

## Permanent del Consell de la Formació Professional del Prat

**Data:** 25 de febrer de 2020

**Horari:** 9.30h

**Lloc:** C. Centre 26-30 (sala de reunions planta baixa)

### Ordre del dia

---

1. Proposta de pla de treball 2019/20

- Línies prioritàries
- Les comissions de treball
- Les Jornades FP.PRAT

2. Altres

### Persones assistents

---

Àrea d'Educació i Cultura	Joan Carles Navarro
Àrea d'Educació i Cultura	Carme Villén
Associació El Prat Empresarial	Joan Sans
Associació El Prat Empresarial	Jordi Goñi
Associació El Prat Empresarial	Loli Cubel (Fernando Marcos)
Direcció Ins Les Salines	Miguel Àngel Noval
Professorat INS Illa dels Banyols	Eduard Bartí
Servei d'Ocupació de Catalunya	Carme González
Àrea de Desenvolupament Econòmic	Eva Vidal
Àrea de Desenvolupament Econòmic	Mar Fernández

Es recorda que els eixos transversals que han de guiar el treball impulsat des de cada comissió són els següents:

**-revisió, prospecció i visió de l'oferta FP Inicial i FP per a l'ocupació**

**-Impuls a la FP dual**

**-Igualtat de gènere a l'FP**

Es fa repàs dels objectius que ens havíem marcat de cadascuna de les tres comissions d'ençà de la constitució del Consell d'FP per tal de debatre els eixos clau i poder convocar-les amb orientacions de treball més especificades:

### **Innovació**

- Identificar i desenvolupar oportunitats d'emprenedoria i competències i experiències innovadores entre l'alumnat per incrementar la qualitat de la formació i la implicació i motivació de l'alumnat.
- Donar suport a la difusió de projectes i activitats de la promoció del talent de l'alumnat a fi d'apropar-los al teixit empresarial del Prat i entorn proper.

### **Orientació, acompanyament i inserció**

- Identificar activitats i serveis d'orientació per a joves i adults promovent l'intercanvi d'informació i recursos
- Orientar i acompanyar l'alumnat per afavorir la continuïtat dels estudis i la reducció de l'abandonament prematur, especialment entre els perfils més vulnerables
- Promoure accions d'orientació i d'informació professional i actuacions de prospecció del mercat de treball perquè els i les joves i persones adultes puguin definir el seu objectiu professional, millorar el seu posicionament en el mercat de treball i la seva inserció laboral.

### **Comunicació**

- Fer visible l'oferta de formació professional a la ciutat tenint en compte els diferents col·lectius implicats (alumnat, famílies, professorat, empresaris/es i altres agents vinculats a la FP)
- Aconseguir prestigiar l'oferta de formació professional a la ciutat

## **Orientació, acompanyament i inserció**

Es ratifiquen tots els objectius marcats.

Jordi Goñi apunta que és del tot imprescindible que “es trobin” la formació inicial (reglada) i la formació per a l’ocupació. Està tot previst i fa molt que se’n parla però el cas és que continua essent molt complicat saber quines són les correspondències i què s’ha de fer per acreditar les competències professionals. Hi ha desconeixement encara en què pels processos d’acreditació es pugui aconseguir una certificació que pot servir per obtenir un títol d’ensenyament professional, un certificat de professionalitat o totes dues coses.

Els dos subsistemes han de ser complementaris i s’han de poder traçar itineraris entre ells, si cal, per ajustar-se més a les necessitats del mercat laboral.

És important dignificar la Formació Professional i per aconseguir-ho s’han de generar estratègies per acostar-la als i les joves abans de finalitzar l’ESO. És per això que cal mantenir la representativitat d’alguna persona d’orientació a l’ESO en aquesta comissió per aportar indicadors i elements de treball. Es tornarà a demanar que algú de la Xarxa d’Orientació del Prat pugui representar el col·lectiu.

Es recorda que no va a arribar a prosperar la proposta de formació a tutors d’ESO i Batxillerat a càrrec dels equips dels instituts d’FP però que es podria tornar a valorar amb proposta a les inspeccions, tant de centres d’ESO i Batxillerat com d’FP.

Jordi Goñi destaca el bon model de l’institut Comte Rius de Tarragona pel que fa a l’estada en pràctiques dels alumnes en FCT però molt especialment l’alumnat en Dual a empreses del sector químic. Ell ha participat molt directament en la implantació del model i pot compartir en les comissions quins han estat els punts forts. La Dual es configura com un sistema altament motivador i d’estratègia per estimular la continuïtat formativa.

El nostre context productiu és molt més divers però justament per això el fa altament atractiu. La diversitat de la FP del Prat és just una bona mostra de perfils a cursar amb la seva implantació en 11 famílies professionals diferents.

Cal destacar la proximitat de la Formació Professional al mercat laboral en front d’altres ensenyaments més generalistes (batxillerat, per exemple). Destaca com a FP de qualitat, de compromís i de convicció per cada cop més empreses que coneixen el seu funcionament i les seves possibilitats.

En aquesta comissió caldrà identificar els agents clau (iguals, famílies..) i els targets i en base a això activar accions de comunicació i difusió. Es proposa fer mapa de recursos existents en matèria d’orientació a la ciutat per donar més coherència i ajustar-los a les necessitats.

Cal recollir possibles "experiències d'èxit" com a idea/proposta comunicativa potent entre els i les joves. Es proposa que les empreses siguin portaveus d'aquests casos d'èxit. Es podria fer un reconeixement a casos d'èxit a proposta d'FP Dual.

Cal que comencem a escriure allò que ja es fa i funciona i allò que no.

Jordi Goñi destaca la seva experiència en la selecció de joves per les places en Dual de la zona de Tarragona. L'espai era com el d'una fira però contràriament al que acostuma a passar, eren les empreses les que presentaven les propostes i el reclam el feien els i les joves. L'activitat generava prestància, compromís i confiança.

Comptar amb l'opinió de les AMPA/AFA i el conjunt de la comunitat educativa. Valorar si la comissió es pot enriquir amb la participació de famílies doncs probablement aportarien idees interessants.

Recollir les experiències orientadores i de prevenció de l'abandonament prematur a l'ESO.

Joan Carles Navarro planteja que es pugui demanar suport a la [Fundació BCN FP](#) per facilitar des del seu coneixement experiències supralocal que ens ajudi a recollir noves iniciatives.

## **Innovació**

Es comenta que ens falta visualitzar i reconèixer experiències d'empreses que estan innovant.

Falta compartir pràctiques educatives de servei a la comunitat, àmbit més pedagògic. Promoure processos i experiències reals per motivar en l'aprenentatge. Es podria intercanviar experiències o bones pràctiques i promoure el coneixement que s'està construint amb aquest tipus d'iniciatives.

Miguel Ángel Noval explica que algunes famílies professionals costa que s'engresquin però que en la majoria les experiències en benefici de la comunitat estan força consolidades.

Pel que fa a proposar estratègies de prevenció de l'abandonament, es planteja que el professorat assignat entrevista als i les joves que volen deixar un cicle formatiu i recomanen canvi a un altre quan encara és possible. El que seria interessant seria saber si finalment en aquests casos hi ha o no un final d'èxit. En cas de desplegar-se accions d'aquest tipus es podrien considerar accions de millora educativa, d'innovació. Es menciona que l'INS Illa dels Banyols ha rebut una orientadora professional que té assignades funcions de detecció de situacions de desmotivació i altres amb intervenció directa amb alumnat i famílies però que l'INS Les Salines no l'ha rebut.

Sobre el tema de l'abandonament prematur Eduard Bartí explica que hi ha realitats molt diferents entre grau mitjà i grau superior. L'alumnat de GS que sovint treballa i s'ho combina

amb els estudis, fa un enlentiment de la marxa però no abandonen. En GM troben joves que diuen que el cicle no és el que s'esperaven o bé aquells que no arriben a assistir ni un sol dia tot i estar matriculats. El cas és que aquests compten també com abandonaments i no es fa sobre ells /elles un seguiment.

Des de les comissions s'aniran a buscar experiències destacades doncs volem que sigui un espai d'aprenentatge. Pep Vallecillos destaca l'experiència de [Tknika](#), d'alt nivell de transferència entre el món educatiu i el món laboral.

Miguel Àngel Noval exposa que compten amb una flexibilitat del sistema que el permet adaptar els continguts a demanda de les empreses.

Jordi Goñi es compromet a que dins la seva organització escamparà, en els àmbits corresponents i a través de les eines disponibles (conveni per exemple) la fortalesa i la importància de col·laborar amb la formació professional.

El treball per afavorir la igualtat de gènere a l'FP (un dels eixos de treball del Consell d'FP) requereix probablement d'estratègies innovadores per despertar que les noies tinguin més interès en l'FP.

## **Comunicació i difusió**

Tots els membres del Consell d'FP són agents clau de comunicació. Cal que cadascú tingui en compte els seus propis espais des d'on poder plantejar els reptes de treball (des d'Educació, per exemple: els plenaris d'AMPA/AFA, la Xarxa d'Orientació del Prat, les reunions amb les direccions dels centres educatius, el Consell d'Educació Municipal..).

Jordi Goñi planteja que caldria mesurar l'impacte de les accions comunicatives i per fer-ho seria clau analitzar la retroalimentació de la massa crítica. Així, en aquests espais de treball a on indirectament es treballen els objectius del Consell d'FP, escoltar les opinions sobre l'impacte de la ma de les famílies, dels empresaris/es en les juntes d'accionistes..

Aquesta comissió ha d'estar al servei de les altres dues comissions (generant eines, cercant fórmules per prestigiar la FP, pensant com es pot cercar aliances amb altres agents directament implicats/es..).

## **Qui ha de conformar les comissions?**

*Tal i com diu el reglament del Consell FP, podran participar en les comissions de treball persones que no siguin membres del Consell d'FP, però que es valori que puguin fer aportacions d'interès.*

### **Orientació, acompanyament i inserció**

- 1 tècnic/a Promoció Econòmica
- 1 tècnica Educació
- 1 representant empreses
- 1 psicopedagoga INS –ESO
- 2 professorat FP (un/a per centre)
- 1 representant sindicats
- 1 tècnica de joventut –NOU-
- 1 tècnica d'FP Dual del Departament d'Educació
- Famílies (a valorar)
- +secretaria tècnica

### **Innovació**

- 2 professorat FP (un/a per centre)
- 1 tècnic/a Promoció Econòmica
- 1 tècnica Educació
- 1 representant empreses
- 1 representant sindicats
- 1 referent [Innobaix](#) (\*)
- +secretaria tècnica

(\*) Agència per a la Innovació i el Coneixement del Baix Llobregat i l'Hospitalet que treballa per impulsar i enfortir la capacitat d'innovació de les empreses i institucions.

## **Comunicació i difusió**

2 directors d'FP

1 tècnic de comunicació de Promoció Econòmica

1 tècnic de comunicació de l'Àrea d'Educació i Cultura

1 representant empreses

1 representant sindicats

1 representant d'AMPA/AFA

+secretaria tècnica

## **2. Altres**

### Estratègies generals des de el Prat Empresarial:

Properament es convidarà a la Directora d'Àrea de Desenvolupament Econòmic a una de les juntes d'accionistes així que més endavant també es poden convidar a membres del Consell d'FP (direccions d'instituts per exemple..). L'altre esdeveniment important és la Nit empresarial a on també es proposarà que hi hagi presència dels diferents agents clau dels instituts i Centre de Promoció Econòmica per ajudar a fer xarxa de contactes.

L'Associació El Prat Empresarial a mig termini tindrà un abast de comarca de tal manera que es podrà incidir molt més per promoure d'FP.

### Demanda de col·laboració de l'INS Les Salines al sector empresarial:

Miguel Ángel Noval destaca que el curs vinent serà el darrer de la primera promoció de [l'Itinerari Formatiu Específic](#) de l'especialitat d'Auxiliar en cura d'animals i espais verds. L'alumnat participant té discapacitat intel·lectual lleu o moderada. L'objectiu final d'aquest programa de quatre anys és la inserció laboral de l'alumnat així que ara estan buscant empresaris/es per acollir alumnes el curs proper en la fase de pràctiques.

