

El
Prat.
el meu
lloc al món

Centre
de Promoció Econòmica



PLA ESTRATÈGIC DE COMERÇ DEL PRAT DE LLOBREGAT 2019-2025

elprat.cat



Ajuntament del
Prat de Llobregat

Pla Estratègic de Comerç del Prat de Llobregat 2019-2025

El comerç i la restauració són sectors estratègics dins la nostra ciutat, atesa la seva importància com a generadors de riquesa i d'ocupació, com a configuradors de l'espai públic urbà i pel seu paper com a elements cohesionadors de la societat. En dades, això significa que el comerç i la restauració aporten el 35,2% al PIB de la ciutat, representen el 38,4% de l'activitat econòmica i el 27,9% de la ocupació.

És tracta però, d'un sector sotmès als nous reptes que li plantegen una realitat complexa i en contínua transformació: el comerç online, la distribució i el màrqueting, les tendències globals que apunten cap a l'especialització dels establiments, la personalització de productes i serveis, l'experiència de compra, la varietat enfront la quantitat, la competència amb les grans superfícies comercials i, alhora, l'evolució dels espais comercials i l'aparició de nous formats.

Per això, el **Pla Estratègic de Comerç del Prat de Llobregat 2019-2025**:

- Vol definir un model de comerç urbà competitiu que doni resposta a les necessitats actuals i futures dels ciutadans i ciutadanes del Prat en matèria de comerç,
- Recull els aspectes definidors de la política d'impuls i suport al teixit comercial del municipi en els propers anys, fomentant les dinàmiques de concertació entre l'administració i el sector comercial i establint les línies estratègiques per assolir-lo.

El model comercial del Prat de Llobregat té per objectius la qualitat, la proximitat i la cohesió i es caracteritza per les següents premisses:

- Comerç de qualitat, tant del producte com de l'establiment i dels serveis.
- Competitiu i generador d'activitat econòmica, amb negocis sostenibles econòmicament.
- Cohesionat, amb implicació dels comerciants en l'assoliment d'objectius.
- Integrat urbanísticament, on els eixos comercials tenen continuïtat.
- Experiencial, combinant la compra quotidiana, amb l'oferta de lleure i la vida al carrer.
- Actual i atractiu per a tothom, per al comprador (resident i no resident) i per al comerciant.
- Amb caràcter propi, accentuant els trets característics del municipi i del seu comerç.

El Pla s'estructura sobre 6 objectius que es desglossen a través de 15 línies estratègiques.

OBJECTIUS

Afavorir la continuïtat urbanística entre els eixos comercials per consolidar una imatge de municipi atractiu, agradable i còmode per a la mobilitat del vianant.

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

- Identificar un element tractor com a punt central als principals eixos comercials del municipi.
- Establir una continuïtat visual entre els principals eixos d'activitat comercial del municipi.

Millorar la qualitat i el valor percebut de l'oferta dels comerços del municipi per atraure a residents de totes les edats.

- Potenciar el comerç urbà de proximitat.
- Potenciar la tradició gastronòmica del municipi.
- Actualitzar els establiments.
- Potenciar el comerç on-line.
- Definir directrius homogènies en matèria de qualitat.
- Afavorir l'establiment de comerços ensenyas reconegudes que actuïn com a reclam.

Incrementar l'atractiu de l'oferta comercial i de la restauració, especialment per als no residents (persones treballadores i turistes).

- Posar en valor el comerç urbà i la restauració vinculades amb altres àrees d'activitat econòmica (turisme, cultura, etc.).

Millorar la cohesió i la implicació entre comerciants del municipi.

- Unificar i enfortir les Associacions.
- Professionalitzar les Associacions.

Incrementar la solidesa dels negocis.

- Promoure una major professionalització dels comerciants.
- Dissenyar eines-vehicle per donar suport i acompanyament per als comerciants.

Augmentar la implicació del sector i la seva capacitat de concertació i col·laboració.

- Revisar el funcionament del Consell Municipal de Comerç del Prat per millorar la concertació público-privada.
- Cercar pactes i aliances en l'àmbit comercial amb altres municipis del Baix Llobregat.



**Centre
de Promoció
Econòmica**

Més informació a:

**Centre de Promoció Econòmica
del Prat de Llobregat**

C. de les Moreres, 48
08820 El Prat de Llobregat
Tel. 93 478 68 78
elpratempren@elprat.cat
elprat.cat/economia

Amb la col·laboració de:



**Diputació
Barcelona**

Participació oberta:

Amb la voluntat de consensuar amb el sector comercial l'estratègia i les actuacions a desenvolupar, el Pla Estratègic de Comerç del Prat de Llobregat 2019-2025 obre un període de participació per efectuar aportacions a través de www.elprat.cat/empresa-comerc-i-ocupacio