

kreanta



**PROJECTE PILOT AMB
PLA DIRECTOR PER AL FOMENT
DE L'ECONOMIA DE LA CREATIVITAT
AL PRAT DE LLOBREGAT**

DOCUMENTS DE TREBALL KREANTA

MAPA DELS ACTIUS I RECURSOS DE L'ECOSISTEMA DE L'ECONOMIA CREATIVA AL PRAT DE LLOBREGAT

Novembre 2018

ÍNDEX

1. Delimitació de l'àmbit.....	2
2. Context metodològic general.....	3
2.1. Classificació dels components de l'economia creativa i fonts d'informació.....	3
2.2. Dinàmica del sector: empreses, assalariats i autònoms.....	7
3. Economia creativa i coneixement.....	10
3.1. Activitats creatives intensives en coneixement.....	11
3.2. Activitats creatives no intensives en coneixement.....	12
3.3. Empreses de l'economia creativa per intensitat de coneixement.....	13
3.4. Economia creativa, coneixement i clústers.....	14
4. Comerç exterior.....	15
5. Equipaments culturals i economia creativa.....	15
6. Gastronomia i economia creativa.....	17
7. Mapificació com a instrument d'investigació i suport a la planificació.....	18
7.1. Metodologia d'elaboració del mapes.....	18
7.2. Mapes de l'ecosistema de l'economia creativa.....	21
7.3. Mapes de l'economia creativa i els equipaments culturals municipals.....	21
Referències.....	22
Annexos.....	23
1. La cartografia de l'ecosistema de l'economia creativa al Prat de Llobregat.....	24
2. Mapes de l'economia creativa i els equipaments culturals municipals.....	41
• Taula 1. Centres de cotització (empreses i persones amb condició d'autònomes), segons codi CNAE.....	46
• Taula 2. Classificació de les activitats per intensitat de coneixement.....	48
• Taula 3. Activitats creatives segons intensitat de coneixement.....	52

1. Delimitació de l'àmbit

Considerarem l'ecosistema de l'economia creativa com aquells sectors “d'activitat organitzada que tenen com a objectiu principal la producció, reproducció, promoció, difusió i/o comercialització de béns, serveis i activitats de contingut cultural, artístic o patrimonial” i d'altres que en són complementaris i “contribueixen a la realització i la difusió de productes culturals i creatius” (UNESCO, 2010)¹.

La creativitat muta processos, continguts i habilitats de diferents formes i expressions, de manera que el cinema necessita fotografia, vestuari, disseny, escriptura, guió; la música necessita preparació tècnica, habilitats organitzatives, informàtica i mitjans digitals; el disseny està naturalment entrellaçat amb els sectors d'aplicació, intervenint en solucions que també són funcionals, no només estètiques. Això vol dir que el sector creatiu intercanvia i fertilitza, de manera creuada, el propi àmbit de desenvolupament amb altres àmbits, produint no només un valor afegit, sinó també influenciant els sectors amb que estableix una col·laboració.

Avui, els ciutadans de tot el món ocupen bona part del seu temps socialitzant-se via internet, mirant la televisió des de casa o col·lectivament en espais públics d'oci, llegint els diaris –en paper o digitals–, escoltant música mentre treballen o caminen, jugant a videojocs, anant al cinema o mirant-lo asseguts al sofà del saló, gaudint el llibre que recull l'últim poemari del seu autor favorit. També, aquests ciutadans, comparteixen taula amb altres, adquireixen l'últim model de telèfon o es vesteixen i es calcen amb les darreres tendències de la moda. Totes aquestes activitats constitueixen la part nuclear de l'ecosistema de l'economia creativa que és objecte del present informe.

D'altra banda, economia creativa, coneixement i innovació són factors de producció que han de caracteritzar el disseny de polítiques públiques. No és pas objecte d'aquest informe presentar una anàlisi dels tres factors, sí, però, tractarem d'analitzar, amb les fonts d'informació a l'abast, el pes econòmic de l'economia creativa al Prat de Llobregat i el component de coneixement afegit que aquesta economia té. En aquest sentit, segons l'OCDE², una economia basada en el coneixement és aquella directament basada en la producció, distribució i ús de coneixement i informació, que generen creació de riquesa i ocupació.

Actualment, el Prat de Llobregat és un municipi que gaudeix d'una gran activitat cultural, que, en bona part, està potenciada per l'acció del govern local. En aquesta activitat, lògicament, són implicats entitats, col·lectius i persones individuals, a totes les seves línies d'actuació, des de la formació i la creació a la difusió i la producció. L'activitat cultural promoguda pel municipi, però, resta fora del nostre informe sobre la mapificació de recursos i serveis de l'ecosistema de l'economia creativa del Prat. Aquesta anàlisi hauria d'ésser objecte, en tot cas, d'un document base de polítiques culturals i creatives del municipi.

¹UNESCO (2010)

²OCDE (1999)

L'activitat cultural promoguda pel municipi i el treball en xarxa entre els seus diversos actors ha provocat l'activació de professionals de diferents àmbits. A l'actualitat s'estan desenvolupant dos projectes culturals i educatius estratègics: *Arts en viu* i *Interseccions*, que estan vinculant i implicant nous professionals de la ciutat i que caldrà analitzar més endavant en el marc del desenvolupament d'aquest Pla pel foment de l'economia creativa.

2. Context metodològic general

La incorporació del sector de l'economia creativa com a sector productiu troba, de vegades, una certa incomprensió social, degut a les seves característiques particulars³. D'altra banda, no existeix un únic catàleg/inventari d'activitats a integrar-hi. Per dur a terme el nostre treball, com es veurà més endavant (punt 3.1), hem optat per prendre com a referència el denominat *model DCMS*.

Per tal de caracteritzar els recursos i els actius de l'ecosistema de l'economia creativa s'ha fet servir la informació provinent de les fonts que s'apunten més avall (punt 2.1). Hem de fer constar, però, que l'economia creativa pateix una síndrome de "polimorfisme", propi del sector de la creativitat, on una empresa o una persona amb condició d'autònoma no es dedica a la producció d'un únic producte o servei, sinó que normalment abasta "zones d'activitat". Així doncs, la caracterització tipològica dels components de l'economia creativa no és unívoca, i es dona una interpenetració entre les diferents activitats que la conformen.

No obstant això, la informació disponible permet definir un conjunt de dades per a descriure el comportament del sector de l'economia creativa al Prat de Llobregat, tant pel que fa als seus components –productes i serveis creatius– com al nombre de persones –assalariades o autònomes– que hi treballen.

D'altra banda, l'economia creativa té un alt component de valor afegit en la seva constitució: el seu capital intel·lectual, el coneixement. Ara bé, en tractar-se d'un element intangible, la seva representació en dades estadístiques resulta difícil de concretar. No obstant, fem servir les dades proporcionades per les fonts d'informació per tal d'aportar alguns elements quantitatius de la relació entre economia creativa i coneixement.

2.1. Classificació dels components de l'economia creativa i fonts d'informació

Es dona una gran variabilitat de models a l'hora de classificar els sectors que conformen l'economia creativa. Aquests diferents models donen lloc a múltiples desenvolupaments i combinacions. Així, per exemple, la proposta denominada DCMS⁴, pionera en l'articulació del sector, classifica tretze subsectors; l'informe KEA⁵ planteja un model d'irradiació en cercles concèntrics que s'expandeixen des del nucli del sector a d'altres sectors als quals

³Per exemple, hem optat per incorporar-ne el subsector de "reparació d'ordinadors i equips de comunicació" malgrat tractar-se d'una activitat més innovadora que no pas creativa. Tanmateix, s'incorpora l'activitat de tractament de residus pel valor afegit de coneixement que comporta.

⁴DCMS Department for Culture, Media and Sport (1998).

⁵KEA European Affairs (2006).

les indústries creatives aporten valor; la UNCTAD⁶ proposa un sistema estructurat en quatre grups i nou subsectors.

Totes aquestes propostes tenen en comú la classificació de l'economia creativa en dos sectors: sector no industrial, que produeix béns i serveis destinats a ser consumits allà on es desenvolupen (per exemple, un concert, una exposició, una fira artística, un espectacle de teatre, dansa o circ...); sector industrial, que produeix béns i serveis destinats a ser reproduïts i oferts en "espectacles de massa" (com ara, un llibre, un film, un videojoc, un diari...).

Tot considerant aquestes classificacions, és fàcil deduir que, des del punt de vista estadístic, el sector de l'economia creativa no gaudeix d'un tractament i catalogació específics, sinó que apareix disgregat en diferents sectors, sota distints epígrafs i, en correspondència, diferents activitats. D'altra banda, a les bases de dades, a l'empara d'un mateix epígraf podem trobar components de l'economia creativa molt dispars, perquè la catalogació d'una mateixa activitat té un alt component subjectiu –polimorfisme al qual hem fet referència anteriorment- i, alhora, una determinada catalogació pot contenir activitats de caire molt divers. En aquest sentit, trobem una bona mostra en la categorització que realitza la Classificació Nacional d'Activitats Econòmiques (CNAE 2009) que, a tall d'exemple, disposa d'un "calaix de sastre" amb l'acrònim n.c.o.p. –No Comprendidos en Otras Partes-, en el qual, a l'àmbit Educació, podem trobar enquadrats des d'una persona o empresa que es dedica a l'animació de festes infantils, a la docència musical, a impartir classes de perruqueria i estètica, o de conducció.

Davant d'aquesta diversitat de catalogacions dels components de l'economia creativa, en aquest estudi, hem optat per fer servir el *model DCMS* per tal de dur a terme l'aproximació cartogràfica de l'ecosistema de l'economia creativa al Prat de Llobregat. Els subsectors delimitats per la metodologia DCMS, pel qual optem en aquesta mapificació, són els següents:

- Arquitectura
- Artesania
- Art i mercat d'antiguitats
- Arts escèniques
- Cinema i vídeo
- Disseny
- Indústria editorial
- Moda
- Música
- Publicitat
- Software
- Televisió i ràdio
- Videojocs i jocs de computadora

⁶UNCTAD, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, 2010, *Creative Economy Report 2010*. Web www.unctad.org Consulta realitzada en novembre de 2017.

Aquesta classificació ha servit de base també per a la categorització dels components de l'economia creativa incorporats al CNAE 2009 i de les bases de dades de la Tresoreria General de la Seguretat Social (TGSS). Ara bé, ambdues fonts d'informació assignen els següents epígrafs a cada una de les activitats creatives de la classificació DCMS:

Epígrafs CNAE+TGSS	Activitats creatives
18	Arts gràfiques i reproducció de suports gravats
32	Artesania
47	Art i mercat d'antiguitats
90	Arts escèniques
59	Cinema i vídeo
74	Disseny (especialitzat)
58	Indústria editorial (comparteix epígraf amb Software i Videojocs i jocs de computadora: Grup J. Informació i comunicacions)
14	Moda
26	Música
73	Publicitat i estudis de mercat
58	Software (comparteix epígraf amb Indústria editorial i Videojocs i jocs de computadora: Grup J. Informació i comunicacions)
60	Televisió i ràdio
58	Videojocs i jocs de computadora (comparteix epígraf amb Software i Indústria editorial: Grup J. Informació i comunicacions)

Tot correlacionant la classificació DCMS i els subepígrafs CNAE+TGSS, corresponents a les activitats de l'economia creativa que es desenvolupen al Prat, tenim el següent quadre resultant:

Classificació DCMS	Subepígraf	CNAE + TGSS
Arquitectura	711	- Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic
	712	- Anàlisis i assajos tècnics
Artesania	321	- Fabricació d'articles de joieria, bijuteria i similars
Art i mercats d'antiguitats	615	- Galeries d'art. Sense activitat registrada al Prat
	659	- Comerç d'antiguitats. Sense activitat registrada al Prat
Arts escèniques	900	- Activitats de creació artística i d'espectacles
Cinema i vídeo	591	- Activitats cinematogràfiques, de vídeo i de programes de televisió
Disseny	741	- Activitats de disseny especialitzat
Indústria editorial	581	- Edició de llibres, periòdics i altres activitats d'edició
Moda	141	- Confecció de peces de vestir, excepte pelleteria
Música	260	- Fabricació d'instruments i joguines musicals; reparació. Sense activitat registrada al Prat
Publicitat	731	- Publicitat
	732	- Estudis de mercat i enquestes d'opinió pública
Software	582	- Edició de programes informàtics
	619	- Altres activitats de telecomunicacions
	620	- Serveis de tecnologies de la informació
	631	- Processament de dades, hostatge i activitats relacionades, portals webs

	639	- Altres serveis d'informació
Televisió i ràdio	592	- Activitats d'enregistrament de so i edició musical
	601	- Activitats de radiodifusió
Videojocs i joc de computadora	5821	- Fabricació i reparació. Sense activitat registrada al Prat

Així mateix, incorporem a aquesta catalogació els centres de formació i de creació artística, musical i de dansa, en tant que fan ús intensiu –major o menor- de coneixement i generen coneixement creatiu. Totes aquestes activitats estan integrades a l'epígraf "Educació" (epígraf 85 i subepígrafs 854, 855 i 856).

D'altra banda, tot considerant que, des de l'any 1998 en el qual es va definir la classificació DCMS, s'han produït diverses actualitzacions, principalment, per part de la UNCTAD⁷, hem optat per incorporar a la nostra anàlisi d'altres activitats que totes les investigacions, anàlisis i informes consideren que avui també formen part de l'ecosistema de l'economia creativa:

Subepígrafs	Activitat	Component creatiu
381	Recollida de residus	Economia circular, sistemes de reciclatge...
791	Activitats de les agències de viatge	Pàgines web, sistemes de reserves...
823	Organització de convencions i fires de mostres	Estratègies de promoció territorial, sistemes de governança...
931	Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment ⁸	Capacitat d'augmentar quotes de mercat, incrementar la inversió en I+D...
949	Activitats associatives	Desenvolupament social i urbà, governança urbana...
951	Reparació d'ordinadors i equips de comunicació	Software+hardware
960	Altres activitats de serveis personals ⁹	Complementarietat de serveis de les activitats creatives

Pel que fa a l'anàlisi quantitativa de l'ecosistema de l'economia creativa, hem pres com a base les següents **fonts d'informació**:

- Impost d'Activitats Econòmiques (IAE) del Prat de Llobregat, de titularitat municipal, a data 31 d'octubre de 2017.
- Cens d'Empreses de la Cambra de Comerç de Barcelona, a data 31 d'octubre de 2017.
- TGSS. Tresoreria General de la Seguretat Social. Informe sobre Centres de Cotització, del 3r trimestre de 2017.
- IDESCAT. Estadística d'Empreses i Establiments, per sector d'activitat a Catalunya, que explota anualment les dades del Directori Central d'Empreses (DIRCE) de l'Institut Nacional d'Estadística (INE), a data 1 de gener de 2016.

⁷V. nota anterior.

⁸Els estudis socials i econòmics sobre l'esport venen indicant, des de fa més de dues dècades, que cal incorporar-lo a l'àmbit cultural-creatiu, tant pel seu pes en l'economia com per la diversitat de valors que aporta. Des de l'òptica econòmica, els mateixos estudis⁸ situen l'esport entre els sectors emergents de la nova economia creativa per la seva capacitat d'augmentar quotes de mercat, incrementar la inversió en I+D, incentivar el desenvolupament econòmic i la innovació empresarial i impulsar la creació d'ocupació. V. *Projecte SmartProcurementEuropeanAlliance (SPEA)*. El projecte està elaborat per un consorci de tres ciutats: Barcelona (líder del projecte), Birmingham i Eindhoven.

⁹V. Nota 6: UNCTAD (2010)

Les dues primeres fonts d'informació ens aporten microdades que permeten obtenir informació detallada de cada empresa, tot incloent l'adreça postal de la seva seu i el sector d'activitat. Les bases de dades de la TGSS i de l'IDESCAT aporten dades agregades que permeten conèixer el nombre d'empreses del sector i de persones que conformen les seves plantilles, així com el nombre de persones que treballen de manera autònoma en el sector.

Del'IAE i del Cens d'Empreses, s'han extret les microdades, tot comparant-les i depurant-les per tal d'obtenir la mostra que permeti una representativitat operativa. Aquestes microdades han estat tractades tot fent servir el sector principal d'activitat de cada empresa o persona autònoma—no s'han pres en consideració els sectors secundaris— a 4 dígit (CNAE 2009), a partir de l'adreça postal. Alhora, aquestes microdades han estat la base per a la geocodificació.

Les dades agregades (TGSS i IDESCAT), malgrat no tractar-se de dades comparables entre sí, permeten una aproximació molt acurada respecte al nombre total d'empreses del sector, d'assalariats afiliats al règim general i de treballadors en règim d'autònoms¹⁰.

2.2. Dinàmica del sector: empreses, assalariats i autònoms

Com s'indica anteriorment, la font d'informació que s'ha fet servir per a conèixer el nombre de treballadors, assalariats o autònoms, que conformen el sector de l'economia creativa al Prat ha estat la Tresoreria General de la Seguretat Social (TGSS), concretament, les dades de cotització a data 30 de setembre de 2017.

Segons la TGSS, a l'economia creativa del Prat hi ha un total de 240 centres de cotització —col·lectius o individuals—, que apleguen 3.246 treballadors assalariats i 466 treballadors autònoms. A 30 d'octubre de 2017, el total dels centres de cotització (empreses o persones amb condició d'autònoms) al Prat és de 1.808, que ocupen 40.598 treballadors i treballadores assalariats i 2.882 persones amb condició d'autònoms i autònomes.

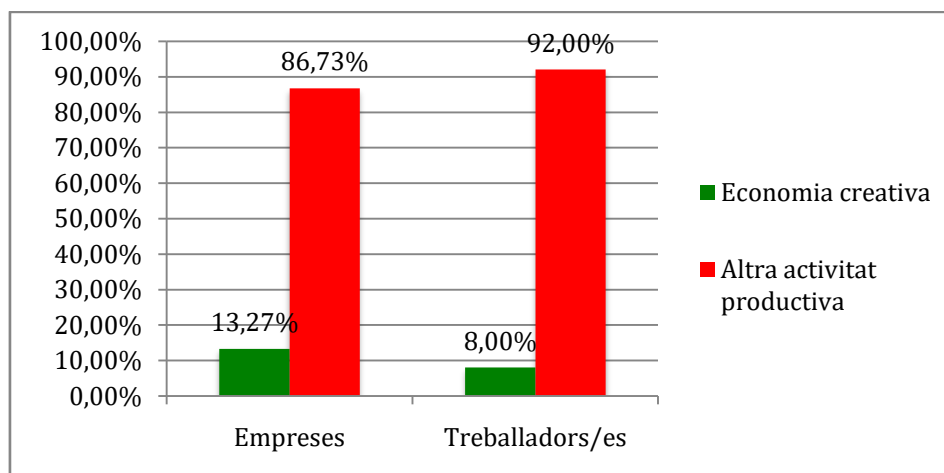
Tot creuant les dades aportades per la TGSS amb les aportades pels serveis municipals —licències d'activitat— i per la Cambra de Comerç de Barcelona, trobem una important diferència quant al nombre de societats i persones autònomes que conformen l'economia creativa del Prat. Aquesta divergència és lògica car, en general, les activitats que conformen l'ecosistema de l'economia creativa no són obligades a disposar de llicència municipal d'activitat¹¹. D'altra banda, només estan obligades a tributar per l'impost d'activitats econòmiques aquelles empreses o persones amb condició d'autònomes que assoleixen

¹⁰V. Annexos. Taula 1: Centres de cotització.

¹¹Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible, artículo 84bis: "[...] con carácter general, el ejercicio de actividades no se someterá a la obtención de licencia u otro medio de control preventivo. No obstante, podrán someterse a licencia o control preventivo aquellas actividades que afecten a la protección del medio ambiente o del patrimonio histórico-artístico, la seguridad o la salud públicas, o que impliquen el uso privativo y ocupación de los bienes de dominio público [...]". <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2011-4117>

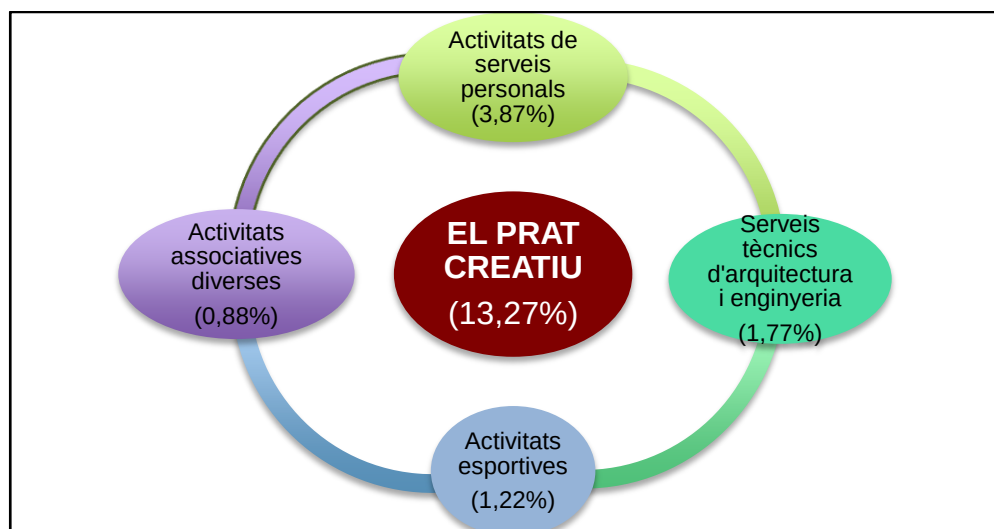
una facturació superior al milió d'euros/any.

Percentualment, l'ecosistema de l'economia creativa, considerat íntegrament amb el component "coneixement", representa el 13,27% del total dels centres de cotització-empreses existents al municipi. D'altra banda, el percentatge de persones assalariades representa el 8% i, el de persones amb condició d'autònomes, el 16,17%.



Font: Elaboració pròpia, a partir de les bases de dades de la TGSS

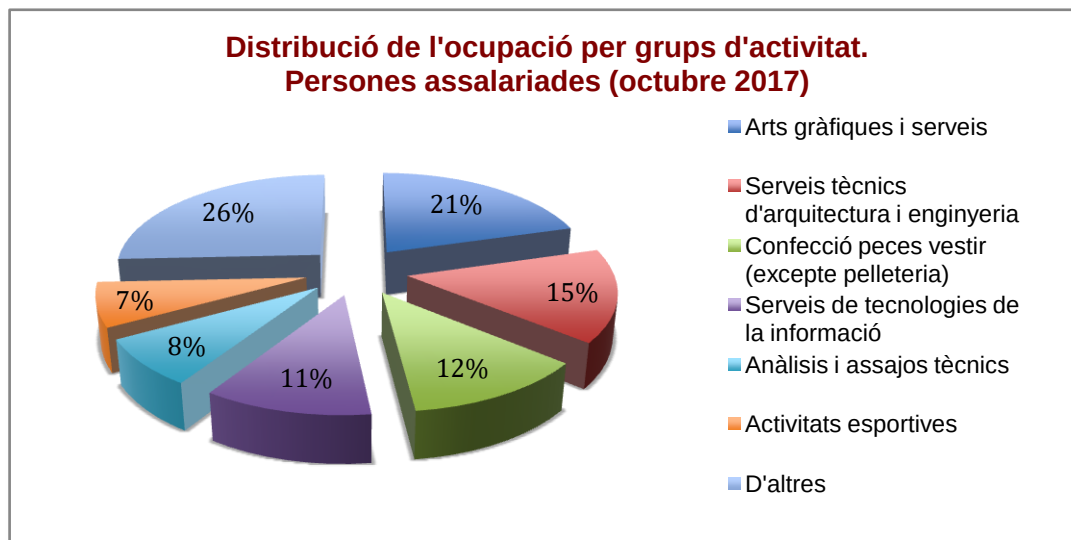
De l'esmentat 13,27%, que representa l'economia creativa en el conjunt de l'activitat econòmica del Prat, els subsectors que percentualment tenen un major índex de participació són: les activitats de serveis personals signifiquen el 3,87% del total; les de serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria signifiquen l'1,77%; les activitats de tipus esportiu l'1,22%; i les activitats associatives diverses el 0,88%.



Font: Elaboració pròpia, a partir de les bases de dades de la TGSS

La distribució en termes d'ocupació ens dona una idea del pes en la dinàmica del sector de les diferents activitats. Segons les dades del TGSS, el major percentatge de persones ocupades assalariades es produeix a les arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen (20,59%); seguides dels serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic (15,35%), la confecció de peces de vestir,

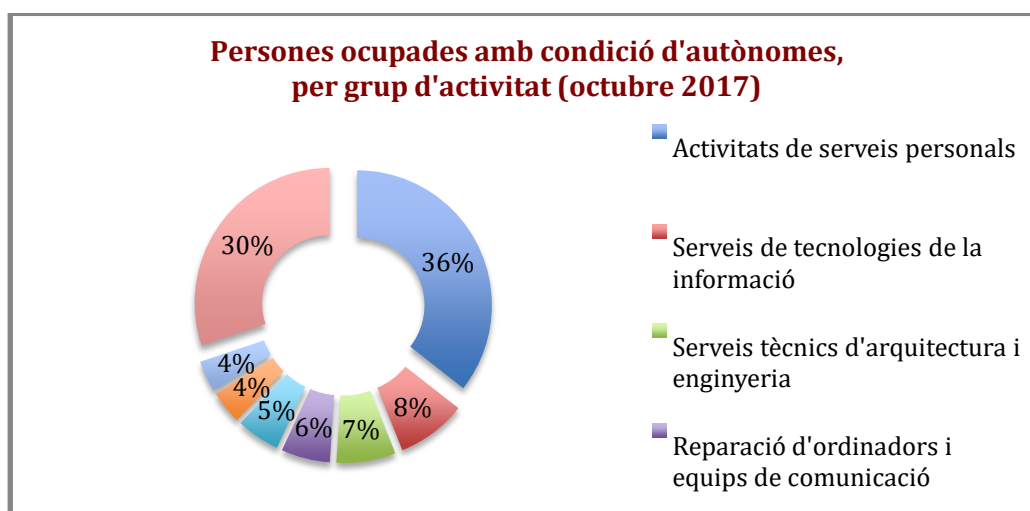
excepte de pelleteria (12,23%), els serveis de tecnologies de la informació (11,11%), els anàlisis i assajos tècnics (7,78%) i les activitats esportives (7,27%).



Font: Elaboració pròpia, a partir de les bases de dades de la TGSS

Tot analitzant l'ocupació assalariada amb un cert nivell de detall (v. Taula 1), trobem que es concentra principalment en el subsector de les arts gràfiques i els serveis que s'hi relacionen: arts gràfiques com a manufactura, disseny gràfic i digital, fotocomposició i impressió gràfica, manipulats del paper. El treball assalariat en els serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria es dona, principalment, en l'assessorament tècnic d'ambdues disciplines tècniques i els treballs que li són associats, així mateix, en els subsectors de l'enginyeria de les telecomunicacions i de l'assessorament sobre eficiència energètica.

Pel que fa a la participació en el conjunt de l'ocupació de les persones amb condició d'autònomes, les activitats que més ocupen són: altres activitats de serveis personals (35,42%), els serveis de tecnologies de la informació (8,33%), els serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic (7,08%), la reparació d'ordinadors i equips de comunicació (5,83%), les activitats de creació, artístiques i d'espectacles (5,21%), altres activitats d'educació (3,96%) i la publicitat (3,75%).



Font: Elaboració pròpia, a partir de les bases de dades de la TGSS

En l'anàlisi detallada trobem que les persones que treballem com autònomes en el subsector de les activitats de serveis personals es dediquen, principalment, al manteniment físic; en els serveis de tecnologies de la informació, al disseny de pàgines webs i a la prestació de serveis de *hosting*; en els serveis tècnics d'assessorament d'arquitectura i enginyeria; en les activitats de creació artística i espectacles, cal ressaltar la producció de curtmètrages i els espais dedicats a cafès concert i espectacles; i a l'àmbit de la publicitat, al disseny publicitari.

Entre les activitats catalogades com a pròpies de l'economia creativa hem mantingut la reparació d'ordinadors i equips de comunicació, car així està habitualment catalogada. Ara bé, si prenem en consideració els principis que sustenten l'economia creativa ("creativitat, cultura, economia i tecnologia"¹²), hem de concloure que aquesta activitat difícilment podem considerar-la pròpia de l'ecosistema d'aquest tipus d'economia.

Tot comparant les dades sobre el treball assalariat i el treball autònom, podem inferir que, mentre el treball assalariat es desenvolupa principalment en sectors de valor afegit i en activitats intensives en coneixement, sembla, en primera mirada, que el treball autònom es concreta en activitats que requereixen baix coneixement.

Pel que fa a la tipologia d'empreses, hom ha d'assenyalar que, segons les dades aportades per la Cambra de Comerç de Barcelona, el 83,9% són petites empreses (1 a 5 treballadors/treballadores) i el 2,9% grans empreses.

Quant al volum de negoci, segons la mateixa font d'informació, la major part de les empreses declaren una factura anual inferior als 300.000€; el 6,6% de les empreses declaren un volum de negoci anual superior als 600.000€.

3. Economia creativa i coneixement

Economia creativa i coneixement són factors claus de l'activitat econòmica. No existeix, però, una forma unívoca de definir què és economia del coneixement, perquè aquest terme és de fet una metàfora de la importància que el coneixement assoleix com a producte bàsic i final. No obstant això, per a l'OCDE¹³, una economia del coneixement és aquella que està "directament basada en la producció, distribució i ús de coneixement i informació". "La Comissió Europea (2000) proposa canviar el concepte d'economia basada en el coneixement pel "d'economia conduïda pel coneixement", que destaca el paper dinàmic del coneixement com a conductor dels canvis econòmics i dels processos de desenvolupament"¹⁴. És en aquest sentit que nosaltres tractem la relació entre economia creativa i coneixement.

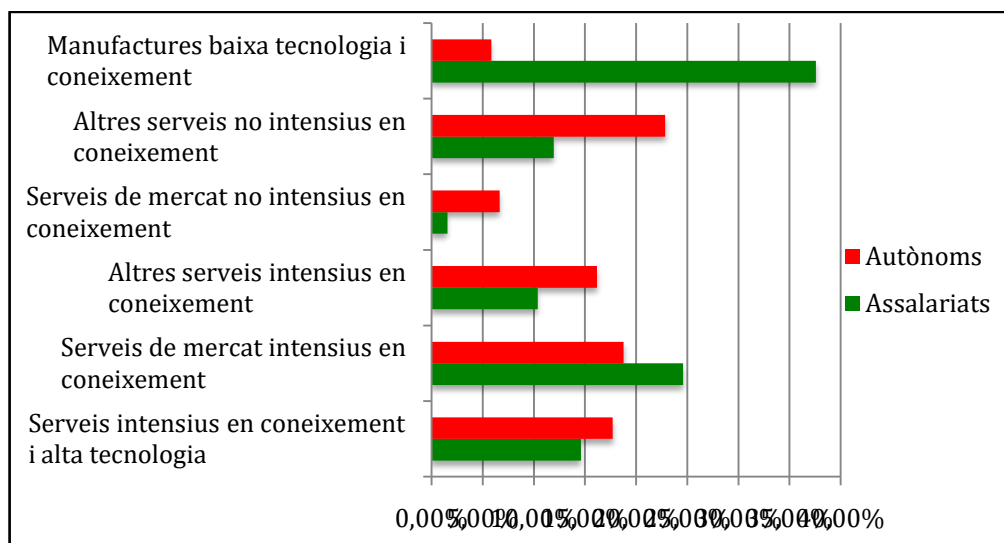
¹²UNCTAD, íbidem

¹³OCDE (1999)

¹⁴COMISSIÓ EUROPEA (2000)

En la mateixa línia, EUROSTAT¹⁵ elaborà una classificació d'activitats econòmiques segons la intensitat de coneixement i el nivell de tecnologia emprats pels treballadors i treballadores per a cada sector d'activitat que defineix el CNAE. Segons aquesta classificació, es donen activitats d'alta intensitat de coneixement i activitats de baixa intensitat de coneixement, tant pel que fa a les manufactures com als serveis.

Tot creuant les dades aportades pels centres de cotització (v. Taula 1¹⁶) i la classificació d'activitats per intensitat de coneixement (v. Taula 2¹⁷), trobem els resultats que es reflecteixen en el següent gràfic, per al Prat de Llobregat (base de dades, v. Taula 3)¹⁸:



Font: Elaboració pròpia, a partir de les bases de dades de la TGSS

3.1. Activitats creatives intensives en coneixement

Pel que fa a les persones assalariades, a finals d'octubre de 2017, ocupen el 49,60% del total dels llocs de treball corresponents a les activitats creatives intensives en coneixement, tant de mercat com de serveis. Sent els serveis de mercat els que ocupen en major percentatge (24,61%): serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic (15,35%), anàlisis i assajos tècnics (8,01%), publicitat (0,69%), estudis de mercat i enquestes d'opinió (0,44%) i fotografia (0,12%). És de destacar, igualment, l'alta ocupació en aquest sector d'altres activitats intensives en coneixement, com ara, les activitats esportives (7,27%) i els serveis de tecnologies de la informació. D'altra banda, els considerats com a serveis intensius en coneixement i alta tecnologia ocupen el 14,60% dels assalariats, sent principals ocupadors els serveis de tecnologies de la informació (11,11%) i els serveis de processament de dades, hostatge i portals web (2,12%).

En relació a les persones amb condició d'autònomes, ocupen majoritàriament (52,69%) del total dels llocs de treball creatius d'alta intensitat de coneixement, sent també els ser-

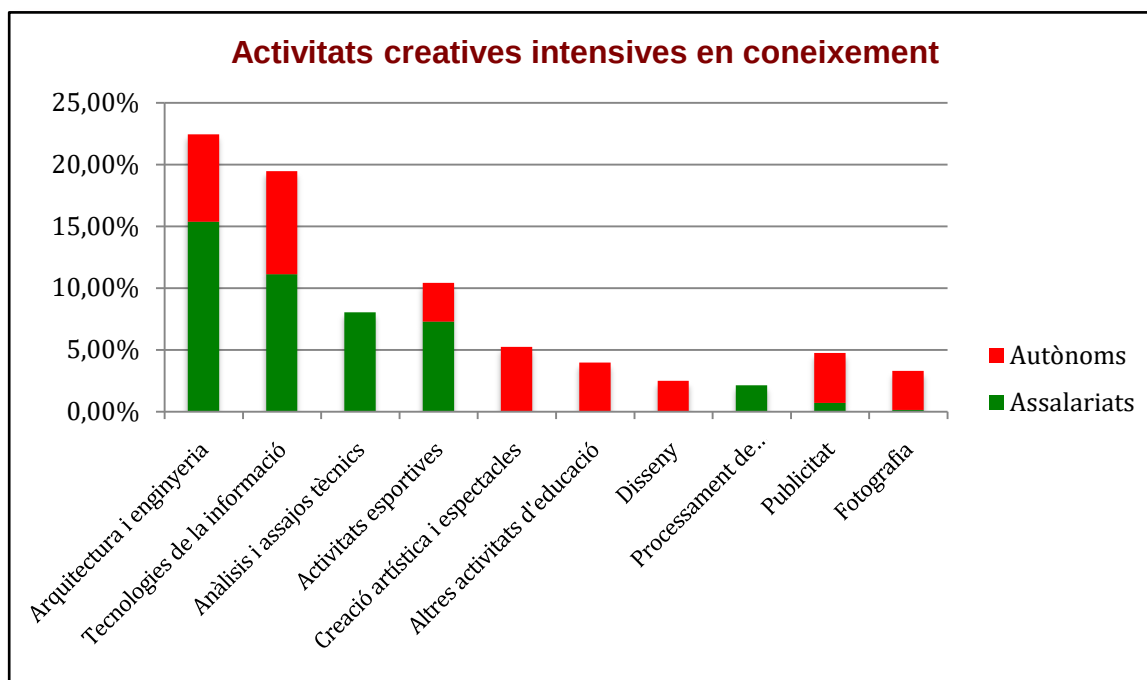
¹⁵EUROSTAT (2009)

¹⁶V. Annexos

¹⁷Ibidem

¹⁸Ibidem

veis de mercat, els que més ocupen (18,79%), seguits pels serveis intensius en tecnologia (17,72%) i per altres serveis de tipus general (16,18%). Entre els serveis de mercat cal destacar: serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic (7,08%), publicitat (4,05%), fotografia (3,15%) i disseny (2,48%). Igualment, és important l'ocupació de persones autònomes en els serveis de tecnologies de la informació (8,33%), activitats de creació artística i espectacles (5,21%), altres activitats d'educació –sobretot, arts escèniques, dansa i música- (3,96) i activitats esportives (3,13%).

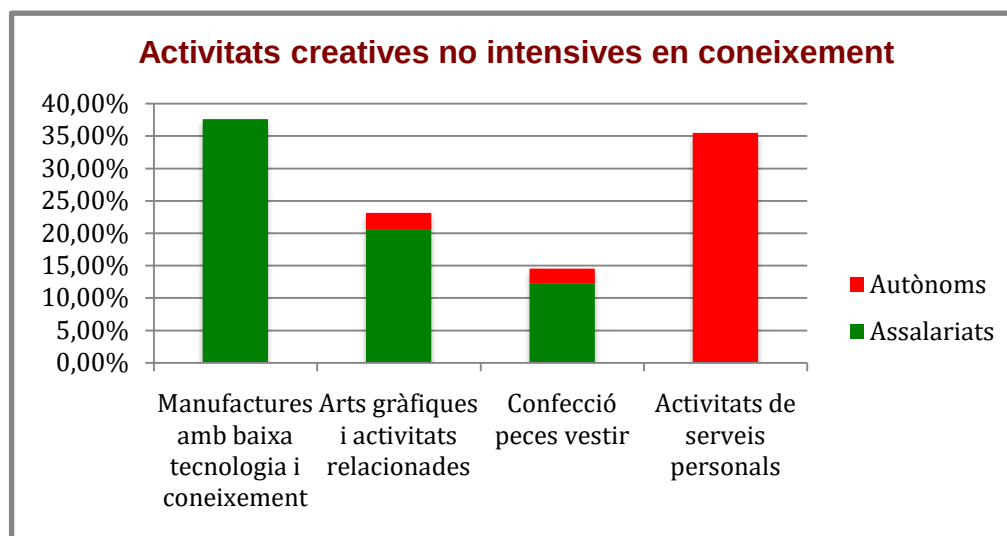


Font: Elaboració pròpia, a partir de les bases de dades de la TGSS

3.2. Activitats creatives no intensives en coneixement

Aquestes activitats ocupen, percentualment, un menor nombre de persones, assalariades i autònomes, que les intensives en coneixement, malgrat que per escàs marge (48,83%). El major percentatge d'ocupació en aquestes activitats, entre les persones assalariades, correspon a les manufactures amb baixa tecnologia i coneixement (37,57%), seguides d'altres serveis (9,69%) i pels serveis de mercat (1,57%). Entre les primeres d'aquestes activitats, hi trobem les arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen (20,59%) i la confecció de peces de vestir, excepte de pel·leteria (12,23%).

De les persones que treballen com autònomes, el 48,76% ho fan en sectors de baixa intensitat de coneixement. Cal destacar, entre d'altres, les activitats de serveis personals (35,42%), arts gràfiques (2,50%) i confecció de peces de vestir (2,29%).

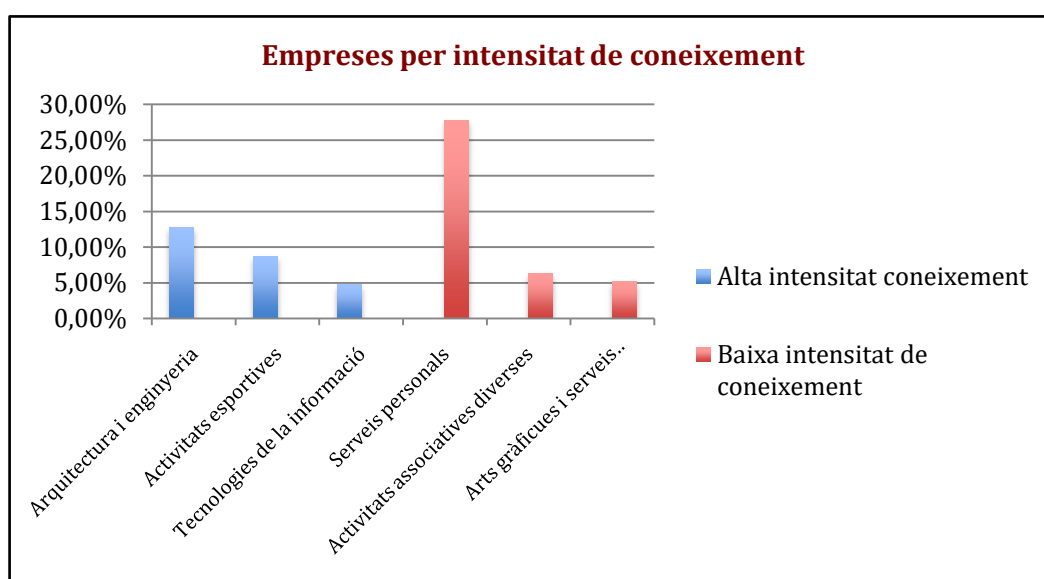


Font: Elaboració pròpia, a partir de les bases de dades de la TGSS

3.3. Empreses de l'economia creativa per intensitat de coneixement

Pel que fa a les empreses amb ús intensiu de coneixement, es destaca, percentualment, que són les dedicades als serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria, i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic les que representen un major nombre del total de l'economia creativa (12,79%), seguides de les empreses dedicades a les activitats esportives (8,73%) i per les de serveis de tecnologies de la informació (4,76%).

D'altra banda, entre les empreses de baixa intensitat de coneixement, percentualment, trobem les que desenvolupen activitats de serveis personals (27,78%), activitats associatives diverses (6,35%), arts gràfiques i serveis relacionats (5,16%) i confecció de peces de vestir (3,17%). Hom ha de destacar, però, que en nombres absoluts són les arts gràfiques i els serveis relacionats (680 treballadors i treballadores) i la confecció de peces de vestir (404) les que més persones ocupen.



Font: Elaboració pròpia, a partir de les bases de dades de la TGSS

3.4. Economia creativa, coneixement i clústers

Una de les característiques definidores d'un clúster d'activitats econòmica és l'existència en un mateix territori de diversos components que coexisteixen i defineixen la seva naturalesa, entre d'altres, la presència d'institucions d'investigació, aportadores de coneixement sobre una determinada activitat.

En definició de Michael Porter (1990), els clústers són "concentracions geogràfiques d'empreses i institucions interconnectades que actuen en un determinat camp, que competeixen però que també cooperen". Aquesta "associació" genera una col·laboració que facilita l'abordatge de projectes conjunts, com ara, activitats de foment i difusió del sector i generació de capacitats. La característica principal dels clústers és l'existència, en un determinat territori, d'un potencial dinamitzador d'un sector d'activitat econòmica en el que participen l'administració (política pública i infraestructures), les empreses (planificació estratègica, col·laboració, bones pràctiques empresarials) i la universitat (investigació i innovació, formació de capital humà). Aquestes característiques són les definidores de l'anomenat "model de triple hèlix". A aquestes, considerades fonamentals, se'ls afegeix la conveniència de que, en el mateix entorn o en un de proper, existeixin proveïdors especialitzats per a l'activitat econòmica que conforma el clúster.

Tot analitzant aquests atributs dels clústers i estudiades les dades que ens aporten les fonts d'informació utilitzades, arribem a la conclusió de que no existeix al Prat cap clúster a l'àmbit de l'economia creativa. Ara bé, ¿seria possible la generació d'un clúster amb alguna de les activitats econòmiques del sector existents al municipi? Sent conscients que els governs locals tenen limitades les possibilitats d'incidir directament en l'activitat empresarial, es podria començar a actuar sobre elements que es consideren importants en atraure inversions amb la finalitat de donar suport a les potencialitats locals existents. En aquest sentit, les activitats de l'economia creativa es decanten, entre d'altres paràmetres, per territoris amb entorn ambiental saludable, una imatge urbana atractiva, sistemes de transport eficaços, sistema educacional fort i dinamisme cultural.

L'Ajuntament del Prat, conscient de les seves limitacions territorials, ha signat, al juny de 2018, un conveni de col·laboració amb l'Agència de Desenvolupament NODE Garraf, impulsora del Node Film Clúster- Costa Barcelona. Es tracta del primer clúster de producció cinematogràfica de Catalunya i neix amb el propòsit de potenciar la producció audiovisual a nivell supramunicipal en diversos municipis de la demarcació, propiciar la creació d'activitat econòmica vinculada al sector i crear un ecosistema afavoridor de l'activitat fílmica. Node Film Clúster-Costa Barcelona va néixer a finals de l'any 2017, arran de les creixents peticions de localitzacions per a rodatges a la demarcació, que s'han vist afavorides pel bon clima de la zona mediterrània. Mitjançant aquest conveni, Node Film Clúster-Costa Barcelona integrarà en les seves accions de divulgació i màrqueting – que inclouen la presència en fires nacionals i internacionals- les localitzacions del municipi del Prat, a partir de les indicacions de la Prat Film Office, el programa municipal que s'ocupa de totes les gestions relacionades amb els rodatges a la ciutat.

4. Comerç exterior

Segons les dades aportades per la Cambra de Comerç de Barcelona, a 31 de desembre de 2017, el comerç exterior és poc significatiu en el conjunt de l'ecosistema de l'economia creativa del Prat: el 10,4% de les empreses exporta o importa; el 7,3% realitza les dues activitats, mentre que el 2,5% només importa i el 0,2% només exporta.

Entre les societats exportadores i importadores destaquen aquelles que es dediquen a les activitats de disseny, producció audiovisual, confecció de peces de vestir i accessoris, impressió i arts gràfiques i serveis tècnics d'enginyeria. Són majoritàriament importadores les dedicades a les activitats de tecnologies de la informació i la informàtica, mentre trobem empreses merament exportadores a les diferents activitats de l'economia creativa, anteriorment referides.

Quant a la major o menor intensitat d'ús de coneixement i tecnologia, destaquem, entre les d'alt ús, les activitats de serveis tècnics d'enginyeria, de disseny i de tecnologies de la informació i la informàtica. En allò que fa referència al menor ús de coneixement i tecnologia, destaca, principalment, l'activitat de confecció de peces de vestir i accessoris.

5. Equipaments culturals i economia creativa

L'economia creativa posa en relació l'economia amb la cultura i amb la gestió del territori urbà. En aquest sentit, segons l'informe sobre economia creativa de la UNCTAD (2010), al qual fem repetida referència en el nostre treball, l'experiència internacional demostra que les indústries culturals i creatives es troben entre els sectors emergents més dinàmics, tenint la cultura una important funció de regeneració urbana i foment de l'economia.

És a partir d'aquestes idees que relacionem a continuació els equipaments culturals existents al Prat i els incorporen a la mapificació.

Hom ha de fer constar, però, que no és possible elaborar una valoració quantitativa de la seva aportació a l'activitat econòmica del sector creatiu del municipi, car la Memòria anual del Servei de Cultura (2016) no especifica quina és la condició laboral de les persones que hi treballen (com a assalariades o autònomes), el nombre d'empreses prestadores de serveis que hi intervenen, el subsector d'activitat al qual pertanyen, així com si són radicades al municipi. No obstant, segons consta en la mateixa Memòria, a les activitats que es desenvolupen en aquests equipaments, hi participa un nombre important de persones i grups que duen a terme activitats creatives.

Segons la Memòria anual, *"cada equipament té una direcció tècnica municipal que elabora i coordina el projecte, supervisant la seva execució. L'equipament disposa d'un equip tècnic que executa el projecte [...] i assegura la conducció de l'edifici". "Cada programa té un referent municipal que coordina l'acció estratègica del conjunt de tècnics implicats en el seu desenvolupament en els diferents equipaments". "Els equips de Cultura combinen la participació de personal municipal i de la Diputació, en el cas de la Biblioteca, amb personal d'empreses de serveis específics dels projectes d'equipaments".*

La mateixa Memòria especifica que, per dur a terme totes aquestes tasques, es compta amb 94 persones: personal municipal, 32; personal Diputació, 5; personal d'empreses de serveis, 57.

Espais culturals existents al Prat, segons la web municipal¹⁹:

- Cèntric Espai Cultural: Biblioteca Antonio Martín, Arxiu Municipal, Auditori, sala d'exposicions i Gastrobar.
- Arxiu municipal: tractament i difusió de la documentació municipal; espai de recerca i investigació històrica.
- Biblioteca Antonio Martín: serveis propis d'una biblioteca central.
- Centre cívic Jardins de la Pau: producció artística emergent, les arts escèniques infantils, la fotografia, la promoció de la cultura del ball, el foment de la lectura i les noves tecnologies.
- Centre cívic Sant Jordi Ribera Baixa: producció artística emergent, el suport a la creació, les arts escèniques, la gastronomia, les arts visuals, les activitats infantils i la cultura digital.
- Centre d'Art Torre Muntadas: sala d'art, seu del grup teatral Kaddish, seu de /UNZIP Arts Visuals.
- Teatre Modern: programació estable professional de teatre, dansa i música.
- La Capsa: espai musical, que disposa de sala de concerts, un estudi de so, un bar, 8 bucs d'assaig i dues aules insonoritzades d'assaig.
- Escola municipal de música. Centre Cultural Torre Balcells: ensenyament i aprenentatge de la música.

A més d'aquests equipaments, en la Memòria anual d'activitats del Servei de Cultura, hi figura:

- Centre Cultural El Remolar: escola d'arts visuals i plàstica, on també es fa anualment un monogràfic de cinema

Tots aquests equipaments són reflectits als mapes que figuren a l'annex 2 (Mapes de l'economia creativa i els equipaments culturals municipals).

De l'anàlisi de les dades d'activitat econòmica creativa i dels mapes es desprèn que no existeix relació directa alguna de interacció entre aquestes activitats i les activitats que es duen a terme en els equipaments culturals. Així, es donen dues zones principals de concentració d'activitats creatives: una, a l'entorn de l'Escola Municipal de Música; altra, al voltant del Centre Cultural el Remolar. Les activitats creatives que es donen prop de l'Escola de Música són diverses i es concreten a: arts gràfiques i activitats relacionades, activitats esportives, fotografia, activitats de creació artística, entre d'altres. Quant al Centre Cultural el Remolar, les activitats principals són, entre d'altres: altres d'activitats educatives (dansa i música), fotografia i serveis de tecnologies de la informació.

¹⁹ <http://www.elprat.cat/cultura> Última consulta realitzada l'11 de juny de 2018.

6. Gastronomia i economia creativa

La UNESCO i la Unió Europea han reconegut la gastronomia com a bé cultural, lligat molt especialment al turisme cultural, amb capacitat per a representar una alternativa inclusiva de desenvolupament humà i econòmic. D'altra banda, actualment, és difícil entendre la cultura i la creativitat sense tenir la gastronomia com a un dels seus referents.

Entendre la gastronomia com a un dels components culturals significa parlar de persones especialitzades i formades *ex profeso*, de tal manera que la prestació del servei de restauració va més enllà del fet d'oferir uns aliments, sinó que comprèn un entorn que fusiona olors, sabors, barreges, infraestructures, coneixement específic, matèries primeres seleccionades, investigació... Des d'aquesta òptica, hauríem de considerar i orientar la gastronomia del Prat, car es donen alguns components, tant des del vessant de producció en origen (productes de qualitat) com des de la transformació (restauració) que poden afavorir la seva potenciació.

El pollastre Pota Blava i la Carxofa Prat són els principals protagonistes de la gastronomia pratenca. Prenent-los com a base, s'està creant un entorn creatiu que conjumina cuina, territori i cultura i que fa servir els productes (km 0) del propi municipi i d'altres integrants del Parc Agrari del Baix Llobregat. Bona mostra d'aquest llançament gastronòmic són alguns serveis de restauració existents al municipi i les diferents activitats que es desenvolupen en el municipi prenent com a base els productes autòctons.

Entre les activitats que es duen a terme hi trobem: Març Gastronòmic, Festa de la Carxofa (Escarxofa&Jazz, Carxofada popular, Fira Tapa Carxofa Prat), Sant Pollín, Quinto Tapa Pota Blava, Fira Avícola Raça Prat.

D'altra banda, existeixen al municipi diferents entitats que tenen com a finalitat difondre i potenciar la gastronomia local, posant especial èmfasi en l'ús de productes de la localitat i del Parc Agrari. Igualment, l'Associació Gastronomia i Turisme, l'Associació de Criadors de Pollastre i Capó i el Consell Regulador del Pollastre i Capó del Prat treballen en la mateixa línia, cuidant la qualitat i el prestigi d'aquests productes locals, que tenen reconeguda la Indicació Geogràfica Protegida (IGP) "Pollastre de la Raça Prat".

Totes aquestes potencialitats i components de qualitat agroalimentària fan que es pugui pensar en el Prat com a un destí turístic gastronòmic.

Ara bé, mapificar la gastronomia i delimitar la seva incidència en el panorama de l'economia creativa esdevé bastant difícil i aquestes dues anàlisis resten fora del nostre treball. On rau la seva dificultat? El sistema de classificació de les activitats econòmiques (CNAE) situa la gastronomia en l'epígraf general d'hoteleria, serveis de menjars i begudes. Per tant, les bases de dades que els diferents sistemes estadístics subministren abasten un ingent nombre de professionals que van des de les persones que treballen en la "cuina d'autor" fins aquelles que serveixen en bars i altres "llocs de menjar". Tan sols seria possible fer una mapificació d'aquest sector, en allò que fa referència a la "cuina d'autor", a partir de les dades que l'Ajuntament pugui aportar de l'IAE (si tots els "autors" paguen aquest impost, fet no obligatori per a tot tipus d'empreses i autònoms). Així i tot,

caldria, a més a més, que, un cop feta aquesta identificació, els empresaris i autònoms donessin resposta a un qüestionari específic en relació al volum de persones que hi treballen, així com la tipologia del treball (assalariat o autònom).

7. Mapificació com a instrument d'investigació i suport a la planificació

La mapificació és un instrument adient per a recopilar, representar i oferir informació fefaent sobre les activitats de les indústries, negocis i espais de l'ecosistema de l'economia creativa d'un determinat territori. En aquest sentit, l'objectiu principal de la mapificació dels actius de l'economia creativa al Prat de Llobregat és aportar elements d'anàlisi del seu possible impacte en les polítiques públiques destinades a potenciar aquest sector d'activitat.

Des d'aquesta perspectiva, la mapificació ha de permetre:

- Recopilar informació i augmentar el coneixement sobre les dinàmiques de l'economia creativa al Prat, tot donant valor a la seva aportació al conjunt de l'economia local.
- Profunditzar el coneixement que tenen els actors de la pròpia economia creativa, tot fent visible la seva realitat i possibles problemàtiques, generant d'aquesta manera una informació substantiva que permeti la cerca de recursos públics i/o privats destinats a enfortir el sector i la seva difusió en l'entorn territorial.
- Fer visible espais d'articulació i sinergia entre actors del sector i de sectors vinculats, tot potenciant el seu creixement.
- Generar inputs que ajudin la presa de decisions polítiques en relació amb el desenvolupament i enfortiment del sector, el desenvolupament social i la creació d'ocupació.

7.1. Metodologia d'elaboració dels mapes

L'elaboració dels mapes de localització de les empreses de l'ecosistema de l'economia creativa del Prat s'ha realitzat a partir de la base de dades que, sobre llicències d'activitats, han proporcionat els serveis tècnics municipals, complementades amb les dades dels centres de cotització a la Tresoreria General de la Seguretat Social (a 4 dígits) i les dades aportades per l'IDESCAT – que extreu del DIRCE, Directorio Central de Empresas que elabora l'INE-.

Tot contrastada i creuada aquesta informació, al moment de construcció dels mapes, s'ha optat per fer servir la classificació de nivell 3 del CCAE (Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques, 2009).

Sobre aquesta base, es procedeix a la mapificació:

- a. Els serveis tècnics municipals del Prat han aportat també les coordenades x y de les adreces on es situen les activitats econòmiques a mapificar. Un cop comprovades dites coordenades en un GIS (Sistemes d'Informació Geogràfica), s'observa que plantegen dues problemàtiques:
 - ✓ Hi ha adreces que no estan ben geolocalitzades^{[1][2]}
 - ✓ La projecció està realitzada en ED50 i cal passar-la a ETRS89^{[1][2]}
- b. Per comprovar la validesa de les localitzacions, es geolocalitza per adreces les empre-

ses i es fa el canvi de projecció. Es valida les noves localitzacions ja de forma correcta. Es crea una nova base de dades amb la informació de les empreses i s'identifica cada una amb un número (ID). ^[1]_[SEP]

- c. Per tal de poder visualitzar correctament les dades, es crea un mapa base del Prat. Les capes base utilitzades són:
- Mapa 1:25m ICGC (bt25mv10sh0f7233): Capes espais verds, superfície urbanitzada, eixos viaris ^[1]_[SEP]
 - Graf de l'AMB amb el carrer ^[1]_[SEP]
 - Mapa 1:50m ICGC: límits municipal



Mapa base

7.2. Mapes de l'ecosistema de l'economia creativa

- 03_PRAT_Creatives_141: representació per grups determinats de 3 dígit CCAE
- 04_PRAT_Creatives_181: representació per grups determinats de 3 dígit CCAE
- 05_PRAT_Creatives_381: representació per grups determinats de 3 dígit CCAE
- 06_PRAT_Creatives_581_582_591: representació per grups determinats de 3 dígit CCAE
- 07_PRAT_Creatives_620_631: representació per grups determinats de 3 dígit CCAE
- 08_PRAT_Creatives_711_712: representació per grups determinats de 3 dígit CCAE
- 09_PRAT_Creatives_731_732: representació per grups determinats de 3 dígit CCAE
- 10_PRAT_Creatives_741_742: representació per grups determinats de 3 dígit CCAE
- 11_PRAT_Creatives_791_823: representació per grups determinats de 3 dígit CCAE
- 11b_PRAT_Creatives_855
- 12_PRAT_Creatives_900_931_932: representació per grups determinats de 3 dígit CCAE
- 13_PRAT_Creatives_949: representació per grups determinats de 3 dígit CCAE
- 14_PRAT_Creatives_951: representació per grups determinats de 3 dígit CCAE
- 15_PRAT_Creatives_960: representació per grups determinats de 3 dígit CCAE
- 00_PRAT_Creatives_Totes: Mapa amb totes les empreses i amb identificador de les empreses
- 01_PRAT_Creatives_Totes_Kernel (densitats): interpolació de les localitzacions de les empreses mitjançant tècnica Kernel. Resultat de concentració d'empreses per km²
- 02_PRAT_Creatives_GransGrups. Representació per grans grups d'activitat: Artístiques, recreatives i d'entreteniment; Indústries manufactures; Informació i comunicacions; Activitats professionals, científiques i tècniques; Altres serveis; Activitats administratives i serveis auxiliars; Recollida, tractament i eliminació de residus; Arts escèniques, arts visuals, dansa i música.

7.3. Mapes de l'economia creativa i els equipaments culturals municipals

- Mapa: 1_PRAT_EquipamentsCulturals ---- Mapa específic dels Equipaments culturals amb id
- Mapa: 2_PRAT_Creatives_Equipaments_diferenciat_id ----- Mapa amb les empreses creatives i els equipaments culturals diferenciats i amb identificador
- Mapa: 3_PRAT_Creatives_Equipaments_junts_id ----- Mapa amb les empreses creatives afegint els equipaments culturals sense diferenciar i amb identificador
- Mapa: 4_PRAT_Creatives_Equipaments_Kernel ---- Mapa densificació empreses Kernel comptant de forma junta empreses creatives i equipaments culturals
- Mapa: 5_PRAT_Creatives_Kernel_puntsEquipaments ---- Mapa densificació empreses considerant només les empreses creatives i afegint els punts dels equipaments culturals

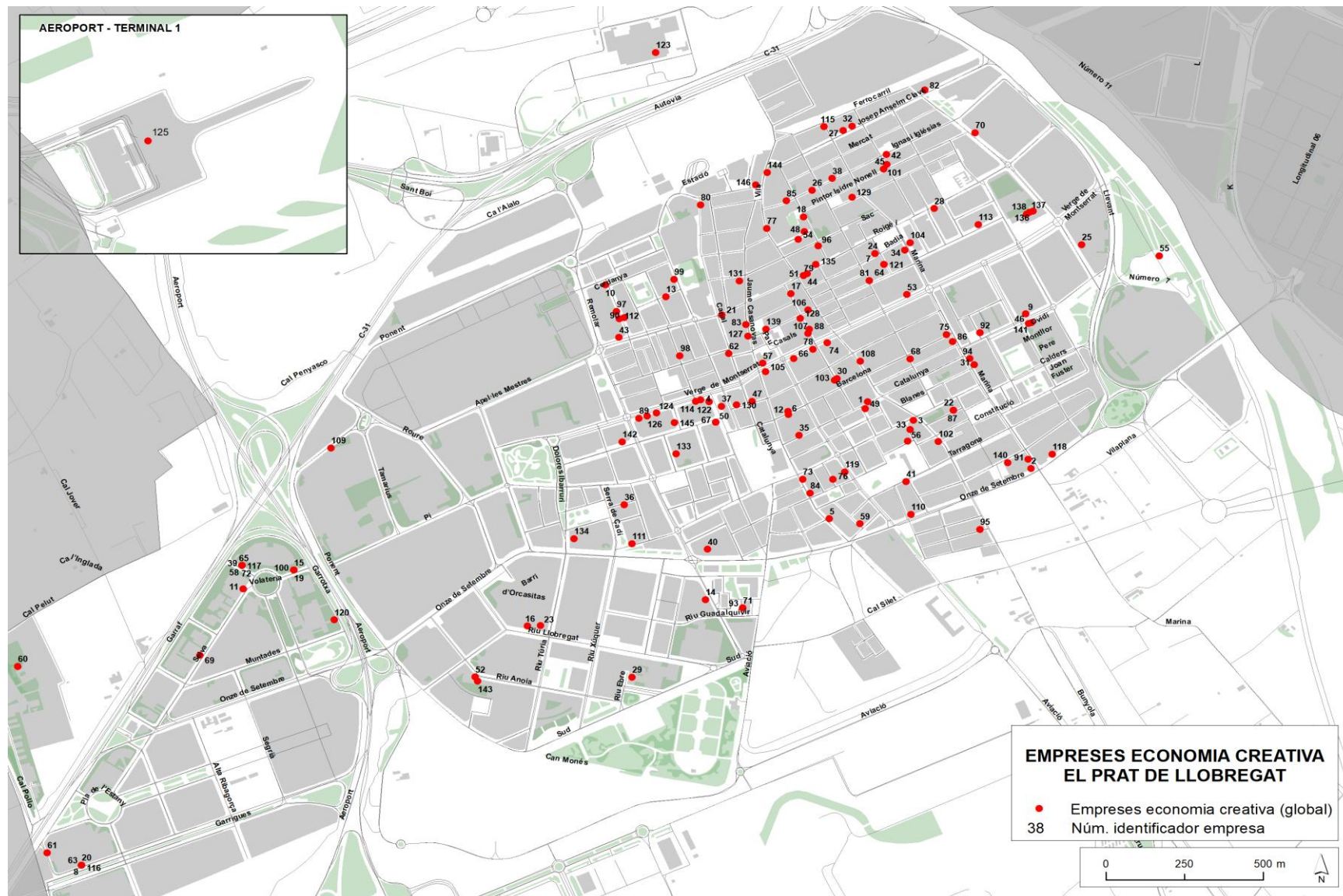
REFERÈNCIES

- ALDAZ, Juan (2010), *La pràctica de la actividad física y deportiva de la población adulta de Gipuzkoa como hábitolíquido*, Leioa: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- BOE – Boletín Oficial del Estado- *Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible*, <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2011-4117> Consulta realitzada al novembre de 2017.
- COMISSIÓ EUROPEA (2000). *Innovationpolicy in a knowledge-basedeconomy*. Luxemburg. Citat a: BOIX, Rafael-GALLETTO, Victorio (2005), *Economia del coneixement i capital tecnològic a l'economia catalana*, Departament d'Economia Aplicada Universitat Autònoma de Barcelona. Nota d'economia 82. 2n quadrimestre 2005. Monogràfic
- DCMS Department for Culture, Media and Sport (1998). *Creative industries mapping document*. Creative Task Force. Government, U.K
- EUROSTAT (2009). *Eurostat indicators on High-techindustryandKnowledge-intensiveservices (htec)*. http://ec.europa.eu/eurostat/cache/metadata/EN/htec_esms.htm Consulta realitzada al novembre de 2017.
- KEA European Affairs(2006), *The Economy of Culture in Europe*. Report prepared for the European Commission Directorate-General for Education and Culture, Media Group, Brussel·les.
- PORTER, Michael E. (1990), *La ventaja competitiva de las naciones*, Plaza & Janes Editores, Barcelona.
- OCDE (1999), *Measuring the TIC sector*, Paris.
- PROJETE SPEA (SmartProcurementEuropeanAlliance) <http://www.speaproject.eu/ca> Consulta realitzada al novembre de 2017.
- REDHEAD, Steve (2015), *Sport as a cultural industry*, en Oakley, Kate & O'Connor (eds.), *The Roudledge companion to the cultural industries*, Abingdon (pàg. 163-172.
- UNCTAD, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo(2010), *Creative Economy Report 2010*. Web www.unctad.org Consulta realitzada al novembre de 2017.
- UNESCO (2009), *Measuring cultural participation*, FRAMEWORK FOR CULTURAL STATISTICS HANDBOOK nº 2, Montreal: UNESCO Institute of Statistics. Consultat en novembre de 2017, <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/measuring-cultural-participation-2009-unesco-framework-for-cultural-statistics-handbook-2-2012-en.pdf>
- UNESCO (2010), *Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas*, en www.unesco.org Sección Cultura. Consulta realitzada al novembre de 2017.

ANNEXOS

1. MAPES DE L'ECOSISTEMA DE L'ECONOMIA CREATIVA AL PRAT DE LLOBREGAT

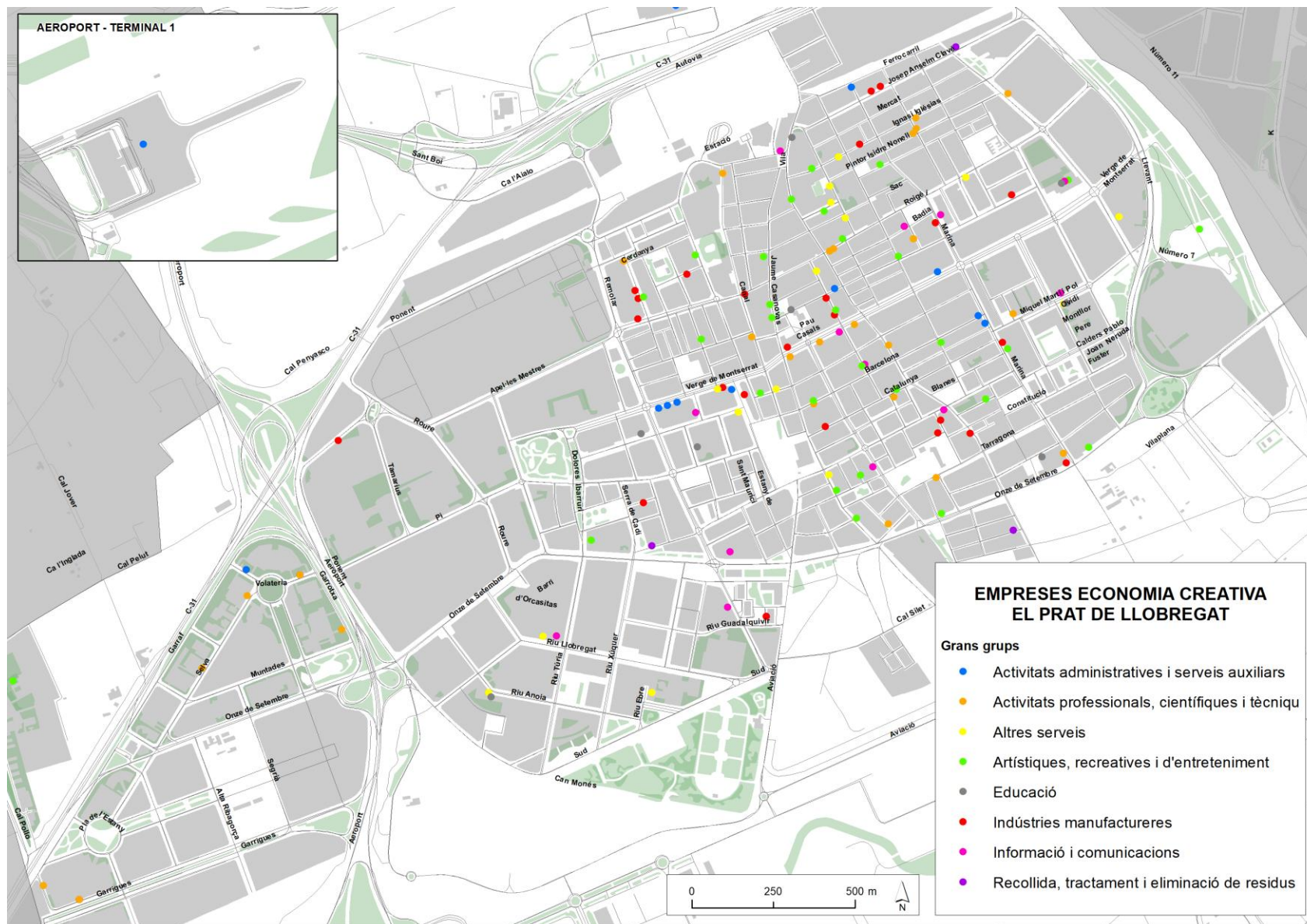
- El mapa 1 recull la localització de les activitats econòmiques col·lectives (empreses) i individuals (autònoms) del conjunt de l'economia creativa al Prat de Llobregat. Hom vol recordar en aquest punt que les fonts d'informació que s'han fet servir per a aquesta localització són dues: les dades proporcionades pels serveis tècnics del Prat de Llobregat i per la Cambra de Comerç de la província de Barcelona. Això vol dir que només hi figuren aquelles societats i persones autònomes que tributen l'impost d'activitats econòmiques al municipi.
- El mapa 2 reflecteix la major o menor concentració d'activitats econòmiques creatives en el territori del Prat. És evident una major concentració d'activitats en la zona centre del municipi (als volts de la Plaça de la Vila) i una major dispersió quan més ens allunyen d'aquest.
- El mapa 3 reflecteix la ubicació al territori del Prat del conjunt d'activitats de l'ecosistema de l'economia creativa fusionades per grans grups.
- Els mapes 4 a 16 representen la ubicació al territori municipal dels diferents grups d'activitats per subsectors de l'economia creativa, agrupades pel codi identificador d'empresa



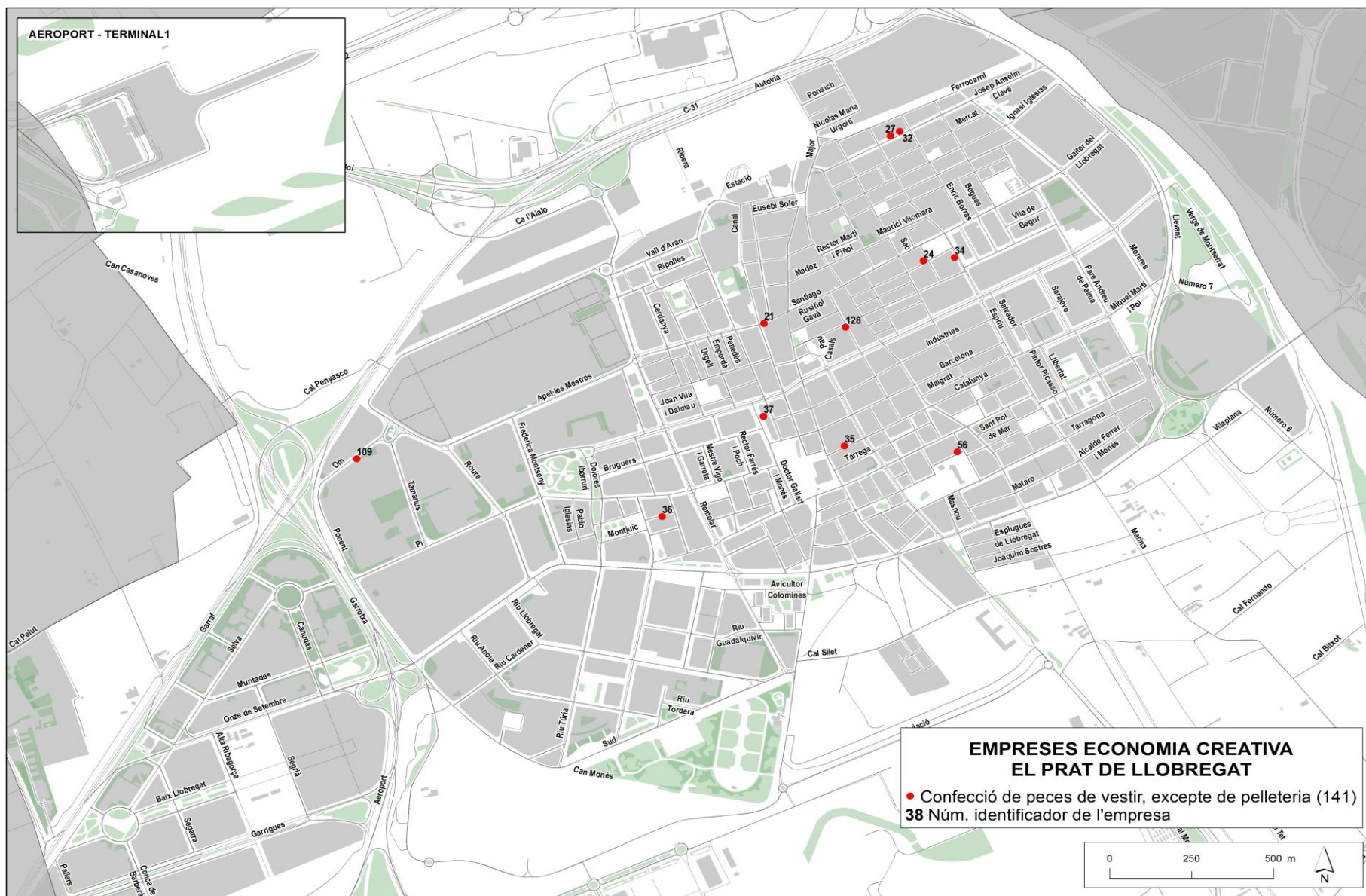
Mapa 1. Empreses economia creativa (global) al Prat de Llobregat



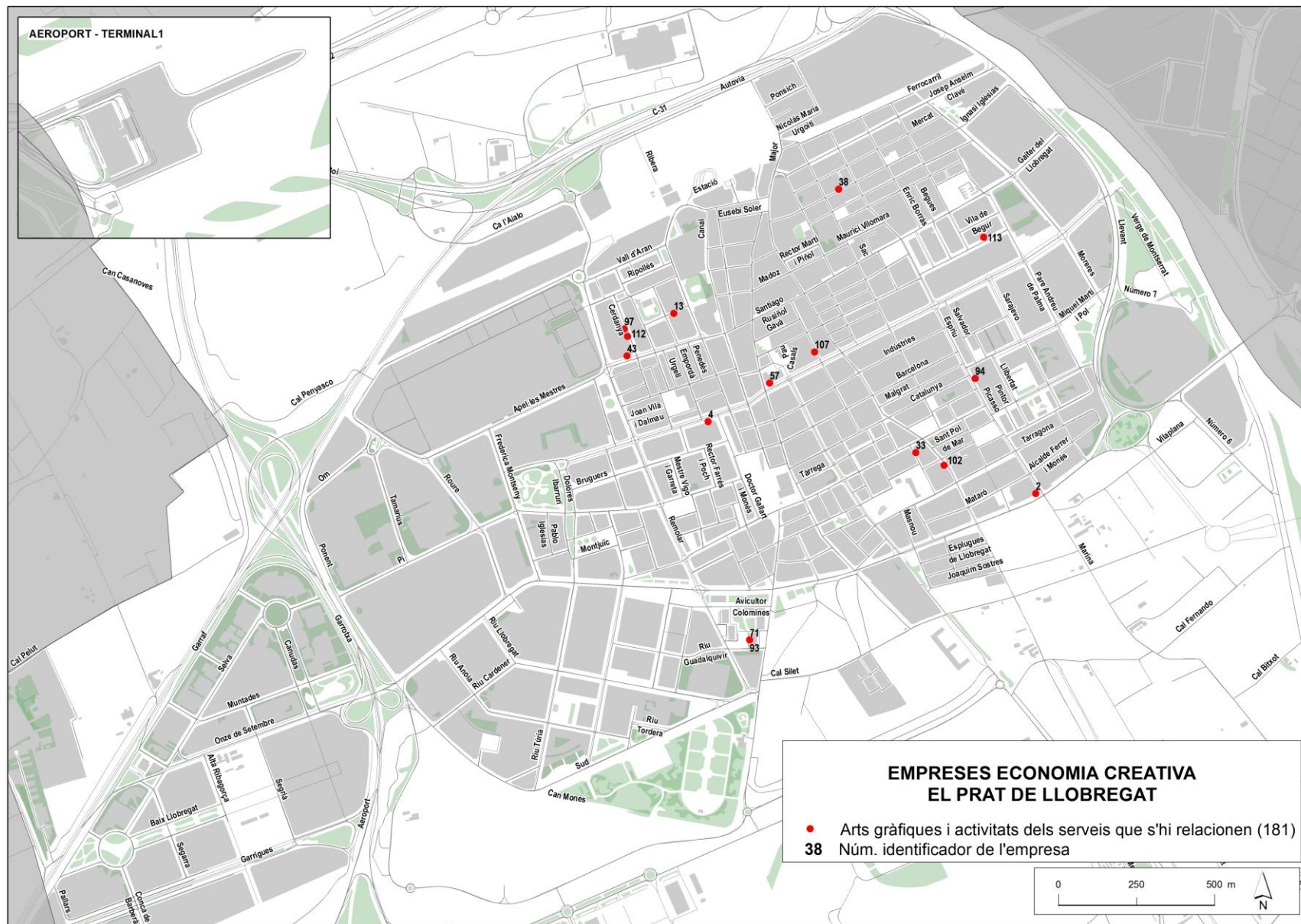
Mapa 2. Concentració d'activitats de l'economia creativa



Mapa 3. Grans grups d'activitats de l'ecosistema de l'economia creativa



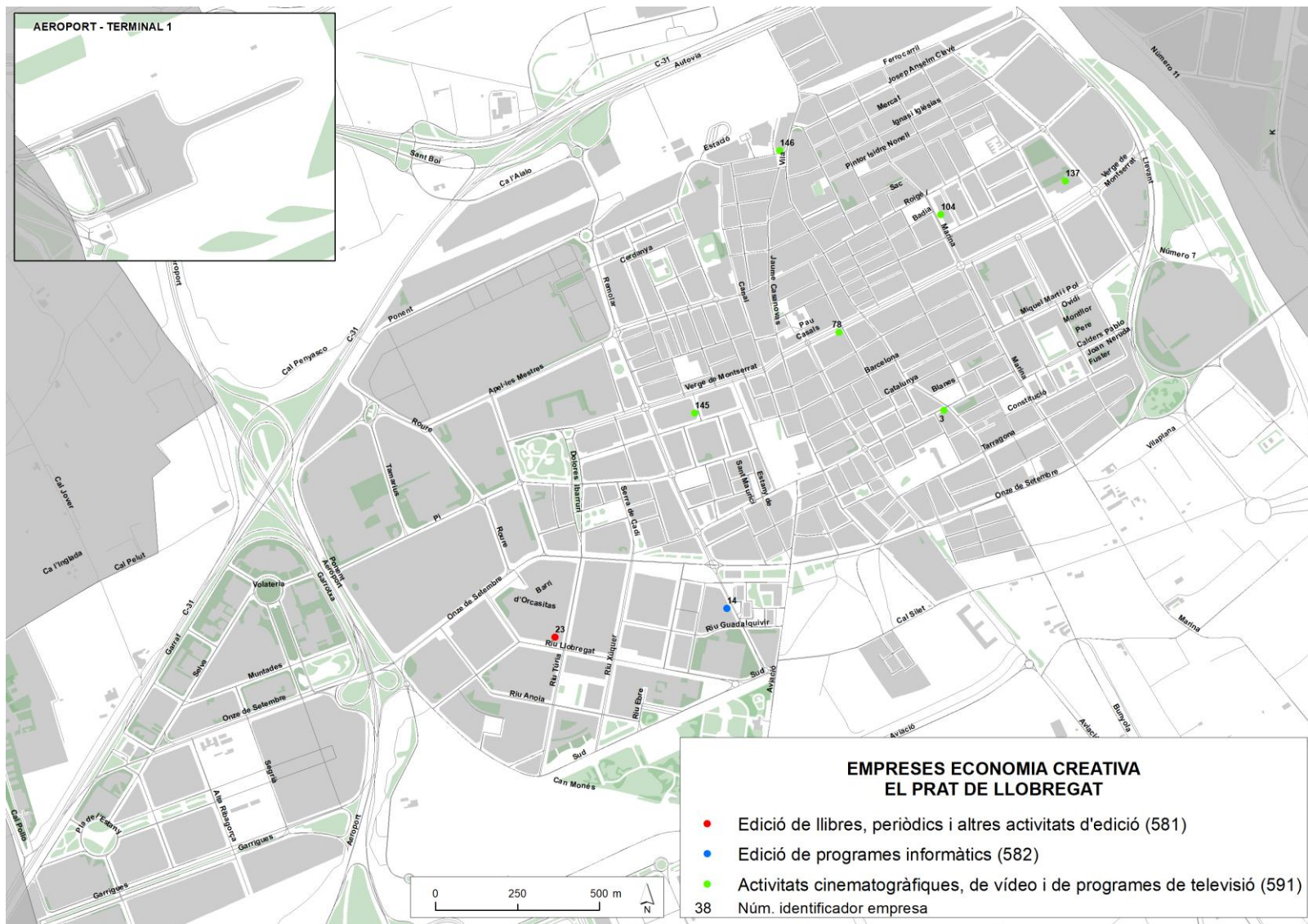
Mapa 4. Activitat: confecció de peces de vestir, excepte de pel·leteria



Mapa 5. Activitat: Arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen



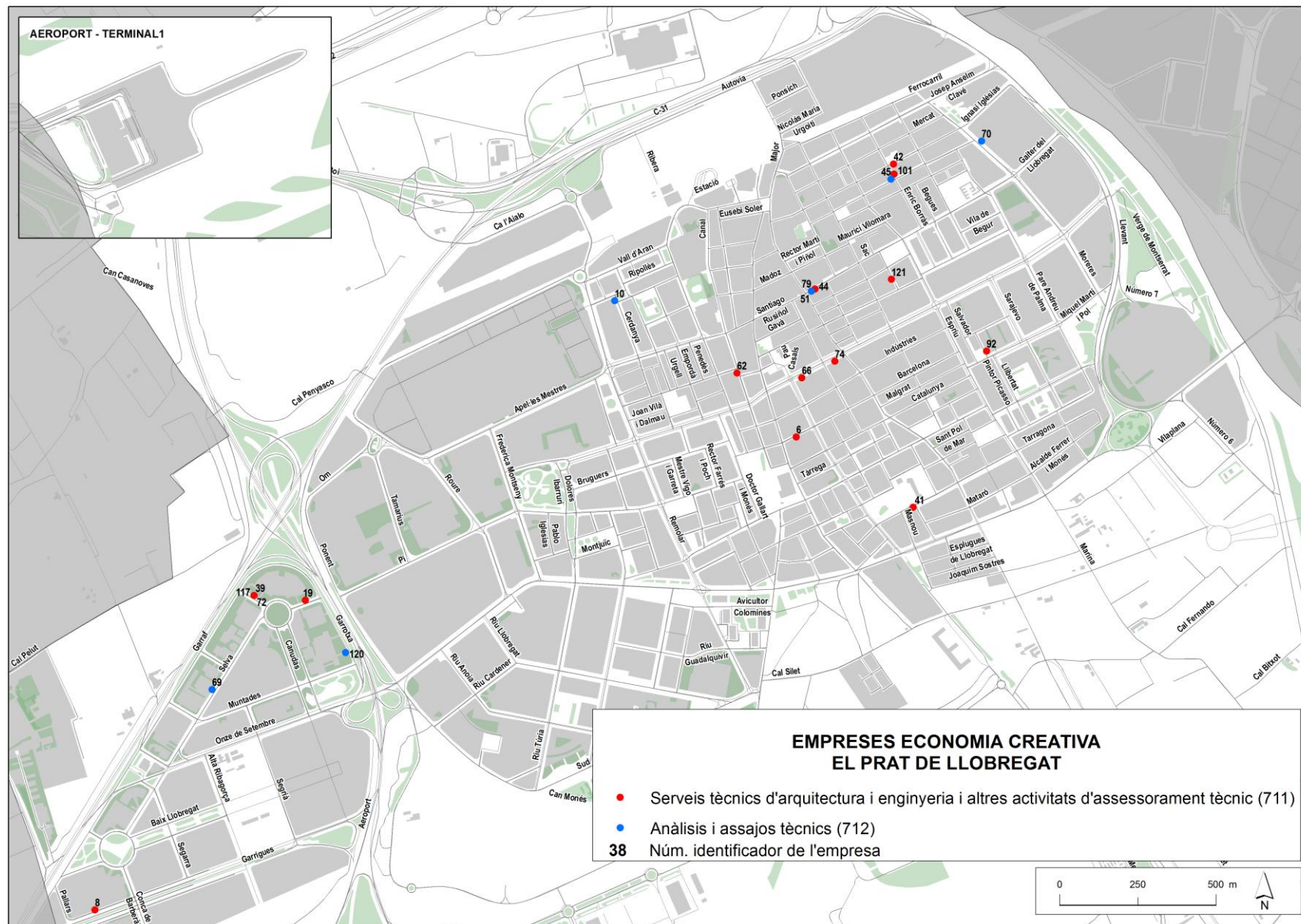
Mapa 6. Activitat: Recollida i tractament de residus



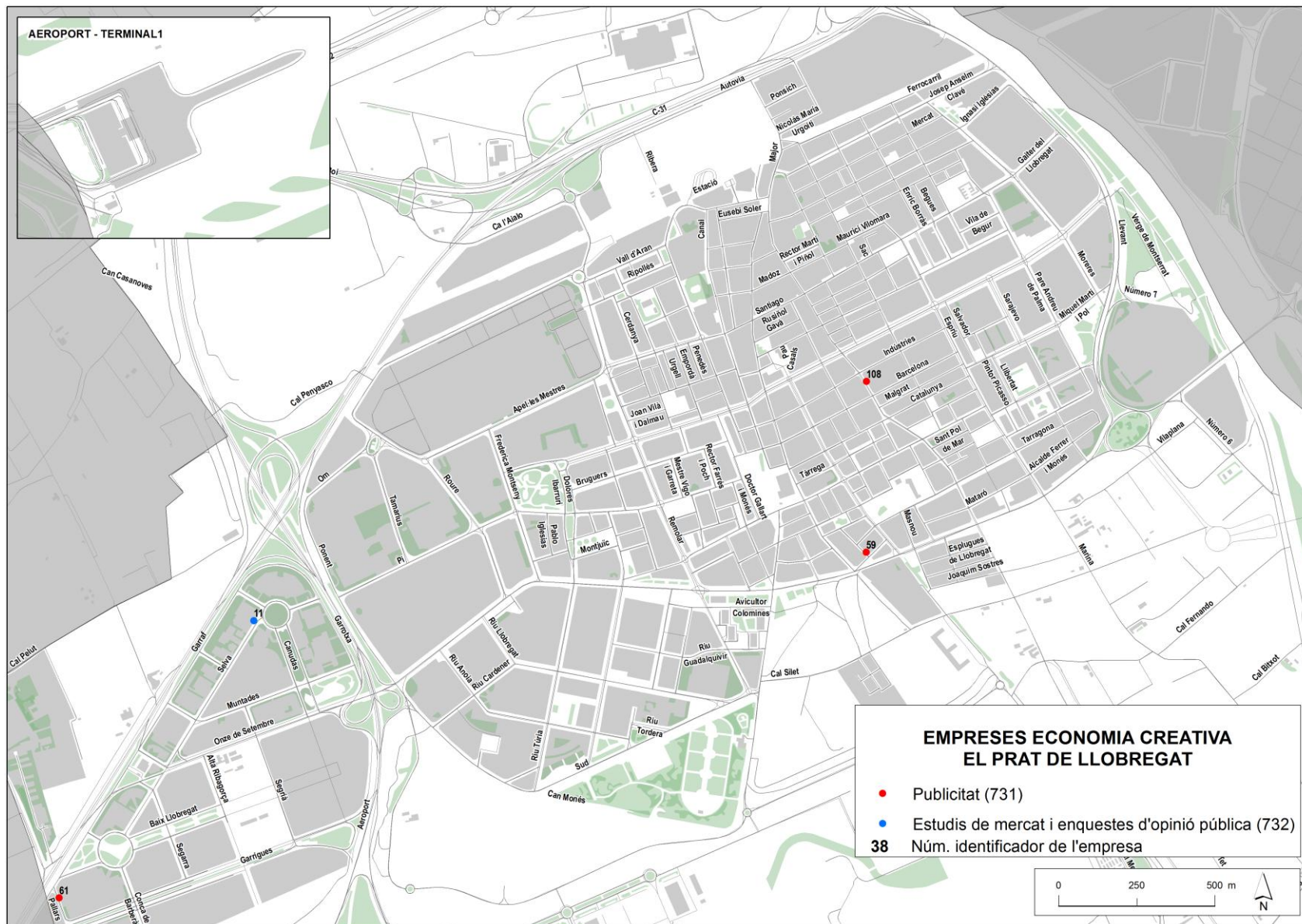
Mapa 7. Activitats: Edició de llibres, periòdics i altres activitats d'edició.- Edició de programes informàtics.- Activitats cinematogràfiques, de vídeo i de programes de televisió



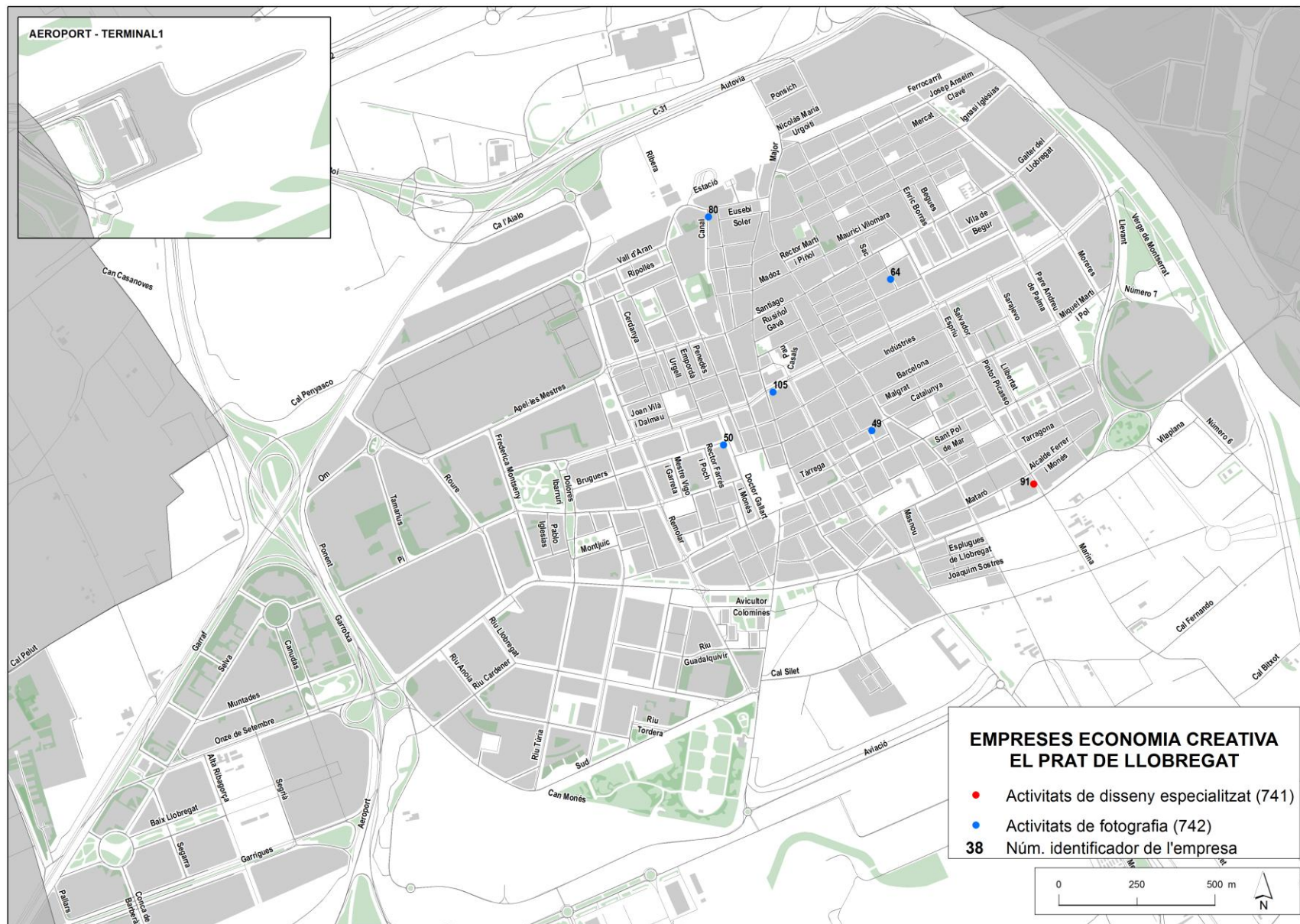
Mapa 8. Activitats: Serveis de tecnologies de la informació.- Processament de dades, hostatge, portals webs



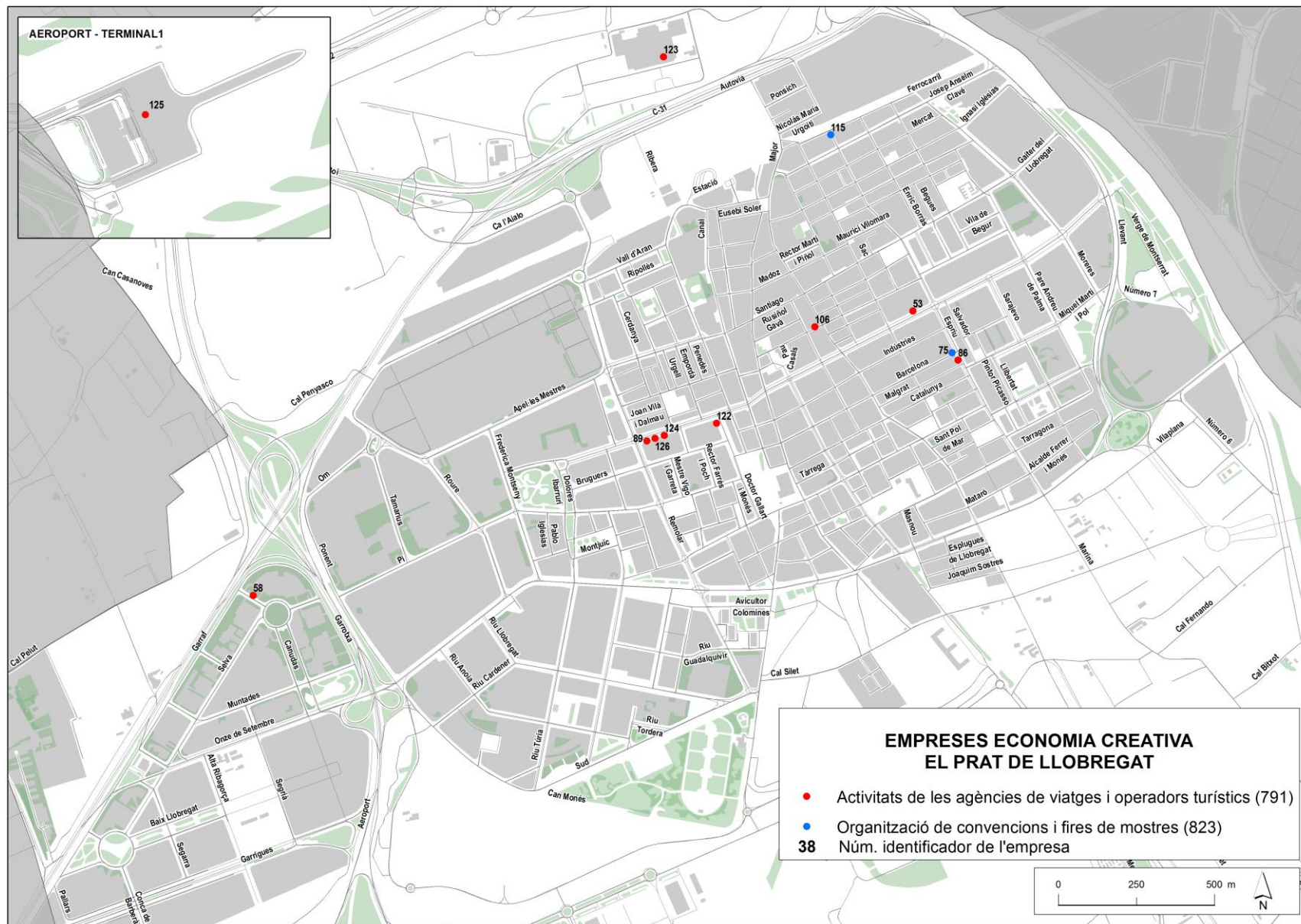
Mapa 9. Activitats: Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria.- Anàlisis i assajos tècnics



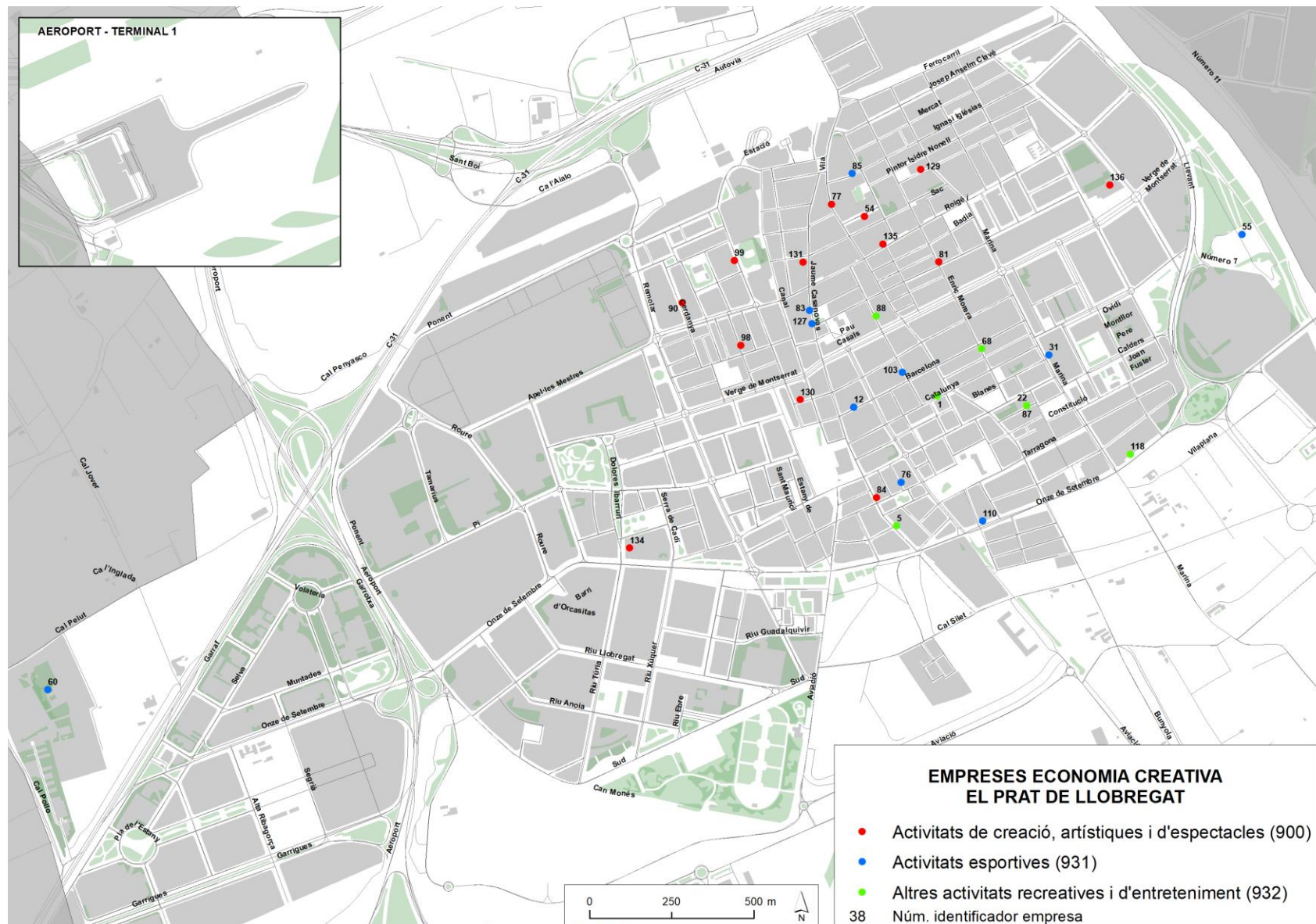
Mapa 10. Activitats: Publicitat.- Estudis de mercat i enquestes d'opinió pública



Mapa 11. Activitats: Disseny especialitzat.- Fotografia



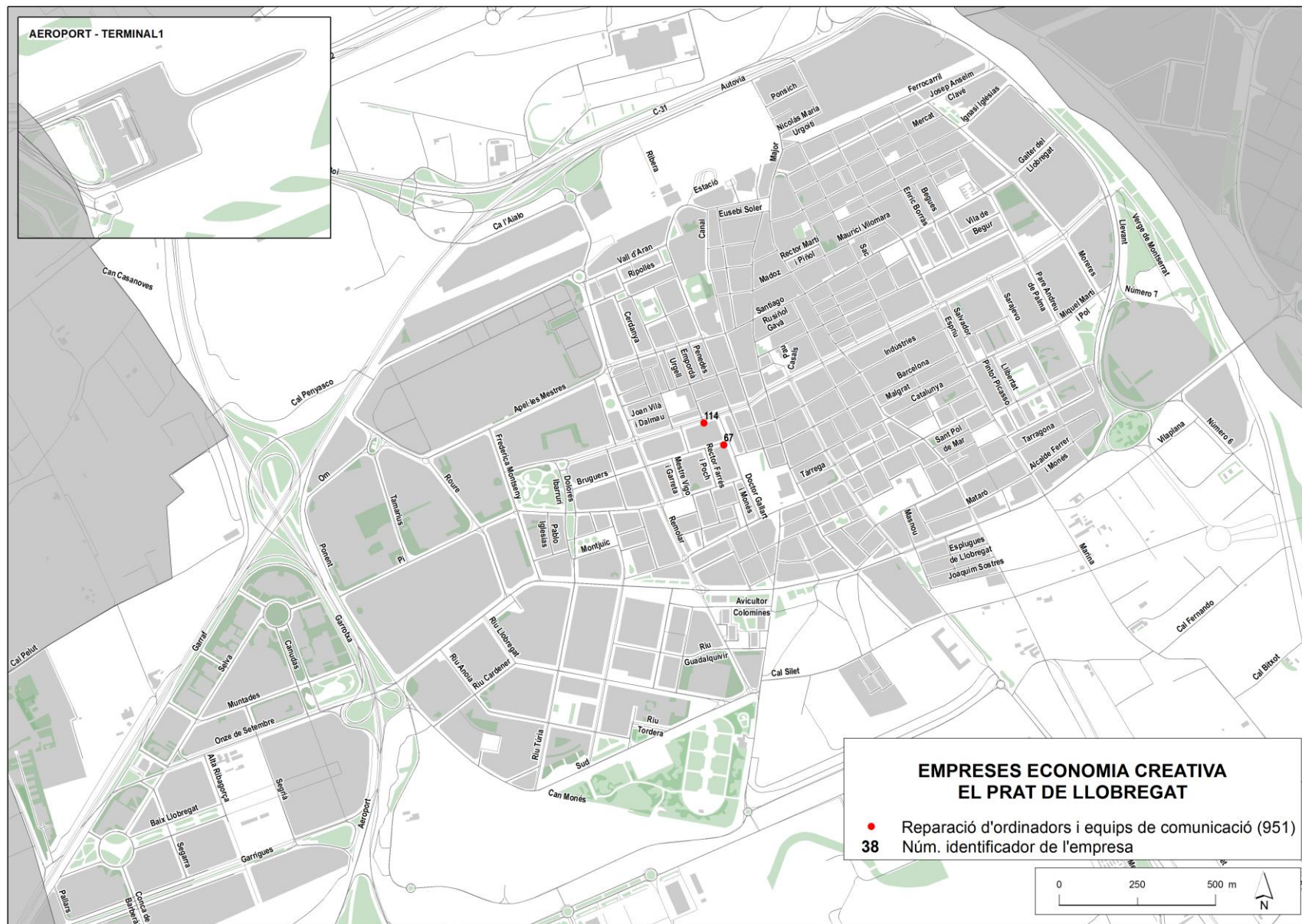
Mapa 12. Activitats: Agències de viatge i operadors turístics.- Organització de convencions i fires de mostres



Mapa 13. Activitats: Creació artística i espectacles.- Esportives.- Altres recreatives i d'entreteniment



Mapa 14. Activitats: Associatives diverses



Mapa 15. Activitat: Reparació d'ordinadors i equips de comunicació

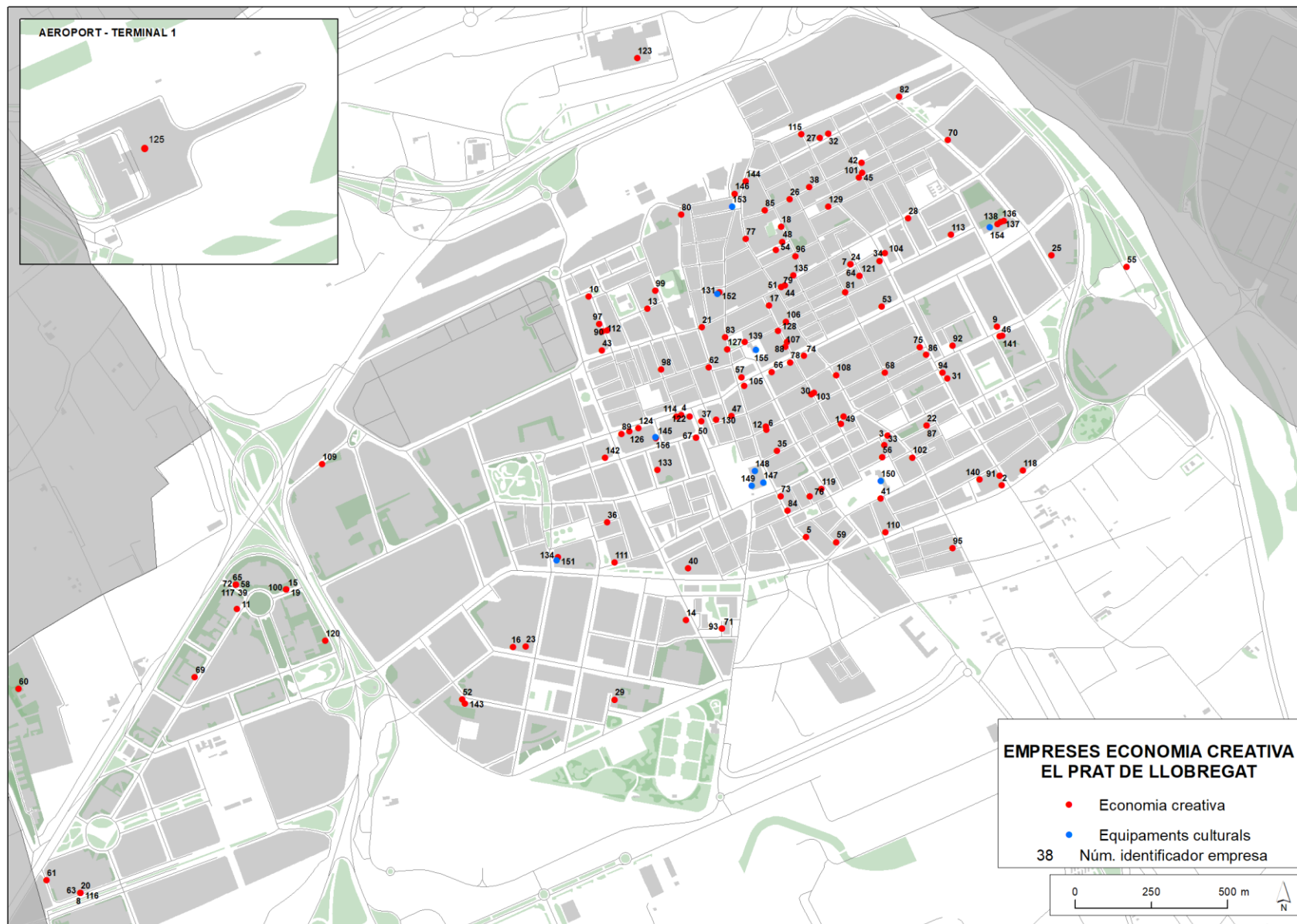


Mapa 16. Activitats: Altres de serveis personal

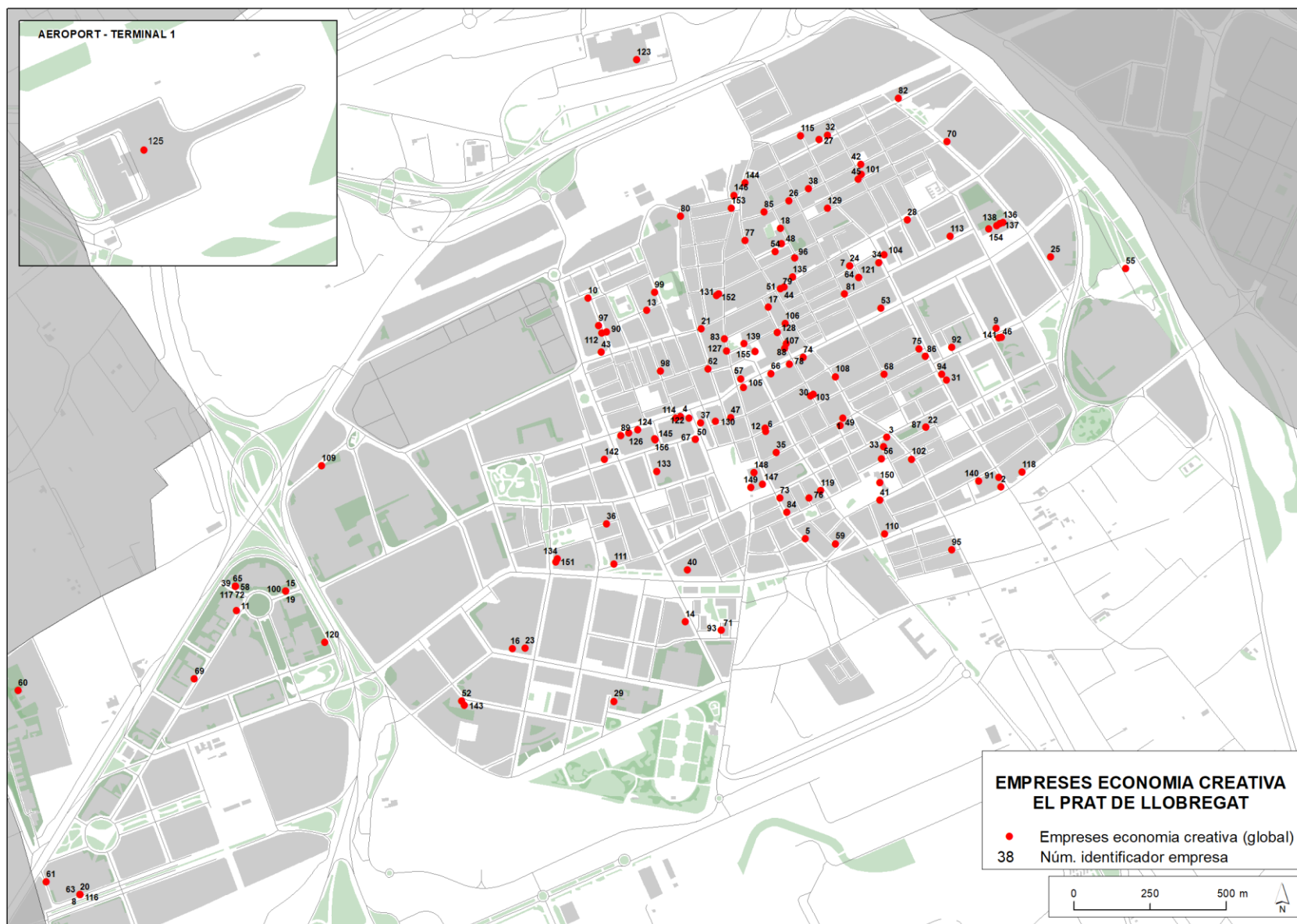
2. MAPES DE L'ECONOMIA CREATIVA I ELS EQUIPAMENTS CULTURALS MUNICIPALS



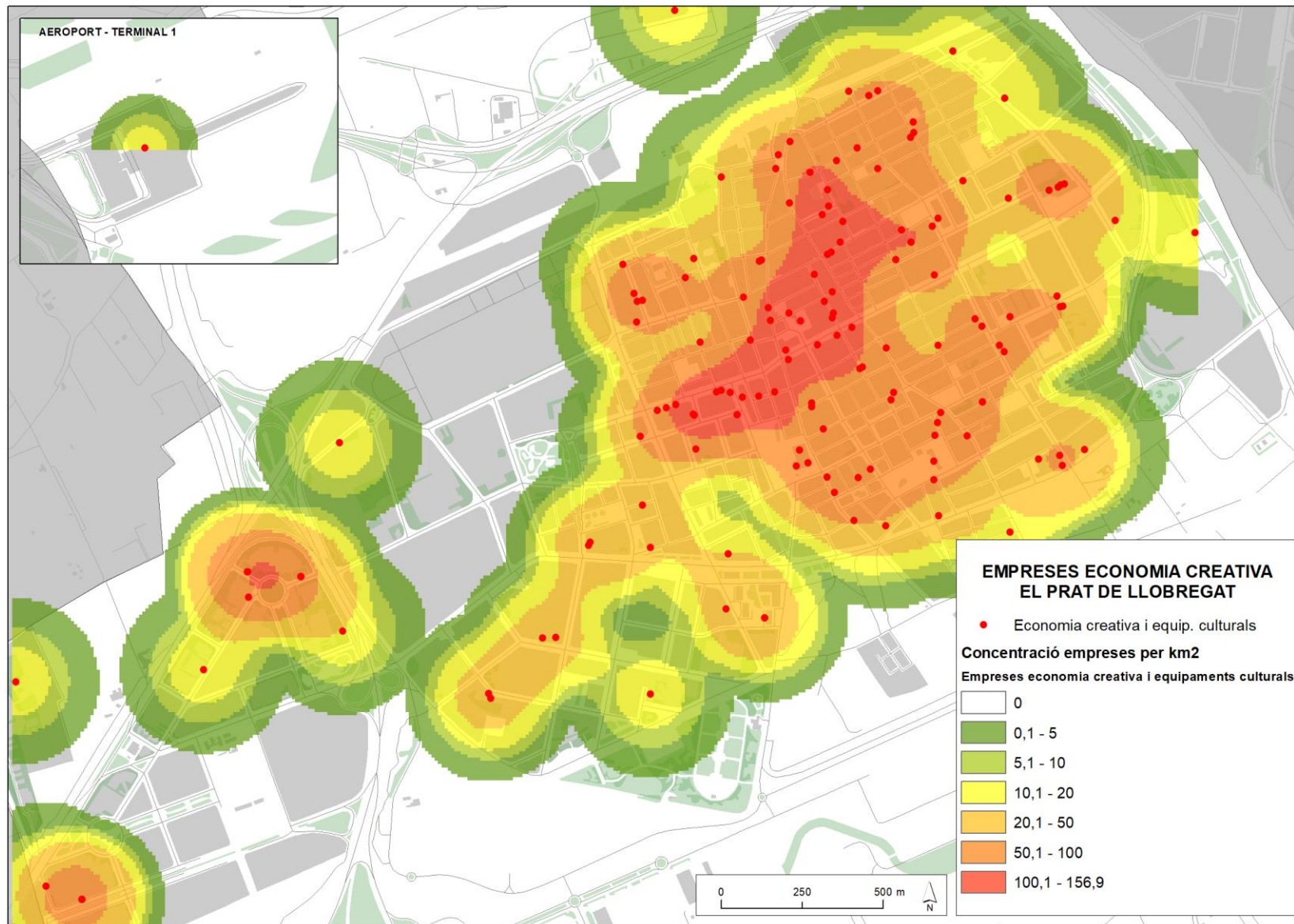
Mapa 1. Equipaments culturals



Mapa 2. Activitats creatives i equipaments culturals (diferenciats)



Mapa 3. Activitats creatives i equipaments culturals (indiferenciats)



Mapa 4. Concentració activitats creatives i equipaments culturals



Mapa 5. Densificació: activitats creatives i equipaments culturals

Taula 1. Centres de cotització (empreses i persones amb condició d'autònomes), segons codi CNAE
Dades a III Trimestre de 2017

				% sobre el total			% Sobre el total de l'economia creativa		
	Assalariats	Autònoms	Empreses	Assalariats	Autònoms	Empreses	Assalariats	Autònoms	Empreses
TOTAL DEL CONJUNT DEL PRAT	40.598	2.882	1.808	8,00%	16,17%	13,27%			
900 - Activitats de creació, artístiques i d'espectacles	2	25	2	0,00%	0,87%	0,11%	0,06%	5,21%	0,79%
910 - Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals	7	0	2	0,02%	0,00%	0,11%	0,21%	0,00%	0,79%
931 - Activitats esportives	240	15	22	0,59%	0,52%	1,22%	7,27%	3,13%	8,73
932 - Altres activitats recreatives i d'entreteniment	9	8	6	0,02%	0,28%	0,33%	0,27%	1,67%	2,38%
731 - Publicitat	22	18	6	0,05%	0,62%	0,33%	0,67%	3,75%	2,38%
732 - Estudis de mercat i enquestes d'opinió pública	14	2	1	0,03%	0,07%	0,06%	0,42%	0,42%	0,40%
741 - Activitats de disseny especialitzat	0	11	0	0,00%	0,38%	0,00%	0,00%	2,29%	0,00%
742 - Activitats de fotografia	4	14	2	0,01%	0,49%	0,11%	0,12%	2,92%	0,79%
743 - Activitats de traducció i d'interpretació	0	5	0	0,00%	0,17%	0,00%	0,00%	1,04%	0,00%
721 - Recerca i desenvolupament en ciències naturals i tècniques	9	0	2	0,02%	0,00%	0,11%	0,27%	0,00%	0,79%
722 - Recerca i desenvolupament en ciències socials i humanitats	0	6	0	0,00%	0,21%	0,00%	0,00%	1,25%	0,00%
960 - Altres activitats de serveis personals	205	170	70	0,50%	5,90%	3,87%	6,21%	35,42%	27,78%
949 - Activitats associatives diverses	115	4	16	0,28%	0,14%	0,88%	3,48%	0,83%	6,35%
951 - Reparació d'ordinadors i equips de comunicació	38	28	4	0,09%	0,97%	0,22%	1,15%	5,83%	1,59%
181 - Arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen	680	12	13	1,67%	0,42%	0,72%	20,59%	2,50%	5,16%
182 - Reproducció de suports enregistrats	0	1	0	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%	0,21%	0,00%
591 - Activitats cinematogràfiques, de vídeo i de programes de televisió	4	11	1	0,01%	0,38%	0,06%	0,12%	2,29%	0,40%
592 - Activitats d'enregistrament de so i edició musical	0	2	0	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%	0,42%	0,00%

601 - Activitats de radiodifusió	14	0	1	0,03%	0,00%	0,06%	0,42%	0,00%	0,40%
620 - Serveis de tecnologies de la informació	367	40	12	0,90%	1,39%	0,66%	11,11%	8,33%	4,76%
581 - Edició de llibres, periòdics i altres activitats d'edició	46	3	4	0,11%	0,10%	0,22%	1,39%	0,63%	1,59%
582 - Edició de programes informàtics	2	4	1	0,00%	0,14%	0,06%	0,06%	0,83%	0,40%
619 - Altres activitats de telecomunicacions	11	2	3	0,03%	0,07%	0,17%	0,33%	0,42%	1,19%
631 - Processament de dades, hostatge i activitats relacionades; portals web	73	3	1	0,18%	0,10%	0,06%	2,21%	0,63%	0,40%
639 - Altres serveis d'informació	9	5	1	0,02%	0,17%	0,06%	0,27%	1,04%	0,40%
711 - Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic	507	34	32	1,25%	1,18%	1,77%	15,35%	7,08%	12,70%
712 - Anàlisis i assajos tècnics	257	2	9	0,63%	0,07%	0,50%	7,78%	0,42%	3,57%
321 - Fabricació d'articles de joieria, bijuteria i similars	0	1	0	0,00%	0,03%	0,00%	0,00%	0,21%	0,00%
141 - Confecció de peces de vestir, excepte de pelleteria	404	11	8	1,00%	0,38%	0,44%	12,23%	2,29%	3,17%
791 - Activitats de les agències de viatges i operadors turístics	5	3	4	0,01%	0,10%	0,22%	0,15%	0,63%	1,59%
823 - Organització de convencions i fires de mostres	9	1	2	0,02%	0,03%	0,11%	0,27%	0,21%	0,79%
381 - Recollida de residus	157	3	7	0,39%	0,10%	0,39%	4,75%	0,63%	2,78%
854 - Educació postsecundària àmbit creatiu	3	1	1	0,01%	0,03%	0,06%	0,09%	0,21%	0,40%
855 - Altres activitats d'educació	33	19	7	0,08%	0,66%	0,39%	1,00%	3,96%	2,78%
856 - Activitats auxiliars a l'educació	0	2	0	0,00%	0,07%	0,00%	0,00%	0,42%	0,00%
Total en l'economia creativa	3.246	466	240						

Taula 2. Classificació de les activitats per intensitat de coneixement

Taula A 2. Classificació dels sectors CNAE-09 a 2 dígits en funció de la intensitat de tecnologia i coneixement.

INDÚSTRIES MANUFACTURERES	
CNAE-09	Manufactura Alta tecnologia
21	Fabricació de productes farmacèutics
26	Fabricació de productes informàtics, electrònics i òptics
Manufactura Mitjana-Alta tecnologia	
20	Indústria química
27	Fabricació de material i equip elèctric
28	Fabricació de maquinària i equip n.c.o.p.
29	Fabricació de vehicles de motor, remolcs i semiremolcs
30	Fabricació d'altres materials de transport
Manufactura Mitjana-baixa tecnologia	
19	Coqueries i refinació del petroli
22	Fabricació de productes de cautxú i matèries plàstiques
23	Fabricació d'altres productes minerals no metàl·lics
24	Metal·lúrgia; fabricació de productes bàsics de ferro, acer i ferroaliatges
25	Fabricació de productes metàl·lics, excepte maquinària i equips
33	Reparació i instal·lació de maquinària i equips
Manufactura Baixa tecnologia	
10	Indústries de productes alimentaris
11	Fabricació de begudes
12	Indústries del tabac
13	Indústries tèxtils
14	Confecció de peces de vestir
15	Indústria del cuir i del calçat
16	Indústria de la fusta i del suro, excepte mobles; cistelleria i esparteria
17	Indústries del paper
18	Arts gràfiques i reproducció de suports enregistrats
31	Fabricació de mobles
32	Indústries manufactureres diverses

Resta d'Activitats No intensives en coneixement

01	Agricultura, ramaderia, caça i activitats dels serveis que s'hi relacionen
02	Silvicultura i explotació forestal
03	Pesca i aquicultura
05	Extracció d'antracita, hulla i lignit
06	Extracció de petroli brut i de gas natural
07	Extracció de minerals metàl·lics
08	Extracció de minerals no metàl·lics ni energètics
09	Activitats de suport a les indústries extractives
35	Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i aire condicionat
36	Captació, potabilització i distribució d'aigua
37	Recollida i tractament d'aigües residuals
38	Activitats de recollida, tractament i eliminació de residus; activitats de valorització
39	Activitats de descontaminació i altres serveis de gestió de residus
41	Construcció d'immobles
42	Construcció d'obres d'enginyeria civil
43	Activitats especialitzades de la construcció

SERVEIS INTENSIVS EN TECNOLOGIA I CONEIXEMENT

CNAE-09	Serveis intensius en coneixement d'alta tecnologia
59	Activitats de cinematografia, de vídeo i de programes de televisió; activitats d'enregistrament de so i edició musical
60	Activitats d'emissió i programació de ràdio i televisió
61	Telecomunicacions
62	Serveis de tecnologies de la informació
63	Serveis d'informació
72	Recerca i desenvolupament

Serveis financers intensius en coneixement

- | | |
|----|--|
| 64 | Mediació financera, excepte assegurances i fons de pensions |
| 65 | Assegurances, reassegurances i fons de pensions, excepte la Seguretat Social obligatòria |
| 66 | Activitats auxiliars de la mediació financera i d'assegurances |

Serveis de mercat intensius en coneixement

- | | |
|----|--|
| 50 | Transport marítim i per vies de navegació interiors |
| 51 | Transport aeri |
| 69 | Activitats jurídiques i de comptabilitat |
| 70 | Activitats de les seus centrals; activitats de consultoria de gestió empresarial |
| 71 | Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria; assajos i anàlisis tècnics |
| 73 | Publicitat i estudis de mercat |
| 74 | Altres activitats professionals, científiques i tècniques |
| 78 | Activitats relacionades amb l'ocupació |
| 80 | Activitats de seguretat i investigació |

Altres Serveis intensius en coneixement

- | | |
|----|--|
| 58 | Edició |
| 75 | Activitats veterinàries |
| 84 | Administració pública, Defensa i Seguretat Social obligatòria |
| 85 | Educació |
| 86 | Activitats sanitàries |
| 87 | Activitats de serveis socials amb allotjament |
| 88 | Activitats de serveis socials sense allotjament |
| 90 | Activitats de creació, artístiques i d'espectacles |
| 91 | Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals |
| 92 | Activitats relacionades amb els jocs d'atzar i les apostes |
| 93 | Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment |

Serveis de Mercat no intensius en coneixement

45	Venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes
46	Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç, excepte vehicles de motor i motocicletes
47	Comerç al detall, excepte el comerç de vehicles de motor i motocicletes
49	Transport terrestre; transport per canonades
52	Emmagatzematge i activitats afins al transport
55	Serveis d'allotjament
56	Serveis de menjar i begudes
68	Activitats immobiliàries
77	Activitats de lloguer
79	Activitats de les agències de viatges, operadors turístics i altres serveis de reserves i activitats que s'hi relacionen
81	Serveis a edificis i activitats de jardineria
82	Activitats administratives d'oficina i altres activitats auxiliars a les empreses
95	Reparació d'ordinadors, d'efectes personals i efectes domèstics

Altres Serveis no intensius en coneixement

53	Activitats postals i de correus
94	Activitats associatives
96	Altres activitats de serveis personals
97	Activitats de les llars que donen ocupació a personal domèstic
98	Activitats de les llars que produeixen béns i serveis per a ús propi
99	Organismes extraterritorials

Font: GALETTO, Vittorio-AGUILERA MOYANO, Sandra (2015), *Evolució de l'economia del coneixement i l'economia creativa a l'Àrea Metropolitana de Barcelona*, Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona. Elaborat a partir d'EUROSTAT 2009.

Taula 3. Activitats creatives segons intensitat de coneixement

				% Sobre el total de l'economia creativa		
	Assalariats	Autònoms	Empreses	Assalariats	Autònoms	Empreses
Serveis intensius en coneixement i alta tecnologia						
591 - Activitats cinematogràfiques, de vídeo i de programes de televisió	7	0	2	0,06%	5,63%	0,86%
592 - Activitats d'enregistrament de so i edició musical	0	2	0	0,00%	0,42%	0,00%
601 - Activitats de radiodifusió	14	0	1	0,44%	0,00%	0,43%
619 - Altres activitats de telecomunicacions	11	2	3	0,33%	0,42%	1,19%
620 - Serveis de tecnologies de la informació	367	40	12	11,11%	8,33%	4,76%
631 - Processament de dades, hostatge i activitats relacionades; portals webs	73	3	1	2,12%	0,63%	0,40%
639 - Altres serveis d'informació	9	5	1	0,27%	1,04%	0,40%
721 - Recerca i desenvolupament en ciències naturals i tècniques	9	0	2	0,27%	0,00%	0,79%
722 - Recerca i desenvolupament en ciències socials i humanitats	0	6	0	0,00%	1,25%	0,00%
Serveis de mercat intensius en coneixement						
711 - Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria; altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic	507	34	32	15,35%	7,08%	12,70%
712 - Anàlisis i assajos tècnics	257	2	9	8,01%	0,45%	3,88%
731 - Publicitat	22	18	6	0,69%	4,05%	2,59%
732 - Estudis de mercat i enquestes d'opinió pública	14	2	1	0,44%	0,45%	0,43%
741 - Activitats de disseny especialitzat	0	11	0	0,00%	2,48%	0,00%
742 - Activitats de fotografia	4	14	2	0,12%	3,15%	0,86%
743 - Activitats de traducció i d'interpretació	0	5	0	0,00%	1,13%	0,00%

Altres serveis intensius en coneixement

581 - Edició de llibres, periòdics i altres activitats d'edició	46	3	4	1,43%	0,68%	1,72%
582 - Edició de programes informàtics	2	4	1	0,06%	0,90%	0,43%
854 - Educació postsecundària àmbit creatiu	3	1	1	0,09%	0,21%	0,40%
855 - Altres activitats d'educació	33	19	7	1,00%	3,96%	2,78%
856 - Activitats auxiliars a l'educació	0	2	0	0,00%	0,42%	0,00%
900 - Activitats de creació, artístiques i d'espectacles	2	25	2	0,06%	5,21%	0,79%
910 - Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals	7	0	2	0,21%	0,00%	0,79%
931 - Activitats esportives	240	15	22	7,27%	3,13%	8,73%
932 - Altres activitats recreatives i d'entreteniment	9	8	6	0,27%	1,67%	2,38%

Serveis de mercat no intensius en coneixement

791 - Activitats de les agències de viatges i operadors turístics	5	3	4	0,15%	0,63%	1,59%
823 - Organització de convencions i fires de mostres	9	1	2	0,27%	0,21%	0,79%
951 - Reparació d'ordinadors i equips de comunicació	38	28	4	1,15%	5,83%	1,59%

Altres serveis no intensius en coneixement

949 - Activitats associatives diverses	115	4	16	3,48%	0,83%	6,35%
960 - Altres activitats de serveis personals	205	170	70	6,21%	35,42%	27,78%

Manufactures baixa tecnologia i coneixement

141 - Confecció de peces de vestir, excepte de pel·leteria	404	11	8	12,23%	2,29%	3,17%
181 - Arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen	680	12	13	20,59%	2,50%	5,16%
182 - Reproducció de suports enregistrats	0	1	1	0,00%	0,21%	0,00%
321 - Fabricació d'articles de joieria, bijuteria i similars	0	1	0	0,00%	0,21%	0,00%
381 - Recollida de residus	157	3	7	4,75%	0,63%	2,78%