

Logística 4.0: Treball, talent i tecnologia
CONCLUSIONS DE L'ESTUDI



Índex

- Presentació i objectius de l'estudi
- Metodologia
- Introducció al sector
- Cadena de Valor
- Caracterització de les empreses: talent i ocupació
- Digitalització i noves tecnologies
- Diagnosi: DAFO i conclusions
- Pla d'Acció



Presentació i metodologia



Presentació i objectius de l'estudi

Aquest estudi forma part del Projecte Logística 4.0: generant un ecosistema d'innovació, i està emmarcat dins del Programa TTT (Treball, Talent i Tecnologia) de la Diputació de Barcelona.

Els tres municipis participants (el Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Viladecans) s'han unit per treballar de forma col·laborativa, ja que comparteixen l'àrea d'influència en l'activitat econòmica d'aquest sector.

En el marc de la transformació que comporta la Logística 4.0, els objectius de l'estudi són:

- Oferir una anàlisi i diagnosi de la situació actual de les empreses de logística en relació amb talent, treball i tecnologia.
- Identificar les necessitats de les empreses
- Definir actuacions locals en consonància amb la realitat del territori.
- Focalitzar en els plans formatius com a primer punt del pla d'actuació.

Aquesta investigació forma part de la primera fase del projecte, que durarà fins al desembre de 2022.



Metodologia

S'ha realitzat un treball d'investigació en el que s'ha recollit informació de 65 empreses dels tres municipis que han participat.

S'ha treballat utilitzant 3 metodologies d'investigació complementàries:

- Qüestionari que permet quantificar informació de les empreses participants (50 empreses)
- Entrevistes en profunditat (16 empreses)
- Workshop d'ideació amb la participació de 5 companyies

L'estudi també ha comptat amb entrevistes amb experts de l'àmbit acadèmic, associatiu i formatiu del sector, per tal de complementar les diferents visions.

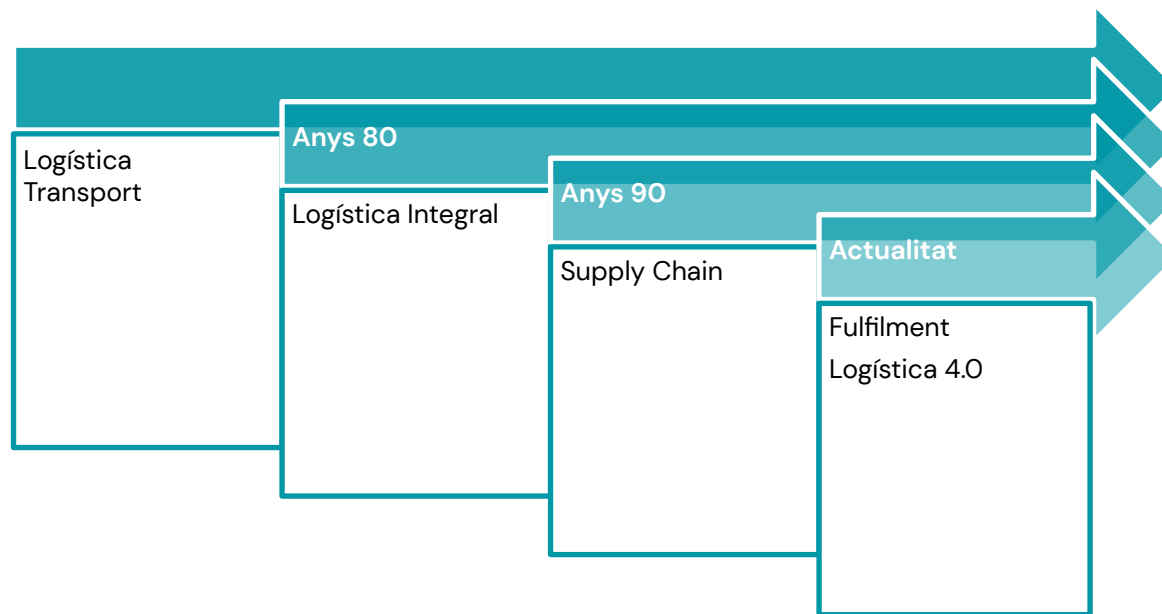
La informació de les investigacions qualitatives s'ha transcrit, codificat i integrat per tal de segmentar i extreure les conclusions rellevants.

El resultat de totes elles permet obtenir una caracterització de les empreses participants i de la cadena de valor, a la vegada que una informació qualitativa en relació a la situació actual i els reptes de futur.

Les dades s'han recollit a través d'entrevista presencial o telemàtica i qüestionar on-line entre setembre i novembre del 2021.



Introducció al sector



Evolució cap a la gestió integral de l'activitat logística. / Una evolució més enllà del B2B al B2C (Fulfillment) / Transformació digital de la Logística 4.0

Introducció al sector

Representació de la Cadena de Valor



Per l'estudi s'ha tingut en compte empreses entorn a l'activitat logística global i de tota la cadena de valor. Per tant, empreses més enllà del que són els CNAE propis del sector.

Font: ACCIÓ a partir d'Institut Cerdà, La logística com a factor de competitivitat, 2018 i Port de Barcelona.

Introducció al sector

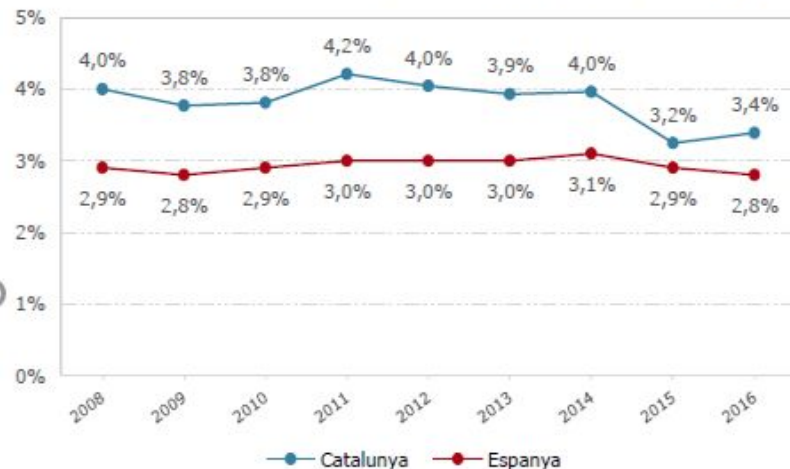
El pes del sector logístic i de l'activitat logística a Catalunya

9



Pes del sector logístic respecte del VAB

Font: Observatori de la logística - CIMALSA, 2019

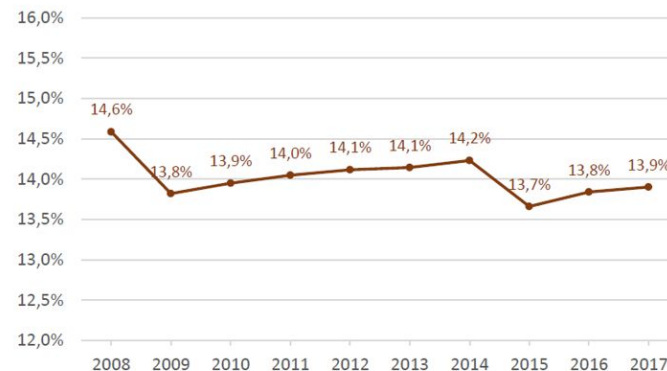


Font: CIMALSA Estratègia Logística per a la internacionalització de l'economia catalana Febrer 2021

Pes de la logística a l'economia catalana

Lleuger augment del pes de la logística a Catalunya (2016-2017).

Resultat 0,7 punts percentuals inferiors a valors anteriors a la crisi (2008).



13,9% Escenari total 2017: comprèn les activitats del subsector del comerç a l'engròs, transport i activitats afins més les de la divisió de Comerç al detall (exc. vehicles de motor i motocicletes) (divisió 47).

Juliol 2021 Nota de Premsa es preveu un pes del 14,4%

Font: CIMALSA observatori-logística-indicadors- 2020

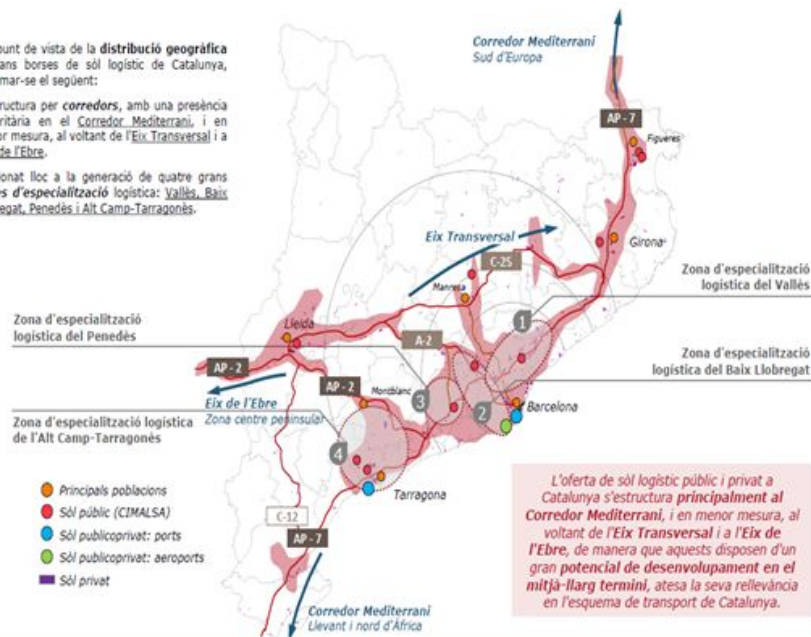
Introducció al sector

El pes del sector logístic i de l'activitat logística a Catalunya i al Baix Llobregat



Des d'un punt de vista de la **distribució geogràfica** de les grans borses de sol logístic de Catalunya, podria afirmar-se el següent:

- S'estructura per **corredors**, amb una presència majoritària en el **Corredor Mediterrani**, i en menor mesura, al voltant de l'**Eix Transversal** i a l'**Eix de l'Ebre**.
- Ha donat lloc a la generació de quatre grans **zones d'especialització** logística: **Valles, Baix Llobregat, Penedès i Alt Camp-Tarragonès**.

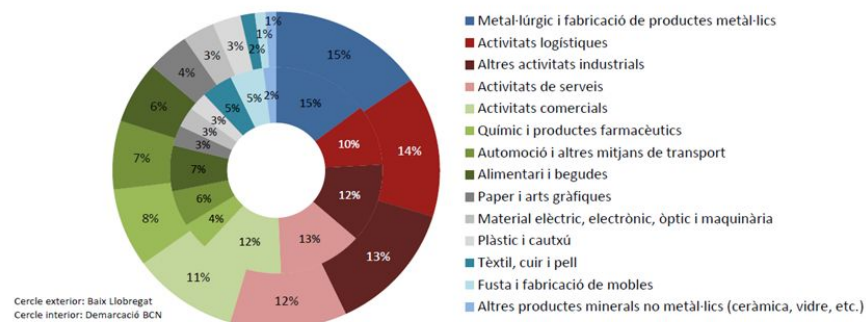


ESTRATÈGIA LOGÍSTICA DE CATALUNYA

Pàgina 91

GRÀFIC 101

Sectors d'activitat predominants
Baix Llobregat i demarcació de Barcelona



La comarca d'El Baix Llobregat presenta un nivell d'activitat del sector logístic superior a la mitjana de la província de Barcelona

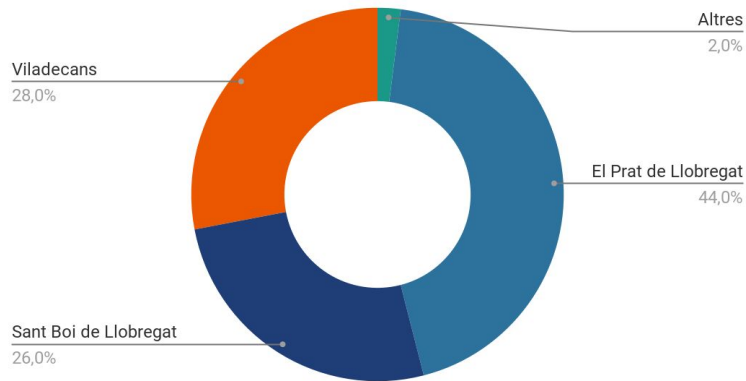
Font: DIBA Explotació de les dades del Sistema d'Informació de Polígons d'Activitat Econòmica (SIPAE)



Cadena de Valor

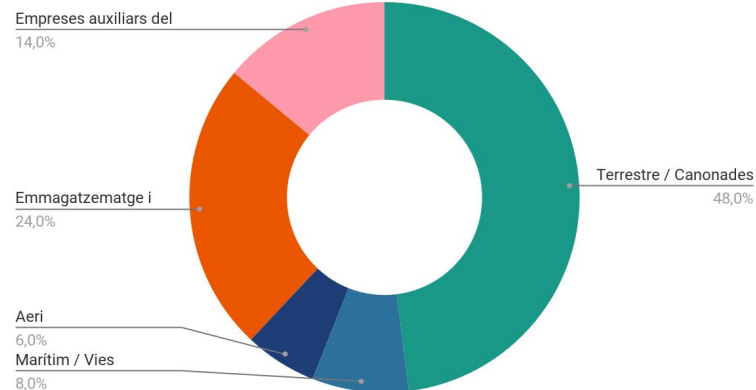
Cadena de Valor Municipis i sectors

12

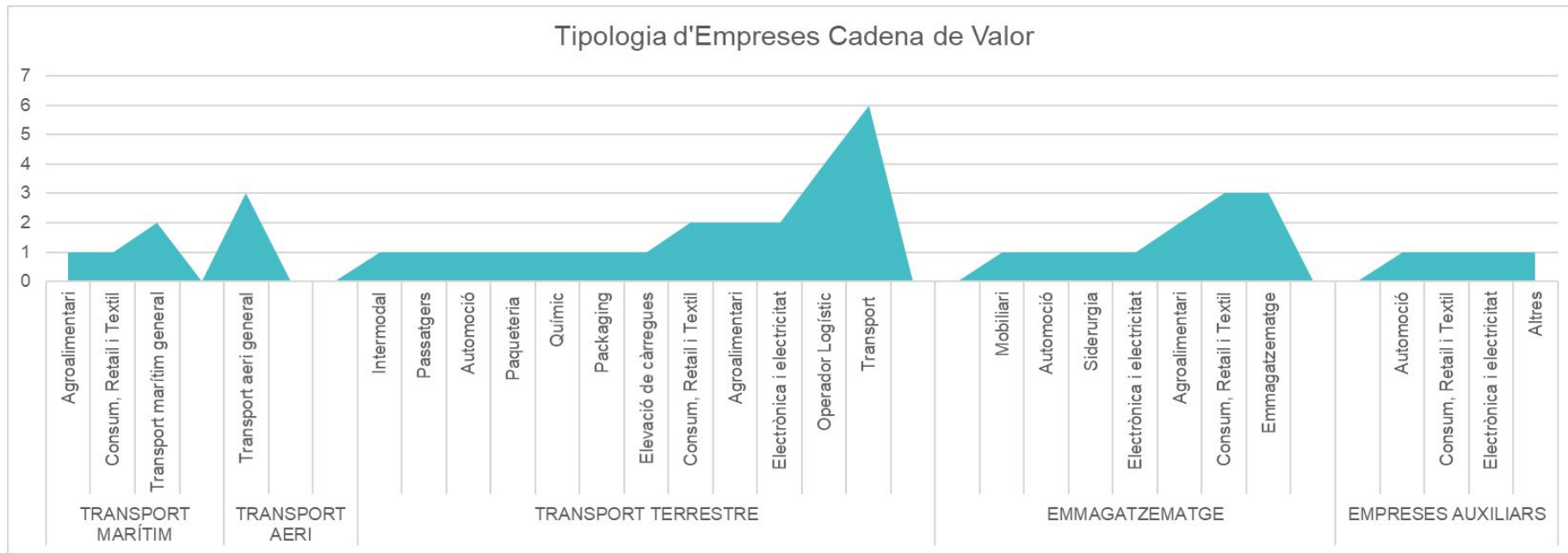


Empreses participants per municipi: Participació d'un 27% d'empreses de Sant Boi, 28% de Viladecans i 45% d'el Prat.

Sector d'activitat



El sector d'activitat més present ha estat el de Transport terrestre i per canonades amb un 48%, seguit de l'Emmagatzematge amb un 24%. A més distància tenim Empreses auxiliars del transport i complementaris amb un 14%, i per finalitzar empreses especialitzades en Transport marítim 8,2% i Transport Aeri 6,1%.

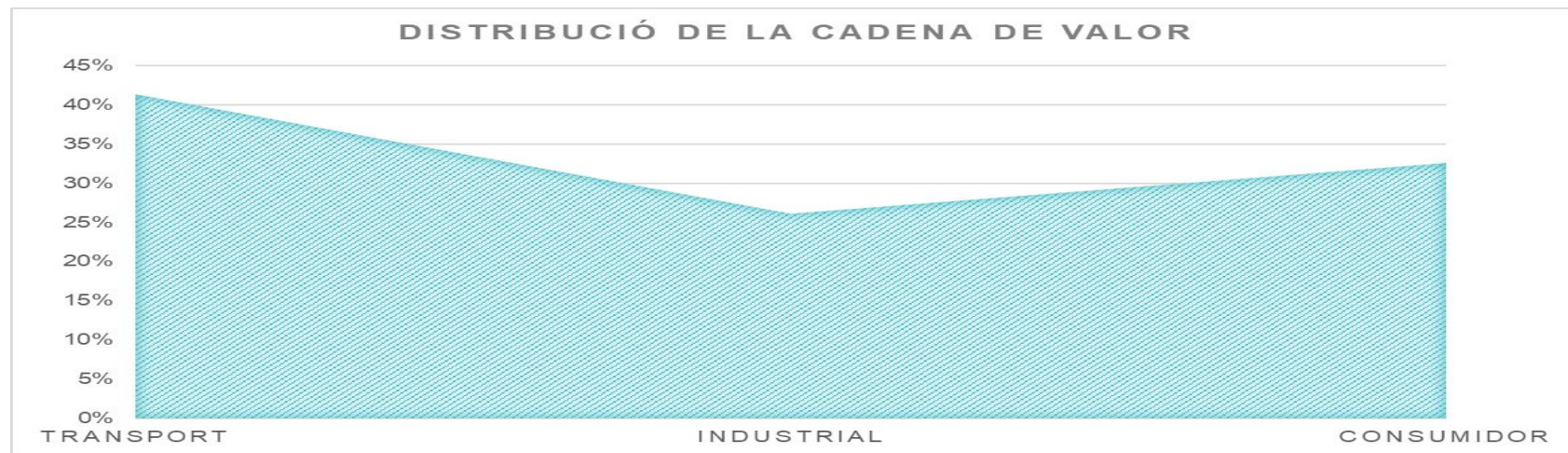


Ubicació geogràfica i ecosistema

Molt bona ubicació a 10-15' del Port i de l'Aeroport i de Barcelona.
Que hi hagi competència i ajuda a crear serveis al voltant i a generar sinergies.
Serveis: ETT, outsourcing d'activitats com picking o transport o projectes d'innovació.

Presencia de sectors rellevants al territori

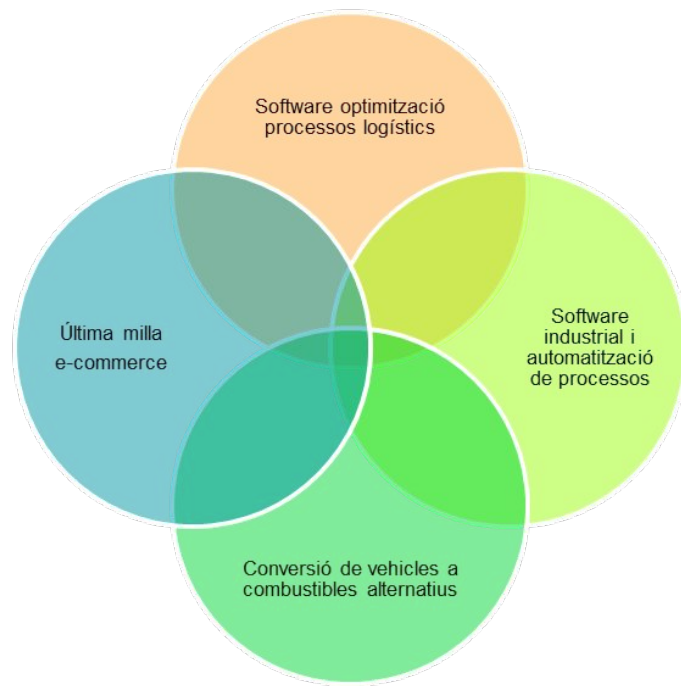
Els sectors Agroalimentari, Consum, Retail i Tèxtil així com els d'Electrònica i Electricitat i Automoció, són dels més representats.



Intermodal
Transport marítim general
Transport aeri general
Operador Logístic
Transport terrestre
Emmagatzematge

Electrònica i electricitat
Automoció
Químic
Packaging
Elevació de càrregues
Mobiliari
Siderúrgia

Agraolimentari
Consum, retail i textil
Paqueteria
Passatgres



Nous Agents: Innovació i tendències

En l'entorn dels municipis de l'estudi s'estan creant empreses innovadores al voltant de l'activitat logística. Són nous agents tecnològics, de coneixement i de nous models de negoci, en consonància a les tendències actuals.

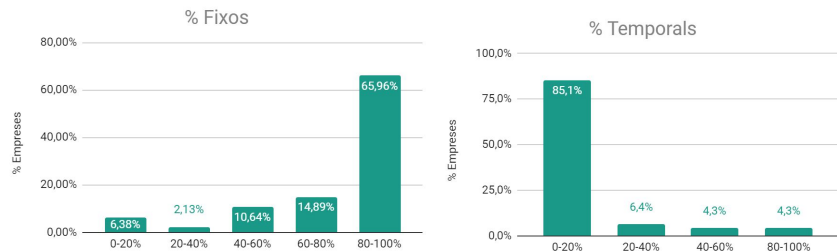


Caracterització de les empreses: talent i ocupació

Caracterització de les empreses

Perfil treballadors

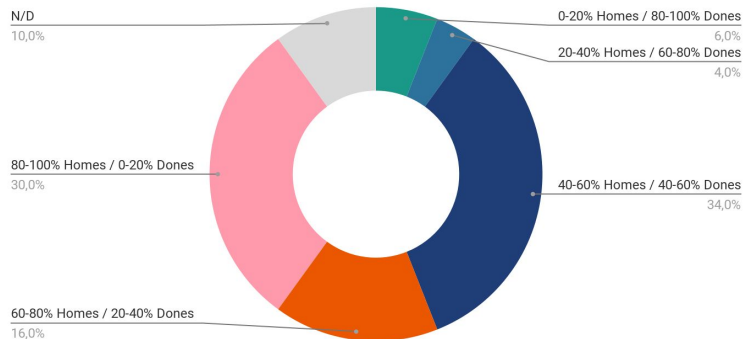
17



Tipus de contractació: la majoria de les empreses treballen amb un 80% – 100% dels seus empleats amb contractes fixes, i un 0%-20% amb contracte temporal. La contractació per ETT està molt vinculada a sectors que presenten estacionalitat, i que per tant complementen la plantilla habitual amb aquest tipus de contractació

El grup d'edat majoritari a la plantilla és el de 30 a 45 anys. També s'observa un equilibri entre la plantilla més jove (per sota de 30 anys) i la més gran (per sobre de 55 anys) que presenten la mateixa proporció (entre 0%-20%).

Distribucions més freqüents



En relació a **presència d'homes i dones**, la configuració majoritària, que presenta un 34% de les empreses, se situa en la zona central amb un percentatge similar d'homes i dones entre el 40% i 60%. La segona opció més representada, amb un 30%, mostra una configuració del 80%-100% d'homes i només un 0%-20% de dones. Només un 10% de les empreses indiquen que tenen més percentatge de dones que d'homes a la plantilla.

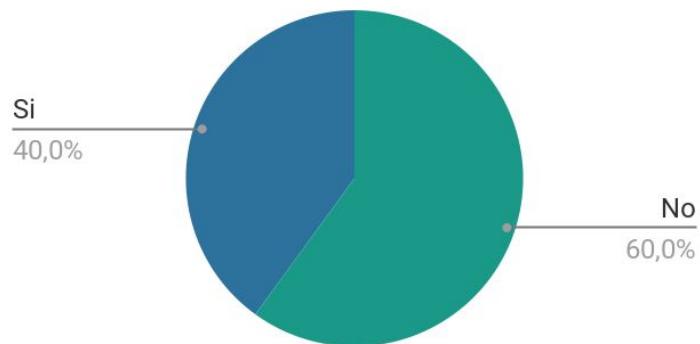
Caracterització de les empreses

Creació d'ocupació

18

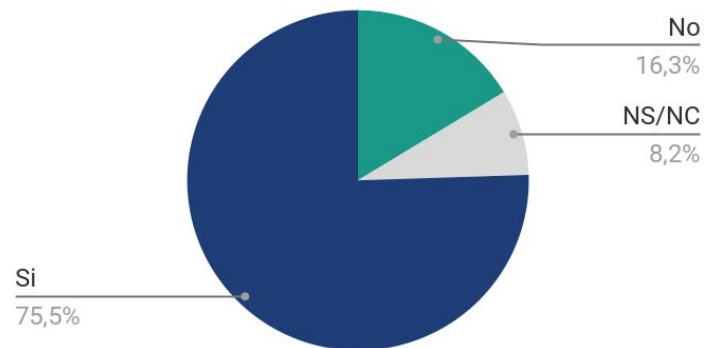


ERTO Covid 19



A causa de la pandèmia de la Covid-19 un 40% de les empreses han presentat un ERT. La majoria, però, ha pogut seguir amb l'activitat habitual, essent un sector essencial en el període de pandèmia. Aquesta etapa ha posat en valor l'activitat logística.

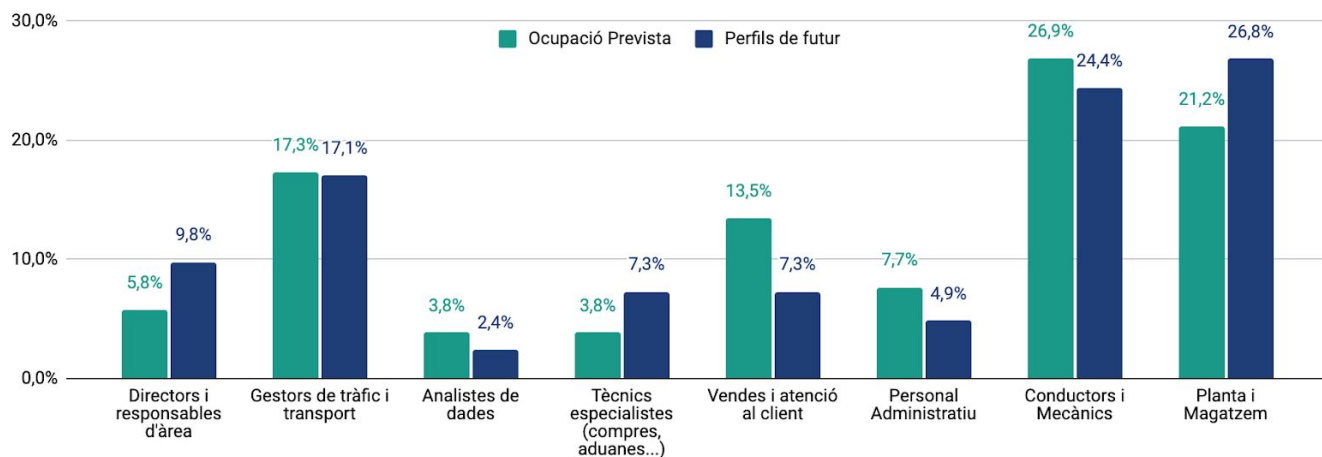
Previsió creació ocupació



Un 75,5% de les empreses participants en l'estudi han manifestat que tenen previst crear ocupació en el curt o mitjà termini, reafirmant així la situació de creixement del sector.



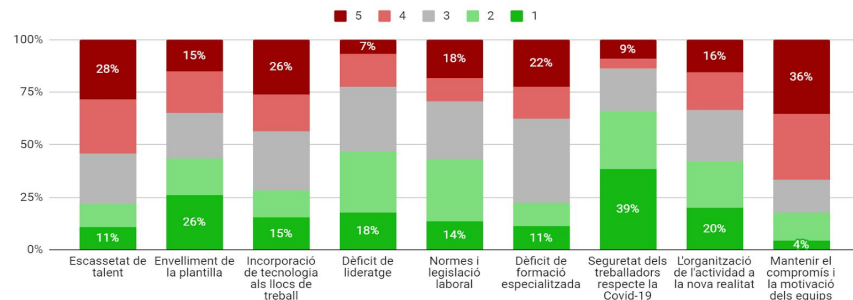
Comparativa ocupacions previstes a curt termini i perfils de futur



Els gràfics entre les ocupacions previstes a curt termini i a llarg termini, presenten un perfil molt similar. Les principals ocupacions seran de planta, magatzem i conductors. Per tant el procés de transformació digital, continuarà necessitant d'aquesta ocupació encara que es puguin modificar, en certs casos, els requeriments pel que fa a formació i competències a desenvolupar.

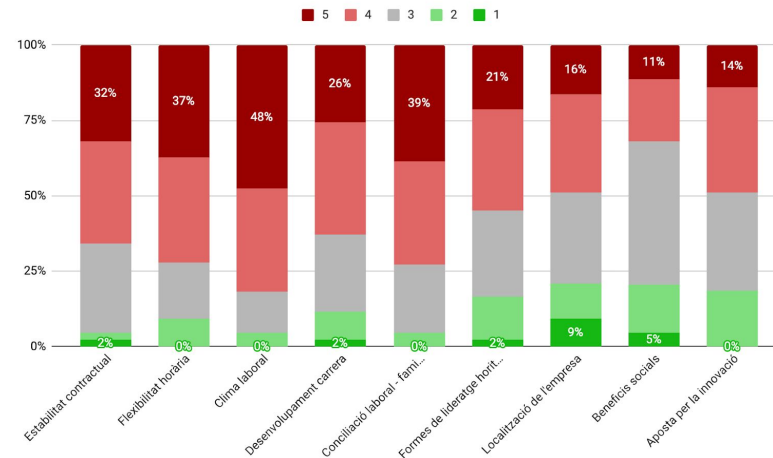


Preocupacions en la gestió de Recursos Humans



Les principals preocupacions per part de RRHH són mantenir el compromís i la motivació dels equips, l'escassetat de talent, la incorporació de la tecnologia als llocs de treball i el dèficit de formació especialitzada.

Aspectes considerats importants per atreure i retenir talent



Entre els aspectes més importants per atreure i retenir talent tenim el clima laboral, la conciliació familiar i la flexibilitat horària, per davant de l'estabilitat contractual.



Necessitats formatives i competències

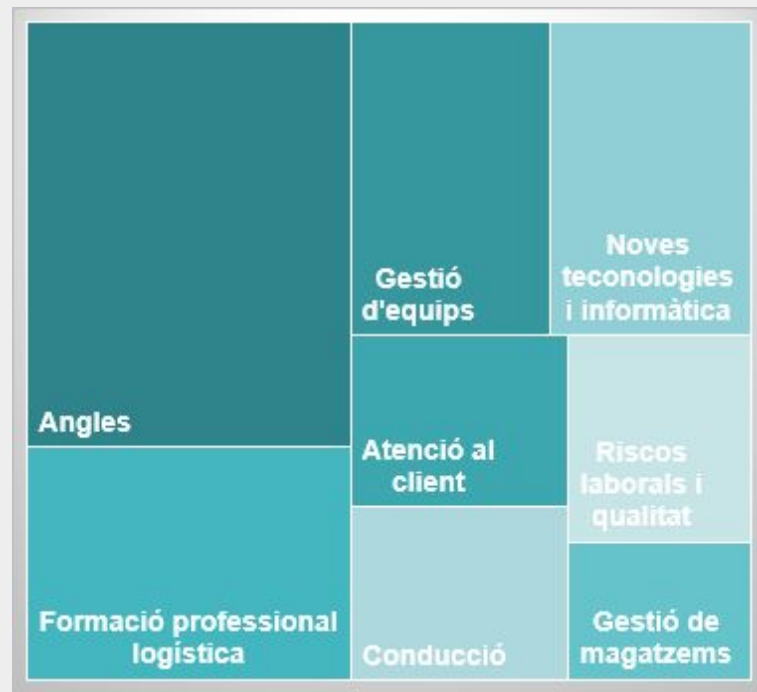
Les empreses ofereixen formació específica en els seus processos i eines de gestió, als seus empleats. Però consideren que hi ha recorregut en millorar la formació amb la que els candidats arriben a l'empresa.

L'anglès professional a nivell conversa continua sent una assignatura pendent.

La Formació Professional és ben valorada com a porta d'entrada dels joves, principalment per la seva vinculació amb les pràctiques. Es podria potenciar l'oferta formativa en aquest àmbit.

Elements tècnics i específics com conducció, noves tecnologies, informàtica i riscos laborals també es consideren necessàries.

I finalment trobem els elements més propis de la gestió tant de magatzems com d'equips d'altres àrees, i l'atenció al client que cada cop agafa més protagonisme en aquest sector.



Caracterització de les empreses

Competències



Necessitats formatives i competències

Les competències transversals tenen molt a veure amb un sector tensat per l'execució en el temps i costos assignats, on hi ha pressió per part del clients en un procés amb moltes baules en la cadena que necessiten de coordinació, treball en equip i flexibilitat.





Digitalització i noves tecnologies

Logística 4.0. digitalització i noves tecnologies

El concepte Logística 4.0 engloba un conjunt de solucions per una disciplina empresarial. La logística 4.0 està dedicada a aconseguir els objectius de millora en la cadena de subministrament i a generar la informació pertinent, els KPI i altres elements de gestió, que permetin prendre les millors decisions en cada moment.

Prové d'una extensió de la Indústria 4.0 amb tecnologies comuns com poden ser la digitalització, automatització, sensorització, IoT, intel·ligència artificial i big data. Però que a la vegada n'incorpora altres com vehicles autònoms, drons, geolocalització o RFID entre altres.





Reptes de futur. Què ens diuen els experts

→ Eficiència

- ◆ **Traçabilitat i control digital** del transport físic: el flux de mercaderies genera un flux d'informació a gestionar.
- ◆ **Intel·ligència de dades:** Previsió de la demanda, planificació de rutes per minimitzar petjada de carboni, etc.
- ◆ **Automatització:** magatzems intel·ligents, robotització, detecció per visió artificial, etc.

→ e-commerce:

- ◆ Coneixement del client. Dades.
- ◆ Gestió de l'Última Milla. Rutes, tipus de vehicles, magatzems urbans, taquilles intel·ligents, etc.

→ Sostenibilitat:

- ◆ Vehicles i combustibles alternatius
- ◆ Vehicles autònoms
- ◆ Nous models de rutes eficients (intermodalitat, transport per relleus)

→ Col·laboració:

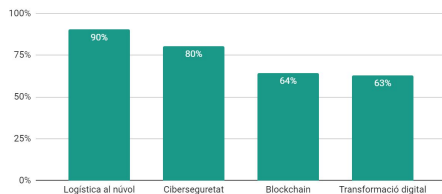
- ◆ **Blockchain:** Permetrà compartir recursos de forma segura. Compartir magatzem, camions i contenidors.

Digitalització i noves tecnologies

Què apliquen les empreses

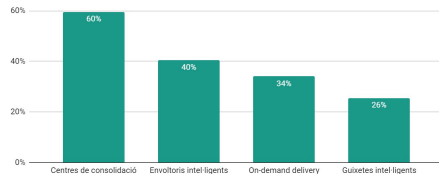


DIGITALITZACIÓ



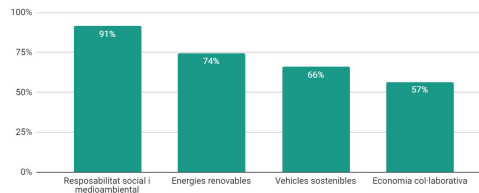
Digitalització i logística al núvol. Millorar eficiència de processos administratius, comercials i de facturació. Eliminar paper. ERP, CRM, etc.

ÚLTIMA MILLA



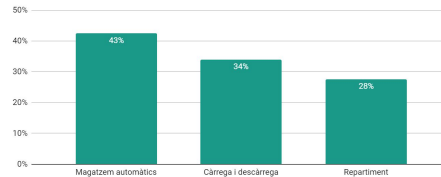
Última milla: B2C i atenció al client. Nous models de negoci.

LOGÍSTICA SOSTENIBLE



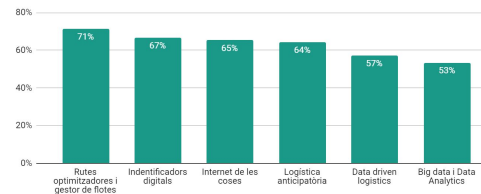
Logística sostenible. Més com una preocupació a futur. Avui en dia l'aplicació encara està molt vinculada a responsabilitat social corporativa.

ROBOTITZACIÓ



Robotització: Nous models de Picking. Oportunitats per incorporar dones en aquest àmbit

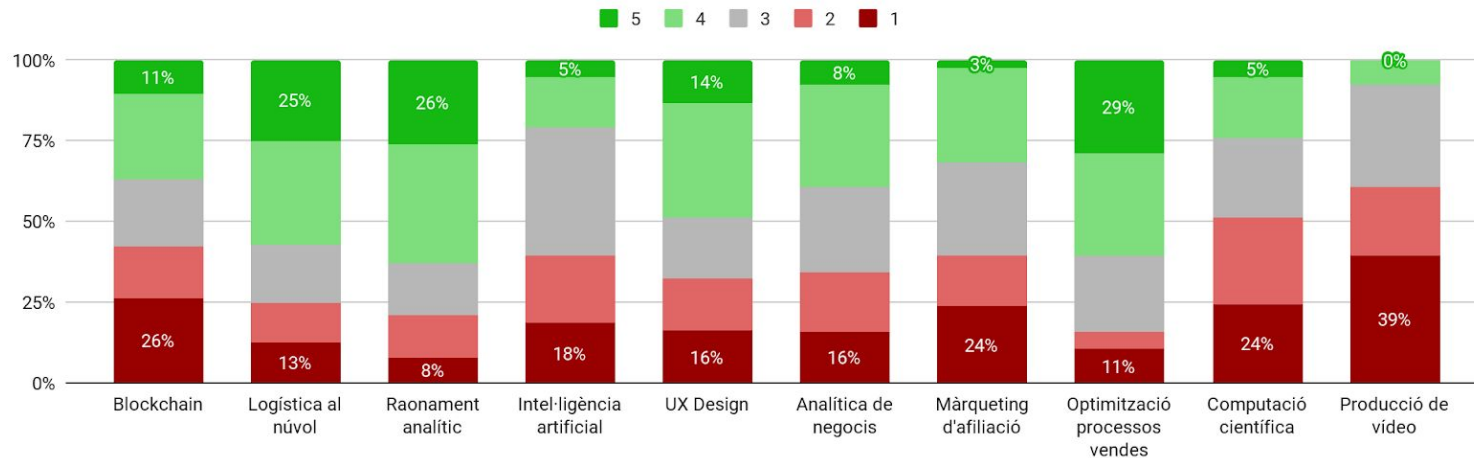
INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL



Intel·ligència artificial per explotar totes les dades recollides per diferents sistemes de sensorització i control.



Competències digitals



En el marc de la logística 4.0 i la gestió del talent, les competències digitals que les empreses consideren més importants en els seus empleats són: raonament analític, optimització de processos de vendes i logística al núvol. Competències de negoci adaptades a les eines digitals.



Diagnosi DAFO



Diagnosi: DAFO

La diagnosi final l'expressem en una anàlisi DAFO que permet identificar Fortaleses, Debilitats, Amenaces i Oportunitats de les empreses de l'activitat logística, en els municipis participants en l'estudi.

Les entrevistes en profunditat ha introduït altres elements rellevants pel sector, que han estat incorporats per construir aquesta diagnosi final. Així com les aportacions que es van fer en el workshop d'ideació.



FORTALESES

- Territori amb alt volum d'empreses de logística
- Empreses sòlides i arrelades als municipis
- Empreses amb capacitat d'adaptar-se als canvis de la logística 4.0
- Innovació i emprenedoria
- Sector bàsic i d'utilitat clara
- Sector en transformació i amb futur
- Sector que ofereix llocs de treball

DEBILITATS

- Sector desconegut. Imatge precaritzada
- Manca de formació específica en logística. Formació fragmentada dins altres especialitats
- Dificultats per trobar perfils professionals per la logística
- Manca de visibilitat d'un pla de carrera
- Dificultats concretes en els perfils de conductors
- La plantilla que envelleix no té habilitats digitals
- La plantilla jove que té aquests habilitats no veu atractiu el sector
- Sector majoritàriament masculí que atrau poc el talent femení
- Part del sector molt atomitzat en microempreses i autònoms que dificulta el procés de transformació.



AMENACES

- Crisi de subministrament: manca matèries primeres, costos de combustibles i energia
- Manca de personal
- Increment del decalatge entre les necessitats de les empreses i la formació dels candidats
- Impacte de nous valors dels joves (flexibilitat, teletreball, etc.) en un sector intensiu i presencial
- Increment en la tensió del sector pels nous hàbits del consumidor final (immediatesa a baix cost)
- Canvis legislatius en matèria ambiental

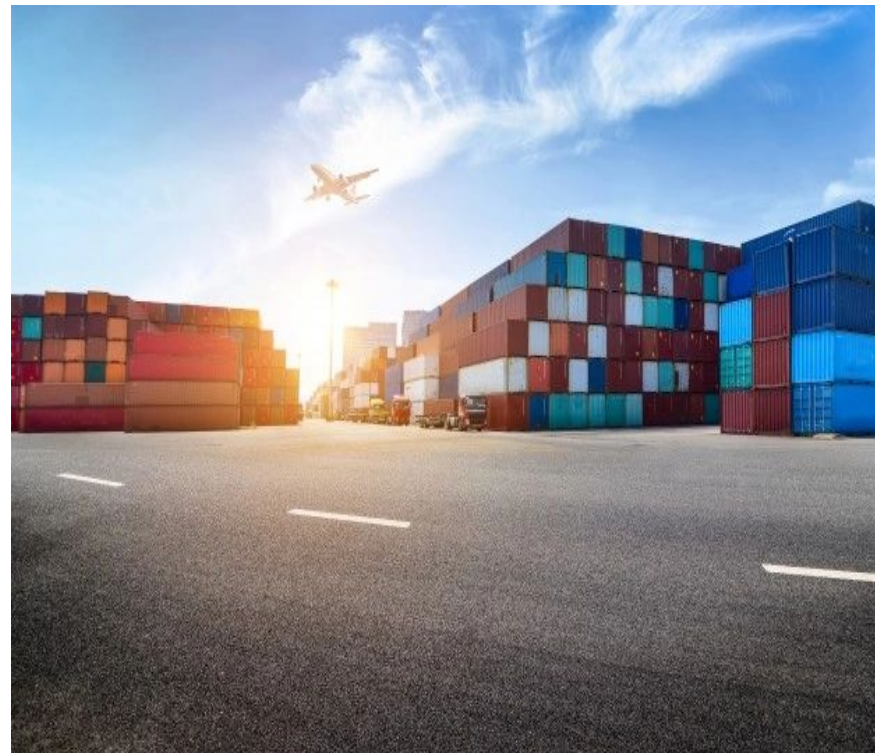
OPORTUNITATS

- Pedagogia i comunicació per fer el sector més atractiu
- Sector amb futur, creixement i oportunitats de carrera
- Reskilling i Upskilling: la digitalització com a eina per a dotar de més valor als llocs de treball més operatius
 - Oportunitat per a perfils de gestió i coordinació amb visió global de la logística
 - Oportunitat per a perfils amb habilitats comercials i de gestió d'equips
- L'automatització porta a picking de menys esforç i més precisió (oportunitat per certs col·lectius)
- Emprenedoria. Nous models de negoci vinculats a:
 - Relocalització de la manufactura
 - Noves necessitats del client (e-commerce, última milla)
 - Sostenibilitat



Conclusions diagnosi

- **Sector amb futur** i essencial però amb una clara necessitat de millorar la seva reputació dins l'àmbit laboral.
- **Necessitat de mostrar un sector professional fort amb capacitats** per oferir oportunitats professionals i plans de carrera
- **Aprofitar l'ús de les tecnologies com a element facilitador** perquè els diferents col·lectius ho trobin més atractiu (reskilling i upskilling)
- **Necessitat de desenvolupar plans de formació específics** i adaptats a diferents col·lectius.
- **Fortalesa del sector en el territori. Oportunitats creació d'ecosistema:**
 - ◆ Col·laboració entre empreses
 - ◆ Generació d'innovació: nous models de negoci, sostenibilitat





Pla d'acció



Eixos del pla d'acció

1. Comunicació i Difusió:

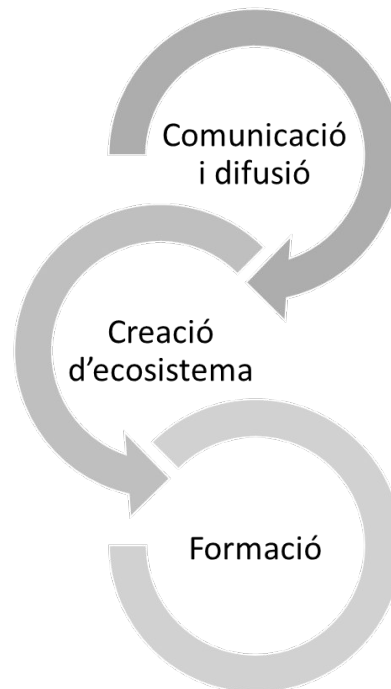
- Iniciatives orientades a aconseguir que el sector sigui més atractiu i visible

2. Creació d'ecosistema. Col·laboració entre diferents actors amb tres objectius:

- Talent.
- Coneixement:
- Innovació:

3. Formació

- Iniciatives orientades a fomentar i desenvolupar plans formatius per diferents perfils





01. Comunicació i Difusió:

- Campanyes de màrqueting i comunicació
- Fires on es mostrin les professions en l'àmbit logístic
- Fires de talent a les escoles d'FP
- Xerrades per als joves des de les empreses

02. Creació d'ecosistema

Col·laboració entre empreses/administracions/centres de formació. Amb 3 objectius:

- **Talent.** Punt de trobada per encaixar perfils professionals/empresa.
 - ◆ Esdeveniments virtuals amb sessions One-to-One (empresa / empleat)
 - ◆ Estudiants en pràctiques, convenis
 - ◆ Jornades de portes obertes amb les empreses
- **Coneixement:** Think tank, fòrum de logística, taules de debat.
- **Innovació:** Hub innovació per a startups del sector. Nous models de negoci. Nous models de logística eficient



COMANDAMENTS INTERMEDIIS	Seniors	Joves
Punt de partida	Tenen experiència però manca de formació digital	Facilitat per la formació digital, però no la tenen en les eines d'empresa. Els hi manca experiència
Upskilling : Fomentar la transició i els plans de carrera	Gestió, administració i comercial: Eines de Gestió Digital. Office, treball col·laboratiu, anglès professional	
	Operatiu i tècnic: híbrid entre certificat de professionalitat i cap de magatzem/Gestió i coordinació en un entorn digital	
PERFILS OPERATIUS	Seniors	Joves
Punt de partida	Experiència Tasca de més valor en l'entorn digital Dones: precisió picking, atenció al client	Necessitat de facilitar l'accés a l'empresa Pràctiques Incentius
	Reciclatge a la logística des d'altres sectors	Introducció a la logística
Reskilling /Introducció al mercat laboral	Fonaments de la logística i la transformació 4.0 Implicació en els llocs de treball Formació en ús de dispositius digitals: tablets, lectors de codis, terminals PDA	



03. Formació

OBJECTIUS

- Formació d'aprenentatge transversal, previ a la formació específica que ofereixen les empreses.
- La tecnologia com a element diferencial i atractiu per les persones en cerca d'ocupació o millora professional.
- Aprenentatge empíric i vinculació amb el teixit empresarial.

PROPOSTES FORMATIVES

- **Connecta amb la Logística 4.0** (introducció al mercat laboral i *reskilling*)
- **Avança amb la Logística 4.0** (*upskilling*)
 - Itinerari operatiu i tècnic
 - Itinerari gestió i comercial



A qui va dirigit

- Joves que volen accedir a ocupacions en l'àmbit logístic.
- Persones amb experiència en altre sector que accedir a ocupacions en l'àmbit logístic.

Llocs de treball

- Operari de magatzem
- Picking
- Carretoner (*no inclou carnet*)
- Repartidor (*no inclou carnet*)
- Empleat administratiu dels serveis d'emmagatzematge, recepció i transport.

Empreses destinatàries

- Fabricant/Magatzem
- Transport/Distribució
- Magatzem/Botiga
- Botiga on line/Última milla

Competències a aconseguir

- Conèixer el sector logístic, l'activitat associada i les opcions de desenvolupament professional.
- Adquirir las competències necessàries para comprendre i adaptar-se a la transformació digital de l'empresa de l'àmbit logístic.
- Conèixer com afecten les tecnologies als llocs de treball i a l'activitat global de l'empresa.
- Conèixer les característiques bàsiques de les operacions de magatzem, flux de mercaderies, inventaris, comandes, transport, entregues etc.
- Conèixer la utilització dels dispositius digitals en el lloc de treball.
- Integrar-se en un equip de treball per oferir un servei eficient i de qualitat.
- Fomentar la capacitat resolutiva i de la qualitat en el treball.
- Fomentar la comunicació i l'orientació a client.



Introducció a la logística

- Activitat: Supply Chain Management
- Sector
- Oportunitats laborals

La digitalització i la logística 4.0. Quines tecnologies s'utilitzen

- IoT (*Internet of things*)
- IA/Big Data (*Intel·ligència artificial*)
- Blockchain
- Automatització i robòtica

Ús de dispositius digitals

- Tablets
- Lectors de codis
- Terminals PDA

Com aplica la tecnologia als llocs de treball

- Rebre i organitzar mercaderies
- Picking i inventaris
- Transport i entrega de mercaderies
- Gestió de documentació associada a la mercaderia

El flux de mercaderies i el flux de la informació

- La logística: mercaderies i dades
- La importància de la precisió i qualitat en el treball

Competències

- Treball en equip i coordinació
- Comunicació i orientació a client
- Flexibilitat i adaptabilitat a l'entorn

Tipus de formació:

- Presencial
- Aprenentatge empíric
- Pràctiques a empreses
- Incentius per la incorporació del treballador
- Durada aproximada: 60h + 20h pràctiques



A qui va dirigit

- Persones amb experiència en el sector logístic que volen capacitar-se per assolir noves posicions de més responsabilitat en aquest àmbit.

Llocs de treball

- Responsable de magatzem
- Coordinador de transport
- Tècnic de Supply Chain
- Gestor de rutes

Empreses destinatàries

- Fabricant/Magatzem
- Transport/Distribució
- Empresa transitària
- Magatzem/Botiga
- Botiga on line/última milla

Competències a aconseguir

- Adquirir las competències necessàries para comprendre i adaptar-se a la transformació digital de la empresa de l'àmbit logístic.
- Conèixer com les tecnologies apliquen a les diferents àrees de treball.
- Conèixer els processos globals de la logística i la interrelació entre ells en l'activitat de l'empresa.
- Adquirir habilitats de coordinació de projectes.
- Adquirir habilitats de gestió d'equips.
- Fomentar la capacitat resolutiva, proactivitat i iniciativa.
- Fomentar la comunicació i l'orientació a client.



Introducció a la transformació digital del sector. Logística 4.0

- IoT (Internet of things)
- IA/Big Data (Intel·ligència artificial)
- Blockchain
- Automatització i robòtica

Quines implicacions té la tecnologia en els diferents àmbits de treball

- Magatzem
- Picking
- Transport
- Venda i serveis

El flux de mercaderies i el flux de la informació

- Anàlisi de dades
- Planificació i control

Gestió de projectes i coordinació d'equips

- Planificació i organització de projectes i tasques
- Gestió de recursos econòmics i materials.
- Gestió de persones

Competències

- Treball en equip i coordinació
- Comunicació i orientació a client
- Flexibilitat i adaptabilitat e l'entorn

Tipus de formació:

- Presencial
- Aprenentatge empíric
- Visites a empreses
- Xerrades per part de professionals del sector
- Durada aproximada: 60 - 80h



A qui va dirigit

- Persones amb experiència en el sector logístic que volen capacitar-se per assolir noves posicions de més responsabilitat en aquest àmbit.

Llocs de treball

- Administració
- Gestió comercial
- Relació amb el client

Empreses destinatàries

- Fabricant/Magatzem
- Transport/Distribució
- Empresa transitària
- Magatzem/Botiga
- Botiga on line/última milla

Competències a aconseguir

- Adquirir las competències necessàries para comprendre i adaptar-se a la transformació digital de la empresa.
- Conèixer com les tecnologies apliquen a les diferents àrees de treball.
- Conèixer els processos de digitalització en la gestió administrativa i comercial d'una empresa de l'àmbit logístic
- Adquirir i millorar habilitats en les eines informàtiques de gestió.
- Aprofundir en el coneixement de l'anglès professional i el vocabulari específic de la logística 4.0.
- Fomentar la capacitat resolutiva, proactivitat i iniciativa.
- Fomentar la comunicació i l'orientació a client.



Introducció a la transformació digital del sector. Logística 4.0

- IoT (Internet of things)
- IA/Big Data (Intel·ligència artificial)
- Blockchain
- Automatització i robòtica

La digitalització en les processos de gestió de l'empresa logística

- Gestió administrativa
- Gestió comercial
- Eines habituals: ERP, CRM, altres

Us avançat de les eines d'office

- Excel
- Word
- Eines BI (*business intelligence*)

Noves funcionalitats i treball col.laboratiu

- Eines Microsoft i Google (Teams, Sharepoint, Meet, Drive)

Anglès professional Logística 4.0

- Vocabulari específic de la logística 4.0
- Anglès professional
- Conversa

Competències

- Treball en equip i coordinació
- Comunicació i orientació a client
- Flexibilitat i adaptabilitat e l'entorn

Tipus de formació:

- Presencial
- Aprenentatge empíric
- Visites a empreses
- Xerrades per part de professionals del sector
- Durada aproximada: 60 - 80h



Pier 01 – Barcelona Tech City, Oficina SA1
Plaça de Pau Vila, 1 – 08003 Barcelona
+34 93 22 000 93
peninsula.co