

Comunicació per a la Mostra d'Entitats

FORMACIÓ I DINAMITZACIÓ

NOVEMBRE-DESEMBRE 2023

@elpratparticipa
#21MostraEntitats





T'has plantejat com parla la teva entitat?

I a qui va dirigida la seva comunicació?

Quan fas un post tens en compte quin objectiu vols assolir?

És important definir qui som, com parlem,
a qui li estem parlant
i què volem aconseguir per comunicar
de manera eficient.

Transmet el teu
valor per atraure
visitants i se
sumin
a la teva
proposta, sense
perdre
la teva essència.

Els teus continguts t'han
d'ajudar a connectar,
emocionar i vendre't.

¿Qui no vol que la seva
comunicació sigui atractiva
i aconsegueixi convèncer?

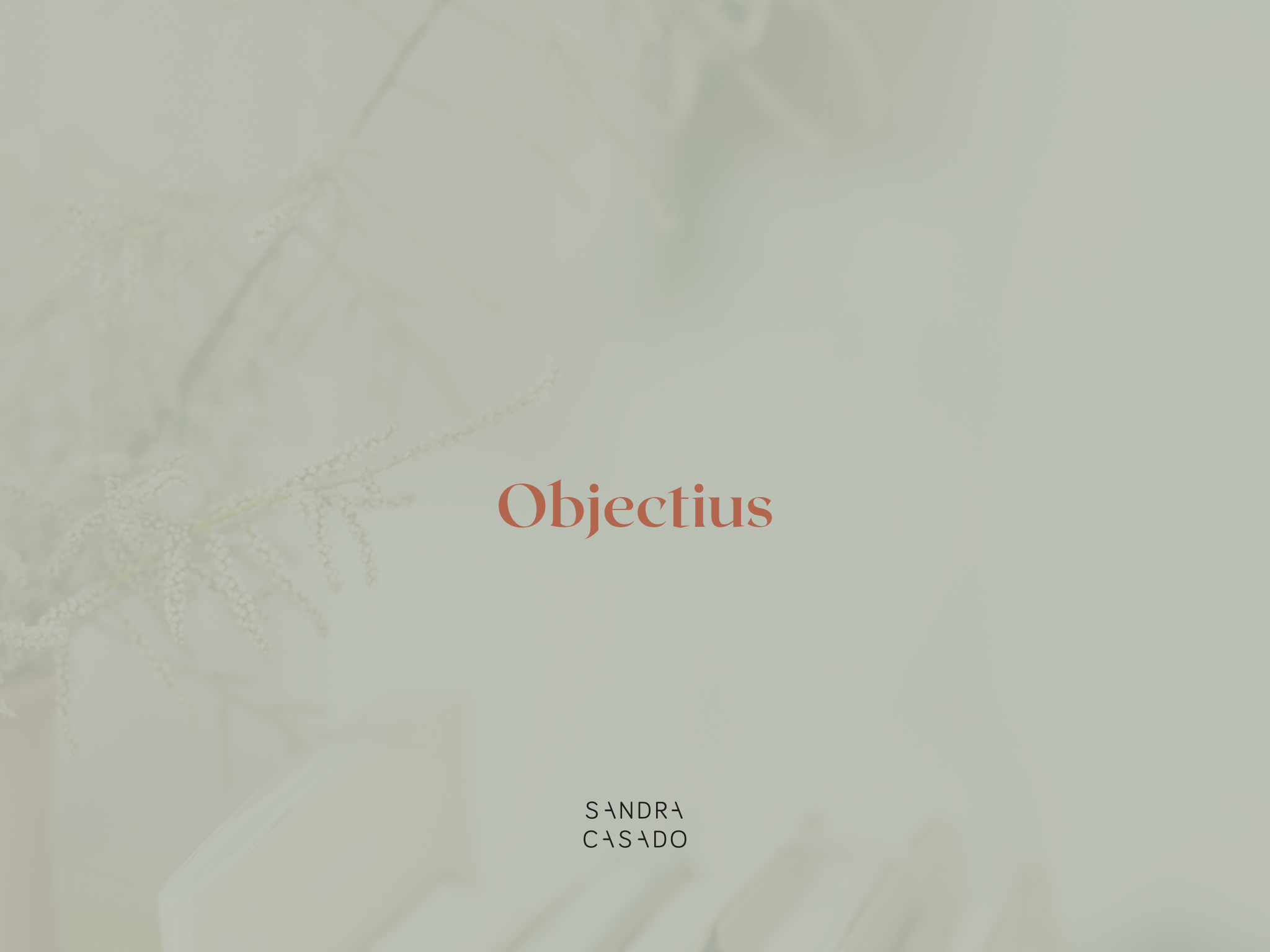
Taller 1:

COMUNICA
EL TEU
VALOR IL·LA
TEVA
PROPOSTA



De què parlarem?

- Objectius de comunicació de cada entitat
- Exemples d'estratègies i accions per a assolir-los
- Planificació de continguts abans, durant i després la Mostra: calendari de continguts
- Tips per convèncer y comunicar de manera més eficient
- Com fer el post perfecte?



Objectius

SANDRA
CASADO

QUIN ÉS L'OBJECTIU DE LA TEVA ENTITAT?



L'OBJECTIU/S DE COMUNICACIÓ DE LA TEVA ENTITAT

Exemples d'objectius de comunicació:

- ☐ Fer difusió de l'activitat de l'entitat
- ☐ Visibilitzar la cultura popular del Prat(esportius, culturals, socials, veïnals, educatives..)
- ☐ Augmentar la visibilitat i el nombre de seguidors
- ☐ Animar a la participació a les activitats de l'entitat
- ☐ Captar nous membres/socis
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____

The background is a soft, out-of-focus photograph. On the left side, there is a plant with thin, brown, branching stems and small, delicate white flowers. In the lower-left corner, the corner of a white book is visible. The rest of the background is a light, neutral tone.

Estratègies i accions

SANDRA
CASADO

Què podem fer per assolir els objectius?

- Explicar què fem, com ho fem, per què ho fem
- Publicar contingut educatiu sobre l'activitat
- Mostrar qui hi ha darrera de l'entitat
- Interactuar amb altres comptes del Prat
- Publicar contingut amb periodicitat i estar actius

Tipus de contingut segons l'objectiu que tinguem:

- ✓ Per a educar
- ✓ Per a entretenir
- ✓ Per a inspirar





CALENDARI de CONTINGUTS

SÀNDRA
CASADO

MOSTRA D'ENTITATS: ¿QUÈ COMUNICAREM?

ABANS

Per què t'he de venir a veure a la Mostra?

Què aconseguiré o m'emportaré?

Quan he de venir?, Què hi trobaré?

Què té la teva entitat de diferent a la resta?

Quina és la vostra història? (21 mostra, 50 Fira)

Com us esteu preparant?

MOSTRA D'ENTITATS: ¿QUÈ COMUNICAREM?

DURANT

En quin horari ens trobaràs?
Què està passant a la Mostra?
Quin ambient hi ha?
Quina és la ubicació?
Per què he de venir a veure-us?
Contingut espontani. Stickers

MOSTRA D'ENTITATS: ¿QUÈ COMUNICAREM?

DESPRÉS

Quina ha estat la participació?

Què m'he perdut si no he vingut?

Quina valoració en fem?

Agraïment de l'acollida de l'activitat

Si m'he quedat amb ganes de més, i ara què?

ABANS

		1	2	3	4	5
			PLENARI			
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
			PLENARI			
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3
				MOSTRA D'ENTITATS		
4	5	6	7	8	9	10

DESPRÉS

DURANT



Com convèncer?

SANDRA
CASADO

TIPS PER AJUDAR-TE A CONNECTAR I CONVÈNCER A QUI ET LLEGEIX

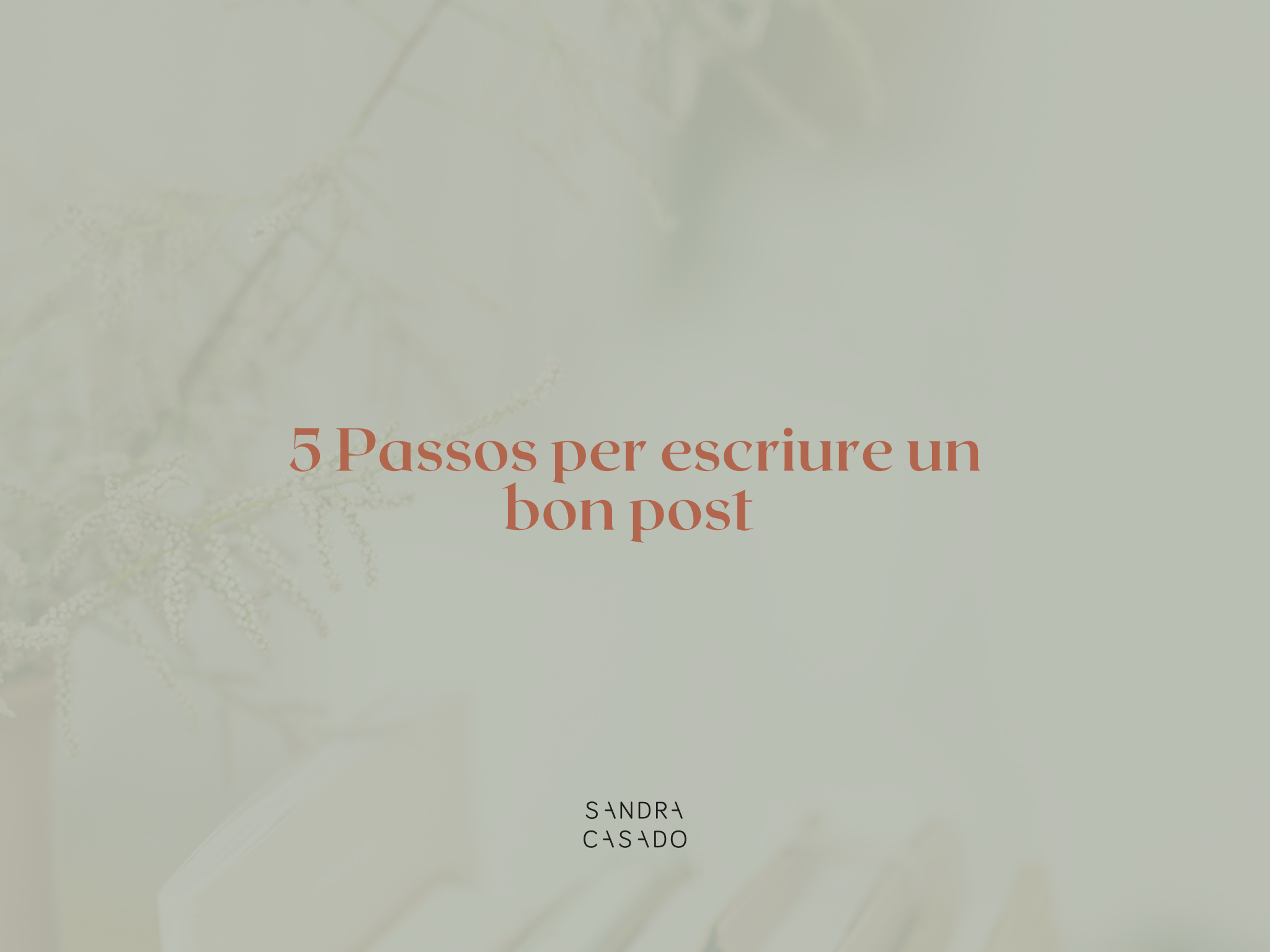
- TU és la paraula més persuassiva que hi ha. Parla sempre de tu, no parlis per a tothom ni en general.

Per què?

- ✓ Interpel·les a qui et llegeix i d'alguna manera el responsabilitzes, en fas part.
- ✓ Mantens el seu interès al llarg del text
- ✓ El fas sentir important i particip del que li estàs explicant.

- Sigues tu mateixa com a entitat, parla en el llenguatge dels teus seguidors. Com parla la teva comunitat? T'han d'entendre.
- Per a cada post ha d'haver 1 únic objectiu. Per exemple:
 - ✓ Explicar 1 activitat i animar que s'apuntin.
 - ✓ Transmetre els valors de l'entitat
 - ✓ Mostrar qui hi ha darrera de l'entitat i generar confiança.

- Ves al gra i sigues directe. Llegeix el post amb distància i valora si t'avorreix. Elimina tot allò que sigui prescindible.
- Acaba sempre amb una crida a l'acció. Digues clar què ha de fer qui et llegeix. Per exemple:
 - ✓ Inscriu-te en el link del perfil
 - ✓ Digues, què és el que més t'ha agradat?
 - ✓ Vine el proper dia 2 a les 18h a veure'ns. Estarem en el Pavelló 2 de la Fira del Gall.



5 Passos per escriure un bon post

SANDRA
CASADO

5 Passos per escriure un bon post:

- 1 Comença per pensar l'objectiu d'aquest post
- 2 Crea un TITULAR / PRIMERES FRASES atractives. Que et cridin l'atenció i convidin a llegir-ne més.



- 3 Inclou la idea més important del post a les primeres línies
 - 4 Tanca els posts amb una crida a l'acció, convidant a qui et llegeix que faci alguna cosa: venir, participar, comentar, anar a un enllaç...
 - 5 Cuida el format visual dels textos: paràgrafs emoticones, llistes d'idees, alguna paraula en majúscula.
- * Menciona sempre altres comptes afins a l'activitat o al tema: @elpratparticipa @ajprat

**ESPERO QUE TOT AIXÒ QUE
HEM PARLAT ET SIGUI ÚTIL I
ARA PUGUIS
COMUNICAR + I MILLOR!**

SANDRA
CASADO

Vine el 16 de novembre al proper Plenari!

- Definirem els missatges per a la campanya conjunta de les entitats del Prat.
- Idees per a els claims que siguin nexa d'unió entre les entitats per a la creació d'Stickers propis
- Ús dels Stickers: exemple pràctic



Vine el 16 de novembre al següent plenari

Farem això això
Dissenyarem juntes..

hola!



Sóc la Sandra Casado, copywriter i social media manager, i el meu objectiu és ajudar a projectes amb propòsit a comunicar el seu valor, diferenciar-se i transmetre la seva essència de manera autèntica per connectar, despertar emocions i vendre gràcies al seu contingut i a l'escriptura persuasiva.

Crec que estar millor amb un mateix, amb els altres i amb el planeta ens fa més feliços.

El Prat és el meu lloc al món i he format part de diverses entitats al llarg dels anys, com l'Esplai St Pere i St Pau o ara l'AFA de l'IE Pepa Colomer.

Et convido a seguir-me en el meu perfil d'Instagram:
[@soysandracasado](https://www.instagram.com/soysandracasado)

Moltes gràcies per llegir-me :)

T'han quedat dubtes?

hola@soysandracasado.com



SANDRA CASADO
copy & contenidos

SANDRA
CASADO

