat en l'economia social i solidària, de proximitat i que generi oportunitats i nous contextos relacionals.

La Botiga és un projecte de garantia alimentària, apoderament comunitari i sostenibilitat, que sorgeix com a resposta a les estratègies tradicionals de repartiment d'aliments davant les situacions d'inseguretat alimentària que pateixen els col·lectius més empobrits de la comunitat. Es tracta d'un projecte que evoluciona cap a **l'autogestió**, com a fi últim de model de govern, i que s'articula sobre dos grans eixos: el **social** i **l'ambiental**.

La Botiga s'organitza en un **model d'autoservei i/o venda assistida**. S'hi troben productes provinents preferentment del **reaprofitament alimentari** i el **mercat local**, on prevaldran els productes ecològics, de temporada i proximitat. **La Botiga** vol ser un espai pel foment de **l'alimentació saludable** i per tant basa els seus criteris de selecció en la qualitat, en el seu impacte social positiu (productes de petits productors i elaboradors, que fomentin projectes integradors), i el seu baix impacte ambiental (productes a granel, de proximitat, etc.).

La Botiga neix de la voluntat de garantir el dret a l'alimentació. Per tant, tot i ser un servei obert a la ciutadania en general, disposa d'un circuit adaptat a les persones derivades dels serveis bàsics d'atenció social del municipi, tant pel que fa a l'aportació d'alimentació (Programa FEAD) com a l'acompanyament per aconseguir la vinculació. Ofereix a totes i cada una de les persones que s'acosten al servei com a consumidors/es el mateix catàleg d'activitats, i un igual tracte en el marc de drets i

deures segons la seva vinculació (soci/a, client/a, soci proveïdor, etc). Ofereix a les persones en situació de major vulnerabilitat social un espai, un temps, unes relacions i un compromís on ser, créixer i desenvolupar-se al mateix temps que ofereix a qualsevol ciutadà/ana del Prat un espai, un temps, unes relacions i un compromís on ser, créixer i desenvolupar-se.

Des de la motivació central del projecte, garantir l'alimentació a aquelles persones que pateixen vulnerabilitat alimentària al Prat del Llobregat, s'impulsen **estratègies per a la millora de l'ocupació** de les persones amb més dificultat per a l'accés al mercat laboral i es generen **circuits d'inserció laboral** cap al teixit productiu del sector alimentari de la zona. Alhora, aquest teixit econòmic local (sector primari, agrarioalimentari i serveis – comerç a l'engròs, al detall o restauració) és, per una banda, el **proveïdor de producte local**, i ofereix productes saludables i de l'entorn de proximitat que impacten directament en la millora la salut alimentària de la població del Prat; i per l'altra, és **proveïdor de producte solidari**, i obre circuits amb **La Botiga** per reduir el malbaratament alimentari a través del reaprofitament dels excedents generats en cada un dels seus tres sectors, accions que impacten directament en la salut ambiental del nostre entorn.

Però **La Botiga** és també un **dispositiu comunitari** i per tant, també dirigeix el seu principal propòsit, garantir l'alimentació saludable, a desenvolupar **polítiques d'inclusió social basades en l'apoderament**. Per això el projecte es dissenya, des del seu inici, com un servei de caire **universal i obert** a tota la ciutadania. Un projecte que es sosté en un model de governança basat en els valors de l'autoajuda, l'autoresponsabilitat, la democràcia, la igualtat, l'equitat i la solidaritat. Valors que regeixen les fórmules de l'Economia Social i Solidària, entesa com una altra manera de fer economia, i que en el seu model de gestió situen de forma central el respecte per les persones, el medi ambient i els territoris. Aquesta proposta de governança situa a la persona beneficiària del servei de garantia alimentària com a **corresponsable** del dispositiu, mobilitzant interessos i habilitats, enriquint coneixements i competències, i augmentant el seu àmbit de relacions personals; tots ells factors que impacten directament en la salut de les persones, generen oportunitats i que alhora són transferibles al mercat laboral.

Fomentar trajectòries de vida més autònomes i comunitats resilients, capaces de dotar-se per si sols de les respostes als grans reptes socials, són objectius que mobilitzen l'espai reservat per impulsar **accions comunitàries** de **La Botiga**. Poden estar centrades en els diversos eixos d'interès que impulsa el servei: la sostenibilitat i el mediambient, la sobirania alimentària, la cuina, l'economia alternativa, etc., i poden

ser l'impuls de situacions tan diverses com l'inici de reorientacions laborals i formatives noves, el disseny dels primers passos de projectes d'emprenadora, ser l'espai embrionari de grups al voltant de la defensa de drets, participar en el programa d'activitats de la ciutat, etc.

A nivell operatiu **La Botiga** es construeix sobre un **programa central de garantia alimentària**, s'hi podran obtenir béns alimentaris, d'higiene i neteja o d'altres tipus, sostingut en un **model de governança basat en l'autogestió**, del què en sorgeixen diferents **programes complementaris**, accions dirigides a l'aprenentatge i la inclusió sociolaboral, a l'apoderament comunitari, a la promoció de la salut i la cohesió social, al foment de l'economia local i a la lluita contra el malbaratament mitjançant sistemes d'economia circular.

L'origen del projecte es remunta al 2012 quan va néixer el Punt Solidari amb la col·laboració i el compromís de Càritas i la Creu Roja del Prat de Llobregat. Un projecte de ciutat amb la finalitat de minimitzar l'impacte de la crisi econòmica coordinant tots els recursos de la ciutat de suport alimentari. Set anys més tard del seu naixement i després d'un procés de reflexió interna amb les entitats del territori, les persones usuàries del servei i professionals de l'àmbit social, el projecte es renova i reinventa per fer un pas endavant amb el desenvolupament d'un projecte integral dirigit a garantir el dret a l'alimentació.

El procés de reflexió es va iniciar l'any 2017 mitjançant el projecte d'avaluació, revisió i millora del servei de distribució gratuïta d'aliments Punt Solidari, que ja apuntava la necessitat d'incorporar i fer créixer la targeta moneder, la transformació cap a botiga social i la necessitat d'augmentar la participació i el compromís de les persones beneficiàries del servei.

Més endavant, el 9 de juliol del 2018, el Punt Solidari i les entitats socials de la ciutat van impulsar la Jornada "El dret de l'alimentació a debat. Repensant un nou model de distribució d'aliments solidaris" a partir de quatre reptes; de persona consumidora a persona empoderada i generadora de servei, d'un sistema de lots a un sistema de botiga social, d'un sistema de recaptés a un sistema de re aprofitament d'aliments, de la participació puntual a la implicació permanent que van generar fins a 15 propostes de canvi i transformació del model.

L'any 2020, amb l'inici de la nova legislatura 2019-2024, es va aprovar al Pla d'Actuació municipal l'objectiu d'obrir una nova botiga solidària que substituirà el 2021

el punt solidari desplegant un model de distribució alimentària menys assistencialista i que fomenti l'acció comunitària i la corresponsabilitat de les persones que hi participen i es farà en col·laboració amb l'economia social i el comerç de la ciutat.

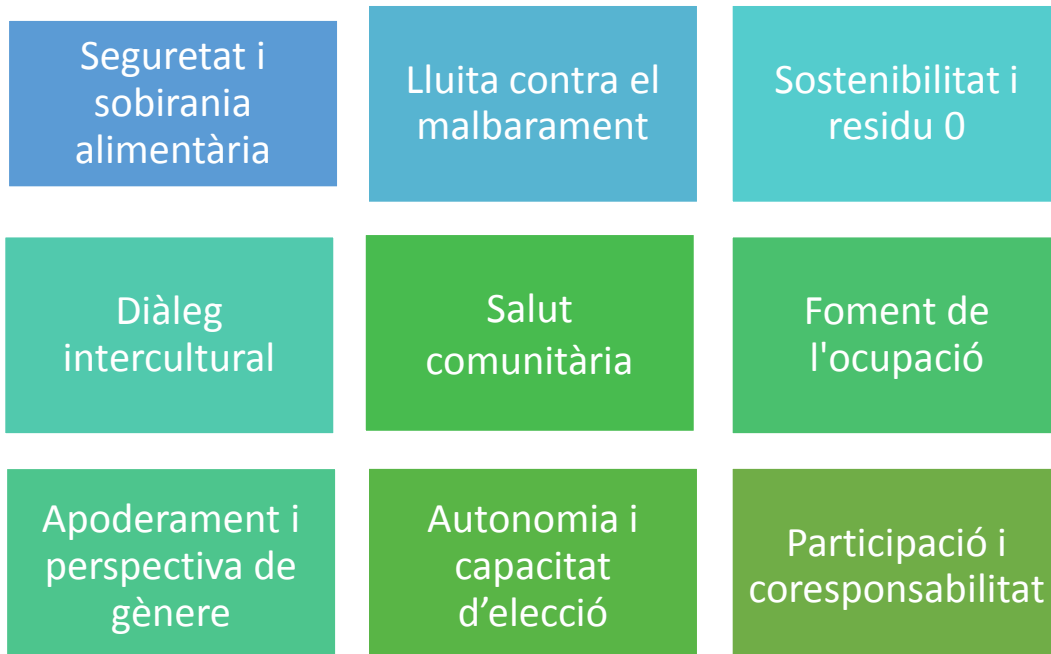
El 21 de febrer del 2020 es va dur a terme un grup de treball del Consell municipal de serveis socials per a explicar i posar a debat el model "La botiga" al voltant de quatre eixos, distribució d'aliments, inserció laboral, acció comunitària i sostenibilitat.

"Li hem de donar la volta. Cal aprofitar l'entorn d'oportunitats que sorgeixen al voltant del menjar per enfortir relacions, enfortir l'economia local, formar persones en el sector agroalimentari o fer accions comunitàries inclusives."

Consell municipal de Serveis Socials de 21 de febrer del 2020.

Aquest projecte marc l'ha redactat la Secretaria tècnica de l'Àrea d'Acció Social de l'Ajuntament del Prat i és el resultat de tot aquest treball previ que s'ha anat desenvolupant durant els darrers anys al municipi de forma col·laborativa i participativa amb els diferents agents socials.

1.1. Principis d'aplicació al projecte de La Botiga



Seguretat alimentària: Accés físic i econòmic, de manera oportuna i permanent, a prou aliment, segur i nutritiu, perquè cada individu, família, territori i nació pugui satisfer les seves necessitats alimentàries i les seves preferències, amb l'objecte de dur una vida activa i sana.

Sobirania alimentària: Reconeixement de l'alimentació com a dret i no com a mercaderia, tracta no només de prevenir la inseguretat alimentària, sinó a més de promoure el control de la població sobre els seus recursos, fomentar la producció local, tallar els vincles de dependència amb grans companyies productores, generar espais de venda directa, facilitant la alimentació de proximitat, la qualitat saludable i nutritiva i l'auto-abastiment de les comunitats.

Lluita contra el malbaratament: Constitueixen un malbaratament tots els béns que es destrueixen sense arribar a ser consumits. La destrucció d'aliments genera problemes ambientals i despeses en el tractament dels seus residus. Per tant, es considera positiva tota activitat encaminada a aprofitar el valor nutricional de tots els excedents alimentaris i evitar-ne la destrucció.

Sostenibilitat i residu 0: Establir un equilibri entre l'activitat humana i la protecció del medi ambient i la biodiversitat. Per això, es posaran en marxa accions adreçades a garantir el dret a la alimentar-se optimitzant els recursos naturals locals i promovent estratègies per reduir la generació de residus i reaprofitar aquells que es generin.

L'alimentació com a vehicle pel diàleg intercultural i la salut comunitària: cal dissenyar accions dirigides al foment de l'alimentació saludable a través de la promoció d'ofertes, informació sobre els aliments o planificació de tallers. L'activitat cultural entorn la cuina esdevé també un element clau per a la relació entre cultures i la prevenció del racisme i la xenofòbia.

Formació, ocupació i inserció laboral: cal promoure un model de servei basat en la creació d'ocupació per a persones amb especials dificultats per a la inserció al mercat laboral, així com fomentar projectes de formació, activació prelaboral o autoocupació aprofitant la xarxa d'impuls econòmic de la zona i els agents econòmics locals, especialment de l'àmbit de l'alimentació.

Apoderament i perspectiva de gènere: promoure la màxim normalització i inclusió en la distribució d'excedents alimentaris i la cobertura de les necessitats alimentàries de les famílies en situació d'exclusió social, assegurant que les estratègies i la

planificació de totes les accions afavoreixin l'apoderament de les persones i evitin les relacions de poder que es donen entre els gèneres així com la seva articulació en intersecció amb d'altres factors de desigualtat i discriminació.

Autonomia i capacitat d'elecció: cal promoure el dret a alimentar-se per un mateix, fomentar que les persones siguin autònomes i prenguin les decisions pròpies a l'hora de decidir sobre la seva alimentació atenent a les seves preferències culturals o físiques, i no exercir cap control a través de la distribució alimentària.

Participació i coresponsabilitat: cal fomentar projectes col·laboratius i coresponsables amb la comunitat de persones beneficiàries o consumidores a fi d'evitar l'estigmatització de col·lectius vulnerables i els models assistencials, fomentar els valors de solidaritat, promoure la sostenibilitat i aprofundir en la cohesió social del territori.

2. Justificació i antecedents

Després de la greu crisi del 2008, la situació econòmica per a moltes famílies s'ha mantingut feble i inestable. A tall d'exemple, la població en risc de pobresa i exclusió social a Catalunya ha arribat al 24,7% al 2018, el que suposa un augment del 6,2% en els darrers deu anys¹. Això sumat a l'alt cost del manteniment de les necessitats bàsiques de subsistència (habitatge, alimentació i subministraments) i el baix índex de cobertura de les prestacions de garantia d'ingressos, emmarca la necessitat de seguir gestionant des del municipi serveis i prestacions de garantia alimentària, sovint amb la finalitat de donar suport a les famílies que han de gestionar un pressupost insuficient i viure en una situació d'inseguretat continuada.

Addicionalment la pandèmia mundial per Coronavirus Cov19 ens situa a l'inici d'una nova i agreujada crisi social i econòmica d'un abast encara incert. Les necessitats bàsiques i en especial les de garantia alimentària s'han vist multiplicades per l'aturada de l'activitat econòmica dels darrers mesos que ha agreujat les desigualtats socials i la pobresa a la ciutat. Entre el gener i el setembre de l'any 2020, l'atur registrat al Prat ha augmentat en 754 persones, un 22% més. Entre gener i agost de 2020, es van obrir 839 expedients al Servei d'Acció Social, amb 1.453 persones incloses.

¹ Idescat, 2019: Población en riesgo de pobreza y exclusión social. Catalunya, España y Unión Europea, 2006-2018. Recuperat de <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=ue&n=10121&lang=es&t=201800>

Al Prat la situació per a moltes famílies és difícil. Tot i que es tracti del municipi amb el PIB per càpita més alt de Catalunya amb un total de 65.400€², la renda mitjana anual dels llars al Prat és de 32.304€, dels quals, el 27,6% tenen rendes inferiors al 60% de la mitjana. És a dir, existeix una desigualtat patent en la distribució de la riquesa del municipi. Així mateix, al Prat resideixen 64.199 persones, de les quals el 64,6% tenen edat de treballar. D'aquestes, el 27,2% no ha finalitzat l'educació obligatòria³ i són el col·lectiu més vulnerable a l'hora de trobar feina. En aquest sentit, l'atur va arribar al 11,1% el any 2018, és a dir, un total de 3.473 persones, de les quals el 37% eren aturades de llarga durada⁴. Actualment a novembre del 2020 hi ha 4.174 persones a l'atur.

Les persones i famílies amb ingressos insuficients, s'esforcen en cobrir per mitjans propis la necessitat més bàsica de subsistència que és la d'alimentació. Ho fan procurant l'abastiment de la quantitat d'aliments necessaris per a l'elaboració dels àpats principals, però sense poder garantir una dieta equilibrada i suficient que garanteixi un desenvolupament saludable. Davant aquesta precarietat, les famílies adopten diferents tipus d'estratègies, com la modificació del lloc de compra habitual per un altre més econòmicament accessible, la reducció del volum total del menjar i la reducció del consum de productes essencials en una dieta equilibrada, com són les llegums, les hortalisses o els cereals. Aquestes accions tenen conseqüències negatives per a la salut de les persones que pateixin situacions de precarietat alimentària (Llobet, 2017a; 2017b)

Davant la manca de recursos, moltes d'aquestes famílies acaben recorrent als Serveis Socials. L'any 2018, el 13,8% de la població del Prat va ser atesa pels Serveis d'Atenció Social, el qual es tradueix en 8.859 persones. Aquest mateix any, es van beneficiar de la Renda Mínima d'Inserció un total de 404 persones al municipi, mentre que es van desenvolupar un total de 1.958 Plans Individuals d'Atenció⁵.

En relació amb l'atenció social en aquest àmbit, les respostes tradicionals per afrontar les situacions d'inseguretat alimentària es basen en la mera distribució d'aliments. El producte que es distribueix és bàsicament producte sec, de llarga conservació i de

² Diagnosi socioeconòmica del Prat de Llobregat, 2018. Centre de Promoció Econòmica del Ajuntament del Prat. Recuperat de <https://www.elprat.cat/empresa-comerc-i-ocupacio/observatori-socioeconomic>

³ IDESCAT – El Prat de Llobregat. El municipi en xifres. Recuperat de <https://www.idescat.cat/emex/?id=081691&lang=es#h200>

⁴ El Perfil de la Ciutat – El Prat de Llobregat. Recuperat de <http://www.perfilciutat.net/perfils/prat-de-llobregat-el>

⁵ El Perfil de la Ciutat – El Prat de Llobregat. Cohesió social. Recuperat de <http://www.perfilciutat.net/perfils/prat-de-llobregat-el>

baix cost, i malauradament no cobreix totes les necessitats específiques de les persones. A més, les persones receptores d'aquesta ajuda es situen en una posició de vulnerabilitat davant la circumstància d'inseguretat alimentària, així com en una relació desigual i de dependència vers l'acció de les entitats donants o les institucions públiques, sense poder exercir cap correspondència.



Gràcies a les necessitats de millora detectades en els últims anys, els dispositius orientats a la garantia alimentària de la població vulnerable estan en procés de canvi. Abordatges basats en drets i en estratègies d'apoderament estan substituint les fórmules assistencialistes. És necessari adoptar un enfocament integral centrat en la voluntat i l'agència de les persones que, sense ser merament receptores, passin a exercir accions de reciprocitat i coresponsabilitat, i que a l'hora contempli totes les dimensions que configuren

l'alimentació: la nutrició, els drets socials, la sostenibilitat i l'herència cultural de cada cuina i dels productes utilitzats.

En aquest sentit **La Botiga** s'emmarca en un pla global assumint els principis de les polítiques alimentàries definides pel Pacte de Política Alimentària Urbana de Milà, firmat l'any 2015, i que implica el compromís a "desenvolupar sistemes alimentaris sostenibles, inclusivament, resilents, segurs



i diversificats, per assegurar menjar sa i accessible en un marc d'acció basat en el dret humà a la salut i l'alimentació, amb la finalitat de reduir el malbaratament alimentari i preservar la biodiversitat i, al mateix temps, disminuir i adaptar-se als efectes dels canvis climàtics".

La Botiga s'adhereix íntegrament a les propostes d'aquest pacte i portarà a terme accions concretes encaminades a la complir amb els sis eixos estratègics que recullen el total de les mesures pactades: Facilitar la governança per a una acció eficaç; promoure una nutrició sostenible; impulsar l'equitat social i econòmica; promoure la producció alimentària, millorar l'abastament i la distribució alimentària; limitar les deixalles alimentaris (Milan Urban Food Policy Pact, 2015).

La Botiga activarà aquests eixos a través de la implementació d'un programa central adreçat a assegurar la garantia alimentària. A més, s'implementaran una sèrie de programes complementaris que afegeixen la capacitat de complir objectius alternatius.

3. Objectius i resultats de La Botiga

L'objectiu de La Botiga és articular en un mateix dispositiu **quatre eixos clau**:

- ◇ El **dret a l'alimentació** de la població en situació de vulnerabilitat econòmica que no té l'accés garantit a l'alimentació saludable.
- ◇ La promoció de respostes locals en l'àmbit de l'ocupació i l'economia local, i especialment de **l'economia social i solidària**.
- ◇ El foment del producte de proximitat i la **prevenció de la generació de residus** així com de les repercussions socials i econòmiques del malbaratament alimentari.
- ◇ Actuar dins d'un marc **d'apoderament comunitari** com a estratègia de les polítiques d'inclusió, que situa al centre l'agència i les capacitats de la ciutadania per a la planificació i control de la gestió del servei.

La **finalitat principal d'aquest projecte és garantir el dret fonamental a una alimentació saludable a les llars en situació de vulnerabilitat del municipi del Prat de Llobregat**, i en últim terme a la població en general del municipi, mitjançant un servei integral que a la vegada impacti en la millora de les condicions de vida de les persones, apoderant-les individual i comunitàriament, sota els principis de sobirania alimentària, sostenibilitat i economia social i solidària.

A nivell transversal La Botiga i l'Ajuntament del Prat treballaran per a construir aliances i partenariats a nivell autonòmic, estatal i europeu, i fomentaran la cooperació entre les diferents àrees de l'Ajuntament, el sistema universitari i de recerca i les Conselleries de la Generalitat de Catalunya per a la consecució dels objectius. De la mateixa manera es treballarà de forma articulada per aconseguir altres fonts de finançament públiques o privades que ajudin al desenvolupament del repte que planteja la botiga.

OBJECTIUS ESPECÍFICS	PROGRAMA	ACTIVITATS PRINCIPALS
<p>EIX DRET A L'ALIMENTACIÓ</p> <p>O.E.1. Combatre les situacions d'inseguretat alimentària al Prat del Llobregat garantint una oferta d'aliments saludables per a les llars del municipi que són ateses pels Serveis Socials i que no compten amb suficiència econòmica.</p> <p><i>Tot i l'especial èmfasi en la inseguretat alimentària de col·lectius en especial dificultat per l'accés a una alimentació saludable La Botiga és un model de negoci centrat en la distribució alimentària dirigit a la població general.</i></p>	<p>PROGRAMA CENTRAL DE GARANTIA ALIMENTÀRIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Definició política de compres i política de preus ◇ Gestió de les compres ◇ Gestió productes d'excedents i segones oportunitats ◇ Gestió de l'estoc i magatzem ◇ Orientació i explicació del funcionament del servei ◇ Treballs de reposició, manteniment, neteja, cobrament. ◇ Treball administratiu justificació FEAD ◇ Coordinació serveis socials
<p>EIX APODERAMENT</p> <p>O.E.2. Executar el projecte segons un model de negoci d'autogestió per la comunitat de consumidors i consumidores, des de la col·laboració i la solidaritat, així com el suport de l'ens municipal i la resta d'entitats involucrades.</p> <p><i>Aquest model segueix com referència a cooperatives de consum com Super Coop Manresa, La Osa Coop de Madrid o el Food Coop Park Slope de Brooklyn, que posen en marxa projectes autogestionats, solidaris i sense ànim de lucre, que garanteixin aliments locals i de qualitat a baix preu.</i></p>	<p>PROGRAMA GOVERNANÇA COOPERATIVA</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Treball de vinculació i informació amb usuaris i usuàries ◇ Organització de les assemblees de socis i sòcies ◇ Gestió dels ingressos procedents de les quotes de socis i sòcies ◇ Configuració de les comissions de treball i repartiment de tasques entre les diferents comissions ◇ Repartiment de les hores de treball entre els membres de cada comissió ◇ Gestió de la compatibilitat entre les hores de retornament de cooperativistes i treballadors de La Botiga

<p>EIX ECONOMIA LOCAL</p> <p>O.E.3. Promoure i facilitar processos personalitzats i assistits de formació i d'inserció sociolaboral de persones amb dificultats per accedir al mercat de treball i/o en risc d'exclusió social que permetin la seva posterior incorporació al mercat laboral ordinari amb especial atenció a l'àmbit de l'alimentació i amb l'aliança de l'economia local.</p> <p><i>La cooperativa Central Parc a Sant Boi és un exemple de bona pràctica en la inserció social i laboral a través de la agricultura que utilitzarem com a referència en el desenvolupament d'aquest objectiu.</i></p>	<p>PROGRAMA D'APRENENTATGE I INCLUSIÓ LABORAL</p>	<p>Eix 1</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Definició dels llocs de treball susceptibles a plans d'ocupació ◇ Gestió dels plans d'ocupació amb ens locals <p>Eix 2</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Definició de plans de formació. ◇ Formació: pràctiques experiencials <p>Eix 3</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Definició d'espais de treball per la participació dels socis i sòcies derivants de Serveis Socials ◇ Gestió de la compatibilitat entre les hores de retornament de cooperativistes, treballadors de La Botiga i els plans d'ocupació. <p>Eix 4</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Promoció de l'emprenedoria social i col·lectiva. <p>Eix transversal</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ La intermediació amb el hub de productors i empreses locals
<p>EIX ECONOMIA LOCAL</p> <p>O.E.4. Crear una HUB de productors i empreses locals dels diferents àmbits, amb especial atenció a l'economia social i solidària, proveïdors de productes alimentàries o d'altre tipologia, així com col·laboradors per al funcionament dels serveis i activitats promoguts a l'entorn de La Botiga.</p> <p><i>S'establiran vincles econòmics més justos i respectuosos amb el medi</i></p>	<p>PROGRAMA HUB D'ECONOMIA LOCAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Anàlisi i identificació de la producció local ◇ Identificació dels productes locals que puguin ser oferts a La Botiga ◇ Treball de recerca constant de petits proveïdors al Prat i a la província per a ampliar l'oferta de proximitat de La Botiga ◇ Vinculació amb proveïdors locals ◇ Negociació directa d'acords de compravenda a llarg termini

<p><i>ambient, reduint la dependència de corporacions remotes i escurçant la distància entre proveïdors i consumidors.</i></p>		<ul style="list-style-type: none"> ◇ Organització d'esdeveniments per a promocionar el producte local
<p>EIX APODERAMENT</p> <p>O.E.5. Impulsar accions de sensibilització i de dinamització per a implicar a la comunitat en la lluita pel dret a l'alimentació, la reducció del malbaratament alimentari i la creació de xarxes que permetin establir la lògica de la sobirania alimentària a nivell local; a l'hora que a la promoció de l'alimentació com a font de salut, cultura i cohesió social.</p> <p><i>Es portaran a terme tallers o activitats grupals entorn la salut, el malbaratament o la cultura alimentària. Així també es fomentarà la incubació d'experiències emprenedores entorn l'alimentació i sota el model de l'economia social i solidària. Experiències com Food Relations, que treballa per promoure l'alimentació com a clau del diàleg intercultural, servirà com a base de referència d'aquest objectiu.</i></p>	<p>PROGRAMA COMUNITARI</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Disseny d'estratègies de vinculació i participació comunitària. ◇ Disseny de mecanismes de participació per decidir el contingut dels tallers i activitats. ◇ Tallers divulgatius i de sensibilització. ◇ Tallers d'alimentació saludable i cuina intercultural. ◇ Activitats per promoure el diàleg intercultural i intergeneracional. ◇ Treball en xarxa amb les entitats del territori. ◇ Treball de contacte i vinculació amb ens i empreses locals que vulguin participar en la dinamització o patrocini d'activitats.
<p>EIX SOSTENIBILITAT</p> <p>O.E.6. Instaurar la lògica de l'economia circular per tal d'evitar la generació de residus i promoure la reutilització dels que es generin.</p> <p><i>Establir un sistema en xarxa de distribució alimentària que prioritzi els productes de proximitat i que incorpori producte procedent de la recuperació d'excedents i/o compra. Tot el sistema de La Botiga s'organitzarà sota aquests principis, seguint el model del projecte The Real Junk Food Project com a bona pràctica de referència per aconseguir aquest</i></p>	<p>PROGRAMA ECONOMIA CIRCULAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◇ Gestió en l'abastiment de productes: Compra de proximitat, establiment de circuits curts de comercialització i foment de l'autoproducció sense venda. ◇ Accions contra el malbaratament alimentari i gestió dels excedents: Planificació, registre i seguiment de l'estoc, secció de segona oportunitat, manipulació de producte proper a caducitat, tallers d'aprofitament. ◇ Residu zero: Promoció de

<p>objectiu.</p>		<p>compra sense plàstics, us de materials reutilitzables o biodegradables, foment de la compra a granel, reaprofitament dels residus plàstics, de paper o de vidre i auto compostatge dels residus orgànics.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Disseny de mesures per assegurar l'eficiència i estalvi energètic ◇ Sensibilització i formació comunitària Gestió dels materials de suport a la compra: Bosses de roba o altres eines.
------------------	--	--

De forma orientativa el projecte defineix tres nivells de processos que caldrà garantir per a la correcta viabilitat i desenvolupament del projecte.

<p>Processos estratègics</p>	<p>Compromís i lideratge Ajuntament El Prat Milan Urban Food Policy Pact The European Consortium of Innovative Universities Tercer sector social de Catalunya Comunicació, màrketing social i fundraising Marc legal i principis fundacionals del cooperativisme Pla de sostenibilitat econòmica i financera</p>
<p>Processos Operatius</p>	<p>Processos de seguiment, avaluació i millora continua Procés programa central de garantia alimentària Procés programa d'aprenentatge i inclusió laboral Procés programa hub d'economia local Procés programa governança cooperativa Procés programa comunitari Procés programa economia circular</p>
<p>Processos de Suport</p>	<p>Processos econòmic – financers Processos legals i jurídics Processos de RRHH Processos de voluntariat Processos de comunicació i màrketing Processos de compres i logística Processos de formació i salut laboral Processos TIC Processos sostenibilitat i 0 waste Processos d'investigació i innovació social</p>

4. Programes

4.1 Programa de garantia alimentària

El programa central del projecte de La Botiga consistirà en un espai destinat principalment a la distribució d'aliments i d'altres productes de primera necessitat, per a garantir el dret fonamental a una alimentació adequada així com la satisfacció d'altres necessitats bàsiques. Funcionarà com un supermercat habitual obert a la població general, però específicament orientat a cobrir el dret a l'alimentació de les persones que no poden garantir-se'l a través del mercat ordinari de distribució de l'alimentació.

Actuarà com un servei de suport als Serveis Socials bàsics que pretén donar cobertura temporal a les necessitats bàsiques d'alimentació de les persones i/o famílies vulnerables residents al municipi, amb l'objectiu de passar a ser un recurs de ciutat que a través de l'alimentació catalitzi els diversos eixos de compromís ciutadà: alimentació saludable, sobirania alimentària i desenvolupament de l'economia social i solidària.

L'articulació d'aquests objectius defineix la principal característica de la distribució alimentària dins l'espai de La Botiga: a la vegada es distribueixen aliments solidaris provinents de donacions o del FEAD (Fons Europeu d'Ajuda a les Persones més Desafavorides) com a organització associada al repartiment (OAR certificat pel FEGA), a l'hora que es distribueixen aliments que són complementaris a la línia de donacions i estan alineats a l'objectiu de sobirania alimentària, sostenibilitat i economia social.

Els diferents espais funcionals de La Botiga vindran doncs determinats per:

- La relació d'intercanvi amb el producte: monetari o no monetari.
- El nivell de d'elaboració: producte elaborat o no elaborat.
- La relació del client amb La Botiga: soci o sòcia amb dificultats de garantir-se de forma autònoma l'alimentació (vinculat a serveis socials) i població general que pot esdevenir soci/sòcia o client sense vinculació amb el projecte.

La Botiga garantirà l'atenció almenys de 400 famílies al mes derivades de Serveis Socials i realitzarà els corresponents informes a les referents de cada una de les famílies d'una forma àgil en cas que siguin requerits. Però amb l'objectiu de construir un espai referencial de ciutat, anar a La Botiga serà com anar a un supermercat qualsevol, doncs cadascú arribarà sense saber d'on arriba l'altre i els circuits dissenyats per a la població de serveis socials seran integrats en el local.

4.2. Programa de Governança Cooperativa

La Botiga és un servei de garantia alimentària autogestionat de manera col·laborativa i solidària pels i les sòcies, siguin consumidors/s, proveïdors, col·laboradors o hi treballin. Utilitzant com a referències Super Coop Manresa, La Osa Coop Madrid, o Food Coop Park Slope de Brooklyn, els processos d'organització, gestió i decisió se dissenyaran des d'una perspectiva col·lectiva, seguint els principis del cooperativisme.

El model escollit de cooperativa de consumidors i/o usuaris té per objecte principal lliurar béns o prestar serveis per al consum directe de les persones sòcies i les seves famílies. Al mateix temps es dirigirà a desenvolupar les activitats necessàries per afavorir la informació, formació i defensa dels drets les persones sòcies consumidores o usuàries en el sector de l'alimentació i la sostenibilitat ambiental.

Atès el desenvolupament progressiu del projecte, la fórmula jurídica de La Botiga no incidirà en el seu funcionament. La Botiga traçarà una Pla d'Actuació per assegurar el desenvolupament progressiu del Programa de Governança, que es desplegarà en les seves diferents actuacions en paral·lel al model de gestió, el pla d'empresa i a la fórmula jurídica. En qualsevol cas, La Botiga realitzarà aquesta evolució amb l'objectiu de complir els principis i ideals ideats pels pioners de Rochdale l'any 1844 i revisats el 1995 per l'Aliança Cooperativa Internacional.

1r. Adhesió voluntària i oberta

Les cooperatives són organitzacions voluntàries, obertes a totes les persones capaces de fer-ne servir els serveis i disposades a acceptar les responsabilitats de ser-ne sòcies, sense cap tipus de discriminació.

2n. Gestió democràtica per part dels i les sòcies

Les cooperatives són organitzacions gestionades democràticament pels socis i sòcies, que tenen igualtat de drets i deures (una persona, un vot) i participen activament en la definició de les polítiques i en la presa de decisions. Els homes i les dones escollits per representar i gestionar les cooperatives en són responsables davant dels i les sòcies.

3r. Participació econòmica dels socis i les sòcies

Els socis/es contribueixen equitativament al capital de les cooperatives i el gestionen democràticament. Per ser soci d'una cooperativa cal realitzar una aportació de capital. Una part dels excedents obtinguts s'ha de destinar al desenvolupament de la mateixa cooperativa, per tal d'assegurar-ne la viabilitat a llarg termini. Una altra part, s'ha de destinar a la formació dels membres de la cooperativa i al suport a altres cooperatives. Aquestes reserves són de propietat col·lectiva, és a dir, no distribuïbles entre els/les cooperativistes. Finalment, una part dels excedents obtinguts es pot destinar a compensar la participació de les persones sòcies en l'activitat cooperativa.

4t. Autonomia i independència

Les cooperatives són organitzacions autònomes d'autoajuda gestionades pels seus socis i sòcies. Si firmen acords amb altres organitzacions, governs inclosos, o bé si aconsegueixen capital de fonts externes, ho fan en termes que assegurin el control democràtic per part dels seus socis i mantinguin l'autonomia cooperativa.

5è. Educació, formació i informació

Les cooperatives han de destinar una part dels seus excedents a la formació de les persones membres de la cooperativa, per tal d'assegurar que totes elles entenen bé la complexitat i riquesa de les cooperatives i tenen les habilitats necessàries per a dur a terme les seves responsabilitats amb eficàcia. Les cooperatives se senten responsables d'informar i divulgar el cooperativisme.

6è. Cooperació entre cooperatives

Les cooperatives poden assolir el seu màxim potencial mitjançant la col·laboració pràctica de les unes amb les altres, tant en l'àmbit local com en l'àmbit internacional.

7è. Interès per la comunitat

Les cooperatives treballen per aconseguir el desenvolupament sostenible de les seves comunitats en els àmbits econòmic, social, cultural i ecològic, mitjançant polítiques aprovades pels seus socis.

El Programa de Governança, juntament amb la resta de programes complementaris, esdevé la base de l'estratègia d'inclusió social basada en l'apoderament, l'enfortiment del llaç comunitari i una comprensió multidimensional de la vulnerabilitat. La literatura ha constatat l'estreta relació entre la millora de la salut i la generació de xarxes (Stoyanova and Díaz-Serrano, 2009). La participació augmenta els nivells de capital social de les persones i, en virtut de la pertinença a xarxes socials, els individus poden accedir a recursos dels membres d'aquestes. Els recursos endògens (reals o potencials) que sorgeixen d'aquestes relacions superen la limitació d'una visió merament econòmica de la vulnerabilitat ja que en el vincle social no sols s'intercanvien béns i serveis "informals" (ajudes puntuals, informació, etc.) sinó que es generen millores a nivell psicològic (seguretat, autoestima, autorealització, etc.), que reverteixen en els índexs de salut mental.

Un dels aspectes definitoris del projecte és el model cooperatiu aplicat a un servei de garantia alimentària, és a dir, a aquelles persones derivades de Serveis Socials. Aquest model es materialitzarà també, entre altres aspectes, en el sistema d'aportacions en hores de treball mensual per persona sòcia. Totes les persones sòcies han de comprometre's a aquesta aportació i constarà en la relació d'obligacions, tanmateix, l'aportació d'aquelles persones derivades de Serveis Socials es valorarà de

forma individual i es contemplaran en tots els casos les recomanacions dels i les referents de serveis socials en l'informe de derivació, assumint plans de treball i adaptacions graduals al servei per part d'algunes unitats familiars. En cap cas, la dificultat de col·laboració frenarà la possibilitat de fer-se soci del projecte.

4.3. Programes complementaris

PROGRAMA D'APRENENTATGE I D'INCLUSIÓ LABORAL:

El projecte *La Botiga* centra els seus esforços en millorar les condicions de vida de les **persones beneficiàries**, en concret de les persones que s'han vist abocades a sol·licitar ajuda a Serveis Socials per sortir de la situació d'inseguretat alimentària derivada d'una insuficiència d'ingressos. **El Programa d'Aprenentatge i Inclusió Social pretén ser un espai on sobretot les persones derivades de Serveis Socials, però no només, puguin mobilitzar competències transversals al mercat laboral.** El programa posarà el focus en generar espais d'inclusió laboral dins del funcionament de *La Botiga*, així com fer del projecte un espai de formació, contacte i generació d'oportunitats de diferent índole per diversos perfils.

El programa també pretén generar un circuit de detecció on es puguin identificar les necessitats formatives de les persones i si es considera oportú, derivar als serveis de formació públics de l'Ajuntament. De la mateixa manera l'espai procurarà coordinar-se amb l'Àrea de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament alhora d'organitzar formacions relacionades amb el sector de l'alimentació –manipulació d'aliments, qualitat alimentària, emmagatzematge i conservació d'aliments, etc. - pels seus treballadors i persones en pràctiques.

PROGRAMA HUB D'ECONOMIA LOCAL

Les situacions d'inseguretat alimentària afecten als diferents integrants del circuit de consum alimentari. Afecta als i les consumidores que no poden afrontar les despeses que comporta una alimentació adequada, i afecta als productors locals perquè els seus productes no es venen tant com els productes processats, que són més barats. Normalment, les necessitats de la població d'un territori no es tenen en compte a l'hora de definir les estratègies de producció i distribució alimentària. Això provoca que els preus determinats per intermediaris aliens a la realitat social del territori bloquegin la possibilitat de moltes famílies de consumir productes de proximitat i de molts productors de posar a disposició els seus productes a preus adaptats a les condicions materials del territori.

El programa té l'objectiu de contribuir en què la comunitat del Prat de Llobregat defineixi les seves pròpies polítiques i estratègies sostenibles de producció, distribució i consum d'aliments, de manera que tota la població tingui accés als productes locals, de millor qualitat, menor contaminació i menys generació de residus secundaris, aquest projecte impulsarà un programa destinat a enfortir l'economia local i de proximitat, tant pel benefici dels i les productores com de les consumidores.

Les accions de creació i d'enfortiment d'un HUB d'economia local i proximitat al voltant de La BOTIGA té dos objectius principals:

- 1) potenciar el consum de productes alimentaris de proximitat, de manera que s'obtinguin dos beneficis principals:
 - a. proporcionar als usuaris i usuàries la possibilitat de realitzar una compra variada amb productes locals i a un preu adequat a les condicions materials del territori,
 - b. apoderar a la comunitat productora local a través de la venda directa, evitant la dependència de intermediaris.
- 2) Fomentar la reducció del malbaratament alimentari creant circuits estables per al reaprofitament dels excedents de productes processats o no.
- 3) Obrir i consolidar circuits de col·laboració per a la inserció de persones amb dificultats d'accés al mercat laboral i que estiguin en plans de treball, formació o col·laboració amb La Botiga.

Per a aconseguir aquests objectius, el programa d'economia local i proximitat portarà a terme tota una sèrie d'accions de vinculació amb els productors locals fent una labor de recerca:

- En primer lloc, d'empreses generadores d'excedent alimentari que vulguin canalitzar les seves minves a través de La Botiga;
- En segon lloc, de proveïdors per tal d'assegurar una cistella de productes de proximitat completa;
- I en tercer lloc, d'empreses i entitats disposades a firmar plans de col·laboració per a la inserció de la ciutadania local.

PROGRAMA COMUNITARI

El capital social, pot ser definit com la xarxa personal d'un individu i tots els recursos materials i immaterials als quals té accés per mitjà d'aquesta, incloent la voluntat dels membres de la xarxa de proporcionar l'accés a aquests recursos (Coleman, 1990).

Així, aquest augment en el capital social, vinculat a la participació, es relacionaria amb efectes positius en la població, com una millor salut, la qual cosa seria més important en societats més inequatives (Islam M et al., 2006).

En el context europeu s'ha pogut observar efectes negatius importants de la crisi en la salut mental. En diversos països europeus des de l'inici de la crisi s'ha observat un increment de la mortalitat per suïcidis (Stuckler et al., 2011); un augment important de diversos problemes de salut mental; també s'ha incrementat l'ús de psicofàrmacs; i la percepció de mala salut (Katikireddi et al., 2012). En el context espanyol també s'ha pogut observar els efectes negatius de la crisi en la salut mental. Tot i que l'augment de suïcidis no ha estat significatiu durant els primers anys de crisi sí s'ha observat un increment de diversos problemes de salut mental i ha augmentat considerablement el consum de psicofàrmacs, i sobre tot l'abús d'alcohol en famílies amb persones en situació vulnerable. (Gili et al., 2014).

Com antídoto a aquesta situació es promouen els [programes de salut comunitària](#) amb l'objectiu d'implementar estratègies orientades a la reducció de les desigualtats socials en salut en aquells territoris o col·lectius que requereixen una atenció especial des d'un punt de vista urbanístic, econòmic, social i mediambiental.

[El projecte de La Botiga pretén ser un projecte transformador, amb l'objectiu d'apoderar a persones en situació de vulnerabilitat i enfortir llaços comunitaris.](#) Per això es dissenyaran estratègies amb les quals s'implicarà i es potenciarà el compromís de les persones, sensibilitzant en un sentit de col·laboració i implicació en els valors col·laboratiu i sostenibles en els que el projecte es basa.

Una part fonamental serà el desenvolupament d'activitats comunitàries a La Botiga. Aquesta serà una forma d'enfortir els llaços comunitaris, de fer de La Botiga un lloc no només per comprar els aliments sinó per formar-se, per conèixer-se, per fer comunitat. Les activitats comunitàries que es porten a terme han de plantejar-se des d'un principi com activitats obertes i dirigides a tothom que vulgui participar, no només per a persones ateses de Serveis Socials.

PROGRAMA DE SOSTENIBILITAT I ECONOMIA CIRCULAR

Aquest programa té com a finalitat la implementació efectiva i operativa dels principis de sostenibilitat, a través d'accions basades en l'Economia Circular que garanteixin

una nul·la generació de residus i que redueixin dels impactes mediambientals derivats de l'activitat de producció, distribució i consum en el marc de La Botiga.

L'economia circular es caracteritza per ser un sistema d'abastiment sustentat per la regeneració de la utilitat dels recursos per mantenir el seu valor, així com per la limitació dels elements necessaris per produir els béns. En l'àmbit concret de l'activitat de La Botiga la implementació d'una estratègia de circularitat i sostenibilitat abasta des de la lluita contra el malbaratament alimentari, fins el reaprofitament i reutilització dels recursos en la mesura del que sigui possible, passant per un adequat consum energètic i la sensibilització de consumidors i consumidores envers una cultura de la sostenibilitat.

Per tant, aquest programa no només busca garantir la minimització dels possibles impactes mediambientals negatius, si no que vol incorporar i mantenir com a transversals els criteris de sostenibilitat ambiental i social a tota activitat econòmica generada en l'àmbit del funcionament de la Botiga, reconeixent-ne la responsabilitat social i el seu impacte com agent econòmic.

A continuació es presenten els diferents àmbits amb les accions que es portaran a terme per assegurar que s'acompleixen els principis de sostenibilitat.

Abastiment de productes

La política d'abastiment de la Botiga es fonamenta en un sistema en xarxa de producció i distribució alimentària, que es plasma en l'articulació del Hub d'economia local del sector agroalimentari. La compra de productes tindrà en compte criteris de proximitat geogràfica, les bones condicions laborals, la creació de circuits curts de comercialització, i altres criteris com la incorporació de producte procedent de la recuperació d'excedents i/o la reducció d'envasos i residus.

Això contribuirà a la dinamització i sostenibilitat econòmica del teixit productiu local, tot enfortint la sobirania alimentària i la cohesió social, i reduint la dependència de corporacions remotes així com la petjada ecològica.

Els principis que regiran la Política de Compres seran:

- **Compra de proximitat.** L'abastiment dels productes es realitzarà tenint en compte la proximitat geogràfica, que és la que fa referència a la distància física entre el punt de producció i el punt de consum, en termes territorials, de comarca o regió. Es prioritzarà l'adquisició d'aliments produïts en l'àmbit local o regional, que hagin requerit del mínim consum energètic en el seu transport, embalatge i conservació.

- **Establiment de circuits curts de comercialització.** Es fomentarà l'adquisició i la compra de productes directament als i les productores locals. Quan això no sigui possible, les transaccions implicaran el mínim d'intermediaris possibles.
- **Foment de l'autoproducció sense venda** en horts cívics i socials. S'obtidran productes ecològics que no es posaran en venda, si no que s'oferiran en la secció de productes no subjectes a intercanvi monetari.

Accions contra el malbaratament alimentari i gestió dels excedents

El malbaratament alimentari fa referència a les pèrdues alimentàries que es produeixen durant la producció, la post-collita i les etapes de processament de la cadena de subministrament alimentari. La pèrdua d'aliments en qualsevol dels punts d'aquest procés té una important petjada ecològica, ja que quan es llença menjar, també es perden els recursos usats en la seva producció –sòl, aigua, energia–, contribuint de manera indirecta a l'increment d'emissions de diòxid de carboni.

Les accions realitzades a La Botiga per evitar el malbaratament i reduir la petjada ecològica es focalitzen en la reducció de les pèrdues produïdes al final de la cadena alimentària, els anomenats «residus alimentaris», que es generen en la relació entre comerços i consumidors final.

Residu zero

La Botiga articula tota la seva activitat al voltant del paradigma de *residu zero*. Aquest paradigma busca impulsar un model de producció i consum que afavoreixi la conservació, reutilització i recuperació dels recursos, de manera que aquests no quedin sense ús i generin residus nocius pel medi ambient. La finalitat és promoure canvis i afavorir pràctiques en el consum i la producció, que emulin cicles de sostenibilitat natural on en darrera instància els recursos puguin ser reaprofitats per obtenir-ne nous usos que no els esgotin. En síntesi, es tracta de posar en pràctica les anomenades **5R del Zero Waste**, com es coneix en termes anglosaxons: Rebutjar (*Refuse*), Reduir (*Reduce*), Reutilitzar (*Reuse*), Reciclar (*Recycle*) i Compostar (*Rot*).

La filosofia de *residu zero* no només fonamenta l'activitat i les pràctiques de La Botiga, si no que serà també un tret distintiu d'aquesta, en termes d'imatge i de marca. Com a plataforma i espai de dinamització comunitària que té entre el seus objectius implicar la ciutadania en un canvi de model cap a la sostenibilitat, La Botiga adoptarà el concepte de *residu zero* com a missatge i com a eina de comunicació, posant en marxa estratègies de màrqueting social que permetin identificar-la amb aquest model al mateix temps que estendre'l entre la ciutadania.

5. Evolució del projecte i model de gestió

El projecte es portarà a terme progressivament, tant pel que fa a la implementació tècnica de programes com al model jurídic i de governança; dos àmbits que afectaran conseqüentment a la seva autosuficiència i sostenibilitat econòmica.

Per tal de garantir el seguiment d'aquesta evolució es constituirà una Taula de Supervisió Estratègica que marcarà les línies polítiques del dispositiu fins a la seva implementació final.

A partir del 1 d'abril del 2021 el Punt Solidari del Prat iniciarà un procés de transformació a partir de la gestió delegada del servei de distribució gratuïta d'aliments a una agrupació d'entitats sense ànim de lucre per a un període de dos anys, ampliable si fos necessari, si no s'haguessin pogut satisfer amb èxit a raó del temps els principals objectius de desenvolupament del servei.

En paral·lel l'entitat/s gestores iniciaran conjuntament amb l'Ajuntament un procés de transformació del model inspirat amb els principis i els programes que es defineixen en aquest projecte marc.

En aquest context l'Ajuntament del Prat ha acordat la participació amb The European Consortium of Innovative Universities (ECIU) per a la definició dels principals reptes que planteja el projecte i per acompanyar aquest en la millor resposta a aquests reptes. Aquesta col·laboració s'emmarca especialment en l'acompanyament i la resposta als reptes jurídics i econòmics que planteja el model.

6. Recursos materials

Actualment el projecte compta amb l'emplaçament, situat a la cantonada c/ Germà Estruch amb c/Empordà. L'entrada de les mercaderies es realitzarà per c/ Germà Estruch, 13.

Espai	Superfície
Acollida i espera	40,30
Magatzem	5,20
Direcció	18,46
Vestidors (2)	11,18
Magatzem neteja	3,22
Office	14,85
Lavabo personal	4,46
Abocador/dutxa	4,02
Lavabo públic	4,54
Preparació	29,78
Botiga	115,18
Magatzem	261,54
Superfície útil	519,94



El vestíbul dona accés a l'espai d'acollida i recepció. L'entrada a la botiga es realitza des de l'espai d'acollida i recepció. Són espais diferenciats però connectats. S'organitza funcionalment com un supermercat: caixa, línies de prestatgeries i neveres del producte fresc, productes a granel, congelat, preparat, etc.

Disposa d'un petit office com a zona de descans per l'equip, i una zona de preparació que connecta amb el magatzem i amb la botiga.

L'espai de magatzem té entrada independent, i connecta amb la botiga a través d'un passadís. El magatzem té connexió també amb l'espai de direcció, amb l'office i amb l'espai de preparació. El magatzematge es realitzarà en alçada i es disposarà de prestatgeries per a càrregues palatalitzades per optimitzar l'espai i ordre en el magatzem: toro, elevador i transpalet elèctric per poder gestionar la càrrega. Es disposarà de cambra frigorífica i congelador.