



Kit bàsic de comunicació per donar a conèixer el teu negoci

24 i 26 d' abril de 2017

Horari: de 14:30 a 16:30 h.

Objectius: Ajudar a les empreses de nova creació a conèixer les eines per desenvolupar una identitat corporativa professional que els permeti assolir els seus objectius comercials.

Continguts:

- El posicionament comercial: saber qui som i com volem ser percebuts.
- La identitat corporativa per a la construcció de la marca: el logotip, el base line, el manual bàsic d'identitat corporativa.
- La targeta de visita.
- La web.
- La presentació corporativa: com vendre el teu negoci a través d'un PDF: criteris de màrqueting en la redacció de continguts i el disseny.
- Les xarxes socials: estratègia bàsica i plans de continguts.
- E-Mailings i Newsletter: consells per a l'eficàcia comercial.
- El fullet comercial: estructura i continguts.
- Exercici pràctic per a l'elaboració d'una peça de comunicació.

Expert: Montserrat Codina Farriol

Lloc d'impartició i informació:

Centre de Promoció Econòmica, carrer Moreres, 48- Ajuntament del Prat de Llobregat

Inscripció gratuïta i places limitades

Més informació: Marga Santiago, A/e: santiago@elprat.cat. Tel.934786878

Inscripcions on-line : www.elprat.cat

Organitza:



Amb el suport de:



Diputació
Barcelona



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement

catalunya
emprèn

Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

