



Com elaborar un pla de promoció i difusió del meu negoci?

13,15, 20 i 22 de MARÇ
Horari: de 14:30 a 16:30h.

Objectius: Els entorns actuals, marcats per una elevada competència, les empreses i qualsevol tipologia de negoci, necessiten d'un treball concret constant i continuat, si volen afrontar els nous reptes de manera més eficaç. Qualsevol negoci ha de disposar de un pla de treball amb uns objectius específics a assolir, una estratègia de màrqueting i unes accions que els permetin millorar la projecció comercial.

Continguts:

- Quines són les lleis comercials actuals que regeixen les relacions amb el consumidor?
- Quines tendències en màrqueting ens cal conèixer per millorar la nostra proposta de valor comercial?
- Quines eines es poden utilitzar per millorar l'enfocament comercial i de màrqueting d'un negoci i quines són les principals estratègies de comercials?
- Quines eines de comunicació són les més adequades per la projecció del negoci?
- Quines eines de promoció i difusió podem utilitzar per projectar la nostra marca i fidelitzar clients?
- Quan i com podem implementar una estratègia de comunicació digital?

Consultora: Focalizza

Lloc d'impartició i informació:

Centre de Promoció Econòmica, carrer Moreres, 48- Ajuntament del Prat de Llobregat

Inscripció gratuïta i places limitades

Més informació: Marga Santiago, A/e: comerc@elprat.cat. Tel.934786878

Inscripcions on-line : www.elprat.cat

Organitza :



Amb el suport de:

