



Estratègies i accions pel foment de l'Economia de la creativitat a l'àrea metropolitana de Barcelona

**Metròpolis
Barcelona**

Agència de
Desenvolupament
Econòmic



1. AGÈNCIA METROPOLITANA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE BARCELONA

- Instrument de treball i estratègia compartida pels 36 municipis de l'àrea metropolitana de Barcelona.
- Impulsar la competitivitat econòmica del territori.
- Coordinació de les accions amb administracions, universitats, ens socioeconòmics, organismes de recerca, altres entitats.

COMPETÈNCIES

Fomentar l'activitat econòmica, promoure l'ocupació i la creació d'empreses en els camps de la indústria, el comerç, els serveis i els recursos turístics



1. AGÈNCIA METROPOLITANA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC DE BARCELONA

OBJECTIUS

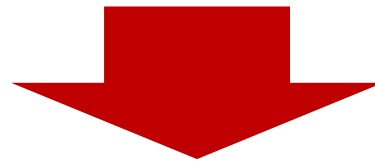
- Promoure la internacionalització de l'economia i les inversions al territori.
- Suport a l'empresa i l'emprenedoria metropolitana.
- Fomentar la Innovació i capacitació tecnològica del teixit econòmic i atracció del talent.
- Impulsar l'economia local i els nous models d'activitat econòmica més sostenible i participativa.



2. PLA DIRECTOR PEL FOMENT DE L'ECONOMIA DE LA CREATIVITAT

Altres estudis pilot per analitzar diferents activitats econòmiques a l'àrea metropolitana:

- Ecosistema innovador de l'edificació sostenible a l'àrea metropolitana (Consell Comarcal Baix Llobregat – Ajuntament de Viladecans)
- Pla Estratègic d'Innovació (Ajuntament d'Esplugues de Llobregat)
- Pla Director del microclúster de l'Hospital de Bellvitge (Ajuntament de l'Hospitalet de Llobregat)
- Pla Director pel Foment de l'Economia de la Creativitat (Ajuntament del Prat de Llobregat)



Impuls al teixit socioeconòmic metropolità

2. PLA DIRECTOR PEL FOMENT DE L'ECONOMIA DE LA CREATIVITAT

PROJECTE PILOT

OBJECTIUS

- Identificar i donar visibilitat a l'economia creativa
- Mapificar recursos i actius de l'ecosistema
- Identificar oportunitats de negoci
- Generar sinergies entre els actors implicats
- Millora de les capacitats i competències dels sectors

El Prat de Llobregat



Àrea metropolitana
de Barcelona

Elaborar un model a nivell metropolità

AMB

Metropolis

Barcelona

Agència de

Desenvolupament

Econòmic

3. ESTUDI I ANÀLISI DE L'ECONOMIA CREATIVA

Dades pel conjunt dels 6 municipis: Prat, Cornellà, Gavà, L'Hospitalet, Sant Boi i Viladecans

- Total Activitat Econòmica:

Total treballadors/es: 234.931

87% assalariats

13% autònoms

25.225 empreses

- Total Economia Creativa:

Total treballadors/es: 26.149
11% del total

81% assalariats

19% autònoms

2.210 empreses

15% del total d'empreses

AMB

Metròpolis

Barcelona

Agència de

Desenvolupament

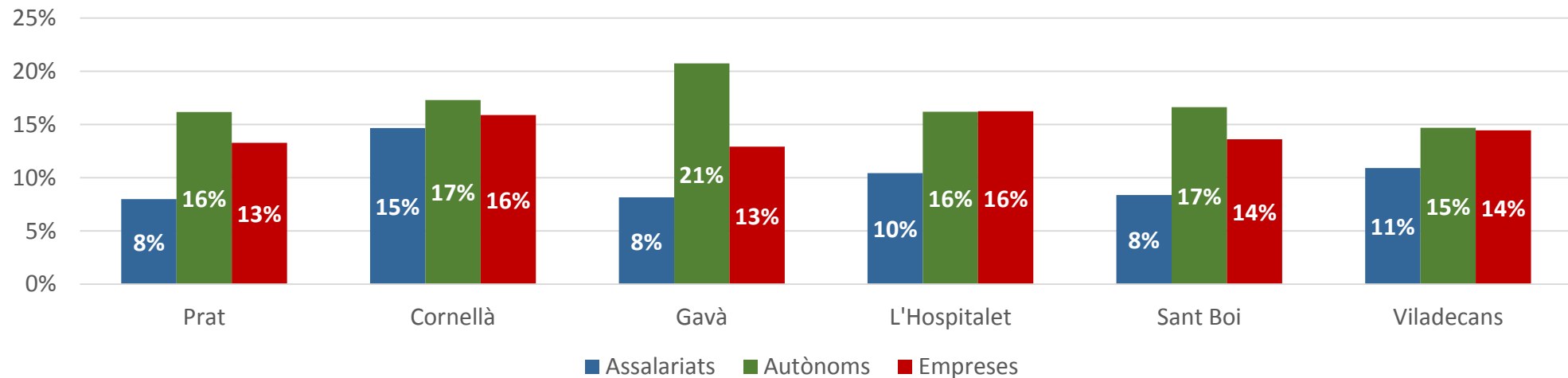
Econòmic

3. ESTUDI I ANÀLISI DE L'ECONOMIA CREATIVA

Distribució activitat econòmica per municipi i tipus (total)

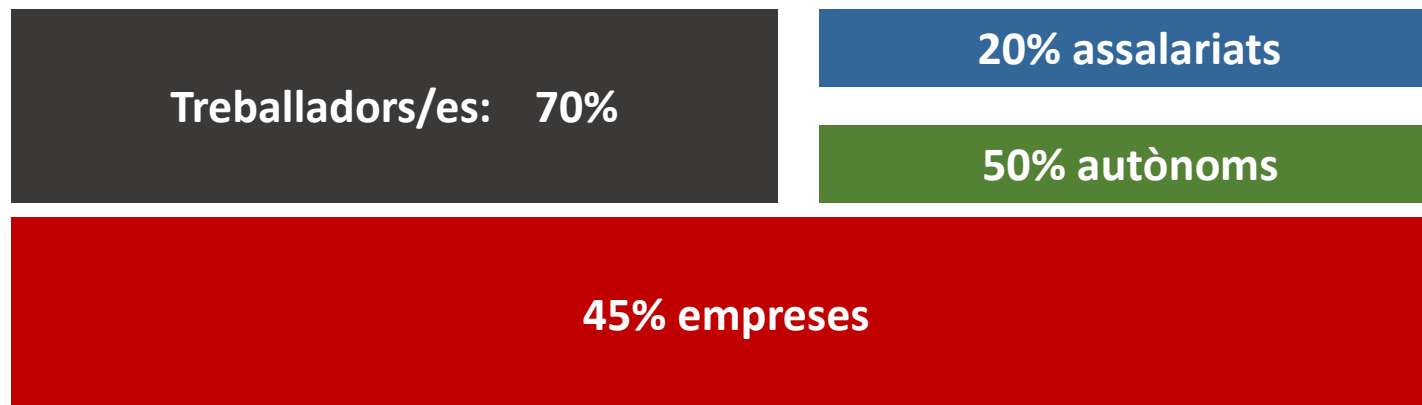
Municipi	Assalariats	Autònoms	Empreses
Prat	40.598	2.882	1.808
Cornellà	33.509	4.098	2.479
Gavà	12.029	2.951	1.362
L'Hospitalet	82.479	11.815	5.568
Sant Boi	21.728	4.319	1.975
Viladecans	14.676	3.847	1.564

Distribució Economia Creativa per municipi i tipus



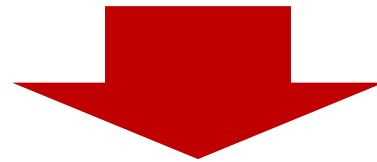
3. ESTUDI I ANÀLISI DE L'ECONOMIA CREATIVA

- Els sectors més representatius en l'Economia Creativa dels 6 municipis són:
 - Altres serveis personals
 - Altres activitats d'educació
 - Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria
- Aquest tres sectors representen en l'Economia Creativa dels 6 municipis (aproximadament):



3. ESTUDI I ANÀLISI DE L'ECONOMIA CREATIVA - CONCLUSIONS

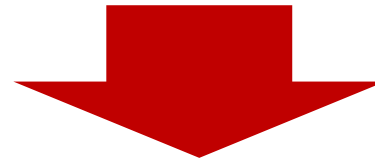
- Les persones amb condició d'autònomes tenen un paper destacat en l'àmbit de l'economia creativa als municipis analitzats.
- Dèbil implantació de l'economia creativa com activitat econòmica generadora d'ocupació i producció.
- Dèbil cultura empresarial i important heterogeneïtat productiva i societària.



L'impacte de la força laboral de l'Economia Creativa no es correspon amb l'impacte econòmic del sector

4. RECOMANACIONS

- A. MILLORAR LA INFORMACIÓ DISPONIBLE:** Anàlisi de l'economia creativa en el territori metropolità, generant informació i dades del sector per tal d'impulsar accions coordinades, etc.
- B. AFAVORIR LA CREACIÓ DE XARXES CREATIVES METROPOLITANES:**
- Impuls estratègies conjuntes: públic-privat-universitats
 - Desenvolupar accions articulades de forma supramunicipal
 - Impulsar actuacions per enfortir l'ecosistema creatiu a nivell metropolità
 - Suport en la internacionalització de les empreses de l'ecosistema de l'economia creativa



PLA D'ACCIÓ METROPOLITÀ DE L'ECONOMIA CREATIVA



**Metròpolis
Barcelona**

Agència de
Desenvolupament
Econòmic



agenciaeconomica.amb.cat
agenciaeconomica@amb.cat