

← Grapa o Clip aquí

Guia per elaborar
un dossier

Unzip.

Convocatòria de projectes artístics



Ajuntament del
Prat de Llobregat

Índex.

Recomanacions generals	Pàg. 3
Exercicis per activar idees.....	Pàg. 8
Guió orientatiu.....	Pàg. 11

Recomanacions generals.

Si vols presentar-te a la Convocatòria de projectes artístics /Unzip

Llegeix detingudament les bases de la convocatòria i pren notes de la documentació sol·licitada i d'aquelles qüestions que no entenguis.

Navega pel [*web de la convocatòria*](#). Investiga els projectes premiats altres anys. Poden donar-te idees!

Investiga quin és el context territorial, social, educatiu i artístic del territori. Quins altres equipaments i serveis existeixen, i quines necessitats detectes.

Webs d'interés:

[Unzip Arts Visuals](#)

[Entitats i teixit associatiu del Prat](#)

[Centres cívics de la ciutat](#)

[Canals de difusió institucionals i d'iniciativa ciutadana \(Web de Cultura, Revista El Prat, PratTv, Pratràdio, etc\).](#)

Proposa't metes que t'exigeixin un esforç però que puguis assumir. Davant del dubte, valentia i llança't, no hi perds res!

Compleix correctament però de manera creativa amb els límits pressupostaris, condicions i objectius de la convocatòria.

Realitza les consultes necessàries en cas de dubte. És molt més professional que no fer-ho.

Analitza la teva experiència

Analitza els teus punts forts i febles amb autocrítica i confiança. En aquesta anàlisi no incloguis només les teves capacitats i experiències professionals sinó també aquelles de caràcter personal, aficions, etc.

Converteix els teus punts forts en arguments del projecte!

Exemple: si un punt fort és que tens capacitat de comunicació i contacte, inclou espais de relació i negociació en els teus projectes, amb un toc personal.

Els teus punts febles, converteix-los en desitjos i objectius del projecte. Si no tens experiència en alguna cosa, no passa res però investiga, envolta't de persones que la tinguin o assessora't en aquest sentit.

Exemple: si vols dur a terme un projecte comunitari però no tens experiència dinamitzant grups, explicita en el teu projecte que vols adquirir aquesta experiència i que comptaràs amb un professional especialitzat perquè t'assessori i acompanyi en les sessions.

Situa les preguntes clau del teu projecte

Pensa en el dossier com un projecte en sí mateix, una carta de presentació.

En què consisteix i perquè t'interessa fer-ho?

Has treballat un tema semblant abans?

Quina relació té amb el lloc i el context?

Com ho duràs a terme i què necessites?

Tens en ment treballar amb un col·lectiu de la ciutat?

Quin i perquè? I en el cas de que no, amb quines persones t'agradaria comptar?

Quin és el teu calendari de treball i pressupost?

Què necessiten saber sobre tu i la teva experiència?

Què has fet anteriorment?

Sobre els continguts i el disseny del dossier

Organització d'idees. Abans de començar a escriure, fes un esquema del que vols transmetre i tractar.

- Claredat i senzillesa, menys és més.
- Com t'agradaria trobar la informació si haguessis de llegir 100 projectes?
- Coherència entre el contingut i disseny del dossier.
- Pensa en un disseny senzill i clar que no distregui del contingut.
- Situa al dossier la modalitat, projecte, convocatòria a la que et presentes i les teves dades de contacte.
- Un índex del document ajuda a situar els continguts.
- Introdueix les teves dades personals de forma que sigui fàcil identificar-les, això ajuda a recordar de qui és el projecte.

Realització d'un projecte.

Si tens moltes idees però tens dificultats per enfocar-les.

Es tracta d'observar quines són importants i quines són secundàries.

CLAU: Pots agrupar les teves idees per temes i així descobrir quina es la idea que engloba la resta. Aquest exercici et pot ajudar a identificar quina seria la idea principal i quines les secundàries.

Apunta idees en una llibreta, en el teu mòbil, buida un bon tros de paret a casa teva, fes-la servir com un bloc de notes i visualitza les teves idees i les seves relacions.

Dedica una hora a pensar en totes les idees que se t'ocorrin i escriu-les. No les rebutgis per boges que et semblin.

Fes una relatoria gràfica o un esquema, no només amb paraules sinó també amb dibuixos, pot ajudar a visualitzar millor les idees.

Situa cadascuna d'aquestes idees en un post-it. Col·loca tots els post-it en una taula, paret o tauler per veure'ls d'un cop d'ull.

Dedica't un temps a observar-les i pregunta't quines relacions es poden establir entre elles, quins aspectes es repeteixen o quines idees poden contenir a unes altres. Apunta-ho!

Jugar a moure els elements també pot ser útil. Com en un mapa gràfic i interactiu.

Fes una llista amb les categories que han sorgit i aquelles "idees força" que has detectat.

Relaciona les teves idees amb la informació de la convocatòria /Unzip i amb la/les modalitat/s a la/les que vols presentar-te.

Fes fotos durant tot l'exercici. Pot ajudar-te a explicar d'on ve el teu projecte i a partir de quines idees ha sorgit.

Parla en veu alta explicant què vols transmetre en el teu projecte i què es el que vols portar a terme. Això ajuda a veure noves idees i a canviar algunes perspectives.

Si dius que no se t'ocorren idees.

Per començar, no és cert que no se t'ocorrin idees. A vegades no sabem com concretar alguns aspectes o bé simplement ens hem avorrit de les coses que hem fet fins ara. Ara és moment de “relax” i de mirar enrere amb amor.

CLAU: observar i fer de públic del teu propi treball.

Recopila imatges de projectes anteriors o de tres propostes que et van interessar molt en el seu moment i tracta d'anar responnent a les preguntes següents:

Per què vas realitzar aquells projectes, què va ser el que et va moure?
Continua interessant-te?

Quins temes es repeteixen de manera recurrent? Quins nous temes s'apunten?
Continua per aquí.

Quina part de les experiències et va agradar més? Què vas aprendre? Intenta especificar i no quedar-te en una anàlisi superficial.

Quines coses van funcionar i quines no?
També es pot treballar a partir del que no funciona, d'allò problemàtic.

Analitza què apareix en les imatges dels teus projectes: són més moments amb persones, imatges del resultat final, del procés de treball?

Exemple: quins altres projectes has pensat abans que aquest? Valora quina finalitat tenia aquest projecte i quin era el seu eix central.

Quin és el teu punt de vista, quina és la teva forma de mirar. Simplement fent una anàlisi visual d'allò que has seleccionat, pots intentar esbrinar-ho. A vegades l'important no és el tema sinó precisament la manera d'observar-lo.

Si no tens un projecte anterior, dissecciona i investiga projectes de referents que t'inspirin o t'agradin.

Pots generar un projecte a partir de relacionar coses que t'interessin, d'allò que vulguis aprendre, d'aficions, d'experiències professionals i/o personals.

Guió orientatiu.

1.

De què va el teu projecte? Màxim 10-12 línies.

Defineix breument la proposta i el concepte general (és recomanable anar d'allò general a allò particular).

Exemple

Eres basura és un projecte contra el cànon artístic que a partir de la unió de pràctiques ecologistes i de música experimental proposa generar dinàmiques de creació musical col·lectives a La Capsa del Prat de Llobregat. El projecte té tres processos principals dels quals es poden desprendre altres accions:

- 1) Recollida d'escombraries al delta del Llobregat i a la platja del Prat, demanar la col·laboració de Jessica Sanchez de Free Blue Oceans.*
- 2) Taller de creació de música experimental amb les escombraries recollides amb Pilar Talavera (responsable del programa Rastros de Carmin, El Prat Radio)*
- 3) Creació de peça musical col·lectiva (amb gràfica pròpia i videoclip inclòs).*

'Eres Basura', projecte de Lara Martínez seleccionat en la modalitat Música i territori a la Convocatòria de projectes artístics /Unzip 22.

Enumera, ordena i pensa els objectius del teu projecte.

Exemple

- Realitzar una pel·lícula col·lectiva en 16 mm amb les diferents veus dels participants.*
- Pensar una peça fílmica a través dels materials tant personals com col·lectius del territori.*
- Cultivar les arts visuals des de la idea del punt comunitari i l'afecte.*
- Treballar valors com l'espera i entendre els diferents ritmes que circulen al nostre voltant.*

'La pols que cau del cel', projecte de Cristopher Ruiz seleccionat en la modalitat Audiovisual comunitari a la Convocatòria de projectes artístics /Unzip 22.

Breu descripció de la idea

Situa breument amb qui treballaràs la proposta o els seus perfils, la metodologia i presentació i/o peça final que imagines.

Exemple

Fase de reconeixement preliminar de l'entorn, així com de les coses i les persones que incideixen en aquest. Cerca d'associacions i entitats de cultura popular, mediambientals i artístiques que puguin estar interessades a dialogar la proposta. Per exemple: El Nus (Federació d'Entitats de Cultura Popular i Tradicional del Prat) o el Grup de Treball d'Ecologies Híbrides del Delta del Llobregat, entre d'altres. Disseny i divulgació del curs d'imatgeria tradicional mitjançant les plataformes de difusió i comunicació de l'Escola d'Arts Visuals del Prat. Proposem també demanar la col·laboració de Joves.Prat i el Serveis de Joventut El Lloro, així com de la Federació d'Entitats de Cultura Popular i Tradicional del Prat (El Nus) perquè facin difusió de les inscripcions al curs 'Desenvolupament del curs d'imatgeria tradicional'. Presentació del gegant, activant-se dins del programa /Unzip 2022.

'Un gegant a /Unzip' de Joana Capella Buendia i Roc Domingo, seleccionat en la modalitat Art i educació a la Convocatòria de projectes artístics /Unzip 22.

Pots començar la teva escriptura amb frases com:

L'objectiu del projecte és...

La recerca versa sobre...

El projecte expositiu i d'intervenció fotogràfica a la ciutat tracta de mostrar...

La proposta col·laborativa i de metiació amb els collectius del barri tracten de co-generar un...

2.

Una vegada introduït el teu projecte, pots dedicar un següent paràgraf a situar el marc conceptual (per què vols realitzar el projecte + els referents i context de la proposta).

Marc Conceptual 1

Explica per què vols realitzar aquest projecte, les teves preocupacions i motivacions. Sobre quins temes i de quina manera es desenvolupen a la teva proposta.

Marc Conceptual 2

Amb quins *referents i *contextos més amplis connecta el teu projecte?

**Referents conceptuals, visuals, audiovisuals, pel·lícules, llibres, notícies, manifestacions artístiques, successos personals, etc.*

**Context econòmic, social, polític, cultural, ecològic, educatiu, històric, geogràfic, de recerca i coneixement.*

Preguntes activadores

Amb quins altres autors/autores, artistes, pensadors/pensadores i practiques culturals i socials estan relacionades les reflexions i propostes que presentes?

Amb quins successos de l'actualitat, la cultura popular, branques del coneixement, pel·lícula, llibre, experiència personal, pots establir connexions?

Marc conceptual

El teu projecte succeeix en un món globalitzat que gira actualment cap a la intervenció local i contextualitzada.

3.

Què aporta el teu projecte al Prat? I al context més ampli en el qual se situa?

I a tu realitzar-lo en aquest lloc? Qui, de quina manera i quan serà també part del projecte?

Dues claus segons la intensitat i el paper que pren "l'altre" en un projecte:

La participació i la col·laboració.

Participant:

Encara que existeixen molts matisos i graus, en la persona participant la clau està en que fa alguna "cosa" però la capacitat de decisió de la persona sobre aquesta "cosa" o bé és limitada o bé se circumscriu a la decisió de l'artista, professional o institució que realitza la invitació.

Col·laborador/es:

Pot ser algú que t'ajuda a construir o concebre una part del projecte del qual tu no tens els coneixements (exemple, algú que realitzi un vídeo del teu projecte) o un grup, agent, institució amb la que treballes colze a colze en el disseny i desenvolupament del projecte i amb qui pots compartir, segons el grau, l'autoria parcial o total del projecte.

És important que les persones que formen part del projecte sàpiguen clarament quin és el seu paper i quin tipus de relació establim amb elles, així com establir un intercanvi (de temps, sabers, relacions, experiències, econòmic) pactat i just per a totes les parts.

Relació del projecte amb el Prat

Això de "l'experiència ja et paga, i la il·lusió de fer-ho és suficient"... , pensa-ho una mica.

És una forma, però no val per a tot.

Per decidir amb qui comptaràs i com,

és útil conèixer les entitats,

agents, persones i institucions de l'entorn.

Concepte de 'Mediació Cultural': metodologies i dispositius artístics que generen espais de reflexió i relació.

L'art és un acte de mediació i la mediació continuada és la que manté les propostes culturals en el present i amb capacitat crítica i d'acció sobre el territori i el context.



Una vegada situada la descripció de la idea, el marc conceptual i com es relaciona amb el context del Prat, pots continuar amb la resta del teu dossier. La pregunta clau i resum seria què faràs i com. Et deixem resumits la resta d'aspectes a completar.

Sobre el projecte

Quins són els antecedents, les fases de recerca i realització, i què faràs en cadascuna d'elles. Avalua el temps necessari per a cada moment.

Estratègies per portar a terme el projecte i documentació del procés. Com faràs les coses i com podem saber com està anant.

Proposta aproximada de formalització, presentació pública i difusió. Com t'imagines la presentació del projecte a la ciutat i la difusió de la proposta.

Quins resultats esperes del projecte (conceptuals, en relació al context, en la seva a la formalització final, etc.).

Informació tècnica

Calendari: fes un calendari a la inversa. És a dir: pensa el calendari des de la data final d'exposició-presentació cap a l'inici del projecte.

Necessitats de participants, col·laboradors, assessors en cada fase: pensa amb qui necessites contactar a nivell tècnic, de participació, de consulta, de disseny, gravació, muntatge, etc.

Necessitats tècniques en cadascuna de les fases: materials, equips i espais. Si tens dubtes sobre el material tècnic amb què pots comptar a la convocatòria, pregunta al centre impulsor de la modalitat que t'interessi.

Pressupost: pensa, pels honoraris de la convocatòria, en les hores que faràs servir per executar el projecte i descriu-les.

Segons el pressupost de producció, distribueix els honoraris de participants i col·laboradors, cost de material i producció de les peces i accions, i de la seva documentació i difusió. És important la relació coherent entre el projecte, la seva conceptualització i el pressupost.

Elements clau del teu projecte

El teu projecte succeeix en un món globalitzat que gira actualment cap a la intervenció local i contextualitzada.

5.

Arribats a aquest punt de la descripció del teu projecte, és el moment d'explicar la teva trajectòria. Alguns trucs:

Comença el teu currículum per l'últim que has realitzat.

Adapta el teu cv segons el projecte que enviïs.

Si no tens gaire currículum artístic, professional i/o laboral, és millor fer un cv descriptiu i combinar-lo amb la descripció d'interessos.

Exemple: interessat en la fotografia i la recerca tècnica de la manipulació del negatiu analògic, realitza diversos cursos de formació...

Aprofita altres experiències personals que puguin donar suport al teu projecte.

Exemple: si vols realitzar un projecte en col·laboració amb escoles i ets professor, seria interessant referir-ho en el teu cv o si prefereixes pots explicar-ho en una carta de presentació.

Breu trajectòria dels responsables de la proposta

6.

Selecciona propostes relacionades amb el projecte que presentes.

(Entre 5 i 10 imatges de qualitat)

Situa on vas fer el projecte, la data, en què consistia (un parell de línies) i amb qui ho vas fer. Destaca també alguna conclusió o experiència referent de la proposta.

Realitza una bona selecció de fotografies.

Millor que siguin poques i que expliquin bé l'experiència.

Si no has desenvolupat projectes propis

però hi has participat o col·laborat, pots enllaçar alguna notícia o publicació on s'hagi fet menció de la teva implicació o vídeos on es pugui veure de què tractava la teva participació.

Dossier de projectes recents

El doble cafè

**Abans de donar per acabat el teu dossier,
et proposem fer la prova del doble cafè:**

Convida a un cafè a dues persones perquè llegeixin el teu projecte i comparteixin amb tu les seves opinions. Pensa en una persona del teu àmbit professional i una altra no relacionada necessàriament amb el món de l'art, la mediació i els processos col·laboratius. Apunta't les seves apreciacions i tanca el teu projecte.

Prova final

/Informació d'interès.

Projectes i plataformes d'art, educació i mediació social

Pedagogías y Redes Instituyentes. Plataforma de recerca en pràctiques culturals.

La Fundició. Processos col·lectius de construcció de coneixement, pràctiques culturals.

Lo Relacional. Relacions i pràctiques que transiten entre l'educació, la creació cultural i la dinamització comunitària.

Lectures recomanades

Sánchez de Serdio, A. (2015) **Prácticas artísticas colaborativas: comprender, negociar, reconocer, retornar.** En A. Collados y J. Rodrigo (eds.) Transductores 3. Prácticas artísticas en contexto. Granada: Centro José Guerrero. Diputación de Granada. (39-44).

Polièdrica. Magazine i arxiu digital, centrat en la cultura i les arts, sobre art i escola, arts comunitàries, educació artística, mediació cultural i les interseccions amb altres àmbits.

Aquest document s'ha elaborat com a material de suport per facilitar la presentació de dossiers a la Convocatòria de projectes artístics /Unzip.

Convocatòria de projectes artístics /Unzip. Guia per elaborar un dossier.
© 2023 /Unzip Arts Visuals sota llicència CC BY-NC-SA 4.0.

Convocatòria impulsada per:



Ajuntament del
Prat de Llobregat

Amb el suport de:



Diputació
Barcelona