

**PROGRAMA DE  
FORMACIÓ  
EL PRAT/SANT BOI**



# ESTRATÈGIA DE MÀRQUETING

## Objectiu

Ajudar les empreses i comerços a planificar la seva estratègia de màrqueting digital per aconseguir que els clients els trobin fàcilment a les xarxes i d'aquesta manera puguin augmentar les vendes i assolir els seus objectius comercials.

## Continguts

- Covid-19: nous canvis, noves oportunitats
- Què és una estratègia de màrqueting?
- Tipus d'estratègies de màrqueting digital
- Passos per crear una estratègia sòlida

## LLOC D'IMPARTICIÓ (Formació en línia)

Es farà través de la plataforma ZOOM.

El dia abans de la formació, l'alumne rebrà un correu electrònic amb l'enllaç per connectar-se a la plataforma. (Caldrà confirmar que s'ha rebut.)

## DATES

29 de juny de 2022  
de 9.30 a 13.30 h  
ONLINE

## PREU

Gratuït

## Ho imparteix:

Mònica Vera - La Escucha Activa

## INFORMACIÓ I INSCRIPCIÓ

### Places limitades

Elvira Aceves  
elpratempren@elprat.cat  
93 478 68 78

## PÚBLIC

Persones emprenedores que tinguin un projecte o idea empresarial, o empreses que comencin la seva activitat, ja sigui industrial, de serveis, de comerç o Ecommerce

**ARA MÉS  
QUE MAI,  
EL PRAT**

**#elpratempren**

[elprat.cat/economia](http://elprat.cat/economia)



**Ajuntament del  
Prat de Llobregat**