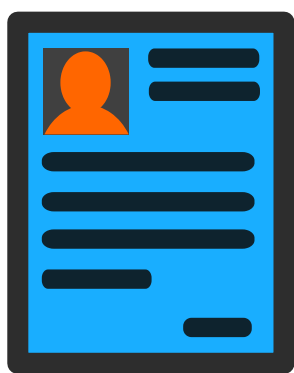


INSTRUCCIONS PER A LA CREACIÓ D'UN CURRÍCULUM

APARTATS



Els apartats fonamentals són els següents

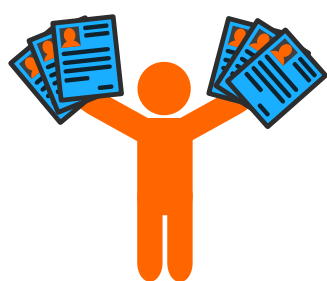
- Informació de contacte: Nom, telèfon, e-mail, domicili.
- Objectiu professional (optatiu)
- Experiència laboral.
- Competències
- Formació (estudis reglats)
- Formació complementària (formacions no reglades, certificacions)
- Idiomes
- Competències digitals (TIC)
- Altres Dades d'interès (projectes, activitats, assoliments)

META

Has de tenir clar el teu objectiu laboral a l'hora de crear un CV, que hauria d'adaptar-se segons l'oferta que t'interessa o les característiques de l'empresa a la qual vols contactar. La nostra primera meta és poder aconseguir una entrevista, per això és molt important tenir desenvolupat cada apartat tan bé com sigui possible.



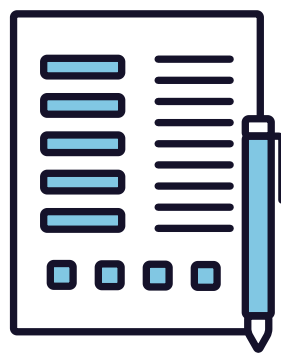
ÉS RECOMANABLE



- Que el nom aparegui ressaltat en l'encapçalat amb lletra més gran.
- Controlar que el número de telèfon i l'adreça d'e-mail estiguin correctament escrits.
- Si tens un títol professional, inclou-lo en les teves dades personals o en l'apartat de formació.
- La foto: la imatge ha de ser formal, amb bona il·luminació, mirant al capdavant i sempre amb un somriure.

EXPERIÈNCIA

- Experiència: Sol posar-se en ordre cronològic, el més recent a dalt, el més antic sota. Dades: càrrec, nom de l'empresa, període de temps que vas estar treballant, ubicació geogràfica de l'empresa i descripció breu de funcions o tasques que vas realitzar.
- Competències: Coneixements, tècniques, destreses, capacitats, habilitats, aptituds que has adquirit al llarg de la teva vida pel simple fet de participar en qualsevol activitat, ja sigui lúdica, esportiva, associativa, formativa, laboral, familiar, etc.
- Formació: Estudis realitzats i on. La formació complementària es relaciona amb aquells cursos o certificacions que podrien tenir relació amb l'oferta.



ALTRES DADES D'INTERÈS



- Blog, LinkedIn, Xarxes Socials: Si tens un perfil en LinkedIn, recomanem afegir un enllaç. També si tens un blog, un portafolis (en el cas de dissenyadors) i consideres que pot ser útil com a informació sobre tu.
- En aquest apartat incloem qualsevol informació que considerem rellevant per a l'oferta: activitats de voluntariat, projectes fets, Hobbies vinculats a l'oferta, disponibilitat geogràfica o laboral.
- Idiomes: Has d'afegir els que coneixes assenyalant el nivell (nadiu, mitjà, bàsic); o ben referenciats segons la terminologia del Marc Comú Europeu (A1, A2, B1, B2, C1, C2)
- Competències digitals: Aquí has d'afegir si coneixes Office, ús d'internet, correu electrònic o altres programes. També has de destacar el nivell (usuari, avançat, etc.)

RECOMANACIÓ FINAL

- Estètica del CV: és convenient que sigui llegible, la tipografia clara, no gaire extens (en la mesura del possible 1 pàgina), amb un ús adequat dels colors (fons clar, perquè es pugui llegir sense dificultat) i els espais necessaris. El disseny del CV ha de ser atractiu, escrit en forma clara, sense faltes d'ortografia.
- És recomanable un CV diferent per a cada oferta.