

Més informació i inscripcions:

 [exportmetropolis.amb.cat](http://exportmetropolis.amb.cat)

 93 223 51 51 (Ext. 4404)  [agenciaeconomica@amb.cat](mailto:agenciaeconomica@amb.cat)

# EXPORT METROPOLIS

El teu mercat, el món

Amb el suport tècnic de:



Cambrà de Comerç  
de Barcelona





## A QUI S'ADREÇA?

Empreses individuals, microempreses i pimes de productes i serveis de qualsevol sector sense o amb poca experiència en l'àmbit internacional que vulguin iniciar un procés d'exportació.

## QUÈ ÉS?

Exportmetropolis és una iniciativa de l'Agència de Desenvolupament Econòmic de l'AMB, promoguda amb col·laboració dels municipis metropolitans, per impulsar la internacionalització del teixit empresarial i contribuir a millorar-ne la competitivitat.

L'objectiu és assessorar les empreses metropolitanas que vulguin iniciar un procés d'exportació i acompanyar-les en accions de promoció exterior.

## QUÈ S'OFEREIX?

- » **Sessió de formació** bàsica sobre negoci internacional, de 5 hores de durada.
- » **Informe individual** sobre potencial internacional i oportunitats de negoci a l'exterior.
- » Participació en **accions de promoció** internacional.
- » **Certificat de participació** en el projecte Exportmetropolis.

## FASES DEL PROJECTE

### 1. Assessorament

#### Sessió de formació (5 hores)

- » Internacionalització del model de negoci: per què exportar?
  - » El pla de negoci internacional
- » Selecció del mercat més interessant per a l'empresa
  - » Localització en els mercats internacionals dels clients potencials per a l'empresa
- » Com comunicar el producte o servei en l'àmbit internacional
  - » Principals fonts d'informació

#### Anàlisi de l'empresa

- » Elaboració d'una diagnosi del potencial exportador de l'empresa
  - » Punts forts i punts febles de l'empresa
- » El departament internacional de la microempresa
  - » Recomanacions finals

#### Informació tècnica

\* La fase 1 és **totalment gratuïta**. Les despeses (viatges, acreditacions, allotjament, etc.) derivades de la participació en les accions de la fase 2 en què es vulgui participar de manera voluntària, **aniran a càrrec de l'empresa**. La participació de l'empresa en la fase 1 d'assessorament no implica forçosament que hagi de participar en la fase 2 de promoció internacional.



### 2. Promoció internacional

Participació de 21 empreses en accions sectorials en mercats europeus: fires internacionals, missions empresarials, viatges individuals, trobades amb compradors, etc. Aquestes accions s'adaptaran a les característiques, necessitats i capacitat econòmica de les empreses participants.