



## Vull vendre per Internet, però per on començo? Pautes per començar en el món de l'e-commerç

**23, 25, 30 d'abril i 2 de maig de 2018**

**Horari: de 14.30 a 16.30 h.**

**Objectius:** La venda on-line és un oportunitat (i amenaça). L'objectiu principal serà aprendre els conceptes bàsics de què cal fer per poder tenir una botiga on-line, ajudant a l'empresa a saber escollir eines i proveïdors, alhora que pugui conèixer les principals tècniques de com fer-ho per donar visibilitat a la botiga on-line i crear un nou canal de venda.

### Continguts:

- Estratègia inicial: un canal en sí o un complement de la meva botiga física?
- Què fa l'usuari quan vol comprar per Internet?
- Especialització, paraules claus de cerca, funcionament dels cercadors SEO i complement amb anuncis on-line:SEM
- De quines eines dispo per fer la meva botiga on-line?
- El pla de màrqueting on-line: què fer per aconseguir visites, i per tant nous usuaris?
- La usabilitat: un cop tinc un visitant, què fer perquè acabi comprant. Conversió.
- La logística: el maldep després de la venda
- Les eines d'anàlítica.

**Consultora: Seminaris i Formació S.L**

### Lloc d'impartició i informació:

Centre de Promoció Econòmica, carrer Moreres, 48- Ajuntament del Prat de Llobregat

Inscripció gratuïta i places limitades

Més informació: Marga Santiago, A/e: [comerc@elprat.cat](mailto:comerc@elprat.cat) Tel.934786878

Inscripcions on-line : [www.elprat.cat](http://www.elprat.cat)

**Organitza:**



**Amb el suport de:**

