

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

Barcelona, Maig 2019



**Diputació
Barcelona**

#DibaOberta



Ronda Sant Pere, 52 4ª Planta
08010 Barcelona

Tel: 93 272 17 18
Fax: 93 488 14 93

<http://www.mdk.es>
e-mail: mdk@mdk.es

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

Índex

- Introducció
- Objectius de l'estudi
- Metodologia
- Perfil del responsable de les compres a la llar
- Valoracions de l'oferta de comerç
- Hàbits de compra i consum
- Importància i consum de productes ecològics, de proximitat, directes de productor o comerç just
- Compres per internet
- Annex. Taules
- Annex. Qüestionari



Diputació
Barcelona

#DibaOberta

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

INTRODUCCIÓ

Amb l'objectiu principal de **quantificar els hàbits de consum i compra a la província de Barcelona**, s'ha realitzat el *Baròmetre Hàbits de consum i compra*.

L'informe de resultats que a continuació presenta **MDK Investigació de Mercats** pretén respondre a les necessitats de recerca de la **Diputació de Barcelona**.

L'estudi s'ha portat a terme amb una enquesta estructurada a un total de 8.001 a compradors exclusius o de responsabilitat compartida de la llar amb la finalitat de tenir mostra suficient d'aquest *grup* i extreure'n resultats concloents. Com a novetat respecte l'anterior estudi (2017) s'han establert quotes per edat.

Els resultats de l'estudi s'han **ponderat segons la distribució de habitatges familiars (llars) per sistema territorial¹ de la província de Barcelona i la seva distribució per tipologia de la llar¹**.

Al **municipi del Prat de Llobregat** s'han realitzat un **total de 400 entrevistes**, 70 enquestes de l'estudi a nivell global més una mostra extra de 330 enquestes.

A les pàgines següents es descriuen els **principals resultats** de l'estudi (2019), així com les **diferències rellevants trobades** respecte els diversos anàlisis d'altres variables d'interès (tipologia de llar, comarca, sistema territorial²...), també es comparen els resultats més rellevants amb l'estudi 2017.

Font ⁽¹⁾: Habitatges familiars principals Cens INE 2011

Nota ⁽²⁾: Sistema Territorial de Comerç (STEC) – veure annex per més detall

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

OBJECTIUS DE L'ESTUDI

L'objectiu general de l'estudi és l'anàlisi dels hàbits de consum i compra a la província de Barcelona.

Per tal de poder assolir l'objectiu global del projecte, s'ha portat a terme:

Una anàlisi profunda dels hàbits de compra de les llars de la província de Barcelona, en aspectes relatius tan al lloc i tipologia d'establiment on es realitza la compra, com a la freqüència, en funció de les diferents categories de compra i consum.

En l'estudi ha analitzat diferenciadament les principals categories de compra i consum:

1. **Alimentació fresca** (carn, peix, fruites, verdures,...)
2. **Resta d'alimentació** (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums, begudes,...)
3. **Altres productes quotidians no alimentaris** (drogueria, productes de neteja, higiene personal,...)
4. **Equipament de la persona** (roba, merceria, calçat, joieria,...)
5. **Equipament de la llar** (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament de la llar, electrodomèstics,...)

Així com l'anàlisi dels fluxos, comportaments i motivacions de les llars per realitzar compres fora del seu nucli de residència.

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

METODOLOGIA (I)

Àmbit: Municipi del Prat de Llobregat (Província de Barcelona).

Univers: Responsables exclusius o compartits de les compres de la llar, residents a l'àmbit d'estudi.

Tipus d'entrevista: Telefònica CATI (telefònica assistida per ordinador).

Qüestionari: Dissenyat en base a la proposta de la Diputació de Barcelona.

Disseny i selecció de la mostra: Selecció aleatòria amb quotes apropiades a nivell de municipi, comarca i sistema territorial, i segons trams d'edat. Selecció aleatòria de telèfons/llars entre tots els registrats a les BGT (Bases Generals de Telèfons) de les operadores. Selecció de les unitats últimes (individus/llars) aleatòriament per quotes segons tipologia de la llar a nivell de sistema territorial, en aquest cas pertany a AMB Sud.

Mostra i error mostral associat: 400 entrevistes (400 ponderades). El marge d'error global de les dades obtingudes és de $\pm 4,86\%$ (per a un nivell de confiança del 95,5% i en la hipòtesi més desfavorable: $p=q=50$).

S'han realitzat un **total de 400 entrevistes**, 70 enquestes de l'estudi a nivell global més una mostra extra de 330 enquestes.

Tractament de la informació: Consistència i codificació de les respostes obertes i, posteriorment, les tabulacions encreuades de les dades.

Ponderació: Per l'anàlisi s'ha realitzat una ponderació segons la distribució de habitatges familiars (llars) per sistema territorial¹ de la província de Barcelona i la seva distribució per tipologia de la llar¹ en funció de les comarques (*).

Data de treball de camp: Del 8 de gener al 19 de febrer de 2019.

Nota (*): En primer lloc, els resultats s'han ponderat segons la distribució de habitatges familiars de cada sistema territorial, i en segon lloc, segons la distribució a nivell comarcal de la tipologia de la llar. Segons la hipòtesi que dins d'una comarca, tots els seus sistemes territorials tenen la mateixa distribució per tipologia de llar. S'ha realitzat completament en tots els sistemes territorials, excepte AMB Nord, AMB Sud i Riera de Caldes, doncs aquests sistemes territorials tenen municipis que pertanyen a més d'una comarca.

Font (1): Habitatges familiars principals Cens INE 2011

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

METODOLOGIA (II)

Detall de la variable de ponderació:

Habitatges familiars principals (univers) Cens INE 2011 Prat de Llobregat, el	TOTAL	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Total	24.253	4.643	2.151	5.615	9.348	2.496

Enquestes realitzades Prat de Llobregat, el	TOTAL	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Total	400	41	44	116	171	28

Enquestes ponderació (*) Prat de Llobregat, el	TOTAL	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Total	400	77	35	93	154	41

Nota (*): Per l'anàlisi s'ha realitzat una ponderació segons la distribució de habitatges familiars (llars) del municipi del Prat de Llobregat segons la seva distribució per tipologia de la llar

Font ('): Habitatges familiars principals Cens INE 2011

**PERFIL DEL RESPONSABLE
DE LES COMPRES A LA LLAR**

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

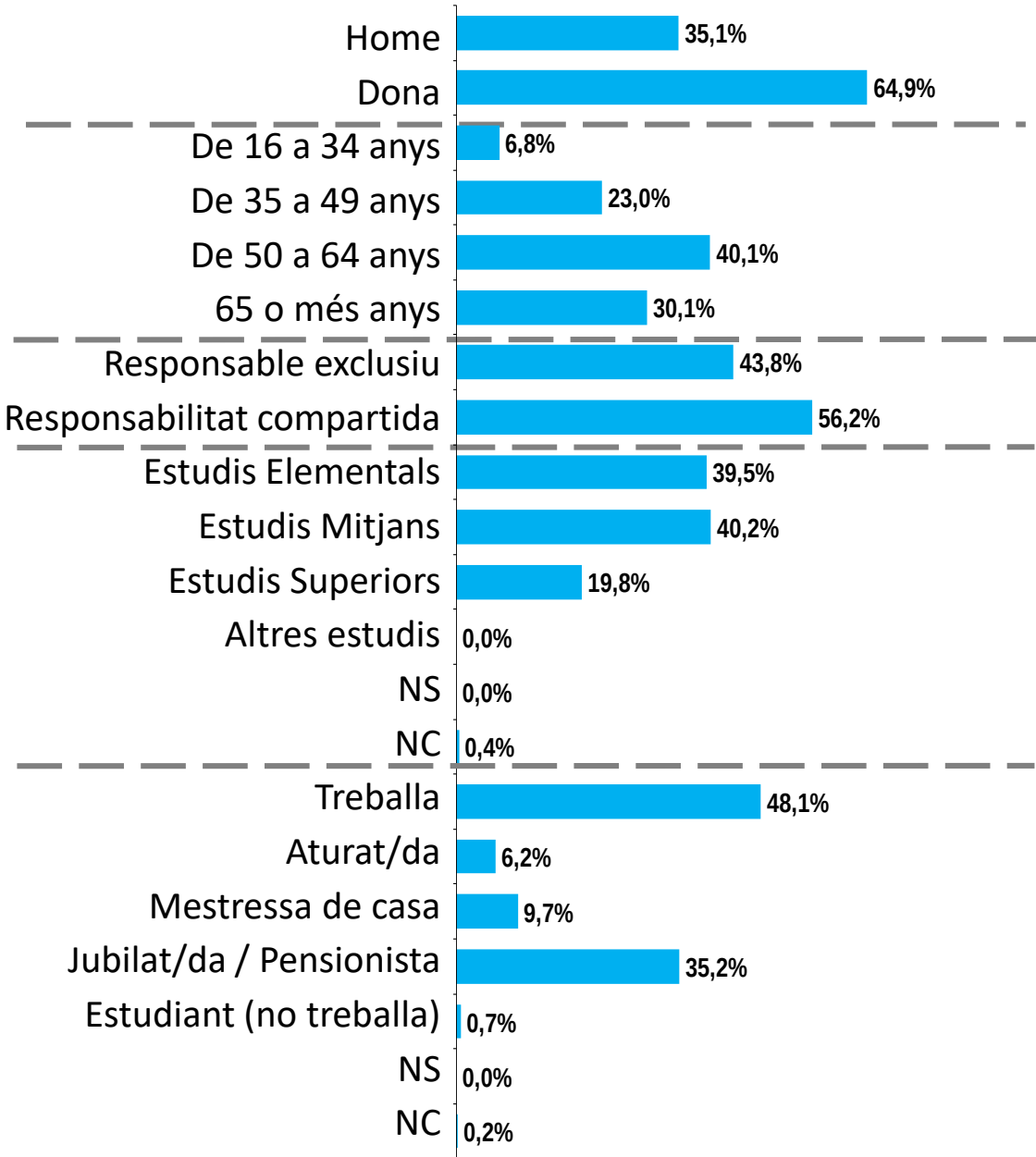
MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

PERFIL DEL RESPONSABLE DE LES COMPRES A LA LLAR

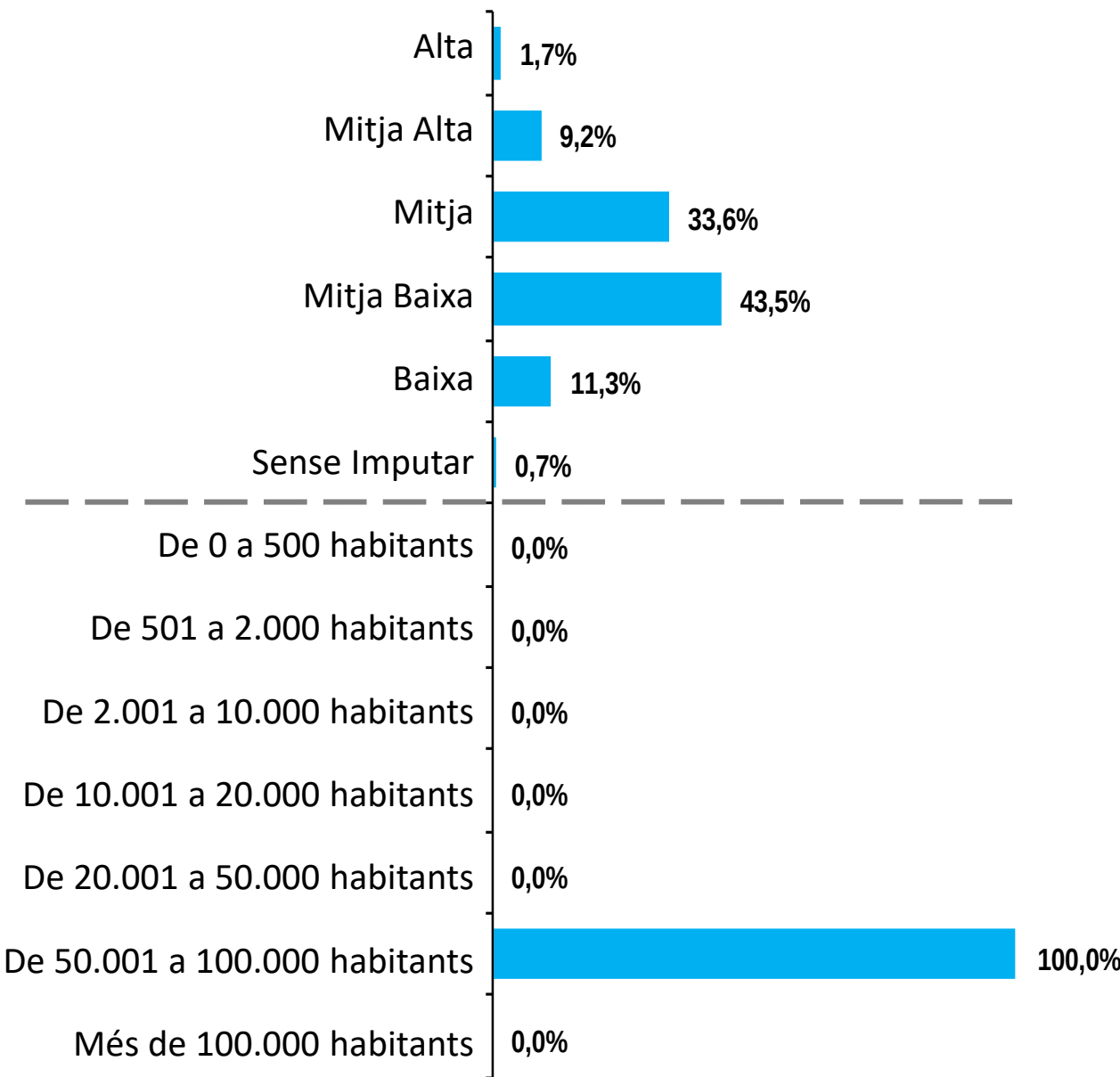
n: Total mostra= 400

1.1. Perfil del responsable de les compres a la llar

Entrevistat: Sexe, trams d'edat, nivell d'estudis i situació laboral



Llar: Classe social (principal sustentador) i grandària del municipi



VALORACIONS DE L'OFERTA DE COMERÇ

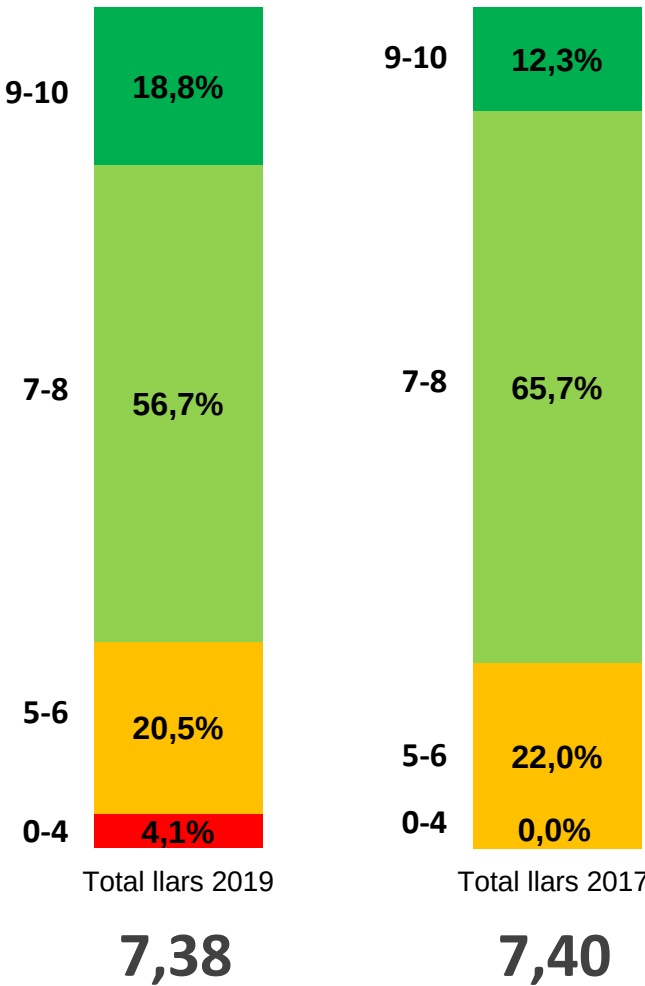
ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

VALORACIONS DE L'OFERTA COMERCIAL DEL SEU MUNICIPI

n: Total mostra= 400

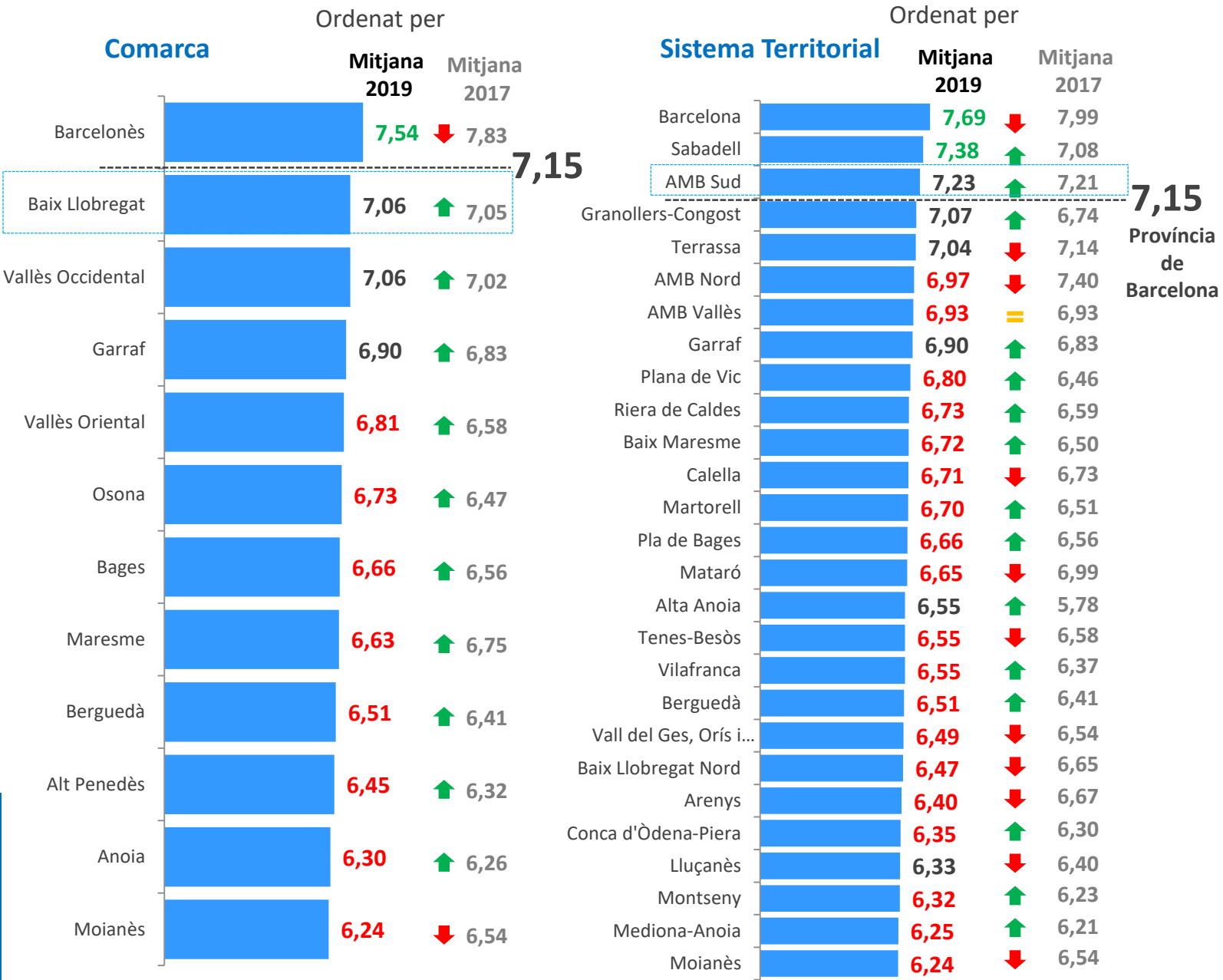
2.1. Valoració de l'oferta comercial del municipi



	Satisfacció oferta comercial al municipi	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Mitjana (0-10)						
Província de Barcelona 2019	7,15	7,33	7,24	7,18	6,97	7,21
Província de Barcelona 2017	7,24	7,58	7,22	7,30	6,97	7,27
Prat de Llobregat. el 2019	7,38	7,29	7,48	7,59	7,28	7,39
Prat de Llobregat. el 2017	7,40	7,28	7,29	7,69	7,32	7,57
Baix Llobregat 2019	7,06	7,18	6,92	7,17	7,00	6,96
Baix Llobregat 2017	7,05	7,34	7,03	7,05	6,96	6,88
STEC AMB Sud 2019	7,23	7,29	7,19	7,28	7,22	7,08
STEC AMB Sud 2017	7,21	7,30	6,91	7,28	7,25	7,00

Nota (*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P1. A nivell global com valora l'oferta comercial del seu municipi, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor (resultats en mitjanes)



ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

VALORACIONS ESPECÍFIQUES DE L'OFERTA COMERCIAL

n: Total mostra= 400

2.2. Valoracions específiques de l'oferta comercial

	Prov. 2019	Prov. 2017	Mun. 2019	Mun. 2017	Com. 2019	Com. 2017	STEC 2019	STEC 2017
	Província de Barcelona	Província de Barcelona	Prat de Llobregat, el	Prat de Llobregat, el	Baix Llobregat	Baix Llobregat	AMB Sud	AMB Sud
Mitjanes (0-10)								
Els horaris comercials	7,91	7,81	8,02	7,83	7,96	7,89	7,96	7,89
Els preus	6,23	5,74	6,72	6,45	6,46	6,02	6,49	6,06
La varietat de l'oferta comercial	6,97	7,17	7,17	6,99	6,82	6,98	7,00	7,13
La qualitat de l'oferta comercial	7,17	7,37	7,37	7,06	7,17	7,26	7,21	7,23
L'oferta en restaurants, cafeteries i bars	7,09	7,29	7,22	6,87	6,82	6,95	6,87	7,00
La varietat de l'oferta en oci (cinema, gimnàs, ..)	5,64	5,72	6,06	6,40	5,38	5,50	5,81	5,92
Aglomeracions (en les zones comercials, cues a les botigues, ...)	6,48	6,81	7,31	6,91	6,92	7,03	6,63	6,95
Disponibilitat d'aparcament en zones comercials	5,21	5,09	4,60	4,98	5,02	5,38	5,00	5,08
Preu de l'aparcament en zones comercials	5,46	5,27	5,51	5,81	5,56	5,77	5,27	5,38
La professionalitat dels comerciants	7,63	7,53	7,77	7,47	7,73	7,65	7,64	7,57

P3. I a nivell més específic, com valora? (Entrevistador: en el cas que alguna pregunta no puguin valorar anotar ns/nc codi 99, mai es llegirà com a opció) (resultats en mitjanes)

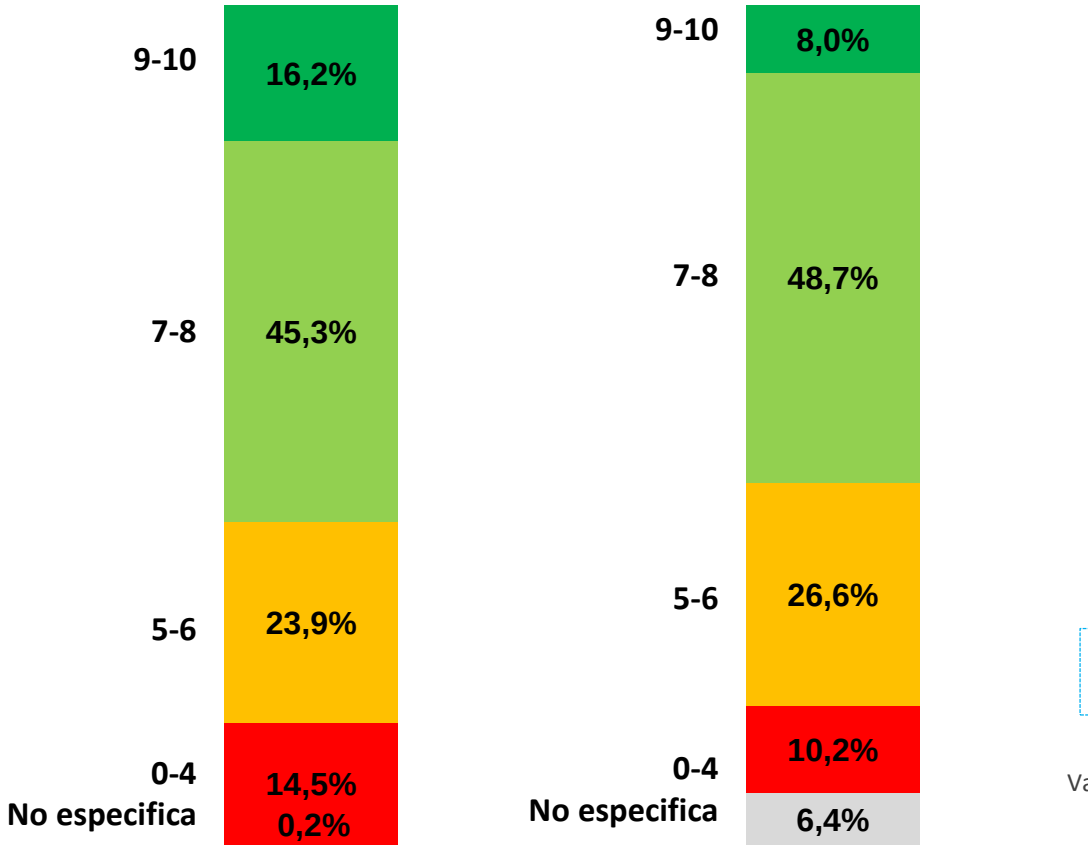
ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

VALORACIONS DE L'OFERTA COMERCIAL DEL SEU BARRI

n: Municipis > 20.000 habitants= 400

2.3. Valoració de l'oferta comercial del barri (Municipis > 20.000 habitants)

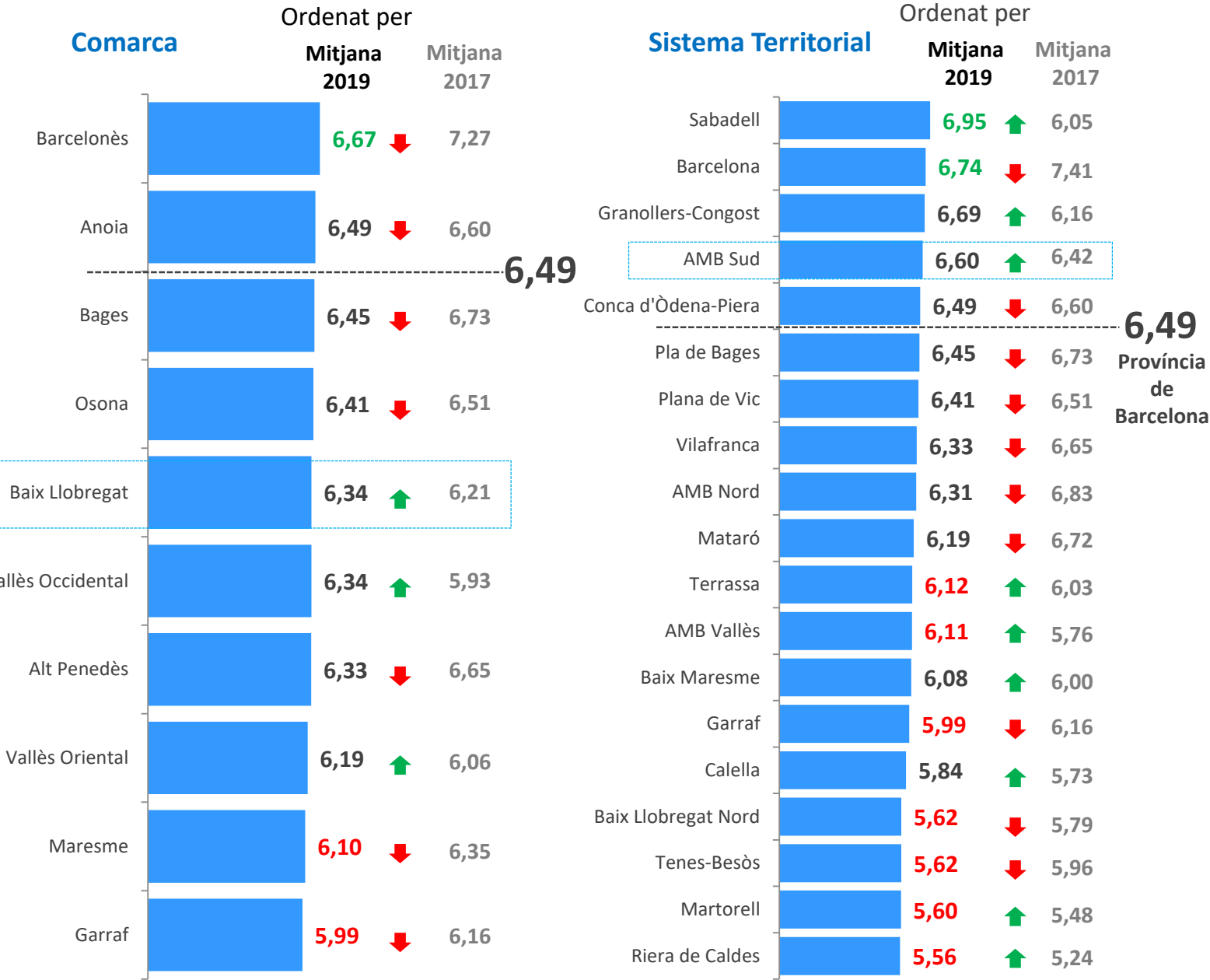


Total llars 2019 (municipis > 20.000 hab.) Total llars 2017 (municipis > 20.000 hab.)

6,74

6,63

Mitjana (0-10)	Satisfacció oferta comercial al barri	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que conviuen a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Província de Barcelona 2019	6,49	6,84	6,18	6,43	6,37	6,47
Província de Barcelona 2017	6,74	7,14	6,59	6,91	6,32	6,88
Prat de Llobregat. el 2019	6,74	6,95	7,32	7,03	6,38	6,54
Prat de Llobregat. el 2017	6,63	7,13	6,71	6,79	6,23	6,67
Baix Llobregat 2019	6,34	6,68	5,98	6,40	6,16	6,67
Baix Llobregat 2017	6,21	6,80	5,98	5,99	6,01	6,31
STEC AMB Sud 2019	6,60	6,95	6,49	6,60	6,38	6,90
STEC AMB Sud 2017	6,42	6,78	5,85	6,46	6,37	6,36



Nota (*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P2. Solament en el cas de municipis > 20.000 habitants. A nivell global com valora l'oferta comercial del seu barri, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor (resultats en mitjanes)

HÀBITS DE COMPRA I CONSUM

ANÀlisi D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

HÀBITS DE COMPRA: FREQUÈNCIA DE COMPRA

3.1. Les freqüències de les compres segons les categories de producte

% Verticals	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC
	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	8000 8001	400 400	1192 1170	1135 842	8000 8001	400 400	1192 1170	1135 842	8000 8001	400 400	1192 1170	1135 842
Freqüència de compra	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)				Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)				Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			
Pràcticament tots el dies	14,5%	17,3%	15,8%	16,5%	3,3%	3,5%	2,9%	2,7%	0,6%	0,2%	0,4%	0,4%
2-3 vegades per setmana	44,0%	43,5%	46,3%	47,3%	15,1%	14,6%	16,1%	16,3%	4,3%	4,1%	5,4%	5,3%
1 cop a la setmana	35,6%	35,7%	33,2%	31,1%	45,8%	44,6%	45,9%	44,6%	23,5%	32,1%	27,1%	25,4%
Cada 15 dies	4,2%	2,6%	3,4%	3,6%	21,2%	20,8%	20,4%	21,4%	28,1%	27,7%	28,9%	31,3%
1 cop al mes	1,3%	0,5%	0,8%	0,7%	13,3%	15,4%	13,3%	13,3%	39,2%	33,3%	34,8%	33,8%
1 cop cada 3 - 6 mesos	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,4%	0,5%	2,9%	0,6%	1,7%	2,2%
Amb menys freqüència	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,4%	0,3%
No compra	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%	0,3%	0,0%	0,3%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%
No llegir NS	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%	0,3%	1,0%	0,6%	0,7%	0,6%	1,8%	1,3%	1,2%
No llegir NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%	0,2%

% Verticals	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC
	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	8000 8001	400 400	1192 1170	1135 842	8000 8001	400 400	1192 1170	1135 842
Freqüència de compra	Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)				Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)			
Pràcticament tots el dies	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
2-3 vegades per setmana	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
1 cop a la setmana	1,5%	0,6%	1,1%	1,2%	0,1%	0,4%	0,2%	0,2%
Cada 15 dies	3,8%	3,5%	3,5%	3,5%	0,7%	0,0%	0,1%	0,0%
1 cop al mes	25,5%	25,6%	27,4%	27,8%	4,0%	3,3%	4,1%	4,0%
1 cop cada 3 - 6 mesos	48,7%	49,2%	48,1%	47,2%	26,4%	28,0%	27,3%	26,5%
Amb menys freqüència	15,5%	14,8%	15,0%	16,2%	55,0%	56,7%	54,5%	55,8%
No compra	2,8%	2,2%	2,7%	2,3%	10,9%	7,8%	10,6%	10,6%
No llegir NS	1,5%	2,8%	2,1%	1,5%	2,4%	3,7%	2,9%	2,4%
No llegir NC	0,3%	1,1%	0,1%	0,2%	0,4%	0,2%	0,4%	0,4%

P4.1. Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ... (resultats en percentatges – sumen 100%)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE LES COMPRES

3.2. La localització de les compres segons les categories de producte

% Verticals	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC
	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	7987 7982	400 400	1188 1167	1132 840	7976 7970	400 400	1188 1167	1132 840	7988 7977	399 399	1191 1169	1135 842
On compra... (Multiresposta)	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)				Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)				Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			
Barri de residència	77,4%	82,0%	76,4%	83,4%	70,4%	72,9%	71,0%	78,9%	70,6%	73,7%	71,4%	80,1%
Altres barris o zones del municipi	25,1%	27,6%	31,3%	23,6%	23,6%	29,9%	28,4%	21,8%	23,2%	27,3%	26,2%	19,6%
Fora del municipi	13,4%	6,8%	15,9%	13,2%	14,8%	6,9%	14,2%	10,5%	14,5%	6,9%	14,2%	10,2%
Per internet	2,1%	0,7%	1,6%	1,5%	3,3%	4,0%	3,6%	3,5%	4,5%	3,4%	4,0%	4,4%
NS	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,0%	0,0%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

% Verticals	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC
	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	7779 7738	391 393	1159 1138	1108 824	7128 6968	369 372	1066 1045	1014 758
On compra... (Multiresposta)	Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)				Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)			
Barri de residència	30,7%	32,1%	31,1%	38,0%	27,2%	37,1%	29,3%	37,3%
Altres barris o zones del municipi	40,0%	24,6%	31,7%	35,1%	34,4%	25,6%	26,0%	27,8%
Fora del municipi	46,7%	63,2%	64,7%	57,0%	44,1%	54,1%	60,2%	51,8%
Per internet	16,9%	10,3%	14,6%	13,7%	15,3%	11,0%	12,7%	11,7%
NS	0,9%	0,2%	0,4%	0,4%	2,7%	0,7%	1,3%	1,5%
NC	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,8%	1,2%	0,8%	0,7%

P4.2. Ens podria dir normalment a on compra ... (resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

COMPRA AL BARRI DE RESIDÈNCIA: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

3.3. Tipologia d'establiment de compres al barri de residència per categoria (1)

% Verticals	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC
	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	6179 5594	328 333	908 849	943 700	5615 4954	292 290	843 779	894 661	5637 4908	294 296	851 783	909 673
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)				Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)				Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			
Botiga de barri / eix comercial	58,5%	52,6%	57,1%	54,0%	24,1%	25,2%	24,6%	24,4%	34,8%	41,1%	39,2%	38,4%
Al mercat municipal	27,0%	50,5%	43,5%	49,2%	6,0%	9,3%	10,2%	10,7%	1,6%	1,2%	2,3%	2,3%
Al supermercat	62,3%	59,4%	62,5%	60,9%	85,5%	86,5%	84,9%	85,2%	76,6%	74,9%	71,8%	73,7%
Al hipermercat	8,1%	6,5%	13,4%	11,8%	8,5%	6,0%	7,7%	7,7%	7,6%	6,0%	7,1%	7,5%
A centres comercials	5,5%	3,8%	9,8%	9,6%	3,2%	1,5%	5,0%	5,9%	4,5%	1,8%	6,1%	6,3%
Per internet	1,3%	0,0%	1,1%	0,7%	0,7%	0,8%	0,5%	0,5%	1,4%	0,6%	1,3%	1,1%
Pagès/productor	9,3%	26,2%	18,3%	13,9%	1,4%	3,2%	2,7%	1,9%	0,6%	0,0%	1,2%	0,9%
Mercat de venda no sedentària	10,1%	8,8%	9,2%	5,5%	1,6%	1,8%	1,7%	1,3%	0,8%	0,3%	0,8%	0,4%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	2,3%	1,6%	5,2%	4,6%	1,8%	0,3%	1,7%	1,5%	1,8%	0,8%	1,6%	2,1%
Altres (Especificar)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NS	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

COMPRA AL BARRI DE RESIDÈNCIA: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

3.3. Tipologia d'establiment de compres al barri de residència per categoria (2)

% Verticals	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC
	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	2387	126	361	421	1937	137	312	378
	1996	126	326	311	1731	130	275	281
A quin tipus d'establiment compra...	Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)				Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)			
Botiga de barri / eix comercial	64,7%	89,8%	79,1%	72,1%	70,5%	92,4%	80,3%	80,2%
Al mercat municipal	1,6%	0,7%	2,1%	4,2%	0,8%	0,0%	0,5%	1,1%
Al supermercat	4,5%	1,5%	3,9%	2,8%	6,6%	6,4%	9,1%	5,7%
Al hipermercat	2,1%	0,0%	2,2%	2,2%	5,3%	1,2%	5,0%	3,9%
A centres comercials	29,3%	12,1%	20,3%	28,0%	19,3%	4,6%	17,2%	20,3%
Per internet	3,9%	1,4%	3,3%	2,8%	2,2%	0,6%	1,6%	1,2%
Pagès/productor	0,6%	0,6%	0,4%	0,0%	0,3%	0,6%	0,0%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	8,7%	6,4%	12,6%	10,4%	2,1%	1,7%	1,8%	1,3%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	7,9%	2,0%	4,6%	8,0%	10,6%	2,3%	5,4%	7,6%
Altres (Especificar)	4,4%	3,9%	1,3%	1,0%	1,7%	0,0%	1,2%	2,5%
NS	0,6%	0,0%	0,4%	0,3%	0,3%	0,0%	0,6%	0,3%
NC	0,5%	0,0%	0,7%	0,9%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%

ANÀlisi D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

COMPRA A ALTRES BARRIS O ZONES DEL MUNICIPI: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

3.4. Tipologia d'establiment de compres a altres barris o zones per categoria (1)

% Verticals	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC
	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	2005 2444	110 106	371 394	267 198	1885 2291	120 123	338 365	247 186	1852 2163	109 109	312 340	223 168
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)				Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)				Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			
Botiga de barri / eix comercial	45,4%	36,6%	47,6%	48,5%	16,6%	12,2%	17,4%	15,8%	22,8%	15,3%	24,2%	22,4%
Al mercat municipal	29,0%	34,3%	35,5%	37,1%	5,9%	3,7%	6,1%	6,0%	1,9%	1,6%	2,0%	1,8%
Al supermercat	52,1%	54,5%	51,3%	45,3%	74,8%	79,3%	72,5%	66,0%	66,7%	67,1%	69,9%	63,6%
Al hipermercat	13,8%	14,7%	16,2%	18,9%	20,9%	23,4%	21,8%	26,5%	17,1%	27,3%	17,9%	21,3%
A centres comercials	9,0%	5,9%	13,5%	13,1%	9,4%	7,0%	12,7%	15,3%	12,5%	13,5%	16,7%	22,1%
Per internet	0,3%	0,0%	0,3%	0,0%	0,6%	0,8%	0,9%	0,5%	1,0%	0,8%	0,4%	0,0%
Pagès/productor	10,2%	17,8%	16,0%	13,0%	2,3%	0,8%	4,3%	4,9%	0,6%	0,0%	1,5%	1,1%
Mercat de venda no sedentària	9,2%	5,9%	6,8%	2,0%	2,3%	0,8%	3,6%	1,6%	0,8%	0,8%	1,0%	0,6%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	2,5%	1,6%	4,6%	4,9%	3,8%	0,8%	3,2%	4,3%	2,8%	2,3%	3,0%	4,2%
Altres (Especificar)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,0%
NS	0,1%	0,0%	0,5%	0,5%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
NC	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

COMPRA A ALTRES BARRIS O ZONES DEL MUNICIPI: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

3.4. Tipologia d'establiment de compres a altres barris o zones per categoria (2)

% Verticals	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC
	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	3111	96	367	389	2452	94	277	282
	2386	101	340	292	1967	102	264	213
A quin tipus d'establiment compra...	Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)				Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)			
Botiga de barri / eix comercial	53,2%	70,8%	56,8%	47,8%	45,5%	64,3%	52,8%	45,0%
Al mercat municipal	0,5%	0,0%	1,2%	1,8%	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%
Al supermercat	2,3%	1,9%	3,7%	3,6%	3,4%	6,3%	4,0%	2,9%
Al hipermercat	3,6%	5,0%	4,0%	4,0%	6,6%	15,9%	10,0%	9,0%
A centres comercials	49,3%	29,3%	46,8%	55,3%	41,6%	23,9%	35,7%	43,0%
Per internet	7,4%	2,6%	3,2%	3,3%	3,3%	1,7%	2,2%	2,3%
Pagès/productor	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,9%	0,4%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	4,8%	9,1%	12,4%	9,1%	1,8%	2,6%	3,7%	1,8%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	16,0%	8,4%	12,7%	14,5%	22,6%	7,8%	16,4%	21,0%
Altres (Especificar)	0,0%	1,9%	0,0%	0,0%	5,1%	0,9%	3,4%	4,9%
NS	0,5%	0,0%	0,4%	0,7%	0,3%	0,0%	1,0%	0,7%
NC	0,6%	0,0%	1,6%	1,7%	0,4%	0,0%	1,4%	1,9%

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

COMPRA A FORA DEL MUNICIPI: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

3.5. Tipologia d'establiment de compres a fora del municipi per categoria (1)

% Verticals	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC
	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	1070 1686	27 30	189 209	150 113	1181 1841	28 28	168 193	119 91	1156 1880	28 28	169 198	116 89
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)				Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)				Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			
Botiga de barri / eix comercial	30,6%	32,5%	24,3%	23,7%	10,1%	8,6%	7,2%	10,7%	13,5%	14,8%	13,6%	15,8%
Al mercat municipal	24,2%	33,8%	34,1%	38,8%	3,1%	6,1%	4,7%	3,3%	1,3%	3,3%	1,6%	3,4%
Al supermercat	44,8%	33,7%	33,7%	24,6%	65,6%	27,4%	55,9%	48,3%	58,3%	23,5%	49,1%	39,4%
Al hipermercat	20,6%	24,2%	22,0%	22,3%	30,0%	49,9%	39,5%	42,5%	29,1%	35,7%	32,2%	35,9%
A centres comercials	18,0%	22,0%	21,2%	22,9%	19,0%	50,1%	25,7%	29,9%	23,5%	50,2%	31,3%	30,1%
Per internet	0,9%	0,0%	1,4%	1,8%	0,9%	0,0%	1,3%	0,9%	0,9%	0,0%	1,3%	0,9%
Pagès/productor	8,2%	8,8%	9,5%	9,6%	1,8%	0,0%	1,7%	1,1%	1,0%	0,0%	1,7%	1,1%
Mercat de venda no sedentària	8,1%	0,0%	6,2%	3,3%	2,4%	0,0%	4,1%	2,2%	1,4%	0,0%	1,5%	0,0%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	6,5%	9,2%	10,7%	12,0%	5,5%	3,3%	6,4%	6,7%	5,2%	3,3%	7,2%	9,5%
Altres (Especificar)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
NS	0,2%	0,0%	0,7%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
NC	0,2%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

COMPRA A FORA DEL MUNICIPI: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

3.5. Tipologia d'establiment de compres a fora del municipi per categoria (2)

% Verticals	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC
	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	3636	247	751	632	3147	199	642	525
	4980	249	762	472	4034	207	658	394
A quin tipus d'establiment compra...	Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)				Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)			
Botiga de barri / eix comercial	46,3%	26,2%	33,7%	34,8%	33,9%	21,4%	27,0%	27,9%
Al mercat municipal	0,6%	1,5%	0,4%	0,7%	0,1%	0,4%	0,1%	0,0%
Al supermercat	2,0%	1,1%	1,1%	0,5%	3,1%	2,6%	2,9%	2,3%
Al hipermercat	3,8%	4,0%	3,7%	2,1%	10,9%	10,1%	8,2%	7,9%
A centres comercials	56,7%	76,8%	67,0%	65,0%	48,6%	59,8%	54,3%	53,0%
Per internet	3,7%	2,0%	4,3%	3,8%	2,9%	2,6%	4,4%	3,5%
Pagès/productor	0,7%	0,0%	0,4%	0,0%	0,7%	1,7%	1,2%	1,0%
Mercat de venda no sedentària	4,0%	2,3%	4,2%	4,2%	1,5%	1,3%	0,9%	0,3%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	26,3%	32,8%	37,8%	40,0%	31,8%	43,8%	39,1%	40,3%
Altres (Especificar)	0,3%	0,0%	0,7%	0,4%	7,8%	4,6%	9,1%	8,6%
NS	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	0,4%	0,8%	0,6%
NC	1,0%	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%	0,0%	0,7%	0,9%

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

COMPRA PER INTERNET: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

3.6. Tipologia d'establiment de compres per internet per categoria (1)

% Verticals	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC
	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	165	3	19	17	264	16	42	40	359	13	48	50
	129	2	23	12	221	15	41	30	283	14	48	38
A quin tipus d'establiment compra...	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)				Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)				Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			
Botiga de barri / eix comercial	11,1%	0,0%	15,7%	7,9%	7,7%	0,0%	6,3%	6,6%	6,6%	6,7%	6,8%	5,3%
Al supermercat	53,0%	67,4%	37,5%	42,3%	48,9%	66,2%	50,9%	42,0%	39,0%	54,3%	30,5%	26,5%
Al hipermercat	12,0%	32,6%	33,9%	49,8%	17,8%	31,3%	18,8%	28,4%	9,7%	26,2%	17,6%	24,4%
A centres comercials	9,3%	0,0%	0,0%	0,0%	7,3%	0,0%	1,6%	0,0%	6,0%	6,7%	10,9%	9,9%
Pagès/productor	4,9%	0,0%	15,4%	7,9%	1,3%	0,0%	3,8%	0,0%	4,8%	0,0%	1,1%	0,0%
Mercat de venda no sedentària	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	7,2%	0,0%	11,0%	9,9%	6,5%	6,7%	6,9%	5,2%
Botigues especialitzades on-line	30,8%	0,0%	32,1%	16,2%	24,4%	37,3%	36,0%	36,7%	40,7%	32,2%	51,2%	47,1%
Altres (Especificar)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
NS	1,3%	0,0%	0,0%	8,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	2,1%	2,0%
NC	0,3%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

COMPRA PER INTERNET: TIPOLOGIA D'ESTABLIMENT

3.6. Tipologia d'establiment de compres per internet per categoria (2)

% Verticals	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC
	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	1317	40	169	152	1093	41	136	119
	1123	39	177	114	927	38	138	90
A quin tipus d'establiment compra...	Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)				Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)			
Botiga de barri / eix comercial	12,2%	6,7%	2,4%	4,6%	7,5%	2,0%	3,4%	1,1%
Al supermercat	1,1%	0,0%	0,3%	0,0%	1,6%	0,0%	1,7%	0,0%
Al hipermercat	0,4%	0,0%	1,7%	0,9%	3,8%	0,0%	4,3%	4,3%
A centres comercials	14,4%	20,0%	17,9%	15,9%	8,5%	6,7%	6,7%	6,8%
Pagès/productor	1,1%	6,5%	1,2%	0,9%	1,7%	2,0%	5,0%	4,6%
Mercat de venda no sedentària	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	2,2%	0,4%	0,0%
Gran Magatzem (Corte Inglés)	10,8%	17,2%	13,6%	16,8%	13,4%	10,9%	13,7%	12,5%
Botigues especialitzades on-line	77,2%	76,4%	82,7%	79,0%	75,4%	86,1%	81,9%	78,5%
Altres (Especificar)	0,3%	7,9%	0,3%	0,0%	7,4%	5,9%	6,8%	9,3%
NS	2,6%	0,0%	0,3%	0,0%	4,6%	0,0%	1,8%	2,0%
NC	6,4%	2,2%	5,3%	8,1%	3,8%	5,9%	5,3%	7,4%

ANÀlisi D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

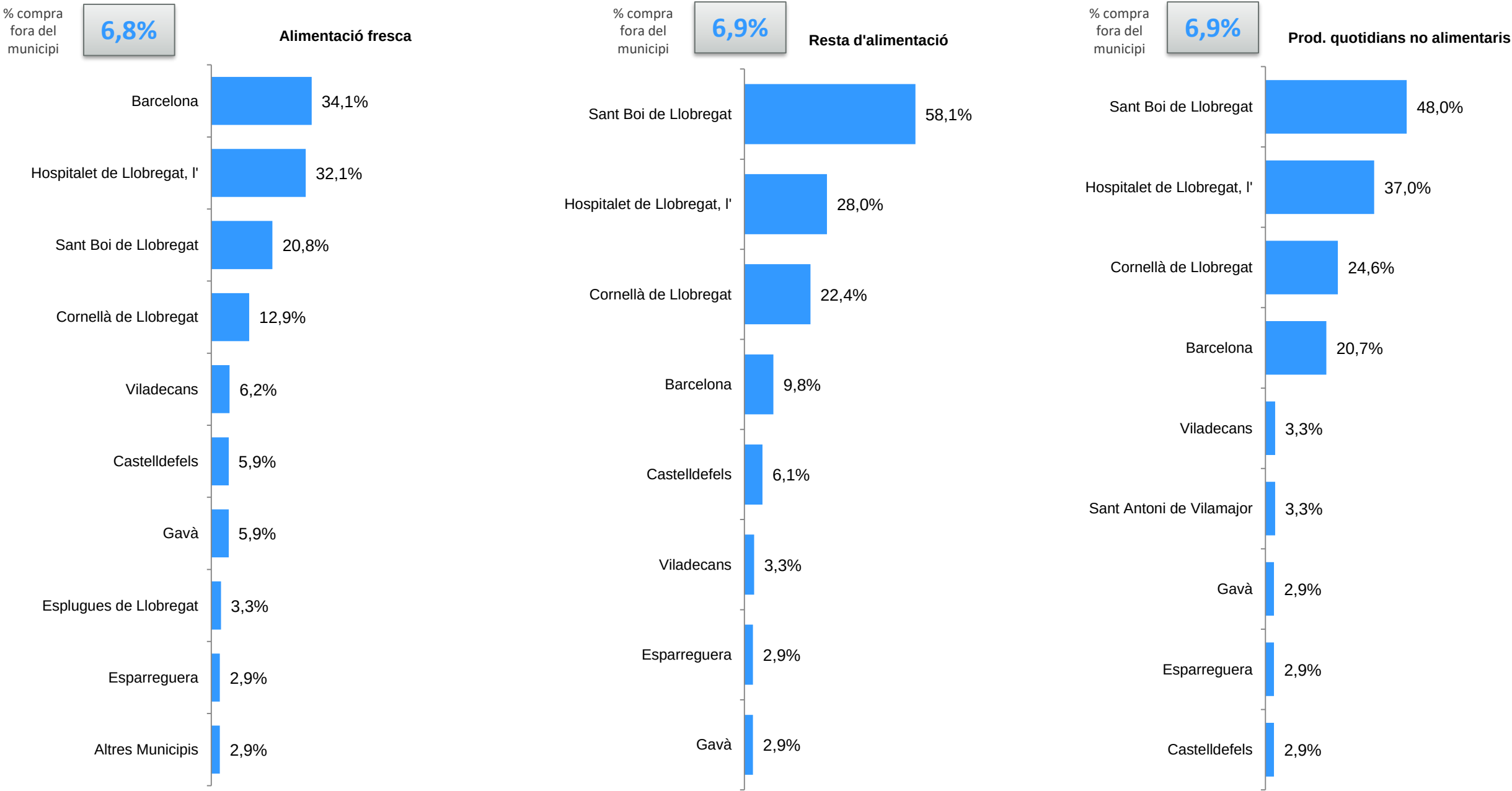
MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

n: Compren alimentació fresca= 27
n: Compren resta d'alimentació= 28
n: Compren prod. quotidians no alimentaris= 28

3.7. La localització de les compres fora del municipi: Productes quotidians

La localització de les compres quotidianes fora del municipi és principalment Sant Boi de Llobregat, hi ha grans superfícies i el radi de desplaçament és «pròxim» al lloc de residència



P4.2.1. Ens podria especificar a quin municipi? (resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

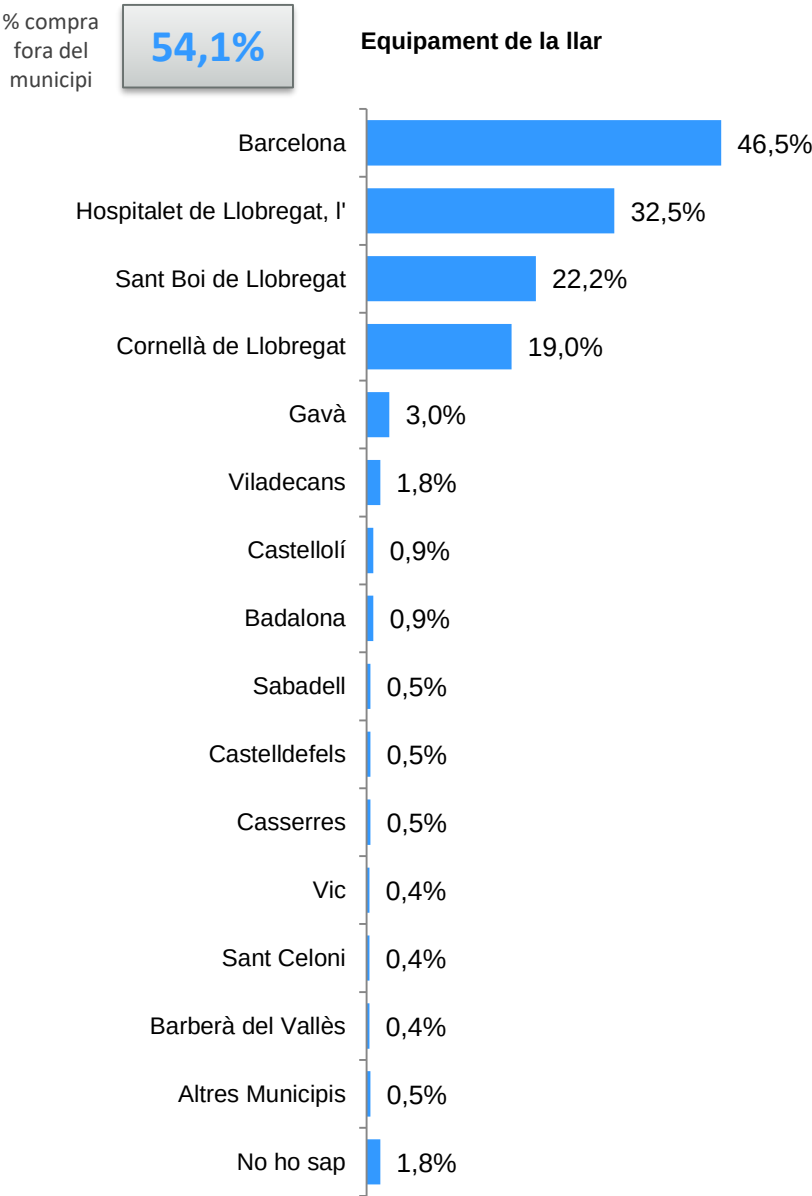
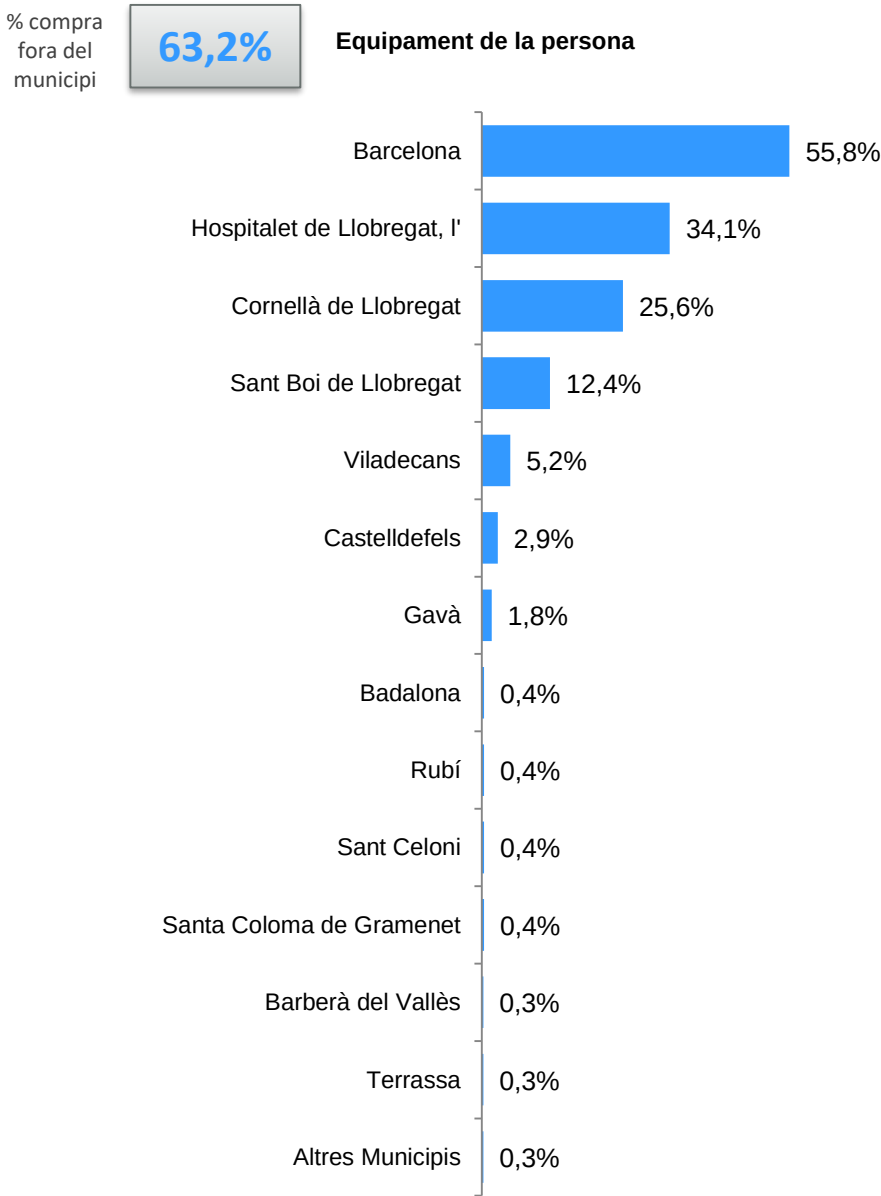
MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

n: Compren equipament de la persona= 247
n: Compren equipament de la llar= 199

3.7. La localització de les compres fora del municipi: Productes no quotidians

Barcelona concentra les compres fora del municipi de l'equipament de la persona, pel fet de la combinació de «compra-oci-lleure», així com de l'equipament de la llar



ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

3.7. Índex d'atracció i pèrdues per categories segons comarca

Base Compra ALIMENTACIÓ FRESCA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR	% (Total - Perduts + Guanyats)
Alt Penedès	97,32%	Alt Penedès	95,89%	Alt Penedès	98,64%	Alt Penedès	52,17%	Alt Penedès	69,57%
Anoia	103,55%	Anoia	107,14%	Anoia	103,59%	Anoia	52,15%	Anoia	68,53%
Bages	100,00%	Bages	100,00%	Bages	99,19%	Bages	101,75%	Bages	89,11%
Baix Llobregat	102,95%	Baix Llobregat	104,66%	Baix Llobregat	104,08%	Baix Llobregat	68,61%	Baix Llobregat	73,90%
Barcelonès	98,53%	Barcelonès	94,15%	Barcelonès	97,14%	Barcelonès	124,36%	Barcelonès	120,03%
Berguedà	103,23%	Berguedà	101,64%	Berguedà	103,33%	Berguedà	55,36%	Berguedà	97,87%
Garraf	99,07%	Garraf	97,66%	Garraf	96,73%	Garraf	79,90%	Garraf	74,01%
Maresme	98,03%	Maresme	100,83%	Maresme	98,67%	Maresme	77,43%	Maresme	70,12%
Moianès	83,33%	Moianès	61,11%	Moianès	61,11%	Moianès	0,00%	Moianès	0,00%
Osona	101,90%	Osona	113,81%	Osona	99,04%	Osona	89,34%	Osona	85,39%
Vallès Occidental	97,74%	Vallès Occidental	102,83%	Vallès Occidental	101,22%	Vallès Occidental	75,27%	Vallès Occidental	95,45%
Vallès Oriental	100,55%	Vallès Oriental	101,66%	Vallès Oriental	99,44%	Vallès Oriental	72,16%	Vallès Oriental	60,68%

El valor 100% indica que la comarca no presenta ni guanyos ni pèrdues en l'índex d'atracció, mentre els valors superiors a 100% indiquen guanyos i els inferiors pèrdues

Nota: Més informació del detall d'atracció i fugues a l'annex de taules

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

HÀBITS DE COMPRA: LOCALITZACIÓ DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

3.7. Índex d'atracció i pèrdues per categories segons sistema territorial

Base Compra ALIMENTACIÓ FRESCA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA	% (Total - Perduts + Guanyats)	Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR	% (Total - Perduts + Guanyats)
Alta Anoia	75,00%	Alta Anoia	91,67%	Alta Anoia	75,00%	Alta Anoia	27,27%	Alta Anoia	50,00%
AMB Nord	100,74%	AMB Nord	96,45%	AMB Nord	96,64%	AMB Nord	67,75%	AMB Nord	135,73%
AMB Sud	102,84%	AMB Sud	104,19%	AMB Sud	103,22%	AMB Sud	79,61%	AMB Sud	101,02%
AMB Vallès	103,80%	AMB Vallès	108,70%	AMB Vallès	107,65%	AMB Vallès	60,73%	AMB Vallès	71,57%
Arenys	100,00%	Arenys	102,99%	Arenys	101,49%	Arenys	11,29%	Arenys	26,92%
Baix Llobregat Nord	85,51%	Baix Llobregat Nord	84,29%	Baix Llobregat Nord	91,90%	Baix Llobregat Nord	23,50%	Baix Llobregat Nord	20,67%
Baix Maresme	87,18%	Baix Maresme	81,53%	Baix Maresme	75,97%	Baix Maresme	14,57%	Baix Maresme	17,16%
Barcelona	98,77%	Barcelona	93,58%	Barcelona	97,27%	Barcelona	141,16%	Barcelona	114,41%
Berguedà	103,23%	Berguedà	101,64%	Berguedà	103,33%	Berguedà	53,57%	Berguedà	97,87%
Calella	107,46%	Calella	105,26%	Calella	104,55%	Calella	64,75%	Calella	63,11%
Conca d'Òdena-Piera	113,11%	Conca d'Òdena-Piera	115,57%	Conca d'Òdena-Piera	115,83%	Conca d'Òdena-Piera	66,39%	Conca d'Òdena-Piera	83,65%
Garraf	99,07%	Garraf	97,66%	Garraf	97,20%	Garraf	79,40%	Garraf	74,01%
Granollers-Congost	108,44%	Granollers-Congost	111,95%	Granollers-Congost	105,83%	Granollers-Congost	132,09%	Granollers-Congost	82,11%
Lluçanès	90,00%	Lluçanès	63,64%	Lluçanès	63,64%	Lluçanès	40,00%	Lluçanès	22,22%
Martorell	99,39%	Martorell	106,71%	Martorell	101,23%	Martorell	35,53%	Martorell	58,02%
Mataró	100,44%	Mataró	114,60%	Mataró	112,44%	Mataró	150,47%	Mataró	123,32%
Mediona-Anoia	76,00%	Mediona-Anoia	73,47%	Mediona-Anoia	77,08%	Mediona-Anoia	11,90%	Mediona-Anoia	27,78%
Moianès	88,89%	Moianès	61,11%	Moianès	61,11%	Moianès	5,88%	Moianès	14,29%
Montseny	94,06%	Montseny	89,00%	Montseny	89,90%	Montseny	22,34%	Montseny	33,33%
Pla de Bages	100,41%	Pla de Bages	99,60%	Pla de Bages	98,78%	Pla de Bages	101,31%	Pla de Bages	88,61%
Plana de Vic	104,73%	Plana de Vic	121,43%	Plana de Vic	105,39%	Plana de Vic	105,70%	Plana de Vic	97,18%
Riera de Caldes	89,76%	Riera de Caldes	92,06%	Riera de Caldes	94,44%	Riera de Caldes	21,01%	Riera de Caldes	31,18%
Sabadell	98,32%	Sabadell	107,89%	Sabadell	101,96%	Sabadell	121,20%	Sabadell	158,54%
Tenes-Besòs	91,98%	Tenes-Besòs	96,91%	Tenes-Besòs	93,21%	Tenes-Besòs	32,47%	Tenes-Besòs	46,21%
Terrassa	95,02%	Terrassa	96,15%	Terrassa	97,95%	Terrassa	60,23%	Terrassa	73,75%
Vall del Ges, Orís i Bisaura	87,50%	Vall del Ges, Orís i Bisaura	90,63%	Vall del Ges, Orís i Bisaura	83,87%	Vall del Ges, Orís i Bisaura	23,33%	Vall del Ges, Orís i Bisaura	44,44%
Vilafranca	111,00%	Vilafranca	111,22%	Vilafranca	111,11%	Vilafranca	72,92%	Vilafranca	91,25%

El valor 100% indica que la comarca no presenta ni guanys ni pèrdues en l'índex d'atracció, mentre els valors superiors a 100% indiquen guanys i els inferiors pèrdues

Nota: Més informació del detall d'atracció i fugues a l'annex de taules

ANÀlisi D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

HÀBITS DE COMPRA: MOTIUS DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

3.8. Motius per realitzar les compres fora del municipi segons categories (1)

% Verticals	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC
	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	1070	27	189	150	1181	28	168	119	1156	28	169	116
	1686	30	209	113	1841	28	193	91	1880	28	198	89
Motius per realitzar les compres fora del municipi (Multiresposta)	Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures,...)				Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums,...)				Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, neteja, higiene,...)			
Quantitat/ Oferta de botigues	20,1%	12,5%	13,9%	15,6%	18,5%	6,5%	14,5%	11,0%	17,8%	13,9%	11,6%	5,7%
Varietat de productes	24,3%	21,7%	23,8%	24,1%	27,9%	35,5%	22,8%	18,5%	26,9%	21,0%	20,7%	11,8%
Qualitat dels productes	16,3%	12,9%	17,5%	25,8%	8,6%	9,4%	8,0%	7,5%	7,4%	3,3%	7,4%	5,7%
Preus (més econòmics)	19,9%	15,1%	22,5%	27,8%	24,3%	20,9%	19,0%	16,6%	23,9%	24,2%	18,5%	17,3%
Ofertes/ promocions/ rebaixes	6,6%	6,2%	4,7%	5,6%	8,4%	6,2%	8,9%	7,0%	12,7%	5,8%	11,3%	8,8%
Proximitat (a la llar, a la feina, ...)	30,6%	35,4%	27,8%	31,0%	28,3%	15,9%	23,8%	24,9%	28,3%	12,3%	24,7%	27,6%
Comoditat / Costum / Li agrada	19,1%	18,4%	21,9%	23,4%	23,3%	21,7%	27,3%	30,3%	22,5%	9,1%	28,5%	31,3%
Per les grans superfícies / centre comercial	14,9%	17,9%	15,8%	18,1%	20,4%	29,8%	25,5%	26,3%	18,1%	43,2%	22,0%	24,8%
Pel mercat	10,7%	12,5%	17,3%	17,3%	2,3%	0,0%	3,1%	2,2%	0,9%	0,0%	1,1%	1,1%
Aparcament	4,8%	0,0%	7,4%	6,2%	8,2%	8,2%	13,2%	15,3%	7,2%	3,3%	10,3%	12,0%
Botiga concreta o producte concret	12,4%	6,2%	16,8%	15,6%	10,6%	9,4%	18,7%	18,7%	10,8%	14,8%	17,2%	18,4%
Altres	3,7%	11,6%	3,8%	2,5%	2,9%	8,6%	5,0%	4,7%	2,1%	3,3%	3,3%	2,3%
Ns/ Nc	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,6%	0,0%	0,5%	0,0%	1,1%	1,1%

P4.2.2. I per quin motiu va a... (recuperar municipi mencionat a la P4.2.1)? (resultats en percentatges de casos – sumen més del 100%)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

HÀBITS DE COMPRA: MOTIUS DE COMPRES A FORA DEL MUNICIPI

3.8. Motius per realitzar les compres fora del municipi segons categories (2)

% Verticals	Província	Municipi	Comarca	STEC	Província	Municipi	Comarca	STEC
	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	3636	247	751	632	3147	199	642	525
	4980	249	762	472	4034	207	658	394
Motius per realitzar les compres fora del municipi (Multiresposta)	Equipament de la persona (roba, merceria, calçat, joieria,...)				Equipament de la llar (productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament,...)			
Quantitat/ Oferta de botigues	39,7%	30,3%	36,9%	38,1%	30,3%	18,9%	28,8%	30,3%
Varietat de productes	40,6%	48,6%	41,5%	40,4%	38,6%	40,1%	39,6%	39,2%
Qualitat dels productes	7,6%	8,7%	7,9%	7,4%	8,6%	10,3%	8,2%	9,2%
Preus (més econòmics)	15,1%	15,8%	14,3%	13,8%	20,6%	17,1%	23,7%	24,8%
Ofertes/ promocions/ rebaixes	13,6%	11,5%	10,3%	11,7%	11,3%	12,9%	11,9%	12,8%
Proximitat (a la llar, a la feina, ...)	15,3%	10,3%	14,5%	14,9%	16,0%	9,7%	13,4%	13,2%
Comoditat / Costum / Li agrada	18,1%	17,8%	18,4%	20,9%	13,0%	17,8%	14,1%	15,7%
Per les grans superfícies / centre comercial	20,7%	31,2%	25,8%	27,5%	20,2%	25,6%	24,0%	25,1%
Pel mercat	0,4%	0,8%	0,3%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%
Aparcament	4,1%	3,2%	5,3%	5,6%	4,8%	3,4%	4,5%	5,0%
Botiga concreta o producte concret	8,9%	9,0%	9,1%	9,7%	16,2%	19,5%	17,2%	18,4%
Altres	5,8%	3,8%	5,6%	4,4%	4,3%	2,7%	5,5%	5,4%
Ns/ Nc	0,2%	0,0%	0,3%	0,2%	0,4%	0,0%	0,7%	0,4%

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

3.9. Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians) (1)

	Província	Municipi	Comarca	STEC		Província	Municipi	Comarca	STEC
% Verticals	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	% Verticals	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	7998 7997	400 400	1192 1170	1135 842	Mostra ponderada / sense ponderar	7998 7997	400 400	1192 1170	1135 842
Dia habitual de compra					Horari habitual de compra				
De dilluns a dijous	39,7%	27,4%	37,4%	38,5%	Al matí (abans de les 13h)	43,3%	53,7%	50,8%	50,2%
Divendres	13,9%	14,2%	17,1%	17,1%	Entre la 13h i les 15h	6,8%	4,0%	6,5%	7,2%
Dissabte	17,5%	20,4%	14,4%	14,3%	Entre la 15h i les 17h	6,1%	3,8%	5,4%	5,2%
Diumenge	0,6%	0,4%	0,3%	0,2%	A partir de les 17h	27,9%	24,0%	23,6%	22,8%
No hi ha dia fixa / Indiferent	28,1%	37,6%	30,8%	29,7%	No té horari fixe / Quan pot	15,6%	14,5%	13,7%	14,5%
NS	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	NS	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
NC	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	NC	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%

P4.4.1. Quin dia acostuma a comprar els productes... (resultats en percentatges)
P4.4.2. Horari en el que sol fer la compra... (resultats en percentatges)
P4.4.3. El motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h es perquè els comerços, botigues... estan tancats? (resultats en percentatges) Canvi respecte estudi 2017 (oberta espontània)
P4.4.3.1. (Si diu que els comerços estan tancats) I aniria si estiguessin oberts?(resultats en percentatges)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

3.9. Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians) (2)

	Província	Municipi	Comarca	STEC		Província	Municipi	Comarca	STEC
% Verticals	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	% Verticals	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	5695 5800	311 309	886 869	827 610	Mostra ponderada / sense ponderar	810 952	44 43	109 109	99 75
Motiu no sol comprar entre les 13h i 17h: Els comerços, botigues,... estan tancats					I aniria si els comerços estiguessin oberts?				
Sí	14,2%	14,1%	12,4%	12,0%	Sí	59,6%	51,9%	51,1%	49,2%
No	85,8%	85,9%	87,6%	88,0%	No	35,9%	40,1%	47,4%	49,5%
					Ns	4,5%	8,0%	1,6%	1,3%

P4.4.1. Quin dia acostuma a comprar els productes... (resultats en percentatges)
P4.4.2. Horari en el que sol fer la compra... (resultats en percentatges)
P4.4.3. El motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h es perquè els comerços, botigues... estan tancats? (resultats en percentatges) Canvi respecte estudi 2017 (oberta espontània)
P4.4.3.1. (Si diu que els comerços estan tancats) I aniria si estiguessin oberts?(resultats en percentatges)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

3.10. No quotidià (equipament de la persona i de la llar) (1)

	Província	Municipi	Comarca	STEC		Província	Municipi	Comarca	STEC
% Verticals	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	% Verticals	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	7851 7783	392 394	1168 1148	1113 827	Mostra ponderada / sense ponderar	7851 7783	392 394	1168 1148	1113 827
Dia habitual de compra					Horari habitual de compra				
De dilluns a dijous	23,3%	18,1%	21,7%	23,2%	Al matí (abans de les 13h)	30,5%	33,3%	37,2%	36,8%
Divendres	6,5%	4,5%	7,5%	7,6%	Entre la 13h i les 15h	3,8%	2,8%	3,9%	4,5%
Dissabte	37,6%	39,3%	38,1%	36,5%	Entre la 15h i les 17h	6,5%	4,4%	6,8%	6,4%
Diumenge	0,5%	0,6%	0,5%	0,4%	A partir de les 17h	35,2%	33,1%	31,1%	30,7%
No hi ha dia fixa / Indiferent	31,7%	36,9%	31,4%	31,6%	No té horari fixe / Quan pot	23,6%	26,1%	20,3%	20,8%
NS	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	NS	0,2%	0,0%	0,3%	0,3%
NC	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%	NC	0,2%	0,2%	0,4%	0,5%

P4.4.1. Quin dia acostuma a comprar els productes... (resultats en percentatges)
P4.4.2. Horari en el que sol fer la compra... (resultats en percentatges)
P4.4.3. El motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h es perquè els comerços, botigues... estan tancats? (resultats en percentatges) Canvi respecte estudi 2017 (oberta espontània)
P4.4.3.1. (Si diu que els comerços estan tancats) I aniria si estiguessin oberts?(resultats en percentatges)
Nota (*): S’han exclòs les respostes d’aquells responsables de compres que no realitzen compres d’equipament de la persona ni de la llar

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

HÀBITS DE COMPRA: DIES I HORARI DE COMPRA

3.10. No quotidià (equipament de la persona i de la llar) (2)

	Província	Municipi	Comarca	STEC		Província	Municipi	Comarca	STEC
% Verticals	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	% Verticals	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	5159 5196	261 263	798 782	751 556	Mostra ponderada / sense ponderar	743 804	25 25	74 77	63 46
Motiu no sol comprar entre les 13h i 17h: Els comerços, botigues,... estan tancats					I aniria si els comerços estiguessin oberts?				
Sí	14,4%	9,6%	9,3%	8,4%	Sí	65,2%	54,4%	55,2%	62,5%
No	85,6%	90,4%	90,7%	91,6%	No	30,1%	42,3%	33,2%	27,0%
					Ns	4,7%	3,2%	11,6%	10,5%

P4.4.1. Quin dia acostuma a comprar els productes... (resultats en percentatges)
P4.4.2. Horari en el que sol fer la compra... (resultats en percentatges)
P4.4.3. El motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h es perquè els comerços, botigues... estan tancats? (resultats en percentatges) Canvi respecte estudi 2017 (oberta espontània)
P4.4.3.1. (Si diu que els comerços estan tancats) I aniria si estiguessin oberts?(resultats en percentatges)
Nota (*): S'han exclòs les respostes d'aquells responsables de compres que no realitzen compres d'equipament de la persona ni de la llar

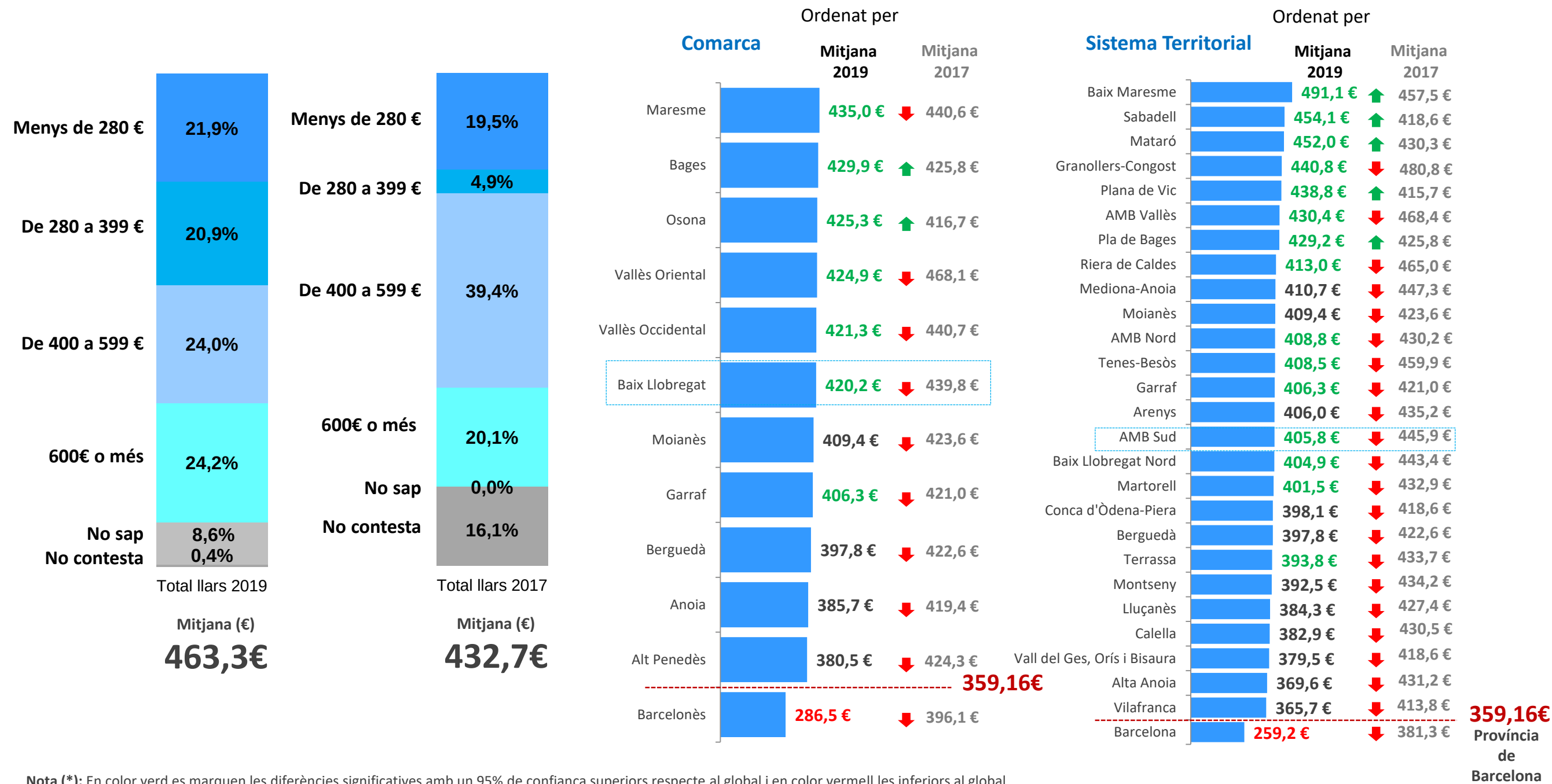
ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

HÀBITS DE COMPRA: DESPESA MENSUAL D'ALIMENTACIÓ I PRODUCTES HABITUALS

n: Total mostra = 400

3.11. Despesa mensual d'alimentació i productes habituals



Ordenat per

Comarca

Mitjana 2019

Mitjana 2017

Maresme

435,0 €

↓

440,6 €

Bages

429,9 €

↑

425,8 €

Osona

425,3 €

↑

416,7 €

Vallès Oriental

424,9 €

↓

468,1 €

Vallès Occidental

421,3 €

↓

440,7 €

Baix Llobregat

420,2 €

↓

439,8 €

Moianès

409,4 €

↓

423,6 €

Garraf

406,3 €

↓

421,0 €

Berguedà

397,8 €

↓

422,6 €

Anoia

385,7 €

↓

419,4 €

Alt Penedès

380,5 €

↓

424,3 €

Barcelonès

286,5 €

↓

396,1 €

359,16€

Ordenat per

Sistema Territorial

Mitjana 2019

Mitjana 2017

Baix Maresme

491,1 €

↑

457,5 €

Sabadell

454,1 €

↑

418,6 €

Mataró

452,0 €

↑

430,3 €

Granollers-Congost

440,8 €

↓

480,8 €

Plana de Vic

438,8 €

↑

415,7 €

AMB Vallès

430,4 €

↓

468,4 €

Pla de Bages

429,2 €

↑

425,8 €

Riera de Caldes

413,0 €

↓

465,0 €

Mediona-Anoia

410,7 €

↓

447,3 €

Moianès

409,4 €

↓

423,6 €

AMB Nord

408,8 €

↓

430,2 €

Tenes-Besòs

408,5 €

↓

459,9 €

Garraf

406,3 €

↓

421,0 €

Arenys

406,0 €

↓

435,2 €

AMB Sud

405,8 €

↓

445,9 €

Baix Llobregat Nord

404,9 €

↓

443,4 €

Martorell

401,5 €

↓

432,9 €

Conca d'Òdena-Piera

398,1 €

↓

418,6 €

Berguedà

397,8 €

↓

422,6 €

Terrassa

393,8 €

↓

433,7 €

Montseny

392,5 €

↓

434,2 €

Lluçanès

384,3 €

↓

427,4 €

Calella

382,9 €

↓

430,5 €

Vall del Ges, Orís i Bisaura

379,5 €

↓

418,6 €

Alta Anoia

369,6 €

↓

431,2 €

Vilafranca

365,7 €

↓

413,8 €

Barcelona

259,2 €

↓

381,3 €

359,16€

Província de Barcelona

Nota (*): En color verd es marquen les diferències significatives amb un 95% de confiança superiors respecte al global i en color vermell les inferiors al global

P7. En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació i productes de compra habitual (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...), ens podria dir l'import global de despesa mensual? (resultats en percentatges i mitjanes)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

**IMPORTÀNCIA I CONSUM DE PRODUCTES ECOLÒGICS,
DE PROXIMITAT, DIRECTES DEL PRODUCTOR O COMERÇ JUST**

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

IMPORTÀNCIA DELS PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

n: Total mostra= 400

4.1. Valoració de la importància que els comerços on compren tinguin productes ecològics, de proximitat o directament del productor



	Productes de producció ecològica	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Mitjana (0-10)						
Província de Barcelona 2019	7,25	7,05	7,31	7,29	7,29	7,43
Prat de Llobregat. el 2019	7,41	7,56	6,80	7,34	7,41	7,83
Baix Llobregat 2019	7,34	7,28	7,25	7,40	7,36	7,27
STEC AMB Sud 2019	7,24	7,58	6,95	7,10	7,27	7,11
Província de Barcelona 2017	6,98	6,41	7,09	7,46	7,01	7,00
Prat de Llobregat. el 2017	7,26	7,78	5,57	7,94	6,95	7,57
Baix Llobregat 2017	7,09	6,37	7,26	7,50	7,16	7,18
STEC AMB Sud 2017	7,00	6,56	7,36	7,40	6,89	7,05

	Productes produïts a menys de 100 km de casa	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Mitjana (0-10)						
Província de Barcelona 2019	7,74	7,58	8,06	7,74	7,81	7,58
Prat de Llobregat. el 2019	8,06	7,62	8,09	8,01	8,13	8,80
Baix Llobregat 2019	7,92	8,04	7,61	8,06	7,82	8,03
STEC AMB Sud 2019	7,78	7,91	7,56	7,58	7,79	8,15
Província de Barcelona 2017	7,76	7,50	7,65	7,93	7,89	7,63
Prat de Llobregat. el 2017	8,06	7,89	7,29	8,50	8,32	7,43
Baix Llobregat 2017	7,71	7,50	7,50	8,00	7,80	7,33
STEC AMB Sud 2017	7,61	7,65	7,39	7,83	7,62	7,16

	Productes directament del productor	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Mitjana (0-10)						
Província de Barcelona 2019	8,00	7,78	8,22	7,98	8,05	8,11
Prat de Llobregat. el 2019	8,63	8,42	8,42	8,74	8,62	8,96
Baix Llobregat 2019	8,25	8,14	7,90	8,52	8,24	8,07
STEC AMB Sud 2019	8,10	8,02	7,98	8,20	8,10	8,11
Província de Barcelona 2017	8,09	7,73	7,95	8,27	8,25	8,12
Prat de Llobregat. el 2017	8,12	7,11	7,43	9,00	8,36	8,86
Baix Llobregat 2017	8,22	7,84	8,27	8,47	8,29	8,11
STEC AMB Sud 2017	8,17	8,02	8,00	8,42	8,21	7,91

	Productes de comerç just	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisquin a la llar	Parella amb fills que conviuen a la llar	Un altre tipus de llar
Mitjana (0-10)						
Província de Barcelona 2019	7,55	7,34	7,71	7,75	7,48	7,59
Prat de Llobregat. el 2019	7,86	7,91	7,73	7,68	7,78	8,71
Baix Llobregat 2019	7,75	7,51	7,58	7,91	7,80	7,66
STEC AMB Sud 2019	7,63	7,40	7,54	7,63	7,77	7,54

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

COMPRA DE PRODUCTES ECOLÒGICS, DE PROXIMITAT O PRODUCTOR

4.2. Compres mensuals de productes ecològics, de proximitat o directament del productor

	Província	Municipi	Comarca	STEC		Província	Municipi	Comarca	STEC
% Verticals	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud	% Verticals	Província de Barcelona	Prat de Llobregat. el	Baix Llobregat	AMB Sud
Mostra ponderada / sense ponderar	8000 8001	400 400	1192 1170	1135 842	Mostra ponderada / sense ponderar	8000 8001	400 400	1192 1170	1135 842
Quins productes de la llista que es detalla a continuació ha comprat en el darrer mes? (Multiresposta)					Ha comprat (de producció ecològica, productes produïts a menys de 100 km de casa o directament del productor) (Multiresposta)				
Verdures i fruites	98,3%	99,8%	98,9%	98,7%	Verdures i fruites	61,0%	69,6%	62,1%	57,7%
Carn fresca i xarcuteria	93,9%	96,6%	96,0%	95,3%	Carn fresca i xarcuteria	43,9%	37,0%	39,3%	36,8%
Oli i olives	83,3%	84,7%	85,3%	83,8%	Oli i olives	36,1%	31,8%	35,7%	33,0%
Formatges i/o altres làctics	94,5%	95,3%	95,4%	94,3%	Formatges i/o altres làctics	36,2%	23,0%	32,5%	30,4%
Vi, cava i/o begudes artesanals	57,0%	42,1%	50,1%	49,8%	Vi, cava i/o begudes artesanals	39,5%	35,6%	42,3%	37,0%
Ous	93,0%	94,5%	95,6%	96,0%	Ous	62,8%	64,5%	61,0%	58,5%
Conserves	75,4%	78,7%	76,9%	76,5%	Conserves	16,0%	14,6%	15,5%	14,4%

P6.1. Quins productes de la llista que es detalla a continuació ha comprat en el darrer mes? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

P6.2. (De les categories que diuen SI a P6.1) I ha comprat _____ (recuperar categoria) de producció ecològica, de proximitat o directament de productor, en l'últim mes? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

COMPRES PER INTERNET

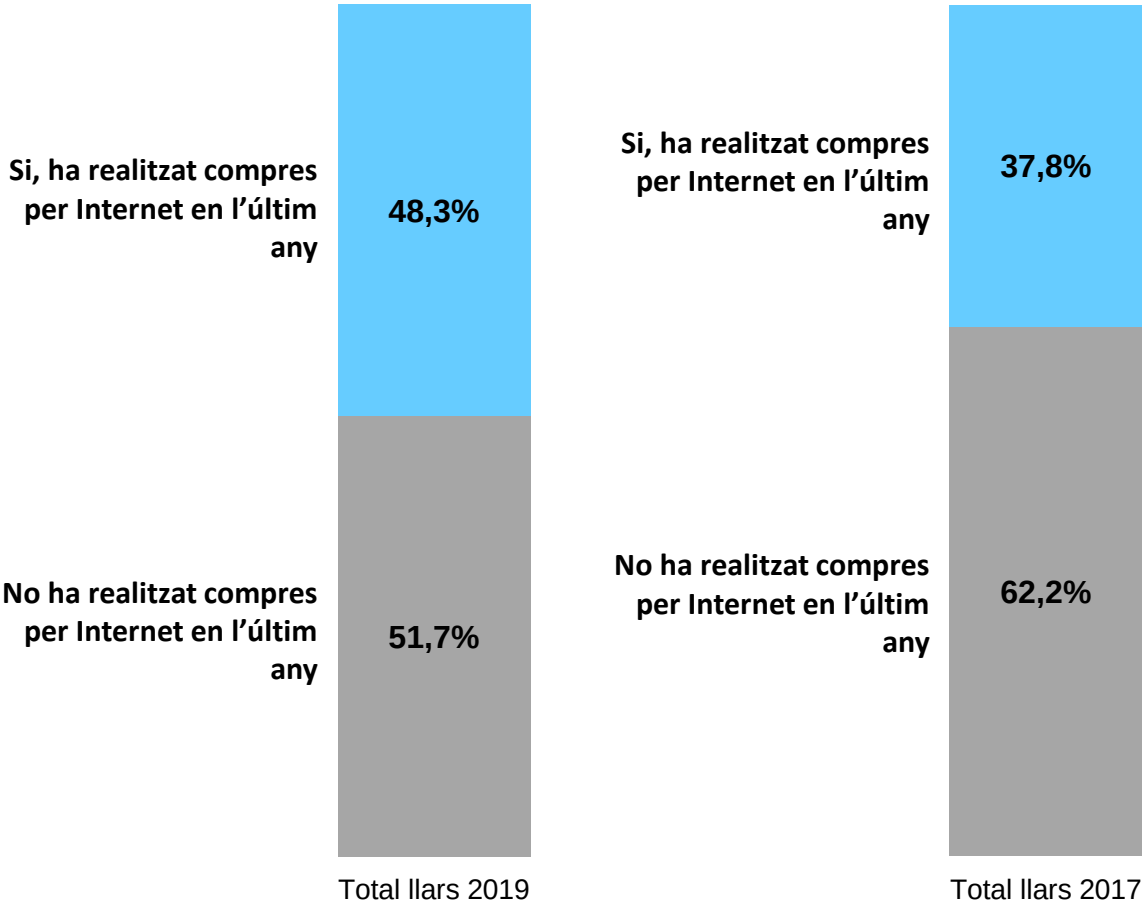
ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

COMPRES PER INTERNET: HA REALITZAT ALGUNA COMPRA EN L'ÚLTIM ANY

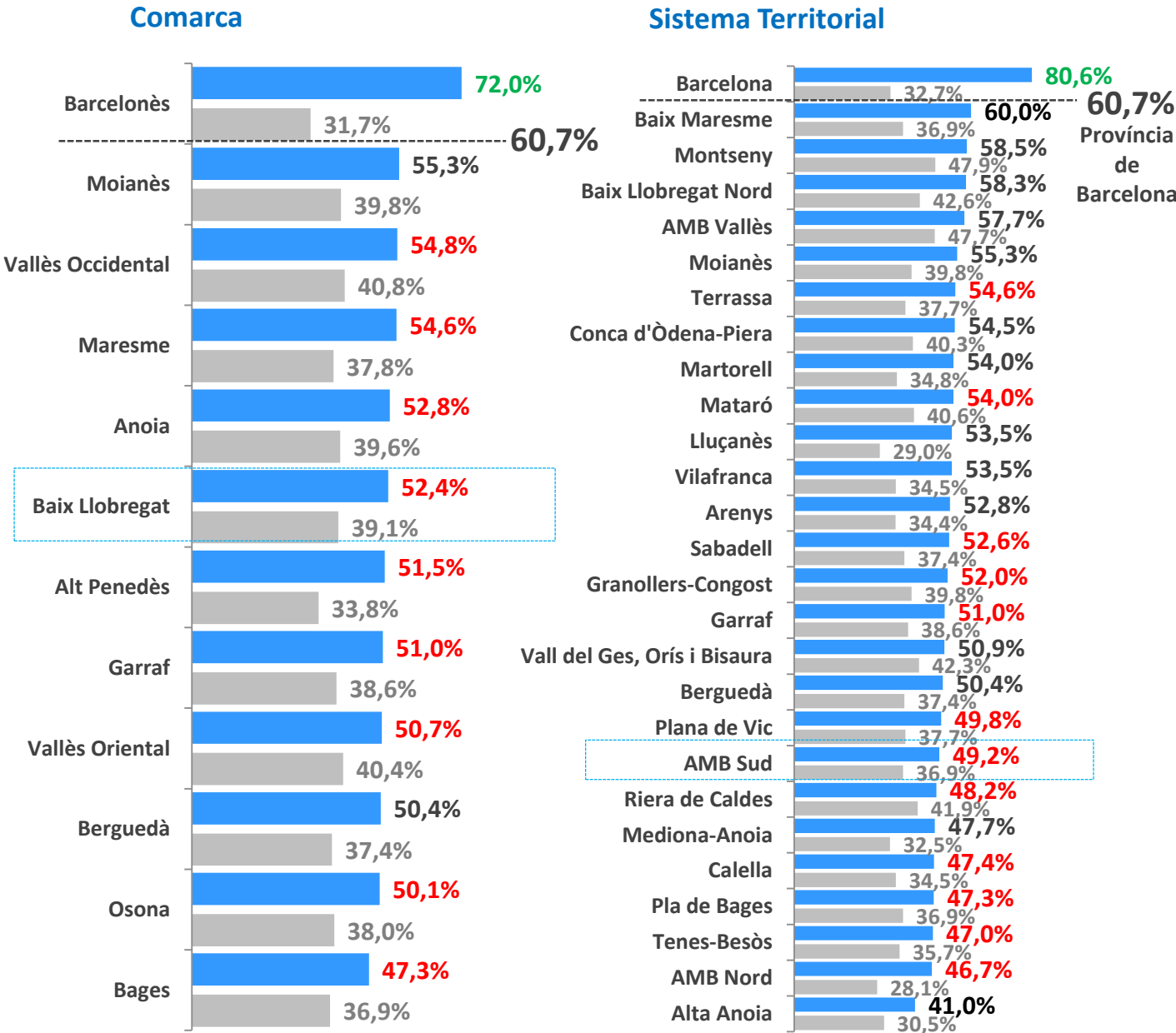
n: Total mostra = 400

5.1. Compres per internet durant l'últim any



	% ha realitzat alguna compra per internet en l'últim any	Llar unipersonal	Pare/mare sols amb algun fill	Parella sense fills que convisin a la llar	Parella amb fills que conviu a la llar	Un altre tipus de llar
Mitjana (0-10)						
Província de Barcelona 2019	60,7%	48,1%	54,5%	56,7%	73,0%	63,1%
Prat de Llobregat. el 2019	48,3%	26,8%	34,1%	36,2%	66,1%	60,7%
Baix Llobregat 2019	52,4%	27,7%	48,1%	38,3%	69,2%	57,8%
STEC AMB Sud 2019	49,2%	29,0%	47,5%	35,5%	67,2%	51,8%
Província de Barcelona 2017	36,1%	18,1%	33,0%	28,2%	55,3%	33,5%
Prat de Llobregat. el 2017	37,8%	22,2%	28,6%	37,5%	50,0%	42,9%
Baix Llobregat 2017	39,1%	17,9%	36,0%	29,9%	55,2%	39,9%
STEC AMB Sud 2017	36,9%	20,1%	31,4%	24,7%	53,1%	40,0%

P8. En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet? (resultats en percentatges)



ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

n: Han comprat per internet (últim any)= 193

5.2. Compres realitzades per internet segons categories e import última compra: **Prat de Llobregat, el**

	Oci, entrades, llibres, música i joguines		Viatges		Electrodomèstics		Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu
Compres per internet (últim any)	193	Compres per internet (últim any)	193	Compres per internet (últim any)	193	Compres per internet (últim any)	193
Compra	73,9%	Compra	51,6%	Compra	22,1%	Compra	46,0%
No compra	26,1%	No compra	48,4%	No compra	77,9%	No compra	54,0%
Import últ. compra per internet	143	Import últ. compra per internet	100	Import últ. compra per internet	43	Import últ. compra per internet	89
[Menys de 30 euros]	26,6%	[Menys de 200 euros]	20,6%	[Menys de 90 euros]	37,4%	[Menys de 40 euros]	22,3%
[De 30 a 49 euros]	15,6%	[De 200 a 399 euros]	23,4%	[De 90 a 249 euros]	17,7%	[De 40 a 59 euros]	17,2%
[De 50 a 99 euros]	26,2%	[De 400 a 899 euros]	27,0%	[De 250 a 499 euros]	22,4%	[De 60 a 99 euros]	26,2%
[100 o més euros]	26,2%	[900 o més euros]	15,1%	[500 o més euros]	14,6%	[100 o més euros]	24,5%
Nc	5,5%	Nc	14,0%	Nc	8,0%	Nc	9,9%
Mitjana import €	101,5 €	Mitjana import €	630,9 €	Mitjana import €	249,1 €	Mitjana import €	91,3 €
Desviació import €	217,5	Desviació import €	944,6	Desviació import €	289,9	Desviació import €	141,3

	Informàtica/ electrònica/ videojocs/ Telecomunicació (smartphones i tablets)		Alimentació		Formació
Compres per internet (últim any)	193	Compres per internet (últim any)	193	Compres per internet (últim any)	193
Compra	47,8%	Compra	15,6%	Compra	8,6%
No compra	52,2%	No compra	84,4%	No compra	91,4%
Import últ. compra per internet	92	Import últ. compra per internet	30	Import últ. compra per internet	17
[Menys de 40 euros]	13,4%	[Menys de 50 euros]	11,9%	[Menys de 50 euros]	31,6%
[De 40 a 99 euros]	23,7%	[De 50 a 99 euros]	23,3%	[De 50 a 99 euros]	10,8%
[De 100 a 264 euros]	33,1%	[De 100 a 149 euros]	26,6%	[De 100 a 349 euros]	30,5%
[265 o més euros]	22,1%	[150 o més euros]	35,2%	[350 o més euros]	10,8%
Nc	7,7%	Nc	3,0%	Nc	16,2%
Mitjana import €	250,1 €	Mitjana import €	146,5 €	Mitjana import €	234,9 €
Desviació import €	327,7	Desviació import €	171,8	Desviació import €	411,4

P9. Ens podria dir què ha comprat i l'import aproximat de l'última compra? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

n: Han comprat per internet (últim any)= 624

5.2. Compres realitzades per internet segons categories e import última compra: Baix Llobregat

	Oci, entrades, llibres, música i joguines		Viatges		Electrodomèstics		Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu
Compres per internet (últim any)	624	Compres per internet (últim any)	624	Compres per internet (últim any)	624	Compres per internet (últim any)	624
Compra	78,9%	Compra	48,9%	Compra	28,4%	Compra	48,7%
No compra	21,1%	No compra	51,1%	No compra	71,6%	No compra	51,3%
Import últ. compra per internet	493	Import últ. compra per internet	305	Import últ. compra per internet	177	Import últ. compra per internet	304
[Menys de 30 euros]	19,2%	[Menys de 200 euros]	23,5%	[Menys de 90 euros]	31,0%	[Menys de 40 euros]	21,4%
[De 30 a 49 euros]	16,9%	[De 200 a 399 euros]	21,7%	[De 90 a 249 euros]	25,4%	[De 40 a 59 euros]	24,6%
[De 50 a 99 euros]	25,9%	[De 400 a 899 euros]	26,3%	[De 250 a 499 euros]	20,5%	[De 60 a 99 euros]	23,2%
[100 o més euros]	31,7%	[900 o més euros]	22,0%	[500 o més euros]	19,7%	[100 o més euros]	25,1%
Nc	6,3%	Nc	6,4%	Nc	3,3%	Nc	5,7%
Mitjana import €	104,0 €	Mitjana import €	697,5 €	Mitjana import €	295,1 €	Mitjana import €	81,3 €
Desviació import €	176,3	Desviació import €	866,6	Desviació import €	336,4	Desviació import €	77,8

	Informàtica/ electrònica/ videojocs/ Telecomunicació (smartphones i tablets)		Alimentació		Formació
Compres per internet (últim any)	624	Compres per internet (últim any)	624	Compres per internet (últim any)	624
Compra	41,4%	Compra	15,5%	Compra	10,3%
No compra	58,6%	No compra	84,5%	No compra	89,7%
Import últ. compra per internet	258	Import últ. compra per internet	96	Import últ. compra per internet	65
[Menys de 40 euros]	16,1%	[Menys de 50 euros]	13,5%	[Menys de 50 euros]	26,6%
[De 40 a 99 euros]	23,3%	[De 50 a 99 euros]	24,2%	[De 50 a 99 euros]	17,9%
[De 100 a 264 euros]	31,7%	[De 100 a 149 euros]	24,5%	[De 100 a 349 euros]	30,9%
[265 o més euros]	24,2%	[150 o més euros]	35,1%	[350 o més euros]	17,6%
Nc	4,7%	Nc	2,7%	Nc	7,0%
Mitjana import €	232,9 €	Mitjana import €	139,9 €	Mitjana import €	345,0 €
Desviació import €	387,9	Desviació import €	149,3	Desviació import €	706,7

P9. Ens podria dir què ha comprat i l'import aproximat de l'última compra? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

n: Han comprat per internet (últim any)= 558

5.2. Compres realitzades per internet segons categories e import última compra: **AMB Sud**

	Oci, entrades, llibres, música i joguines		Viatges		Electrodomèstics		Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu
Compres per internet (últim any)	558	Compres per internet (últim any)	558	Compres per internet (últim any)	558	Compres per internet (últim any)	558
Compra	82,2%	Compra	51,7%	Compra	27,0%	Compra	50,2%
No compra	17,8%	No compra	48,3%	No compra	73,0%	No compra	49,8%
Import últ. compra per internet	459	Import últ. compra per internet	288	Import últ. compra per internet	150	Import últ. compra per internet	280
[Menys de 30 euros]	20,9%	[Menys de 200 euros]	25,3%	[Menys de 90 euros]	30,6%	[Menys de 40 euros]	21,7%
[De 30 a 49 euros]	15,6%	[De 200 a 399 euros]	23,9%	[De 90 a 249 euros]	24,4%	[De 40 a 59 euros]	24,9%
[De 50 a 99 euros]	28,0%	[De 400 a 899 euros]	23,1%	[De 250 a 499 euros]	21,9%	[De 60 a 99 euros]	22,3%
[100 o més euros]	30,8%	[900 o més euros]	22,5%	[500 o més euros]	18,7%	[100 o més euros]	26,0%
Nc	4,8%	Nc	5,2%	Nc	4,4%	Nc	5,1%
Mitjana import €	105,9 €	Mitjana import €	685,2 €	Mitjana import €	287,1 €	Mitjana import €	82,7 €
Desviació import €	185,9	Desviació import €	841,9	Desviació import €	309,3	Desviació import €	79,2

	Informàtica/ electrònica/ videojocs/ Telecomunicació (smartphones i tablets)		Alimentació		Formació
Compres per internet (últim any)	558	Compres per internet (últim any)	558	Compres per internet (últim any)	558
Compra	41,7%	Compra	17,1%	Compra	10,3%
No compra	58,3%	No compra	82,9%	No compra	89,7%
Import últ. compra per internet	233	Import últ. compra per internet	96	Import últ. compra per internet	58
[Menys de 40 euros]	18,0%	[Menys de 50 euros]	15,2%	[Menys de 50 euros]	27,9%
[De 40 a 99 euros]	22,9%	[De 50 a 99 euros]	21,6%	[De 50 a 99 euros]	21,0%
[De 100 a 264 euros]	32,3%	[De 100 a 149 euros]	22,7%	[De 100 a 349 euros]	25,4%
[265 o més euros]	24,6%	[150 o més euros]	36,6%	[350 o més euros]	13,4%
Nc	2,2%	Nc	3,8%	Nc	12,2%
Mitjana import €	219,6 €	Mitjana import €	128,5 €	Mitjana import €	332,9 €
Desviació import €	297,6	Desviació import €	92,0	Desviació import €	753,5

P9. Ens podria dir què ha comprat i l'import aproximat de l'última compra? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

COMPRES PER INTERNET: COMPRES REALITZADES E IMPORT ÚLTIMA COMPRA

n: Han comprat per internet (últim any)= 4.859

5.2. Compres realitzades per internet segons categories e import última compra: Província Barcelona

Oci, entrades, llibres, música i joguines		Viatges		Electrodomèstics		Moda i complements/ tèxtil i calçat esportiu	
Compres per internet (últim any)	n: 4.859	Compres per internet (últim any)	n: 4.859	Compres per internet (últim any)	n: 4.859	Compres per internet (últim any)	n: 4.859
Compra	76,5%	Compra	53,3%	Compra	29,3%	Compra	52,0%
No compra	23,5%	No compra	46,7%	No compra	70,7%	No compra	48,0%
Import últ. compra per internet	n: 3.715	Import últ. compra per internet	n: 2.591	Import últ. compra per internet	n: 1.424	Import últ. compra per internet	n: 2.525
[Menys de 30 euros]	19,9%	[Menys de 200 euros]	23,4%	[Menys de 90 euros]	31,5%	[Menys de 40 euros]	21,1%
[De 30 a 49 euros]	18,0%	[De 200 a 399 euros]	26,3%	[De 90 a 249 euros]	23,8%	[De 40 a 59 euros]	19,3%
[De 50 a 99 euros]	26,0%	[De 400 a 899 euros]	22,6%	[De 250 a 499 euros]	19,4%	[De 60 a 99 euros]	21,2%
[100 o més euros]	31,3%	[900 o més euros]	23,3%	[500 o més euros]	20,5%	[100 o més euros]	33,0%
Ns/Nc	4,8%	Ns/Nc	4,4%	Ns/Nc	4,8%	Ns/Nc	5,3%
Mitjana import €	98,6 €	Mitjana import €	718,3 €	Mitjana import €	308,5 €	Mitjana import €	101,2 €
Desviació import €	140,3	Desviació import €	941,1	Desviació import €	384,7	Desviació import €	149,0

Informàtica/ electrònica/ videojocs/ Telecomunicació (smartphones i tablets)		Alimentació		Formació	
Compres per internet (últim any)	n: 4.859	Compres per internet (últim any)	n: 4.859	Compres per internet (últim any)	n: 4.859
Compra	41,2%	Compra	16,5%	Compra	11,4%
No compra	58,8%	No compra	83,5%	No compra	88,6%
Import últ. compra per internet	n: 2.001	Import últ. compra per internet	n: 801	Import últ. compra per internet	n: 555
[Menys de 40 euros]	17,3%	[Menys de 50 euros]	20,5%	[Menys de 50 euros]	28,1%
[De 40 a 99 euros]	27,4%	[De 50 a 99 euros]	24,6%	[De 50 a 99 euros]	15,9%
[De 100 a 264 euros]	29,8%	[De 100 a 149 euros]	27,6%	[De 100 a 349 euros]	27,3%
[265 o més euros]	21,9%	[150 o més euros]	20,5%	[350 o més euros]	23,7%
Ns/Nc	3,6%	Ns	6,8%	Ns	5,1%
Mitjana import €	224,0 €	Mitjana import €	111,7 €	Mitjana import €	360,1 €
Desviació import €	318,8	Desviació import €	142,3	Desviació import €	694,7

P9. Ens podria dir què ha comprat i l'import aproximat de l'última compra? (resultats en percentatges. Múltiple. Resultats sumen més del 100%)

ANNEX. TAULES

ANÀlisi D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

ÍNDex D'ATRACCIÓ I PÈRDUES PER CATEGORIES SEGONS COMARCA: PRODUCTES QUOTIDIANS

Freqüències	Total	Alt Penedès	Anoia	Bages	Baix Llobregat	Barcelonès	Berguedà	Garraf	Maresme	Moianès	Osona	Vallès Occidental	Vallès Oriental	Fora província Barcelona	NS/NC	Σ Perduts	% (Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra ALIMENTACIÓ	7975	38	54	71	226	145	12	42	117	4	56	151	128	22	26		
FRESCA	7969	112	121	171	225	138	82	87	163	25	198	141	186	45	44		
Alt Penedès	149	30	1	0	5	1	0	3	0	0	0	0	0	1	1	12	97,32%
Anoia	169	1	37	1	5	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	11	103,55%
Bages	246	2	1	60	1	1	1	0	0	0	0	0	1	2	1	10	100,00%
Baix Llobregat	1185	1	1	0	142	30	0	1	1	0	0	6	0	5	5	50	102,95%
Barcelonès	3328	0	14	0	65	69	0	0	14	0	0	18	10	2	1	124	98,53%
Berguedà	62	0	0	1	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	1	103,23%
Garraf	215	2	0	0	1	2	0	38	0	0	0	0	1	0	0	6	99,07%
Maresme	608	0	0	0	1	13	0	0	97	0	0	1	4	6	7	32	98,03%
Moianès	18	0	0	3	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	5	83,33%
Osona	210	0	0	0	0	0	0	0	0	0	49	0	1	1	1	3	101,90%
Vallès Occidental	1241	1	0	5	7	19	2	0	1	2	4	119	11	2	5	59	97,74%
Vallès Oriental	543	1	0	0	0	8	0	0	4	0	2	6	99	1	4	26	100,55%
Total	Σ Guanyats	8	17	10	85	75	3	4	20	2	7	31	29	22	26		
Freqüències	Total	Alt Penedès	Anoia	Bages	Baix Llobregat	Barcelonès	Berguedà	Garraf	Maresme	Moianès	Osona	Vallès Occidental	Vallès Oriental	Fora província Barcelona	NS/NC	Σ Perduts	% (Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra RESTA D'ALIMENTACIÓ	7945	43	53	85	226	96	14	36	169	2	83	201	156	15	51		
D'ALIMENTACIÓ	7935	125	119	212	226	104	111	75	231	21	214	178	221	35	29		
Alt Penedès	146	35	1	0	6	1	0	1	0	0	0	1	1	1	2	14	95,89%
Anoia	168	1	37	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	107,14%
Bages	248	1	1	71	2	1	1	0	0	0	1	1	1	3	1	13	100,00%
Baix Llobregat	1179	2	0	1	141	10	0	0	1	0	0	6	3	3	4	30	104,66%
Barcelonès	3319	1	14	0	66	61	0	0	23	0	25	41	23	1	35	229	94,15%
Berguedà	61	0	0	1	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	1	101,64%
Garraf	214	2	0	0	1	1	0	35	0	0	0	1	0	0	1	6	97,66%
Maresme	604	0	0	1	1	13	0	0	136	0	1	1	3	5	3	28	100,83%
Moianès	18	0	0	4	0	0	0	0	0	1	2	0	1	0	0	7	61,11%
Osona	210	0	0	0	0	0	1	0	0	0	50	0	1	2	0	4	113,81%
Vallès Occidental	1237	0	1	5	4	5	0	0	0	0	0	136	10	0	4	29	102,83%
Vallès Oriental	541	1	1	0	1	4	0	0	9	0	4	13	114	0	1	34	101,66%
Total	Σ Guanyats	8	18	13	85	35	2	1	33	0	33	64	43	15	51		
Freqüències	Total	Alt Penedès	Anoia	Bages	Baix Llobregat	Barcelonès	Berguedà	Garraf	Maresme	Moianès	Osona	Vallès Occidental	Vallès Oriental	Fora província Barcelona	NS/NC	Σ Perduts	% (Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra ALTRES PROD. QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	7925	41	51	80	222	119	15	30	161	1	55	207	136	15	39		
	7890	123	117	219	226	132	115	60	237	21	220	182	202	39	27		
Alt Penedès	147	35	0	0	6	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	9	98,64%
Anoia	167	1	36	1	6	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	10	103,59%
Bages	246	1	1	70	2	2	0	0	0	0	1	1	0	2	1	11	99,19%
Baix Llobregat	1176	1	0	1	137	24	0	0	1	0	0	4	0	2	4	37	104,08%
Barcelonès	3319	0	14	0	65	54	0	1	12	0	0	32	10	1	25	160	97,14%
Berguedà	60	0	0	1	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	1	103,33%
Garraf	214	3	0	0	0	2	0	27	0	0	0	1	0	1	2	9	96,73%
Maresme	600	0	0	0	1	15	1	0	139	0	0	1	4	5	4	31	98,67%
Moianès	18	0	0	4	0	0	0	0	0	1	2	0	1	0	0	7	61,11%
Osona	208	0	0	1	1	0	1	0	0	0	49	1	1	3	0	8	99,04%
Vallès Occidental	1234	1	0	1	4	15	1	0	1	0	0	156	10	0	3	36	101,22%
Vallès Oriental	536	0	1	0	0	4	0	1	9	0	3	11	110	0	1	30	99,44%
Total	Σ Guanyats	7	16	9	85	65	3	2	23	0	6	51	27	15	40		

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

ÍNDEX D'ATRACCIÓ I PÈRDUES PER CATEGORIES SEGONS COMARCA: PRODUCTES NO QUOTIDIANS

Freqüències	Total	Alt Penedès	Anoia	Bages	Baix Llobregat	Barcelonès	Berguedà	Garraf	Maresme	Moianès	Osona	Vallès Occidental	Vallès Oriental	Fora província Barcelona	NS/NC	Σ Perduts	% (Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA	7633	31	46	162	450	1639	12	93	276	0	130	428	265	56	328		
Alt Penedès	138	26	2	0	3	39	0	21	0	0	1	1	1	1	2	71	52,17%
Anoia	163	1	38	11	11	55	1	2	0	0	0	2	1	0	1	85	52,15%
Bages	229	1	1	98	1	38	1	1	1	0	3	9	0	1	2	59	101,75%
Baix Llobregat	1134	2	1	2	297	469	0	5	1	0	1	12	3	4	8	508	68,61%
Barcelonès	3218	0	0	20	110	295	0	0	36	0	25	64	26	0	279	560	124,36%
Berguedà	56	0	0	18	0	8	10	0	0	0	2	0	0	1	0	29	55,36%
Garraf	199	1	0	0	7	57	1	63	0	0	0	0	2	2	1	71	79,90%
Maresme	567	0	1	0	1	160	0	1	197	0	1	2	18	18	5	207	77,43%
Moianès	17	0	0	7	0	4	0	0	0	0	4	1	1	0	0	17	0,00%
Osona	197	0	0	1	0	37	1	0	2	0	88	1	9	9	3	63	89,34%
Vallès Occidental	1205	0	1	4	18	332	0	1	3	0	2	307	21	16	21	419	75,27%
Vallès Oriental	510	0	1	0	1	145	0	0	36	0	3	29	184	4	5	224	72,16%
Total	Σ Guanyats	5	7	63	152	1344	4	31	79	0	42	121	82	56	327		
Freqüències	Total	Alt Penedès	Anoia	Bages	Baix Llobregat	Barcelonès	Berguedà	Garraf	Maresme	Moianès	Osona	Vallès Occidental	Vallès Oriental	Fora província Barcelona	NS/NC	Σ Perduts	% (Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR	6907	32	39	116	423	1435	21	54	195	0	86	505	161	35	191		
Alt Penedès	115	23	1	0	4	27	0	6	0	0	0	4	0	1	1	44	69,57%
Anoia	143	2	34	3	10	28	1	1	0	0	0	3	0	1	2	51	68,53%
Bages	202	1	0	95	1	18	1	0	0	0	1	19	0	1	1	43	89,11%
Baix Llobregat	1027	1	3	1	273	376	0	0	1	0	0	22	2	0	12	418	73,90%
Barcelonès	3006	3	0	0	119	477	9	0	23	0	0	48	12	2	140	356	120,03%
Berguedà	47	0	0	10	0	2	9	0	0	0	0	2	0	0	0	14	97,87%
Garraf	177	2	0	0	4	43	0	47	0	0	2	0	0	1	2	54	74,01%
Maresme	502	0	0	0	1	163	0	0	144	0	0	4	8	18	6	200	70,12%
Moianès	14	0	0	6	0	2	0	0	0	0	3	2	1	0	0	14	0,00%
Osona	178	0	0	1	0	21	0	0	0	0	74	6	4	3	3	38	85,39%
Vallès Occidental	1055	0	1	0	11	176	2	0	0	0	1	327	10	7	18	226	95,45%
Vallès Oriental	440	0	1	0	0	102	0	1	26	0	5	68	124	1	6	210	60,68%
Total	Σ Guanyats	9	6	21	150	958	13	8	50	0	12	178	37	35	191		

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

ÍNDEX D'ATRACCIÓ I PÈRDUES PER CATEGORIES SEGONS SISTEMA TERRITORIAL

A.1. Índex d'atracció i pèrdues segons sistema territorial: ALIMENTACIÓ FRESCA

Freqüències	Total	ALIMENTACIÓ FRESCA																												Total Σ Perduts	ÍNDEX % (Total - Perduts + Guanyats)	
		Alta Anoia	AMB Nord	AMB Sud	AMB Vallès	Arenys	Baix Llobregat Nord	Baix Maresme	Barcelona	Berguedà	Calella	Conca d'Òdena- Piera	Garraf	Granollers- Congost	Lluçanès	Martorell	Mataró	Mediona- Anoia	Moianès	Montseny	Pla de Bages	Plana de Vic	Riera de Caldes	Sabadell	Tenes-Besòs	Terrassa	Vall del Ges, Orís i Bisaura	Vilafranca	Fora provincia Barcelona			NS/NC
Base Compra ALIMENTACIÓ FRESCA	7975	2	62	186	67	19	22	27	81	12	31	51	42	67	2	31	41	4	4	22	71	50	19	28	31	49	6	34	22	26		
Alta Anoia	7969	12	43	137	65	38	34	37	93	82	41	110	87	79	3	68	51	15	25	40	171	162	37	29	46	36	39	97	45	44	4	75,00%
AMB Nord	541	0	36	1	0	0	0	1	16	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	22	100,74%	
AMB Sud	1127	0	0	116	0	0	1	0	26	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	5	3	37	102,84%	
AMB Vallès	368	0	1	3	21	0	2	0	8	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	6	1	5	1	1	1	2	33	103,80%	
Arenys	68	0	0	0	0	10	0	0	1	0	5	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	10	100,00%	
Baix Llobregat Nord	214	0	0	21	2	1	18	0	6	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	35	85,51%	
Baix Maresme	156	0	4	0	1	1	0	22	3	0	0	0	0	1	0	1	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	25	87,18%	
Barcelona	2524	0	18	41	9	0	0	0	0	0	12	14	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	112	98,77%	
Berguedà	62	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	103,23%	
Calella	134	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1	9	107,46%	
Conca d'Òdena-Piera	122	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	29	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	7	113,11%
Garraf	215	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	38	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	5	99,07%
Granollers-Congost	225	0	2	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	32	0	0	2	0	0	0	0	2	0	2	5	0	0	0	1	17	108,44%	
Lluçanès	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	90,00%	
Martorell	165	0	0	1	1	0	1	0	2	0	0	5	0	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	14	99,39%	
Mataró	228	0	0	0	0	8	0	4	0	0	0	0	0	3	0	0	23	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	17	100,44%	
Mediona-Anoia	50	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	13	76,00%	
Moianès	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	1	0	0	0	0	0	0	0	4	88,89%	
Montseny	101	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	21	0	0	0	0	0	0	0	1	1	6	94,06%	
Pla de Bages	246	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	60	0	0	0	0	0	2	2	1	10	100,41%	
Plana de Vic	169	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	37	0	0	0	0	0	0	1	1	3	104,73%	
Riera de Caldes	127	0	0	0	4	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	12	4	5	0	1	1	20	89,76%		
Sabadell	358	0	0	0	12	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	13	1	2	0	0	0	0	22	98,32%	
Tenes-Besòs	162	0	1	0	1	0	0	0	3	0	0	0	0	15	0	0	1	0	0	0	0	3	0	18	0	0	0	2	26	91,98%		
Terrassa	442	0	0	1	16	0	0	0	3	2	1	0	0	0	2	1	0	0	2	0	5	1	0	4	0	29	0	1	2	41	95,02%	
Vall del Ges, Orís i Bisaura	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	5	0	1	0	5	87,50%	
Vilafranca	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	18	1	0	4	111,00%	
Total	Σ Guanyats	1	26	69	47	10	4	5	81	3	19	23	3	36	2	13	18	1	2	0	11	11	7	16	13	19	1	15	23	26		

P4.2.1. Ens podria especificar a quin municipi? (resultats en valors absoluts– sumen més del 100%)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

ÍNDEX D'ATRACCIÓ I PÈRDUES PER CATEGORIES SEGONS SISTEMA TERRITORIAL

A.2. Índex d'atracció i pèrdues segons sistema territorial: RESTA ALIMENTACIÓ

Freqüències	Total	RESTA ALIMENTACIÓ (PASTA, CEREALS,...)																												Σ Perduts	% (Total - Perduts + Guanyats)	
		Alta Anoia	AMB Nord	AMB Sud	AMB Vallès	Arenys	Baix Llobregat Nord	Baix Maresme	Barcelona	Berguedà	Calella	Conca d'Òdena-Piera	Garraf	Granollers-Congost	Lluçanès	Martorell	Mataró	Mediona-Anoia	Moianès	Montseny	Pla de Bages	Plana de Vic	Riera de Caldes	Sabadell	Tenes-Besòs	Terrassa	Vall del Ges, Orís i Bisaura	Vilafranca	Fora província Barcelona			NS/NC
Base Compra RESTA	7945	2	56	165	86	24	23	35	47	14	27	51	36	83	1	41	83	6	2	25	85	78	21	60	42	50	5	37	15	51		
D'ALIMENTACIÓ	7935	10	51	119	80	49	39	53	58	111	33	110	75	86	1	74	101	21	21	47	212	181	49	53	57	39	34	105	35	29		
Alta Anoia	12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	91,67%
AMB Nord	535	0	51	0	1	0	0	0	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	23	96,45%
AMB Sud	1121	0	0	98	0	0	1	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	4	3	20	104,19%
AMB Vallès	368	0	0	1	27	0	1	0	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	12	2	1	0	0	0	2	25	108,70%
Arenys	67	0	0	0	0	12	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	11	102,99%
Baix Llobregat Nord	210	0	0	20	4	1	19	0	3	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	1	1	1	37	84,29%
Baix Maresme	157	0	3	0	1	0	0	33	1	0	0	0	0	0	0	0	23	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	31	81,53%
Barcelona	2524	0	0	41	18	0	0	0	0	0	12	14	0	21	0	9	12	0	0	0	0	25	0	12	0	9	0	0	0	35	208	93,58%
Berguedà	61	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	101,64%
Calella	133	0	0	0	0	1	0	0	0	0	10	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1	9	105,26%
Conca d'Òdena-Piera	122	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	115,57%
Garraf	214	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	1	6	97,66%
Granollers-Congost	226	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	37	0	0	2	0	0	0	0	4	0	3	8	0	0	1	0	0	21	111,95%
Lluçanès	11	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	5	63,64%
Martorell	164	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	4	0	0	0	20	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	10	106,71%
Mataró	226	0	0	1	0	11	0	2	1	0	0	0	0	2	0	0	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	114,60%
Mediona-Anoia	49	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	5	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	16	73,47%
Moianès	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	7	61,11%
Montseny	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	5	0	0	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	89,00%
Pla de Bages	248	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	2	0	0	0	0	71	0	0	1	0	1	0	1	3	1	14	99,60%
Plana de Vic	168	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	39	0	0	0	0	0	0	1	0	2	121,43%
Riera de Caldes	126	1	0	0	4	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	6	6	0	0	0	0	1	20	92,06%
Sabadell	355	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	19	1	2	0	0	0	0	0	15	107,89%
Tenes-Besòs	162	0	0	0	2	0	0	0	2	0	0	1	0	16	0	0	1	0	0	0	0	0	3	2	20	0	0	0	0	0	27	96,91%
Terrassa	441	0	0	1	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	6	0	33	0	0	0	2	34	96,15%
Vall del Ges, Orís i Bisaura	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	4	0	1	0	4	90,63%
Vilafranca	98	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	0	1	4	111,22%
Total	Σ Guanyats	2	4	67	57	13	4	2	46	2	16	22	1	48	1	21	50	3	0	0	13	38	10	43	22	17	1	15	15	51		

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

ÍNDEX D'ATRACCIÓ I PÈRDUES PER CATEGORIES SEGONS SISTEMA TERRITORIAL

A.3. Índex d'atracció i pèrdues segons sistema territorial: ALTRES PROD. QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS

ALTRES PROD. QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS (DROGUERIA, NETEJA, HIGIENE...)																																		
Freqüències	Total	Alta Anoa	AMB Nord	AMB Sud	AMB Vallès	Arenys	Baix Llobregat Nord	Baix Maresme	Barcelona	Berguedà	Calella	Conca d'Òdena-Piera	Garraf	Granollers-Congost	Lluçanès	Martorell	Mataró	Mediona-Anoa	Moianès	Montseny	Pla de Bages	Plana de Vic	Riera de Caldes	Sabadell	Tenes-Besòs	Terrassa	Vall del Ges, Orís i Bisaura	Vilafranca	Fora província Barcelona	NS/NC	Σ Perduts	% (Total - Perduts + Guanyats)		
Base Compra ALTRES PRODUCTES QUOTIDIANS NO ALIMENTARIS	7925	2	47	153	85	25	34	35	73	15	28	50	30	73	1	43	78	5	1	23	80	49	22	49	31	64	6	36	15	39				
	7890	10	43	123	77	45	38	51	87	115	36	107	60	84	2	76	115	23	21	44	219	181	46	49	45	44	41	101	39	27				
Alta Anoa	12	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	75,00%		
AMB Nord	536	0	41	0	0	0	0	0	20	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	24	96,64%		
AMB Sud	1119	0	0	91	0	0	1	0	17	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3	3	26	103,22%		
AMB Vallès	366	0	0	2	26	0	1	0	11	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	9	1	1	0	1	0	2	31	107,65%		
Arenys	67	0	0	0	0	11	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	13	101,49%		
Baix Llobregat Nord	210	0	0	24	2	0	18	0	4	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	34	91,90%		
Baix Maresme	154	0	5	0	1	0	0	30	4	0	0	0	0	1	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	42	75,97%		
Barcelona	2524	0	0	30	18	0	12	0	0	0	12	14	0	9	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	23	141	97,27%		
Berguedà	60	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	103,33%		
Calella	132	0	0	0	0	1	0	0	0	1	11	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	1	12	104,55%		
Conca d'Òdena-Piera	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	115,83%		
Garraf	214	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	27	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	2	8	97,20%		
Granollers-Congost	223	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	39	0	0	5	0	0	0	0	2	0	2	9	0	0	0	0	0	21	105,83%		
Lluçanès	11	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	5	63,64%		
Martorell	163	0	0	2	0	0	2	0	3	0	0	5	0	0	0	22	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	1	1	19	101,23%		
Mataró	225	0	0	1	0	13	0	5	1	0	0	0	0	2	0	0	28	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	23	112,44%		
Mediona-Anoa	48	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	4	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	14	77,08%		
Moianès	18	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	2	1	0	0	0	0	0	0	0	7	61,11%		
Montseny	99	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	4	0	0	22	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	10	89,90%		
Pla de Bages	245	1	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	70	0	0	1	0	1	0	1	2	1	12	98,78%		
Plana de Vic	167	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	35	0	0	0	0	0	0	1	0	4	105,39%		
Riera de Caldes	126	0	0	0	4	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	11	7	4	0	0	0	0	1	18	94,44%		
Sabadell	357	0	0	1	7	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	22	1	3	0	0	0	1	20	101,96%		
Tenes-Besòs	162	0	0	0	4	0	0	0	2	0	0	1	0	15	0	0	1	0	0	0	0	0	4	0	15	0	0	0	0	0	27	93,21%		
Terrassa	438	0	0	0	22	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	7	0	43	0	0	0	0	31	97,95%		
Vall del Ges, Orís i Bisaura	31	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	6	0	1	0	5	83,87%			
Vilafranca	99	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	22	0	0	4	111,11%			
Total	Σ Guanyats	1	6	62	59	14	17	5	72	3	18	23	2	34	1	21	51	3	0	0	9	13	11	27	16	22	0	15	15	40				

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

ÍNDEX D'ATRACCIÓ I PÈRDUES PER CATEGORIES SEGONS SISTEMA TERRITORIAL

A.4. Índex d'atracció i pèrdues segons sistema territorial: EQUIPAMENT DE LA PERSONA

	EQUIPAMENT DE LA PERSONA (ROBA, MERCERIA, CALÇAT, JOIERIA...)																														Total	ÍNDEX
Freqüències	Total	Alta Anoia	AMB Nord	AMB Sud	AMB Vallès	Arenys	Baix Llobregat Nord	Baix Maresme	Barcelona	Berguedà	Calella	Conca d'Òdena-Piera	Garraf	Granollers-Congost	Lluçanès	Martorell	Mataró	Mediona-Anoia	Moianès	Montseny	Pla de Bages	Plana de Vic	Riera de Caldes	Sabadell	Tenes-Besòs	Terrassa	Vall del Ges, Orís i Bisaura	Vilafranca	Fora província Barcelona	NS/NC	Σ Perduts	% (Total - Perduts + Guanyats)
Base Compra EQUIPAMENT DE LA PERSONA	7633	2	79	447	140	3	14	10	1540	12	53	44	93	227	3	21	216	0	0	13	162	124	5	228	26	88	3	31	56	328		
	7534	4	78	406	140	7	22	12	2065	86	57	136	196	300	9	25	346	1	6	19	508	416	12	229	32	78	16	92	115	94		
Alta Anoia	11	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	27,27%
AMB Nord	493	0	40	1	0	0	1	0	189	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	198	67,75%
AMB Sud	1089	1	4	255	1	1	1	0	378	0	0	0	4	4	0	1	0	0	0	0	3	0	0	0	2	3	0	1	2	7	413	79,61%
AMB Vallès	354	1	0	8	34	0	1	0	148	0	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	63	1	7	0	0	5	5	244	60,73%
Arenys	62	0	1	0	0	1	0	0	12	0	7	0	0	1	0	0	32	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	56	11,29%
Baix Llobregat Nord	200	0	1	62	3	0	6	0	87	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	160	23,50%
Baix Maresme	151	0	11	0	0	0	0	6	65	0	0	1	0	4	0	1	49	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	133	14,57%
Barcelona	2471	0	9	66	21	0	0	0	0	0	23	0	0	21	0	9	12	0	0	0	18	25	0	34	0	9	0	0	0	275	522	141,16%
Berguedà	56	0	0	0	0	0	0	0	8	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	2	0	0	0	0	0	0	1	0	29	53,57%
Calella	122	0	0	0	0	0	0	0	20	0	19	0	1	1	0	0	37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	1	76	64,75%
Conca d'Òdena-Piera	119	0	1	4	1	0	0	0	37	0	0	31	1	0	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	52	66,39%
Garraf	199	0	1	7	0	0	1	0	56	1	0	0	63	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	72	79,40%
Granollers-Congost	215	0	3	1	2	0	0	0	56	0	0	0	0	71	1	0	15	0	0	0	0	2	0	4	4	0	0	0	0	2	90	132,09%
Lluçanès	10	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7	0	0	0	0	0	0	0	0	9	40,00%
Martorell	152	0	0	27	2	0	2	0	66	1	0	2	1	0	0	8	0	0	0	1	1	0	0	1	0	3	0	2	1	1	111	35,53%
Mataró	212	0	3	1	0	0	0	2	35	0	2	0	0	11	1	0	47	0	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	61	150,47%
Mediona-Anoia	42	0	0	1	0	0	0	0	19	0	0	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	11	0	1	37	11,90%
Moianès	17	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	7	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	5,88%
Montseny	94	0	0	0	0	0	0	0	20	0	0	0	0	34	0	0	19	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	3	1	77	22,34%	
Pla de Bages	229	0	0	1	0	0	0	0	38	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	97	3	0	5	0	5	0	1	1	2	60	101,31%	
Plana de Vic	158	0	0	0	0	0	0	0	33	0	0	0	0	8	1	0	1	0	0	0	61	0	0	0	0	0	0	7	3	53	105,70%	
Riera de Caldes	119	0	0	1	7	0	0	0	44	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	3	29	3	2	0	0	1	0	95	21,01%	
Sabadell	349	0	1	0	10	0	0	0	67	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	1	0	44	0	11	0	0	7	9	111	121,20%	
Tenes-Besòs	154	0	3	1	7	0	0	0	48	0	0	1	0	43	0	0	1	0	0	0	0	0	1	7	16	1	0	0	1	114	32,47%	
Terrassa	430	0	1	9	51	0	1	2	85	0	0	0	1	8	0	0	0	0	0	0	1	0	40	0	46	0	0	4	7	214	60,23%	
Vall del Ges, Orís i Bisaura	30	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	17	0	0	0	0	2	0	2	1	24	23,33%	
Vilafranca	96	0	0	1	0	0	0	0	19	0	0	1	19	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	1	42	72,92%	
Total	Σ Guanyats	2	39	191	105	1	7	4	1539	3	33	12	31	159	3	13	168	0	0	4	63	62	1	185	10	43	1	16	55	329		

P4.2.1. Ens podria especificar a quin municipi? (resultats en valors absoluts– sumen més del 100%)

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

ÍNDEX D'ATRACCIÓ I PÈRDUES PER CATEGORIES SEGONS SISTEMA TERRITORIAL

A.5. Índex d'atracció i pèrdues segons sistema territorial: EQUIPAMENT DE LA LLAR

EQUIPAMENT DE LA LLAR (PRODUCTES TÈXTILS, MOBLES,...)																														Σ Perduts	% (Total - Perduts + Guanyats)	
Freqüències	Total	Alta Anoia	AMB Nord	AMB Sud	AMB Vallès	Arenys	Baix Llobregat Nord	Baix Maresme	Barcelona	Berguedà	Calella	Conca d'Òdena-Piera	Garraf	Granollers-Congost	Lluçanès	Martorell	Mataró	Mediona-Anoia	Moianès	Montseny	Pla de Bages	Plana de Vic	Riera de Caldes	Sabadell	Tenes-Besòs	Terrassa	Vall del Ges, Orís i Bisaura	Vilafranca	Fora província Barcelona			NS/NC
Base Compra EQUIPAMENT DE LA LLAR	6907	2	355	565	121	2	9	8	914	21	30	37	54	118	0	37	158	1	0	12	116	83	4	327	35	104	3	31	35	191		
Alta Anoia	6667	4	226	424	151	8	13	12	1217	80	34	115	113	169	2	47	244	3	5	23	369	330	9	393	36	89	14	90	61	92	7	50,00%
AMB Nord	431	0	69	1	1	0	0	0	119	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	2	3	130	135,73%
AMB Sud	982	0	5	276	0	0	1	0	245	0	0	2	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	5	2	1	0	3	0	12	279	101,02%
AMB Vallès	299	1	3	6	35	0	0	0	74	0	0	0	0	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	65	0	8	0	0	4	5	171	71,57%
Arenys	52	0	7	0	1	2	0	0	6	0	2	0	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	26,92%
Baix Llobregat Nord	179	1	3	67	6	0	6	0	53	0	0	0	0	1	0	6	0	0	0	0	0	0	0	3	0	2	0	1	0	2	145	20,67%
Baix Maresme	134	0	20	0	0	0	0	6	46	0	1	0	0	2	0	0	44	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	114	17,16%
Barcelona	2359	0	177	171	0	0	0	0	0	9	12	0	0	0	0	9	12	0	0	0	0	0	0	23	9	18	0	0	0	134	574	114,41%
Berguedà	47	0	0	0	0	0	0	0	2	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	0	2	0	0	0	0	0	0	14	97,87%
Calella	103	0	8	0	0	0	0	0	7	0	14	0	0	1	0	0	20	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	17	1	55	63,11%
Conca d'Òdena-Piera	104	0	0	6	0	0	0	0	17	0	0	26	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	28	83,65%
Garraf	177	0	0	10	0	0	0	0	38	0	0	0	47	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	2	1	2	55	74,01%
Granollers-Congost	190	0	7	0	4	0	0	0	39	0	0	0	1	52	0	0	13	0	0	0	0	5	0	20	7	0	0	0	0	2	98	82,11%
Lluçanès	9	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0	7	22,22%
Martorell	131	0	0	19	1	0	2	1	37	1	0	4	1	0	0	14	0	0	0	0	1	0	0	3	0	5	0	1	0	1	77	58,02%
Mataró	193	0	35	1	0	0	0	2	27	0	2	0	0	5	0	0	34	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	3	79	123,32%
Mediona-Anoia	36	0	0	1	1	0	0	0	10	0	0	0	1	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	10	0	0	26	27,78%
Moianès	14	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	3	0	1	0	0	0	0	0	0	12	14,29%
Montseny	84	0	5	0	0	0	0	0	11	0	0	0	0	19	0	0	12	0	0	11	0	0	0	5	1	0	0	0	1	2	56	33,33%
Pla de Bages	202	0	2	1	0	0	0	0	16	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	95	1	0	15	0	5	0	1	1	1	44	88,61%
Plana de Vic	142	0	3	0	0	0	0	0	16	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	54	0	5	0	0	0	3	2	33	97,18%	
Riera de Caldes	93	0	0	0	9	0	0	0	25	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	3	24	1	2	1	0	0	1	66	31,18%
Sabadell	316	0	3	1	16	0	0	0	36	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	55	0	16	0	0	2	10	88	158,54%
Tenes-Besòs	132	0	4	0	11	0	0	0	31	0	0	1	0	21	0	0	1	0	0	0	0	0	1	18	16	1	0	0	0	2	91	46,21%
Terrassa	381	0	2	3	36	0	0	0	38	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	73	0	44	0	0	2	2	159	73,75%
Vall del Ges, Orís i Bisaura	27	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	1	0	0	1	0	0	0	17	44,44%
Vilafranca	80	0	0	2	0	0	0	0	15	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	12	1	1	26	91,25%
Total	Σ Guanyats	2	284	289	86	0	3	3	914	13	17	11	9	64	0	22	124	0	0	0	21	29	2	273	20	59	2	19	35	188		

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

SISTEMA TERRITORIAL DE COMERÇ (STEC)

Municipi	Sistema Territorial de Comerç (STEC)	Comarca
Castelldefels	AMB Sud	Baix Llobregat
Cornellà de Llobregat	AMB Sud	Baix Llobregat
Esplugues de Llobregat	AMB Sud	Baix Llobregat
Gavà	AMB Sud	Baix Llobregat
Hospitalet de Llobregat, l'	AMB Sud	Barcelonès
Prat de Llobregat, el	AMB Sud	Baix Llobregat
Sant Boi de Llobregat	AMB Sud	Baix Llobregat
Sant Feliu de Llobregat	AMB Sud	Baix Llobregat
Sant Joan Despí	AMB Sud	Baix Llobregat
Sant Just Desvern	AMB Sud	Baix Llobregat
Viladecans	AMB Sud	Baix Llobregat

ANNEX. QÜESTIONARI

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2019

ANNEX 3. Qüestionari Definitiu Enquesta hàbits de consum i compra 2019

BARÒMETRE HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DIPUTACIÓ DE BARCELONA 2019

Bon dia/ Bona tarda. El meu nom és, entrevistador/a de, empresa que realitza estudis d'opinió. En aquest moment estem efectuant un estudi d'opinió per a la **Diputació de Barcelona** sobre temes de consum i hem seleccionat a l'atzar aquesta llar per a fer una entrevista. Li garantim el complet anonimat de les seves respostes. Només seran uns minuts. Li importaria col·laborar amb nosaltres? Moltes gràcies per la seva col·laboració. L'informem que aquesta entrevista pot ser gravada per a la seva supervisió.

S1.- Prefereix que li faci les preguntes en català o en castellà?

- Català 1 PASSEU A QST.CATALÀ
Castellà 2 PASSEU A QST.CASTELLÀ
Li és indiferent 3 PASSEU A QST.CATALÀ

S2.- Em podria dir si estem trucant a un domicili particular?

- Sí 1
No 2 FI ENTREVISTA

S3.- Treballa vostè o algun membre de la seva família en les següents activitats?

(Nota entrevistador/a: Llegir opcions de resposta)

- Investigació de mercats/ Màrqueting/ Publicitat 1 FI ENTREVISTA
Ajuntament (del municipi on truquem) 2 FI ENTREVISTA
Associació de comerciants (del municipi) 3 FI ENTREVISTA
Altres 97

S4.- És vostè qui s'encarrega normalment de fer les compres de la llar: (Entrevistador: per compres ens referim als aliments, parament de la llar, ...)

(Nota entrevistador/a: Llegir opcions de resposta. Resposta simple)

- 1 Sí, responsable exclusiu
2 Sí, responsabilitat compartida
3 No → APLAÇAR ENTREVISTA DEMANAR PEL RESPONSABLE
98 No llegir NS → FI ENTREVISTA
99 No llegir NC → FI ENTREVISTA

S5.- Incloent-s'hi vostè, em podria dir quantes persones viuen a la seva llar?

S6.1.- Anoteu el sexe de la persona entrevistada.

(Nota entrevistador/a: anotar per observació)

- 1 Home
2 Dona

S6.2.- Em podria dir quina és la seva edat?

(Nota entrevistador/a: Edat oberta. Si no vol dir l'edat exacte, que ens digui l'edat més aproximada)

QUOTES: Delimitació de l'edat del responsable de les compres a la llar (Entrevistat)

(No preguntar: anotar automàticament el sistema)

1. De 16 a 29 anys (3,84%)
2. De 30 a 44 anys (28,90%)
3. De 45 a 64 anys (38,29%)
4. 65 i més anys (28,97%)

S6.- Per cadascun dels membres de la seva llar, em podria dir el sexe i l'edat que tenen, començant per la persona de major edat.

(Nota entrevistador/a: en el cas que desconegui l'edat d'un dels membres, que ens digui l'edat més aproximada)

S7.- Ens podria dir si es el cap de família / sustentador principal? Es a dir, el membre de la llar que amb la seva aportació econòmica suporta en major grau les despeses comunes.

(Nota entrevistador/a: preguntar a l'entrevistat, i sinó es ell/a el sustentador principal, preguntar a tots els membres de la llar de 16 anys o majors)

- 1 Sí
2 No

S8.- Ens podria dir quina relació tenen amb vostè?

(Nota entrevistador/a: preguntar a l'entrevistat quina es la seva relació amb cadascun dels membres que viuen a la llar)

(1. Persona entrevistada)

2. Fill o filla
3. Cònjuge o parella
4. Pare o mare
5. Avi o àvia
6. Né o neta
7. Germà/ana
8. Cunyat/ada
9. Sogre o sogra
10. Gendre o jove (nora)
11. Altres familiars o parents
12. Altres no familiars

	Sexe (S6)	Edat (S6)	Cap de família / sustentador Principal (S7)	Relació respecte l'entrevistat (S8)
Persona 1 - Entrevistat	1 Home	33	1 Sí	1 Persona entrevistada
Persona 2	2 Dona	50	2 No	4 Pare o mare
Persona 3	1 Home	14	2 No	2 Fill o filla
Persona 4				
.....				
Persona 10				

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2019

CODIFICACIÓ AUTOMÀTICA (PER TEMA QUOTES):

S9.- QUOTES: Delimitació del tipus de llar (No preguntar: anotar automàticament el sistema)
(Nota programador/a: Entre parèntesis hi ha representades les opcions de programació de les categories 1, 2 i 3 de tipus de llar. De la categoria 4 disposeu de les opcions més probables, però cal programar-les totes. Totes aquelles combinacions que no encaixin en les primeres 4 categories, seran categoria 5)

1. Llar unipersonal
(SS=1)
2. Pare/mare sols amb algun fill
(SS=2 i S8_2=2) (SS=2 i S8_2=4) (SS>2 i S8_2=2 i S8_N=2) (SS>2 i S8_2=4 i S8_N=7)
3. Parella sense fills que conviuen a la llar
(SS=2 i S8=3)
4. Parella amb fills que conviuen a la llar
(SS=3 i S8_2=3 i S8_3=2) (SS=3 i S8_2=2 i S8_3=3) (SS=3 i S8_2=4 i S8_3=4)
(SS>3 i S8_2=3 i S8_3=2 i S8_N=2) (SS>3 i S8_2=2 i S8_3=3 i S8_N=2) ...
(SS>3 i S8_2=4 i S8_3=4 i S8_N=7)
5. Un altre tipus de llar
SI S9bis<>(1;2;3;4) → S9=5

S10.- QUOTES: Codi municipi (TAULA CODIS → AL FINAL DE L'ENQUESTA)

S11.- QUOTES: Codi comarca (TAULA CODIS → AL FINAL DE L'ENQUESTA)

S12.- QUOTES: Sistema territorial (TAULA CODIS → AL FINAL DE L'ENQUESTA)

BLOC VALORACIONS GLOBALES DE L'OFERTA DE COMERÇ EN EL MUNICIPI

1. A nivell global com valora l'oferta comercial del seu municipi, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor.

(Nota entrevistador/a: No suggerir. Resposta simple)

___ valoració

99 No llegir NS/NC → FI ENTREVISTA

2. Solament en el cas de municipis > 20.000 habitants A nivell global com valora l'oferta comercial del seu barri, en una escala del 0 al 10, on 0 es la pitjor puntuació i 10 la millor

(Nota entrevistador/a: No suggerir. Resposta simple)

___ valoració

99 No llegir NS/NC

3. I a nivell més específic, com valora? (Entrevistador/a: en el cas que alguna pregunta no puguin valorar anotar NS/NC codi 99, mai es llegirà com a opció)

(Nota programador/a: Rotar de forma aleatòria les opcions a valorar)

Els horaris comercials _____
Els preus _____
La varietat de l'oferta comercial _____
La qualitat de l'oferta comercial _____
L'oferta en restaurants, cafeteries i bars _____
La varietat de l'oferta en oci (cinema, gimnàs, ...) _____
Aglomeracions* (en les zones comercials, cues a les botigues, ...) _____
Disponibilitat d'aparcament en les zones comercials _____
Preu de l'aparcament en les zones comercials _____
La professionalitat dels comerciants _____

*Nota: si hi ha moltes aglomeracions es valora amb un 0 i si no n'hi ha cap amb un 10

BLOC HÀBITS DE COMPRA EN FUNCIÓ DE CATEGORIES

4. Ara li llegiré una sèrie de productes/categories de compra per a que vostè ens pugui valorar diferents aspectes sobre cada una d'elles (Entrevistador: es fan totes del preguntes 4.3 per a cada categoria)

CATEGORIES

1. Alimentació fresca (carn, peix, fruites, verdures, ...)
2. Resta d'alimentació (resta d'aliments tipus pasta, cereals, llegums, begudes, ...)
3. Altres productes quotidians no alimentaris (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...)
4. Equipament de la persona roba, merceria, calçat, joieria, ...
5. Equipament de la llar productes tèxtils, confeccions per a la llar, mobles, parament de la llar, electrodomèstics

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2019

PREGUNTES PER A CADA CATEGORIA

4.1 Ens podria dir normalment amb quina freqüència compra ...

(Nota entrevistador/a: Llegir les opcions de resposta. Resposta simple)

- 1 Pràcticament tots els dies
- 2 2-3 vegades per setmana
- 3 1 cop a la setmana
- 4 Cada 15 dies
- 5 1 cop al mes
- 6 1 cop cada 3 - 6 mesos
- 7 Amb menys freqüència
- 8 No compra → NO REALITZAR MÉS PREGUNTES DE LA CATEGORIA
- 98 No llegir NS
- 99 No llegir NC

4.2 Ens podria dir normalment a on compra ...

(Nota entrevistador/a: Poden marcar més d'una opció de resposta)

- 1 Barri de residència
- 2 Altres barris o zones del municipi
- 3 Fora del municipi → REALITZAR P4.2.1 I P4.2.2
- 4 Per internet
- 98 No llegir NS
- 99 No llegir NC

4.2.1 (En el cas que P4.2=3 Fora del municipi) Ens podria especificar a quin municipi?

(Nota entrevistador/a: Codificar segons llista dels municipis. Si mencionen un poble, que ens indiqui a quin municipi pertany, si ho desconeixen anotar en l'opció de ALTRES)

311 Municipis (TAULA CODIS → AL FINAL DE L'ENQUESTA)

Altres Municipis 998 (ANOTAR: REGISTREU LITERAL)
No ho sap 999

4.2.2 (En el cas que P4.2=3 Fora del municipi) I per quin motiu va a (recuperar municipi mencionat a la P 4.2.1)

(Nota entrevistador/a: No suggerir. Si el motiu no es troba entre les categories predeterminades, anotar en ALTRES amb el màxim de detall. Es pot mencionar més d'una opció de resposta)

(Nota programador/a: Rotar de forma aleatòria les opcions de resposta)

1. Quantitat/ Oferta de botigues
2. Varietat de productes
3. Qualitat dels productes
4. Preus (més econòmics)
5. Ofertes/ Promoció/ Rebaixes
6. Proximitat (a la llar, a la feina, ...)
7. Comoditat / Costum / Li agrada
8. Per les grans superfícies / centre comercial
9. Pel mercat municipal
10. Aparcament
11. Botiga concreta o producte concret
98. Altres (ANOTAR: REGISTREU LITERAL)
99. NS/ NC

PREGUNTES PER A CADA CATEGORIA

4.3 (Realitzar 4.3 per a cada resposta de la 4.2)

Quan compra a _____ (recuperar opció marcada a la P4.2) Ens podria dir normalment a quin tipus d'establiment compra ...

(Nota entrevistador/a: en el cas que mencioni establiments tipus Zara, Calzedonia, ... o altres franquícies, preguntar a on estan ubicades a un eix comercial, centre comercial, ...)

(Nota entrevistador/a: Poden marcar més d'una opció de resposta)

- 1 Botiga de barri / eix comercial
- 2 Al mercat municipal (Només si compren al barri i/o altres barris o zones del municipi es visualitzarà l'opció del mercat municipal si en disposen)
- 3 Al supermercat
- 4 Al hipermercat
- 5 A centres comercials
- 6 Per internet (Només apareix P4.2 diferent de 4)
- 7 Pàgines/productor
- 8 Mercat de venda no sedentària (tipus: "mercadillos", ...)
- 9 Gran Magatzems (Corte Inglés)
- 10 Botigues especialitzades on-line (Amazon, Privalia, Zalando...) (Només apareix P4.2 igual a 4)
- 97 Altres (Especificar: _____)
- 98 No llegir NS
- 99 No llegir NC

Nota: el bloc 4.4 es portarà a terme per a dues categories:

1. Quotidià (alimentació fresca, resta d'aliments i altres productes quotidians)
2. No quotidià (equipament de la persona i de la llar) (Només si compra equipament de la persona o de la llar → pregunta 4.1)

4.4 En general quan va a comprar els productes de compra(recuperar categoria) ho fa uns dies i en horaris concrets. Digui'ns si us-plau quins dies acostuma a comprar els productes ... (categoria quotidià vs. no quotidià - 2 categories)

4.4.1 Dies de la setmana
(Nota entrevistador/a: Llegir les opcions de resposta. Resposta simple)

- 1 De dilluns a dijous
- 2 Divendres
- 3 Dissabte
- 4 Diumenge
- 5 No llegir No hi ha dia fixa / Indiferent
- 98 No llegir NS
- 99 No llegir NC

4.4.2 Horari en el que sol fer la compra ...
(Nota entrevistador/a: Llegir les opcions de resposta. Resposta simple)

- 1 Al matí (abans de les 13h)
- 2 Entre la 13h i les 15h
- 3 Entre la 15h i les 17h
- 4 A partir de les 17h
- 5 No llegir No té horari fixe / Quan pot
- 98 No llegir NS
- 99 No llegir NC

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2019

4.4.3 (En el cas que P4.4.2 igual a 1 i 4) El motiu de per que no sol comprar aquests productes entre les 13h i les 17h es perquè els comerços, botigues... estan tancats?

- 1 Si
2 No

4.4.3.1 (Fer si P4.4.3=1) I aniria si estiguessin oberts?

- Si 1
No 2
NS/NC 98

ALTRES QÜESTIONS

5. En una escala del 0 al 10 (0 gens important i 10 molt important), ens podria dir quina importància té per a vostè que els comerços on compra tinguin ...

(Nota entrevistador/a: No suggerir. Resposta simple. En el cas que alguna pregunta no puguin valorar anotar NS/NC codi 99, mai es llegirà com a opció)

(Nota programador/a: Rotar de forma aleatòria les opcions a valorar)

Productes de producció ecològica _____
Productes produïts a menys de 100km de casa (PROXIMITAT) _____
Productes directament del productor _____
Productes de comerç just _____

6. Quins productes de la llista que es detalla a continuació ha comprat en el darrer mes?

(Nota entrevistador/a: Llegir una a una totes les opcions de resposta i marcar aquelles que hagi comprat en el darrer mes. Resposta múltiple)

LLISTA CATEGORIES
1. Verdures i fruites
2. Carn fresca i xarcuteria
3. Oli i olives
4. Formatges i/o altres làctics
5. Vi, cava i/o begudes
6. Conserves
7. Ous

6.2. (De les categories que diuen SI a P6) I ha comprat _____ (recuperar categoria) de producció ecològica, de proximitat o directament de productor, en l'últim mes?

LLISTA CATEGORIES	P6.2	
1. Verdures i fruites	1 Si	2 No
2. Carn fresca i xarcuteria	1 Si	2 No
3. Oli i olives	1 Si	2 No
4. Formatges i/o altres làctics	1 Si	2 No
5. Vi, cava i/o begudes	1 Si	2 No
6. Conserves	1 Si	2 No
7. Ous	1 Si	2 No

7. En relació a les compres que realitzen a la llar d'alimentació i productes de compra habitual (drogueria, productes de neteja, higiene personal, ...), ens podria dir l'import global de despesa mensual? (Nota entrevistador/a: Marcar l'import obert. En el cas que la persona no sàpiga indicar un import de la despesa mensual, llegir les opcions d'interval)

_____ € / mes

- 1 Menys de 280€ al mes
2 De 280€ a 399€ al mes
3 De 400€ a 599€ al mes
4 Més de 600€ al mes
98 No llegir NS
99 No llegir NC

8. En l'últim any ha realitzat alguna compra per internet?

- 1 Si
2 No → PASSAR A D0

9. Ens podria dir què a comprat i l'import aproximat de l'última compra?

LLISTA CATEGORIES	COMPRA (Marcar en el cas que sigui SI)	IMPORT (de l'última compra)
Oci, entrades, llibres, música i joguines		
Viatges		
Electrodomèstics		
Moda i complements/ textils i calçat esportiu		
Informàtica/electrònica/videojocs/Telecomunicacions (smartphones i tablets)		
Alimentació		
Formació		

SUSTENTADOR/A PRINCIPAL DE LA LLAR

D0 A la seva llar, qui és la persona que aporta els ingressos econòmics principals?

(Nota programador/a: Aquesta pregunta es podria recuperar en funció de les respostes a S7)

Es considera cap de família o sustentador/a principal, aquella persona a través de la qual provenen els ingressos fonamentals de la família. Si el/la sustentador/a principal no treballa actualment, preguntar professió i estudis de la persona de la qual provenen els ingressos. En el cas que el/la sustentador/a principal sigui vidua o separat/ada, els ingressos del qual provenen d'una pensió corresponent al cònjuge difunt o separat/ada, preguntem pels estudis i ocupació actual del beneficiari viu que rep la pensió, no del difunt o separat/ada.

1. Vostè mateix/a (l'entrevistat/ada)
2. Un/a altre/a membre de la llar

OCUPACIÓ

D0 Quina és la situació laboral de vostè? I del sustentador principal?

- 1 Treballa
2 Aturat/da
3 Mestressa de casa
4 Jubilada / Pensionista
5 Estudiant (no treballa)
98 NS
99 NC

ANÀLISI D'HÀBITS DE CONSUM I COMPRA DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

MUNICIPI: PRAT DE LLOBREGAT, EL

Qüestionari: Baròmetre Hàbits de Consum i Compra 2019

Si es aturat D0=2 o Jubilat/da / PensionistaD0=4, preguntar per la última feina

D1 Vostè treballa per compte propi o per compte aliena? I del sustentador principal?

(Nota: fer una o dos preguntes en funció si l'entrevistat és el sustentador principal o no)

- 1 Treballa per compte propi (Fer D.2)
- 2 Treballa per compte aliè (Fer D.3)

D2 Quina activitat per compte propi realitza? (SI TREBALLA PER COMPTE PROPI)

ENTREVISTADOR: LLEGIR

- 1 Empresari (1 a 5 empleats/des)
- 2 Empresari (6 o més empleats/des)
- 3 Autònoms (paletes, lampistes, ...)
- 4 Empresari / comerciant sense empleats/es
- 5 Professional liberal (advocat, metge, ...)
- 98 NS
- 99 NC

D3 Quina activitat per compte aliè realitza? (SI TREBALLA PER COMPTE ALIÈ)?

ENTREVISTADOR: LLEGIR

- 1 Director més de 25 empleats
- 2 Director fins a 25 empleats
- 3 Comandament superior
- 4 Comandament intermig
- 5 Encarregats/Representants
- 6 Administratius
- 7 Treballador especialitzat
- 8 Treballador no especialitzat
- 98 NS
- 99 NC

NIVELL D'ESTUDIS

D4 Podria indicar-me quin és el nivell d'estudis de Vost./sustentador/a principal?

(ESTUDIS FINALITZATS)

(Nota: fer una o dos preguntes en funció si l'entrevistat és el sustentador principal o no)

ENTREVISTADOR/A: NO SUGGERIR. RESPOSTA SIMPLE

- 1 No sap llegir i escriure
- 2 Sap llegir i escriure però va anar menys de 5 anys a l'escola
- 3 Va anar a l'escola 5 o més anys però sense completar ESO, EGB o Batxillerat elemental
- 4 ESO completa (Graduat escolar),EGB, Batxiller elemental o Certificat d'Escolaritat o Estudis Primaris
- 5 Batxillerat, BUP, COU, Batxillerat superior, PREU
- 6 Cicle formatiu de grau mitjà, FP1, Oficialia industrial o equivalent
- 7 Cicle formatiu de grau superior, FP2, Mestratge industrial o equivalent
- 8 Diplomatura, 3 cursos aprovats de Llicenciatura, Enginyeria/arquitectura tècnica o equivalent
- 9 Llicenciatura, Grau o equivalent (4 anys o més)
- 10 Cursos d'especialització professional, Postgrau, Màster (MIR, FIR...)
- 11 Doctorat
- 12 Altres (ANOTAR: REGISTREU LITERAL)
- 98 NS
- 99 NC

Comentari: la pregunta d'ocupació i nivell d'estudi s'usa per a la construcció de la variable classe social.