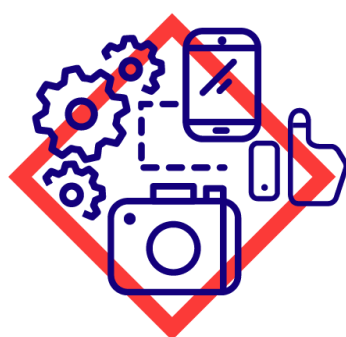


CICLE DE SOBRE(DES)INFORMACIÓ

La difusió d'informació falsa sempre ha estat un fenomen present a les nostres vides. La generalització de l'ús d'Internet i de les xarxes socials, posen molt coneixement al nostre abast; de vegades tant que es fa molt difícil diferenciar entre informacions reals i informacions o notícies falses, conegudes com a "fake news".



QUÈ ÉS LA DESINFORMACIÓ?

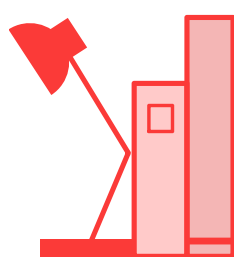
És un tipus d'informació que ens arriba manipulada amb diferents intencionalitats:

- Per generar dubtes sobre una persona o un grup.
- Per interessos econòmics.
- Per distreure'ns i canviar el focus d'atenció.
- Per generar caos.

VIVIM EN UNA INFODÈMIA

Terme format per informació+pandèmia. Tenim molta informació i no sempre la sabem gestionar.

Internet ens permet no només rebre tota mena d'informació, sinó ser productors. Ens convertim en **prosumidors** (productor+consumidor).



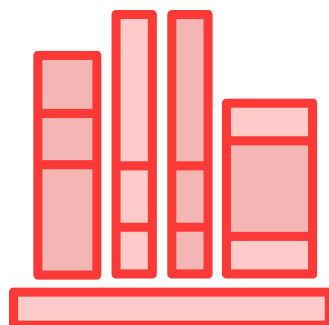
DIETA INFORMATIVA

Les xarxes i els seus sistemes de notificació generen unes pautes de consum que deixen **poc espai a la reflexió**, i això ens fa vulnerables a la desinformació. Què podem fer? Marcar una dieta informativa, deixar-nos espai per digerir-la i agafar distància; **generar comunitats conscients amb les quals reflexionar**.

COM COMBATRE LA DESINFORMACIÓ?

Quan veiem una notícia, recomanem:

- Fer una **lectura lateral**, és a dir, obrir pestanyes per tal d'entendre la perspectiva de la font i si té credibilitat o no.
- **Estudiar la font**
- Anar **més enllà del titular**, quina és la història?
- **Qui l'ha escrit?** És fiable?
- **Fonts addicionals** a la notícia, els enllaços o estudis anomenats, avalen la informació?
- Hem de tenir en compte també que **les nostres creences alteren les nostres opinions**
- Consulta-ho amb una **plataforma de verificació**:

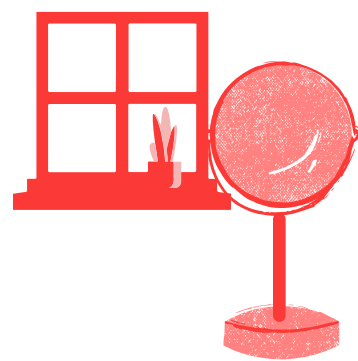


verificat

M | MALDITA.ES
PERIODISMO PARA QUE NO TE LA CUELEN

Neutral

Snopes



ETS FINESTRA O MIRALL?

Abans es deia que els mitjans eren una finestra oberta al món mentre que les xarxes socials són un mirall, on veiem reflectides les nostres pròpies creences. Ens trobem en un moment on la professió periodística està tenint problemes per no ser mirall. La informació hauria de ser sempre finestra, una finestra per veure el món. **Cadascú de nosaltres pot ser finestra per desmentir les informacions falses.**

LA DESINFORMACIÓ GENERA DISCRIMINACIONS

Les informacions falses generen sovint narratives que alimenten els prejudicis, fomenten els estereotips i legitimen les desigualtats estructurals. Aquest tipus d'informacions acostumen a perjudicar a **col·lectius desfavorits** i contribueixen a la construcció de discursos que generen **discriminació**.



COM REVISAR LES NOSTRES NARRATIVES DISCRIMINATÒRIES?



1. Revisem les nostres narratives: D'on partim i quins privilegis tenim. **La meva manera de parlar té a veure amb qui sóc.**
2. **Des d'on parlem?** Les dimensions de l'opressió són moltes.
3. **No reforçar els mecanismes discriminatoris** ni generalitzar
4. Identificar causes i mecanismes estructurals d'opressió. Tinguem **pensament crític**.
5. El **"com"** també importa, adaptar el llenguatge, l'estil i el format al públic objectiu.