



Merchandising i aparadorisme al punt de venda

8, 13, 15, 20 i 22 de novembre de 2018

Horari: de 14:30 a 16.30h. dimarts i dijous.

Objectius: En aquest taller aprendràs a gestionar l'espai de venda, identificar zones fredes i càlides, de major i de menor rendibilitat del vostre espai, crear criteris de segmentació acords amb el vostre assortit, fomentar la venda creuada, l'impuls de compra i aprofitar les “zones d'or” d'un aparador, tot tenint en compte la imatge del teu negoci.

Continguts:

- Teoria inicial visual merchandising i aparadorisme.
- Identificar zones fredes i càlides, major i menor rendibilitat.
- Crear criteris de segmentació acords amb l'assortit.
- Fomentar la venda creuada i impuls.
- Aprofitar les “zones d'or” d'un aparador.

Metodologia: Les sessions es realitzaran a 4 de les botigues participants (joieria, moda, ferreteria i perruqueria) d'aquesta manera treballarem els continguts en el punt de venda on podrem veure els resultats de les propostes de millora. Es farà una primera sessió al Centre de Promoció Econòmica i la resta a les botigues seleccionades, l'ordre dependrà de la tipologia dels mateixos i el tema a treballar.

Experta: Vicky Sancho

Lloc d'impartició i informació:

Centre de Promoció Econòmica, carrer Moreres, 48 – Ajuntament del Prat de Llobregat
Inscripció gratuïta i places limitades.

Més informació i inscripcions: Elvira Aceves A/e: elpratempren@elprat.cat

Tel. 93478 68 78 (ext.5642)

Inscripcions on-line : www.elprat.cat

Organitza :  Ajuntament del
Prat de Llobregat

 Centre
de Promoció Econòmica

Amb el suport de:

 Diputació
Barcelona

 m
Mancomunitat
de Catalunya
1914 2014

 Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa
i Coneixement

catalunya
emprèn

Unió Europea
Fons social europeu
L'FSE inverteix en el teu futur

