



COM POSAR EL PREU ALS MEUS PRODUCTES O SERVEIS

21 de febrer de 2018

Horari: de 9.30 a 14.00 h.

Objectius: Ensenyar com fixar el preu dels productes o serveis i veure com aquesta decisió afecta a la viabilitat de la idea de negoci.

Continguts:

- ▮ Primer pas: seleccionar els objectius dels preus
- ▮ Segon pas: identificació del mercat i de la capacitat de compra
- ▮ Tercer pas: determinació de la demanda
- ▮ Quart pas: determinar la relació entre demanda, cost i benefici
- ▮ Cinquè pas: analitzar els preus de la competència
- ▮ Sisè pas: seleccionar una política de fixació de preus
- ▮ Setè pas: seleccionar un mètode de fixació de preus
- ▮ Vuitè pas: seleccionar el preu final
- ▮ Com afecta el preu a la viabilitat de la meva idea?
- ▮ Casos pràctics d'exemples reals

Experta: Eulàlia Balaña

Lloc d'impartició i informació:

Centre de Promoció Econòmica, carrer Moreres, 48- Ajuntament del Prat de Llobregat

Inscripció gratuïta i places limitades

Més informació: Elvira Aceves, A/e : elpratempren@elprat.cat. Tel.934786878

Inscripcions on-line : www.elprat.cat

Organitza:



Amb el suport de:



**Diputació
Barcelona**



**Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement**

**catalunya
emprèn**

Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

