

PROJECTE PILOT AMB PLA DIRECTOR
PER AL FOMENT DE L'ECONOMIA DE LA CREATIVITAT
AL PRAT DE LLOBREGAT

**RECURSOS I ACTIUS DE
L'ECOSISTEMA
DE L'ECONOMIA CREATIVA
AL PRAT DE LLOBREGAT**





- ✧ **Delimitació de l'àmbit**
- ✧ **Context metodològic general**
- ✧ **Dinàmica del sector: empreses, assalariats i autònoms**
- ✧ **Mapificació**
- ✧ **Cartografia de l'ecosistema de l'economia creativa a El Prat**

Delimitació de l'àmbit



Seguint la definició de la UNESCO (2010), considerem l'ecosistema de l'economia creativa com aquells sectors “d’activitat organitzada que tenen com a objectiu principal la producció, reproducció, promoció, difusió i/o comercialització de béns, serveis i activitats de contingut cultural, artístic o patrimonial” i d’altres que en són complementaris i “contribueixen a la realització i la difusió de productes culturals i creatius” (UNESCO, 2010).

UNESCO (2010), *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*, en www.unesco.org Sección Cultura

Context metodològic

- ✓ Falta un únic catàleg/inventari d'activitats a integrar en el sector de l'economia creativa. Hem optat per prendre com a referència el denominat *model DCMS* (pioner en la definició) amb algunes modificacions.
- ✓ La informació disponible permet, però, definir al Prat un conjunt de dades per a descriure el comportament del sector de l'economia creativa, tant pel que fa als seus components –activitats, productes i serveis – com al nombre de persones –assalariades o autònomes- que hi treballen.

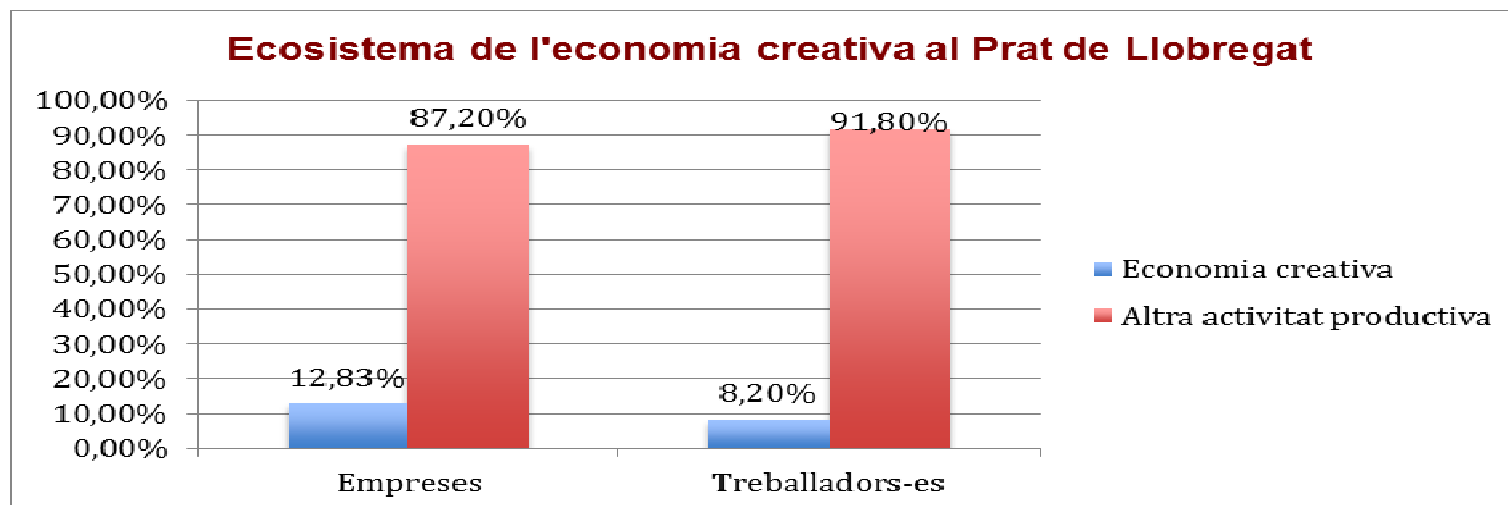


- ✓ Des del punt de vista estadístic, el sector de l'economia creativa no gaudeix d'un tractament i catalogació específics, apareix disgregat en diferents sectors, sota distints epígrafs i diferents activitats.
- ✓ Al nostre treball, hem pres, com a base, les següents fonts d'informació:
 - IAE del Prat de Llobregat, de titularitat municipal, a data 31 d'octubre de 2017.
 - Cens d'Empreses de la Cambra de Comerç de Barcelona, a data 31 d'octubre de 2017.
 - TGSS. Tresoreria General de la Seguretat Social. Informe sobre Centres de Cotització, del 3r trimestre de 2017.
 - IDESCAT. Estadística d'Empreses i Establiments, per sector d'activitat a Catalunya, que explota anualment les dades del Directori Central d'Empreses (DIRCE) de l'Institut Nacional d'Estadística (INE), a data 1 de gener de 2016.

Dinàmica del sector: empreses, assalariats i autònoms

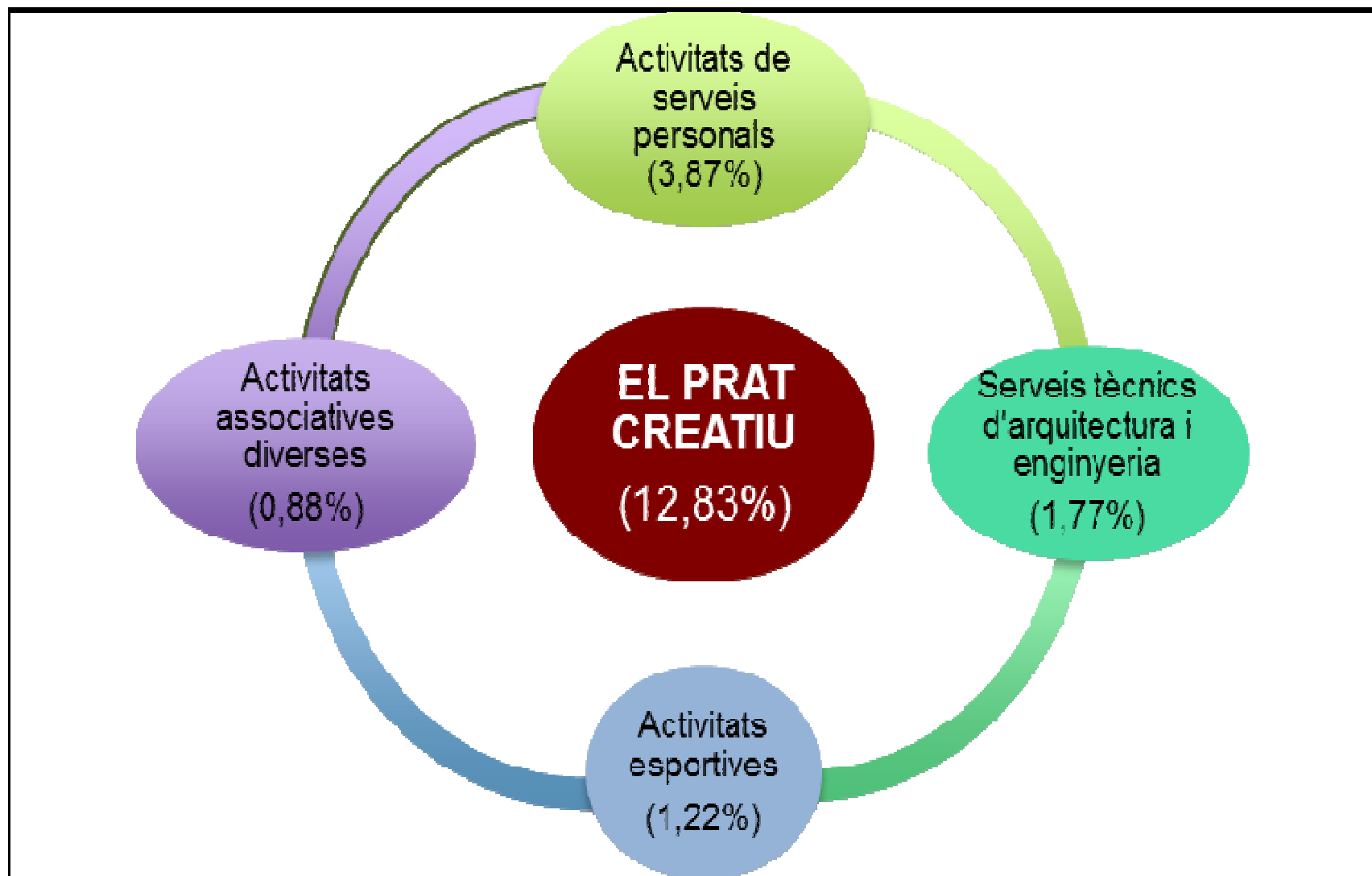


- ✓ A 30 d'octubre de 2017, el total dels centres de cotització al Prat era de 1.808, que ocupaven 40.598 treballadors i treballadores assalariats i 2.882 persones amb condició d'autònoms i autònomes.
- ✓ D'aquest conjunt, l'economia creativa disposava de 232 centres de cotització-empreses (12,8% del total), que aplegaven 3.210 treballadors assalariats i 444 treballadors autònoms (8,20% del total).



Font: Elaboració pròpia, a partir de les bases de dades de la TGSS

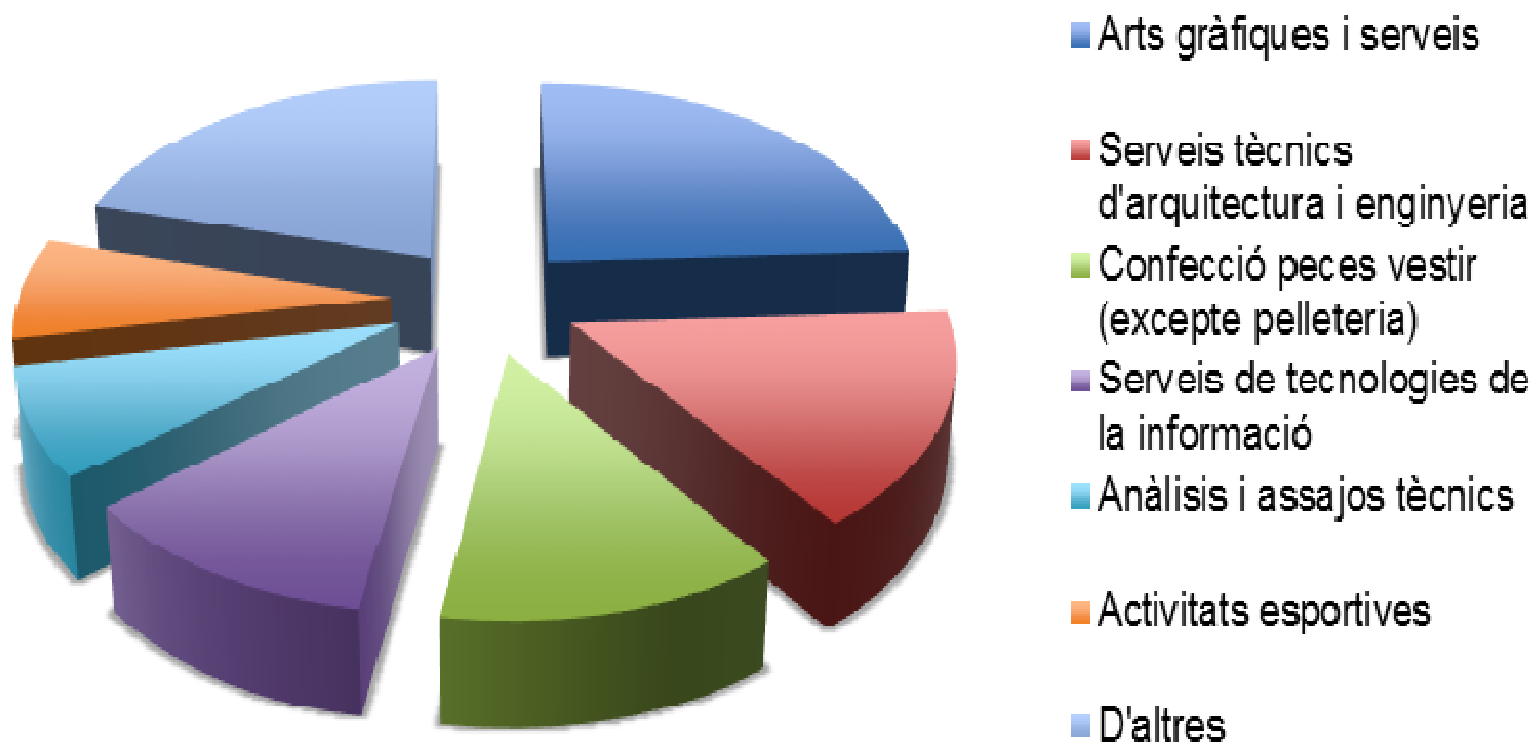
Economia creativa per subsectors



Font: Elaboració pròpia, a partir de les bases de dades de la TGSS



Il·lustració 1.- Distribució de l'ocupació per grups d'activitat - Persones assalariades (octubre 2017)



Font: Elaboració pròpia, a partir de les bases de dades de la TGSS



II·lustració 2.- Persones ocupades amb condició d'autònomes, per grup d'activitat (octubre 2017)



- Activitats de serveis personals
- Serveis de tecnologies de la informació
- Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria
- Reparació d'ordinadors i equips de comunicació
- Activitats de creació, artístiques i d'espectacles
- Publicitat

Font: Elaboració pròpia, a partir de les bases de dades de la TGSS



- ✓ Les persones assalariades del sector creatiu ho són, principalment, en el subsector de les arts gràfiques, els serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, la moda, les tecnologies de la informació i els anàlisis i assajos tècnics.
- ✓ Les persones que treballaven com autònomes en el subsector de les activitats de serveis personals ho feien, principalment, al manteniment físic; en els serveis de tecnologies de la informació, al disseny de pàgines webs i a la prestació de serveis de hosting; en els serveis tècnics d'assessorament d'arquitectura i enginyeria; en les activitats de creació artística i espectacles, cal ressaltar la producció de curtmetratges i els espais dedicats a cafès concert i espectacles; i a l'àmbit de la publicitat, al disseny publicitari.

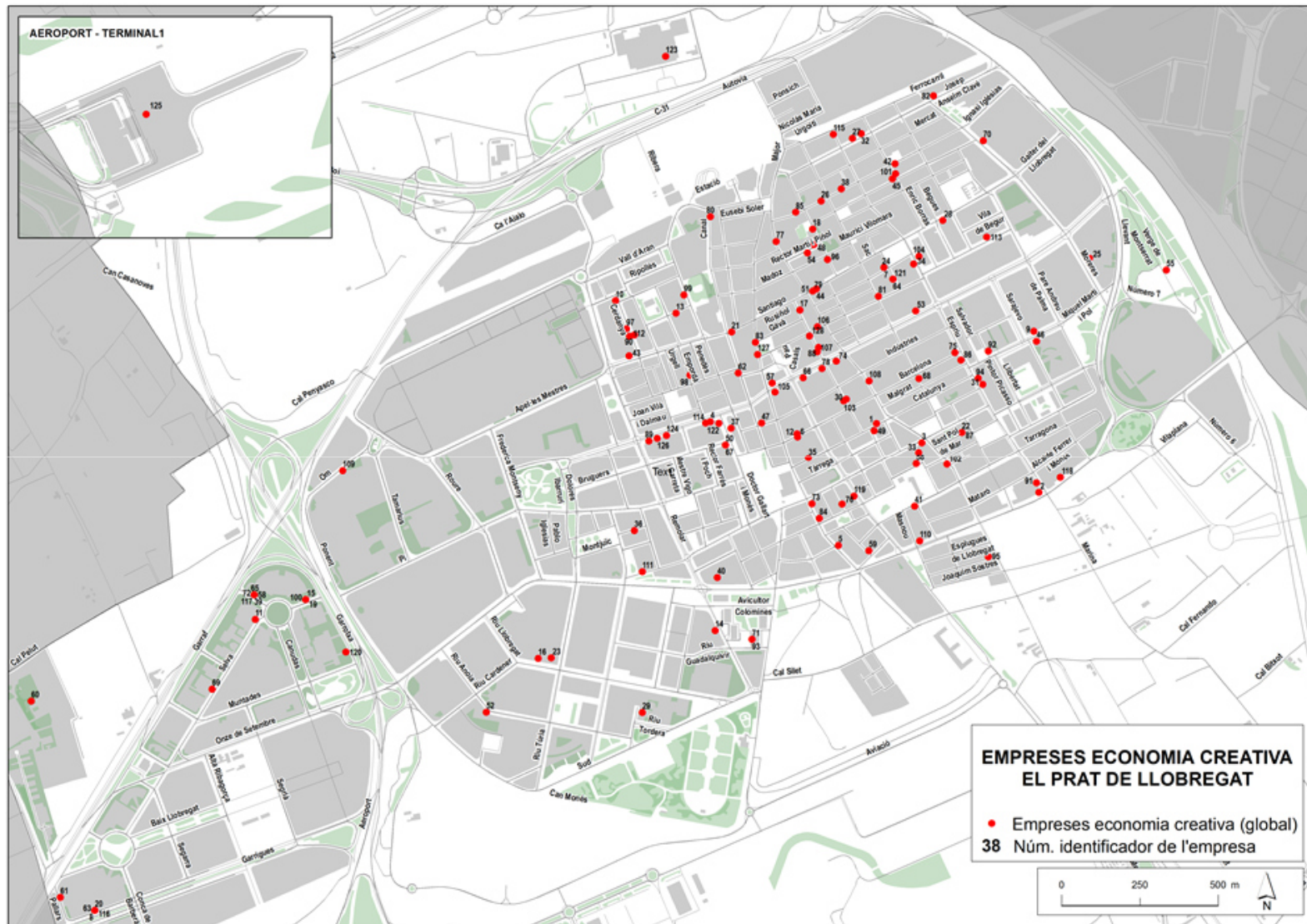
Mapificació de l'ecosistema de l'economia creativa a El Prat de Llobregat



- ✓ Objectiu principal de la mapificació: aportar elements d'anàlisi del seu possible impacte en les polítiques públiques destinades a potenciar aquest sector d'activitat.
- ✓ Des d'aquesta perspectiva, la mapificació ha de permetre:
 - Recopilar informació i augmentar el coneixement sobre les dinàmiques de l'economia.
 - Aprofundir el coneixement que tenen els actors de la pròpia economia creativa, tot fent visible la seva realitat i possibles problemàtiques.
 - Fer visible espais d'articulació i sinergia entre actors del sector i de sectors vinculats, tot potenciant el seu creixement.
 - Generar inputs que ajudin la presa de decisions polítiques en relació amb el desenvolupament i enfortiment del sector, el desenvolupament social i la creació d'ocupació.



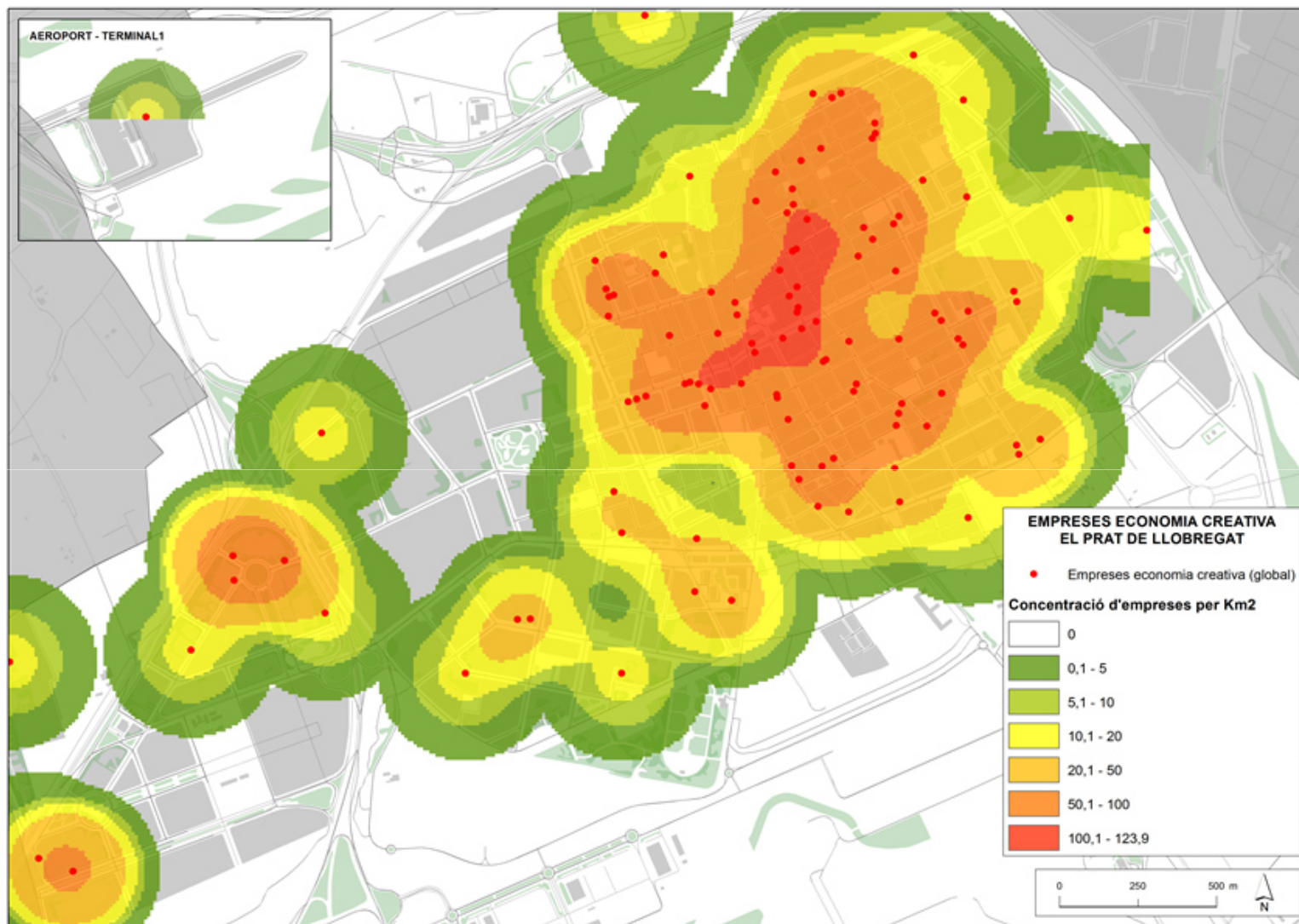
Mapa 1. Empreses economia creativa (global)



El mapa 1 recull la localització de les activitats econòmiques col·lectives (empreses) i individuals (autònoms) del conjunt de l'economia creativa al Prat de Llobregat.



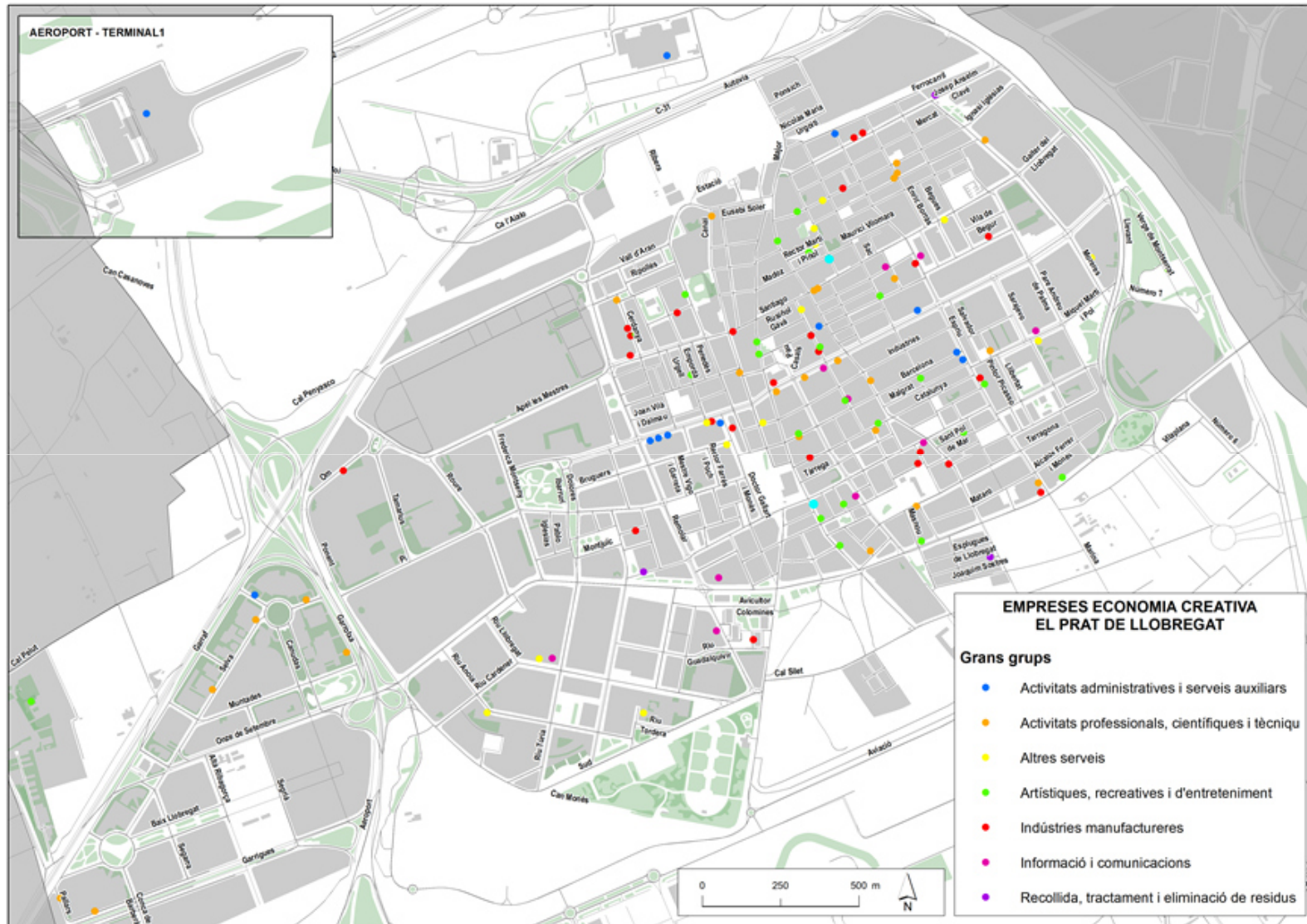
Mapa 2. Concentració d'activitats de l'economia creativa



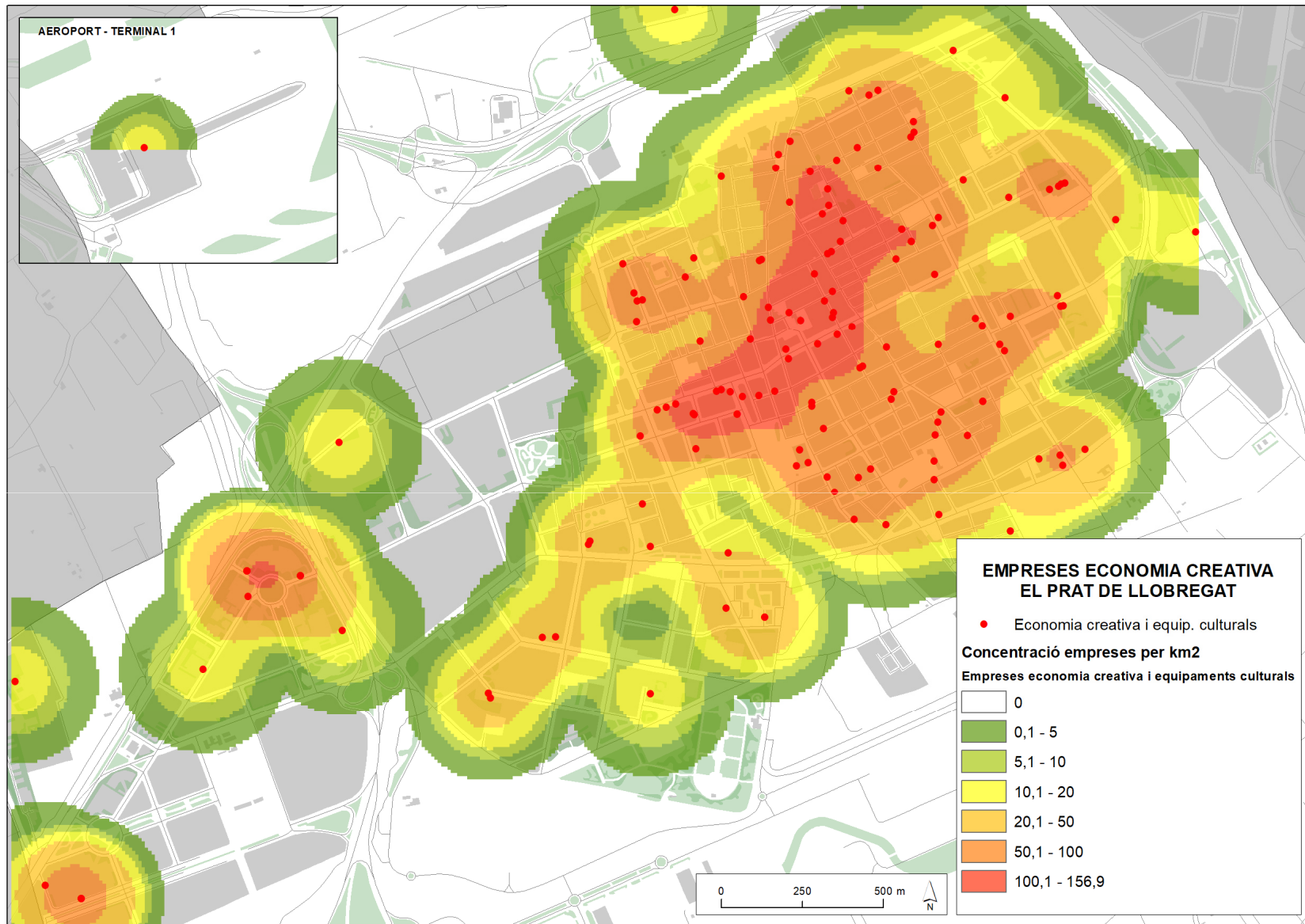
El mapa 2 reflecteix la major o menor concentració d'activitats econòmiques creatives en el territori del Prat. És evident una major concentració d'activitats en la zona centre del municipi (als volts de la Plaça de la Vila) i una major dispersió quan més ens allunyen d'aquest.



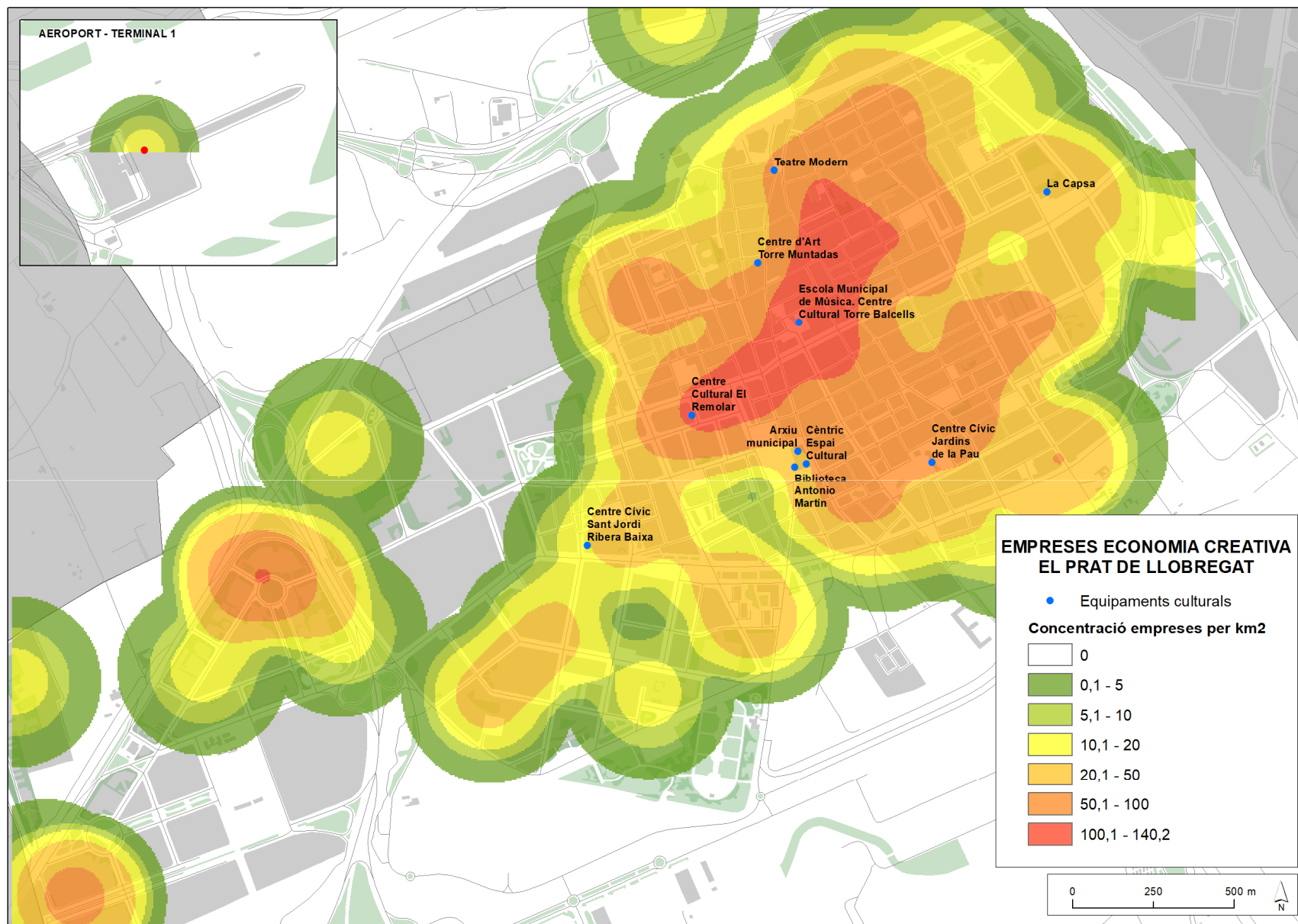
Mapa 3. Grans grups d'activitats



El mapa 3 reflecteix la ubicació al territori del Prat del conjunt d'activitats de l'ecosistema de l'economia creativa agrupades per grans grups.



Mapa 4. Concentració activitats creatives i equipaments culturals



Mapa 5. Densificació: activitats creatives i equipaments culturals