



## COM POSAR EL PREU ALS MEUS PRODUCTES O SERVEIS

**22 de març de 2017**

**Horari: de 9.30 a 14.00 h.**

**Objectius:** Ensenyar com fixar el preu dels productes o serveis i veure com aquesta decisió afecta a la viabilitat de la idea de negoci.

**Continguts:**

- ▮ Primer pas: seleccionar els objectius dels preus
- ▮ Segon pas: identificació del mercat i de la capacitat de compra
- ▮ Tercer pas: determinació de la demanda
- ▮ Quart pas: determinar la relació entre demanda, cost i benefici
- ▮ Cinquè pas: analitzar els preus de la competència
- ▮ Sisè pas: seleccionar una política de fixació de preus
- ▮ Setè pas: seleccionar un mètode de fixació de preus
- ▮ Vuitè pas: seleccionar el preu final
- ▮ Com afecta el preu a la viabilitat de la meua idea?
- ▮ Casos pràctics d'exemples reals

**Experta:** Eulàlia Balaña

**Lloc d'impartició i informació:**

Centre de Promoció Econòmica, carrer Moreres, 48- Ajuntament del Prat de Llobregat

Inscripció gratuïta i places limitades

Més informació: Elvira Aceves, A/e : [elpratempren@elprat.cat](mailto:elpratempren@elprat.cat). Tel.934786878

Inscripcions on-line : [www.elprat.cat](http://www.elprat.cat)

**Organitza:**



**Amb el suport de:**



Diputació  
Barcelona



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa  
i Coneixement

catalunya  
**empren**

Unió Europea  
Fons social europeu  
L'FSE inverteix en el teu futur

