



Ajuntament del  
Prat de Llobregat

Centre  
de Promoció Econòmica



Consell Municipal  
de Comerç del Prat

# PLA OPERATIU DE COMERÇ 2017

## PLA OPERATIU DE COMERÇ 2017

**OBJECTIU GENERAL:** "Assolir un model de comerç local més competitiu, innovador i consolidat en la trama urbana, que doni resposta a les necessitats de serveis i consum dels ciutadans i ciutadanes del Prat"

### ELS EIXOS COMERCIALS DEL PRAT DE LLOBREGAT:

- Eix Nucli antic (Carrers Ferran Puig i Frederic Soler)
- Eix Avinguda Verge de Montserrat (Avda. V. de Montserrat)
- Eix Marina-Lleida (Carreta. de la Marina i Carrer Lleida)
- Eix Remolar-Entorn Cèntric (Avda. Remolar, Carrer J. Casanovas, Places M. Estalella i Catalunya)
- Eix Riu Llobregat (Carrer Riu Llobregat i entorn)



## Pla Operatiu del Comerç del Prat de Llobregat 2017

### OBJECTIUS I LÍNIES ESTRATÈGIQUES:

**Objectiu 1: *Consolidar, millorar i modernitzar el sector comercial.***

**Estratègia:** Promoció del comerç local i suport i assessorament al teixit comercial

**Objectiu 2 : *Enfortir el teixit associatiu del comerç local, tot millorant la seva capacitat de gestió, autofinançament i representativitat.***

**Estratègia:** Suport al creixement i consolidació de les associacions de comerciants

**Objectiu 3: *Millorar la identificació i atractivitat dels eixos comercials de la trama urbana.***

**Estratègia:** Consolidació dels eixos comercials

**Objectiu 4: *Facilitar les sinèrgies entre els diferents sectors de l'economia urbana per reforçar l'activitat comercial.***

**Estratègia:** Foment de la col·laboració del comerç amb d'altres sectors d'activitat econòmica

**Objectiu 5: *Consolidar els mercats com a referents en els eixos comercials per a la compra de quotidià alimentari.***

**Estratègia:** Impuls als mercats

El **Pla Operatiu de Comerç 2017** concreta, per aquest període, els **Objectius específics** i les **Actuacions i Accions** a realitzar, així com la seva **Temporalització** , les **Institucions i Agents** implicats, el seu **Finançament** i el sistema **d'Indicadors d'avaluació**.

# PLA OPERATIU DE COMERÇ 2017

## Objectiu 1: Consolidar, millorar i modernitzar el sector comercial

**Estratègia:** Promoció del comerç local i suport i assessorament al teixit comercial

OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	ACCIONS	AGENDA	INSTITUCIONS I AGENTS	FINANÇAMENT	INDICADORS
1.1. Definir el model del comerç local en l'horitzó 2025	Pla Estratègic del Comerç	-Elaborar un <i>Pla d'Actuació Estratègica</i>	Abril- desembre	-Ajuntament (APECO) -Diputació de Barcelona (DIBA)	-Ajuntament (APECO) -DIBA	- Document estratègic - Calendari implementació
1.2. Millorar la capacitat i qualificació professional dels comerciants/es	Programa de Formació per a comerciants/tes	<b>Cursos:</b> - <i>"Prevenió de Riscos Laboral" Bàsic, (30 h)</i>	Abril	- Ajuntament	-Ajuntament del Prat (APECO)	-Nre. alumnes
		- <i>"Kit bàsic de comunicació per donar a conèixer el teu negoci", (4 h)</i>	Abril	-Diputació de Barcelona (DIBA) Catàleg de Serveis	-Ajuntament (APECO) -DIBA	-Qüestionaris de valoració
		- <i>"Vull vendre per Internet, però per on començo?", (8 h)</i>	Maig	-Diputació de Barcelona (DIBA) <i>Catàleg de Serveis</i>	-Ajuntament (APECO) -DIBA	
		- <i>"Coneix el requisits legals i fiscals de la venda on- line", (6 h)</i>	Maig	-Diputació de Barcelona (DIBA) <i>Catàleg de Serveis</i>	-Ajuntament (APECO) -DIBA	
		- <i>"Grup conversa avançat en català I), (20 h)</i>	Gener- març	- CPNL (Consorti per a la Normalització Lingüística)	-CPNL	
		- <i>Grup conversa avançat en català II), (20 h)</i>	Març/maig	- CPNL (Consorti per a la Normalització Lingüística)	-CPNL	
		- <i>"Formació en aparadorisme Nadal", (8 h)</i>	Novembre	-Centre de Promoció Econòmica (CPE)/ Empresa externa	-Ajuntament/(APECO)	
		- <i>"Manipulador aliments", (9 cursos).</i>	Anual	-Laboratori Oliver Rodés	-Ajuntament/(APECO)	

OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	ACCIONS	AGENDA	INSTITUCIONS I AGENTS	FINANÇAMENT	INDICADORS
<b>1.3. Impulsar la millora i modernització de l'establiment comercial</b>	Programa d'acreditació: <i>"El Prat, comerç de qualitat"</i>	-Assessoraments individuals a comerços per a la millora de la qualitat del servei  -Acreditació de l'establiment  -Lliurament d'acreditacions i reacreditacions en el marc de la Fira Avícola	Març- Desembre	-APECO -Consultora ALDETALL	-Ajuntament (APECO)	-Nre. comerços participants -Nre. comerços nous acreditats -Nre. comerços amb renovació acreditació
	Trobades <i>"El Prat, comerç de qualitat"</i> : Taller "Coaching per a comerciants: gestió emocional per enfortir l'estratègia col·lectiva"	-"Networking"  -Formació per a comerciants	Setembre	-APECO -Consell Municipal Comerç		-Nre. Comerços participants  -Qüestionari de valoració dels alumnes
	<u>Suport a la consolidació del comerç</u>	-Servei d'assessorament personalitzat	Anyal	-Ajuntament (APECO) -Associació SECOT	-Ajuntament (APECO)	-Nre. comerços
<b>1.4. Donar continuïtat a l'activitat comercial</b>	Assessorament a la transmissió i/o transferència del negoci Prog. REEMPRESA	-Servei d'assessorament personalitzat	Anyal	- Centre Local de Serveis a les Empreses (CLSE/CPE) -Programa REEMPRESA	-Ajuntament (APECO)	-Nre. comerços assessorats
<b>1.5. Promoure les iniciatives empresarials en el sector del comerç</b>	Suport a persones emprenedores en la posada en marxa de projectes de comerç	-Servei d'assessorament personalitzat	Anyal	(CLSE/CPE)	-Ajuntament (APECO) -DIBA -Botigues participants	-Nre. plans d'empresa assessorats  -Nre. empreses comercials creades
	<u>Premis "El Prat Empren"</u>	-Premi al millor projecte/idea d'empresa comercial	Desembre	(CLSE/CPE)	-Ajuntament (APECO)	-Nre. empreses i projecte del sector participants

## Objectiu 2: Enfortir el teixit associatiu del comerç local, tot millorant la seva capacitat de gestió, autofinançament i representativitat.

Estratègia: Suport al creixement i consolidació de les associacions de comerciants

OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	ACCIONS	AGENDA	INSTITUCIONS I AGENTS	FINANÇAMENT	INDICADORS
2.1. Enfortir i ampliar el teixit associatiu	Benchmarking de comerç dels municipis de la zona Delta: Delta Comerç Tour	-Visita a establiments d'un municipi de la Zona Delta.	Juny	- Ajuntaments de la Zona Delta (Castelldefels, Gavà, Viladecans, St. Boi, El Prat) -Consell Municipal de Comerç - DIBA	-DIBA	-Nre. participants comerç local sobre el total de comerciants participants  - Qüestionaris de valoració
	Participació de les associacions de comerciants en el <i>programa municipal de formació per a entitats</i>	-Programa de formació per a entitats	Febrer- Juny i Setembre - Novembre	-Ajuntament (Participació i ciutadania)	-Ajuntament (Participació i ciutadania)	-Nre. associacions de comerciants participants  -Nre. membres de les Juntes de les associacions participants

## Objectiu 3: Millorar la identificació i atractivitat dels eixos comercials de la trama urbana

### Estratègia: Consolidació dels eixos comercials

OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	ACCIONS	AGENDA	INSTITUCIONS I AGENTS	FINANÇAMENT	INDICADORS
3.1. Promoure i dinamitzar els Eixos Comercials	<u>Campanya d' Estiu</u>	- "Shopping Night" Nucli antic	Juliol	-Ajuntament (APECO) -Associacions de comerciants -Consell Mun. Comerç	-Ajuntament (APECO) -Associacions de Comerciants -Consell Municipal de Comerç	-Nre. establiments comercials - Nre. eixos comercials -Nre. banderoles
		- Banderoles als eixos	Estiu			
		- Difusió del comerç a les xarxes socials	Estiu			
	<u>Campanya de Nadal</u>	-Banderoles als eixos	Novembre/ Desembre	-Ajuntament (APECO) -Associacions de comerciants -Consell Municipal de Comerç	-Ajuntament (APECO) -Consell Municipal de Comerç -Assoc. Comerciants	- Nre. eixos comercials -Nre. establiments comercials -Nre. banderoles
		- Difusió del comerç a les xarxes socials	Novembre/ Desembre			
		-Il·luminació nadalenca	Desembre			
	<u>Programa</u> de dinamització de Prat Gran Comerç	-Promoció rebaixes -Dia del pare: Diverpark -Gala promoció targeta PGC -Tour de botigues	1r semestre	-Prat Gran Comerç	-Subvenció Ajuntament (APECO) -Prat Gran Comerç -DIBA	-Nre. comerços participants
			-Fira del Comerç del Prat			
		- Festival infantil - Festa de la gent gran - Black Friday - Actuacions Fira i Nadal	2on. semestre		-Subvenció Ajuntament (APECO) -Prat Gran Comerç -DIBA	-Nre. comerços

<b>3.1. Promoure i dinamitzar els Eixos Comercials</b>	<u>Programa</u> de dinamització de l'AVIC Ferran Puig	-Fira de Rebaixes -Pasqua - Festa Major del carrer - Shopping Night -Black Friday -Dinamització Nadal	Març i Setembre Abril Maig Juliol Novembre Desembre	-AVC Ferran Puig	-Subvenció Ajuntament (APECO) - AVC Ferran Puig	-Nre. comerços participants
	<u>Programa</u> dinamització de l'AC Frederic Soler	-Fira de Rebaixes - Shopping Night -Black Friday -Dinamització Nadal	Març i Setembre Juliol Novembre Desembre	-AC Frederic Soler	-Subvenció Aj.(APECO) -AC Frederic Soler	-Nre. comerços participants
	<u>Programa</u> dinamització de l'AC Ctra. de la Marina	-Botiga al carrer -Concurs botigues -Black Friday -Promocions Nadal	2on Semestre Setembre- octubre Novembre Desembre	-AC Ctra. de la Marina	-Subvenció Ajuntament (APECO) -AC Ctra. Marina	-Nre. comerços participants
	<u>Programa</u> de dinamització de l'AC Lleida	-Black Friday -Dinamització Nadal	Novembre Desembre	-AC Carrer Lleida	-Subvenció Ajuntament (APECO) -AC Lleida	-Nre. comerços participants
	<u>Programa</u> de dinamització de l'AC Jaume Casanovas i Entorn Cèntric	-Festa de la primavera  -Dinamització Nadal	Juny  Desembre	-AC Jaume Casanovas i Entorn Cèntric	-Subvenció Ajuntament (APECO) -AC Jaume Casanovas i Entorn Cèntric	-Nre. comerços participants
<b>3.2. Promoure i dinamitzar el comerç urbà dels municipis de la Zona Delta</b>	Urban Shopping Campanya de promoció del comerç dels municipis de la zona Delta	-Continuïtat del treball conjunt dels 5 municipis de la zona Delta del Baix Llobregat per a la promoció del comerç de proximitat	Març- desembre	- Municipis zona Delta (Castelldefels, Gavà, Viladecans, St. Boi, El Prat) -Diputació de BCN	- Ajuntament (APECO) - DIBA	-Nre. accions de promoció -Nre. elements publicitaris
<b>3.3. Donar visibilitat a l'establiment comercial en la trama urbana</b>	<u>Concurs</u> d'aparadorisme	-XI Concurs d'aparadorisme  -Lliurament de premis en el marc de la Fira Avícola	Novembre  Desembre	-Ajuntament (APECO) -Consell Municipal de Comerç	-Ajuntament (APECO) -PGC	-Nre. establiments comercials participants



## Objectiu 4: Facilitar les sinèrgies entre els diferents sectors de l'economia urbana per reforçar l'activitat comercial

**Estratègia:** Foment de la col·laboració del comerç amb d'altres sectors d'activitat econòmica

OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	ACCIONS	AGENDA	INSTITUCIONS I AGENTS	FINANÇAMENT	INDICADORS
4.1. Comerç i promoció de l'activitat econòmica urbana	Promoció del comerç local en la 44a. Fira Avícola	-Espai del comerç local a la Mostra Comercial de la Fira Avícola	Desembre	-Ajuntament (APECO) -Consell Municipal de Comerç	-Ajuntament (APECO) -Taxes estands i aparadors	-Nre. establiments comercials locals participants  -Valoració expositors  - Valoració visitants
		-Desfilada de moda del comerç del Prat en el marc de la Mostra comercial	Desembre	-Ajuntament (APECO)	Mercat Remolar	-Nre. comerços participants
	Donar a conèixer la comercialització i la gastronomia del producte de proximitat	-Programa: "La cuina al Mercat"	Març i desembre	-Ajuntament (APECO) -Associacions paradistes -"El Prat, degusta'l" -Cookinggroup Prat	-Ajuntament (APECO)	-Nre. activitats cuina al Mercat

## Objectiu 5: Consolidar els mercats com a referents en els eixos comercials per a la compra de quotidià alimentari

### Estratègia: Impuls als mercats

OBJECTIUS ESPECÍFICS	ACTUACIONS	ACCIONS	AGENDA	INSTITUCIONS I AGENTS	FINANÇAMENT	INDICADORS
<b>5.1. Donar visibilitat als mercats com a referents per a la compra de producte fresc i quotidià alimentari en els eixos comercials on s'ubiquen</b>	Estudi: "El Mercat Municipal, estat de situació, propostes de millora i nous usos"	-Anàlisi clients -Anàlisi d'oferta -Propostes de millora	Maig	-Ajuntament (APECO) -DIBA	-DIBA	-Lliurament estudi
	Estudi: "Auditoria energètica del Mercat municipal"	-Anàlisi consums (elèctrics i aigua) Mercat Mpcal	Maig	-Ajuntament (APECO) -DIBA	-DIBA	-Lliurament estudi
	<b>Dinamització Mercats:</b>  Mercat Municipal	-Carnestoltes - Sant Jordi - Sant Joan -Shopping night -Dinam. Festa Major -Dinamització Nadal	Febrer Abril Juny Juliol Setembre Desembre	-Associació paradistes Mercat Municipal	-Subvenció Ajuntament (APECO) -Associació paradistes Mercat Municipal	-Nre. Paradistes participants
	Mercat Plaça Blanes	-Carnestoltes -Halloween -Dinamització Nadal	Febrer Novembre Desembre	Associació paradistes Mercat Plaça Blanes	-Subvenció Ajuntament (APECO) -Associació paradistes Mercat Plaça Blanes	-Nre. Paradistes participants
	Mercat Remolar	-Carnestoltes -Dinamització Nadal	Febrer Desembre	-Associació paradistes Mercat Remolar	-Subvenció Ajuntament (APECO) -Associació paradistes Mercat Remolar	-Nre. Paradistes participants
	Projecte "Del mercat a taula, la recepta"	-Difusió de receptes amb productes fresc i quotidià elaborades pels paradistes dels mercats	Febrer -desembre	Associació paradistes: Mercat Municipal Mercat Plaça Blanes Mercat Remolar	-Ajuntament (APECO)	-Nre. paradistes participants

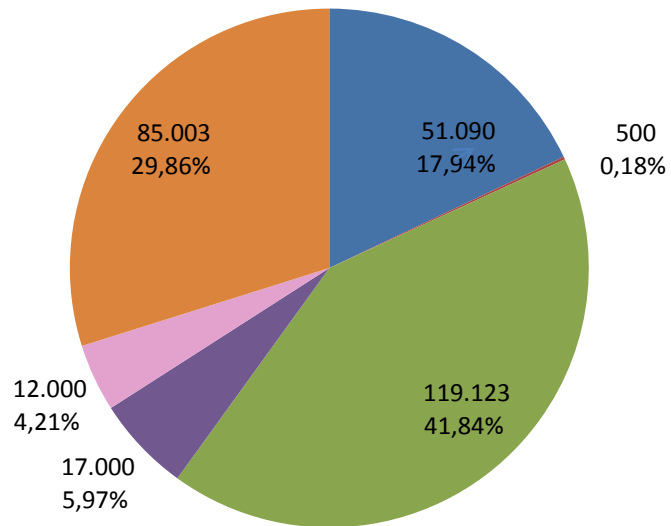
Calendari del Pla operatiu de comerç 2017		1r semestre						2n semestre					
Objectius específics	Actuacions	Gen	Feb	Març	Abr	Maig	Jun	Jul	Ag	Set	Oct	Nov	Des
1.1. Definir el model del comerç local en l'horitzó 2025	<b>Pla Estratègic del comerç</b>												
1.2. Millorar la capacitat i qualificació professional dels comerciants/tes	<b>Programa de Formació</b>												
	* Prevenició riscos laborals												
	* Kit bàsic de comunicació per donar a conèixer el teu negoci												
	* Vull vendre per internet, però per on començo?												
	* Coneix el requisits legals i fiscals de la venda on-line												
	* Grup conversa avançat en català												
	* Tallers de català per a comerciants												
	* Formació en Aparadorisme												
	* Manipuladors d'aliments												
1.3. Impulsar la millora i modernització de l'establiment comercial	<b>Acreditació: "El Prat, comerç de qualitat"</b>												
	<b>Trobades "El Prat, comerç de qualitat"</b>												
	<b>Suport a la consolidació comerç</b>												
1.4. Donar continuïtat a l'activitat comercial	<b>Assessorament transmissió (Reempresa)</b>												
1.5. Promoure iniciatives empresarials en el sector del comerç	<b>Suport emprenedors/es (CLSE/CPE)</b>												
	<b>Premis el Prat Emprèn</b>												
2.1. Enfortir i ampliar el teixit associatiu	<b>Benchmarking Comerç Municipis Delta: Delta comerç Tour</b>												
	<b>Programa de formació per entitats</b>												
3.1. Promoure i dinamitzar els Eixos Comercials	<b>CAMPANYA d' Estiu</b>												
	*Shopping night												
	*Banderoles als Eixos Comercials												
	* Difusió del comerç a les xarxes socials												
	<b>CAMPANYA de Nadal</b>												
	*Banderoles als Eixos Comercials												
	* Difusió del comerç a les xarxes socials												
	*Il·luminació nadalenca												
	<b>Programa Prat Gran Comerç</b>												
	<i>Dia del pare: Diverpark</i>												
	<i>Gala promoció targeta PGC</i>												
	<i>Tour de botigues</i>												
	<i>Fira comercial i Gastronòmica "Amb Gust Local"</i>												
	<i>Festival infantil</i>												
	<i>Festa de la gent gran</i>												
	<i>Black Friday</i>												
	<i>Actuacions Fira i Nadal</i>												
	<b>Programa AVC Ferran Puig</b>												
	<i>Fira de Rebaixes</i>												
	<i>Sant Jordi</i>												
	<i>Mercat a la Festa Major del carrer</i>												
	<i>Black Friday</i>												
	<i>Dinamització de Nadal</i>												
	<b>Programa AC Frederic Soler</b>												
	<i>Fira de Rebaixes</i>												
	<i>Black Friday</i>												
	<i>Dinamització de Nadal</i>												

Calendari del Pla operatiu de comerç 2017		1r semestre						2n semestre					
Objectius específics	Actuacions	Gen	Feb	Març	Abr	Maig	Jun	Jul	Ag	Set	Oct	Nov	Des
3.1. Promoure i dinamitzar els Eixos Comercials	<b>Programa AC Ctra. Marina</b>												
	<i>Concurs Pubilla del Prat a Festa Major</i>												
	<i>Concurs Carbasses- Halloween</i>												
	<i>Black Friday</i>												
	<i>Promocions de Nadal</i>												
	<b>Programa AC Lleida</b>												
	<i>Black Friday</i>												
	<i>Dinamització de Nadal</i>												
	<b>Programa AC J. Casanovas Cèntric</b>												
	<i>Festa de la primavera</i>												
<i>Dinamització de Nadal</i>													
3.2. Promoure i dinamitzar el comerç urbà dels municipis de la Zona Delta	<b>Urban Shopping: Campanya de promoció del comerç dels municipis de la Zona Delta</b>												
3.3. Donar visibilitat al l'establiment comercial en la trama urbana	<b>XI Concurs d'Aparadorisme</b>												
	<i>Lliurament de premis (marc 44a. Fira Avícola)</i>												
4.1. Afavorir la implicació del comerç en la promoció de l'activitat econòmica urbana	<b>Promoció comerç local en Fira Avícola</b>												
	<i>*Desfilada de moda</i>												
	<i>*Espai del comerç local</i>												
	<b>Comerç i gastronomia</b>												
<i>*"La cuina al Mercat"</i>													
5.1. Donar visibilitat als mercats com a referents per a la compra de producte fresc en els eixos comercials on s'ubiquen	<b>Estudi: "El Mercat Municipal Millora de l'oferta i gestió dels espais buits"</b>												
	<b>Estudi: "Auditoria energètica del Mercat Municipal"</b>												
	<b>Dinamització dels Mercats</b>												
	<b>Mercat Municipal</b>												
	<i>*Carnestoltes"</i>												
	<i>*Sant Jordi</i>												
	<i>*Shopping night</i>												
	<i>*Dinamització Festa Major</i>												
	<i>*Dinamització Nadal</i>												
	<b>Mercat Plaça Blanes</b>												
	<i>*Carnestoltes"</i>												
	<i>*Dinamització de Nadal</i>												
	<b>Mercat Remolar</b>												
	<i>*Carnestoltes"</i>												
	<i>*Dinamització de Nadal</i>												
	<i>* Projecte "Del Mercat a taula, la recepta"</i>												

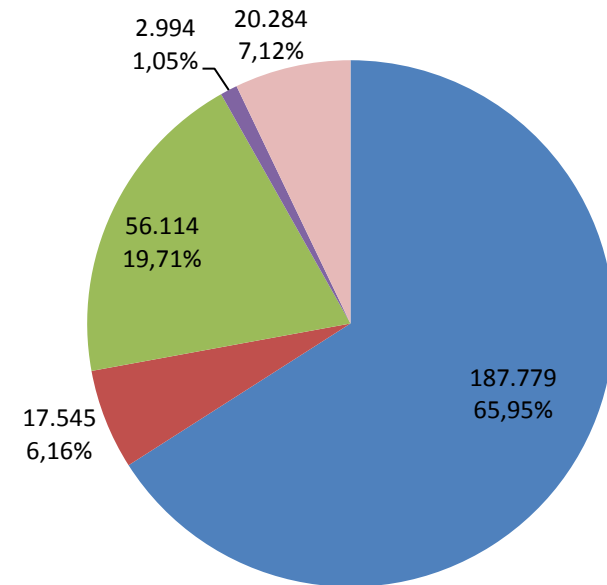
# PLA OPERATIU DEL COMERÇ 2017

## Pressupost i Fonts de Finançament

### Pressupost per Objectius



### Fonts de Finançament



- Objectiu 1: Consolidar, millorar i modernitzar el sector ccial.
- Objectiu 2: Suport al creixement i consolidació de les assoc. Comerciants
- Objectiu 3: Millorar la identificació i atractivitat dels eixos ccials.
- Objectiu 4: Facilitar sinèrgies sectorial economia urbana
- Objectiu 5: Consolidar els mercats com a referents en els eixos comercials
- Tècnics Comerç

- Ajuntament
- Diputació de Barcelona
- Associacions: Co-finançament
- Establiments comercials
- Generalitat

**PRESSUPOST TOTAL: 284.716 Euros**