

El Prat Emprèn:

formació per a persones
emprenedores

2019



Centre
de Promoció
Econòmica

Data	Horari	Sessió
6 i 8 març	9.30-12.30h	<u>Quant de fred fa a l'Everest? Claus per emprendre un projecte empresarial</u> Donar eines i recursos per manejar els riscos i les dificultats que es trobarà un empreneur/a en el procés d'engegar un projecte empresarial. Auto-coneixement descobrint les competències clau i fonaments per emprendre. Definir els punts forts i febles personals o d'equip i de cada un dels estils en el procés d'emprendre.
14 de març	9.30-14.30h	<u>Com captar els primers clients</u> Donar eines i coneixements per marcar l'estratègia comercial dels emprenedors, necessària per captar els primers clients. Dotar de coneixements que els permeti generar un argumentari de vendes potent a emprenedors que comencen i saber fer una adequada acció comercial.
19 i 21 de març	9.30-13.30h	<u>El viatge emocional d'emprendre: mapa de què sentim en cada fase del procés</u> Ofereix les eines necessàries per a la gestió del canvi, la presa de decisions i la gestió de les emocions. Es tracta l'emprenedoria des de la vessant de les emocions.
26, 28 de març i 2 d'abril	14.30-16.30 h	<u>Com fer més visible la meva empresa-comerç i que em trobin</u> L'objectiu d'aquest curs és el d'ajudar a les empreses-comerços a fer-se més visibles a Internet, aconseguir que els clients les trobin amb facilitat i que puguin augmentar les seves vendes i objectius comercials.
4 d'abril	9.30-13.30h	<u>Com conèixer tots els números del Pla d'Empresa</u> Donar eines per fer un anàlisi comptable de la situació i saber prendre decisions. Analitzar la viabilitat econòmica i financera d'un projecte empresarial. Saber elaborar i interpretar un balanç, un compte de resultats i una previsió de tresoreria.
10 d'abril	9.30-14.30h	<u>Kit bàsic de comunicació per donar a conèixer el teu negoci</u> Conèixer les eines per a desenvolupar una identitat corporativa professional que permeti als emprenedors assolir els seus objectius comercials.
7 i 9 de maig	14.30-16.30h	<u>Vull ser autònom/a: què puc fer amb el certificat digital?</u> L'evolució de les noves tecnologies permet que actualment molts tràmits empresarials puguin realitzar-se de forma telemàtica, utilitzant internet a través de certificats digitals. L'objectiu d'aquesta sessió consisteix a explicar les utilitats que té el certificat digital de la Generalitat de Catalunya idcat perquè les noves persones autònomes es beneficiïn del seu ús.
13 i 15 de maig	15.30-19.30h	<u>Aspectes fiscals i comptables que els autònoms han de conèixer sobre el seu negoci</u> Acostar la mecànica dels impostos als petits empresaris/es, per tal que amb la pràctica coneguin millor el seu contingut: IRPF-IVA.

27, 29 i 30 de maig	14.30-16.30h	<u>Coaching comercial: Sobreviure a la crisi del comerç.</u> Aprendre a aplicar la PNL en l'àmbit comercial, partint de com cada persona construeix la seva realitat, per passar per la gestió del fracàs i identificar les necessitats dels clients. L'objectiu és conèixer com millorar les habilitats de comunicació per tal de dur a terme comportaments reeixits, motivar-se, perdre por i generar confiança en un mateix.
12 de juny	9.30-14.00h	<u>Com posar el preu als meus productes o serveis</u> Ensenyar com fixar el preu dels productes o serveis i veure com aquesta decisió afecta a la viabilitat de la idea de negoci. Entendre com es fixen els preus dels productes o serveis. Comprendre la importància del marge.
1, 3, 8, 14 i 16 d'octubre	14.15-16.45h	<u>Esprem Instragram i Twitter al teu Negoci</u> L'objectiu d'aquest curs és el de crear i optimitzar un perfil d'empresa a Instragram i Twitter. Conèixer el funcionament tècnic per publicar continguts i gestionar la comunitat de totes dues xarxes socials per fer-les créixer. Comunicació i creació de concursos i campanyes publicitàries.
7 i 9 d'octubre	9.30-12.30h	<u>Explica'm una història: Storytelling per a comunicar de manera realment eficaç</u> Proporcionar les claus d'una eina creativa que s'ha demostrat molt potent a l'hora de crear presentacions impactants i eficaces per la via de la connexió emocional amb l'audiència.
21 i 23 d'octubre	9.30-14.00h	<u>Augmenta les vendes de la teva empresa d'una forma sòlida</u> El taller dona les claus per aconseguir augmentar les vendes a qualsevol empresa de a crisi. Amb un caràcter eminentment pràctic, el taller es desenvolupa amb sessions de role play i casos reals.
4, 6, 8, 11,13 de novembre	14.30-16.30h	<u>Gestió d'espai al nostre punt de venda</u> Adreçat al sector del comerç, aprendre a gestionar l'espai de venda i identificar les zones càlides de l'espai comercial. Crear criteris de segmentació acords amb l'assortit, fomentar la venda creuada i impuls i aprofitar les "zones or" d'un aparador.

Inscripció gratuïta i places limitades (15 places per taller)

Més informació i inscripcions: Centre de Promoció Econòmica, carrer Moreres, 48

Telèfon: 93 478 68 78 A/e: elpratempren@elprat.cat

Inscripcions on-line: www.elprat.cat

Organitza:



Ajuntament del
Prat de Llobregat



Amb el suport de:



Diputació
Barcelona



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement

catalunya
emprèn

Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

