

# Barómetro de opinión pública del Prat de Llobregat

**INFORME DE RESULTADOS**



# ÍNDICE

---

Ficha técnica .....	3
Presentación .....	4
Descripción de los resultados.....	6
01. Hábitos de información, medios de comunicación y redes sociales .....	53
02. Identidad y posicionamiento político .....	81
03. Gestión municipal .....	128
04. Política municipal .....	171
05. Suministro de agua y energía .....	188
06. Perfil de las personas entrevistadas .....	215

# FICHA TÉCNICA

---

## Ámbito geográfico

El Prat de Llobregat

## Universo

Población empadronada en el Prat de Llobregat, mayores de 16 años

## Tamaño de la muestra

800 encuestas

## Procedimiento de muestreo

Muestreo aleatorio estratificado. Los estratos se han formado por el cruce de los cinco distritos con el sexo y la edad de los ciudadanos. La edad se divide en cuatro categorías: de 16 a 30, de 31 a 45, de 46 a 60 y mayores de 60

## Metodología de recogida de la información

CATI (Entrevista telefónica asistida por ordenador)

## Ponderación

En función de la población objetivo por sexo, grupo de edad y distrito para obtener los resultados del conjunto de la población.

## Error muestral

Para un nivel de confianza del 95% y P=Q el error es de  $\pm 3,44\%$  para el conjunto de la muestra.

## Fecha de trabajos de campo

28 febrero al 18 marzo y del 22 de abril al 3 de mayo

## Empresa de trabajo de campo

Memorándum Multimedia, S.L.

# PRESENTACIÓN

---

En junio de 2020 se aprobó por el pleno municipal el plan de reconstrucción del Prat, llamado "El Prat, ahora más que nunca", a fin de hacer frente a la situación generada por la crisis del Covid-19.

Este plan en su apartado 4.3, acción 73, se comprometía a desarrollar un barómetro demoscópico semestral sobre la situación social y económica de la ciudad.

El barómetro de opinión pública proporciona los datos para la redacción del presente informe, elaborado por la empresa Memorándum Multimedia.

Los objetivos que cubre el estudio son:

- Conocer qué medios de comunicación utiliza la población del municipio para informarse de la actualidad y de lo que ocurre en el Prat, así como el uso que hacen

de las redes sociales.

- Analizar la percepción y opinión de las personas empadronadas en el Prat sobre la imagen y situación actual del municipio.
- Analizar el posicionamiento de la población del municipio en cuanto a valores sociales y perfiles ideológicos.
- Analizar la notoriedad, valoración de servicios y equipamientos municipales.
- Determinar cuáles son los puntos de actuación prioritarios a diez años vista.
- Averiguar cuál es el grado de conocimiento y valoración de proyectos iniciados recientemente por el Ayuntamiento.
- Identificar perfiles ideológicos de la población del Prat a través de su comportamiento electoral anterior e intención de voto en las siguientes

elecciones municipales.

- Notoriedad y valoración del alcalde y de los grupos políticos municipales.
- Conocer el grado de satisfacción con los suministros de agua y energía de sus hogares.
- Analizar la percepción y opinión de los servicios que ofrece Aguas del Prat.
- Analizar como califica el precio de los suministros la población y que valora más a la hora de elegir su proveedor energético.
- Estudiar el conocimiento que los ciudadanos del Prat tienen de la prestación del agua en el Prat y de las comunidades locales de energía.
- Por último, se averigua si les gustaría formar parte de la comunidad local de energía del Prat.

# PRESENTACIÓN

---

El informe está estructurado en grandes apartados que se dividen en secciones:

- En primer lugar, se ofrece una descripción de los resultados por cada uno de los grandes apartados que presenta el informe y que corresponden con los objetos de estudios marcados.
- El grueso del informe muestra los resultados por cada uno de los grandes bloques en los que se divide la encuesta a nivel global y en

función de las diversas variables que segmentan la muestra, como el género, grupo de edad, distrito de residencia y otras variables sociodemográficas relevantes en función del tema de estudio.

- El último apartado está dedicado a la descripción de las características sociodemográficas de las personas encuestadas, puesto que la mayor parte de los resultados se analizan en función de estas características.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 01 MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

## Hábitos de la información

- Los ciudadanos de El Prat de Llobregat utilizan internet como medio más habitual para informarse de la actualidad. Así, siete de cada diez personas citan este medio como principal. Le sigue la televisión con un 60,8% de menciones; la radio con un 24,5% de citas; la prensa impresa es utilizada por el 21,6% de la muestra y a través de amigos conocidos o familiares se informan un 17,3% de las personas encuestadas. Tan solo un 1,5% declara no informarse de la actualidad.
- La edad es un factor determinante en el uso de **internet** como medio de información de la actualidad. El porcentaje de personas que se informan a través de este medio decrece linealmente a medida que aumenta la edad. Un 87,3% de las personas entre 16 y 30 años cita internet como medio por el que se informa habitualmente de la actualidad y el porcentaje disminuye a un 44,3% en los mayores de 60 años. Por género, es mayor la proporción de mujeres que de hombres que utilizan internet como medio de información de la actualidad.
- El nivel de estudios también determina el uso de **internet** para informarse de la actualidad, aumentando significativamente la proporción de usuarios entre los que tienen un mayor nivel de estudios, de forma que, el 50% de los que tienen estudios primarios acuden a internet para informarse de la actualidad y este porcentaje aumenta a un 78,2% para los que han finalizado estudios secundarios y a un 86,2% para las personas que han cursado estudios universitarios.
- Sin embargo, en función de la situación laboral no se aprecian diferencias significativas. Los porcentajes de personas que se informan habitualmente de la información por **internet** se sitúan en torno al 69%.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 01 MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

## Hábitos de la información

- El nivel de utilización de la **televisión** para informarse de la actualidad es similar entre hombres (62,3%) y mujeres (60%). En cambio, los usuarios de este medio está claramente determinado por la edad de manera inversa al uso de internet. A medida que aumenta la edad también lo hace la proporción de personas que se informa por televisión de la actualidad. Los porcentajes oscilan entre un 32,4% en las personas menores de 30 años y un 79,6% para las mayores de 60.
- También de forma inversa al uso de internet, las personas que utilizan la **televisión** como medio de información en mayor proporción son las que han alcanzado estudios primarios (70,5%) y para las que tienen estudios superiores los porcentajes disminuyen considerablemente (54,3% en estudios secundarios y 56,6% en universitarios).
- En función de la situación laboral no se aprecian diferencias significativas en el uso de la **televisión** como medio de información de la actualidad. El porcentaje en los ocupados es un 60,1% y en las que no se encuentran ocupados un 62,25.
- En la proporción de personas que escuchan la **radio** para informarse de la actualidad se aprecian diferencias en función del género. Un 10% más de hombres que de mujeres acuden a ella como medio de información. La edad y el utilizar la radio como medio de información de la actualidad, son dos variables directamente proporcionales, cuando aumenta la edad, aumenta el número de personas que escucha la radio. El porcentaje en los menores de 30 años es de un 4,9% y en los mayores de 60 se sitúa en un 38,7%.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 01 MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

## Hábitos de la información

- Según el nivel de estudios, los porcentajes varían entre un 22,7% y un 27% siendo los que tienen estudios secundarios los que menos escuchan la **radio** y los que han finalizado estudios universitarios los que más acuden a ella como medio de información. Las personas que se encuentran ocupadas se informan a través de la radio en una mayor proporción que las que no se encuentran ocupadas (26,3% y 18,2% respectivamente).
- Son más los hombres que las mujeres que leen la **prensa impresa** para estar al día de la actualidad (29,8% frente a 17,6%) y según la edad, el número de persona que se informan por este medio aumenta cuando lo hace la edad. Los porcentajes varían desde un 6,3% en los menores de 30 años a un 33,2% en los mayores de 60,
- Las personas con estudios secundarios son las que menos leen la **prensa** con un 19% de ellas que indica informarse por este medio y este porcentaje se sitúa en torno a un 23-24% para las personas con estudios primarios y universitarios. Las personas cuya situación laboral es ocupadas, leen más la prensa que las que no se encuentran ocupadas.
- El porcentaje de personas que afirma leer la **prensa impresa** para informarse de la actualidad varía en función del distrito de residencia. El distrito 5 es el que cuenta con un mayor número de usuarios de este medio con un 24,3%, seguido del distrito 3 con un 23,8%, el distrito 1 con un 21,2%, el distrito 2 con un 18,2% y por último, el distrito 4 con un 16,8%.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 01 MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

## Uso de los medios de información local

- Un 58,1% indica enterarse normalmente por prensa escrita de las cosas que pasan en la ciudad del Prat, un 52,6% se informa a través de las redes sociales, un 26,8% lo hace por internet, un 27,6% se entera hablando con la gente y un 13,6% conoce los sucesos del Prat por otros medios. En una menor proporción es escuchada El Prat radio (7,1%) como medio de información local y un 6% ven la televisión del Prat.
- Dentro del grupo de **prensa** se puede distinguir entre la Revista Municipal El Prat con un 56,4%, el Periódico Delta con un 6,4%, La prensa del Baix Llobregat leída por un 3,1% de la muestra. El Llobregat por un 2,4% y El Far con un 2%.
- Entre las **redes sociales**, destacan por un mayor nivel de usuarios las del Ayuntamiento (49,8%), seguidas de las del alcalde (6%) y por último, las redes sociales generales (5,3%).
- Entre las páginas de **internet** con unos porcentajes similares está la web municipal, visitada por un 16,9% de la muestra y El Prat al día por un 15,8%. Algo menos utilizada como medio de información local es El Prat al día (8,9%).
- Entre los **otros medios de información** se encuentran las cartas, folletos e información en el buzón (10,3%), carteles y posters en la calle (9,4%) o en las pantallas del ayuntamiento, centros cívicos o culturales (4%).

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 01 MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

## Uso de los medios de información local

- La **Revista Municipal El Prat** y la edad son dos variables directamente proporcionales, cuando aumenta la edad, aumenta el porcentaje de personas que leen la revista para enterarse de lo que pasa en la ciudad. Los porcentajes varían de un 33,8% en los menos de 30 años a un 76,2% en los mayores de 60. La revista es más leída por hombres (62,6%) que por mujeres (53,5%).
- Las personas que han cursado estudios universitarios usan más la **Revista Municipal El Prat** para informarse de lo que pasa en la ciudad que las que tienen estudios inferiores. Un 60,5% de las que tienen estudios universitarios la leen frente a un 55,2% de las que tienen estudios inferiores. El porcentaje de personas que leen la revista El Prat es diez puntos porcentuales mayor en las personas ocupadas que las no ocupadas.
- En todos los distritos, en torno a un 58% de las personas leen la **Revista Municipal El Prat** a excepción del distrito 4 donde el porcentaje disminuye hasta un 45,3%.
- Las **redes sociales del Ayuntamiento** cuentan con un mayor número de seguidoras femeninas (58%) que masculinas (32,8%) y según la edad, un 69% los menores de 45 años visitan estas redes y cuando aumenta la edad el porcentaje disminuye hasta un 23% en las personas mayores de 60 años.
- Según el nivel de estudios, cuando aumenta el máximo nivel alcanzado, aumenta el número de personas que utilizan las **redes sociales del Ayuntamiento**. Los porcentajes son: 39,9% para estudios primarios, un 54,6% en secundarios y 56,6% para universitarios. En función de la situación laboral, las personas sin empleo utilizan las redes sociales en un 5% más que las que están ocupadas.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 01 MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

## Uso de los medios de información local

- No se encuentran diferencias significativas en las proporciones de hombres y mujeres que acuden a la **Web Municipal** para enterarse de lo que ocurre en El Prat. Sin embargo, según la edad, los porcentajes sí que varían. Son las personas entre 31 y 60 años las que más visitan esta web (porcentaje sobre un 22-23%) mientras que para las edades de los extremos, estos porcentajes disminuyen a un 10%.
- El número de usuarios de la **Web Municipal** aumenta a la vez que lo hace el máximo nivel de estudios. Los porcentajes oscilan desde un 7,6% para los que han cursado estudios primarios hasta un 24,3% para los que tienen estudios universitarios. Es mayor el porcentaje de personas ocupadas que el de las que no lo están que acceden a la página web municipal para enterarse de lo que ocurre en la ciudad.
- La proporción de personas que utilizan **El Prat al día** como medio para enterarse de lo que sucede en la ciudad aumenta con la edad hasta los 60 años, para los mayores de esta edad, el porcentaje disminuye hasta un 11,1%. El porcentaje de hombres que accede a El Prat al día para informarse de las cosas que ocurren en el Prat, es superior al de las mujeres (18,9% y 14,1% respectivamente).
- Se analiza la variable nivel de estudios, y las personas cuyo máximo nivel son estudios secundarios son los que más utilizan **El Prat al día** para enterarse de lo que ocurre en la ciudad (21%), en segundo lugar están los que cuentan con estudios universitarios (14,5%) y por último los que tienen la primaria (10,1%). Entre personas ocupadas y no ocupadas no hay diferencias significativas a la hora de usar El Prat al día como medio de información de lo que sucede en la ciudad.
- Las personas mayores de 60 años son las que se enteran de lo que pasa en el Prat **hablando con la gente** en una mayor proporción, con un porcentaje de un 29%. Este porcentaje disminuye cuando lo hace la edad hasta situarse en torno a un 20% para las menores de 45 años. Son algo más los hombres que las mujeres que se enteran de lo que pasa en El Prat por el boca-oreja. Según el nivel de estudios los que tienen primaria presentan un mayor porcentaje y las no ocupadas también se enteran en mayor proporción por este medio.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 01 MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

## Uso de las Redes Sociales

- Un 66,9% de las personas encuestadas forma parte de alguna red social. De estas, la mayoría (76,4%) es usuario de Facebook, un 65,6% de Instagram, un 23% de Twitter, un 14,4% de YouTube, un 12,3% de Telegram y un 9,7% de Tik Tok. Con unos porcentajes entre 4,9% y 5,8% se encuentran WhatsApp, Pinterest, Twitch y LinkedIn (redes sociales ordenadas de mayor a menor porcentaje).
- Es mayor el porcentaje de mujeres (72%) que de hombres (56,2%) que forman parte de alguna red social.
- Por edad, al igual que ocurre con la frecuencia con la que se conecta a internet, los porcentajes disminuyen a medida que aumenta la edad de la persona encuestada. Un 92,3% de las menores de 30 años forma parte de alguna red social y este porcentaje disminuye hasta un 29,8% para las mayores de 60 años.
- Facebook e Instagram son las redes sociales más populares, la segunda sobre todo entre los más jóvenes.
- En cuanto a las **redes sociales municipales**, el 30,4% sigue al Ayuntamiento en Facebook, un 19% Instagram, un 7,8% tiene la APP "Contigo un Prat mejor" y un 6,8% la APP "Seguridad Ciudadana". El resto de perfiles de las redes sociales municipales son seguidos en unas menores proporciones y un 4,1% indica no conocer ninguno de estos perfiles.
- Entre los seguidores del perfil del Ayuntamiento en Facebook destacan las personas entre 31 y 45 años y en el de Instagram las menores de 30,

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 02 IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO POLÍTICO

## Valores sociales

- Se valoran distintos aspectos que configuran la vida de los ciudadanos y a nivel general, la familia es colocada en primer lugar como lo más importante con un 93,9% de la muestra que así lo considera. Con unos porcentajes inferiores le siguen estudios (75,8%), la realización personal (72,3%), los amigos (70,5%), el trabajo (69,8%) y el tiempo libre (65,8%). Los aspectos a los que la población otorga una menor importancia son el dinero y los bienes materiales (23,3%), la religión (10,8%) y la política (9,5%).
- La importancia de la **familia** es elevada en todos los distritos. El porcentaje es más elevado en el distrito 1 con un 96,5% de personas residentes allí que valoran la familia como muy importante y el menor en el distrito 4 con un 90,5%.
- Más del 90% de los cuatro grupos de edad valoran como muy importante a la **familia**. Los menores de 30 años presentan el menor porcentaje (90,1%) y las personas entre 46 y 60 años el mayor (94,7%). Entre hombres y mujeres la diferencia no alcanza los dos puntos porcentuales siendo mayor el porcentaje de mujeres.
- En el caso de los **estudios**, son muy importantes para más del 75% de las personas residentes en cada uno de los distritos a excepción del distrito 4 en el que la proporción de personas que los consideran muy importantes, disminuye a un 65,3%.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 02 IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO POLÍTICO

## Valores sociales

- Las personas mayores de 60 años son las que consideran los **estudios** como muy importantes en una mayor proporción (84,3%) mientras que para los menores de 45 años no son tan importantes (71,8% en los menores de 30 años y 69,4% en las personas entre 31 y 45 años). En la variable sexo, la diferencia en los porcentajes es de un 2,3%, siendo mayor en las mujeres.
- La **realización personal** es valorada como muy importante con unos porcentajes entre el 68,4% y el 75,4%. Los distritos con una menor proporción de personas con esta opinión son el uno (68,6%) y el cuatro (68,4%) y el que cuenta con un mayor porcentaje de personas que la consideran muy importante es el distrito 3 (75,4%).
- Las mujeres que consideran muy importante la **realización personal** representan un 10% más que los hombres que otorgan esta misma valoración. Los porcentajes son de 75,6% para el género femenino y un 65,3% para el masculino. Según la edad, las personas mayores de 60 años son las que más importancia le dan a la realización personal (84,3%), en las personas entre 46 y 60 años el porcentaje disminuye a 75,4% y en los menores de 45 años ronda el 70%.
- La importancia que se le da a los **amigos** no sufre grandes variaciones entre los distritos. Los porcentajes varían entre un 69,5% del distrito 2 a un 72% del distrito 1.
- Las mujeres consideran que los **amigos** son muy importantes en una mayor proporción que los hombres (67,5% y 71,9% respectivamente). Tres de cada cuatro personas mayores de 60 años valoran a los amigos como muy importantes. Este porcentaje disminuye a un 71,1% para los menores de 30 años y a un 67,6% si se pregunta a las personas entre 31 y 60 años.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 02 IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO POLÍTICO

## Valores sociales

- El distrito 5 es el que menos importancia le otorga al **trabajo** con un 64,9% mientras que los distritos 2 y 3 lo consideran muy importante en una proporción algo superior al 72%. Alrededor de un 70% de las personas residentes en los distritos uno y dos consideran que el trabajo es muy importante.
- Las personas entre 31 y 45 años son las que menos importante consideran el **trabajo**, un 65,7% de ellas lo valoran como muy importante. Por el contrario, las mayores de 60 años son las que más importante lo consideran con un 72,3%). Un 70,5% de las personas menores de 30 años y las que tienen entre 46 y 60 años califican el trabajo como muy importante. Las mujeres le dan una mayor importancia que los hombres al trabajo (67,2% y 71,1%).
- Siete de cada diez personas del distrito 3 consideran que es muy importante el **tiempo libre** siendo el distrito donde más importancia le otorga. En el otro lado, el distrito 4 es el que presenta una menor proporción de personas que valoran el tiempo libre como muy importante con un 58,9% de personas allí residentes que así lo indican.
- Las mujeres le dan mayor importancia que los hombres al **tiempo libre**. El porcentaje de ellas que lo valora como importante es el 69,4% mientras que el de los hombres es de un 58,1%. En cuanto a la edad, el tiempo libre es más importante para las personas menores de 60 años que para las mayores de esta edad. En los menores de 60 años, los porcentajes varían entre el 68,3% y el 70,5% y para los mayores de esta edad disminuye a un 56,6%.
- **El dinero y los bienes materiales** presenta unos porcentajes inferiores de importancia que los aspectos analizados anteriormente. El distrito 3 es el que tiene una menor proporción de personas que lo consideran muy importante (20,6%) y el distrito 5 es donde más importancia le otorgan (28,6%).

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 02 IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO POLÍTICO

## Valores sociales

- Hay una mayor proporción de hombres (27,9%) que de mujeres (20,6%) que consideran el **dinero y los bienes materiales** como muy importantes. Según la edad, destaca el grupo de personas entre 16 y 30 años como los que más importancia le dan con un 34,5% y para los mayores de esta edad el porcentaje se sitúa en torno a un 20%.
- A nivel general, son superiores los porcentajes relacionados a que la **política** es poco o nada importante que los que le dan importancia. En cuanto a distritos, es el cuatro el que menos importancia le da a este aspecto con un 35,8% de personas que indican considerarla nada importante.
- Los hombres le dan más importancia que las mujeres a la **política**. Los porcentajes son 14% y 9,2% respectivamente. Un 40% de las personas entre 46 y 60 años considera muy o bastante importante la política. En el resto de grupos de edad este porcentaje es inferior. Por el contrario, los que creen que es menos importante son las personas entre 31 y 45 años.
- Por último, se estudia la importancia que las personas encuestadas le dan a la **religión**. Los distritos uno y cuatro son los que más importancia le dan. Los que cuentan con una mayor proporción de personas poco o nada interesadas en la religión son los distritos tres y cinco, con un 80,3% y 81,6% respectivamente, de personas que así la consideran.
- Las mujeres consideran bastante o muy importante la **religión** en una mayor proporción que los hombres (24,6% frente a 16,6%). Son las personas menores de 30 años y las mayores de 60 las que le dan más importancia a la religión con unos porcentajes de 14,8% y 12,8% respectivamente.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 02 IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO POLÍTICO

---

## Posicionamiento ideológico personal

- De los posicionamientos sociales que se da a elegir, la población de El Prat sitúa en primer lugar la protección de los animales y la naturaleza (un 60,0% se siente identificado con este objetivo).
- En segundo lugar, los ciudadanos se sienten identificados con la igualdad y derechos LGTBI (66,7%) y en tercer y cuarto lugar con unos porcentajes algo superiores al 40% se encuentran la legalización de la eutanasia y el promover la cultura de la paz.
- Con unos porcentajes algo más discretos se sitúan una mejor integración entre los países de la Unión Europea (11,9%) y la independencia de Cataluña (11,2%). Seguidos de un control estricto de la emigración, posicionamiento social con el que se sienten identificados un 9,5% de los ciudadanos encuestados.
- La despenalización de las drogas blandas es apoyada por el 7,5% de la muestra e instaurar la pena de muerte por el 6,8%.
- El 4,9% de las personas encuestadas se sienten identificados con una menor regulación del Estado en temas sociales y económicos y por último, el 2,4% de la muestra apoya la monarquía.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 02 IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO POLÍTICO

---

## Posicionamiento ideológico personal según distrito

- Los residentes en el distrito 1 son significativamente más favorables a la igualdad y derechos LGTBI (70,9%) en mejorar la integración entre los países de la Unión Europea (16,4%) e instaurar la pena de muerte (10,9%).
- El distrito 2 destaca en estar a favor de promover la cultura de la paz (50,6%), la independencia de Cataluña (16,5%), una menor regularización del Estado en temas sociales y económicos (8,9%) y de la monarquía (7,6%).
- El distrito 3, al igual que las personas residentes, destacan por sentirse identificados con la igualdad y derechos LGTBI, con un 70,1% de personas de este distrito que así lo indican.
- En el distrito 4 se da la mayor proporción de personas a favor de la protección de los animales y la naturaleza (80%), de realizar un control estricto de la emigración (14%) y despenalizar las drogas blandas (16%).
- Los que más a favor están de legalizar la eutanasia son los residentes en el distrito 5 con un 59,3%.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 02 IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO POLÍTICO

## Posicionamiento ideológico personal según sexo y edad

- En términos generales no se observan diferencias de género en los diferentes aspectos de posicionamiento social. Ahora bien, los hombres se sienten más identificados que las mujeres con una mejor integración entre los países de la Unión Europea (15,8% frente a 9,7%) y una menor regularización del Estado en temas sociales y económicos (6,8% y 4% respectivamente). Y las mujeres predominan en estar más a favor de la igualdad y derechos LGTBI (69,8% ellas y 60,2% los hombres) e instaurar la pena de muerte (7,6% el género femenino y 5,3% el masculino).
- Por edad, los menores de 30 años se sienten más identificados en un control más estricto de la emigración (17,6%), despenalizar las drogas blandas (16,2%) e instaurar la pena de muerte (16,2%).
- Las personas entre 31 y 45 años presentan una mayor proporción de estar a favor en igualdad y derechos LGTBI (79%), una mejor integración entre los países de la UE (13,3%) y una menor regularización del Estado en temas sociales y económicos (9,5%).
- Los que tienen entre 46 y 60 años destacan en estar a favor de la independencia de Cataluña (20,2%) y una mejor integración de los países de la UE (13,4%).
- Y los mayores de 60 años predominan en estar a favor de la protección de los animales y la naturaleza (75,4%), la legalización de la eutanasia (50%), promover la cultura de la paz (54,4%) y la monarquía (5,3%).

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 02 IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO POLÍTICO

## Posicionamiento ideológico personal según situación laboral y nivel de estudios

- Entre personas ocupadas y no ocupadas no se encuentran diferencias significativas en la proporción de personas que están a favor de cada uno de los aspectos.
- Las personas con estudios primarios destacan por tener un porcentaje superior que las que tienen más estudios de estar a favor de la igualdad y derechos LGTBI (74,7%), de la legalización de la eutanasia (48,2%), la despenalización de las drogas blandas (15,7%), instaurar la pena de muerte (9,6%) y una menor regularización del Estado en temas sociales y económicos (7,2%).
- Los que tienen estudios secundarios resaltan en estar a favor de la protección de los animales y la naturaleza (70%), promover la cultura de la paz (49,3%), llevar un control estricto de la emigración (10,7%) y de la monarquía (2,7%).
- Los que han cursado estudios universitarios se sienten más identificados que los que tienen un menor nivel de estudios con la protección de los animales y la naturaleza (71,7%), la legalización de la eutanasia (47,2%), una mejor integración entre los países de la UE (13,3%), la independencia de Cataluña (13,3%) y una menor regularización del Estado en temas sociales y económicos (7,8%).

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 02 IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO POLÍTICO

---

## Opinión sobre el posicionamiento ideológico de la sociedad

También se ha preguntado a los ciudadanos del Prat por su opinión sobre diferentes rasgos ideológicos de la sociedad actual.

- Más del 80% considera que la sociedad en general es muy o bastante consumista.
- Entre el 51% y el 64% de las personas encuestadas califica a la sociedad en general como mucho o bastante sexista, violenta, racista y conservadora.
- La mitad de las personas que han contestado esta pregunta creen que la población es poco o nada solidaria y cívica.
- El 54,5% piensa que la sociedad en general es poco o nada respetuosa con el medio ambiente.
- Las opiniones están divididas a la hora de calificar a la sociedad como progresista, un 42,9% cree que es mucho o bastante y un 42,4% la considera poco o nada.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 02 IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO POLÍTICO

## Opinión sobre el posicionamiento ideológico de la sociedad según distrito, sexo y edad

- Las personas de los cinco distritos coinciden en valorar a la sociedad como muy o bastante **consumista** con unos porcentajes alrededor del 80%. El distrito 4 tiene el porcentaje más elevado con un 88,3%. Un 10,5% del distrito 5 considera que la sociedad es poco o nada consumista, siendo este porcentaje más elevado que en el resto de distritos. Tanto el 82% de hombres como de mujeres indica que la sociedad es muy o bastante consumista. En las personas entre 31 y 45 años el porcentaje de personas con esta opinión supera el 90%. El 9% de las personas menores de 30 años cree que la sociedad en general es poco o nada consumista, siendo este porcentaje más elevado que para los mayores de esta edad.
- Los distritos 1 y 3 son los que tienen un mayor porcentaje de residentes que creen que la sociedad es muy o bastante **sexista** con un 68%. Las del distrito 2 representan un 62,2% y en los distritos 4 y 5 el porcentaje se acerca al 60%. En la variable sexo no se aprecian diferencias significativas en las valoraciones que dan a la sociedad como sexista. Según la edad sí que varían los resultados. Un 73,1% de los menores de 30 años creen que la sociedad es muy o bastante sexista y este porcentaje disminuye al aumentar la edad hasta un 48,4% en los mayores de 60 años.
- El distrito con un mayor porcentaje de personas que califican a la sociedad como **violenta** es el dos con un 68,9%, por el contrario, el distrito 5 es el que presenta una menor proporción (55,8%). El distrito 3 es en el que un mayor porcentaje de residentes valoran la sociedad en general como poco o nada violenta (39,6%). El 62,7% de las mujeres valoran la sociedad como muy o bastante violenta. En los hombres este porcentaje se reduce a un 53,4%. El 58,2% de las personas menores de 45 años y mayores de 60 creen que la sociedad en general es muy o bastante racista. En los que tienen entre 46 y 60 años este porcentaje aumenta a un 64,4%.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 02 IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO POLÍTICO

## Opinión sobre el posicionamiento ideológico de la sociedad según distrito, sexo y edad

- El distrito 3 es el que presenta un mayor porcentaje de personas que consideran que la sociedad en general es muy o bastante **racista** con un 65,8% de personas que así lo consideran. En el distrito 2 hay diversidad de opiniones, un 45,9% cree que la sociedad es muy o bastante racista y un 44,6% considera que lo es poco o nada. Tanto en hombres como en mujeres predominan los que consideran que la sociedad en general es muy o bastante racista. Este porcentaje es algo superior en las mujeres (51,8% en hombres y 59,2% en mujeres). La edad es inversamente proporcional a los que consideran que la sociedad es muy o bastante racista. A medida que aumenta la edad, disminuye el porcentaje de las personas con esta opinión. En los menores de 30 años hay un 67,2% de personas que así lo creen y en los mayores de 60 años la proporción disminuye a un 47,5%.
- En los cinco distritos predominan las personas que consideran que la sociedad en general es muy o bastante **conservadora**. El distrito 2 es el que presenta un mayor porcentaje de personas con esta opinión (55,4%) y el distrito 3 el que tiene una mayor proporción que considera que la sociedad es poco o nada conservadora (43,2%). En las mujeres no se encuentran diferencias significativas entre las que creen que la sociedad es muy o bastante conservadora y las que consideran que es poco o nada, sin embargo, en los hombres la proporción de los que califican a la sociedad como muy o bastante conservadora es el doble de los que piensan que es poco o nada. Por edad, las mitad de las personas menores de 45 años valoran a la sociedad en general como muy o bastante conservadora, en las que tienen entre 45 y 60 años, este porcentaje hasta un 55,6% y en las menores de 60 años disminuye a un 48,4%.
- Los cinco distritos tienen opiniones divididas sobre si la sociedad es o no **solidaria**. En los distritos 1 y 5 las proporciones de una opinión y otra son prácticamente iguales y en los otros tres distritos resalta algo más los que consideran que la sociedad es poco o nada solidaria. Tanto en hombres como en mujeres se encuentran opiniones divididas sobre si la sociedad en general es solidaria. Los menores de 30 años y los mayores de 60 presentan también opiniones divididas. Para las personas entre 31 y 45 años, predomina la opinión de los que creen que la sociedad es poco o nada solidaria (66,4%) y para las que tienen entre 46 y 60 años lo es mucho o bastante (55,7%).

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 02 IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO POLÍTICO

## Opinión sobre el posicionamiento ideológico de la sociedad según distrito, sexo y edad

- En todos distritos, a excepción del cuatro, predominan las personas que consideran que la sociedad en general es poco o nada **respetuosa** con el medio ambiente. En el distrito 4 las personas con esta opinión representan un 47,8% y las que creen que la sociedad es muy o bastante respetuosa son el 50%. Tanto en hombres como en mujeres son algo superiores los porcentajes de las personas que creen que la sociedad es poco o nada respetuosa con el medio ambiente. La edad y las personas que creen que la sociedad es mucho o bastante respetuosa con el medio ambiente son directamente proporcionales. Cuando aumenta la edad, lo hace la proporción de personas que así la califican.
- El distrito 2 es el que cuenta con una mayor proporción de personas que creen que la sociedad en general es muy o bastante **progresista**. Por el contrario, la mitad de las personas residentes en el distrito 5 consideran que la sociedad es poco o nada progresista. Tanto en hombres como en mujeres se encuentran opiniones divididas sobre si la sociedad en general es progresista. Los menores de 30 años y los mayores de 60 son los que presentan unas mayores proporciones de personas que opinan que la sociedad es bastante o muy progresista. La mitad de las personas que tienen entre 31 y 45 años son de opinión contraria.
- En los distritos 1 y 2 los porcentajes de personas que creen que la sociedad es muy o bastante **cívica** son similares a las que la califican como poco o nada cívica. Estos se sitúan en torno a un 42%. En los distritos 3, 4 y 5, más de la mitad de los residentes creen que la sociedad en general es poco o nada cívica. Tanto en hombres como en mujeres son mayores los porcentajes de las personas que valoran la sociedad como poco o nada cívica. Las personas entre 31 y 45 años son las únicas que presentan un mayor porcentaje de personas que califica la sociedad como muy o bastante cívica. En el resto de grupos predominan las que creen que es poco o nada cívica.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 02 IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO POLÍTICO

## Vinculación con asociaciones

- Un 17% de los ciudadanos de El Prat pertenecen a alguna entidad o asociación vinculada al municipio. De estos, cada persona pertenece a una media de 1,29 asociaciones, de las cuales, el 39,7% son de tipo cultural, el 25,7% vecinales, un 20,6% de ámbito social, un 18,4% deportivas y un 9,6% educativas.
- El distrito 2 es el que cuenta con un mayor porcentaje de personas que pertenecen a una asociación con un 19,5% y una media de 1,23 entidades por persona. En segundo y tercer lugar están los distritos 1 y 5 respectivamente con un 17,8% y un 17,3% y una media de 1,24 entidades en el distrito 1 y 1,38 en el distrito 5. En el distrito 4 un 15,8% pertenecen a alguna asociación y la media de entidades por persona es de 1,27. Y por último, donde menos personas están vinculadas a alguna asociación es el distrito 3 con un 14,9%. La media de entidades por persona es de 1,32 entidades. El distrito 5 es el que tiene una media de entidades por persona superior.
- Destacan las asociaciones vecinales en el distrito 4 y las culturales en el distrito 2 (53,3%). En el distrito 1 las entidades más populares son las sociales (23,8%) y las deportivas (23,8%), en el distrito 3 las culturales (45,9%) y en el distrito 5 las culturales (43,8%) y vecinales (43,8%).
- Los hombres pertenecen a asociaciones deportivas en una mayor proporción que las mujeres y ellas predominan en las educativas. En el resto de ámbitos no hay diferencias significativas entre ambos sexos. En todas las edades destacan las asociaciones culturales. En las personas entre 31 y 45 años se sitúan al mismo nivel las sociales y en las mayores de 60 años con un porcentaje algo superior están las asociaciones vecinales.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 03 GESTIÓN MUNICIPAL

---

## Valoración de las Administraciones públicas: Ayuntamiento del Prat

- El Ayuntamiento del Prat recibe una nota media de 7,1 puntos sobre 10 por su gestión. En concreto, un 47% le otorga un notable, un 20,5% un aprobado, un 20% un sobresaliente y un 8,1% lo suspende.
- En cambio, los ciudadanos son más críticos con la Generalitat de Cataluña cuya puntuación media es de 5,6 puntos y un 22,5% de la muestra suspende su gestión y el Gobierno de España calificado con una nota de 4,7 puntos y un 35,4% de las personas encuestadas no aprueban su gestión.
- Entre los cinco distritos no hay diferencias significativas en la puntuación que otorgan al Ayuntamiento del Prat. Estas varían entre un 7 y un 7,3. Cabe destacar que el distrito 4 presenta un mayor porcentaje de suspensos (10,5%) y en el resto de distritos este porcentaje no supera el 8,5%.
- Los hombres califican el Ayuntamiento del Prat con una media de 7 puntos y las mujeres con un 7,1. Por edad hay variaciones a la hora de valorar la gestión del Ayuntamiento. Los que menor puntuación otorgan son las personas entre 46 y 60 años con una media de 6,8 puntos y las que más contentos están con la gestión son los mayores de 60 años que lo puntúan con 7,5 puntos.
- Las personas que han nacido fuera de España son las que mejor puntuación otorgan al Ayuntamiento del Prat con 8,1 puntos. El resto de encuestados lo puntúa con una media alrededor de 7 puntos.
- Por nivel máximo de estudios no se aprecian diferencias significativas. La puntuación de las personas cuyo nivel de estudios son secundarios lo califica con una nota algo menor (6,9 puntos frente a 7,3 de las personas que tienen estudios primarios y universitarios).

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 03 GESTIÓN MUNICIPAL

---

## Valoración de las Administraciones públicas: Generalitat de Catalunya

- La gestión de la Generalitat de Catalunya recibe una puntuación media de 5,6 puntos. El 38% de la muestra considera que su nota es aprobado, un 24,4% le da un notable, para el 22,5% su labor estaría suspensa y un 6,8% cree que la gestión que realiza la Generalitat es de sobresaliente.
- Los cinco distritos le dan un aprobado a la Generalitat de Catalunya. El distrito 4 es el que mejor puntuación otorga con 6 puntos de media y los distritos 1, 3 y 5 le dan la peor nota con un 5,4.
- Los hombres aprueban con un 5 la gestión de la Generalitat de Catalunya y las mujeres la valoran con una nota superior (5,8 puntos). Al aumentar la edad también lo hace la nota media otorgada a la Generalitat. La peor nota proviene de los menores de 30 años con un 5,4 y aumenta hasta un 5,8 en los mayores de 60.
- Según el nivel de estudios no hay diferencias significativas en la valoración de la gestión de la Generalitat de Catalunya. Las notas varían entre 5,4 y 5,6 puntos.
- Las personas que han nacido en un país distinto a España valoran con 7 puntos a la Generalitat, esta nota media disminuye a un 5,7 para los nacidos en el Prat a un 5,5 en las personas que nacieron en el resto de Catalunya y a un 5 para las que nacieron en el resto de España.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 03 GESTIÓN MUNICIPAL

---

## Valoración de las Administraciones públicas: Gobierno de España

- Los ciudadanos del Prat de Llobregat no aprueban la gestión que realiza el Gobierno de España. La calificación global es de 4,7 puntos. Un 36,8% de la muestra da un aprobado, un 35,4% lo suspende, un 16% cree que su labor es de notable y un 3,8% le da un sobresaliente.
- Las personas residentes en el distrito 5 le otorgan al Gobierno de España una nota mayor que el resto de ciudadanos (4,9 puntos). Por el contrario, en el distrito 1 valoran algo más bajo la gestión del Gobierno (4,5 puntos).
- Los hombres otorgan una valoración media de 4,6 puntos al Gobierno de España, significativamente más baja que las mujeres que la valoran con una media de 4,8 puntos.
- Por edad los mayores de 60 años son los que entregan una valoración más positiva siendo el único grupo que aprueba la gestión del Gobierno con una media de 5,2 puntos.
- Por lugar de nacimiento, las personas que han nacido fuera del país han sido las que mejor nota han otorgado al Gobierno de España con una media de un 5,9 y los nacidos en el resto de Cataluña le dan la menor con un 4,5.
- En cuanto al nivel de estudios, las personas cuyo máximo nivel son estudios secundarios otorgan la puntuación más baja (4,3 puntos), los universitarios puntúan la gestión del Gobierno con 4,9 puntos y las personas que tienen estudios primarios le dan un aprobado con una media de 5 puntos.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 03 GESTIÓN MUNICIPAL

## Opinión del Ayuntamiento en los últimos dos años

- Más de la mitad de las personas encuestadas (56,9%) no ha variado su opinión sobre el Ayuntamiento en los últimos dos años. El resto se divide en partes prácticamente iguales entre los que piensan que ha mejorado (18,5%) y los que consideran que ha empeorado (19,5%).
- No se observan diferencias significativas en la opinión de la evolución del Ayuntamiento en los dos años en función del distrito. En el distrito 4, la opinión de que todo está igual es más elevada (60%) y los residentes en los distritos 1 y 2 creen que ha mejorado en una mayor proporción que el resto. Los distritos 3 y 5 son los que presentan un mayor porcentaje de personas que opinan que el Ayuntamiento ha empeorado con un 21,4% y un 21,6% respectivamente.
- Por género, no se observan diferencias significativas y por edad, las personas mayores de 60 años son las que creen en un mayor porcentaje que la gestión del Ayuntamiento ha mejorado en los últimos dos años. Un 27,7% de ellos así lo ha indicado.
- Las personas cuyo máximo nivel de estudios son primarios, presentan un mayor porcentaje de creer que el Ayuntamiento ha mejorado en los últimos dos años. Una de cada personas de este grupo tiene esa opinión frente a un 14,3% de las personas con estudios secundarios y un 15,1% de las que han cursado estudios universitarios.
- Por lugar de nacimiento, las personas nacidas en una comunidad autónoma distinta a Cataluña o en otro país, son las que tienen un mayor porcentaje de personas que han mejorado su opinión del Ayuntamiento en los últimos dos años. Por el contrario, las que han nacido en Cataluña, pero en un municipio que no es el Prat, son las que opinan que el Ayuntamiento en los últimos dos años ha empeorado.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 03 GESTIÓN MUNICIPAL

---

## Valoración de los servicios municipales

- La valoración media de los servicios municipales que ofrece el Ayuntamiento es aprobada en todos los casos.
- Concretamente, de más a menos satisfactorios, los servicios han quedado puntuados de la siguiente forma: oferta deportiva (7,4 puntos), limpieza de calles y recogida de basura (7,3 puntos), oferta educativa y cultural (7,2 puntos), mantenimiento de calles, parques, jardines y playas (7,2 puntos), actividades de ocio libre (7 puntos), atención a las personas mayores (7 puntos), protección del medio ambiente (6,9 puntos), promoción del comercio local (6,7 puntos), servicios sociales (6,6 puntos), atención ciudadana y trámites (6,5 puntos), acompañamiento de la convivencia (6,3 puntos), promoción de la salud (6,2 puntos), promoción de la ocupación (6,1 puntos), servicio de seguridad ciudadana (6,1 puntos), acompañamiento de la vivienda (5,8 puntos) y aparcamiento y movilidad (5 puntos).
- En general, la satisfacción respecto a la gestión del Ayuntamiento de 6,9 puntos sobre 10.
- Mediante un modelo de regresión lineal, se ha analizado la valoración global en función de las valoraciones de los distintos servicios municipales. Los resultados obtenidos indican que los servicios que más peso tienen en la valoración global de la gestión municipal son el acompañamiento de la convivencia, los servicios sociales, la atención a las personas mayores y la oferta educativa y cultural. En conjunto, la valoración de los servicios municipales explica un 78,1% de la valoración de la gestión del Ayuntamiento.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 03 GESTIÓN MUNICIPAL

## Valoración de los servicios municipales según variables de clasificación

La valoración de los diferentes servicios municipales es bastante homogénea según distrito, sexo y edad. Sin embargo, cabe destacar algunos rasgos diferenciales en el caso de algunos servicios en concreto:

- En relación a la **limpieza de calles y recogida de basura**, según el distrito de residencia se observan algunas diferencias en la puntuación otorgada. El distrito 4 es el que peor valora este servicio con 7,1 puntos y el distrito 2 le da algo más de nota con una media de 7,5 puntos. Por edad, son los del grupo más joven los que consideran que la limpieza de calles y la recogida de basura merece una mejor nota (7,6 puntos), seguido de las persona mayores de 60 años (7,5 puntos), por el contrario, las personas con una edad entre 31 y 45 años establecen su puntuación en un 7,
- La **oferta educativa y cultural** no es valorada igual por los cuatro grupos de edad. Los menores de 30 años la puntúan con 7,7 puntos, siendo los más generosos y esta puntuación disminuye a un 7,3 en las personas mayores de 60 años, a un 7,1 a las que tienen entre 31 y 45 años y a un 7 para las que tienen entre 46 y 60 años.
- En cuanto al **mantenimiento de calles, parques, jardines y playas**, la nota media de los distritos se sitúa en 7,2 o 7,3 puntos a excepción del distrito 4 en el que la nota media es algo inferior (6,9 puntos). Por grupos de edad, las personas entre 31 y 60 años lo puntúan con un 7 y para las mayores de 60 años este servicio es calificado con 7,5 puntos.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 03 GESTIÓN MUNICIPAL

---

## Valoración de los servicios municipales según variables de clasificación

- Las **actividades de ocio libre** son mejor valoradas por las personas mayores de 60 años (7,3 puntos). Para las personas que tienen entre 31 y 60 años, la nota media no alcanza los 7 puntos (6,8 para las edades entre 31 y 45 años y 6,7 puntos para las personas que tienen entre 46 y 60 años).
- Los distritos 2 y 3 le dan una peor valoración a la **atención a las personas mayores** con 6,9 y 6,8 puntos respectivamente. Por edad, son las personas entre 31 y 60 años los que menor puntuación le otorgan con un 6,8.
- La **promoción del comercio local** no es valorada igual por todos los grupos de edad. Los menores de 30 años la califican con una nota media de 7 puntos y esta disminuye a un 6,2 para las personas entre 46 y 60 años. Por distritos también se encuentran variaciones en la nota otorgada. Las puntuaciones varían desde un 6,3 del distrito 4 a un 6,8 del distrito 5.
- La puntuación media de la **atención ciudadana y trámites** aumenta cuando lo hace la edad. La menor puntuación corresponde a las personas entre 16 y 30 años (6,3 puntos) y aumenta hasta un 6,9 para las personas mayores de 60 años.
- En cuanto al **acompañamiento de la convivencia** también se observan diferencias en las valoraciones según la edad. La menor nota es un 5,9 otorgada por las personas entre 31 y 45 años y esta aumenta a 6,6 puntos si se pregunta a las personas mayores de 60 años.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 03 GESTIÓN MUNICIPAL

## Valoración de los servicios municipales según variables de clasificación

- La **promoción de la salud** no es valorada igual por todos los distritos. Los distritos uno y dos consideran que la puntuación es de 5,9 puntos, en el distrito 3 la valoran con un 6,2, en el cuatro con un 6,4 y el distrito 5 la nota es de 6,5 puntos. Tampoco es igual la nota en función de la edad, los menores de 30 años le dan una puntuación media de 6,8 puntos y para el resto de edades disminuye a 6,1 y para las personas entre 46 y 60 años se sitúa en 5,8 puntos.
- Los **servicios de seguridad ciudadana** son valorados con 5,7 puntos en el distrito 4 y para el resto de distritos pasa los 6 puntos llegando a 6,4 puntos en el distrito 5. Por grupos de edad, son las personas menores de 30 años con 6,5 puntos y las mayores de 60 con 6,6 puntos los que mayor puntuación dan a este servicio.
- En el **acompañamiento de la vivienda** hay diversas puntuaciones en función de distrito, sexo y edad. Los hombres puntúan este servicio con 6,2 puntos y las mujeres con 5,6 puntos. Las personas mayores de 60 años consideran que la puntuación es de 6,4 puntos y para los menores de esta edad, la valoración no sobrepasa los 5,8 puntos. Y por distrito, la menor nota corresponde al distrito 4 con un 5,2 y la mayor es un 6 del distrito 3.
- Por último, si se desagrega la nota media de los **aparcamientos y la movilidad**, no es un servicio aprobado por todos. El distrito 2 lo valora con 4,7 puntos y el distrito 3 con un 4,9. Las mujeres tampoco aprueban este servicio y su nota media es de 4,9. Y según la edad, solamente los mayores de 60 años consideran que el aparcamiento y la movilidad tiene una calificación apta. En los menores de 60 años, las notas varían de un 4,6 a un 4,9.
- En cuanto a la **valoración general de la gestión del Ayuntamiento**, las personas mayores de 60 años son las que más contentas están con una nota media de 7,5 puntos, las menores de 30 años valoran con 6,9 puntos esta gestión y las personas entre estas dos edades otorgan una calificación de 6,5 puntos.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 03 GESTIÓN MUNICIPAL

---

## Notoriedad y valoración de los proyectos municipales

- El proyecto municipal reciente más recordado por los ciudadanos es "Pacifació de carrers" con un 35,9% de personas que indica conocerlo. Este proyecto consiste en desincentivar la circulación de coches. Sacando las aceras y favoreciendo a peatones y bicicletas. Le sigue "Al Prat ens cuidem" con un 35% de personas que lo recuerdan. Consiste en una campaña de información y acompañamiento en tiempos de COVID.
- En tercer lugar, con un 34% está el proyecto "Politiques energètiques" a través del cual se informa y asesora sobre ahorro del consumo de electricidad, rehabilitación energética y placas fotovoltaicas. "Sortiu i disfruteu" ocupa el cuarto lugar, siendo recordado por el 32% de la muestra. Es una campaña para animar a la población a practicar deporte.
- Y por último, "Ara més que mai, el Prat", impulso de reconstrucción social y económica de la ciudad, conocido por el 29% de las personas que han realizado la encuesta.

A las personas que conocen cada uno de los proyectos, se les pide que lo califiquen con una nota de 0 a 10, donde el 0 es la puntuación más baja y 10 la más alta.

- La mayor puntuación es de 7,3 puntos para el proyecto "Al Prat ens cuidem", seguido por "Sortiu i disfruteu" con 7,2 puntos, "Ara més que mai, el Prat" con una media de 7,1 puntos, "Polítiques energètiques" con una puntuación de 6,7 y por último, con 6,5 puntos de nota media, "Pacifació de carrers".

## Notoriedad y valoración de los proyectos municipales según variables de clasificación

La notoriedad y valoración de los diferentes proyectos municipales es bastante similar en todos distritos, así como por edad y sexo. Sin embargo, hay que destacar algunas diferencias concretas:

- En relación con “Al Prat ens cuidem” las personas residentes en el distrito 4 lo recuerdan en una menor proporción (25,3%) que el resto de distritos. Y según la edad, un 42,5% de las personas entre 46 y 60 años conocen el proyecto, mientras que en el resto de grupos de edad este porcentaje oscila entre un 31,5% y un 34,3%. La valoración media del distrito 3 es de 6,7 puntos, un punto menos que los distritos dos y cuatro y 0,8 puntos menos que los distritos uno y cinco.
- El proyecto “Sortiu i disfruteu” al igual que el anterior, es menos conocido por las personas residentes en el distrito 4. También es algo menos recordado por las mujeres que por los hombres y según la variable edad también varían los porcentajes, Un 23,2% de los menores de 30 años conocen el proyecto y esta proporción aumenta con la edad hasta un 36,7% en las personas mayores de 45 años. La nota media alcanza el notable en todos los grupos a excepción del distrito 2 donde lo aprueban con un 6,8 y las personas entre 46 y 60 años cuya valoración es de 6,9 puntos.
- El proyecto “Ara més que mai, El Prat” es más conocido en los distritos 1, 2 y 5, por los hombres y por las personas mayores de 45 años. En estos grupos la proporción de personas que lo recuerdan es superior al 30% mientras que en el resto varía entre el 21% y el 26%. La nota media global es de 7,1, siendo algo inferior en el distrito 5 (6,9 puntos), los hombres (6,9 puntos), las personas con una edad comprendida entre 31 y 45 años (6,8 puntos) y las que tienen entre 46 y 60 años (6,7 puntos).

## Notoriedad y valoración de los proyectos municipales según variables de clasificación

- En cuanto a “Polítiques energètiques”, al igual que en los anteriores, los residentes en el distrito cuatro tienen una menor proporción de personas que conocen el proyecto. Entre hombres y mujeres hay una diferencia de 9 puntos porcentuales, siendo un 40% los hombres que recuerdan el proyecto y un 31,1% de mujeres. Y por edad, de las personas menores de 30 años, tan solo el 17,6% conoce el proyecto, en las personas entre 31 y 45 años el porcentaje asciende a 28,7%, para las mayores de 60 años es de un 37% y las que tienen entre 46 y 60 años cuentan con el porcentaje más elevado (46,9%). La nota media varía entre los distritos de 6,3 puntos en el distrito 4 a un 6,8 calificado del distrito 1 y 5.
- Por último, la campaña “Pacifiació de carrers” nuevamente es menos conocida por las personas que viven en el distrito 4 (28,4% de personas residentes aquí la conocen). El porcentaje de personas que recuerdan la campaña aumenta con la edad, el menor porcentaje corresponde a los menores de 30 años con un 21,1% y el mayor a las personas que tienen entre 46 y 60 años (47,3%). Por género, hay una diferencia de 10 puntos porcentuales, siendo más los hombres que las mujeres que conocen este proyecto. La nota media, si la desagregamos por distritos, parte de un 5,4 del distrito 2 hasta un 7 de los distritos uno y cuatro. Las mujeres la califican con un 6,3 y los hombres con medio punto más y por grupos de edad, los que menos puntuación le dan son las personas entre 31 y 45 años (6,1 puntos) y las que más, las mayores de 60 años (6,7 puntos).

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 03 GESTIÓN MUNICIPAL

---

## Ámbitos de actuación prioritarios

- Los ámbitos de actuación prioritarios del Ayuntamiento actualmente según la opinión de las personas encuestas son: facilitar aparcamientos gratuitos (13,6%), garantizar la seguridad ciudadana (13,1%), mejorar el mantenimiento y limpieza de calles (12,3%), una mejor oferta de sanidad (7,9%), promocionar el ocio y la cultura (7,4%), servicios sociales (7,3%) y la mejorar el precio de los alquileres y aumentar el número de viviendas disponibles (7,1%).
- Destacar la mayor demanda del mantenimiento y limpieza de calles en el distrito 4, una mejora de la sanidad en el distrito 1, una mayor oferta de ocio y cultura en el distrito 2, aumento de las viviendas disponibles en el distrito 5 y una ampliar la zona verde y cuidar el medio ambiente en el distrito 4.

## Necesidades en el futuro (10 años vista)

- Los tres ámbitos de actuación prioritarios a 10 años vista según la opinión de las personas encuestadas son: la vivienda (7,4%), ampliar las zonas verdes y cuidar el medio ambiente (5,3%) y aumentar el ocio y la cultura (5%).
- Destacar la mayor demanda de sanidad en el distrito 1 (5,1%), de la vivienda en el distrito 3 (9,3%) y los que están en contra de ampliar el aeropuerto en el distrito 5.
- El distrito 4 destaca en ampliar las zonas verdes y cuidar el medio ambiente (8,4%), en una mayor seguridad ciudadana (5,3%), construcción de un centro comercial (8,4%) y mejorar o ampliar los servicios sociales (4,2%).

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 04 POLÍTICA MUNICIPAL

---

## Intención de voto municipal y fidelidad

- Si se celebraran elecciones municipales mañana sería complicado pronosticar un partido ganador porque el 40,1% de las personas encuestadas no ha revelado su intención de voto. Un 13,3% de la muestra indica que no iría a votar.
- Entre las personas que dan una respuesta, destaca en primer lugar el voto a El Prat en comú (20,9%), seguido del PSC-CP (10,3%), Podemos (3,9%) y Esquerra Republicana (3,0%). El resto de partidos reciben porcentajes inferiores a un 2%.
- Por distritos, en los distritos 1, 2, 3 y 5, los partidos políticos más votados siguen el mismo orden que a nivel general, siendo el más votado El Prat en comú con un 18,6% en el distrito 1, un 13,6% en el distrito 2, un 22,6% en el tres y un 27,6% de votos en el distrito 5. En el distrito 4, El Prat en comú y PSC-CP seguirían ocupando los primeros lugares con un 17,9% y un 8,4% respectivamente y Esquerra Republicana pasaría por delante de Podemos, ocupando el tercer lugar con un 2,1% de los votos.
- El mayor porcentaje de personas que votaría a El Prat en comú se da en el distrito 5 con un 27,6%. En el distrito 4 predominan las personas que no votarían siendo la proporción de un 21,1% y un 3,4% de residentes en el distrito 1 votaría en blanco, porcentaje superior al resto de distritos.
- Cruzando el recuerdo de voto de últimas elecciones con la intención de voto, se observa que El Prat en comú es el partido que obtiene un mayor grado de fidelidad entre los que obtuvieron representación en las elecciones en 2019. Un 71,3% de las personas que votaron a este partido, volverían a hacerlo, mientras que en el PSC-CP esta proporción es del 55,6%.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 04 POLÍTICA MUNICIPAL

---

## Notoriedad del actual alcalde: Lluís Mjoler

- El 59,5% conoce el nombre del actual alcalde del Prat.
- Por distritos, el 1, 2 y 3 presentan unos porcentajes elevados a la media (63,6%, 64,9% y 62,5% respectivamente). En el distrito 4 es donde una menor proporción de personas conoce el nombre del alcalde (42,1%).

## Notoriedad de los regidores municipales

- Un 79,5% de las personas encuestadas no conoce a ningún regidor actual del Ayuntamiento del Prat o no contesta a la pregunta.
- Entre los nombres correctos, destaca Alba Bou con un 5,9% de menciones y Joaquim Bartolomé con un 5,3%, Juan Pedro Pérez Castro con un 3,8%, Pilar Eslava Higuera con un 3,4%, Anna Martín Cuello con un 1,5% y Antonio Miguel Ruiz Redondo con un 1%.

## Valoración de actuación de los partidos políticos municipales

- El partido político municipal mejor valorado es el de El Prat en comú con una media de 6,1 puntos, seguido del PSC-PC con 5,7 puntos. Esquerra republicana y Podemos el Prat reciben una nota media cercana a 5 puntos y el grupo municipal peor valorado es Ciudadanos con un 4,2.
- En general, destaca un porcentaje muy alto de no respuesta en todos los grupos municipales, lo que indica un elevado desconocimiento de la actuación de los grupos municipales.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 04 POLÍTICA MUNICIPAL

## Valoración de la actuación de los partidos políticos municipales según distrito e intención de voto

- La valoración más elevada para el grupo municipal **El Prat en comú** se obtiene en el distrito 4 con 6,5 puntos de nota media y la más baja es la del distrito 1 con 5,6 puntos. Según la intención de voto, las personas que votarían a este mismo partido son los que mejor califican su actuación, con 7,6 puntos y por el contrario, las que darían su voto a podemos si mañana hubiera votaciones, lo califican con un 4,7, siendo la menor nota.
- En el caso del partido político **PSC-CP**, la menor nota es la obtenida en el distrito 5 con 6 puntos y la peor valoración pertenece al distrito 1 con una puntuación de 5,3 puntos. En cuanto a la intención de votos, los que votarían a PSC-CP puntúan con 6,6 puntos la actuación de este partido político, seguido de las que votarían a Podemos con una media de 6,5 puntos y por el contrario, las que tienen intención de votar a ERC puntúan la actuación de PSC-CP con un 4,6.
- Las puntuaciones obtenidas por **Esquerra Republicana**, varían apenas medio punto entre el distrito que otorga la mayor nota y la que da la menor. La puntuación más elevada es del distrito 4 (5,2 puntos) y la menor la del distrito 1 (4,7 puntos). Según la intención de voto, los que votarían a ERC valoran su actuación con 6,6 puntos de nota media y por el contrario, las personas que votarían a Ciudadanos son los que peor les valoran con un 4,2.
- La actuación de **Ciudadanos** no es aprobada por ninguno de los cinco distritos. La mayor nota es la del distrito 3 con un 4,4 y la peor la del uno con 3,7 puntos. Según la intención de voto, los que votarían a este mismo partido son los únicos que aprueban su actuación con 7 puntos y los que votarían a ERC le dan 3,1 puntos, siendo la peor valoración.
- Por último, la actuación de **Podemos** en El Prat es aprobada por los distritos 2 y 4 con 5 y 5,5 puntos respectivamente y la peor valoración son 4,5 puntos del distrito 1. En cuanto a la intención de voto, las personas que votarían este partido lo califican con 8 puntos y los que votarían a PSC-CP son los que peor valoran su actuación con 4,3 puntos.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 05 SUMINISTRO DE AGUA Y ENERGÍA

## Valoración del precio de suministros y servicios básicos

- El suministro del **agua** es considerado correcto por el 42,6% de las personas encuestadas, un 28,9% lo califican como caro, para un 19,9% es muy caro, el 5,5% indica creer que es barato y un 0,4% opina que es muy barato.
- La **electricidad** es valorada como muy cara por el 77,8% de la muestra, cara para el 14% y correcta para el 5,8%. Un 0,1% indica no tener este servicio.
- En cuanto al **gas natural**, un 54,8% lo considera muy caro, un 19,9% caro, un 11,1% correcto y un 0,6% lo califica como barato. Un 9,4% de las personas encuestas no tiene este servicio.
- La mayoría de las personas encuestadas no tienen **gas butano o propano** (62,1%). Un 17,6% cree que es muy caro, para una de cada diez personas es caro, un 5% considera que su precio es correcto y un 0,1% indica que es barato.
- El precio del **teléfono** es correcto para el 39%, caro para el 35,3%, muy caro para el 19,9% y barato para el 2,1%. Un 0,3% no dispone de este servicio.
- El precio del servicio de Internet es correcto para el 34,9% de la muestra, caro para el 32,4%, muy caro para un 18,5% y barato para el 1,6%. Hay un 8,3% de las personas encuestadas que no tiene internet en su hogar.
- En cuanto a las **plataformas audiovisuales**, una de cada cuatro personas encuestadas no las tiene, un 28,9% las considera baratas, para un 25,5% son caras, un 14,3% cree que son muy caras y un 2,1% considera que su precio es barato.
- Por último, los **servicios bancarios** son considerados como muy caros por el 49,4%, caro para el 19,8%, correcto para un 14,5%, barato para un 1,9% y muy barato según un 1,4% de la muestra. El 7,8% de las personas encuestadas no tiene este servicio.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 05 SUMINISTRO DE AGUA Y ENERGÍA

## Valoración del precio de suministros y servicios básicos según distrito, sexo y edad

La valoración de los diferentes servicios municipales es bastante homogénea según distrito, sexo y edad. Sin embargo, cabe destacar algunos rasgos diferenciales en el caso de algunos suministros o servicios en concreto:

- La proporción de personas que consideran que el suministro del **agua** es caro o muy caro según el distrito se sitúa alrededor del 50%, siendo el distrito 4 en el que más cara la consideran (56,8%) y por edad, las personas menores de 30 años son las que más caro la consideran (54,9%).
- Ninguna persona de las encuetadas ha calificado la **electricidad** como barata o muy barata. Los menores de 30 años presentan un porcentaje inferior de personas que la califican como cara o muy cara (84,5%).
- El distrito donde más caro consideran el suministro de **gas natural** es el 4 con un 77,9% de personas que así lo indican. Por edad, la proporción de personas que consideran que el gas natural es cara o muy caro, aumenta cuando lo hace la edad. El porcentaje más bajo corresponde a los menores de 30 años con un 62% y aumenta hasta un 82,6% en las personas mayores de 60 años.
- La valoración del **gas butano o propano** varía según el distrito, el 22,2% de personas del distrito 5 lo califican como caro o muy caro y este porcentaje aumenta hasta un 33,7% en el distrito 4. Según la edad, ocurre lo contrario que con el gas natural, los menores de 30 años presentan el mayor porcentaje de personas que lo consideran caro o muy caro (38,7%) y este disminuye a un 21,7% en las personas mayores de 60 años.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 05 SUMINISTRO DE AGUA Y ENERGÍA

## Valoración del precio de suministros y servicios básicos según distrito, sexo y edad

- La opinión sobre el precio del servicio de **teléfono** varía en 12 puntos porcentuales en función del distrito. El menor porcentaje corresponde al distrito 5 con un 48,6% y el mayor al distrito 2 donde un 60,4% considera que este servicio es caro o muy caro. Por género también hay diferencias, un 57% de las mujeres valora el teléfono como caro o muy caro y en hombres este porcentaje es de 50,9% y según la edad, el servicio es caro o muy caro para el 61,4% de las personas entre 46 y 60 años y disminuye a una 48,6% en los menores de 30 años.
- La valoración de **internet** no es la misma en los cinco distritos, donde más caro consideran este servicio es en el distrito 1 (56,8%). Para las mujeres este servicio es valorado como más caro que para los hombres (53,75 y 44,9% respectivamente) y según la edad, las personas entre 46 y 60 años son las que califican el servicio de internet como caro o muy caro en una mayor proporción (59,9%).
- Las personas de los distritos 1, 2 y 3 consideran que las **plataformas audiovisuales** son más caras que las residentes en los distritos 4 y 5. En los mayores de 60 años predominan las personas que no tienen este servicio (58,3%) y las menores de 45 años son las que valoran como más barato el servicio.
- Los **servicios bancarios** son calificados como caros o muy caros en una mayor proporción por las personas del distrito 1 (74,6%), en el distrito 2, un 3,2% de las personas valoran este servicio como barato o muy barato, siendo este porcentaje mayor que el resto de distritos. Por edad, la proporción de personas que consideran que los servicios bancarios como caros o muy caros aumenta considerablemente cuando aumenta la edad. el menor porcentaje corresponde a los menores de 30 años (47,9%) y este aumenta hasta un 82,6% en las personas mayores de 60 años.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 05 SUMINISTRO DE AGUA Y ENERGÍA

## Prestación del servicio de agua y electricidad

- El 65% de los ciudadanos encuestados creen que los suministros de agua y electricidad se deberían prestar a través de una empresa pública. A un 23% de la muestra le resulta indiferente. Un 8,6% cree que el agua se debería suministrar a través de una empresa privada y en la electricidad este porcentaje se sitúa en un 9,1% y un 3% de los encuestados prefiere no contestar esta pregunta.

## Prestación del servicio de agua según distrito, sexo y edad

- Según distrito, la proporción de personas que consideran que el servicio del agua debería ser prestado por una empresa pública, varía desde el 63% en el distrito 2 hasta un 68,1% en el distrito 5. Un 5,3% de residentes en el distrito 4 considera que debería realizarse a través de una empresa privada, siendo el porcentaje más elevado de esta opinión y el distrito 3 se encuentran la mayor proporción de personas que consideran que es indiferente a través de que empresa se preste el servicio (26,6).
- Es mayor el porcentaje de mujeres a las que les es indiferente el tipo de empresa por la que se presta el servicio que el de hombres. Sin embargo, son más los hombres que indican que debería ser a través de una empresa pública (70,6% frente a 62,3% de mujeres) y de una empresa privada (4,9% hombres y 2,1% mujeres).
- Por edad, los menores de 30 años tienen un mayor porcentaje de personas a las que les da igual el tipo de empresa (28,9%), las personas que tienen entre 46 y 60 años predominan en preferir que el servicio lo preste una empresa pública (68,1%) y las que tienen entre 31 y 45 años prefieren que el servicio provenga de una empresa privada en una mayor proporción que el resto de edades (4,2%).

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 05 SUMINISTRO DE AGUA Y ENERGÍA

---

## Prestación del servicio de electricidad según distrito, sexo y edad

- Según el distrito de residencia, los porcentajes de personas que prefieren que la electricidad se preste a través de una empresa pública, varían entre el 62,9% del distrito 3 y el 68,1% del distrito 5. Un 5,3% de residentes en el distrito 4 considera que debería realizarse a través de una empresa privada, siendo el porcentaje más elevado de esta opinión y el distrito 3 se encuentran la mayor proporción de personas que consideran que es indiferente a través de que empresa se preste el servicio (26,2%).
- En cuanto al género, al igual que con el suministro de agua, es mayor la proporción de hombres que de mujeres que prefieren que la electricidad se preste a través de una empresa pública (69,8% según ellos y 61,9% de mujeres) y de una empresa privada (4,9% en hombres frente a 2,3% en mujeres).
- Por edad, las personas que tienen entre 46 y 60 años prefieren en una mayor proporción que la electricidad se preste a través de una empresa pública (66,7%), las personas que tienen entre 31 y 45 años predominan en las que les gustaría que fuera una empresa privada quienes prestaran el servicio (4,2%) y las menores de 30 años tienen en mayor porcentaje de personas a las que les es indiferente (28,9%).

## Valoración y notoriedad de la empresa pública local Aguas del Prat

- Dos de cada tres personas que han realizado la encuesta sabe que el agua del Prat se presta a través de una empresa pública local, un 30,5% desconocía esta información y un 3,5% no sabe o no contesta la pregunta.
- El 45,3% de las personas encuestadas valoran como bueno o muy bueno el servicio prestado por Aguas del Prat, un 45,3% consideran que el servicio ofrecido es correcto y las personas que califican el servicio como malo o muy malo representan el 5% de la muestra.

## Valoración y notoriedad de la empresa pública local Aguas del Prat según distrito, sexo y edad

- Los ciudadanos residentes en el distrito 2 presentan una mayor proporción de personas que conocen la empresa pública local que presta el agua en El Prat y en el distrito 4 el porcentaje disminuye a un 54,7% siendo el menor de los cinco distritos. Hay una mayor proporción de hombres que de mujeres que han respondido afirmativamente a la pregunta (75,5% y 61,4% respectivamente) y en cuanto a edad, la mitad de los menores de 30 años conocían esta información y el porcentaje aumenta a un 72% en las personas entre 46 a 60 años. Para los mayores de 60 años la proporción disminuye a un 68,5%.
- La valoración según distrito no presenta variaciones significativas, destaca el distrito 4 por tener el mayor porcentaje de personas que califican el servicio como malo o muy malo (7,4%). Un 52,5% de los hombres cree que el servicio ofrecido es bueno o muy bueno y en las mujeres este porcentaje disminuye a un 41,7% y por edad, la proporción de personas que lo califican como bueno o muy bueno aumenta con la edad. El porcentaje de personas menores de 30 años que valoran positivamente el servicio es de un 29,6% y aumenta hasta un 54,9% en las mayores de 60 años.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 05 SUMINISTRO DE AGUA Y ENERGÍA

## Valoración del proveedor energético

Lo más importante para los ciudadanos del Prat a la hora de elegir su proveedor energético es que el precio sea económico. Un 91,1% de la muestra lo considera muy o bastante importante. Le sigue el que sea sostenible (muy o bastante importante para el 89,9%), que sea de una empresa de confianza (88,8%) y por último, con un 83,3% que sea de proximidad.

## Valoración del proveedor energético según distrito, sexo y edad

- Las personas residentes en el distrito 5 le dan más importancia a que el proveedor energético tenga un **precio económico**. A las mujeres les importa más que a los hombres este aspecto (79,5% y 71,3% respectivamente) y según la edad, son las personas menores de 45 años a las que más les importa el precio del proveedor energético (87,3% en los menores de 30 años y 83,3% en las personas que tienen entre 31 y 45 años).
- Por distrito no hay diferencias significativas en la importancia que dan a que el proveedor energético **sea sostenible**. Las personas mayores de 60 años son las que consideran que la sostenibilidad es muy o bastante importante en mayor proporción (93,2%) y hay un 5% más de mujeres que de hombres que creen que la sostenibilidad es importante.
- Los residentes en el distrito 2 son los que consideran menos importante que su proveedor energético sea una **empresa de confianza**. Las mujeres al igual que en los casos anteriores, ven más importante que los hombres que la empresa que presta el servicio sea de confianza y los encuestados entre 31 y 45 años son los que menos importancia le dan a este aspecto.
- Según el lugar de residencia, destaca el distrito 2 como el que considera menos importante que el proveedor energético sea de proximidad. Nuevamente, las mujeres dan más importancia que los hombres a este aspecto y por edad, consideran como muy o bastante importante la proximidad del proveedor energético entre un 83% y un 88% a excepción de las que tienen entre 46 y 60 años que este porcentaje disminuye a un 76,8%.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 05 SUMINISTRO DE AGUA Y ENERGÍA

## Notoriedad de las comunidades locales de energía

Las comunidades locales de energía se crean para poder compartir energía con otros vecinos, el Ayuntamiento y las empresas locales, prestando servicios de energía renovable de proximidad y más barata, para ayudar a reducir la factura energética, ayudar a la rehabilitación energética de su hogar y hacer una instalación fotovoltaica.

- El 78,1% de las personas encuestadas no conoce lo que son las comunidades locales de energía, un 10,4% sabe un poco que es lo que son, han oído hablar de ellas y las personas que afirman conocer las comunidades locales de energía representan un 9,5%.

## Notoriedad de las comunidades locales de energía según variables de clasificación

- El porcentaje de personas menores de 30 años que no conocen las comunidades locales de energía (84,5%) es superior a los de las personas mayores de esta edad. Hay una mayor proporción de hombres que de mujeres que saben de la existencia de estas comunidades locales (13,2% y 7,7% respectivamente) y según el distrito, son los residentes en el distrito 5 los que más conocen y han oído hablar de ellas (9,3%) y el distrito 4 el que tiene una mayor proporción de personas que no las conocen (83,2%).
- La proporción que sabe lo que son las comunidades locales de energía aumenta al aumentar el máximo nivel de estudios alcanzado. El porcentaje para las que han completado estudios primarios es de un 6,6% y para las de estudios universitarios un 15,1%. Hay un 2,6% más de personas no ocupadas que las que se encuentran ocupadas que no conocen estas comunidades locales.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 05 SUMINISTRO DE AGUA Y ENERGÍA

## Personas que querrían formar parte de la comunidad local de energía del Prat

A las personas que han indicado no conocer o saber un poco lo que es una comunidad local de energía, se le explica su funcionamiento y para qué sirven y se pregunta si les gustaría formar parte de una.

- A un 30,8% de las personas encuestadas les gustaría formar parte de la comunidad local de energía del Prat, una de cada tres personas no está segura de querer formar parte de esta comunidad, un 24,9% responde negativamente a la pregunta y un 6% prefiere no contestar.

## Personas que querrían formar parte de la comunidad local de energía del Prat según distrito, sexo y edad

- En los cinco distritos los porcentajes de personas a las que les gustaría formar parte de la comunidad local de energía del Prat varían entre un 29,8% en el distrito 3 hasta un 33,9% del distrito 1. El distrito 5 es el que presenta una mayor proporción de personas que no están seguros de querer formar parte de la comunidad (36,8%) y el distrito 1 es el único en el que la negativa a formar parte de la comunidad supera el 30% (31,4%).
- Entre los hombres y mujeres que les gustaría formar parte de la comunidad local de energía del Prat y los que no querrían hacerlo, no se encuentran diferencias significativas. Sin embargo, el porcentaje de hombres que no está seguro es un 4% superior al de mujeres.
- Las personas entre 31 y 45 años son los que presentan una mayor proporción de querer formar parte de esta comunidad con un porcentaje cercano al 40%. Los menores de 30 años y los mayores de 60 presentan los menores porcentajes de respuesta afirmativa (24,6% y 25,1% respectivamente). A un 37% de los mayores de 60 años no les gustaría formar parte de la comunidad, siendo el porcentaje más elevado de los cuatro grupos de edad.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 06 PERFIL DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

## Composición de la muestra

- La distribución de la muestra en distritos se ha ponderado por la población residente en cada uno de ellos. El distrito 1 representa el 17,8%, el 2 un 19,3%, el 3 es el de mayor volumen con un 31%, del distrito 4 son el 11,9% de la muestra y del 5 un 23,1%.
- La muestra de personas entrevistadas está compuesta de un 66,6% de mujeres, un 33,1% de hombres y un 0,3% que se siente identificado/a con otro sexo.
- La edad media es de 50 años. El 17,8% de la muestra tiene entre 16 y 30 años, un 27% son mayores de 30 años y menores de 46, el 25,9% entre 46 y 60 años y el 29,5% son mayores de 60 años.
- La división de edad es similar en los cinco distritos. El distrito 4 es algo más joven con un 25,3% de personas entre 16 y 30 años, el distrito 1 es el que presenta mayor porcentaje de personas entre 31 y 60 años y el distrito 2 es el que cuenta con una mayor proporción de mayores de 60 años. Se calcula la media de edad de cada distrito y el más joven es el distrito cuatro con una media de 46 años y los más mayores el 2 y el 5 con 52 años de media de las personas encuestadas.
- El distrito cinco es el que cuenta con unos porcentajes menos dispares de hombres y mujeres con un 37,3% y 62,2% respectivamente. En el 2, tres de cada diez personas son hombres y 7 mujeres, en los distritos 1 y 3 los porcentajes son 44% y 66% siendo el más elevado el género femenino y en el distrito cuatro, tres de cada cuatro personas son mujeres.
- La mayor parte de la muestra ha realizado la encuesta en castellano (89,6%).

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 06 PERFIL DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

## Composición de la muestra

- Un 19,1% de las personas encuestadas nacieron en el Prat, un 3,5% en otro municipio del Baix Llobregat y un 42,9% en otra comarca de Cataluña. El 27% de la muestra nació en otro municipio del resto de España y un 7,5% en otro país. Entre estos países destacan Marruecos (1,3%), Chile (0,9%), y Colombia (0,6%).
- Un 68,3% de la muestra lleva más de 20 años viviendo en el Prat, entre los cuales un 28,8% ha vivido toda la vida. El 5,8% lleva entre 11 y 20 años, un 3,8% entre 5 y 10 años y un 2,9% hace menos de 5 años que reside en el municipio.
- En un 28,4% de los hogares de la muestra, residen dos personas, en un 28,6% lo hacen tres personas, un 8,1% son hogares unipersonales, en un 24,5% comparten residencia cuatro personas y en un 10,3% de la muestra conviven cinco o más personas.
- El tipo de hogar más habitual es pareja con hijos, representando un 49,3% de la muestra. Dos de cada diez hogares están compuestos de una pareja sin hijos, un 7,9% es unipersonal, las viviendas en las que residen padre o madre con hijos son el 9,9% y en las que conviven más de un núcleo familiar un 10,5%. En el 0,6% de hogares restantes, viven varias personas sin relación sentimental o familiar.
- En el nivel máximo de estudios de la muestra predominan las personas que han cursado los estudios obligatorios (30,5%) y estudios secundarios profesionales (30%). Un 14,6% ha realizado estudios secundarios generales, un 5,5% no tiene estudios o no ha terminado los obligatorios, un 14,6% ha finalizado estudios universitarios y un 4,4% ha realizado estudios posuniversitarios.

# DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS: 06 PERFIL DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

## Composición de la muestra

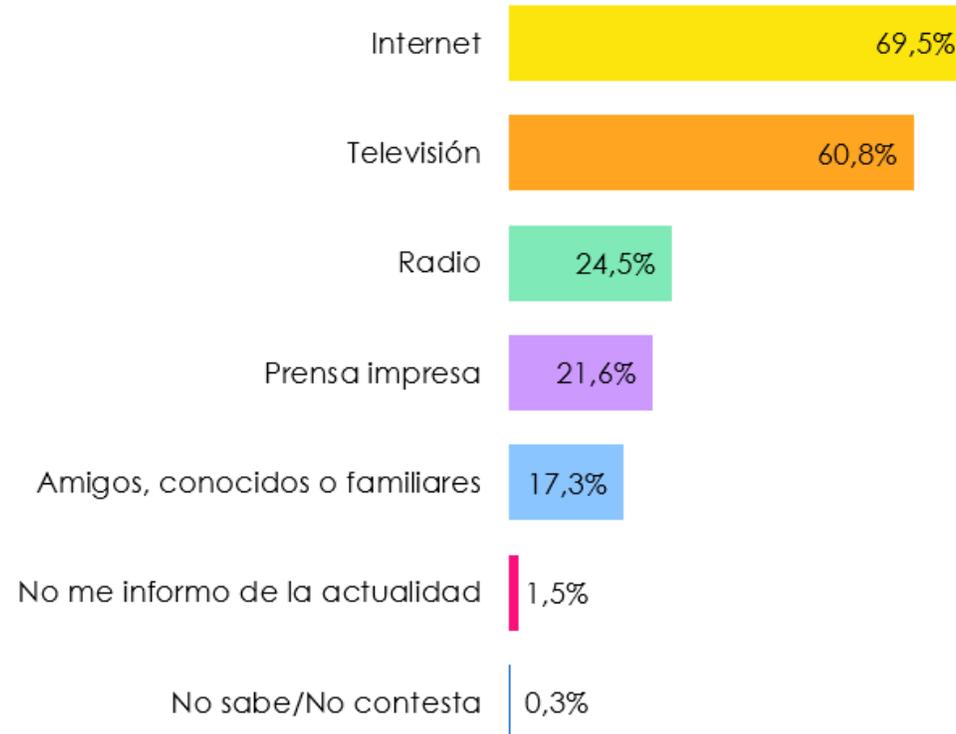
- El nivel de estudios disminuye a medida que aumenta la edad. Para aquellas personas que como máximo han finalizado estudios obligatorios la edad media es de 58 años mientras que para los que cuentan con estudios superiores la media se sitúa en 46 años.
- Un 42,8% de las personas encuestadas se encuentran trabajando por cuenta ajena, dentro de estas, un 1,8% actualmente se encuentra afectado por un ERE y reducción o ERTE; un 29,1% cobran jubilación, prejubilación, pensión o se encuentran incapacitados para trabajar; un 5,6% son trabajadores por cuenta propia de los cuales un 0,3% en este momento están con parada de actividad; el 12,1% de la muestra está en paro o buscando trabajo; un 6,1% son empleados/as del hogar; el 2,5% son estudiantes; y un 0,1% son rentistas. Hay un 1,1% de personas encuestadas que se encuentran en otra situación, entre ellas destacan las personas que están estudiando y trabajando al mismo tiempo (0,5%).
- Entre las personas que están sin empleo, un 16% son mayores de 60 años, un 30% tienen entre 46 y 60 años, una de cada cuatro personas tienen entre 31 y 45 años y el 28% son menores de 30 años. Se analiza la edad de las personas ocupadas y 1 de cada 3 son mayores de 60 años, un 24% tiene una edad comprendida entre 45 y 60 años, un 28% tiene más de 30 años y menos de 46 y el 15% restante tiene entre 16 y 30 años.
- Por último, en cuanto a la renta, un 1% ingresa mensualmente menos de 600 euros en su hogar, una de cada diez personas entre 601 y 1200 euros, un 12,8% entre 1201 y 1800 euros, un 13% cuentan con un abono mensual entre 1801 y 2400 euros, un 7,3% ingresa entre 2401 y 3000 euros, un 6,5% entre 3001 y 4000, un 2,3% entre 4001 y 6000 euros y un 0,4% recibe mensualmente más de 6000 euros. Algo menos de la mitad de la muestra prefiere no especifica sus ingresos mensuales o desconoce esta información.

# 01

## HÁBITOS DE INFORMACIÓN, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y REDES SOCIALES

# HÁBITOS DE INFORMACIÓN

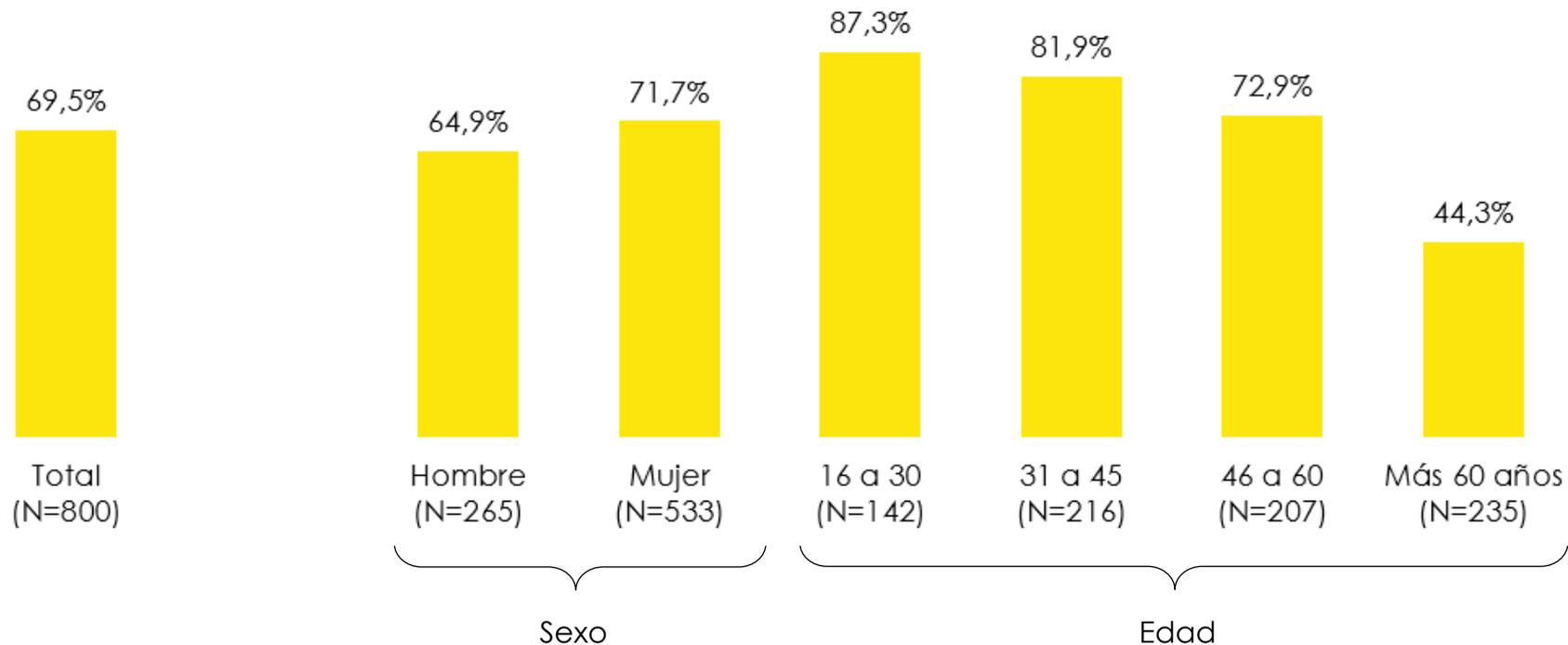
P08. En general, ¿A través de qué medios se informa de la actualidad habitualmente? (Multirrespuesta)



- Internet es el medio más habitual por el que los ciudadanos del Prat de Llobregat se informan de la actualidad, siete de cada diez personas así lo indican. En segundo lugar, está la televisión con un 60,8% y en menores proporciones la radio con un 24,5%, la prensa impresa con un 21,6% y el boca a boca con un 17,3%.

# HÁBITOS DE INFORMACIÓN: Internet

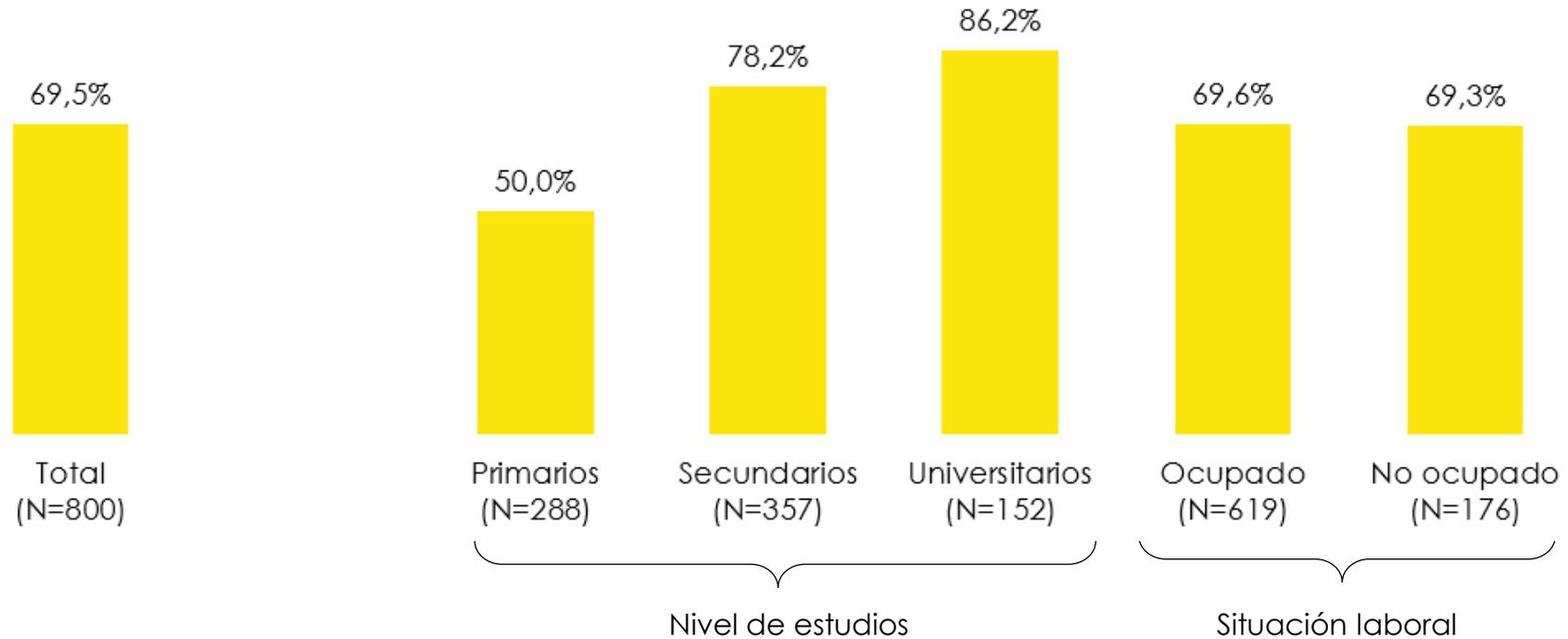
Se informa de la actualidad a través de **internet**– Según sexo y edad



- La edad es un factor determinante en el uso de internet como medio de información de la actualidad. El porcentaje de personas que se informan de la actualidad a través de este medio decrece linealmente a medida que aumenta la edad.
- Son más las mujeres que utilizan internet como medio de información de la actualidad que los hombres.

# HÁBITOS DE INFORMACIÓN: Internet

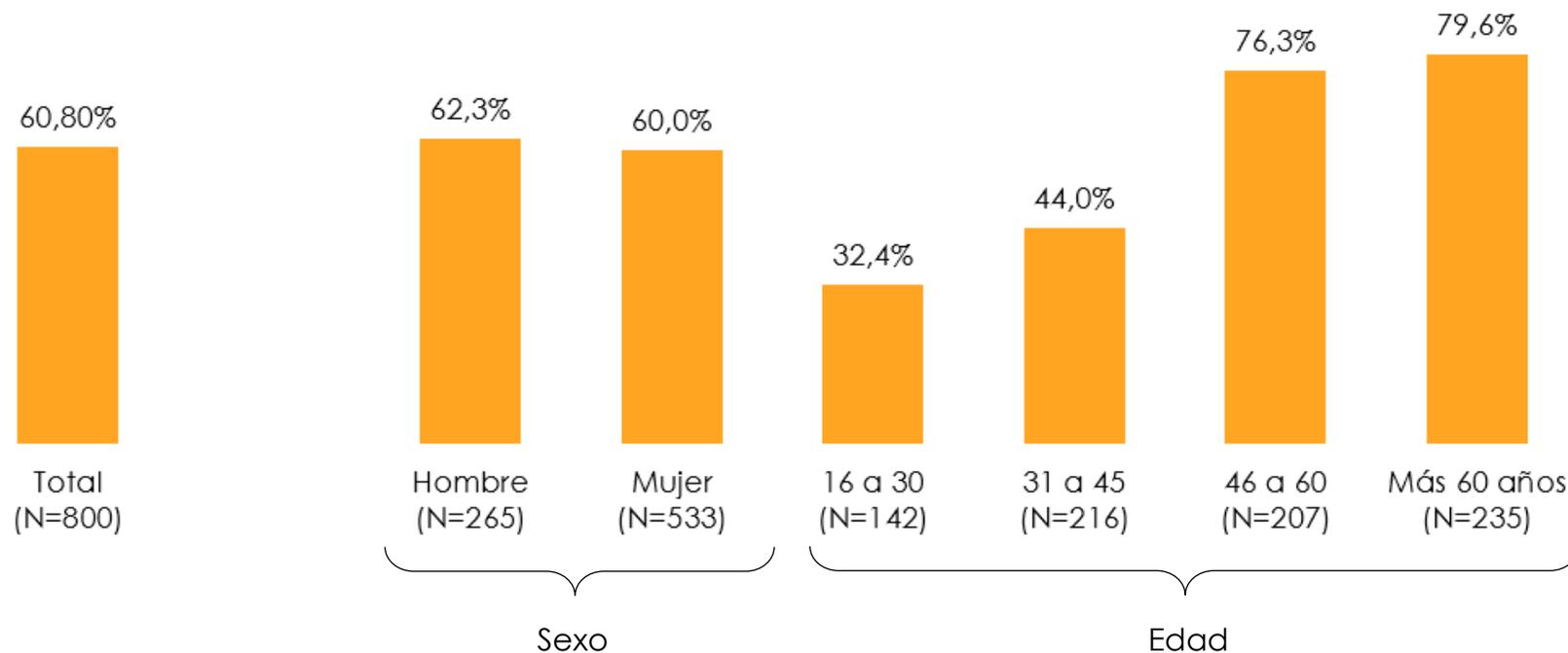
Se informa de la actualidad a través de **internet**– Según nivel de estudios y situación laboral



- El nivel de estudios también es un factor determinante en el uso de internet para informarse de actualidad, aumentando significativamente la proporción de usuarios entre los que tienen un mayor nivel de estudios.
- En la variable situación laboral no se aprecian diferencias significativas.

# HÁBITOS DE INFORMACIÓN: Televisión

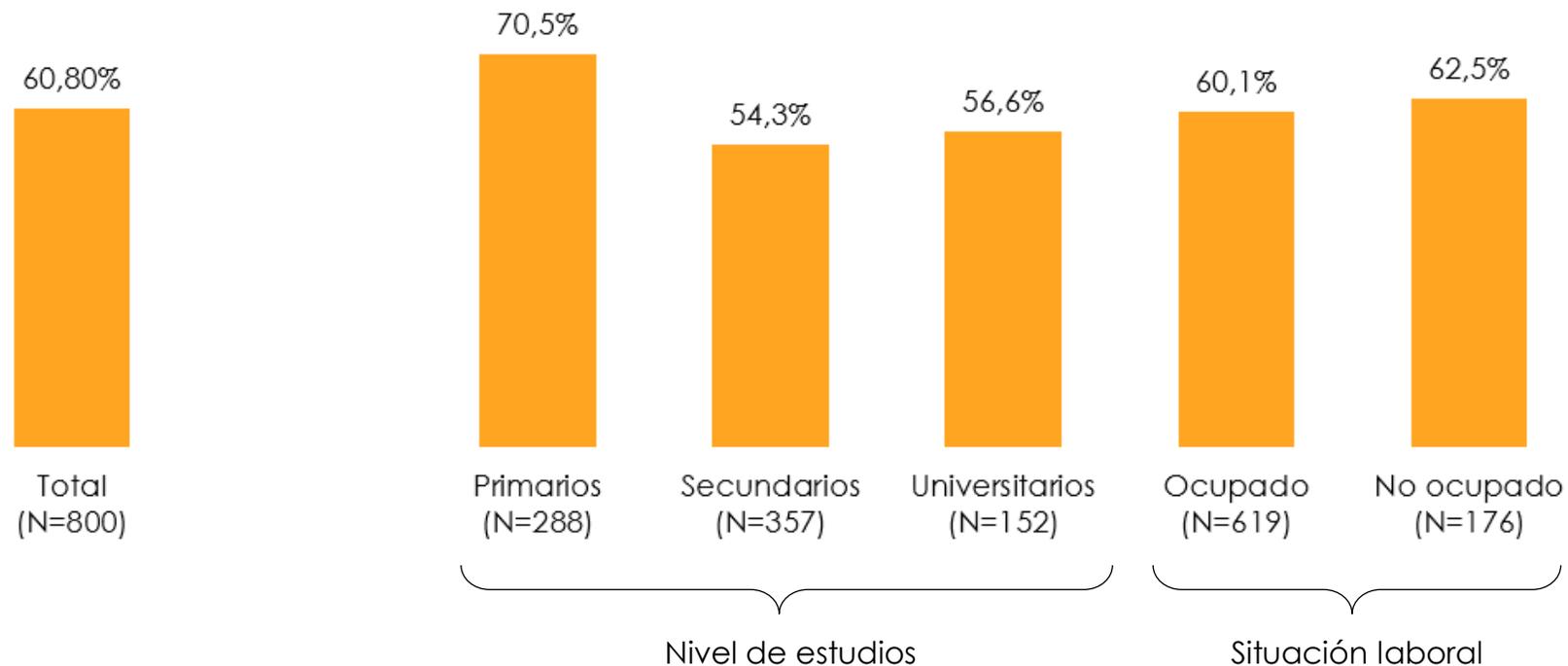
Se informa de la actualidad a través de la **televisión** – Según sexo y edad



- La televisión también está determinada por la edad de manera inversa al uso de internet. A medida que aumenta la edad, también lo hace la proporción de personas que la utilizan.

# HÁBITOS DE INFORMACIÓN: Televisión

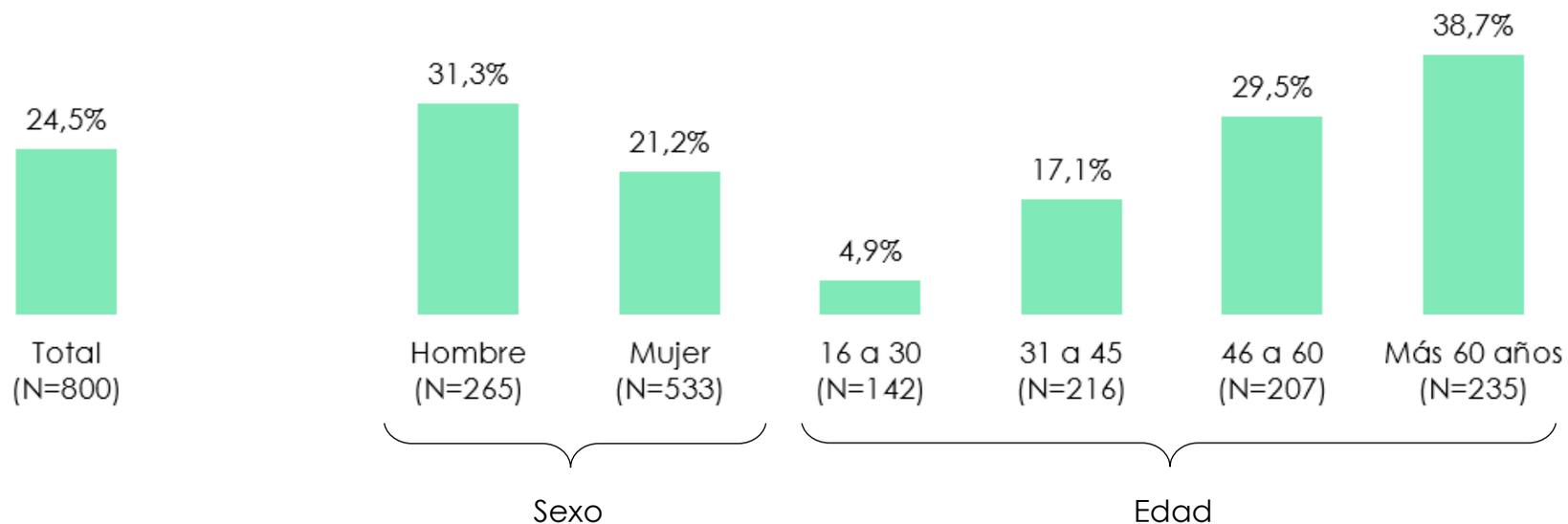
Se informa de la actualidad a través de la **televisión** – Según nivel de estudios y situación laboral



- También de forma inversa al uso de internet como medio de información de la actualidad, la población con un menor nivel de estudios son los que más se informan mediante la televisión.

# HÁBITOS DE INFORMACIÓN: Radio

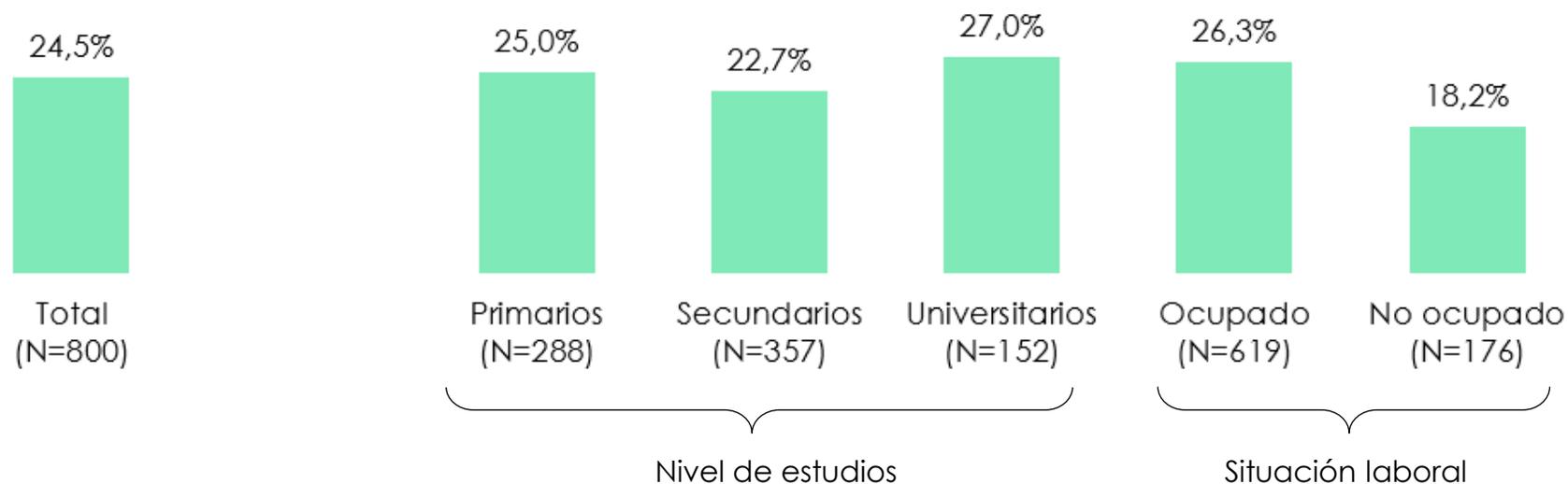
Se informa de la actualidad a través de la **radio** – Según sexo y edad



- El uso de la radio aumenta linealmente con la edad, desde un 4,9% en los menores de 30 años hasta un 38,7% en los mayores de 60 años.
- Entre hombres y mujeres hay una diferencia de 10 puntos porcentuales siendo mayor en los hombres.

# HÁBITOS DE INFORMACIÓN: Radio

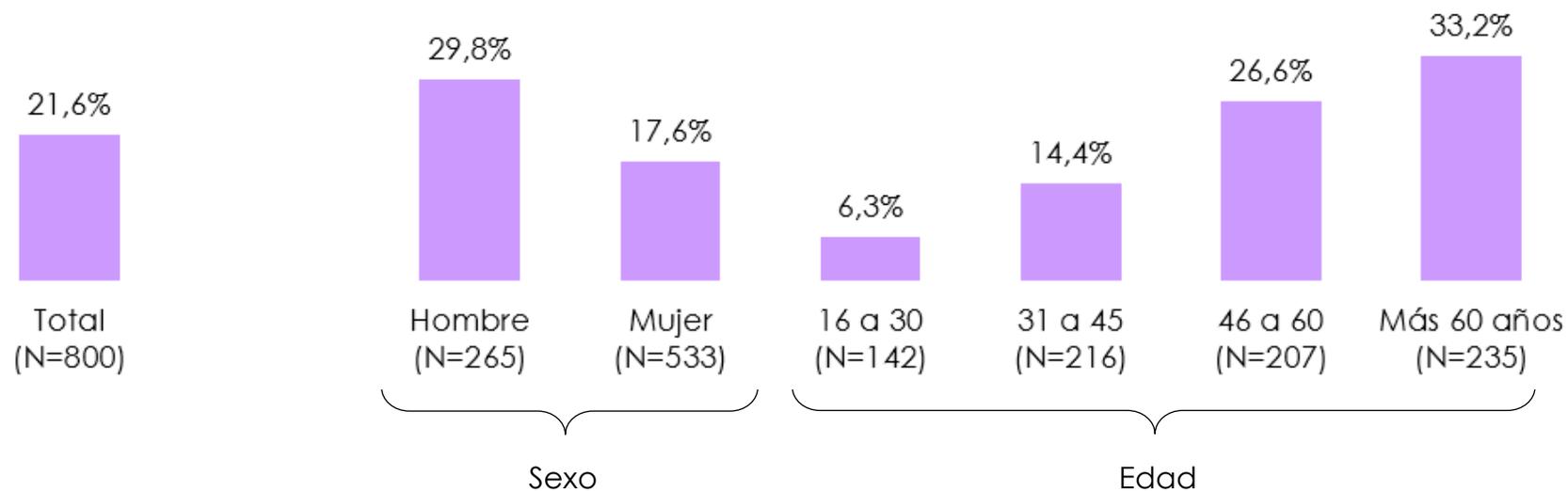
Se informa de la actualidad a través de la **radio** – Según nivel de estudios y situación laboral



- Los no ocupados utilizan en menor medida la radio como medio de información de la actualidad que las personas ocupadas.
- La variable mayor nivel de estudios, presenta su menor porcentaje en estudios secundarios (22,7%) y el mayor en universitarios (27%).

# HÁBITOS DE INFORMACIÓN: Prensa impresa

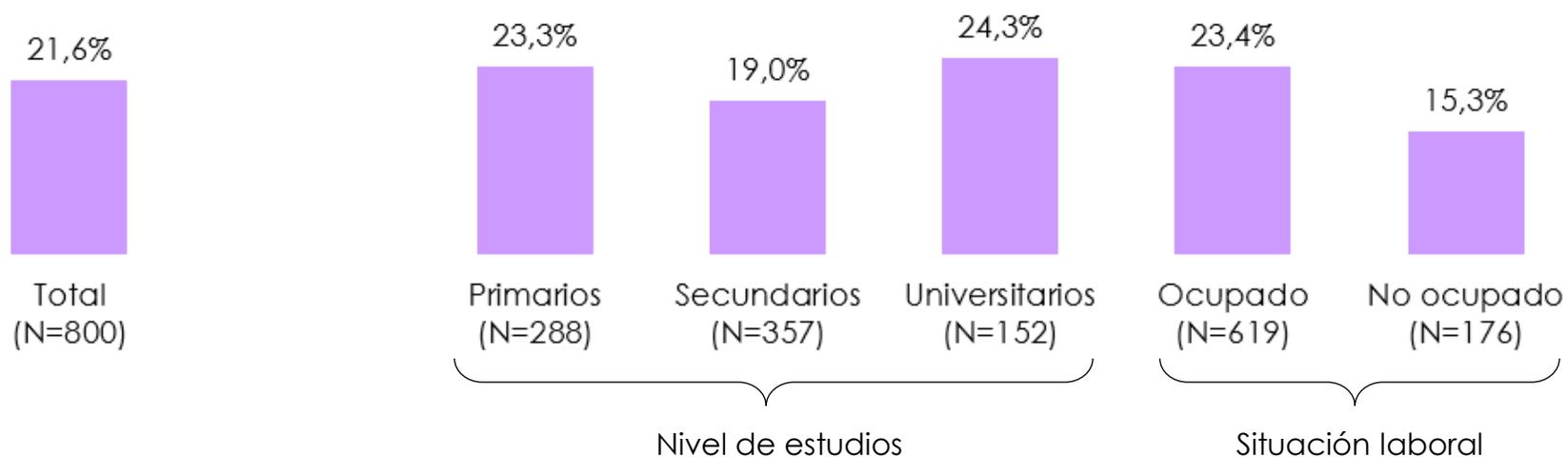
Se informa de la actualidad a través de la **prensa impresa** – Según sexo y edad



- Al igual que en los anteriores medios, la edad es un factor determinante en el uso de la prensa en papel para informarse de la actualidad. La lectura de la prensa impresa aumenta linealmente a medida que aumenta la edad.
- En este caso, la variable sexo también determina el uso de la prensa como medio de información. Son más los hombres que la leen que las mujeres.

# HÁBITOS DE INFORMACIÓN: Prensa impresa

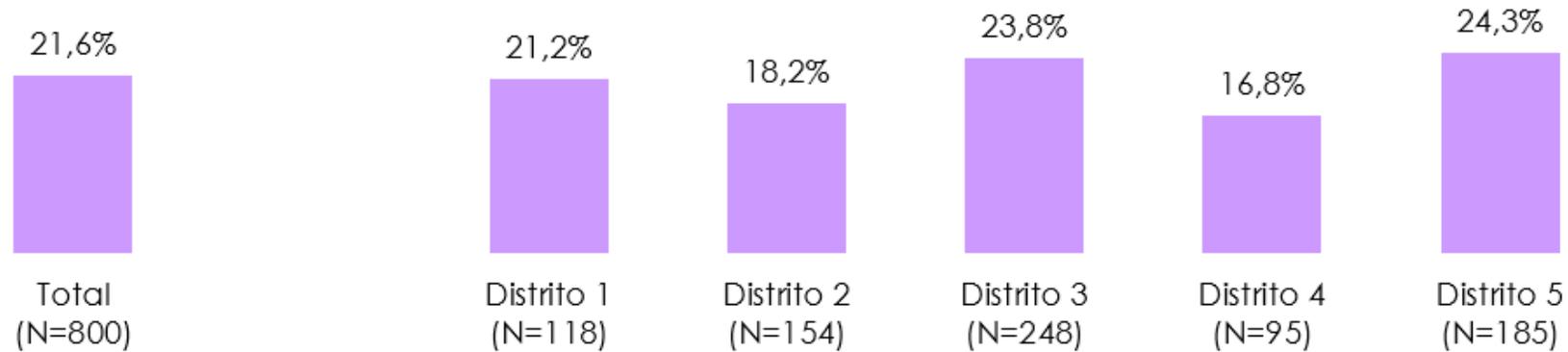
Se informa de la actualidad a través de la **prensa impresa** – Según nivel de estudios y situación laboral



- Al igual que en radio, las personas ocupadas hacen un mayor uso de la prensa en papel como medio de información que los no ocupados.
- En cuanto al nivel de estudios, las personas cuyo mayor nivel de estudios son secundarios, usan en menor proporción la prensa en papel.

# HÁBITOS DE INFORMACIÓN: Prensa impresa

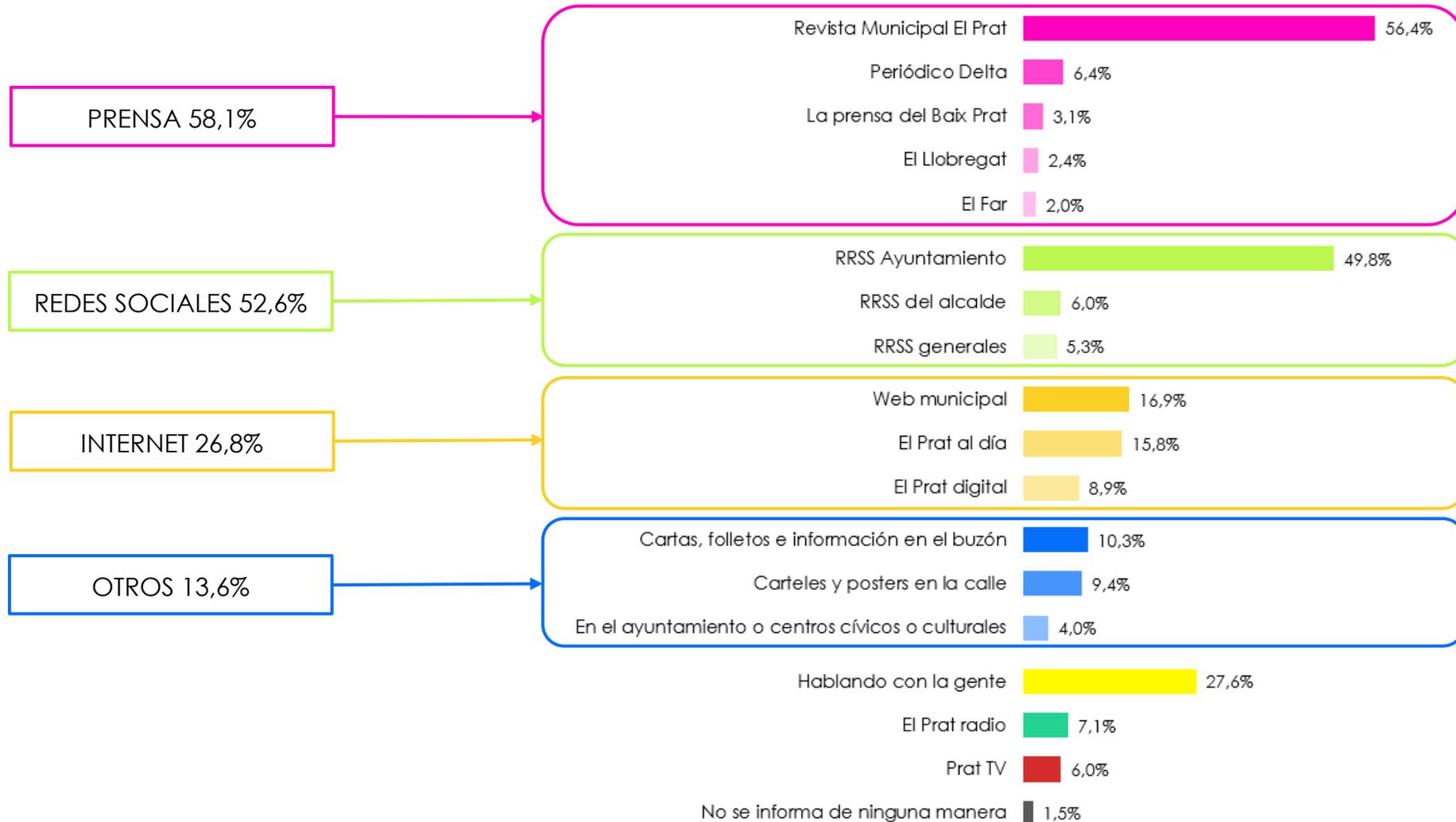
Se informa de la actualidad a través de la **prensa impresa** – Según distrito



- La utilización de la prensa en papel está más extendida en el distrito 5 (24,3%) y distrito 3 (23,8%), siendo más moderada en el resto de la población del Prat de Llobregat con unos porcentajes que oscilan entre el 16,8% y el 21,2%.

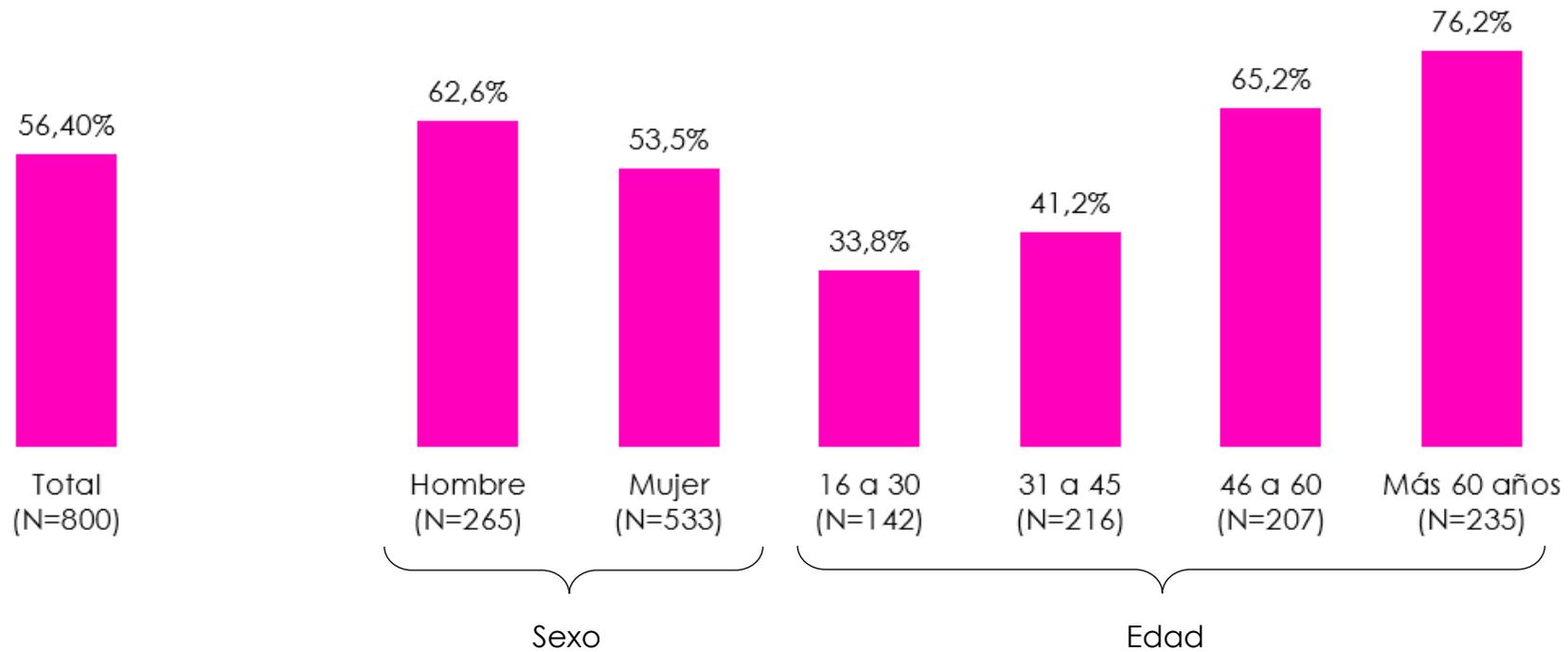
# USO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN

P09. ¿Por qué medio se entera normalmente de las cosas que pasan en la ciudad del Prat? (Multirrespuesta)



# USO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN: Revista Municipal El Prat

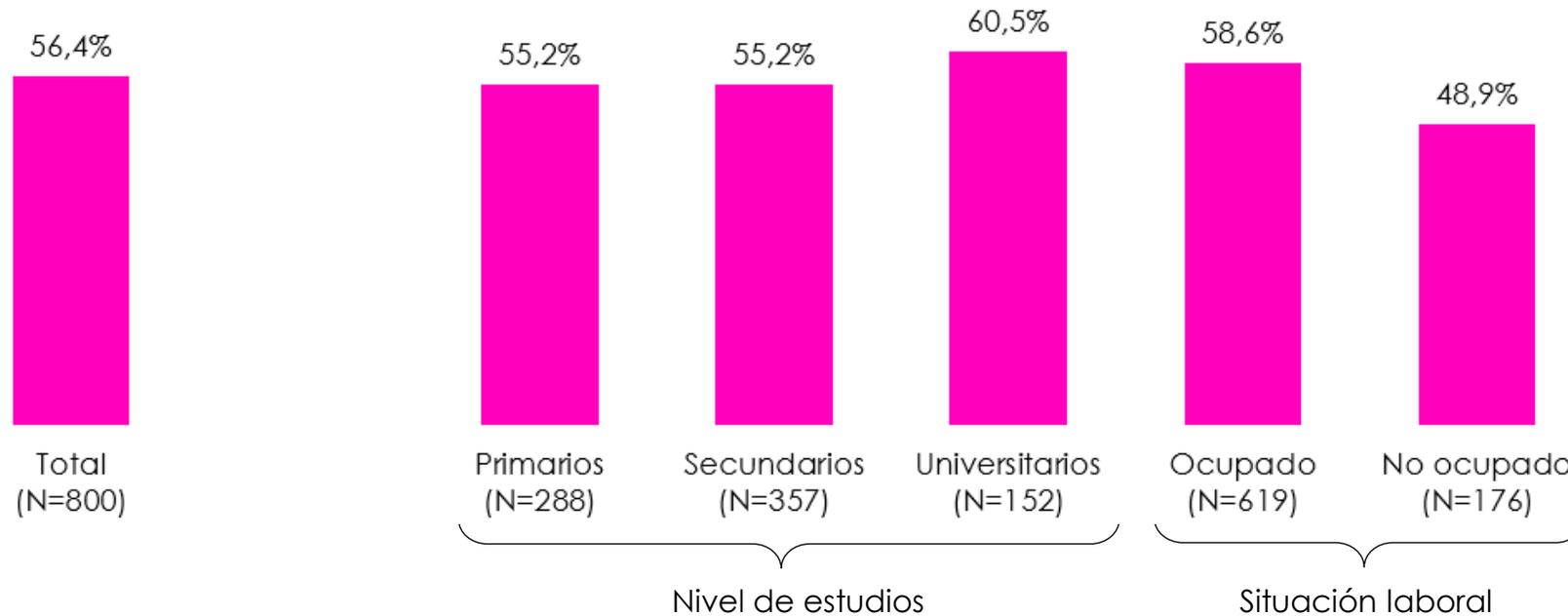
Se entera de las cosas que pasan en la ciudad mediante la **Revista Municipal El Prat** – Según sexo y edad



- La edad y el uso de la revista municipal El Prat son dos variables directamente proporcionales, cuando aumenta la edad, aumenta el porcentaje de personas que leen la revista municipal para enterarse de lo que sucede en la ciudad.
- Los hombres hacen un mayor uso de la revista municipal El Prat que las mujeres.

# USO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN: Revista Municipal El Prat

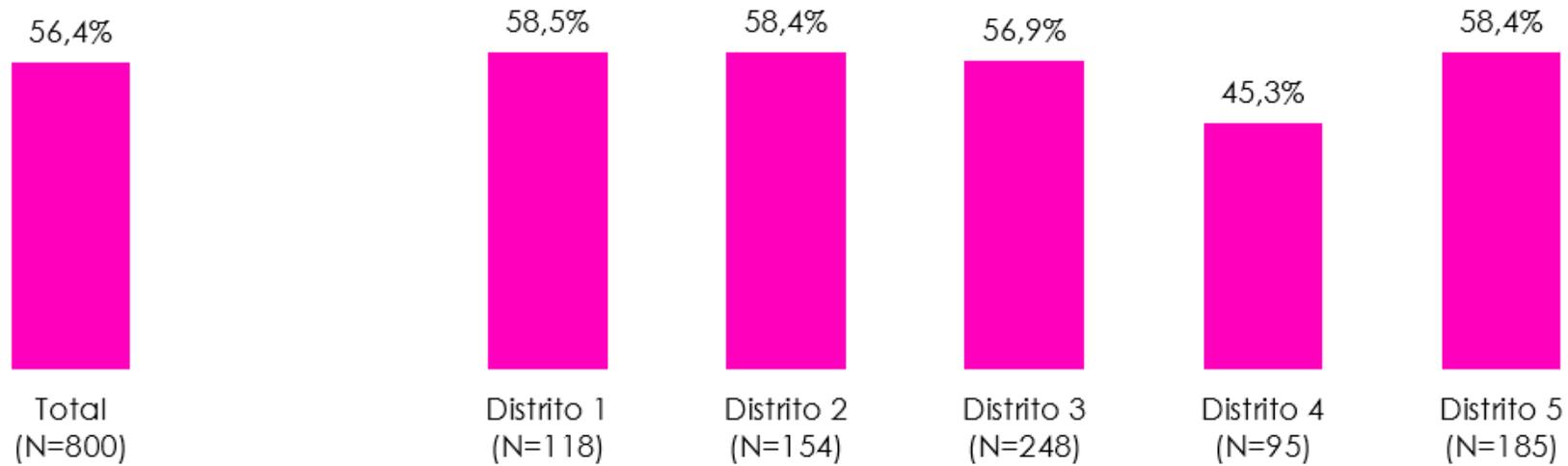
Se entera de las cosas que pasan en la ciudad mediante la **Revista Municipal El Prat** – Según nivel de estudios y situación laboral



- Las personas que han cursado estudios universitarios usan más la revista municipal El Prat para informarse de lo que pasa en la ciudad que las que tienen estudios inferiores.
- El porcentaje de personas que leen la revista El Prat es diez puntos porcentuales mayor en las personas ocupadas que las no ocupadas.

# USO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN: Revista Municipal El Prat

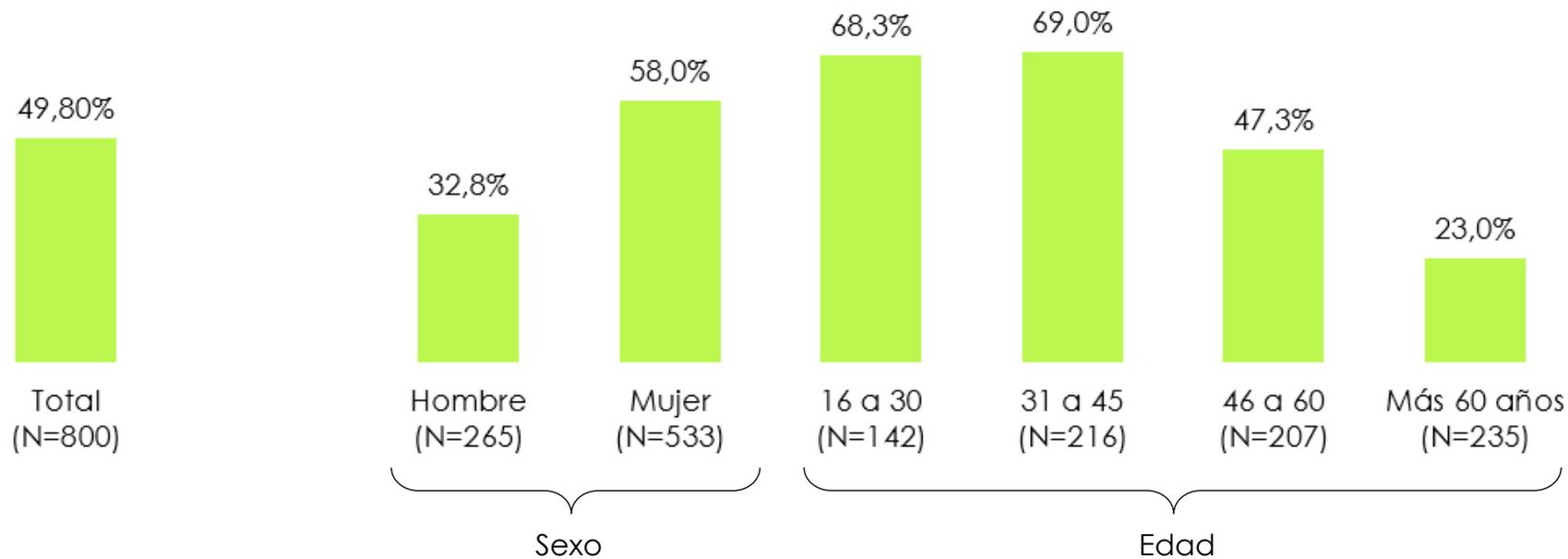
Se entera de las cosas que pasan en la ciudad mediante la **Revista Municipal El Prat** – Según distrito



- La población del distrito 4 en proporción con el resto de la ciudad, usa menos la revista municipal El Prat para enterarse normalmente de las cosas que pasan en la ciudad del Prat.

# USO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN: Redes Sociales Ayuntamiento

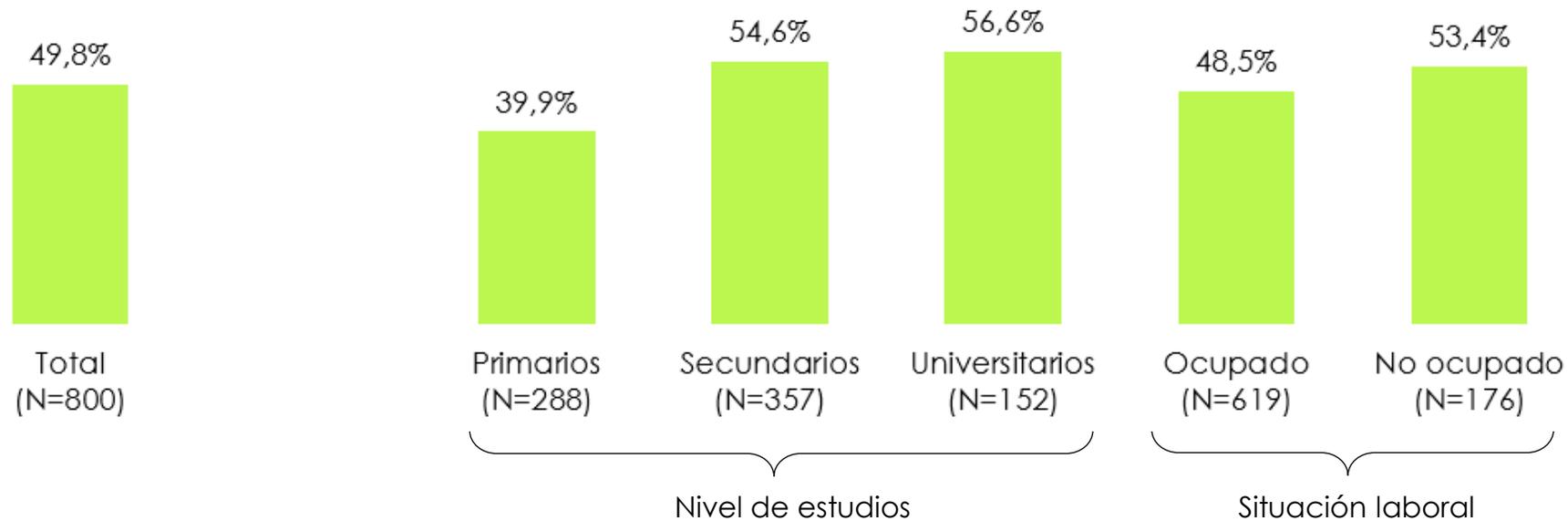
Se entera de las cosas que pasan en la ciudad mediante las **Redes Sociales del Ayuntamiento** – Según sexo y edad



- La edad y el uso de las redes sociales del Ayuntamiento son dos variables inversamente proporcionales, cuando aumenta la edad, disminuye el porcentaje de personas que utilizan las redes del Ayuntamiento para enterarse de lo que sucede en la ciudad.
- Las mujeres hacen un mayor uso de las redes sociales del Ayuntamiento que los hombres.

# USO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN: Redes Sociales Ayuntamiento

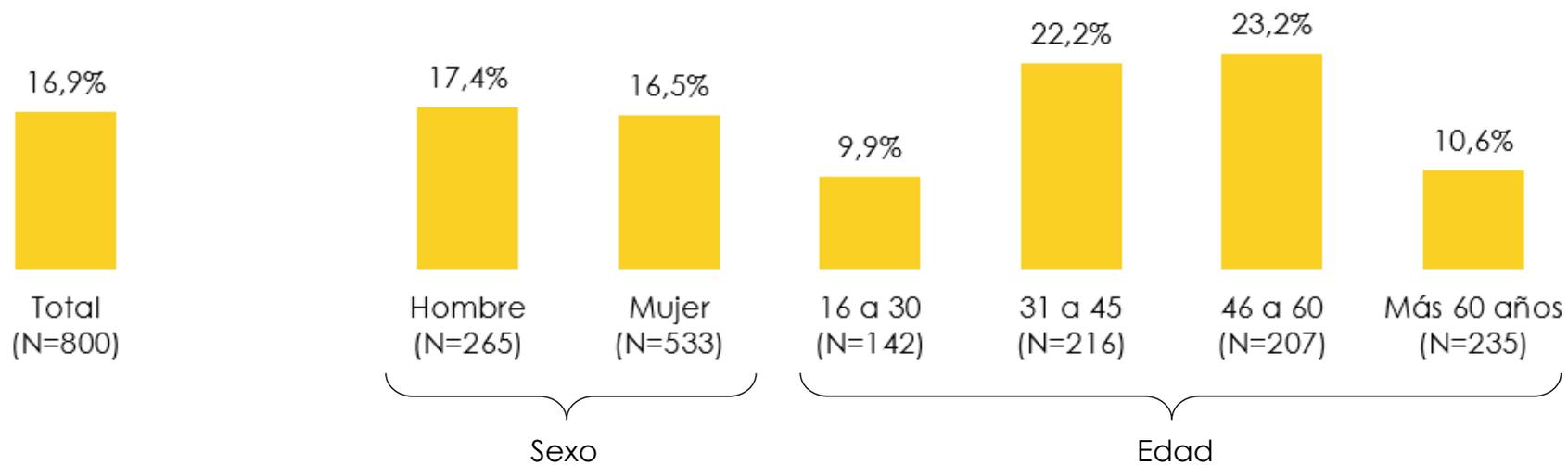
Se entera de las cosas que pasan en la ciudad mediante las **Redes Sociales del Ayuntamiento** – Según nivel de estudios y situación laboral



- Cuando aumenta el nivel de estudios, aumenta la proporción de personas que usan las redes sociales del Ayuntamiento para informarse de lo que sucede en la ciudad.
- El porcentaje de personas que utilizan las redes sociales del Ayuntamiento para enterarse de las cosas que pasan en el Prat es mayor en las personas sin empleo que en las ocupadas.

# USO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN: Web Municipal

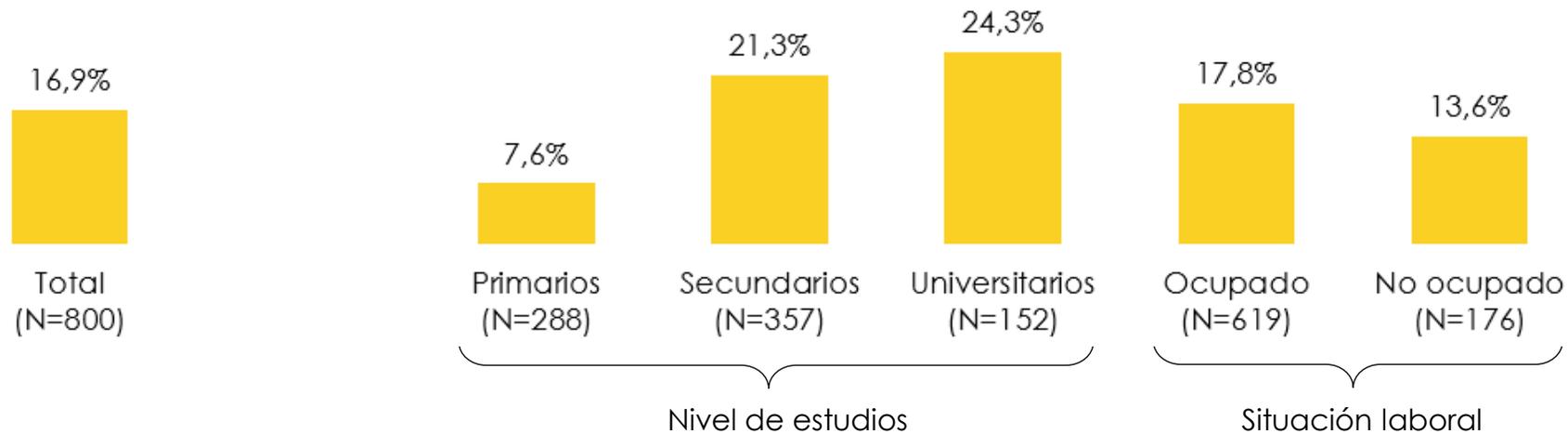
Se entera de las cosas que pasan en la ciudad mediante la **Web Municipal** – Según sexo y edad



- Las personas entre 31 y 60 años son las que más utilizan la página web municipal para enterarse de las cosas que pasan en la ciudad, mientras que en las menores de 30 y en las mayores de 60 les dan uso una de cada diez personas.
- Entre hombres y mujeres no se aprecian diferencias significativas en el uso de la página web municipal.

# USO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN: Web Municipal

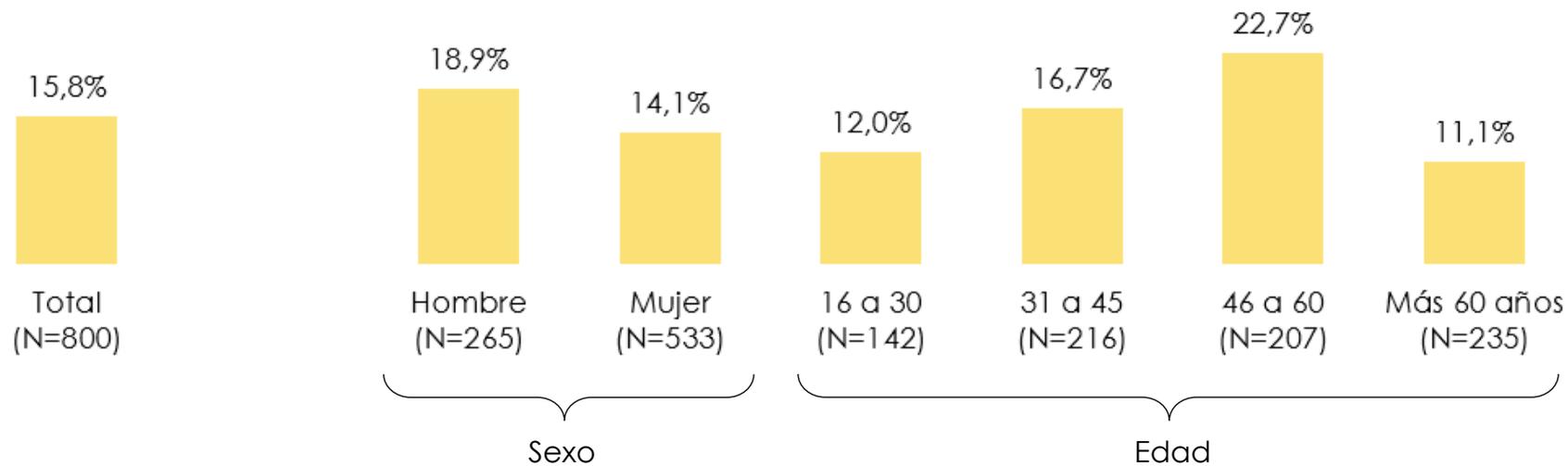
Se entera de las cosas que pasan en la ciudad mediante la **Web Municipal** – Según nivel de estudios y situación laboral



- Cuando aumenta el nivel de estudios, aumenta la proporción de personas que usan la página web municipal para informarse de lo que sucede en la ciudad.
- El porcentaje de personas que utilizan las redes sociales del Ayuntamiento para enterarse de las cosas que pasan en el Prat es mayor en las personas ocupadas que en las no ocupadas.

# USO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN: El Prat al día

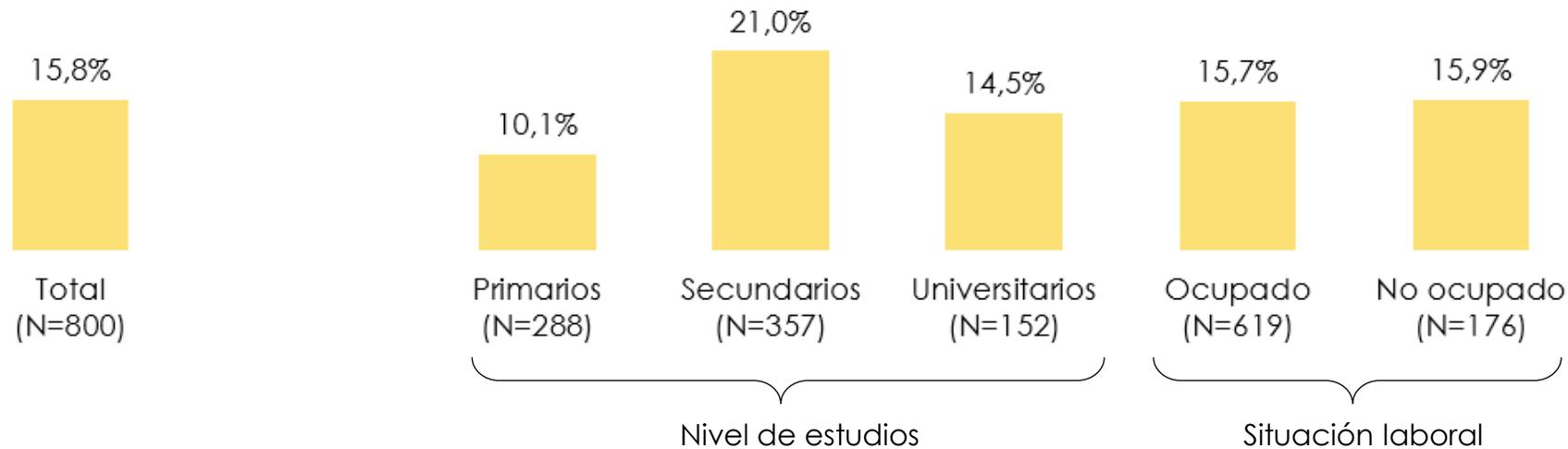
Se entera de las cosas que pasan en la ciudad mediante el **Prat al día** – Según sexo y edad



- La proporción de personas que utilizan El Prat al día como medio para enterarse de lo que sucede en la ciudad aumenta con la edad hasta los 60 años, para los mayores de esta edad, el porcentaje disminuye hasta un 11,1%.
- El porcentaje de hombres que accede a El Prat al día para informarse de las cosas que ocurren en el Prat, es superior al de las mujeres.

# USO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN: El Prat al día

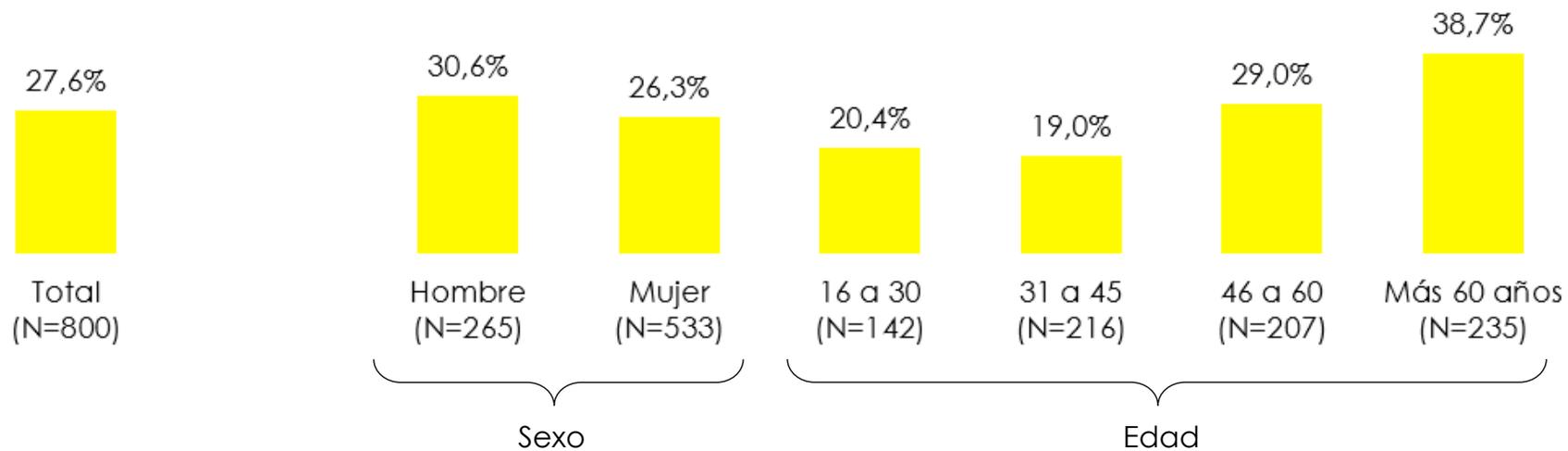
Se entera de las cosas que pasan en la ciudad mediante el **Prat al día** – Según nivel de estudios y situación laboral



- Se analiza la variable nivel de estudios, y las personas cuyo máximo nivel son estudios secundarios son los que más utilizan El Prat al día para enterarse de lo que ocurre en la ciudad, en segundo lugar están los que cuentan con estudios universitarios y por último los que tienen la primaria.
- Entre personas ocupadas y no ocupadas no hay diferencias significativas a la hora de usar El Prat al día como medio de información de lo que sucede en la ciudad.

# USO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN: Hablando con la gente

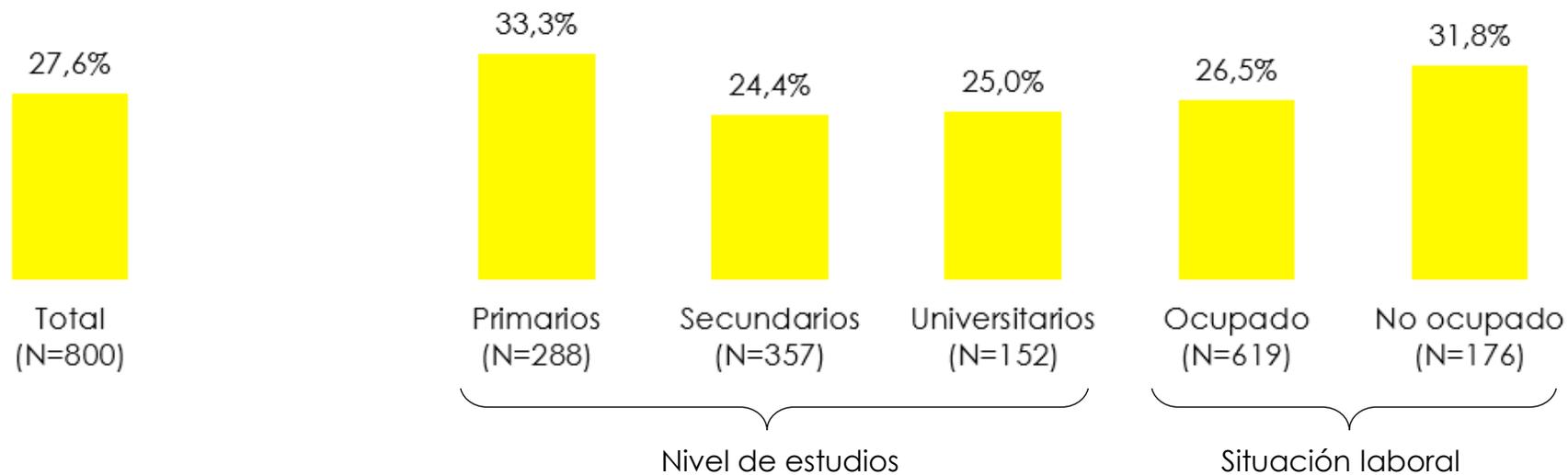
Se entera de las cosas que pasan en la ciudad **hablando con la gente** – Según sexo y edad



- Las personas mayores de 60 años son las que se enteran de lo que pasa en el Prat hablando con la gente en una mayor proporción, con un porcentaje de un 29% se sitúan las que tienen entre 46 y 60 años y en los menores de 46 años, el porcentaje disminuye a un 20%.
- Tres de cada diez hombres se informan de lo que sucede en la ciudad a través del boca a boca, en las mujeres el porcentaje es de un 26,3%.

# USO DE LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN: Hablando con la gente

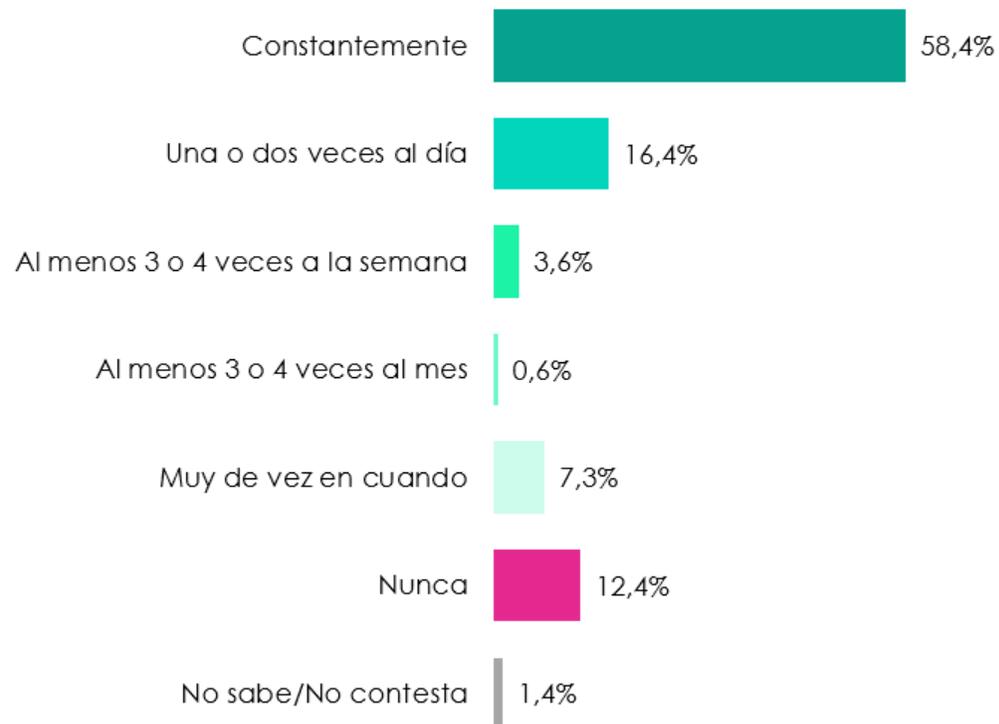
Se entera de las cosas que pasan en la ciudad **hablando con la gente** – Según nivel de estudios y situación laboral



- Una de cada tres personas que ha alcanzado como máximo estudios primarios, se entera de lo que ocurre en la ciudad hablando con la gente. Para las que tienen un mayor nivel de estudios, la proporción disminuye a un 25%.
- Los no ocupados utilizan en una mayor proporción el boca a boca para enterarse de lo que sucede en el Prat que las personas ocupadas.

# USO DE INTERNET

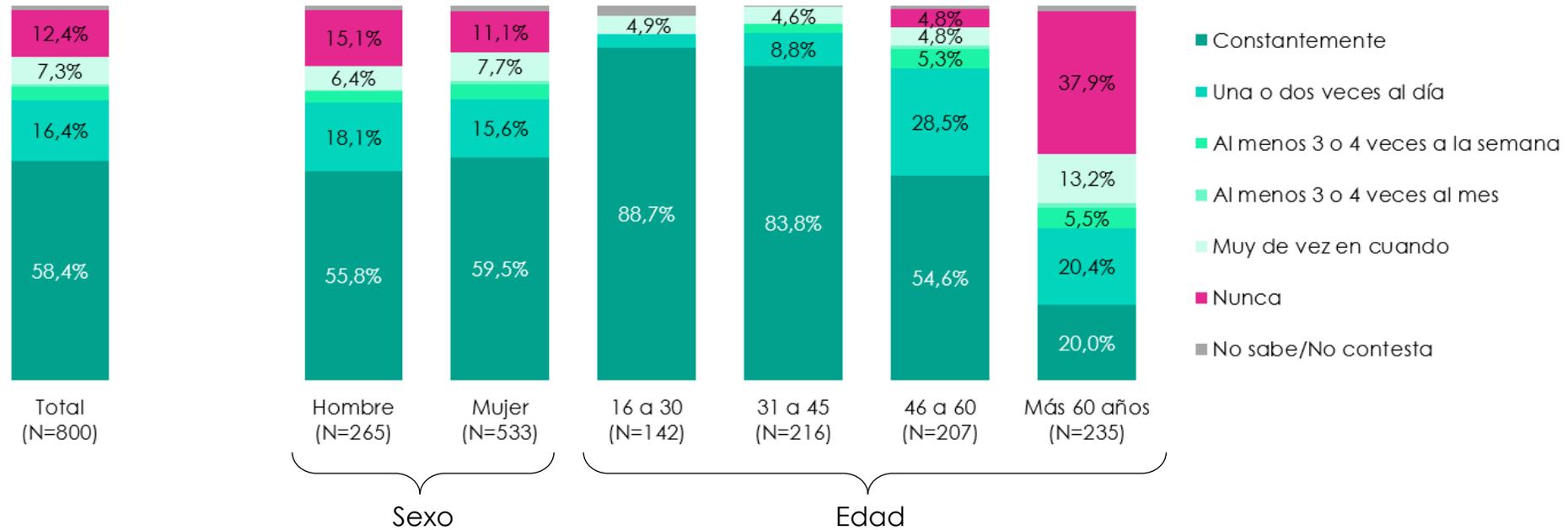
P10. ¿Me podría decir con qué frecuencia te conectas a internet?



- Tres de cada cuatro personas se conectan a internet diariamente, el 58,4% constantemente y un 16,4% una o dos veces al día. Un 3,6% lo hace al menos 3 o 4 veces a la semana y un 12,4% indica no conectarse nunca. El resto accede a internet con poca frecuencia.

# USO DE INTERNET

Frecuencia de conexión a internet según sexo y edad

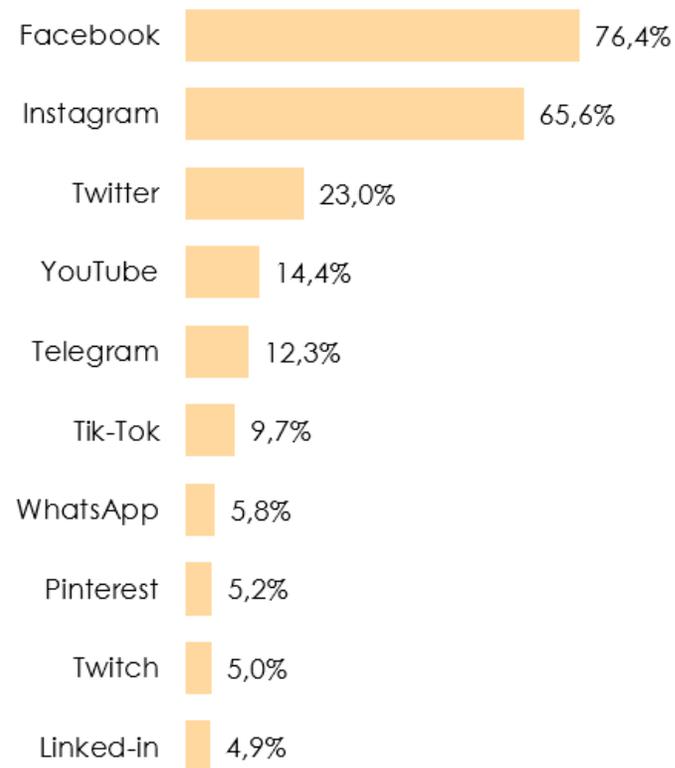
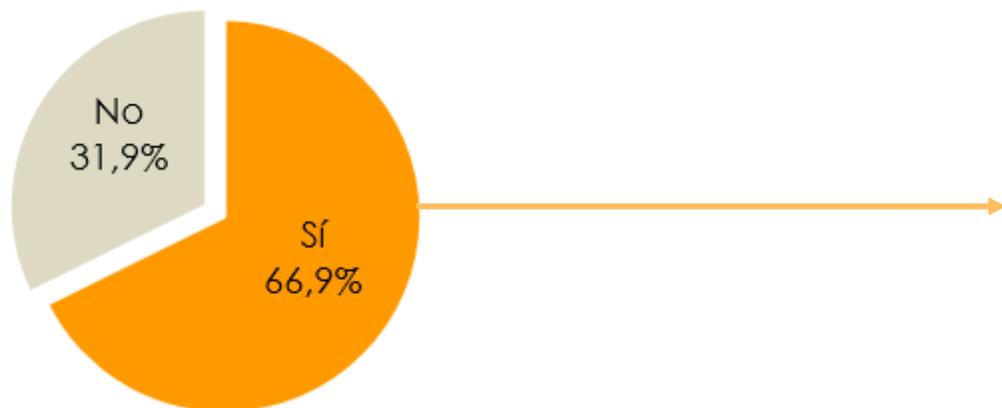


- Las mujeres se conectan constantemente a internet en mayor proporción que los hombres.
- La variables edad y conexión constante a internet son inversamente proporcionales, cuando aumenta la edad, disminuye el porcentaje de personas que están en todo momento conectadas a internet.
- Con el porcentaje de personas que nunca usan internet, ocurre lo contrario, cuando aumenta la edad, aumenta el número de personas que nunca usan internet.

# USO DE LAS REDES SOCIALES

P11. En Internet, ¿Forma parte de alguna red social?

P12. ¿De cuál/es?

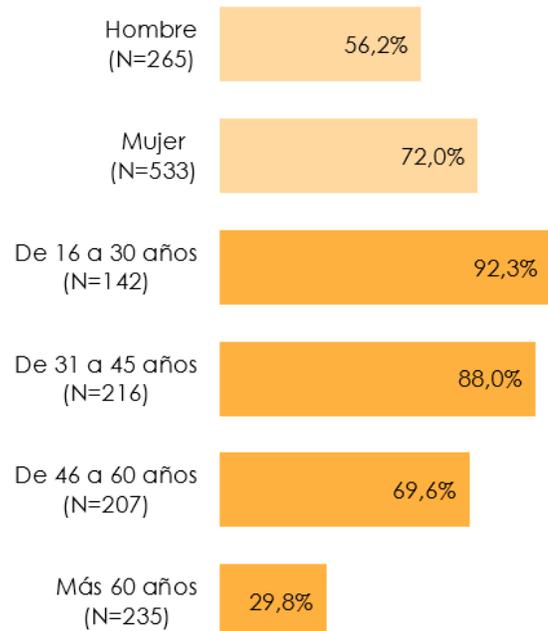


- Un 66,9% de la población encuestada forma parte de alguna red social.
- Tres de cada cuatro de estas personas forma parte de Facebook, un 65,6% de Instagram y un 23% de Twitter. El resto de redes sociales presentan menores porcentajes de usuarios.

# USO DE LAS REDES SOCIALES

## Uso de las redes sociales según sexo y edad

### Forma parte de alguna red social



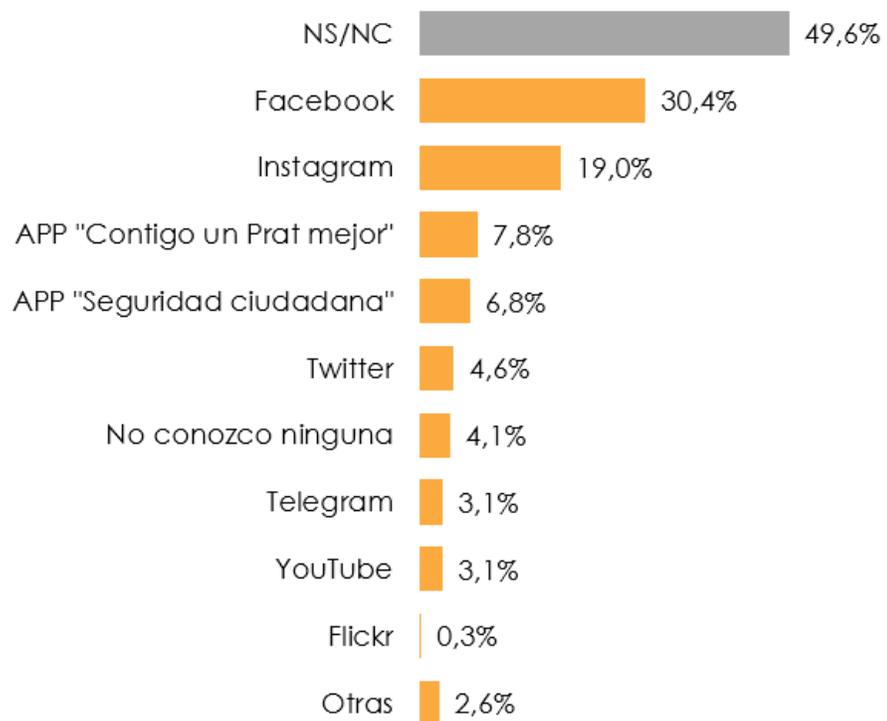
### Redes sociales de las que forma parte

	Total	Sexo		Edad			
		Hombre	Mujer	16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más 60 años
Facebook	76,4%	77,2%	76,0%	75,6%	74,7%	79,9%	75,7%
Instagram	65,6%	58,4%	68,5%	86,3%	72,1%	58,3%	24,3%
Twitter	23,0%	29,5%	20,3%	25,2%	23,2%	26,4%	11,4%
YouTube	14,4%	18,8%	12,8%	22,9%	10,5%	13,2%	11,4%
Telegram	12,3%	17,4%	10,4%	15,3%	13,7%	10,4%	7,1%
Tik-Tok	9,7%	10,7%	9,4%	18,3%	7,4%	7,6%	4,3%
WhatsApp	5,8%	10,7%	3,9%	1,5%	1,6%	7,6%	21,4%
Pinterest	5,2%	4,7%	5,5%	9,2%	2,1%	5,6%	5,7%
Twitch	5,0%	8,1%	3,9%	13,7%	2,6%	2,1%	1,4%
Linked-in	4,9%	8,7%	3,4%	5,3%	2,6%	9,0%	1,4%
Otras	0,6%	0,0%	0,8%	0,0%	1,1%	0,0%	1,4%
NS/NC	3,6%	5,4%	2,9%	3,1%	3,7%	3,5%	4,3%
N	535	149	384	131	190	144	70

- Los más jóvenes son los más activos en las redes sociales con un 92% de ellos que forman parte de alguna, este porcentaje disminuye al aumentar la edad hasta un 29,8% en las personas mayores de 60 años.
- Según la variable sexo, las mujeres utilizan en mayor proporción que los hombres las redes sociales.
- Facebook e Instagram son las redes sociales más populares, la primera en las personas entre 46 y 60 años y la segunda en los menores de 30 años.

# REDES SOCIALES MUNICIPALES

P13. ¿Me puede decir de que perfiles del Ayuntamiento sigue en las redes sociales?



	Total	Sexo		Edad			
		Hombre	Mujer	16 a 30	31 a 45	46 a 60	Más 60 años
Facebook	30,4%	22,3%	34,1%	36,6%	41,7%	30,4%	16,2%
Instagram	19,0%	12,8%	22,0%	33,8%	26,9%	17,4%	4,3%
APP "Contigo un Prat mejor"	7,8%	6,8%	8,3%	3,5%	8,8%	11,6%	6,0%
APP "Seguridad ciudadana"	6,8%	7,2%	6,6%	3,5%	7,4%	10,1%	5,1%
Twitter	4,6%	4,9%	4,5%	4,2%	7,4%	5,3%	1,7%
YouTube	3,1%	3,4%	2,8%	2,8%	3,7%	2,4%	3,4%
Telegram	3,1%	3,0%	3,2%	2,8%	5,6%	3,4%	0,9%
Flickr	0,3%	0,0%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	0,4%
Otros	2,6%	1,5%	3,2%	3,5%	3,7%	2,4%	1,3%
No conozco ninguna	4,1%	3,0%	4,7%	2,1%	3,2%	6,3%	4,3%
NS/NC	49,6%	60,0%	44,7%	33,8%	36,6%	45,9%	74,5%
N	800	265	533	142	216	207	235

- El 49,6% de las personas encuestadas no ha contestado a la pregunta de que perfiles del Ayuntamiento sigue en las redes sociales. En 30,4% sigue el perfil de Facebook y el 19% Instagram.

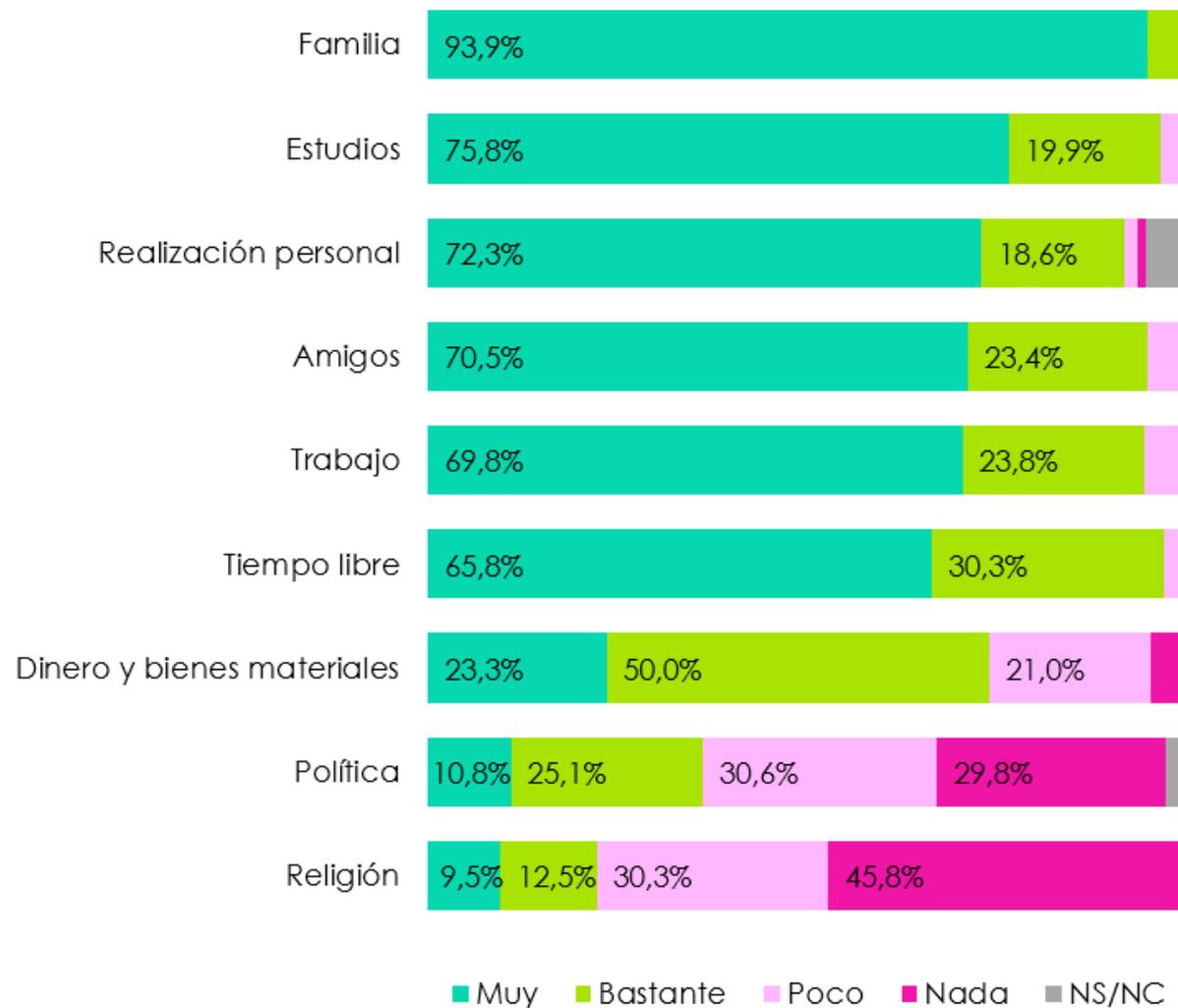
# 02

## IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO POLÍTICO

# ASPECTOS IMPORTANTES

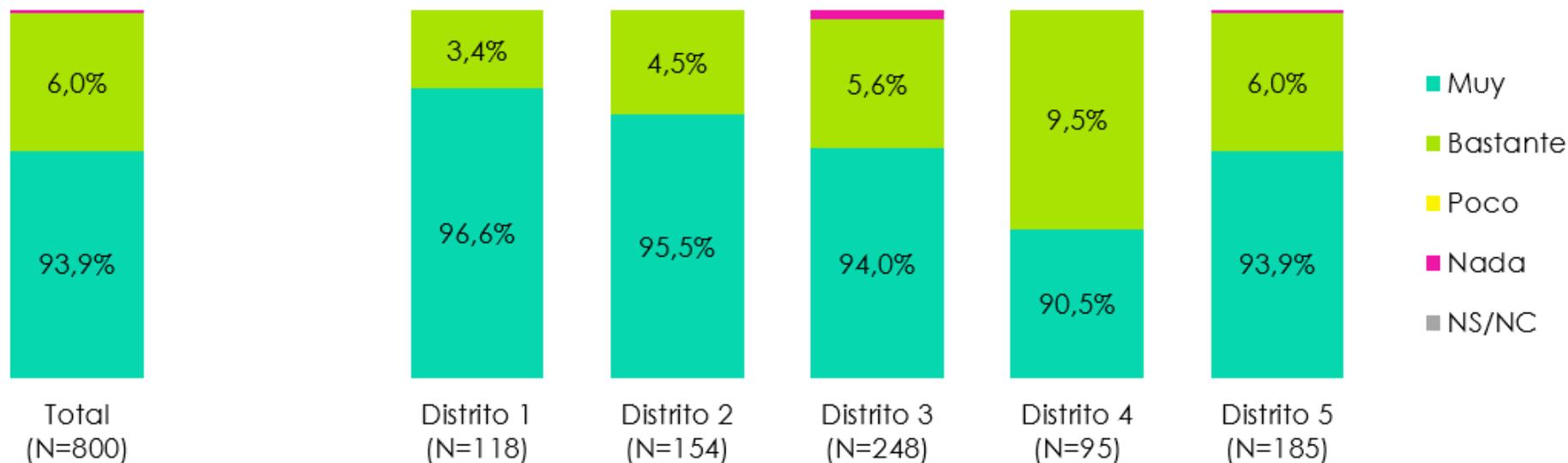
P14. Dígame si considera importante los siguientes aspectos:

- Se proponen varios aspectos que configuran la vida de los ciudadanos y a nivel general, la familia es valorada como lo más importante por un 93,9% de las personas encuestadas. Con unos porcentajes entre un 65,8% y un 75,8% le siguen los estudios, la realización personal, los amigos, el trabajo y el tiempo libre.
- Los aspectos a los que los ciudadanos le otorgan una menor importancia son el dinero y los bienes materiales, la religión y la política.



# ASPECTOS IMPORTANTES: Familia

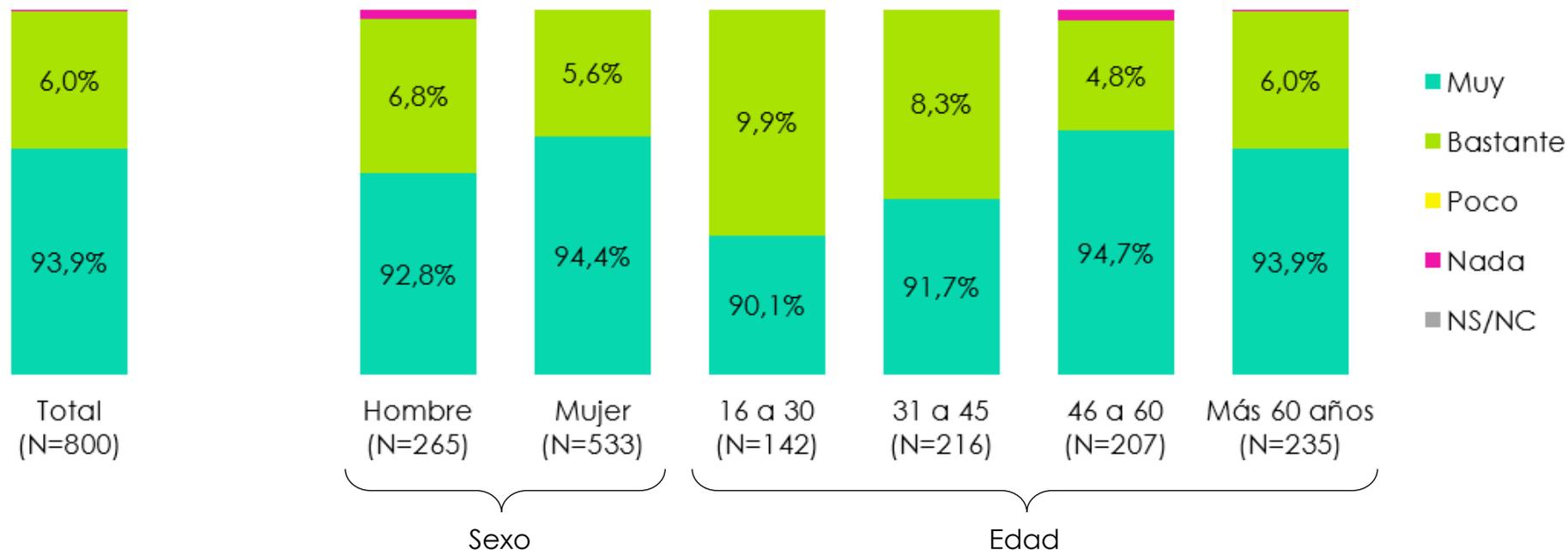
Importancia de la **familia** según distrito



- La importancia de la familia es elevada en todos los distritos. El porcentaje es más elevado en el distrito 1 con un 96,5% de personas residentes allí que valoran la familia como muy importante y el menor en el distrito 4 con un 90,5%.

# ASPECTOS IMPORTANTES: Familia

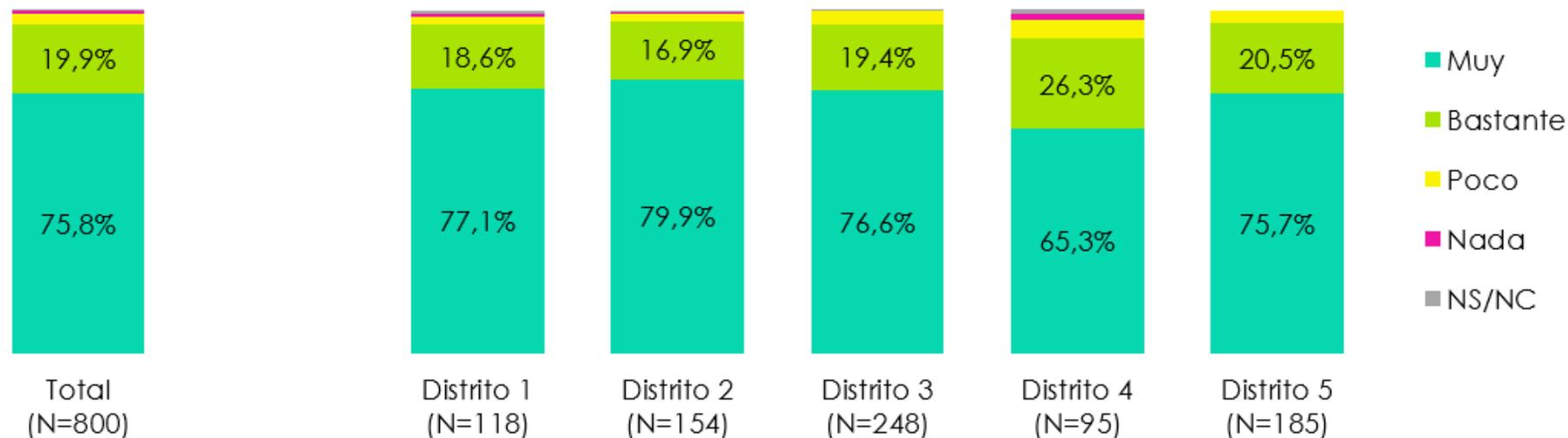
Importancia de la **familia** según sexo y edad



- Más del 90% de los cuatro grupos de edad valoran como muy importante a la familia. Los menores de 30 años presentan el menor porcentaje y las personas entre 46 y 60 años el mayor.
- Entre hombres y mujeres la diferencia no alcanza los dos puntos porcentuales siendo mayor el porcentaje de mujeres.

# ASPECTOS IMPORTANTES: Estudios

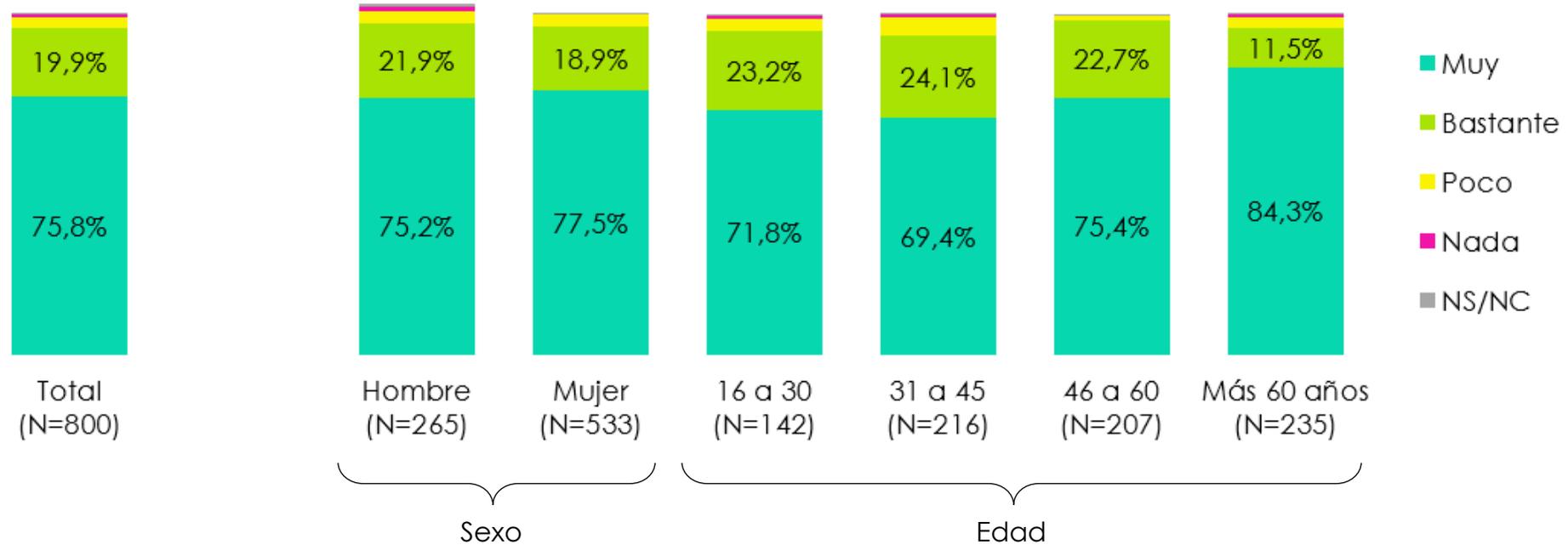
Importancia de los **estudios** según distrito



- Los estudios son muy importantes para más del 75% de las personas residentes en cada uno de los distritos a excepción del distrito 4 en el que la proporción de personas que consideran que los estudios son muy importantes, disminuye a un 65,3%.

# ASPECTOS IMPORTANTES: Estudios

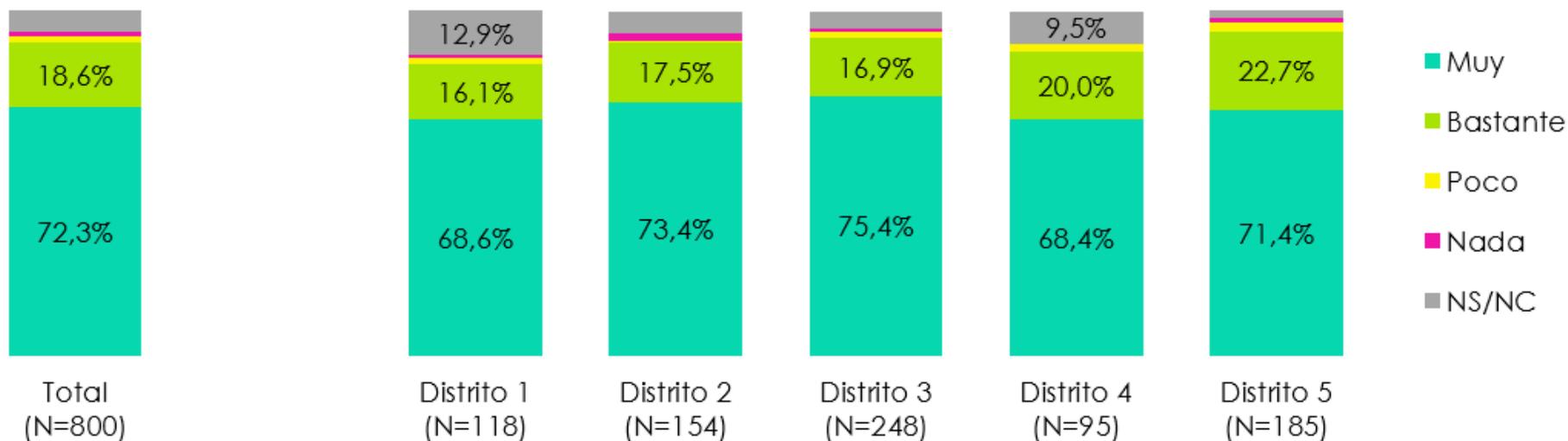
Importancia de los **estudios** según sexo y edad



- Las personas mayores de 60 años son las que consideran los estudios como muy importantes en una mayor proporción.
- En la variable sexo, la diferencia en los porcentajes es de un 2,3%, siendo mayor en las mujeres.

# ASPECTOS IMPORTANTES: Realización personal

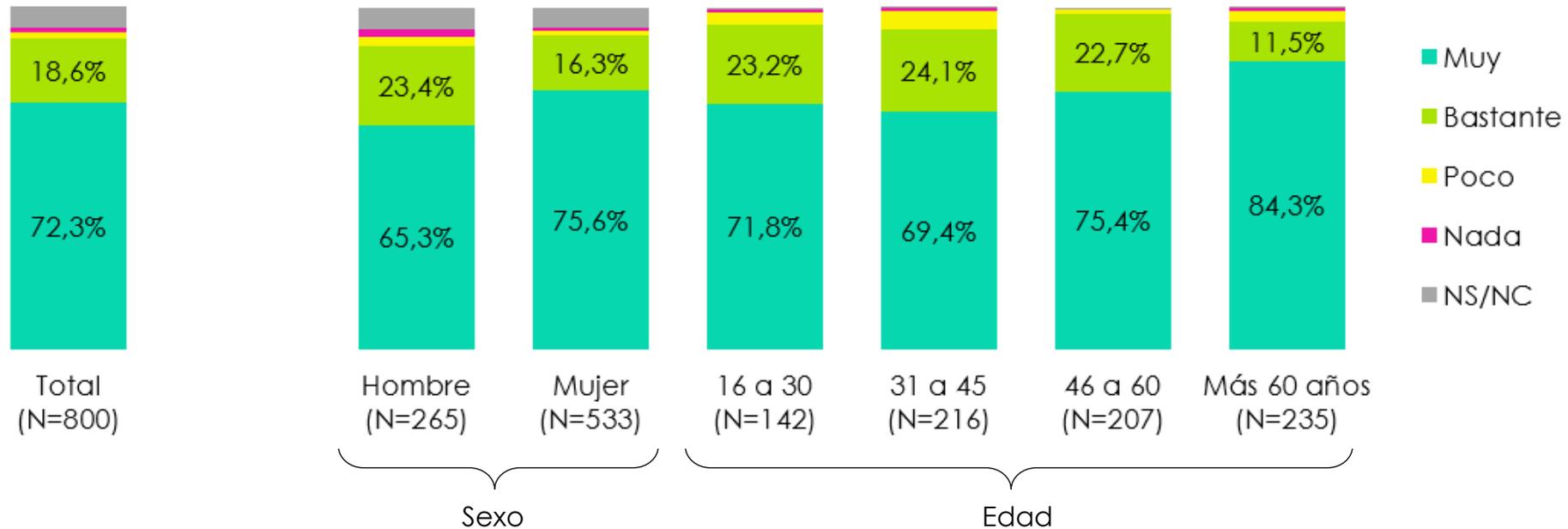
Importancia de la **realización personal** según distrito



- La realización personal es valorada como muy importante con unos porcentajes entre el 68,4% y el 75,4%. Los distritos con una menor proporción de personas con esta opinión son el uno y el cuatro y el que cuenta con un mayor porcentaje de personas que la consideran muy importante es el distrito 3.

# ASPECTOS IMPORTANTES: Realización personal

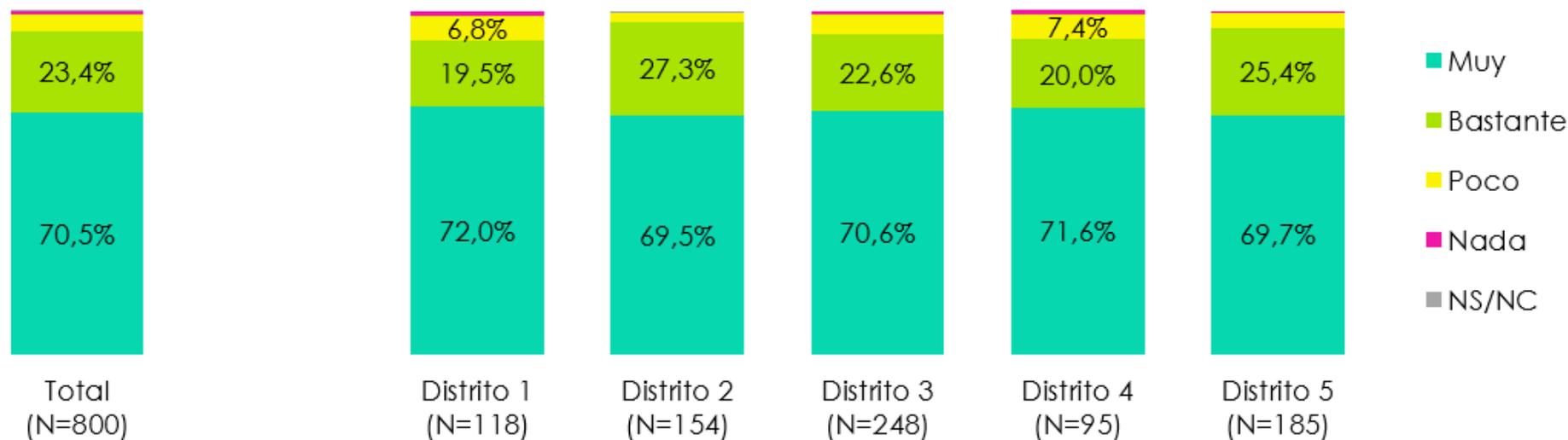
Importancia de la **realización personal** según sexo y edad



- Las mujeres y las personas mayores de 60 años son las que más importante consideran la realización personal.

# ASPECTOS IMPORTANTES: Amigos

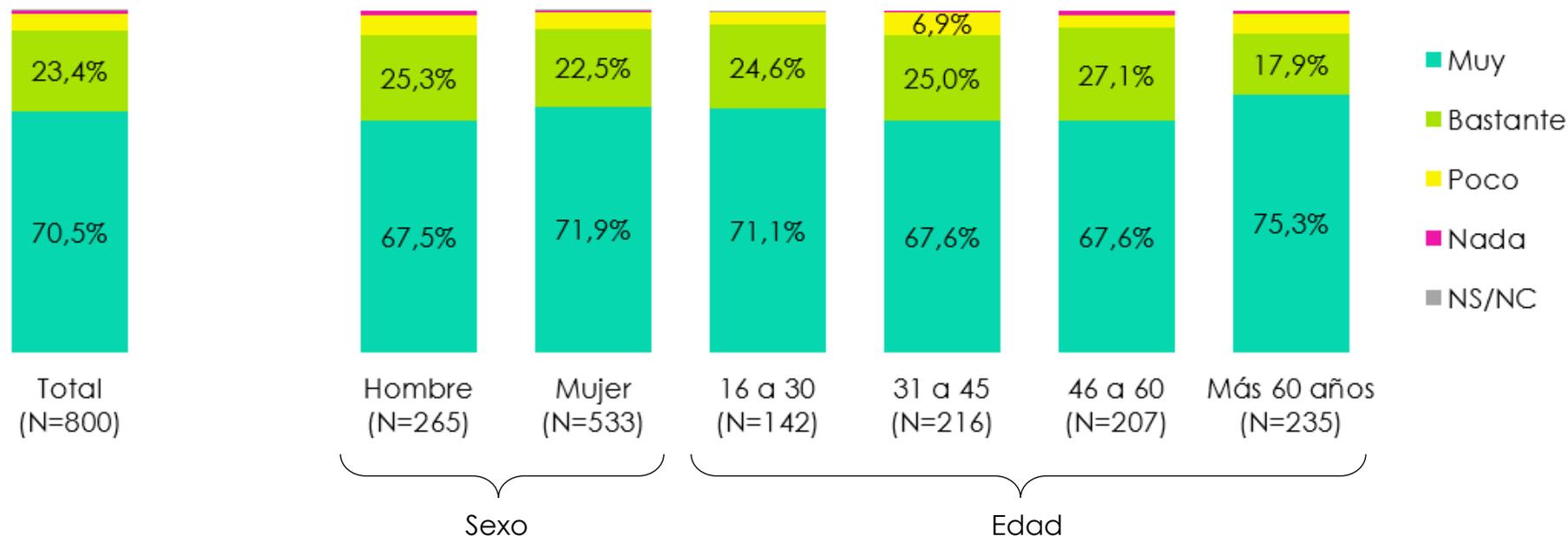
Importancia de los **amigos** según distrito



- La importancia que se le da a los amigos no sufre grandes variaciones entre los distritos. Los porcentajes varían entre un 69,5% del distrito 2 a un 72% del distrito 1.

# ASPECTOS IMPORTANTES: Amigos

Importancia de los **amigos** según sexo y edad



- Las mujeres consideran que los amigos son muy importantes en una mayor proporción que los hombres.
- Tres de cada cuatro personas mayores de 60 años valoran a los amigos como muy importantes. Este porcentaje disminuye a un 71,1% para los menores de 30 años y a un 67,6% si se pregunta a las personas entre 31 y 60 años.

# ASPECTOS IMPORTANTES: Trabajo

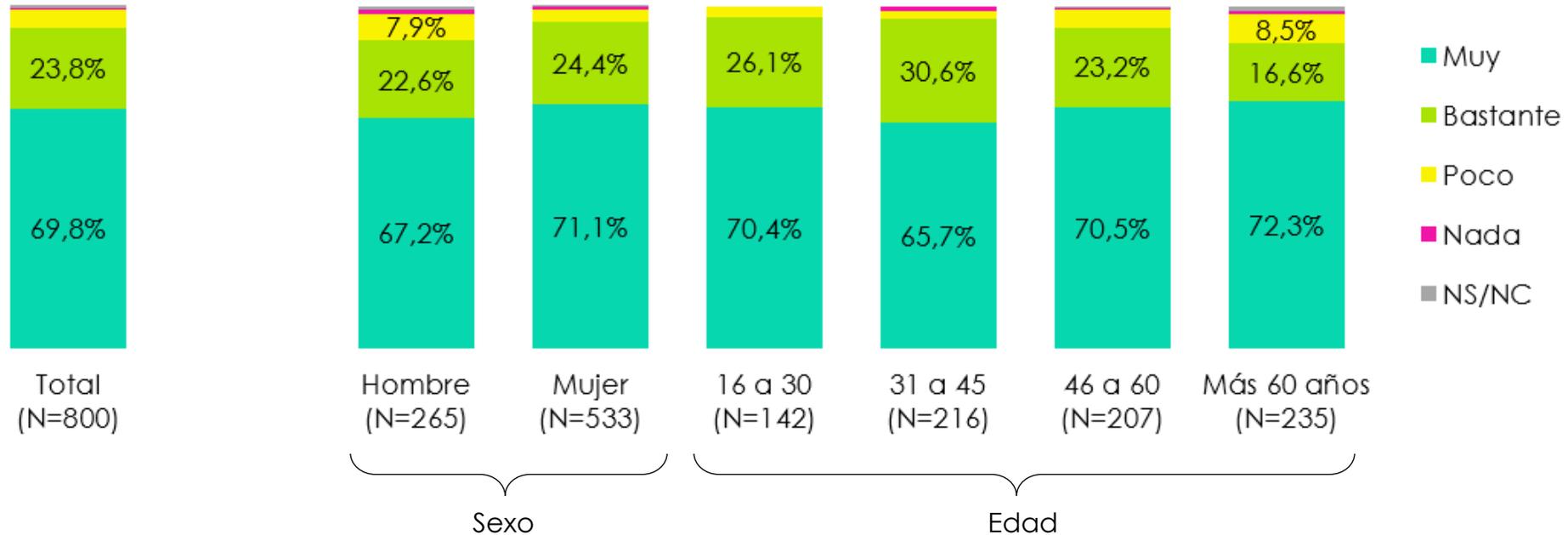
Importancia del **trabajo** según distrito



- El distrito 5 es el que menos importancia le otorga al trabajo mientras que los distritos 2 y 3 lo consideran muy importante en un proporción algo superior al 72%.

# ASPECTOS IMPORTANTES: Trabajo

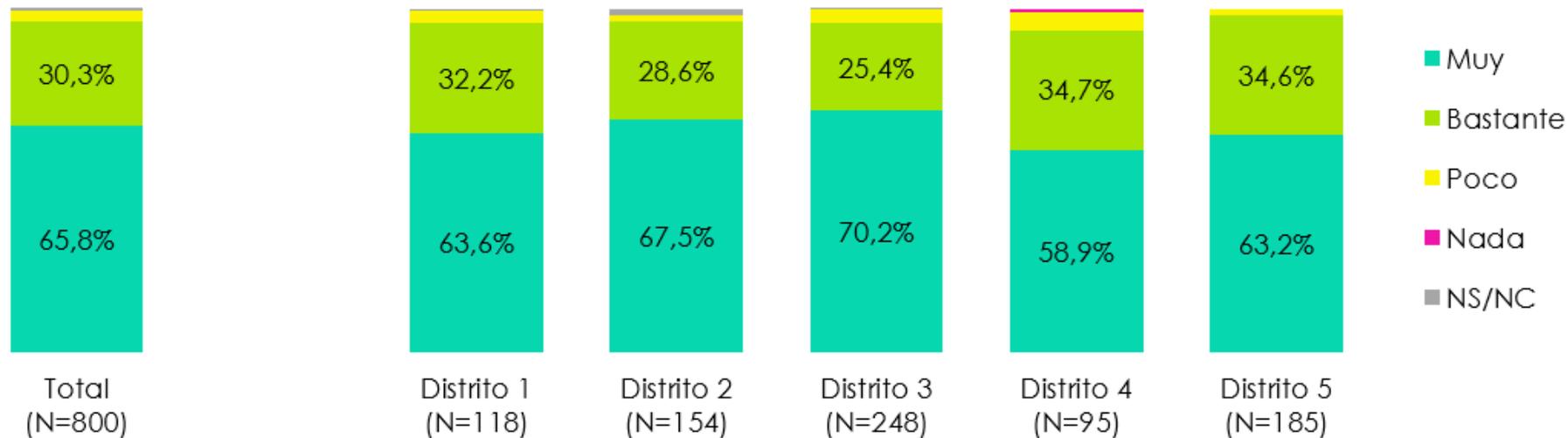
Importancia del **trabajo** según sexo y edad



- Las personas entre 31 y 45 años son las que menos importante consideran el trabajo, un 65,7% de ellas lo valoran como muy importante. Por el contrario, las mayores de 60 años son las que le otorgan una mayor importancia.
- Las mujeres le dan una mayor importancia que los hombres al trabajo.

# ASPECTOS IMPORTANTES: Tiempo libre

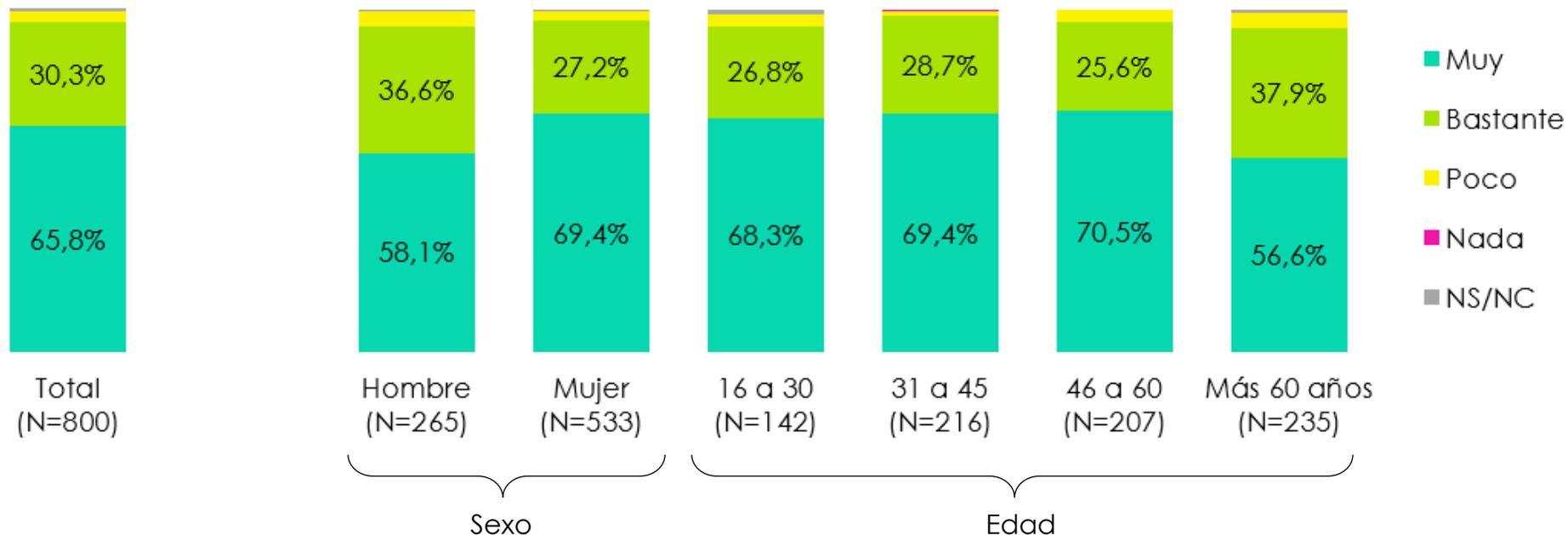
Importancia del **tiempo libre** según distrito



- Siete de cada diez personas del distrito 3 consideran que es muy importante el tiempo libre siendo el distrito donde más importancia le otorgan. En el otro lado, el distrito 4 es el que presenta una menor proporción de personas que valoran el tiempo libre como muy importante.

# ASPECTOS IMPORTANTES: Tiempo libre

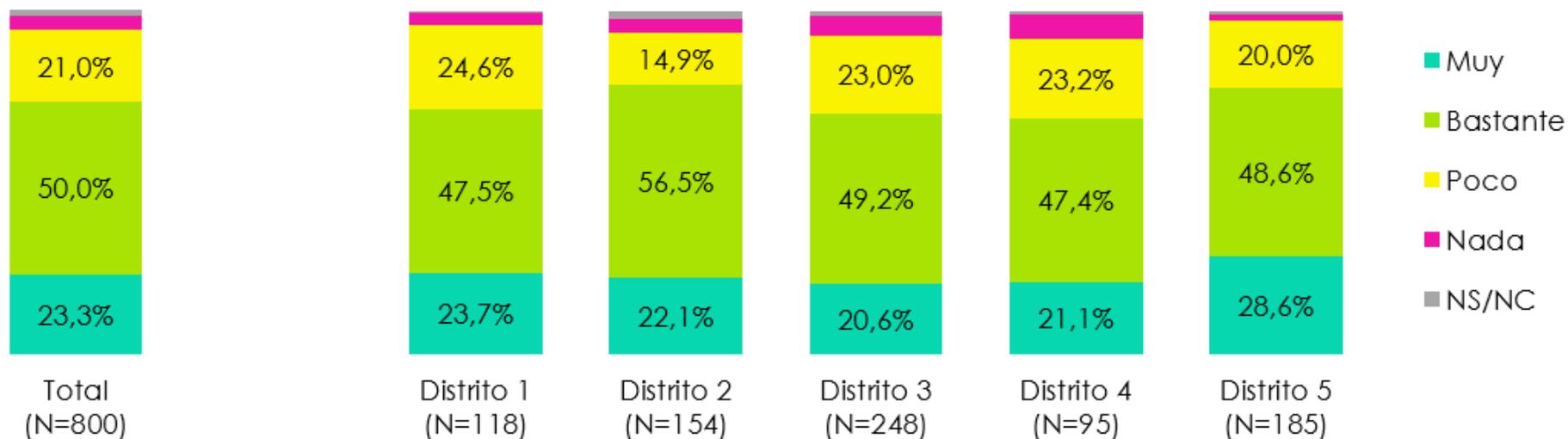
Importancia del **tiempo libre** según sexo y edad



- Las mujeres le dan mayor importancia que los hombres al tiempo libre. El porcentaje de ellas que lo valora como importante es el 69,4% mientras que el de los hombres es de un 58,1%.
- En cuanto a la edad, el tiempo libre es más importante para las personas menores de 60 años que para las mayores de esta edad.

# ASPECTOS IMPORTANTES: Dinero y bienes materiales

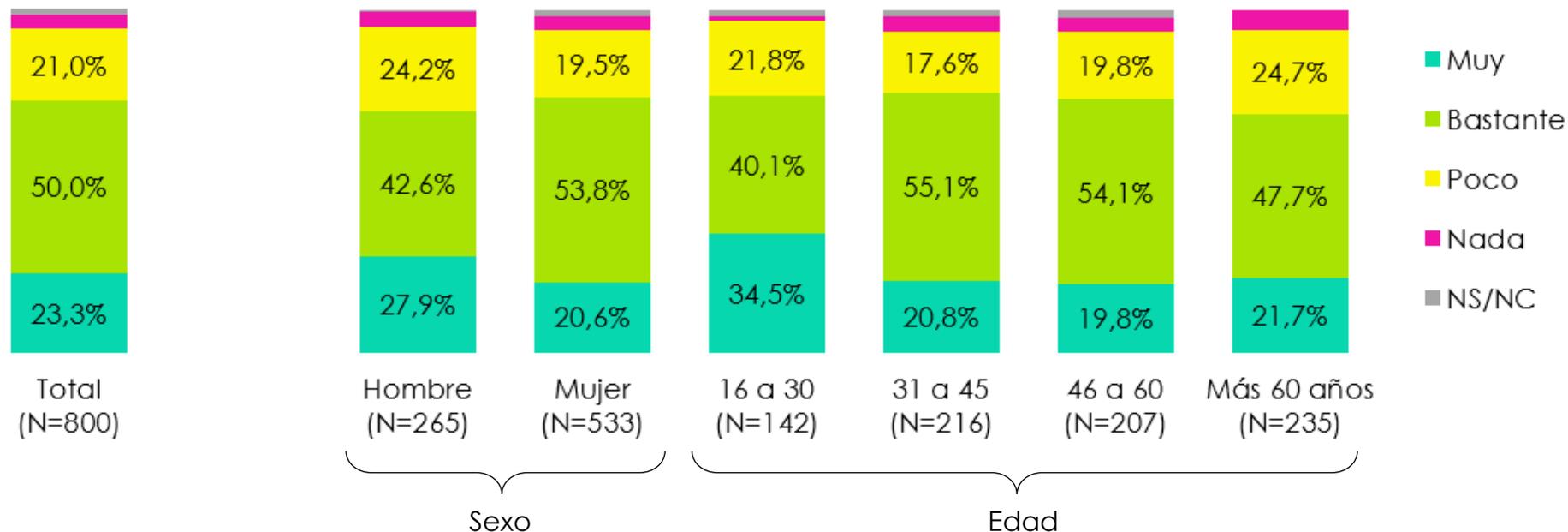
Importancia del **dinero y los bienes materiales** según distrito



- El dinero y los bienes materiales presenta unos porcentajes inferiores de importancia que los aspectos analizados anteriormente.
- El distrito 3 es el que tiene una menor proporción de personas que los consideran muy importante y el distrito 5 es donde más importancia le otorgan.

# ASPECTOS IMPORTANTES: Dinero y bienes materiales

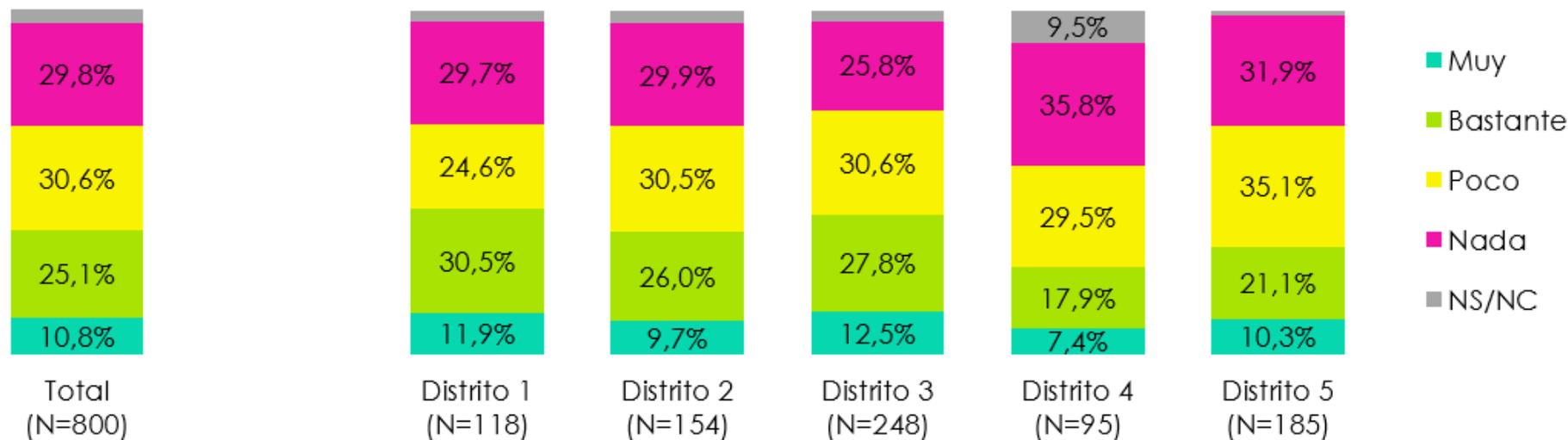
Importancia del **dinero y los bienes materiales** según sexo y edad



- Hay una mayor proporción de hombres que de mujeres que consideran el dinero y los bienes materiales como muy importantes.
- Según la edad, destaca el grupo de personas entre 16 y 30 años como los que más importancia le dan con un 34,5% y para los mayores de esta edad el porcentaje se sitúa en torno a un 20%.

# ASPECTOS IMPORTANTES: Política

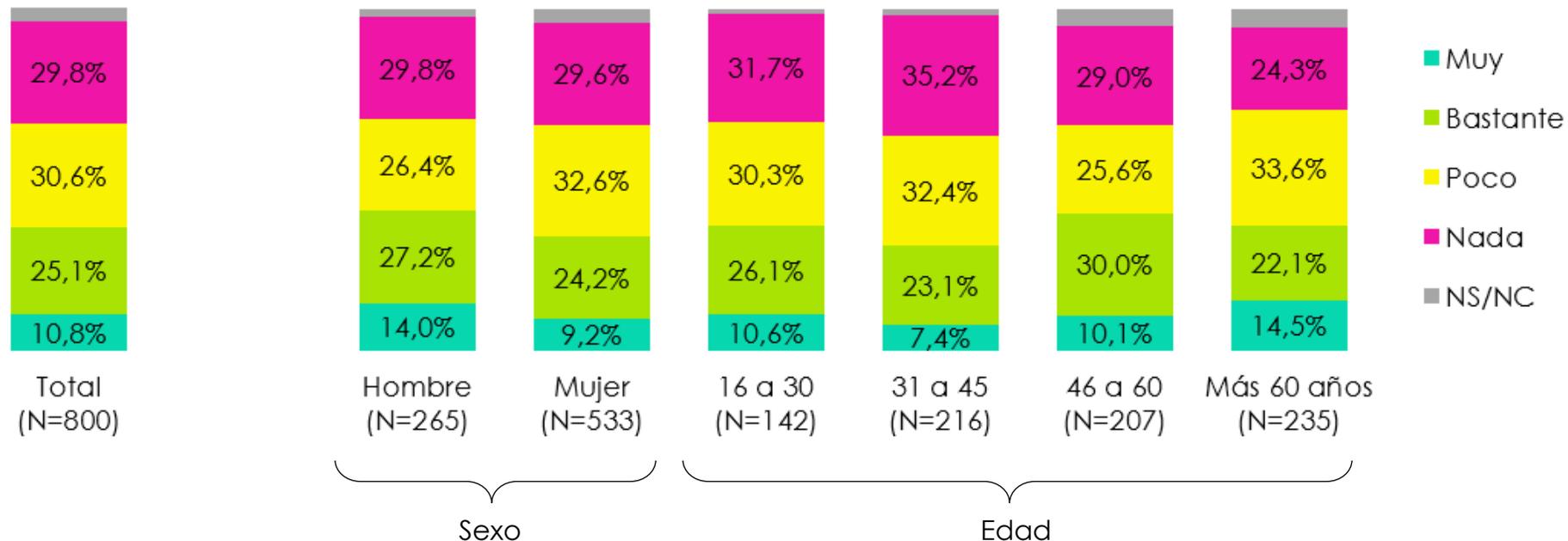
Importancia de la **política** según distrito



- A nivel general, son superiores los porcentajes relacionados a que la política es poco o nada importante que los que le dan importancia.
- El distrito 4 es el que menos importancia le da a la política, un 35,8% la califican como nada importante.

# ASPECTOS IMPORTANTES: Política

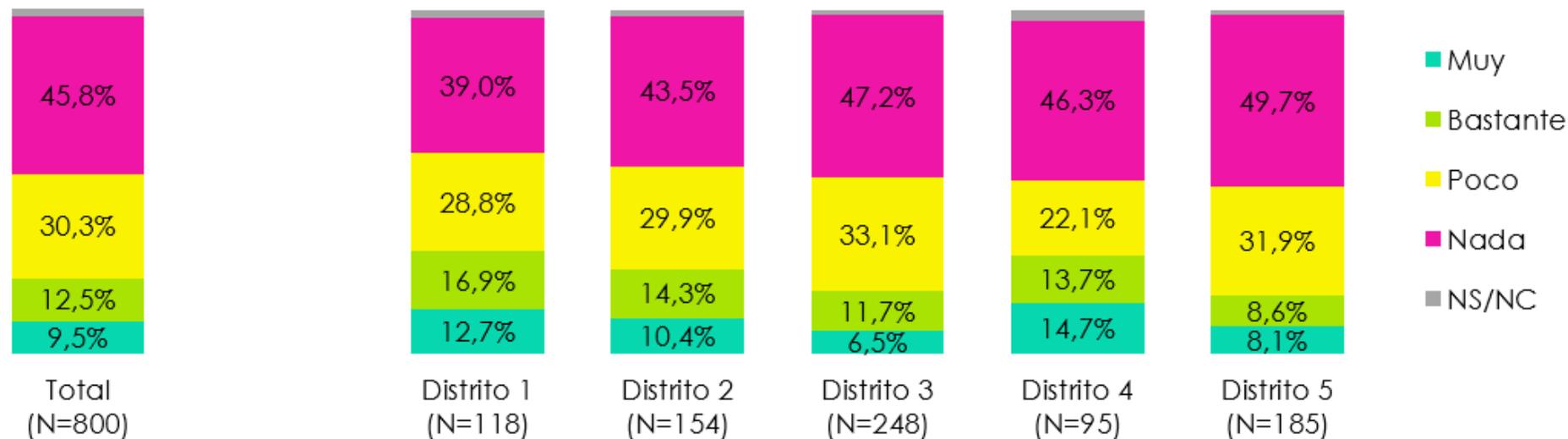
Importancia de la **política** según sexo y edad



- Los hombres le dan más importancia que las mujeres a la política.
- Un 40% de las personas entre 46 y 60 años considera muy o bastante importante la política. En el resto de grupos de edad este porcentaje es inferior. Por el contrario, los que creen que es menos importante son las personas entre 31 y 45 años.

# ASPECTOS IMPORTANTES: Religión

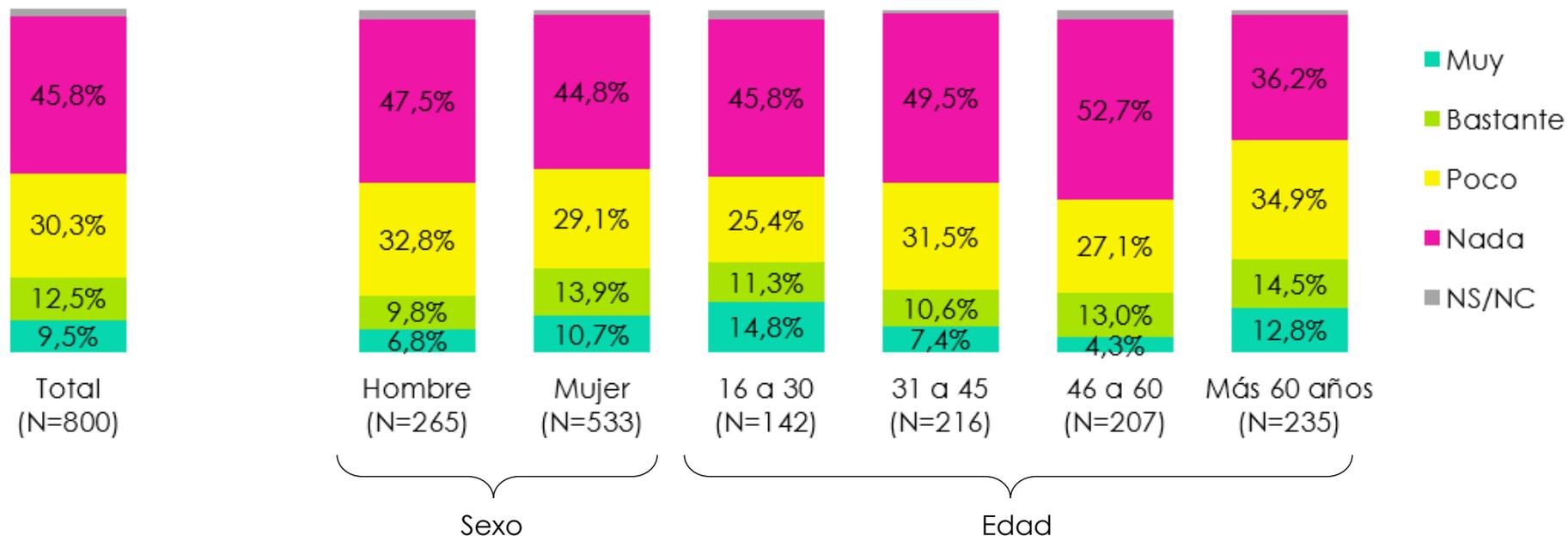
Importancia de la **religión** según distrito



- Los distritos 1 y 4 son los que más importancia le dan a la religión.
- Los que cuentan con una mayor proporción de personas poco o nada interesadas en la religión son los distritos 3 y 5.

# ASPECTOS IMPORTANTES: Religión

Importancia de la **religión** según sexo y edad

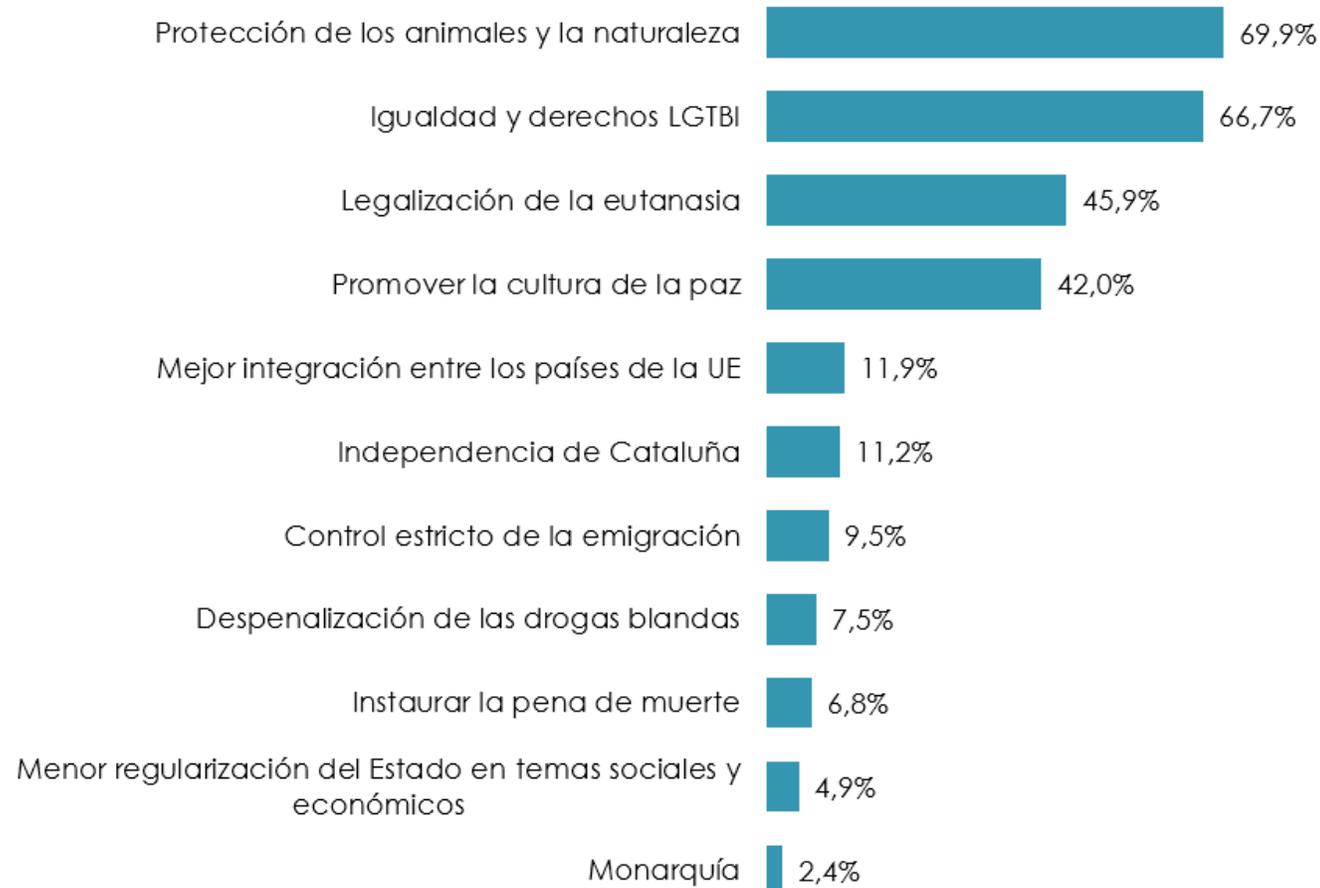


- Las mujeres consideran bastante o muy importante la religión en una mayor proporción que los hombres.
- Son las personas menores de 30 años y las mayores de 60 las que le dan más importancia a la religión.

# POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO

P15. Señale los posicionamientos sociales con los que se sienta más identificado/a.

A favor de...



- De los posicionamientos sociales que se da a elegir, la población de El Prat sitúa en primer lugar la protección de los animales y la naturaleza (un 60,0% se siente identificado con este objetivo).
- En segundo lugar, los ciudadanos se sienten identificados con la igualdad y derechos LGTBI (66,7%).
- Tercer y cuarto lugar con unos porcentajes algo superiores al 40% se encuentran la legalización de la eutanasia y el promover la cultura de la paz.

# POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO

Posicionamientos sociales con los que se sienta más identificado/a según distrito.

- Los residentes en el distrito 1 son significativamente más favorables a la igualdad y derechos LGTBI (junto al distrito 3), en mejorar la integración entre los países de la Unión Europea e instaurar la pena de muerte.
- El distrito 2 destaca en estar a favor de promover la cultura de la paz, la independencia de Cataluña, una menor regularización del Estado en temas sociales y económicos y de la monarquía.
- En el distrito 4 da la mayor proporción de personas a favor de la protección de los animales y la naturaleza, de realizar un control estricto de la emigración y despenalizar las drogas blandas.
- Los que más a favor están de legalizar la eutanasia son los residentes en el distrito 5.

	Total	Distrito 1	Distrito 2	Distrito 3	Distrito 4	Distrito 5
Protección de los animales y la naturaleza	69,9%	74,5%	67,1%	65,0%	80,0%	71,4%
Igualdad y derechos LGTBI	66,7%	70,9%	65,8%	70,1%	62,0%	62,6%
Legalización de la eutanasia	45,9%	29,1%	41,8%	53,3%	26,0%	59,3%
Promover la cultura de la paz	42,0%	40,0%	50,6%	43,1%	34,0%	38,5%
Mejor integración entre los países de la Unión Europea	11,9%	16,4%	11,4%	8,8%	12,0%	14,3%
Independencia de Cataluña	11,2%	10,9%	16,5%	9,5%	14,0%	7,7%
Control estricto de la emigración	9,5%	10,9%	8,9%	10,2%	14,0%	5,5%
Despenalización de las drogas blandas	7,5%	7,3%	5,1%	7,3%	16,0%	5,5%
Instaurar la pena de muerte	6,8%	10,9%	6,3%	8,0%	8,0%	2,2%
Menor regularización del Estado en temas sociales y económicos	4,9%	5,5%	8,9%	2,9%	4,0%	4,4%
Monarquía	2,4%	0,0%	7,6%	1,5%	0,0%	2,2%
N	412	55	79	137	50	91

# POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO

Posicionamientos sociales con los que se sienta más identificado/a según sexo y edad.

- Los hombres se sienten más identificados que las mujeres con una mejor integración entre los países de la Unión Europea y una menor regularización del Estado en temas sociales y económicos. Y las mujeres predominan en estar más a favor de la igualdad y derechos LGTBI e instaurar la pena de muerte. En el resto de aspectos no se encuentran diferencias significativas.
- Por edad, los menores de 30 años se sienten más identificados en un control más estricto de la emigración, despenalizar las drogas blandas e instaurar la pena de muerte. Las personas entre 31 y 45 años presentan una mayor proporción de estar a favor en igualdad y derechos LGTBI, una mejor integración entre los países de la UE y una menor regularización del Estado en temas sociales y económicos. Los que tienen entre 46 y 60 años destacan en estar a favor de la independencia de Cataluña y una mejor integración de los países de la UE, y los mayores de 60 años predominan en estar a favor de la protección de los animales y la naturaleza, la legalización de la eutanasia, promover la cultura de la paz y la monarquía.

	Total	Sexo		Edad			
		Hombre	Mujer	16-30 años	31-45 años	46-60 años	Más 60 años
Protección de los animales y la naturaleza	69,9%	70,7%	69,8%	68,9%	70,5%	64,7%	75,4%
Igualdad y derechos LGTBI	66,7%	60,2%	69,8%	68,9%	79,0%	64,7%	56,1%
Legalización de la eutanasia	45,9%	44,4%	46,8%	36,5%	44,8%	48,7%	50,0%
Promover la cultura de la paz	42,0%	40,6%	42,8%	31,1%	36,2%	42,0%	54,4%
Mejor integración entre los países de la Unión Europea	11,9%	15,8%	9,7%	9,5%	13,3%	13,4%	10,5%
Independencia de Cataluña	11,2%	11,3%	11,2%	8,1%	3,8%	20,2%	10,5%
Control estricto de la emigración	9,5%	9,0%	9,7%	17,6%	6,7%	10,1%	6,1%
Despenalización de las drogas blandas	7,5%	8,3%	6,8%	16,2%	4,8%	6,7%	5,3%
Instaurar la pena de muerte	6,8%	5,3%	7,6%	16,2%	8,6%	2,5%	3,5%
Menor regularización del Estado en temas sociales y económicos	4,9%	6,8%	4,0%	5,4%	9,5%	4,2%	0,9%
Monarquía	2,4%	3,0%	2,2%	0,0%	1,0%	2,5%	5,3%
N	412	133	278	74	105	119	114

# POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO

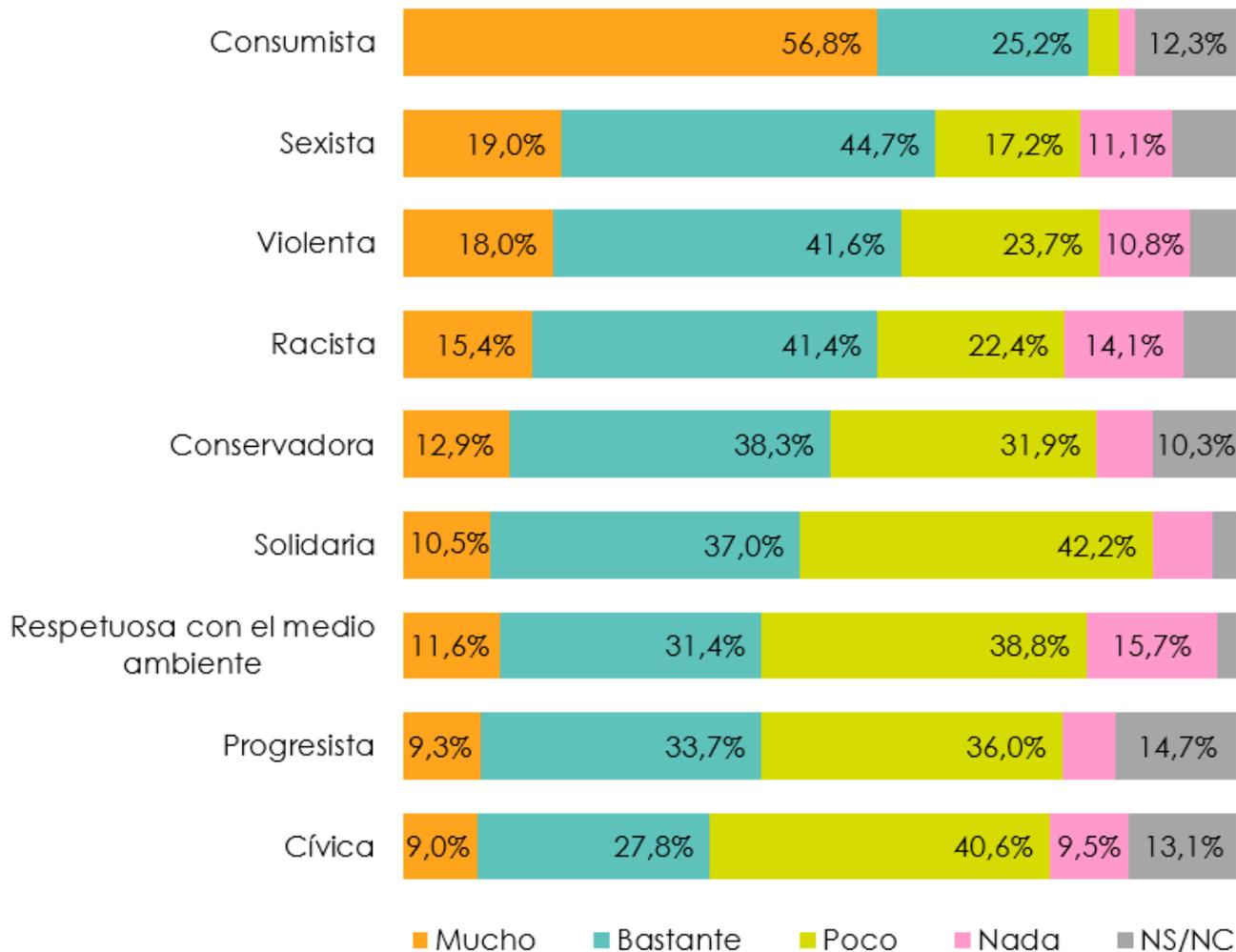
Posicionamientos sociales con los que se sienta más identificado/a según situación laboral y nivel de estudios.

- Entre personas ocupadas y no ocupadas no se encuentran diferencias significativas en la proporción de personas que están a favor de cada uno de los aspectos.
- Las personas con estudios primarios destacan por tener un porcentaje superior que las que tienen más estudios de estar a favor de la igualdad y derechos LGTBI, de la legalización de la eutanasia, la despenalización de las drogas blandas, instaurar la pena de muerte y una menor regularización del Estado en temas sociales y económicos.
- Los que tienen estudios secundarios resaltan en estar a favor de la protección de los animales y la naturaleza, promover la cultura de la paz, llevar un control estricto de la emigración y de la monarquía.
- Los que han cursado estudios universitarios se sienten más identificados que los que tienen un menor nivel de estudios con la protección de los animales y la naturaleza, la legalización de la eutanasia, una mejor integración entre los países de la UE, la independencia de Cataluña y una menor regularización del Estado en temas sociales y económicos.

	Total	Situación laboral		Nivel de estudios		
		Ocupados	No ocupados	Primarios	Secundarios	Universitarios
Protección de los animales y la naturaleza	69,9%	69,9%	71,2%	66,3%	70,0%	71,7%
Igualdad y derechos LGTBI	66,7%	66,7%	65,3%	74,7%	64,7%	66,1%
Legalización de la eutanasia	45,9%	45,9%	45,7%	48,2%	44,7%	47,2%
Promover la cultura de la paz	42,0%	42,0%	42,3%	42,2%	49,3%	37,2%
Mejor integración entre los países de la Unión Europea	11,9%	11,9%	12,3%	9,6%	7,3%	13,3%
Independencia de Cataluña	11,2%	11,2%	12,3%	7,2%	8,0%	13,3%
Control estricto de la emigración	9,5%	9,5%	10,1%	7,2%	10,7%	7,8%
Despenalización de las drogas blandas	7,5%	7,5%	7,4%	15,7%	6,7%	8,3%
Instaurar la pena de muerte	6,8%	6,8%	6,1%	9,6%	8,0%	6,1%
Menor regularización del Estado en temas sociales y económicos	4,9%	4,9%	4,0%	7,2%	3,3%	7,8%
Monarquía	2,4%	2,4%	3,1%	0,0%	2,7%	1,7%
N	412	327	83	150	180	81

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL

P16, Usted diría que, en general, ¿la sociedad es muy, bastante, poco o nada...?

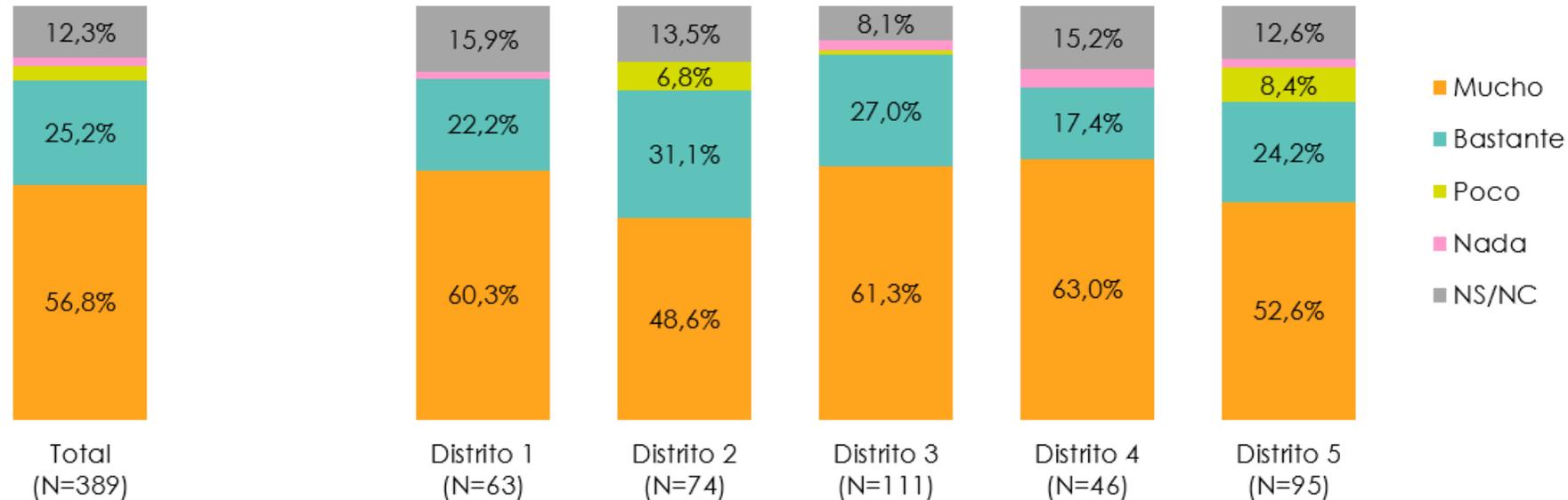


Se ha preguntado a la población del Prat sobre diferentes rasgos ideológicos de la sociedad actual.

- Más del 80% considera que la sociedad es muy o bastante consumista.
- Entre el 51% y el 64% de las personas encuestadas califica a la sociedad en general como mucho o bastante sexista, violenta, racista y conservadora.
- La mitad de las personas que han contestado esta pregunta creen que la población es poco o nada solidaria y cívica.
- El 54,5% piensa que la sociedad en general es poco o nada respetuosa con el medio ambiente.
- Las opiniones están divididas a la hora de calificar a la sociedad como progresista, un 42,9% cree que es mucho o bastante y un 42,4% la considera poco o nada.

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL: Consumista

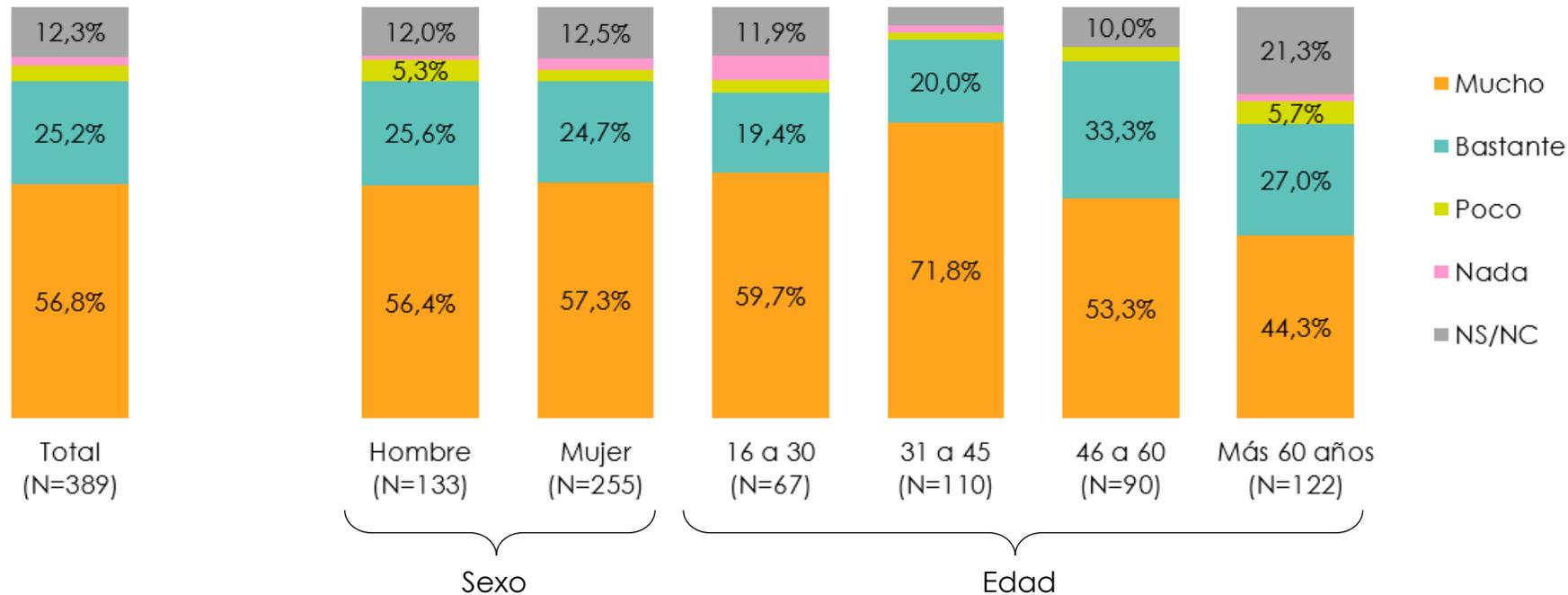
Cree que la sociedad en general es **consumista** según distrito



- Las personas de los cinco distritos coinciden en valorar a la sociedad como muy o bastante consumista con unos porcentajes alrededor del 80%. El distrito 4 tiene el porcentaje más elevado con un 88,3%.
- Un 10,5% del distrito 5 considera que la sociedad es poco o nada consumista, siendo este porcentaje más elevado que en el resto de distritos.

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL: Consumista

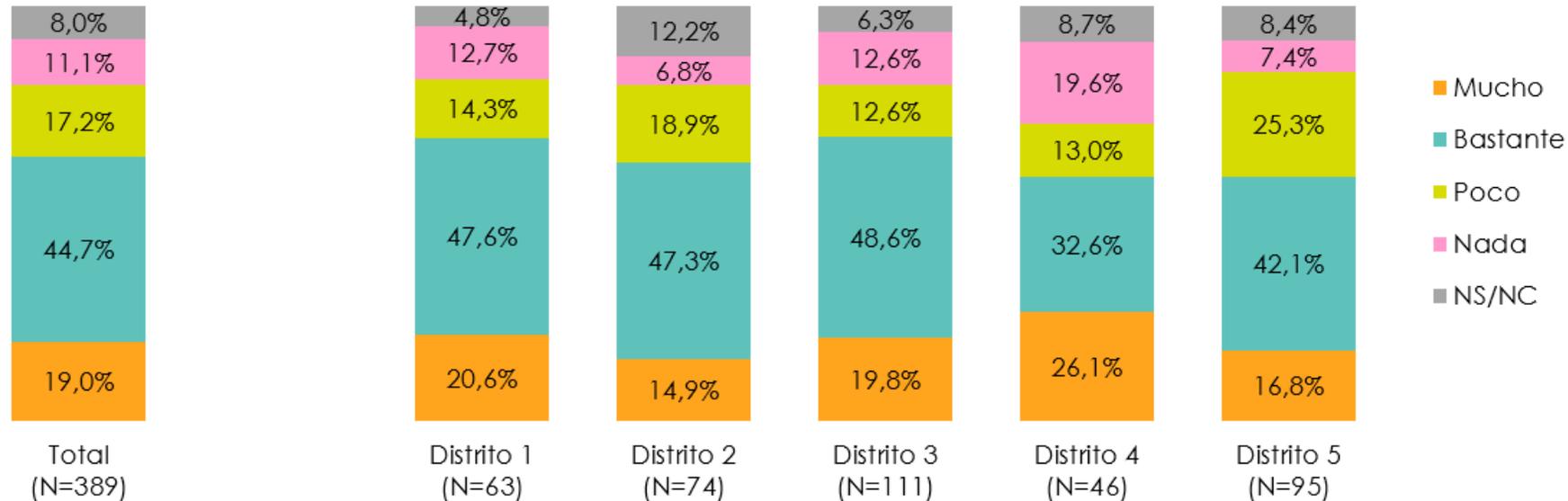
Cree que la sociedad en general es **consumista** según sexo y edad



- Tanto el 82% de hombres como de mujeres indica que la sociedad es muy o bastante consumista.
- En las personas entre 31 y 45 años el porcentaje de personas con esta opinión supera el 90%. El 9% de las personas menores de 30 años cree que la sociedad en general es poco o nada consumista, siendo este porcentaje más elevado que para los mayores de esta edad.

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL: Sexista

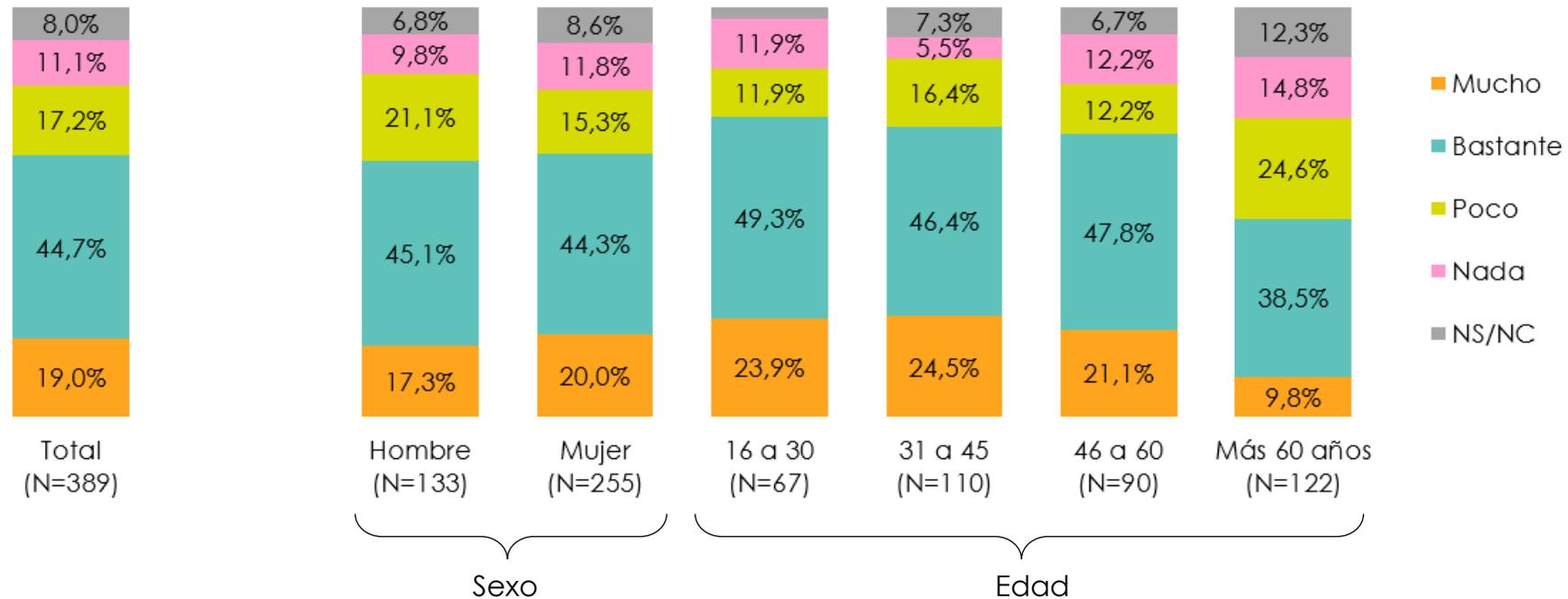
Cree que la sociedad en general es **sexista** según distrito



- Los distritos 1 y 3 son los que tienen un mayor porcentaje de residentes que creen que la sociedad es muy o bastante sexista con un 68%. Las del distrito 2 representan un 62,2% y en los distritos 4 y 5 el porcentaje se acerca al 60%.

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL: Sexista

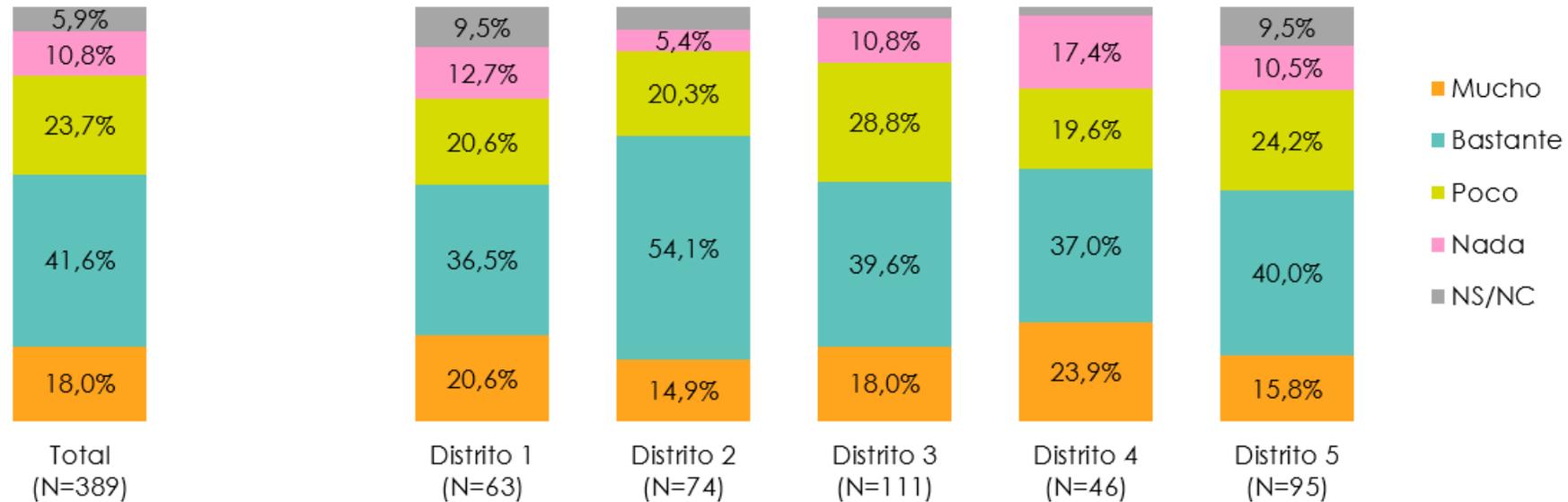
Cree que la sociedad en general es **sexista** según sexo y edad



- En la variable sexo no se aprecian diferencias significativas en las valoraciones que dan a la sociedad como sexista.
- Según la edad sí que varían los resultados. Un 73,1% de los menores de 30 años creen que la sociedad es muy o bastante sexista y este porcentaje disminuye al aumentar la edad hasta un 48,4% en los mayores de 60 años.

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL: Violenta

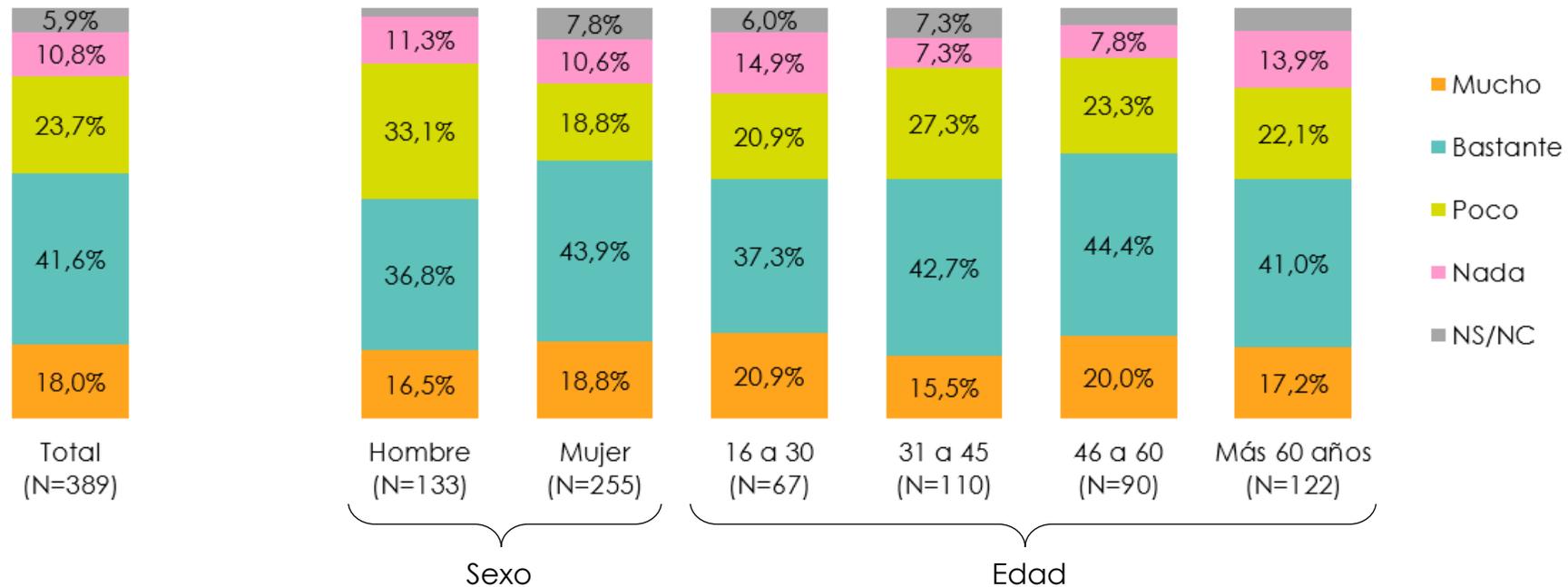
Cree que la sociedad en general es **violenta** según distrito



- El distrito con un mayor porcentaje de personas que califican a la sociedad como violenta es el dos con un 68,9%, por el contrario, el distrito 5 es el que presenta una menor proporción.
- El distrito 3 es en el que un mayor porcentaje de residentes valoran la sociedad en general como poco o nada violenta.

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL: Violenta

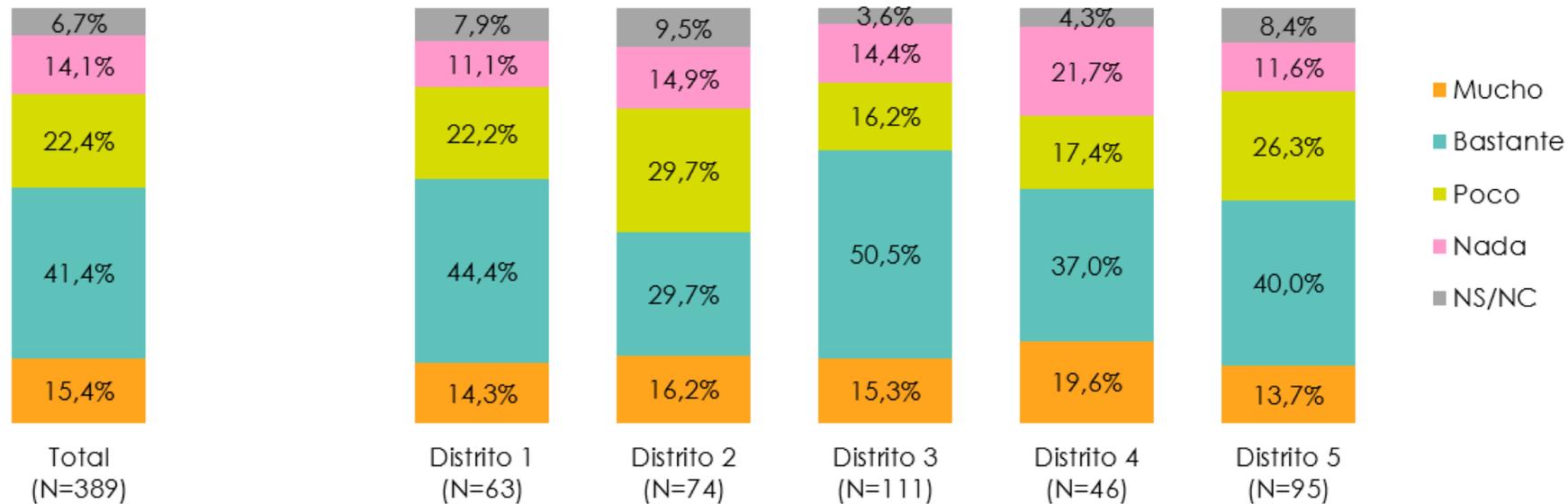
Cree que la sociedad en general es **violenta** según sexo y edad



- El 62,7% de las mujeres valoran la sociedad como muy o bastante violenta. En los hombres este porcentaje se reduce a un 53,4%.
- El 58,2% de las personas menores de 45 años y mayores de 60 creen que la sociedad en general es muy o bastante violenta. En los que tienen entre 46 y 60 años este porcentaje aumenta a un 64,4%.

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL: Racista

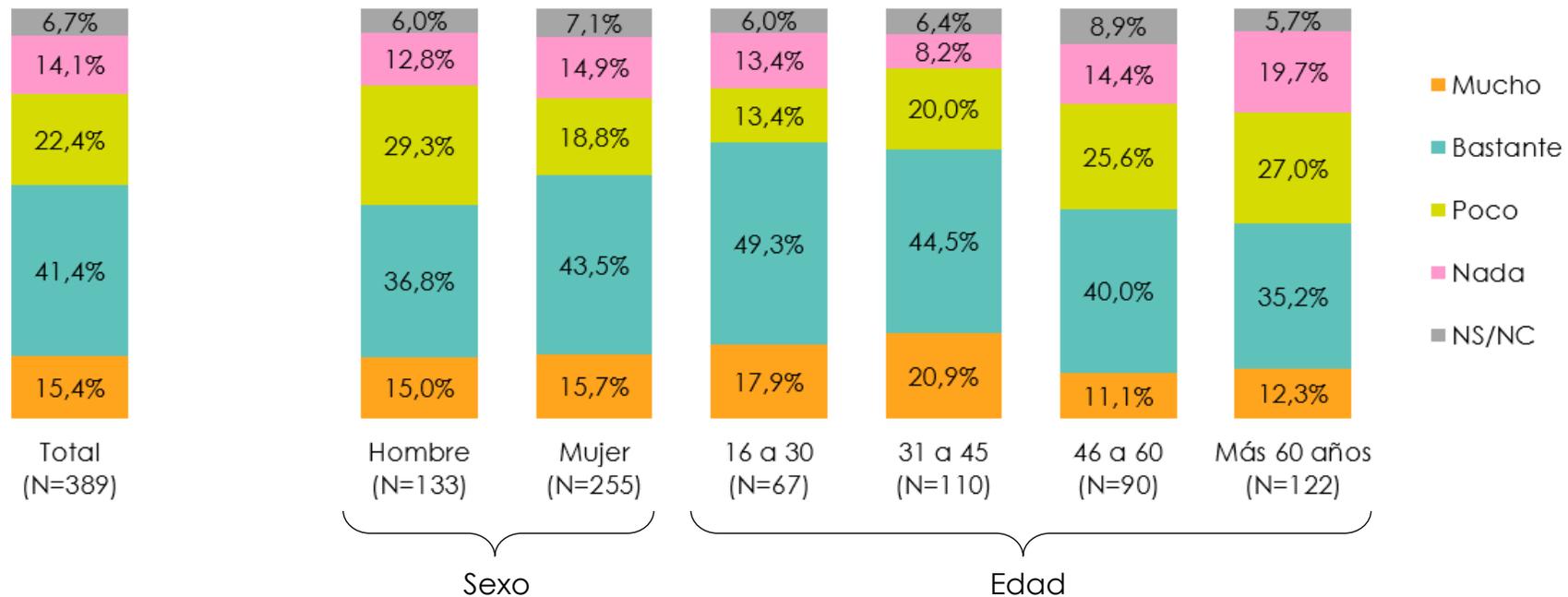
Cree que la sociedad en general es **racista** según distrito



- El distrito 3 es el que presenta un mayor porcentaje de personas que consideran que la sociedad en general es muy o bastante racista con un 65,8% de personas que así lo consideran.
- En el distrito 2 hay diversidad de opiniones, un 45,9% cree que la sociedad es muy o bastante racista y un 44,6% considera que lo es poco o nada.

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL: Racista

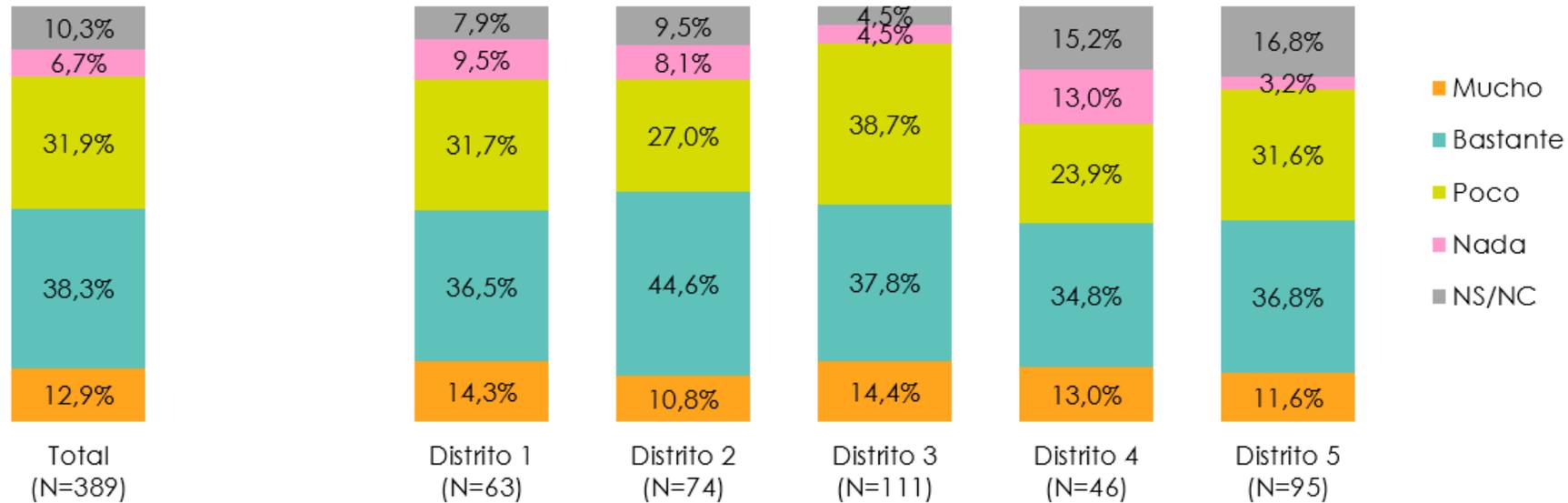
Cree que la sociedad en general es **racista** según sexo y edad



- Tanto en hombres como en mujeres predominan los que consideran que la sociedad en general es muy o bastante racista. Este porcentaje es algo superior en las mujeres.
- La edad es inversamente proporcional a los que consideran que la sociedad es muy o bastante racista. A medida que aumenta la edad, disminuye el porcentaje de las personas con esta opinión. En los menores de 30 años hay un 67,2% de personas que así lo creen y en los mayores de 60 años la proporción disminuye a un 47,5%.

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL: Conservadora

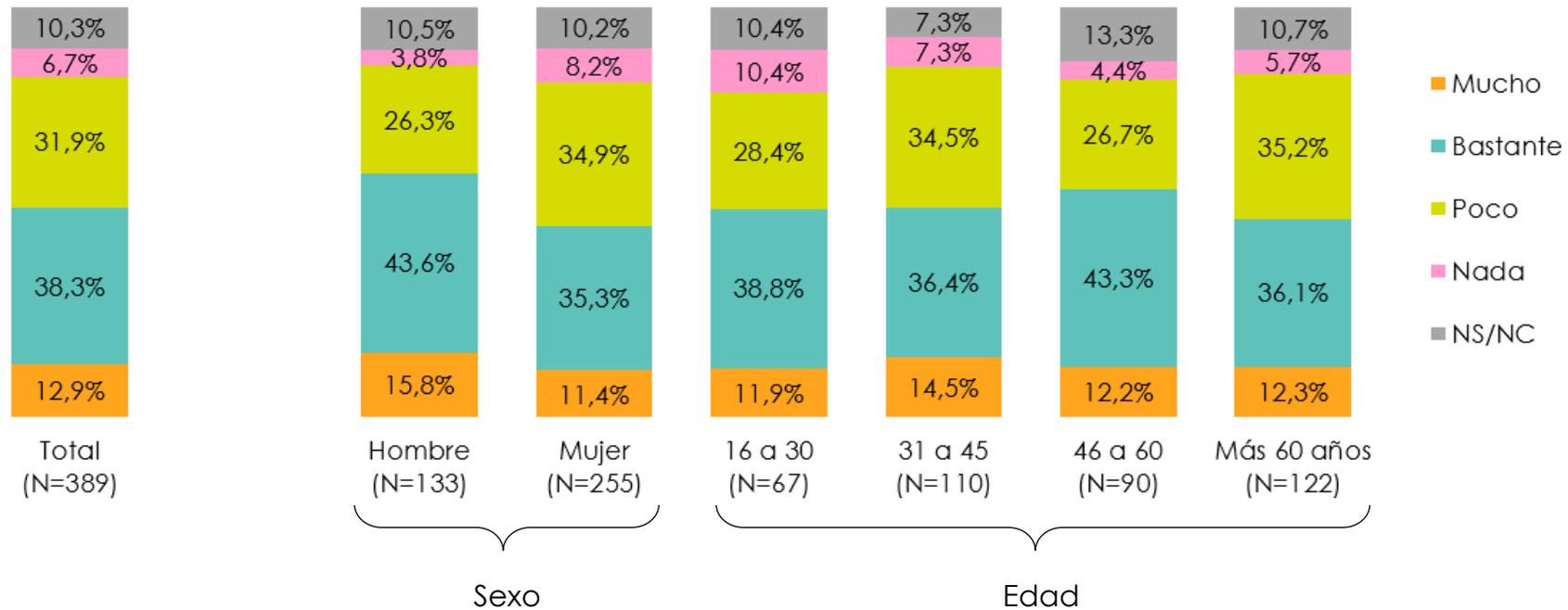
Cree que la sociedad en general es **conservadora** según distrito



- En los cinco distritos predominan las personas que consideran que la sociedad en general es muy o bastante conservadora.
- El distrito 2 es el que presenta un mayor porcentaje de personas con esta opinión y el distrito 3 el que tiene una mayor proporción que considera que la sociedad es poco o nada conservadora.

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL: Conservadora

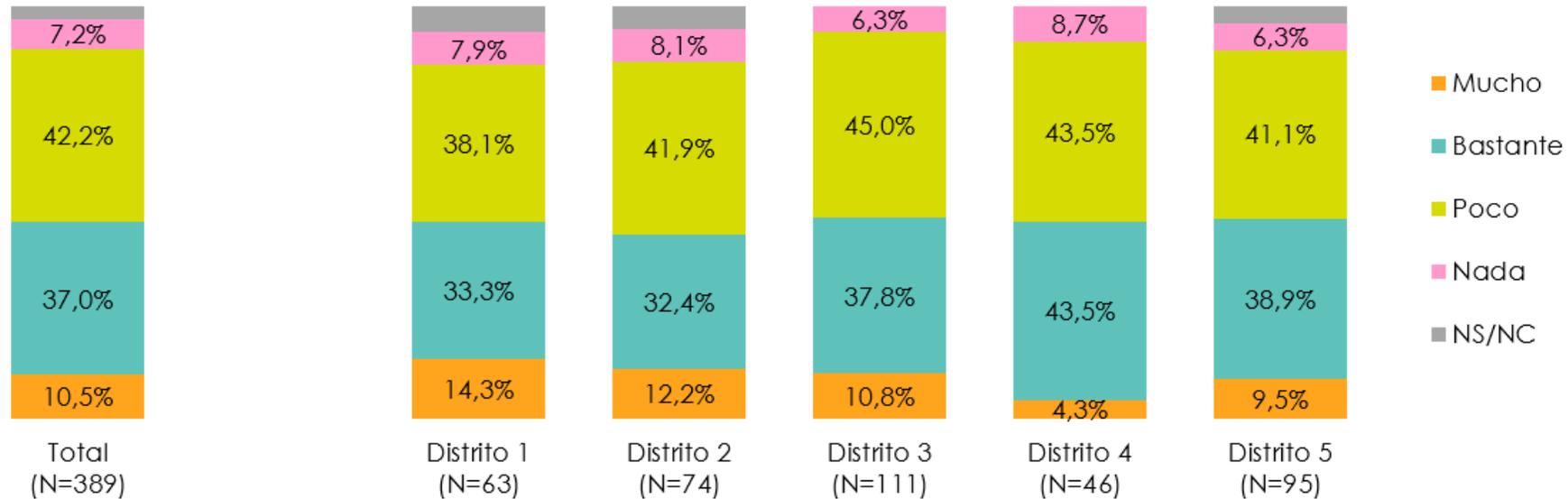
Cree que la sociedad en general es **conservadora** según sexo y edad



- En las mujeres no se encuentran diferencias significativas entre las que creen que la sociedad es muy o bastante conservadora y las que consideran que es poco o nada, sin embargo, en los hombres la proporción de los que califican a la sociedad como muy o bastante conservadora es el doble de los que piensan que es poco o nada.
- Por edad, las mitad de las personas menores de 45 años valoran a la sociedad en general como muy o bastante conservadora, en las que tienen entre 45 y 60 años, este porcentaje hasta un 55,6% y en las menores de 60 años disminuye a un 48,4%.

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL: Solidaria

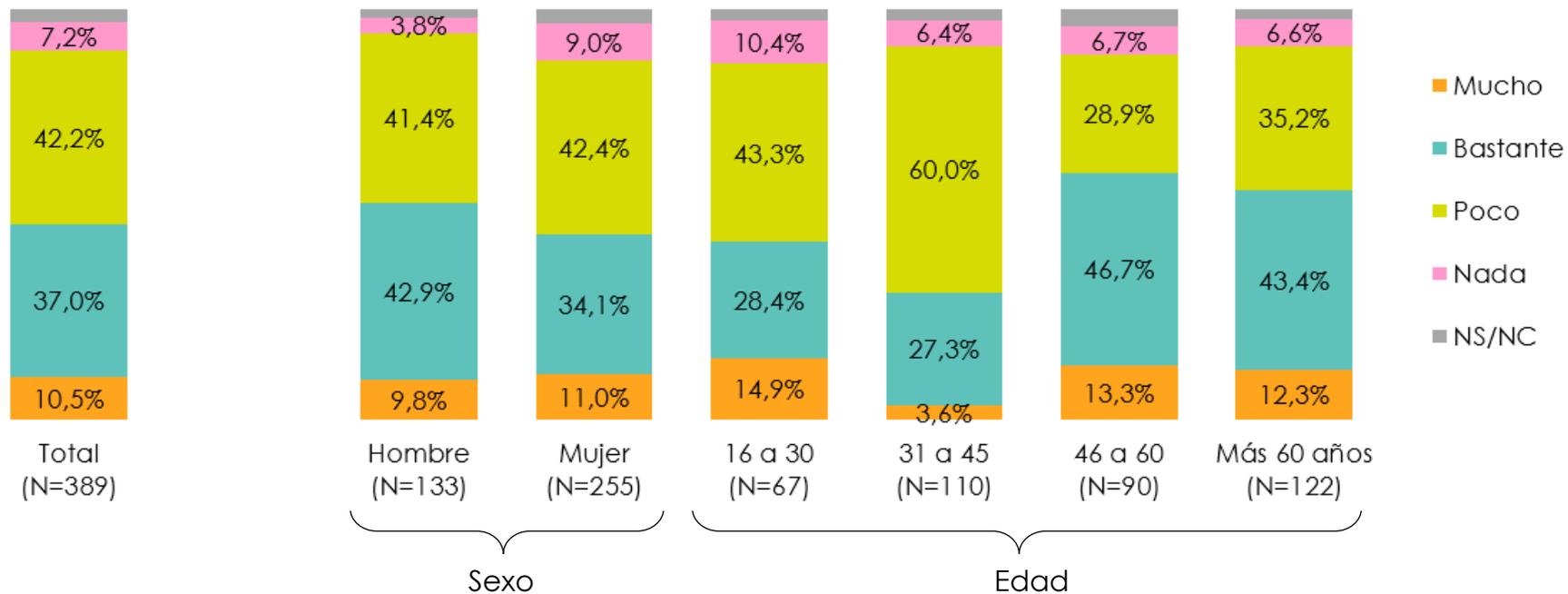
Cree que la sociedad en general es **solidaria** según distrito



- Los cinco distritos tienen opiniones divididas sobre si la sociedad es o no solidaria. En los distritos 1 y 5 las proporciones de una opinión y otra son prácticamente iguales y en los otros tres distritos resalta algo más los que consideran que la sociedad es poco o nada solidaria.

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL: Solidaria

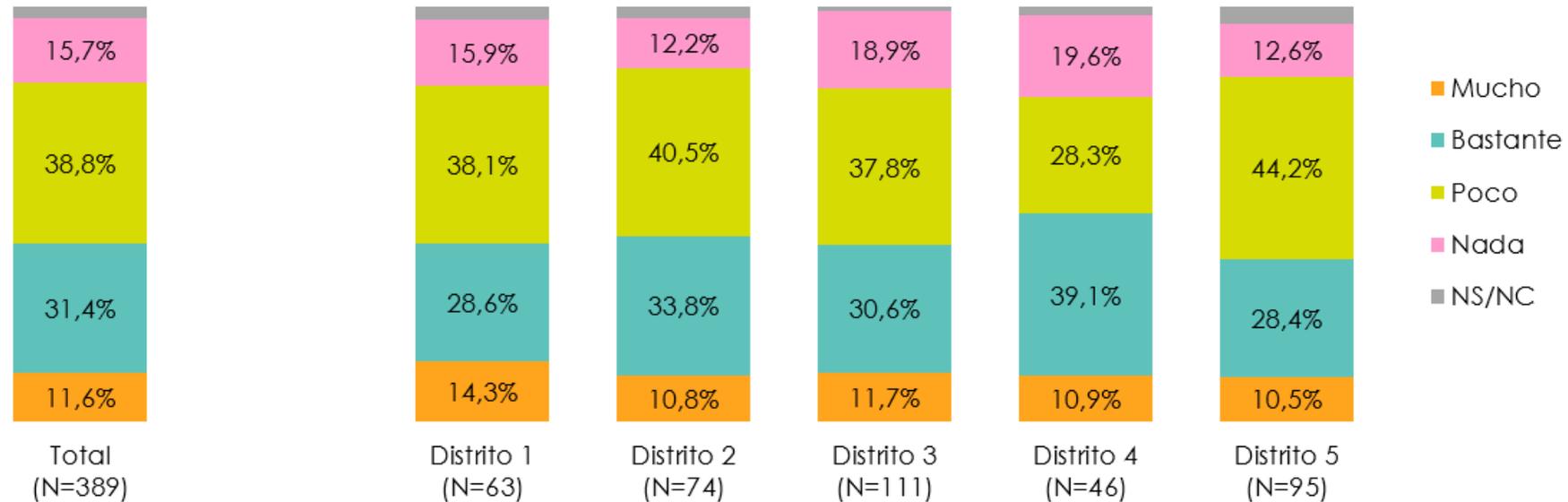
Cree que la sociedad en general es **solidaria** según sexo y edad



- Tanto en hombres como en mujeres se encuentran opiniones divididas sobre si la sociedad en general es solidaria.
- Los menores de 30 años y los mayores de 60 presentan también opiniones divididas. Para las personas entre 31 y 45 años, la sociedad es poco o nada solidaria y para las que tienen entre 46 y 60 años lo es mucho o bastante.

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL: Respetuosa con el medio ambiente

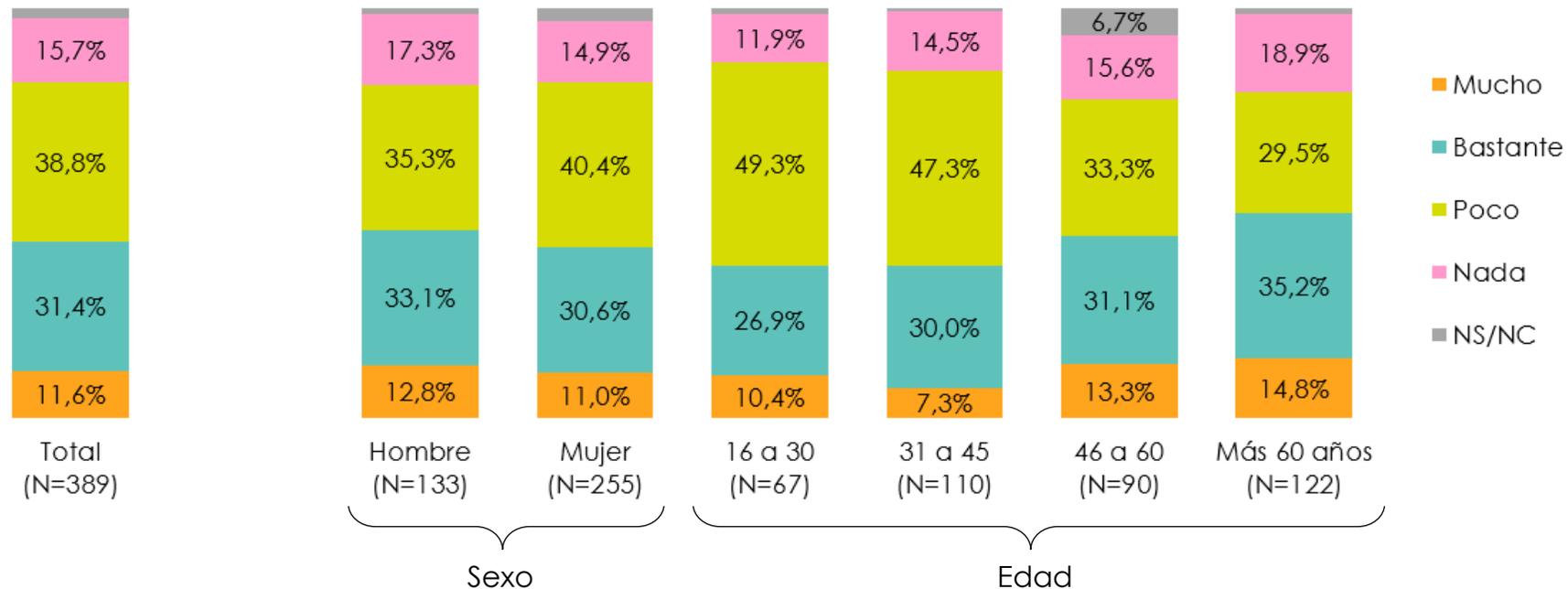
Cree que la sociedad en general es **respetuosa** con el medio ambiente según distrito



- En todos distritos, a excepción del cuatro, predominan las personas que consideran que la sociedad en general es poco o nada respetuosa con el medio ambiente.
- En el distrito 4 las personas con esta opinión representan un 47,8% y las que creen que la sociedad es muy o bastante respetuosa son el 50%.

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL: Respetuosa con el medio ambiente

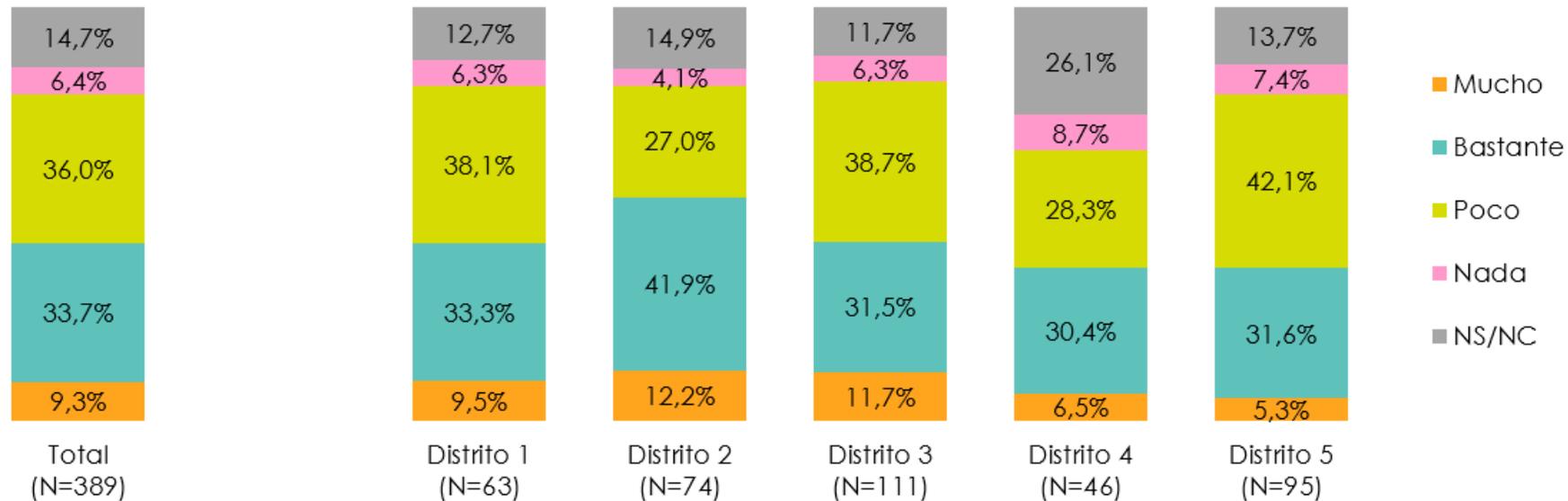
Cree que la sociedad en general es **respetuosa** con el medio ambiente según sexo y edad



- Tanto en hombres como en mujeres son algo superiores los porcentajes de las personas que creen que la sociedad es poco o nada respetuosa con el medio ambiente.
- La edad y las personas que creen que la sociedad es mucho o bastante respetuosa con el medio ambiente son directamente proporcionales. Cuando aumenta la edad, lo hace la proporción de personas que así la califican.

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL: Progresista

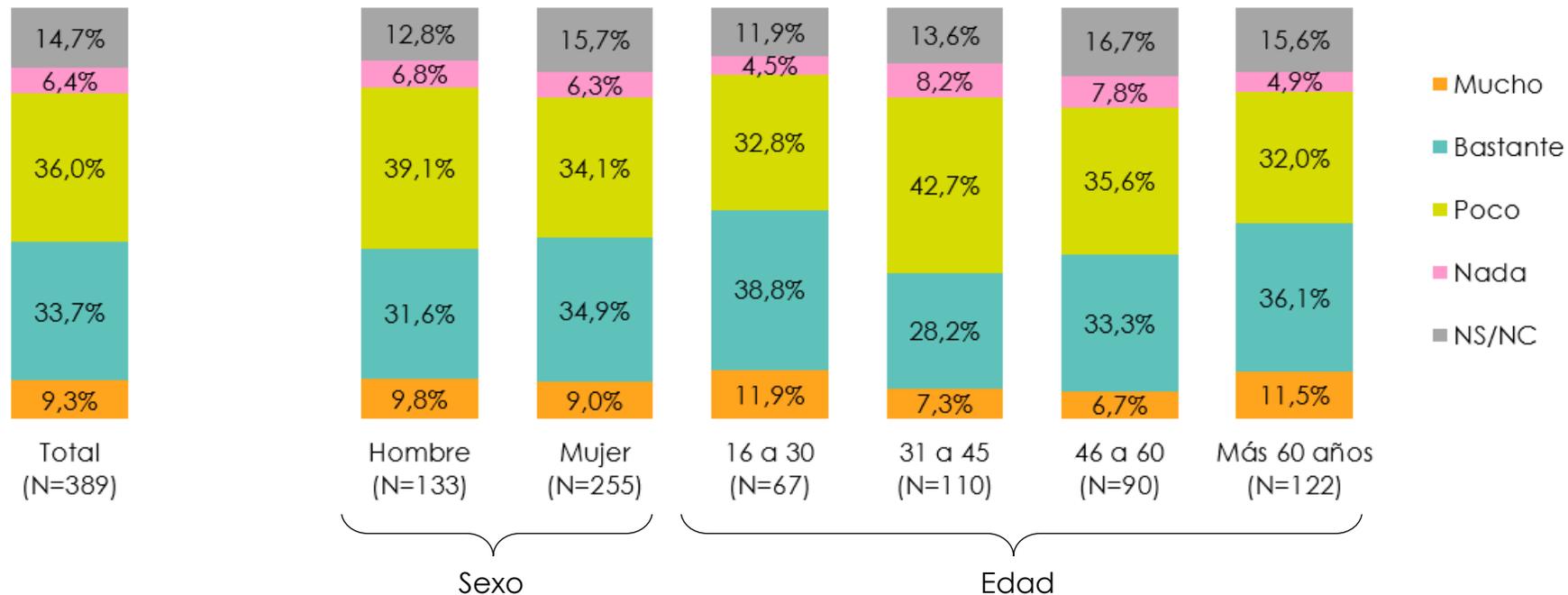
Cree que la sociedad en general es **progresista** según distrito



- El distrito 2 es el que cuenta con una mayor proporción de personas que creen que la sociedad en general es muy o bastante progresista.
- Por el contrario, la mitad de las personas residentes en el distrito 5 consideran que la sociedad es poco o nada progresista.

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL: Progresista

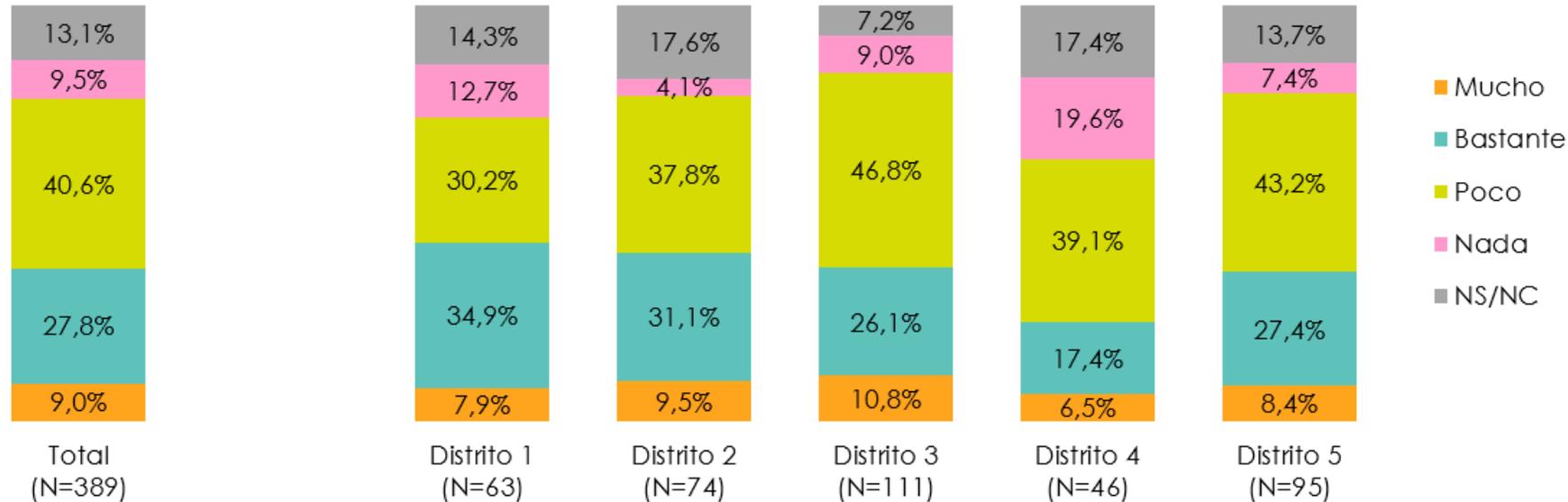
Cree que la sociedad en general es **progresista** según sexo y edad



- Tanto en hombres como en mujeres se encuentran opiniones divididas sobre si la sociedad en general es progresista.
- Los menores de 30 años y los mayores de 60 son los que presentan unas mayores proporciones de personas que opinan que la sociedad es bastante o muy progresista. La mitad de las personas que tienen entre 31 y 45 años son de opinión contraria.

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL: Cívica

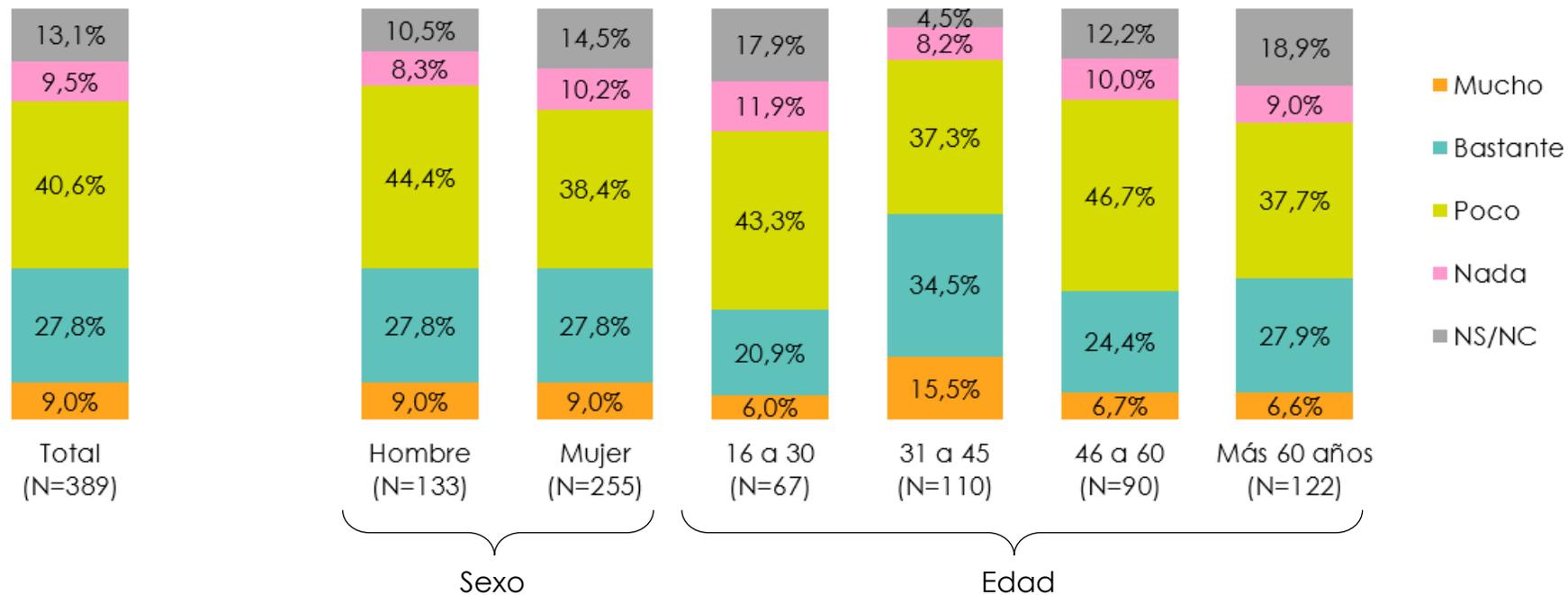
Cree que la sociedad en general es **cívica** según distrito



- En los distritos 1 y 2 los porcentajes de personas que creen que la sociedad es muy o bastante cívica son similares a las que la califican como poco o nada cívica. Estos se sitúan en torno a un 42%.
- En los distritos 3, 4 y 5, más de la mitad de los residentes creen que la sociedad en general es poco o nada cívica.

# OPINIÓN SOBRE LA SOCIEDAD EN GENERAL: Cívica

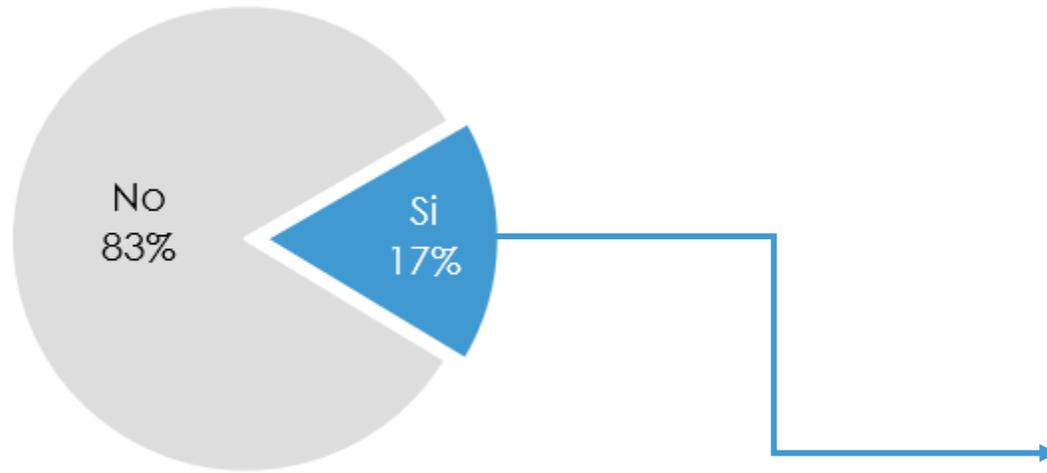
Cree que la sociedad en general es **cívica** según sexo y edad



- Tanto en hombres como en mujeres son mayores los porcentajes de las personas que valoran la sociedad como poco o nada cívica.
- Las personas entre 31 y 45 años son las únicas que presentan un mayor porcentaje de personas que califica la sociedad como muy o bastante cívica. En el resto de grupos predominan las que creen que es poco o nada cívica.

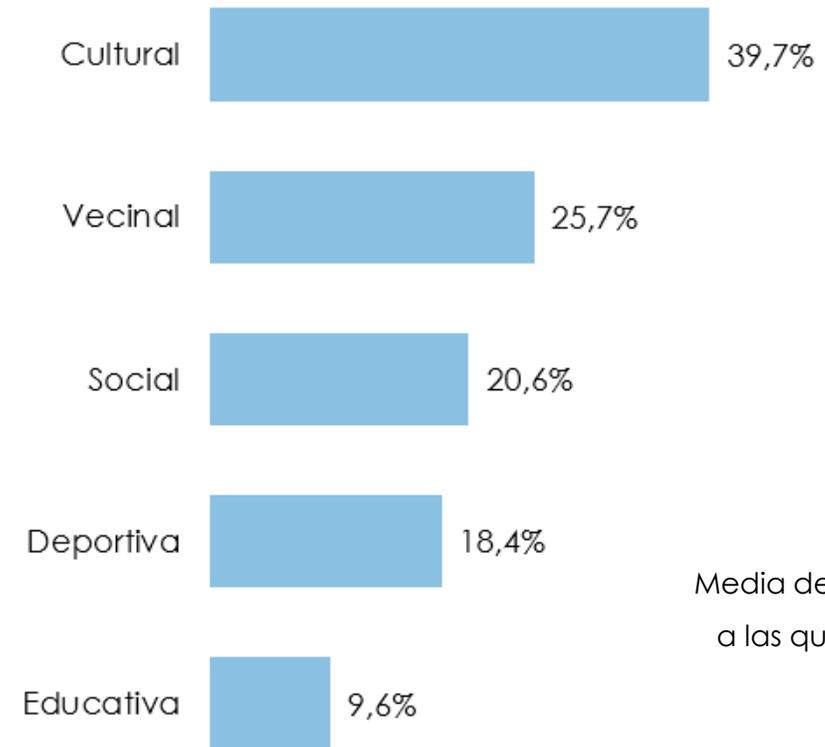
# VINCULACIÓN CON ASOCIACIONES

P17. ¿Podría decirme si pertenece a alguna entidad o asociación vinculada al municipio?



Un 17% de los ciudadanos de El Prat pertenecen a alguna entidad o asociación vinculada al municipio. De estos, cada persona pertenece a una media de 1,29 asociaciones, de las cuales, el 39,7% son de tipo cultural, el 25,7% vecinales, un 20,6% de ámbito social, un 18,4% deportivas y un 9,6% educativas.

¿De qué ámbito?



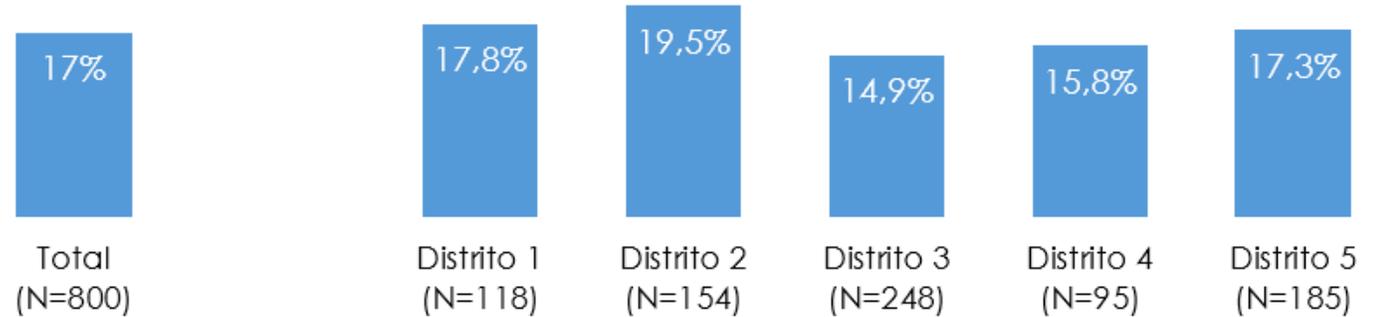
Media de asociaciones a las que pertenece

1,29

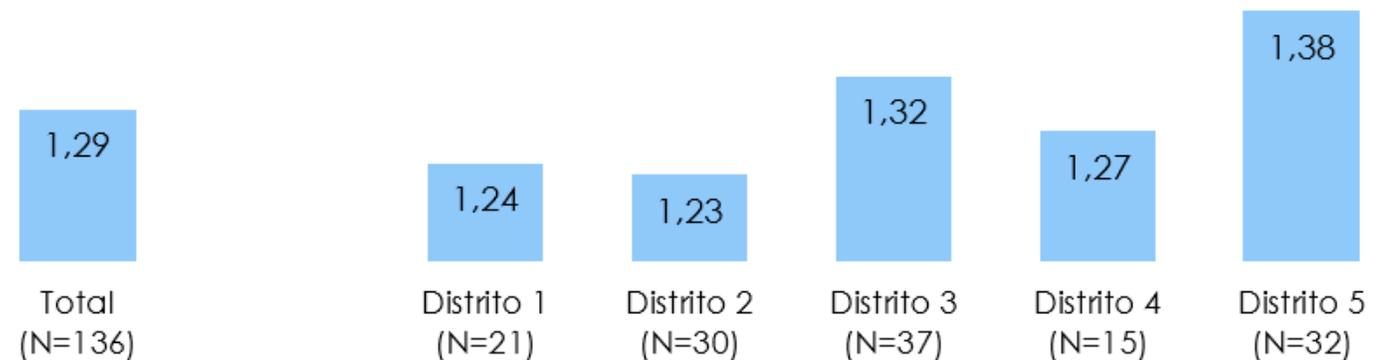
# VINCULACIÓN CON ASOCIACIONES

Pertenece a alguna entidad o asociación vinculada al municipio según distrito

- El distrito 2 es el que cuenta con un mayor porcentaje de personas que pertenecen a una asociación con un 19,5% y una media de 1,23 entidades por persona.
- En segundo y tercer lugar están los distritos 1 y 5 respectivamente con un 17,8% y un 17,3% y una media de 1,24 entidades en el distrito 1 y 1,38 en el distrito 5.
- En el distrito 4 un 15,8% pertenecen a alguna asociación y la media de entidades por persona es de 1,27.
- Y por último, donde menos personas están vinculadas a alguna asociación es el distrito 3 con un 14,9%. La media de entidades por persona es de 1,32 entidades.
- El distrito 5 es el que tiene una media de entidades por persona superior.



Media de asociaciones a las que pertenece (Base: Pertenece a alguna asociación)



# ÁMBITO DE LAS ASOCIACIONES

Ámbito de las asociaciones a las que pertenece según distrito

	Total	Distrito 1	Distrito 2	Distrito 3	Distrito 4	Distrito 5
Cultural	39,7%	19,0%	53,3%	45,9%	20,0%	43,8%
Vecinal	25,7%	14,3%	10,0%	18,9%	53,3%	43,8%
Social	20,6%	23,8%	23,3%	32,4%	6,7%	9,4%
Deportiva	18,4%	23,8%	16,7%	16,2%	33,3%	12,5%
Educativa	9,6%	14,3%	6,7%	8,1%	0,0%	15,6%
N	136	21	30	37	15	32

- Destacan las asociaciones vecinales en el distrito 4 y las culturales en el distrito 2.
- En el distrito 1 las entidades más populares son las sociales y las deportivas, en el distrito 3 las culturales y en el distrito 5 las culturales y vecinales.

# ÁMBITO DE LAS ASOCIACIONES

Ámbito de las asociaciones a las que pertenece según distrito

	Total	Sexo		Edad			
		Hombre	Mujer	16 a 30 años	31 a 45 años	46 a 60 años	Más 60 años
Cultural	39,7%	38,0%	41,2%	35,3%	40,9%	35,0%	44,6%
Vecinal	25,7%	26,0%	25,9%	0,0%	0,0%	22,5%	46,4%
Social	20,6%	22,0%	20,0%	5,9%	40,9%	20,0%	17,9%
Deportiva	18,4%	36,0%	8,2%	23,5%	18,2%	27,5%	10,7%
Educativa	9,6%	6,0%	11,8%	11,8%	22,7%	7,5%	5,4%
N	136	50	85	17	22	40	56

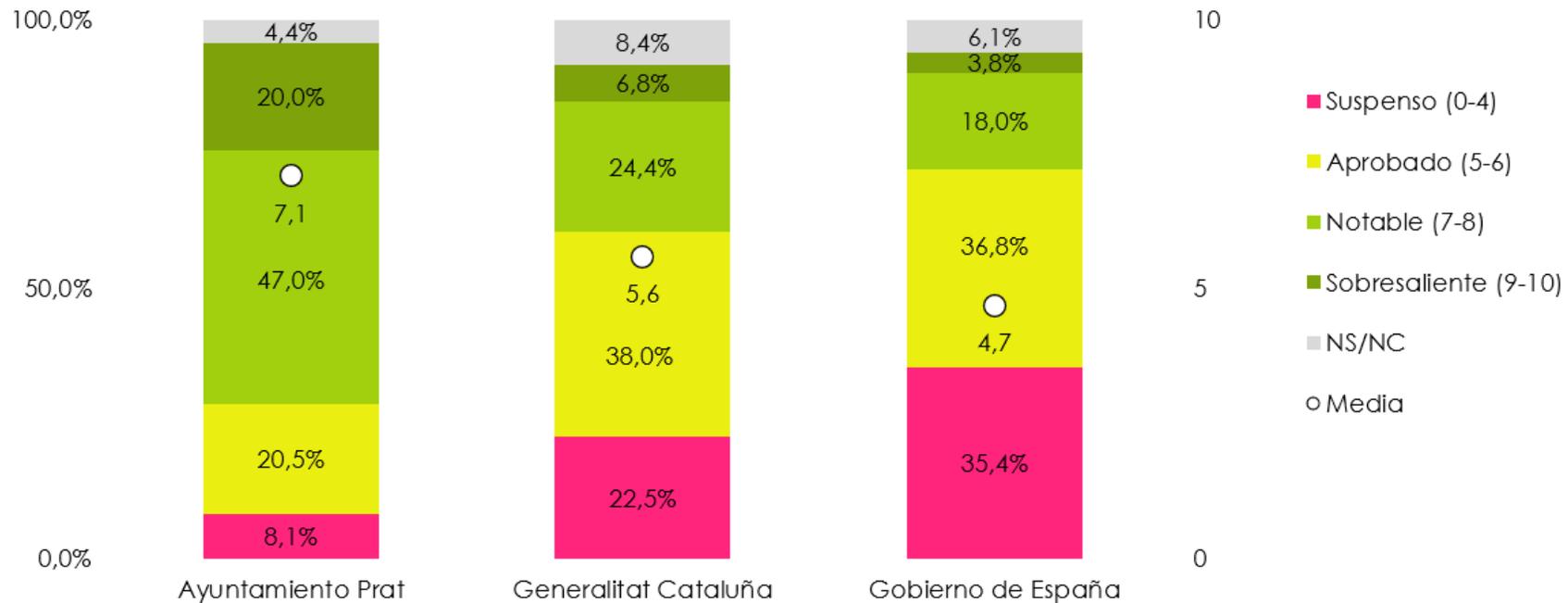
- Los hombres pertenecen a asociaciones deportivas en una mayor proporción que las mujeres y ellas predominan en las educativas. En el resto de ámbitos no hay diferencias significativas entre ambos sexos.
- En todas las edades destacan las asociaciones culturales. En las personas entre 31 y 45 años se sitúan al mismo nivel las sociales y en las mayores de 60 años con un porcentaje algo superior están las asociaciones vecinales.

# 03

## GESTIÓN MUNICIPAL

# VALORACIÓN DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

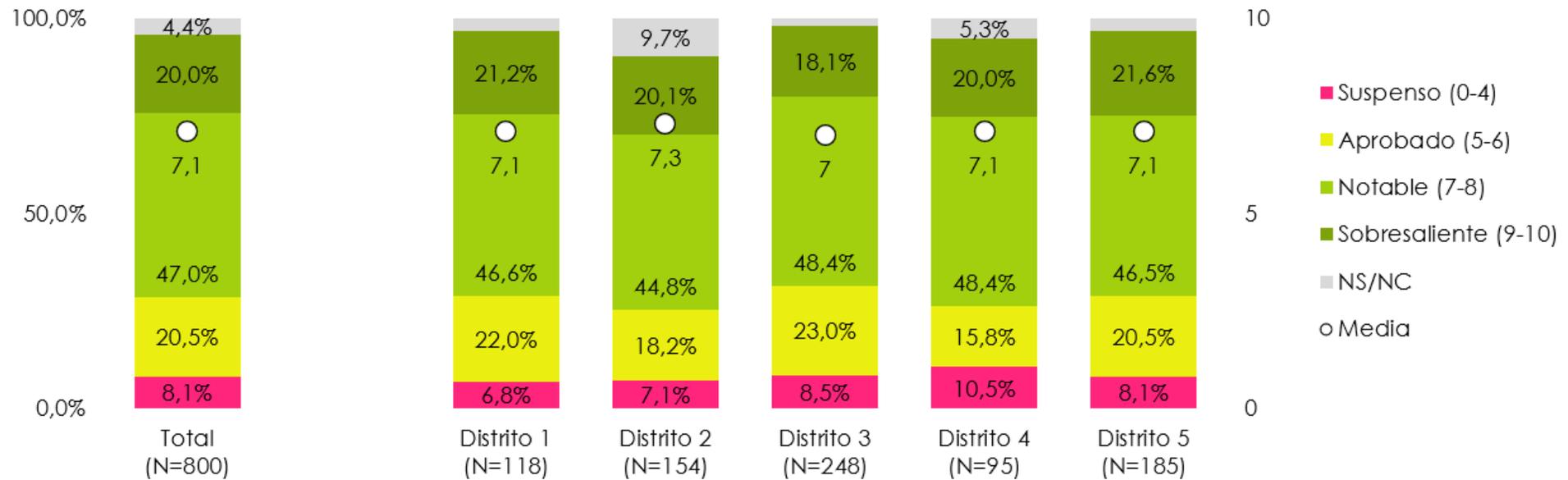
P18. En una escala del 0 al 10. ¿Me puede decir como valora la gestión de las diferentes administraciones públicas?



- Los ciudadanos valoran la gestión del Ayuntamiento del Prat con una nota de un 7,1 sobre 10. En concreto, un 47% le otorga un notable, un 20,5% un aprobado, un 20% un sobresaliente y un 8,1% lo suspende.
- Cuando se trata de valorar a la Generalitat y al Gobierno de España, las notas medias son más bajas, un 5,6 y un 4,7 respectivamente.

# VALORACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DEL PRAT DE LLOBREGAT

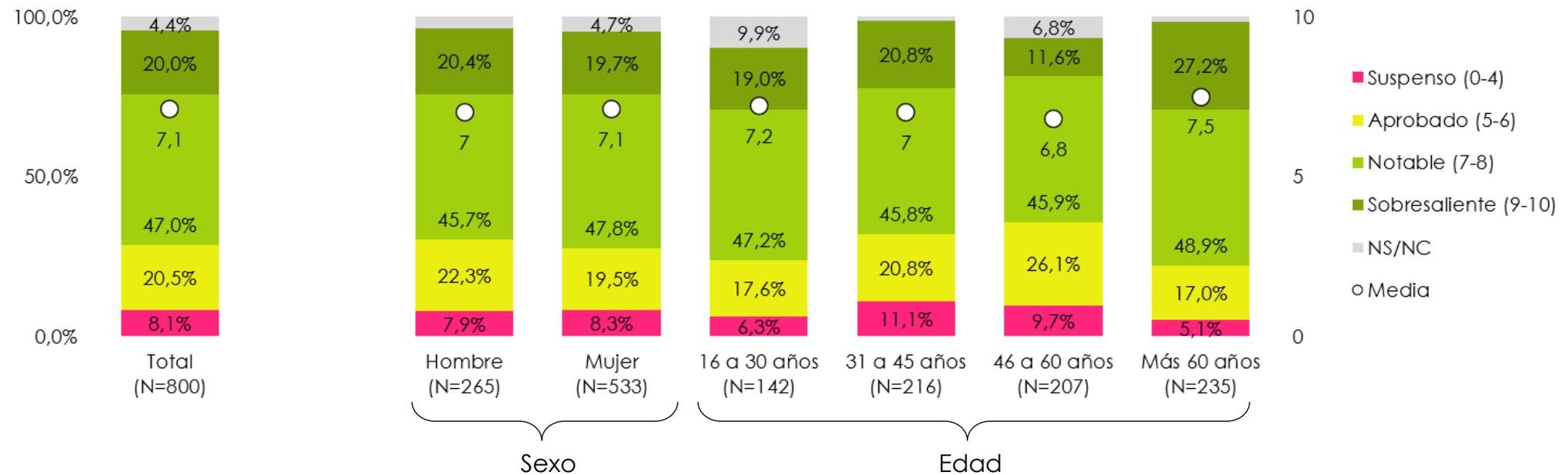
Valoración según distrito



- Entre los cinco distritos no hay diferencias significativas en la puntuación que otorgan al Ayuntamiento del Prat. Estas varían entre un 7 y un 7,3.

# VALORACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DEL PRAT DE LLOBREGAT

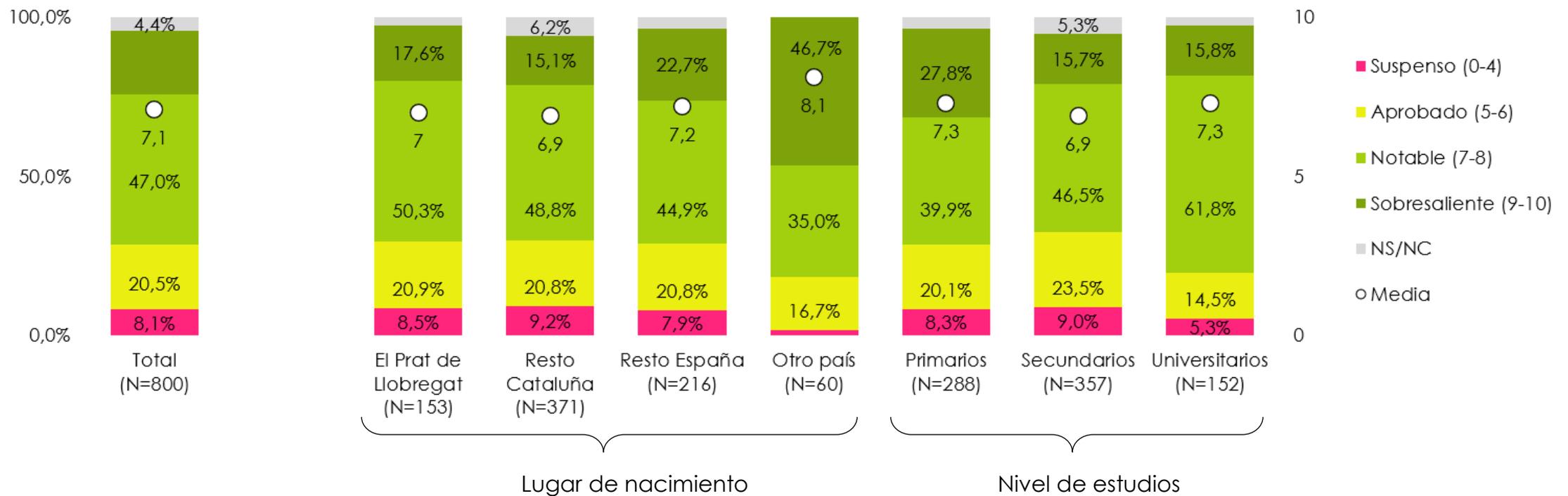
Valoración según sexo y edad



- Los hombres califican el Ayuntamiento del Prat con una media de 7 puntos y las mujeres con un 7,1.
- Por edad hay variaciones a la hora de valorar la gestión del Ayuntamiento. Los que menor puntuación otorgan son las personas entre 46 y 60 años con una media de 6,8 puntos y las que más contentos están con la gestión son los mayores de 60 años que lo puntúan con 7,5 puntos.

# VALORACIÓN DEL AYUNTAMIENTO DEL PRAT DE LLOBREGAT

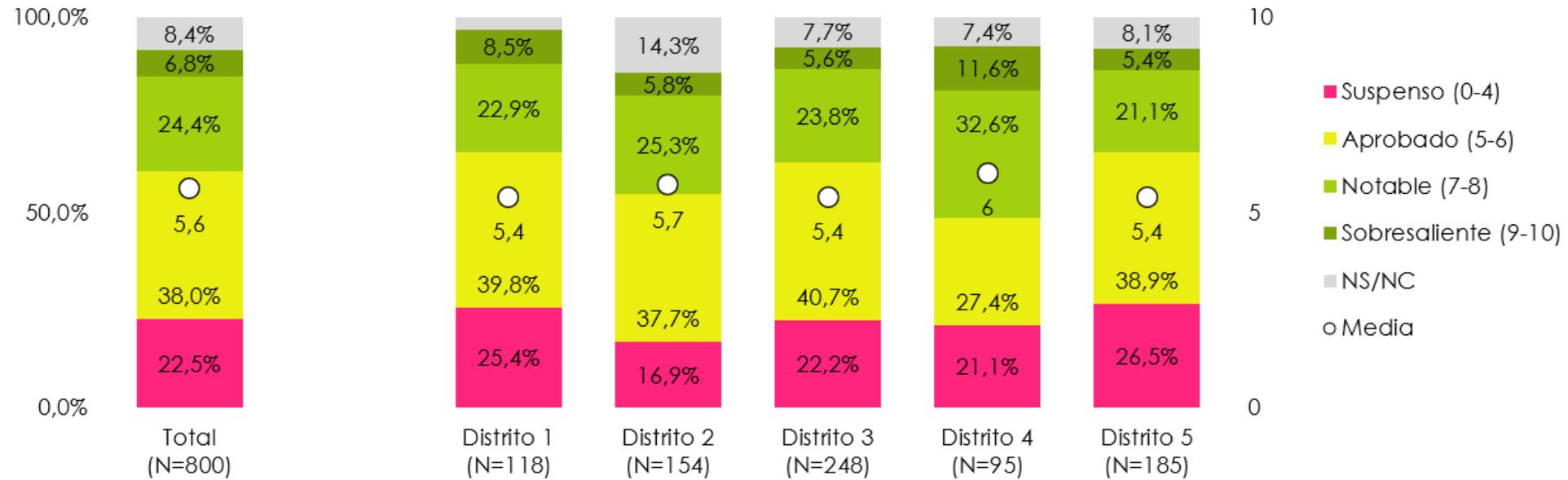
Valoración según lugar de nacimiento y nivel de estudios



- Las personas que han nacido fuera de España son las que mejor puntuación otorgan al Ayuntamiento del Prat con 8,1 puntos. El resto de personas lo puntúa con una media alrededor de 7 puntos.
- Por nivel máximo de estudios no se aprecian diferencias significativas. La puntuación de las personas cuyo nivel de estudios son secundarios lo califica con una nota algo menor.

# VALORACIÓN DE LA GENERALITAT DE CATALUÑA

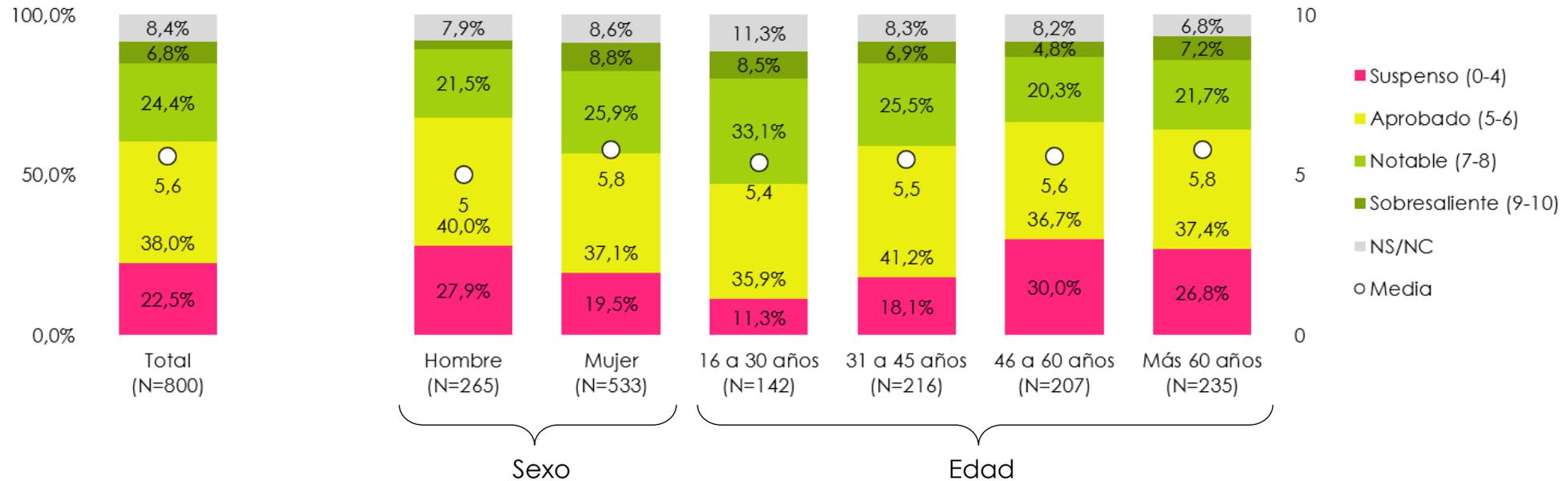
Valoración según distrito



- Los cinco distritos le dan un aprobado a la Generalitat de Catalunya. El distrito 4 es el que mejor puntuación otorga con 6 puntos de media.

# VALORACIÓN DE LA GENERALITAT DE CATALUÑA

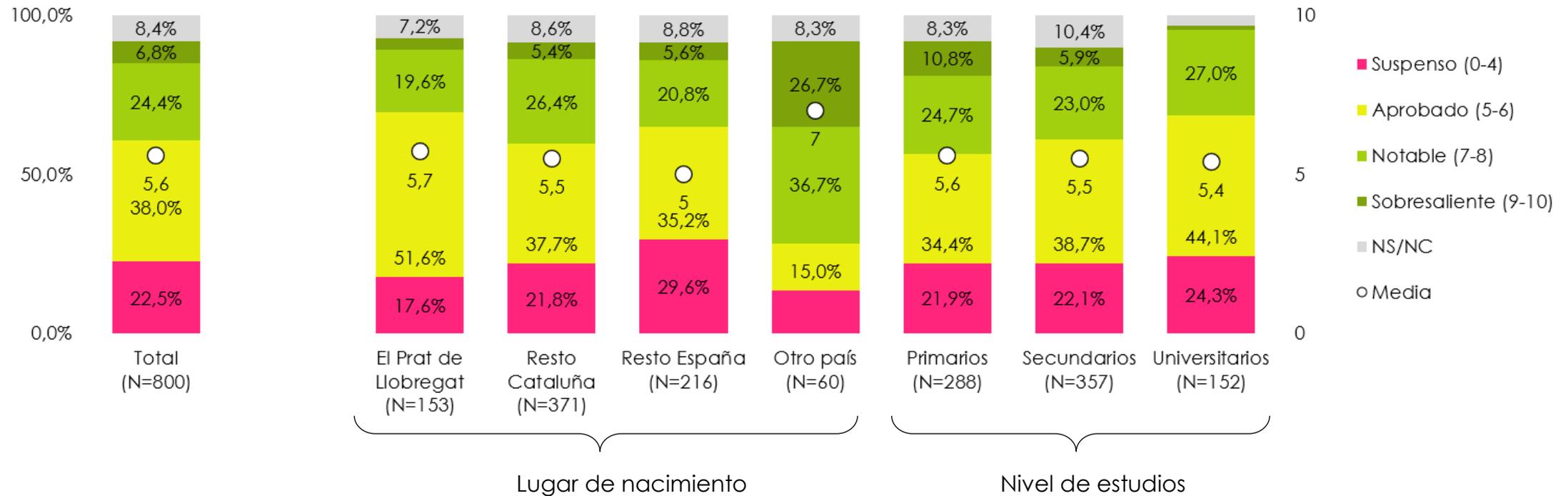
Valoración según sexo y edad



- Los hombres aprueban con un 5 la gestión de la Generalitat de Cataluña y las mujeres la valoran con una nota superior (5,8 puntos).
- Al aumentar la edad también lo hace la nota media otorgada a la Generalitat. La menor nota proviene de los menores de 30 años con un 5,4 y aumenta hasta un 5,8 en los mayores de 60.

# VALORACIÓN DE LA GENERALITAT DE CATALUÑA

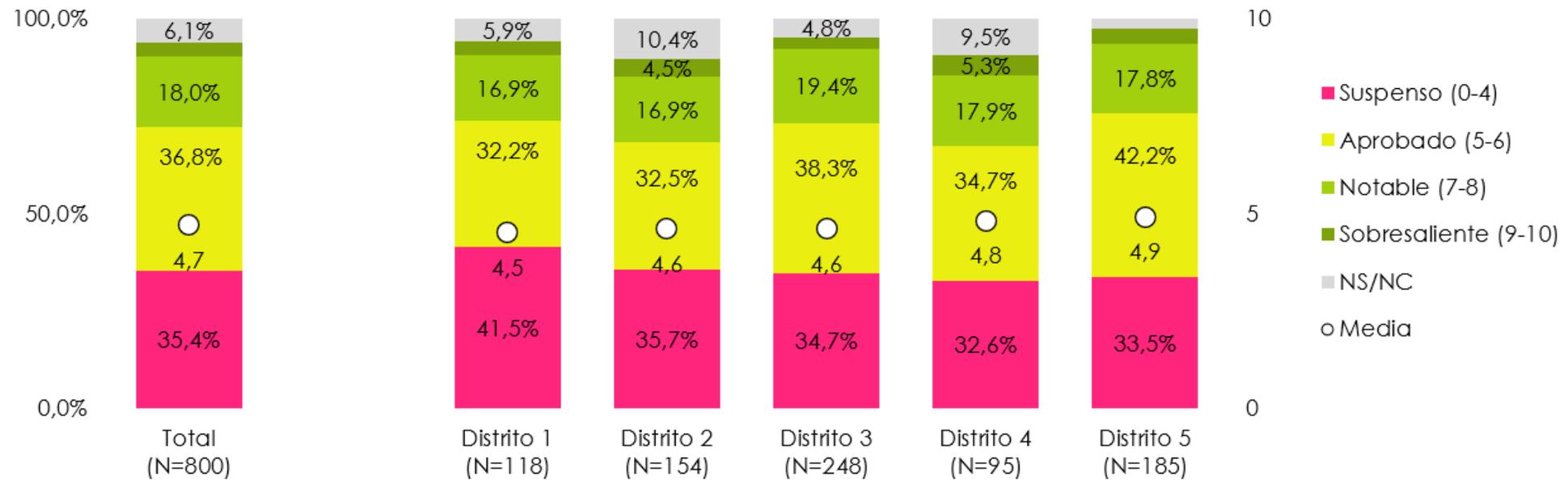
Valoración según lugar de nacimiento y nivel de estudios



- Según el nivel de estudios no hay diferencias significativas en la valoración de la gestión de la Generalitat de Cataluña.
- Las personas que han nacido en un país distinto a España valoran con 7 puntos a la Generalitat, esta nota media disminuye a un 5,7 para los nacidos en el Prat a un 5,5 en las personas que nacieron en el resto de Cataluña y a un 5 para las que nacieron en el resto de España.

# VALORACIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA

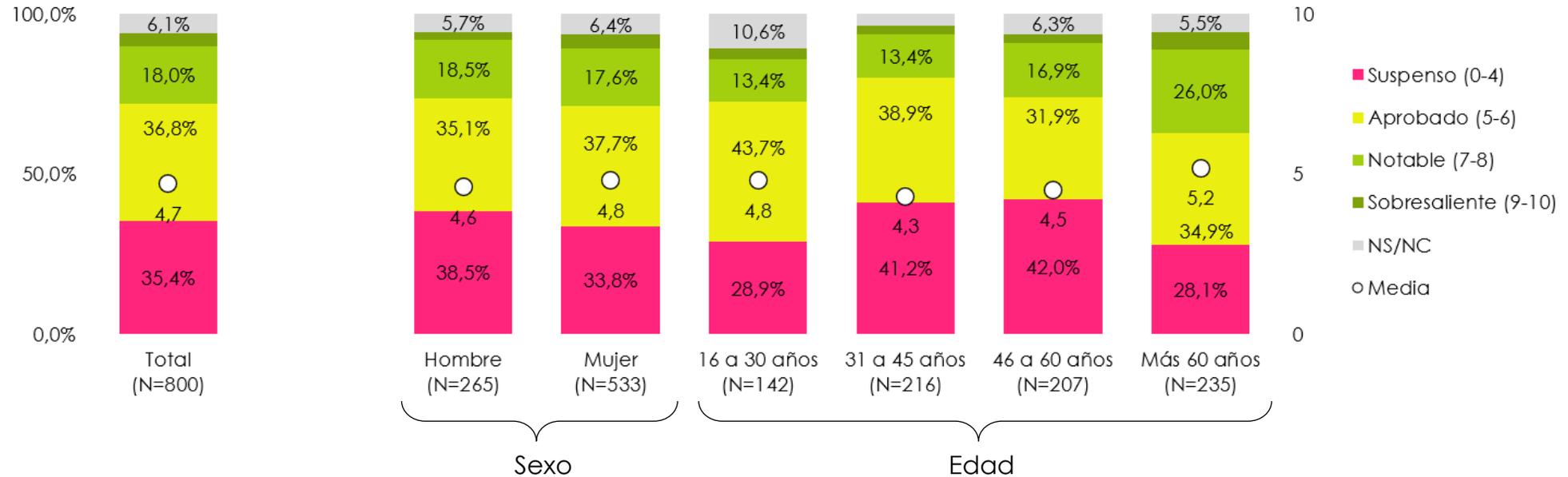
Valoración según distrito



- Las personas residentes en el distrito 5 le otorgan al Gobierno de España una nota mayor que el resto de ciudadanos.
- Por el contrario, en el distrito 1 valoran algo más bajo la gestión del Gobierno.

# VALORACIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA

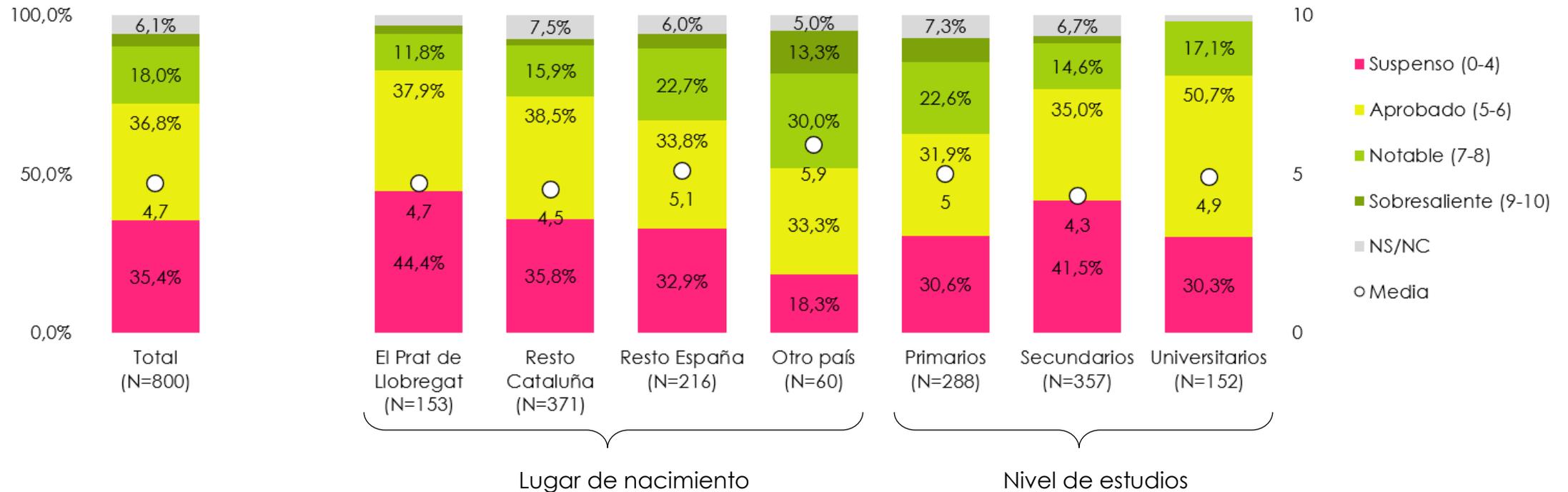
Valoración según sexo y edad



- Los hombres otorgan una valoración media de 4,6 puntos al Gobierno de España, significativamente más baja que las mujeres que la valoran con una media de 4,8 puntos.
- Por edad los mayores de 60 años son los que entregan una valoración más positiva siendo el único grupo que aprueba la gestión del Gobierno.

# VALORACIÓN DEL GOBIERNO DE ESPAÑA

Valoración según lugar de nacimiento y nivel de estudios



- Por lugar de nacimiento, las personas que han nacido fuera del país han sido las que mejor nota han otorgado al Gobierno de España con una media de un 5,9 y los nacidos en el resto de Cataluña le dan la menor con un 4,5.
- En cuanto al nivel de estudios, las personas cuyo máximo nivel son estudios secundarios otorgan la puntuación más baja.

# OPINIÓN SOBRE EL AYUNTAMIENTO EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS

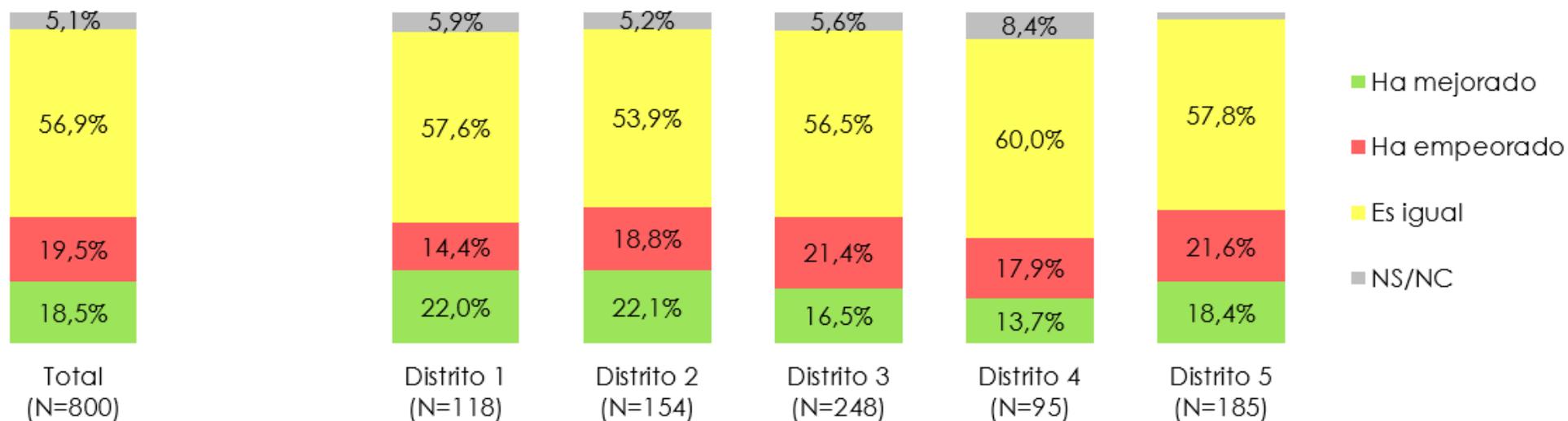
P19. En los dos años anteriores, desde las últimas elecciones municipales. ¿Su opinión sobre el Ayuntamiento ha mejorado o ha empeorado?

Más de la mitad de las personas encuestadas (56,9%) no ha variado su opinión sobre el Ayuntamiento en los últimos dos años. El resto se divide en partes prácticamente iguales entre los que piensan que ha mejorado (18,5%) y los que consideran que ha empeorado (19,5%).



# OPINIÓN SOBRE EL AYUNTAMIENTO EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS

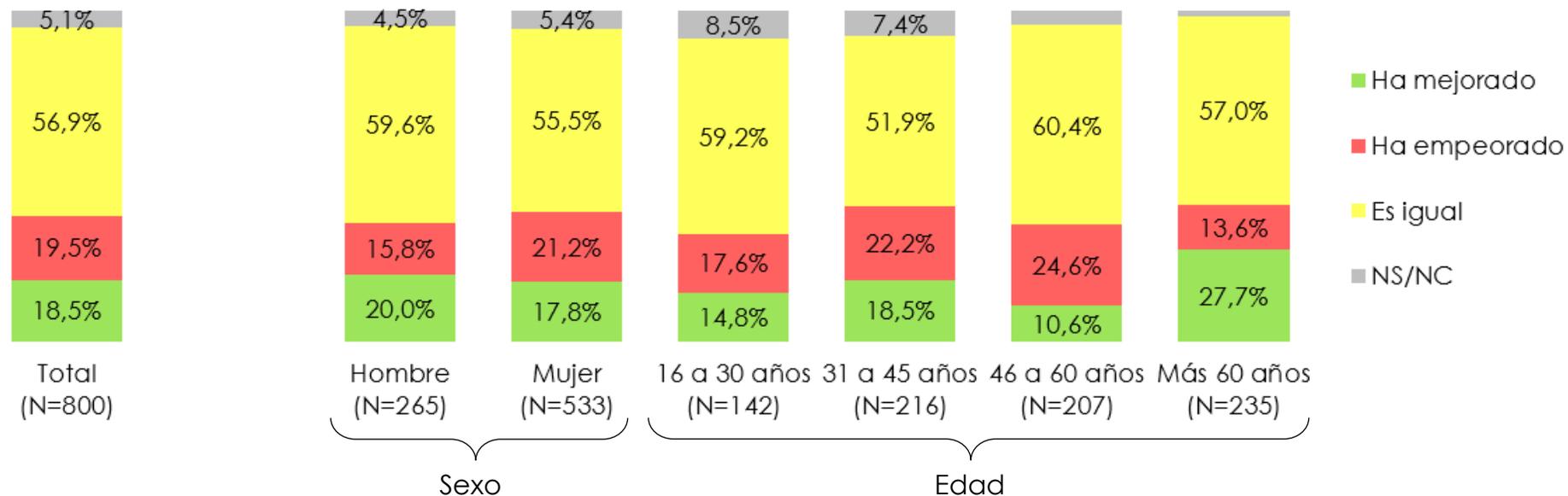
Valoración según distrito



- No se observan diferencias significativas en la opinión de la evolución del Ayuntamiento en los dos años en función del distrito.
- En el distrito 4, la opinión de que todo está igual es más elevada (60%) y los residentes en los distritos 1 y 2 creen que ha mejorado en una mayor proporción que el resto.
- Los distritos 3 y 5 son los que presentan un mayor porcentaje de personas que opinan que el Ayuntamiento ha empeorado con un 21,4% y un 21,6% respectivamente.

# OPINIÓN SOBRE EL AYUNTAMIENTO EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS

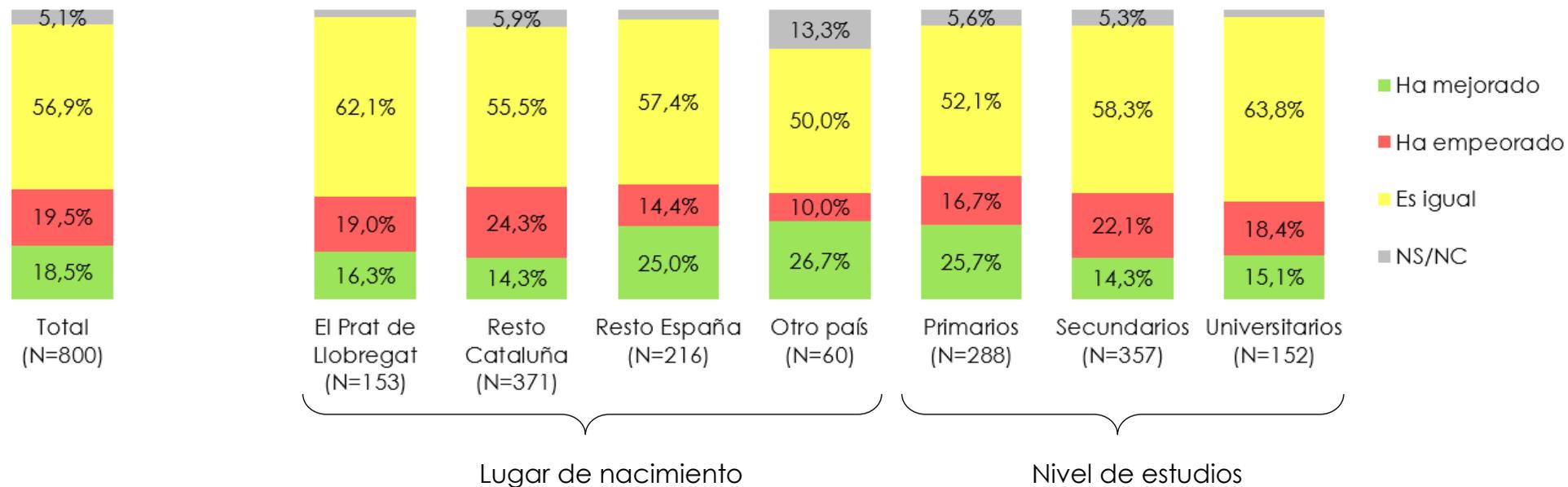
Valoración según sexo y edad



- No se observan diferencias significativas según el sexo.
- Por edad, las personas mayores de 60 años son las que creen en un mayor porcentaje que la gestión del Ayuntamiento ha mejorado en los últimos dos años.

# OPINIÓN SOBRE EL AYUNTAMIENTO EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS

Valoración según lugar de nacimiento y nivel de estudios

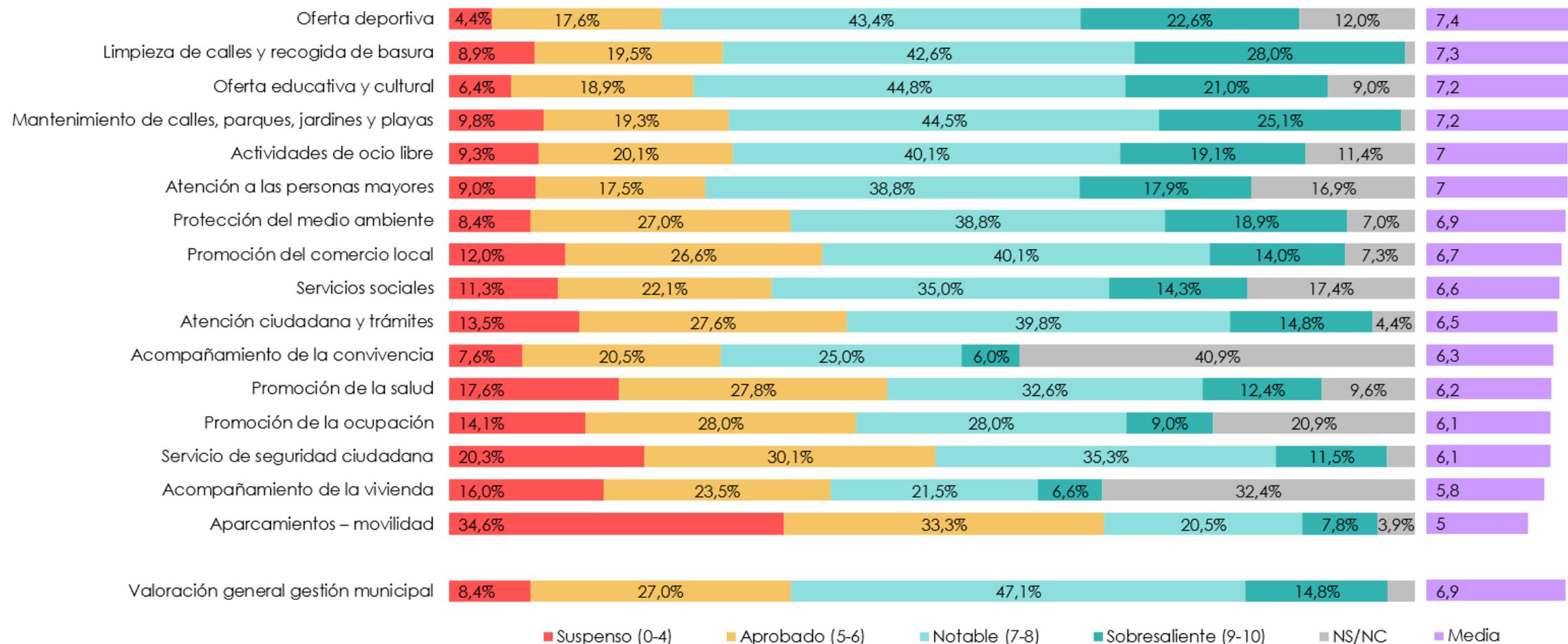


- Las personas cuyo máximo nivel de estudios son primarios, presentan un mayor porcentaje de creer que el Ayuntamiento ha mejorado en los últimos dos años.
- Por lugar de nacimiento, las personas nacidas en una comunidad autónoma distinta a Cataluña o en otro país, son las que tienen un mayor porcentaje de personas que han mejorado su opinión del Ayuntamiento en los últimos dos años.

# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES

P20. ¿Cuál es su satisfacción respecto a los siguientes servicios que ofrece el Ayuntamiento?

P21. ¿Cuál es su satisfacción respecto a la gestión del Ayuntamiento en términos generales?



# PESO DE LOS ATRIBUTOS EN LA VALORACIÓN GLOBAL

- Como se ha indicado, los ciudadanos encuestados evalúan la satisfacción con respecto a la gestión del Ayuntamiento en términos generales con una nota media de 6,9. Mediante un modelo de regresión lineal, se ha analizado la valoración global en función de las valoraciones de los distintos servicios municipales.
- Los resultados obtenidos indican que los servicios que más influyen en la valoración global de la gestión municipal son:
  1. Acompañamiento de la convivencia
  2. Servicios sociales
  3. Atención a las personas mayores
  4. Oferta educativa y cultural

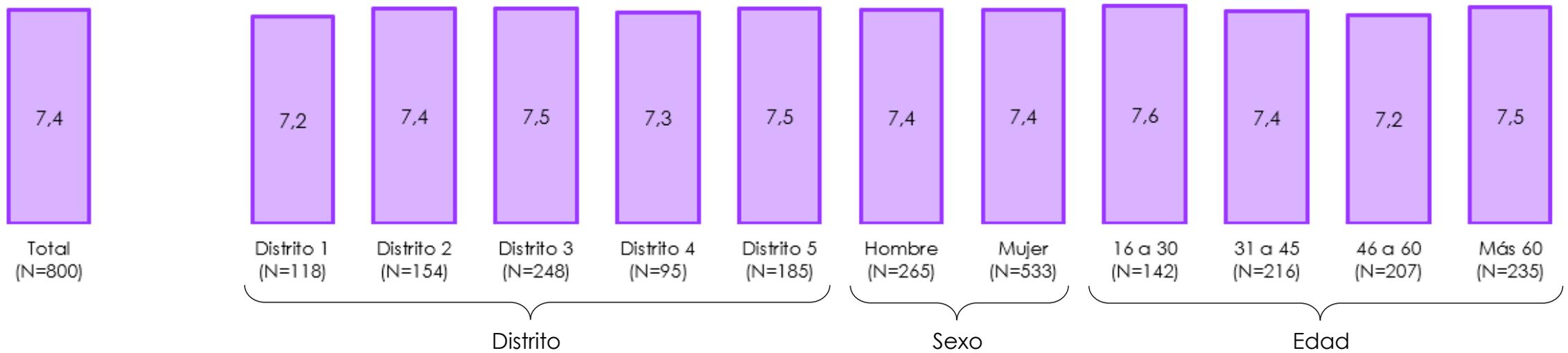
Variable explicada:		
¿Cuál es su satisfacción respecto a la gestión en términos generales del Ayuntamiento?	Peso (Beta)	Significación
R <sup>2</sup> =0,781		
Acompañamiento de la convivencia	0,204	0,000
Servicios sociales	0,138	0,000
Atención a las personas mayores	0,118	0,000
Oferta educativa y cultural	0,100	0,004
Mantenimiento de calles, parques, jardines y playas	0,074	0,028
Protección del medio ambiente	0,074	0,001
Promoción de la salud	0,074	0,006
Servicio de seguridad ciudadana	0,053	0,142
Actividades de ocio libre	0,051	0,175
Atención ciudadana y trámites	0,043	0,170
Aparcamientos – movilidad	0,030	0,300
Promoción de la ocupación	0,026	0,379
Limpieza de calles y recogida de basura	0,026	0,376
Promoción del comercio local	0,014	0,664
Oferta deportiva	-0,003	0,701
Acompañamiento de la vivienda	-0,059	0,121

Atributos que más peso tienen en la valoración global

Atributos que no inciden significativamente en la valoración global

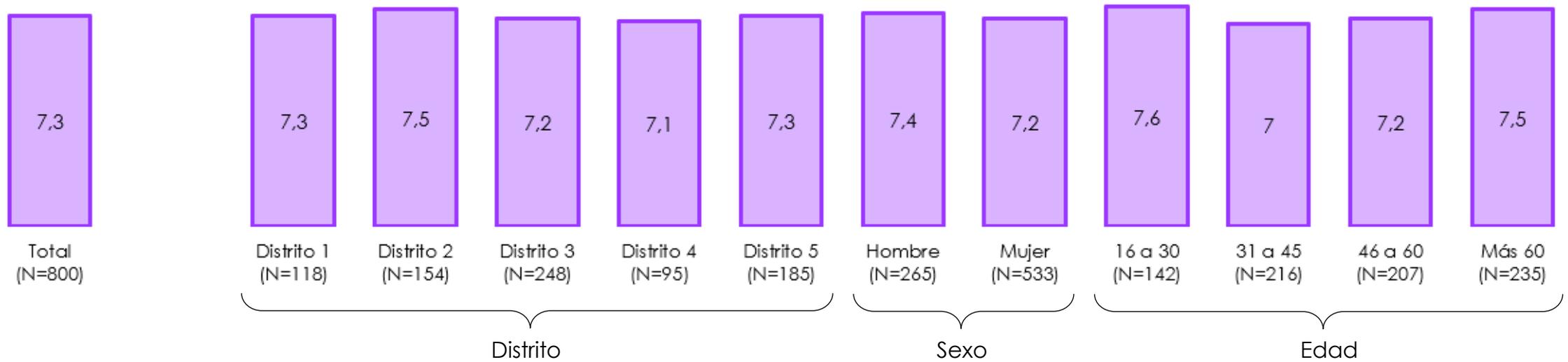
# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES – Oferta deportiva

Media según distrito, sexo y edad



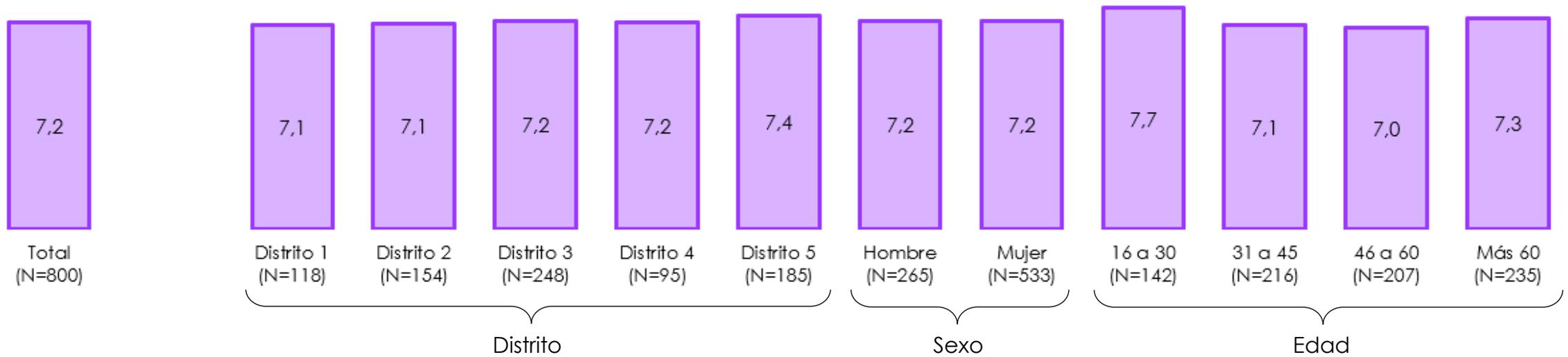
# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES – Limpieza de calles y recogida de basura

Media según distrito, sexo y edad



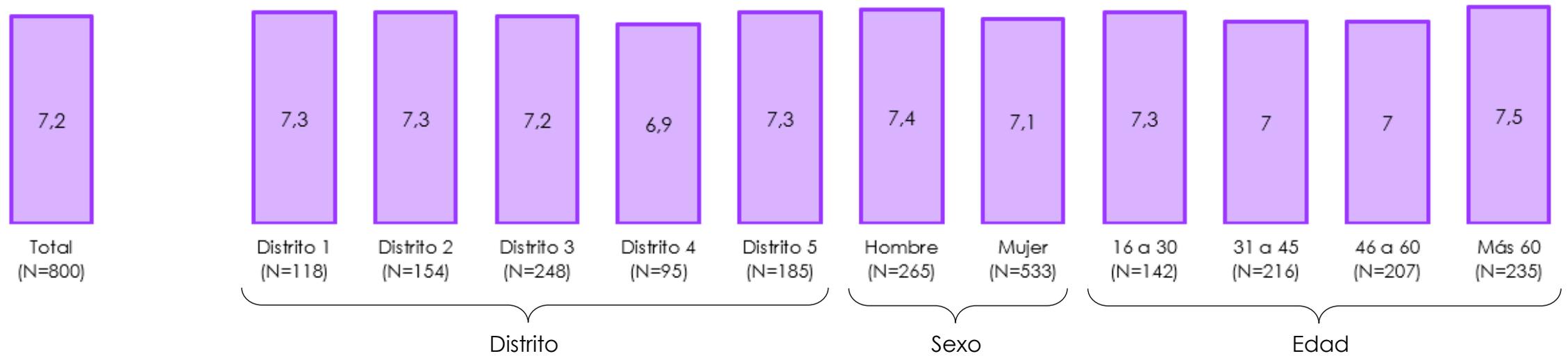
# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES – Oferta educativa y cultural

Media según distrito, sexo y edad



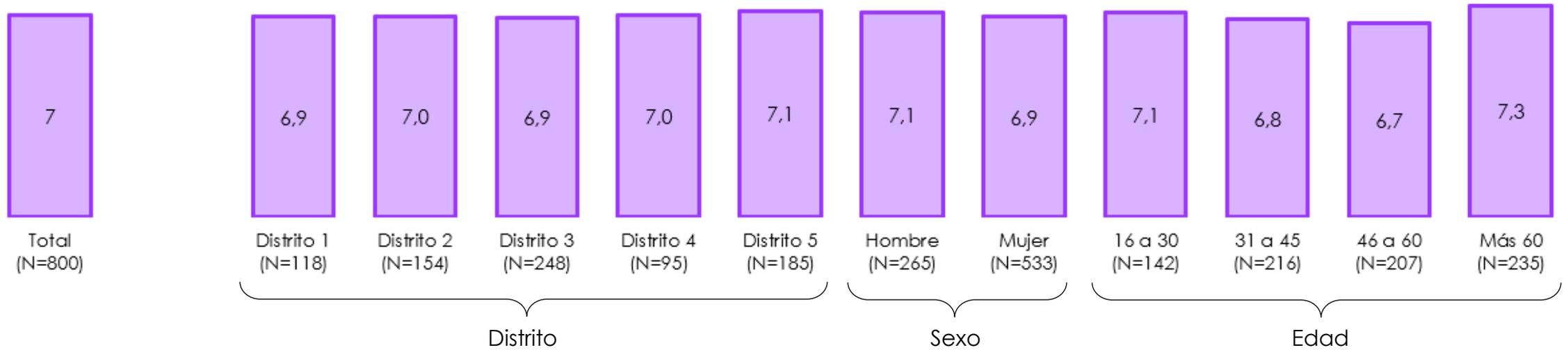
# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES – Mantenimiento espacios públicos

Mantenimiento de calles, parques, jardines y playas. Media según distrito, sexo y edad



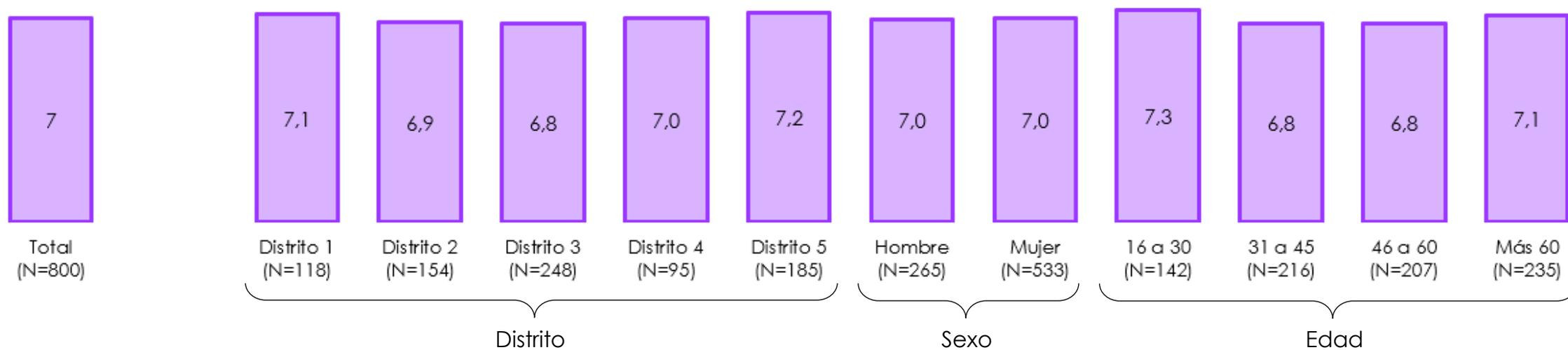
# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES – Actividades de ocio libre

Media según distrito, sexo y edad



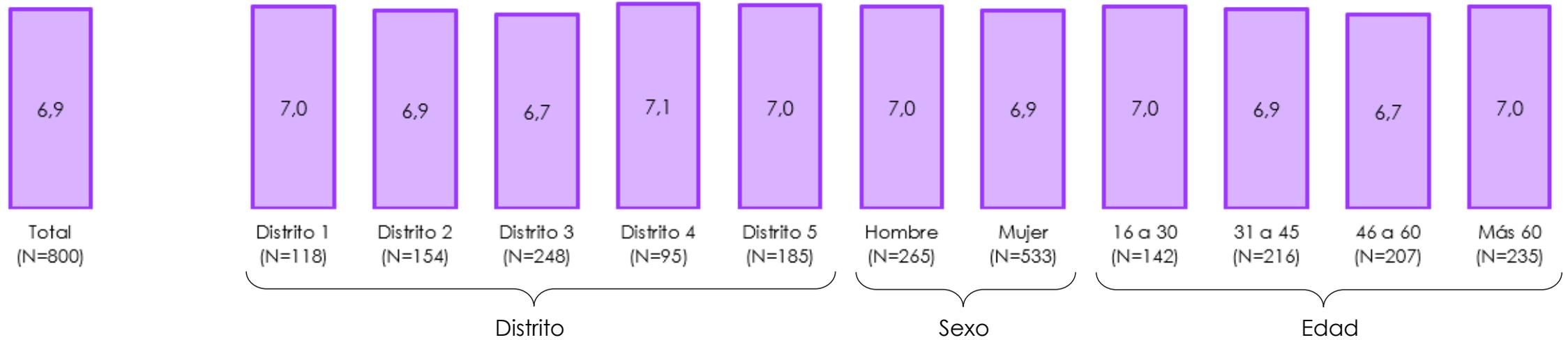
# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES – Atención a las personas mayores

Media según distrito, sexo y edad



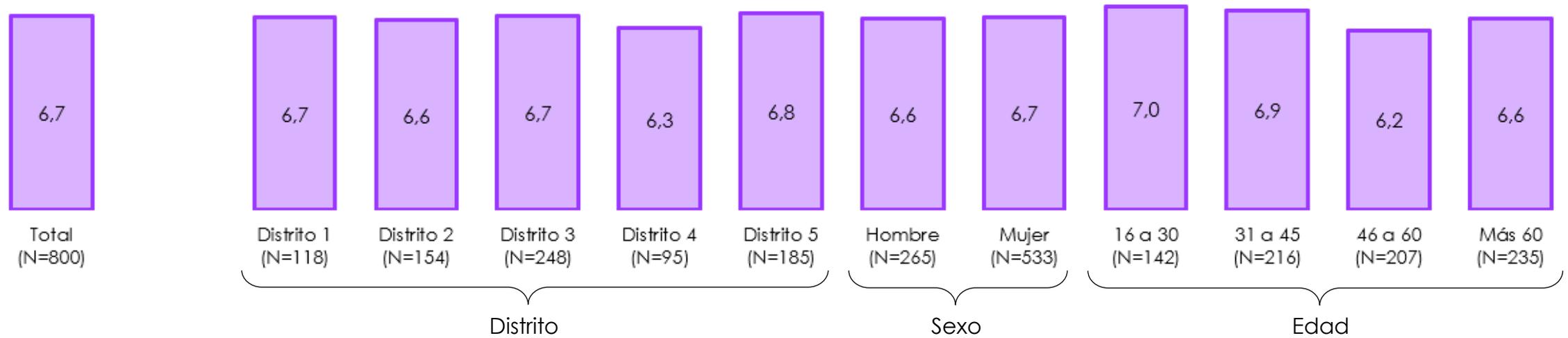
# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES – Protección del medio ambiente

Media según distrito, sexo y edad



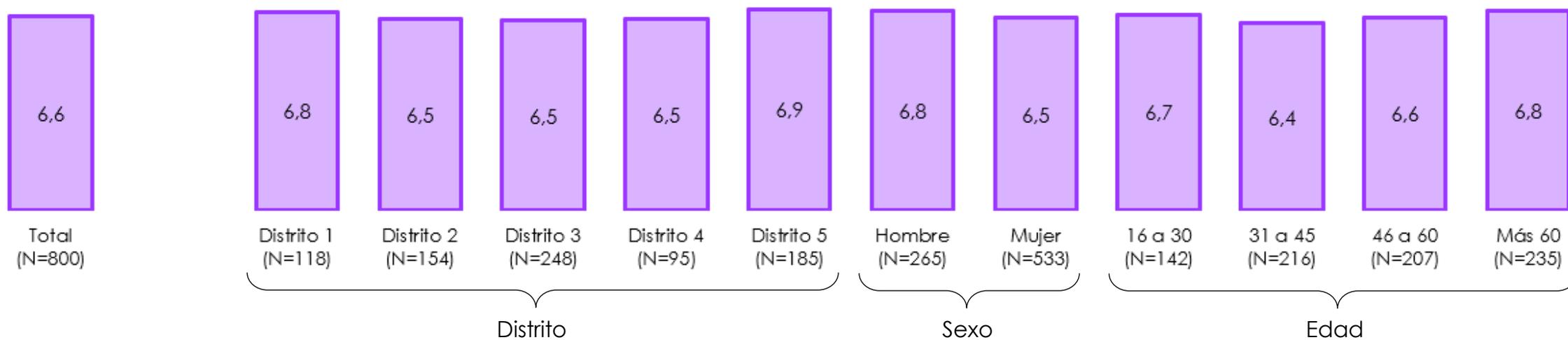
# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES – Promoción del comercio local

Media según distrito, sexo y edad



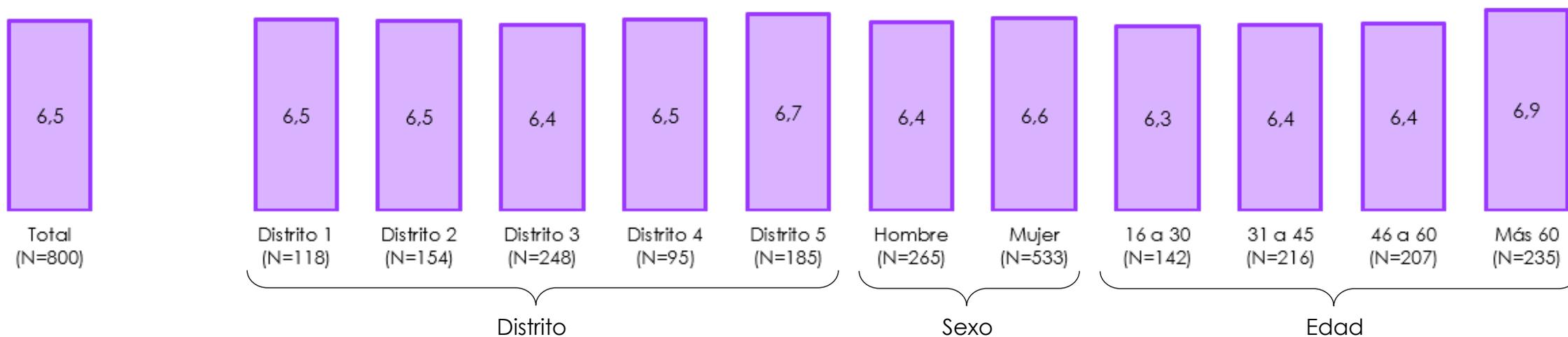
# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES – Servicios sociales

Media según distrito, sexo y edad



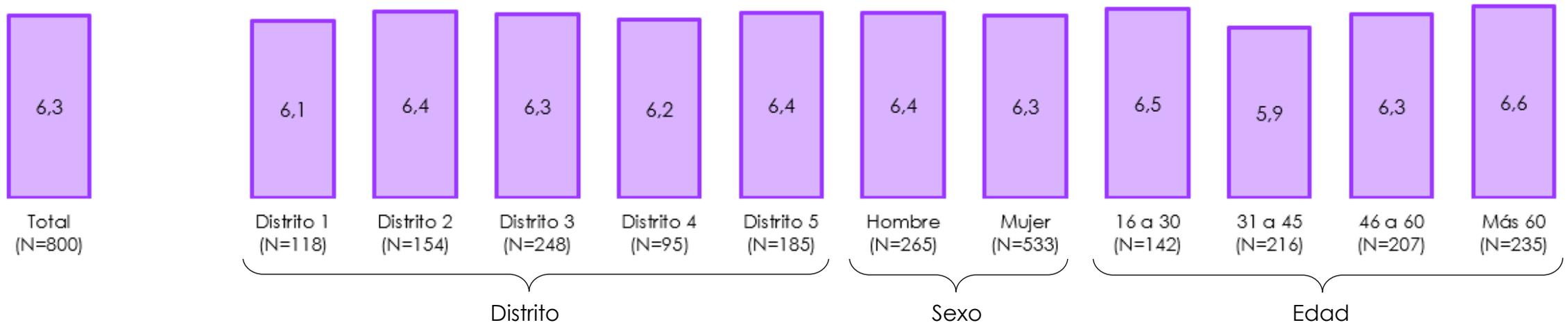
# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES – Atención ciudadana y trámites

Media según distrito, sexo y edad



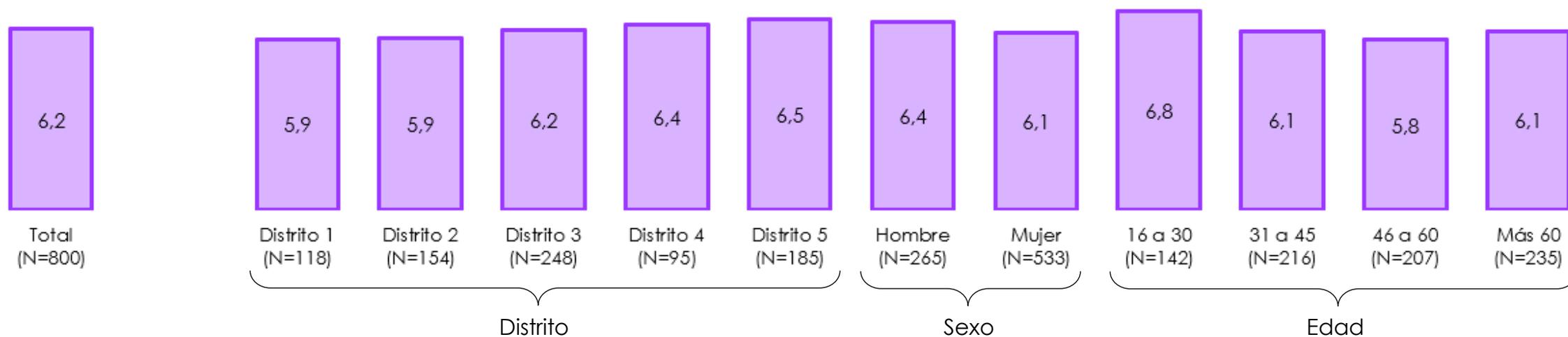
# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES – Acompañamiento de la convivencia

Media según distrito, sexo y edad



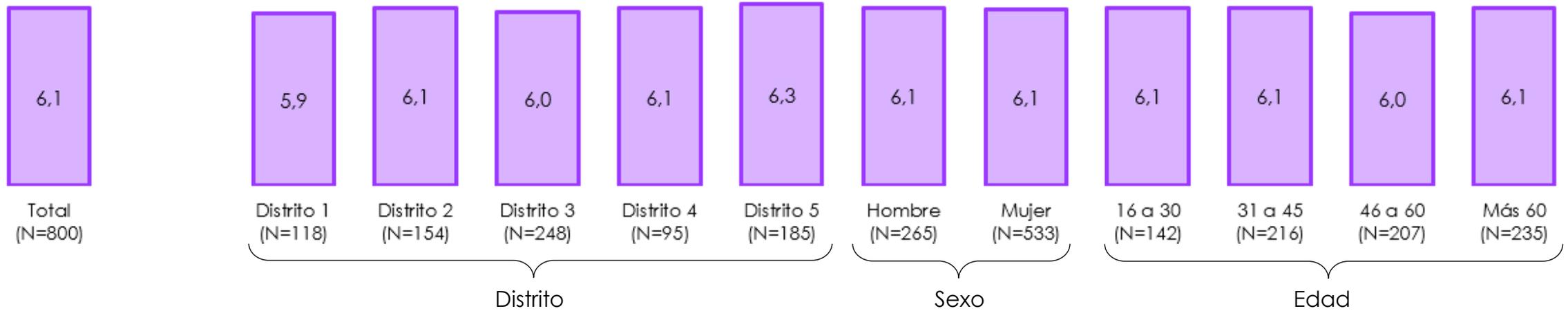
# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES – Promoción de la salud

Media según distrito, sexo y edad



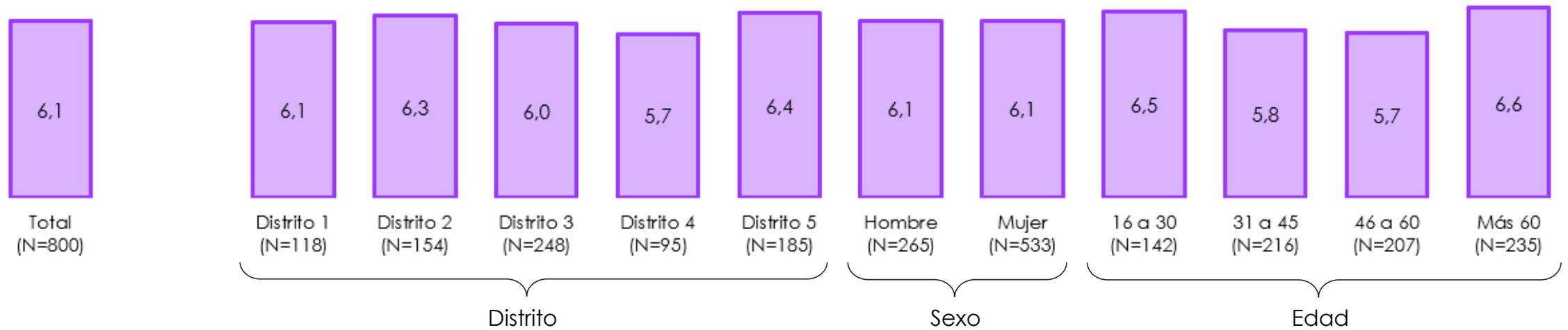
# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES – Promoción de la ocupación

Media según distrito, sexo y edad



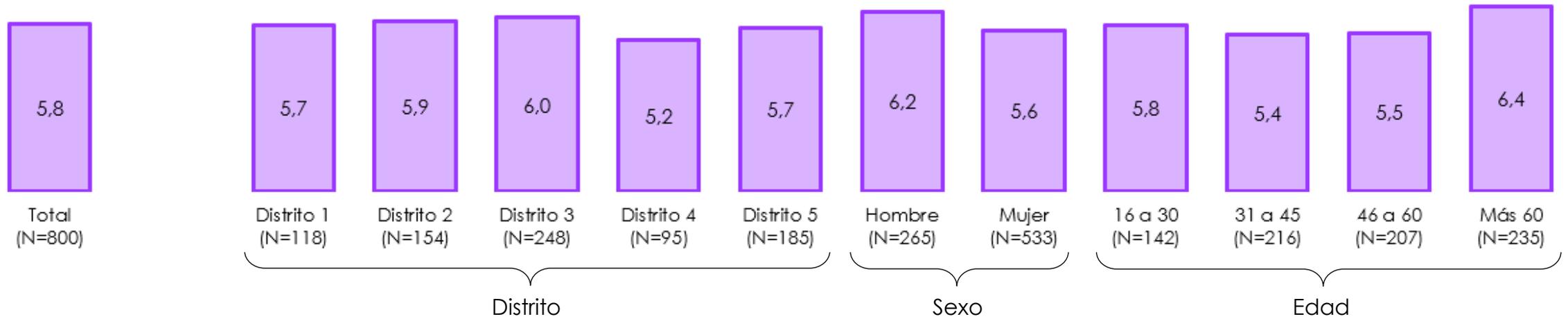
# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES – Servicios de seguridad ciudadana

Media según distrito, sexo y edad



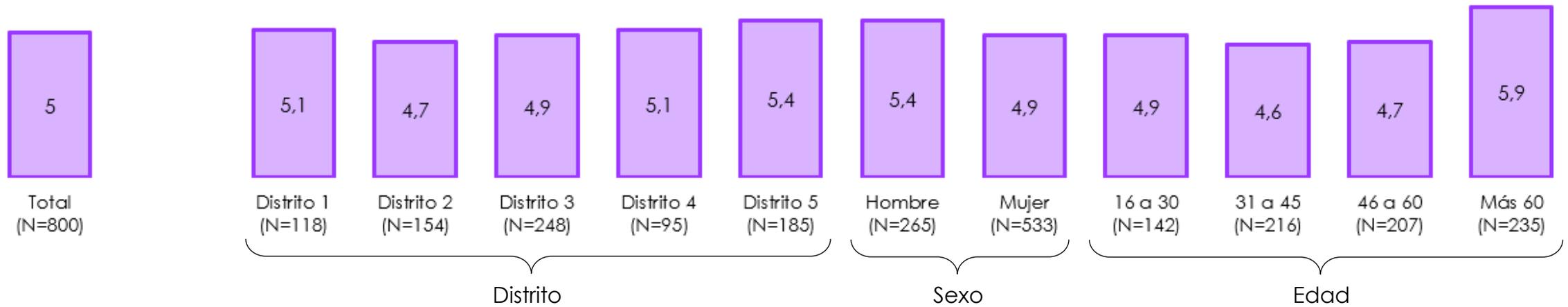
# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES – Acompañamiento de la vivienda

Media según distrito, sexo y edad



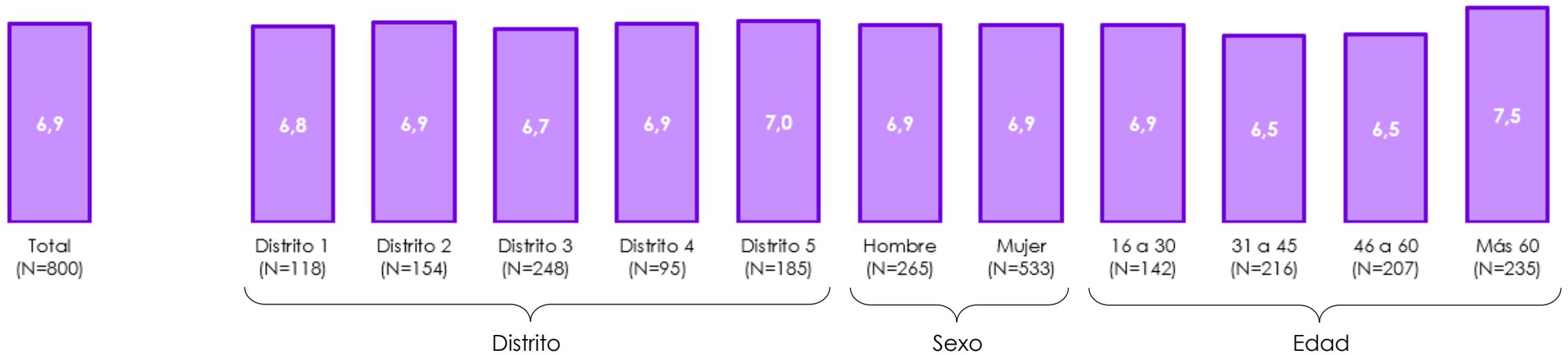
# VALORACIÓN DE LOS SERVICIOS MUNICIPALES – Aparcamientos y movilidad

Media según distrito, sexo y edad



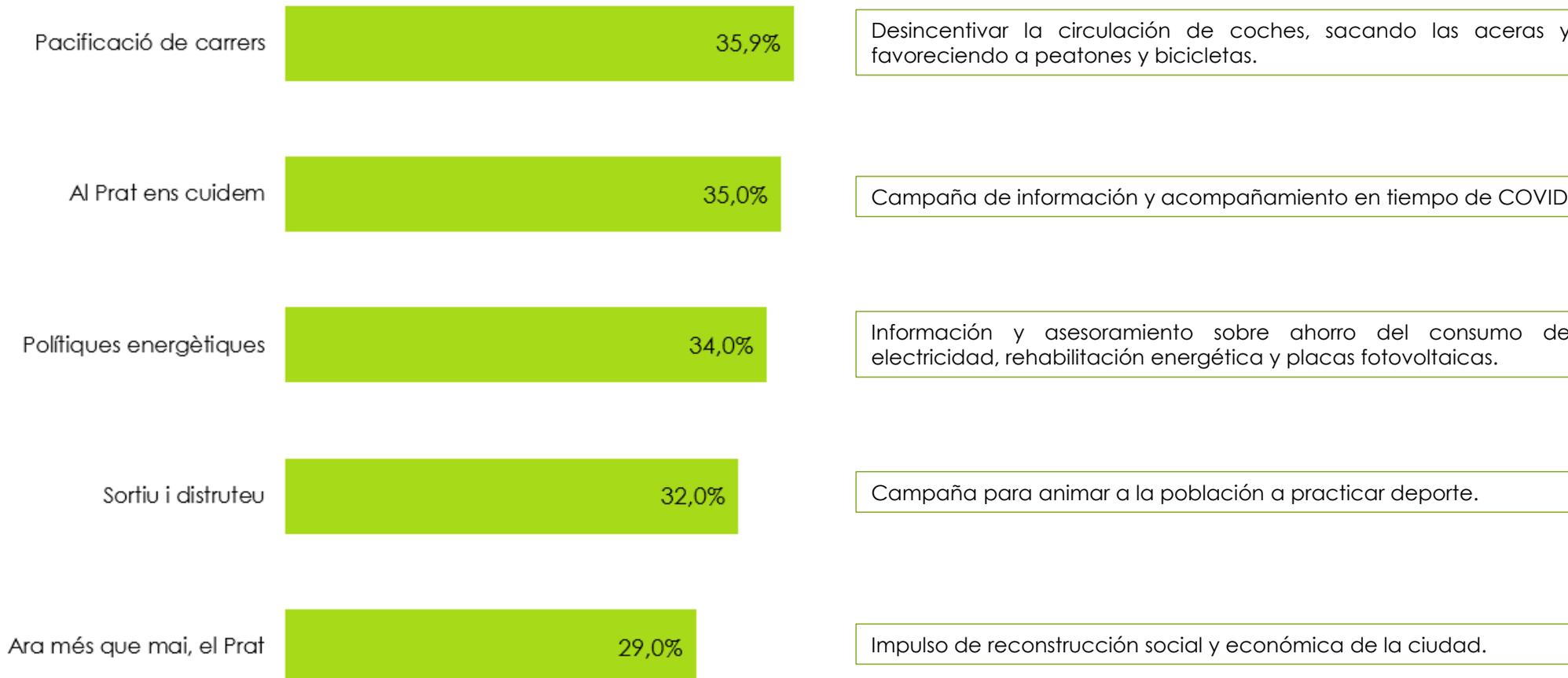
# VALORACIÓN GENERAL GESTIÓN MUNICIPAL

Media según distrito, sexo y edad



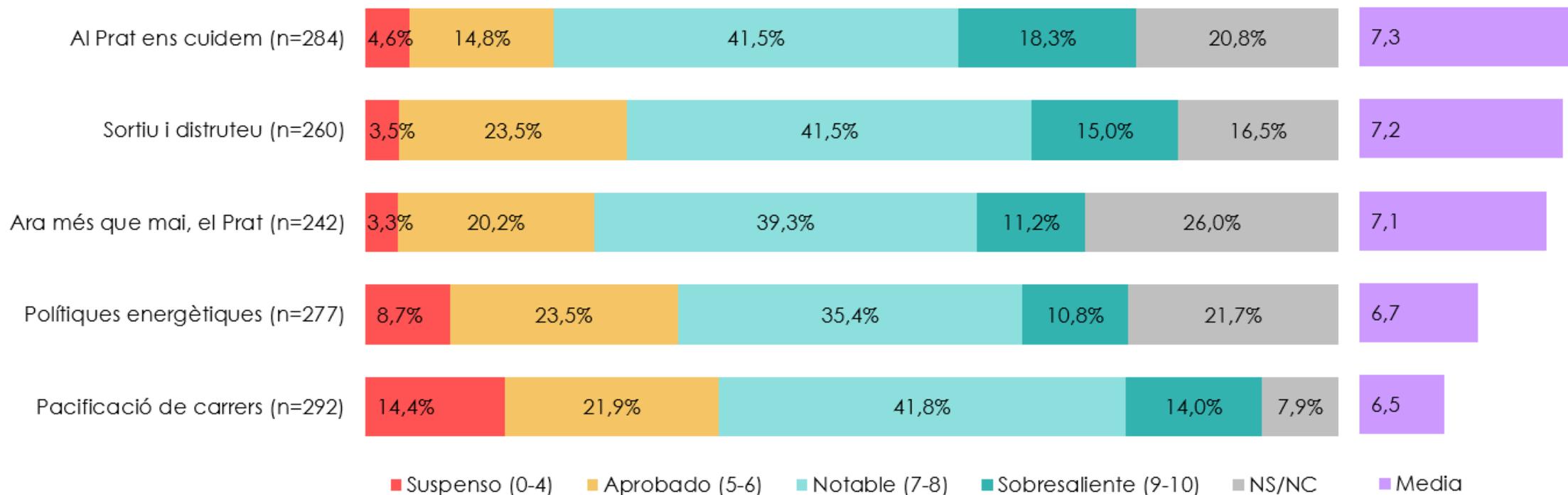
# NOTORIEDAD DE LOS PROYECTOS MUNICIPALES

P22. ¿Recuerda alguno de los proyectos municipales más recientes?



# NOTORIEDAD DE LOS PROYECTOS MUNICIPALES

P22. ¿Los puede valorar del 0 al 10, siendo 0 la peor valoración posible y 10 la mejor?

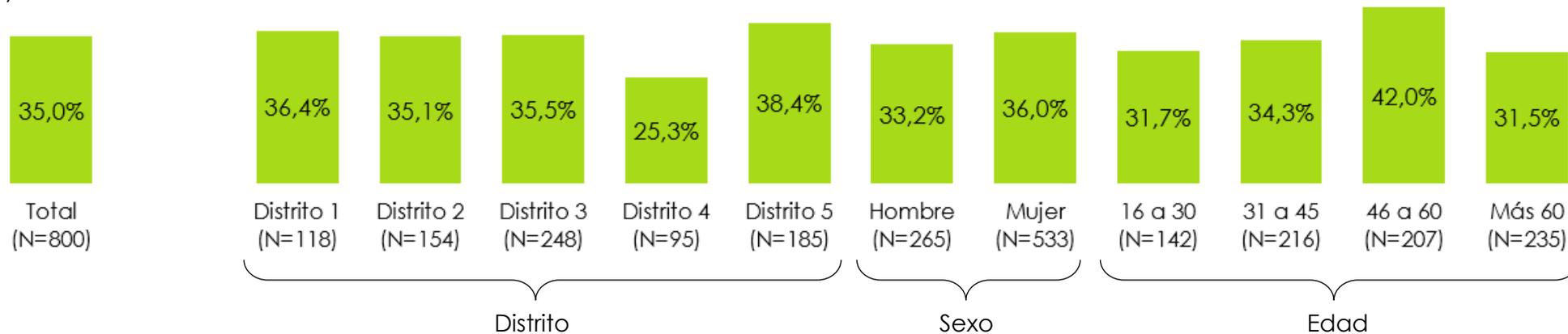


- El proyecto que obtiene una mayor valoración media es "Al Prat ens cuidem" con 7,3 puntos, siendo el segundo más conocido por los ciudadanos.
- El peor valorado es "Pacificació de carrers" con una nota media de 6,5. Es el proyecto más conocido por la población del Prat.

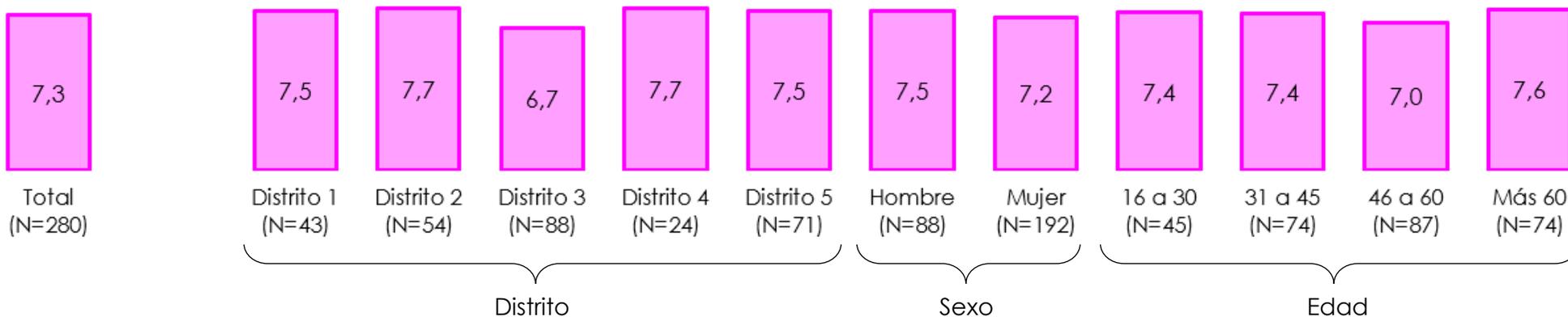
# NOTORIEDAD Y VALORACIÓN DE LOS PROYECTOS MUNICIPALES

**AL PRAT ENS CUIDEM:** Campaña de información y acompañamiento en tiempo de COVID.

Recuerdan proyecto



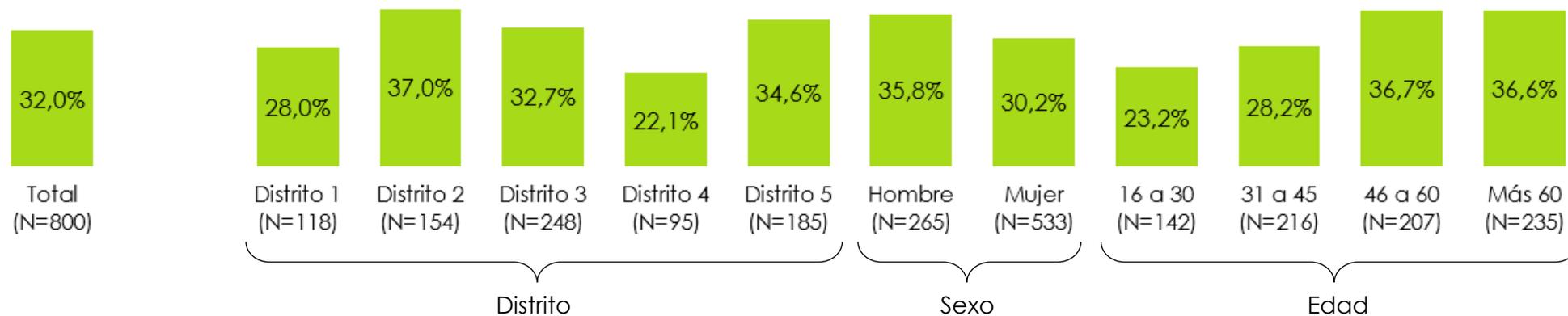
Valoración



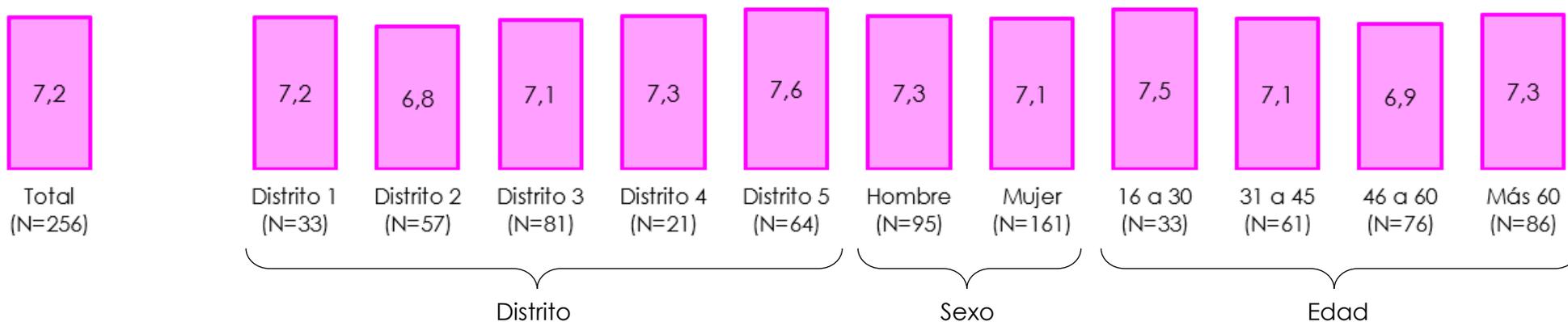
# NOTORIEDAD Y VALORACIÓN DE LOS PROYECTOS MUNICIPALES

**SORTIU I DISFRUTEU:** Campaña para animar a la población a la práctica deportiva.

Recuerdan proyecto



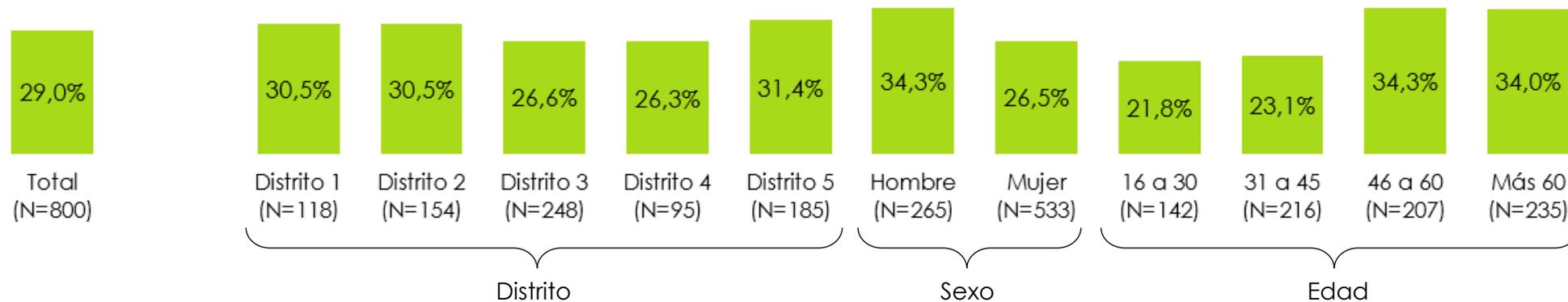
Valoración



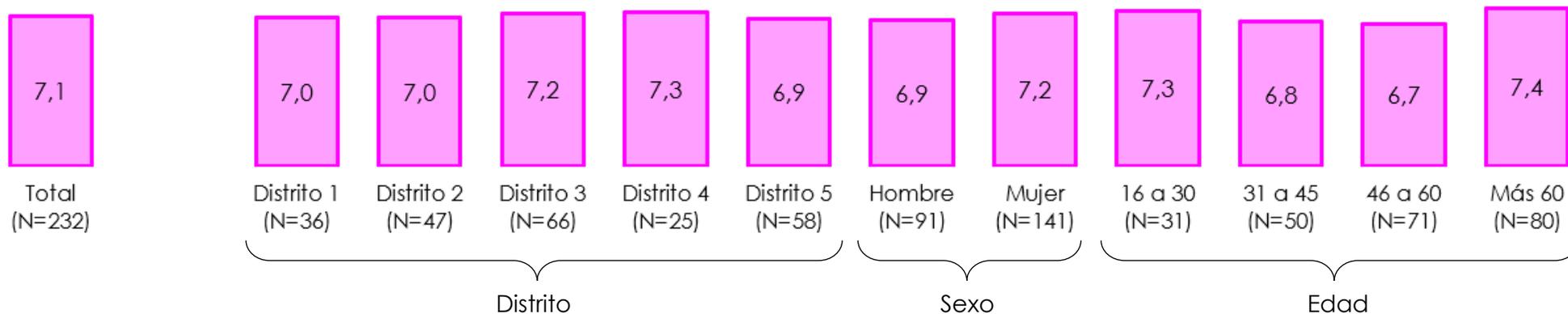
# NOTORIEDAD Y VALORACIÓN DE LOS PROYECTOS MUNICIPALES

**ARA MÁS QUE MAI, EL PRAT:** Campaña de impulso de la reconstrucción social y económica de la ciudad.

Recuerdan proyecto



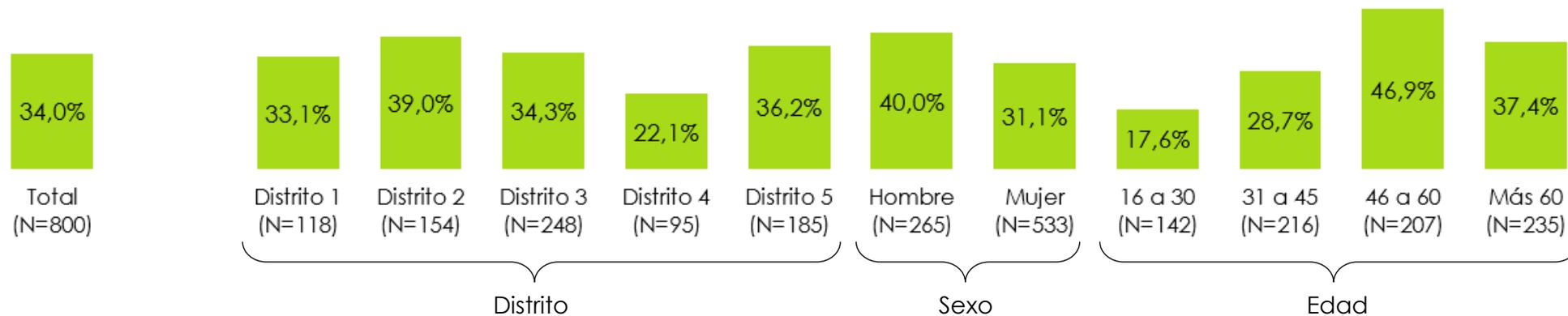
Valoración



# NOTORIEDAD Y VALORACIÓN DE LOS PROYECTOS MUNICIPALES

**POLÍTICAS ENERGÉTICAS:** Información y asesoramiento sobre ahorro del consumo de electricidad, rehabilitación energética y placas fotovoltaicas.

Recuerdan proyecto



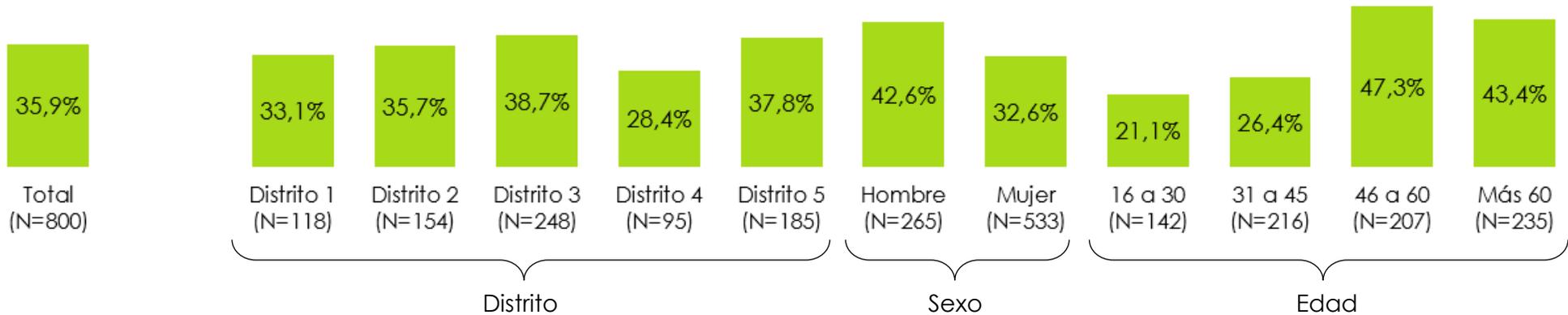
Valoración



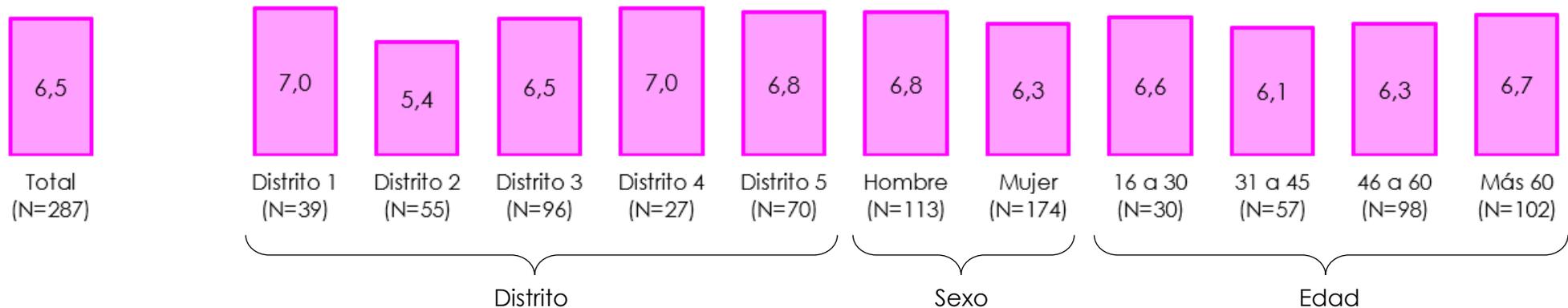
# NOTORIEDAD Y VALORACIÓN DE LOS PROYECTOS MUNICIPALES

**PACIFICACIÓN DE CARRERS:** Campaña para desincentivar la circulación de coches, sacando las aceras y favoreciendo a peatones y bicicletas.

Recuerdan proyecto



Valoración



# ÁMBITOS DE ACTUACIÓN PRIORITARIOS

P23. Actualmente, ¿Cuáles cree que deberían ser los ámbitos de actuación prioritarios del Ayuntamiento? (Máximo de 2)

- Los tres ámbitos de actuación prioritarios del Ayuntamiento actualmente según la opinión de las personas encuestadas son: facilitar aparcamientos gratuitos (13,6%), garantizar la seguridad ciudadana (13,1%) y mejorar el mantenimiento y limpieza de calles (12,3%).
- Destacar la mayor demanda del mantenimiento y limpieza de calles en el distrito 4, una mejora de la sanidad en el distrito 1, una mayor oferta de ocio y cultura en el distrito 2, aumento de las viviendas disponibles en el distrito 5 y una ampliar la zona verde y cuidar el medio ambiente en el distrito 4.

	Total	Distrito 1	Distrito 2	Distrito 3	Distrito 4	Distrito 5
Aparcamiento gratuito	13,6%	9,3%	13,6%	13,7%	14,7%	15,7%
Seguridad Ciudadana	13,1%	12,7%	14,3%	14,9%	13,7%	9,7%
Mantenimiento y limpieza calles	12,3%	11,0%	11,7%	13,7%	15,8%	9,7%
Sanidad	7,9%	11,0%	7,8%	8,1%	7,4%	5,9%
Ocio y cultura	7,4%	5,1%	12,3%	6,0%	10,5%	4,9%
Servicios Sociales	7,3%	6,8%	8,4%	8,5%	5,3%	5,9%
Vivienda	7,1%	7,6%	3,9%	6,0%	4,2%	12,4%
Trabajo	3,6%	3,4%	1,9%	4,4%	3,2%	4,3%
Más zona verde y cuidar medio ambiente	3,5%	0,8%	3,2%	2,4%	7,4%	4,9%
Regular la circulación (vehículos, bicicletas y patinetes)	3,4%	3,4%	4,5%	3,2%	3,2%	2,7%
Personas mayores	3,3%	1,7%	3,2%	4,0%	2,1%	3,8%
Excrementos perros	3,1%	4,2%	4,5%	2,8%	3,2%	1,6%
Ayudar al comercio local	2,8%	3,4%	3,2%	1,6%	3,2%	3,2%
Estado de la playa	2,5%	4,2%	1,3%	2,4%	3,2%	2,2%
Cuidado parques	2,0%	4,2%	0,0%	2,8%	2,1%	1,1%
Residencias públicas	1,9%	1,7%	3,2%	1,2%	3,2%	1,1%
Educación	1,4%	0,0%	1,3%	1,6%	3,2%	1,1%
Mejorar servicio transporte público	0,8%	1,7%	0,6%	0,0%	1,1%	1,1%
Piscina municipal	0,8%	1,7%	0,6%	0,8%	0,0%	0,5%
Promocionar el deporte	0,8%	2,5%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%
Otros	13,4%	11,0%	16,2%	10,5%	10,5%	17,8%
N	800	118	154	248	95	185

# NECESIDADES DEL PRAT EN EL FUTURO

P24. Y dentro de 10 años, ¿Qué cree que necesitaría el Prat en un futuro?

- Los tres ámbitos de actuación prioritarios a 10 años vista según la opinión de las personas encuestadas son: la vivienda (7,4%), ampliar las zonas verdes y cuidar el medio ambiente (5,3%) y aumentar el ocio y la cultura (5%).
- Destacar la mayor demanda de sanidad en el distrito 1 (5,1%), de la vivienda en el distrito 3 (9,3%) y los que están en contra de ampliar el aeropuerto en el distrito 5.
- El distrito 4 destaca en ampliar las zonas verdes y cuidar el medio ambiente (8,4%), en una mayor seguridad ciudadana (5,3%), construcción de un centro comercial (8,4%) y mejorar o ampliar los servicios sociales (4,2%).

	Total	Distrito 1	Distrito 2	Distrito 3	Distrito 4	Distrito 5
Vivienda	7,4%	6,8%	5,8%	9,3%	5,3%	7,6%
Más zona verde y cuidar medio ambiente	5,3%	4,2%	5,8%	4,0%	8,4%	5,4%
Ocio y cultura	5,0%	6,8%	7,8%	4,4%	1,1%	4,3%
Nada	3,6%	4,2%	1,9%	3,2%	4,2%	4,9%
Residencias públicas	3,5%	3,4%	3,9%	3,6%	1,1%	4,3%
Trabajo	3,5%	3,4%	2,6%	4,0%	1,1%	4,9%
Aparcamiento gratuito	2,9%	2,5%	3,9%	1,6%	4,2%	3,2%
Sanidad	2,9%	5,1%	3,9%	2,0%	2,1%	2,2%
Seguridad ciudadana	2,6%	3,4%	2,6%	2,4%	5,3%	1,1%
Centro comercial	2,4%	0,8%	1,3%	2,0%	8,4%	1,6%
Servicios Sociales	2,0%	2,5%	1,9%	1,2%	4,2%	1,6%
No construir más	1,8%	1,7%	0,6%	2,4%	0,0%	2,7%
Educación	1,5%	0,8%	1,9%	1,2%	1,1%	2,2%
Piscina municipal	1,5%	0,8%	0,6%	2,0%	1,1%	2,2%
No ampliar aeropuerto	1,4%	0,0%	0,6%	1,6%	1,1%	2,7%
Estado playa	1,1%	0,8%	1,9%	1,2%	1,1%	0,5%
Política	1,1%	0,8%	0,6%	2,0%	0,0%	1,1%
Mejorar servicio transporte público	1,0%	0,8%	1,3%	1,2%	0,0%	1,1%
Ayudar al comercio local	0,6%	0,0%	0,6%	0,8%	0,0%	1,1%
Energía renovables	0,6%	0,0%	1,3%	0,8%	0,0%	0,5%
Urbanismo	0,5%	0,8%	0,0%	0,8%	0,0%	0,5%
Mantenimiento y limpieza calles	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	1,1%	0,5%
Personas mayores	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%
Otros	4,3%	4,2%	2,6%	4,8%	5,3%	4,3%
N	800	118	154	248	95	185

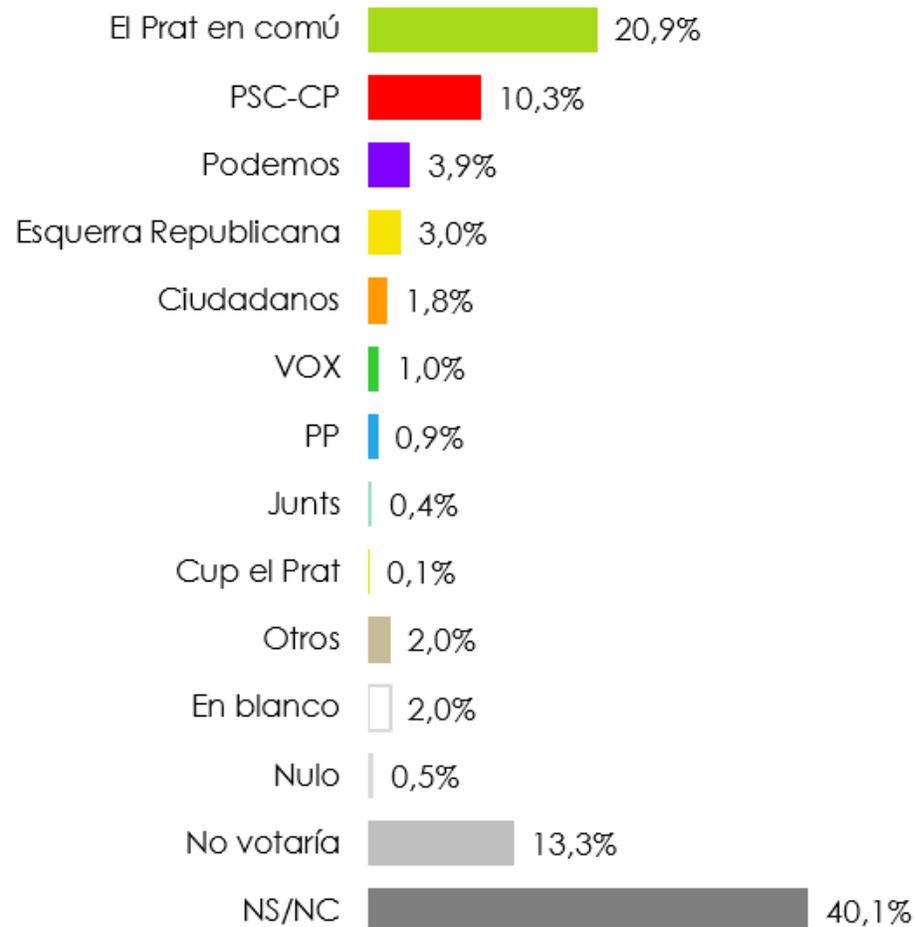
# 04

## POLÍTICA MUNICIPAL

# INTENCIÓN DE VOTO

P29. Si mañana se celebraran elecciones municipales en el Prat de Llobregat, ¿Nos podría decir a qué partido votaría?

- Si se celebraran elecciones municipales mañana sería complicado pronosticar un partido ganador porque el 40,1% de las personas encuestadas no ha revelado su intención de voto.
- Un 13,3% indica que no iría a votar.
- Entre los partidos más votados destaca en primer lugar El Prat en comú (20,9%), seguido del PSC-CP (10,3%), Podemos (3,9%) y Esquerra Republicana (3,0%). El resto de partidos reciben porcentajes inferiores a un 2%.



# INTENCIÓN DE VOTO

Partido político al que votaría según distrito

	Total	Distrito 1	Distrito 2	Distrito 3	Distrito 4	Distrito 5
El Prat en comú	20,9%	18,6%	13,6%	22,6%	17,9%	27,6%
PSC-CP	10,3%	7,6%	11,7%	9,7%	8,4%	12,4%
Podemos	3,9%	5,9%	5,8%	3,6%	0,0%	3,2%
Esquerra Republicana	3,0%	2,5%	3,9%	3,2%	2,1%	2,7%
Ciudadanos	1,8%	2,5%	2,6%	1,6%	1,1%	1,1%
VOX	1,0%	0,0%	1,3%	1,2%	1,1%	1,1%
PP	0,9%	0,8%	0,0%	0,0%	2,1%	2,2%
Junts	0,4%	0,8%	0,6%	0,0%	0,0%	0,5%
Cup el Prat	0,1%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	2,0%	0,0%	1,9%	1,6%	3,2%	3,2%
En blanco	2,0%	3,4%	1,9%	1,2%	2,1%	2,2%
Nulo	0,5%	0,0%	0,6%	0,4%	0,0%	1,1%
No votaría	13,3%	16,1%	11,7%	13,3%	21,1%	8,6%
NS/NC	40,1%	41,5%	43,5%	41,5%	41,1%	34,1%
N	800	118	154	248	95	185

# INTENCIÓN DE VOTO SEGÚN RECUERDO

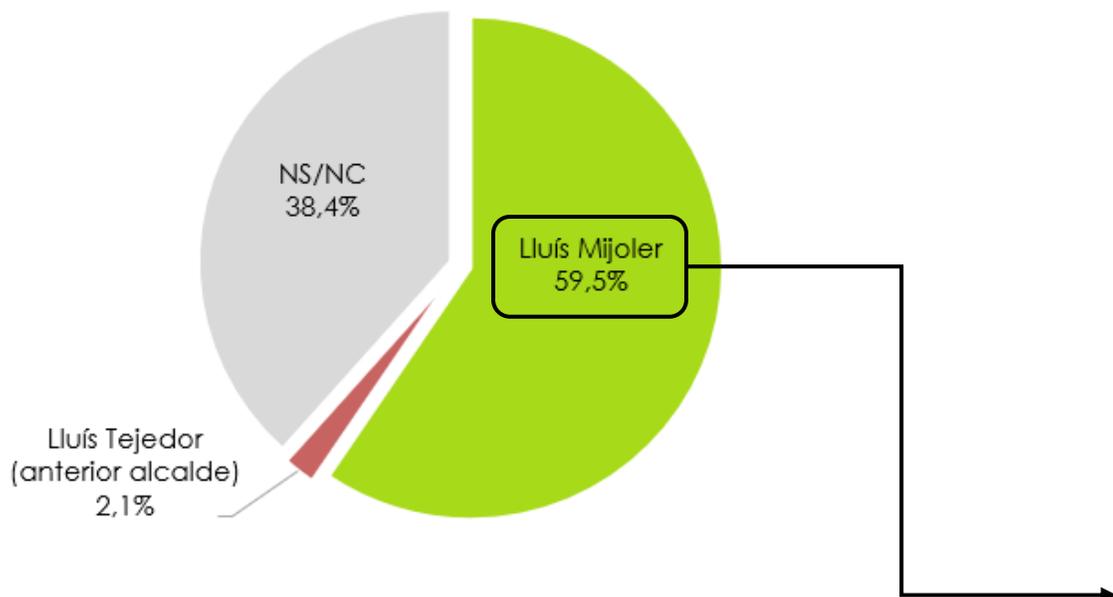
Partido político al que votaría según recuerdo de voto en elecciones municipales 2019

Intención de voto	RECUERDO DE VOTO ELECCIONES 2019														Total
	El Prat en común	PSC-CP	Esquerra Republicana	Ciudadanos	Podemos	Junts	PP	Cup el Prat	VOX	Otros	En blanco	Nulo	No votaría	NS/NC	
El Prat en común	71,3%	7,4%	13,6%	10,7%	5,3%	20,0%				15,4%			10,6%	6,2%	20,9%
PSC-CP	3,1%	55,6%	2,3%		7,9%					7,7%			3,5%	2,9%	10,3%
Esquerra Republicana	0,6%		45,5%		2,6%	10,0%							0,7%		3,0%
Ciudadanos				28,6%					12,5%				2,1%	1,0%	1,8%
Podemos	1,9%	2,8%		3,6%	44,7%					3,8%			1,4%	1,9%	3,9%
Junts						20,0%								0,5%	0,4%
PP	0,6%						45,5%							0,5%	0,9%
Cup el Prat								33,3%							0,1%
VOX				3,6%					50,0%				0,7%	1,0%	1,0%
Otros	0,6%	0,9%	2,3%							38,5%			1,4%	0,5%	2,0%
En blanco	0,6%				5,3%						57,1%		2,1%	1,0%	2,0%
Nulo	0,6%	2,8%													0,5%
No votaría	6,3%	2,8%	4,5%	17,9%	13,2%					7,7%	7,1%		44,0%	7,7%	13,3%
NS/NC	14,4%	27,8%	31,8%	35,7%	21,1%	50,0%	54,5%	66,7%	37,5%	26,9%	35,7%		33,3%	77,0%	40,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>N</b>	160	108	44	28	38	10	11	3	8	26	14		141	209	800
<b>% recuerdo de voto</b>	20,0%	13,5%	5,5%	3,5%	4,8%	1,3%	1,4%	0,4%	1,0%	3,3%	1,8%	0,0%	17,6%	26,1%	100%

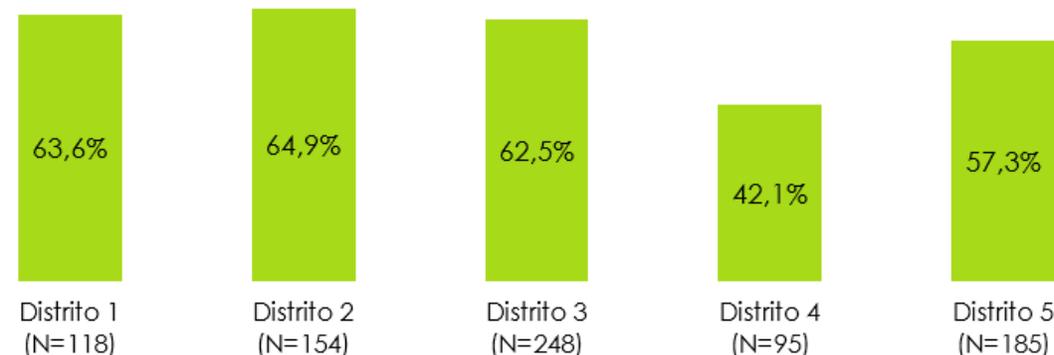
Cruzando el recuerdo de voto de últimas elecciones con la intención de voto, se observa que El Prat en comú es el partido que obtiene un mayor grado de fidelidad entre los que obtuvieron representación en las elecciones en 2019. Un 71,3% de las personas que votaron a este partido, volverían a hacerlo.

# NOTORIEDAD ACTUAL ALCALDE: LLUÍS MIJOLER

P26. ¿Me sabría decir el nombre del actual alcalde del Prat?



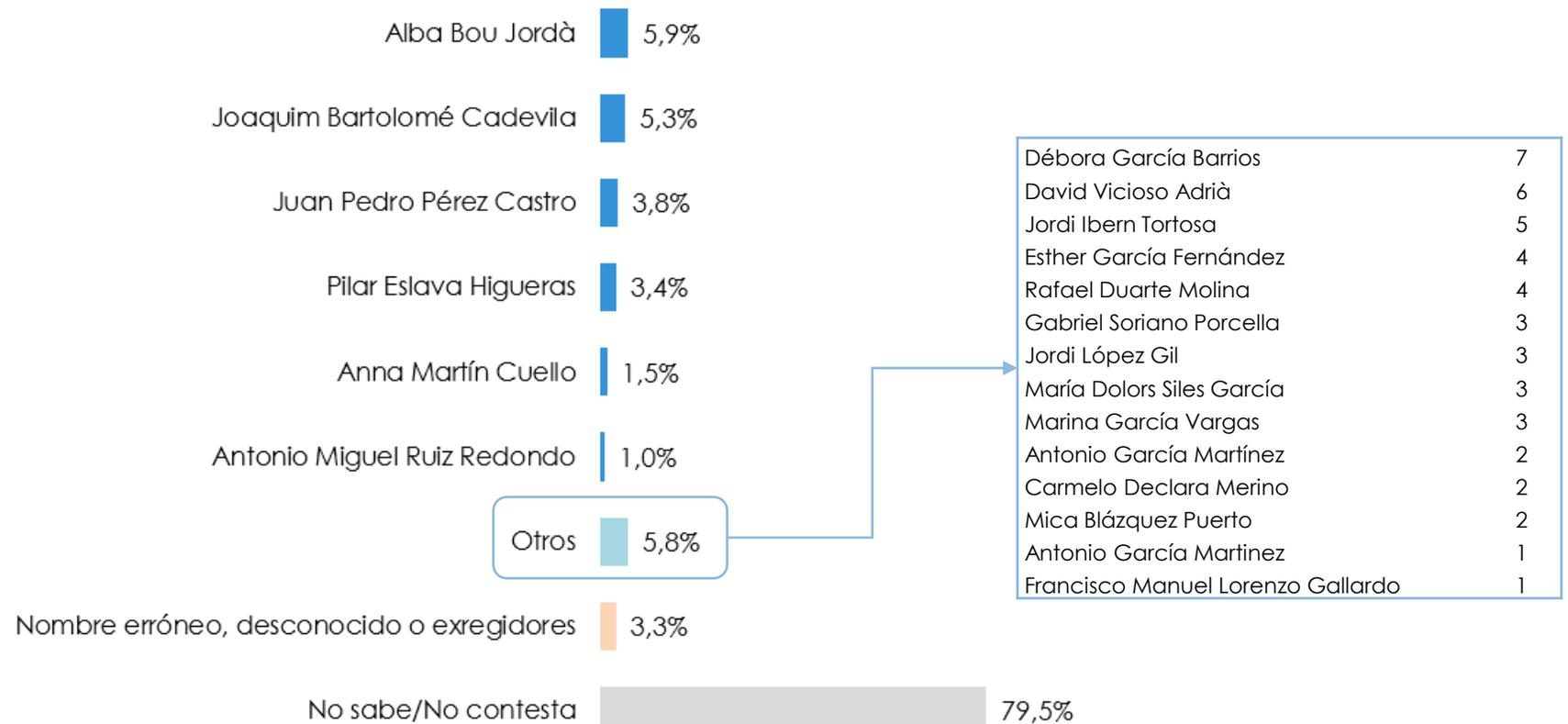
- El 59,5% conoce el nombre del actual alcalde del Prat.
- Los distritos 1, 2 y 3 presentan unos porcentajes elevados a la media.
- En el distrito 4 es donde una menor proporción de personas conoce el nombre del alcalde.



# NOTORIEDAD DE LOS REGIDORES MUNICIPALES

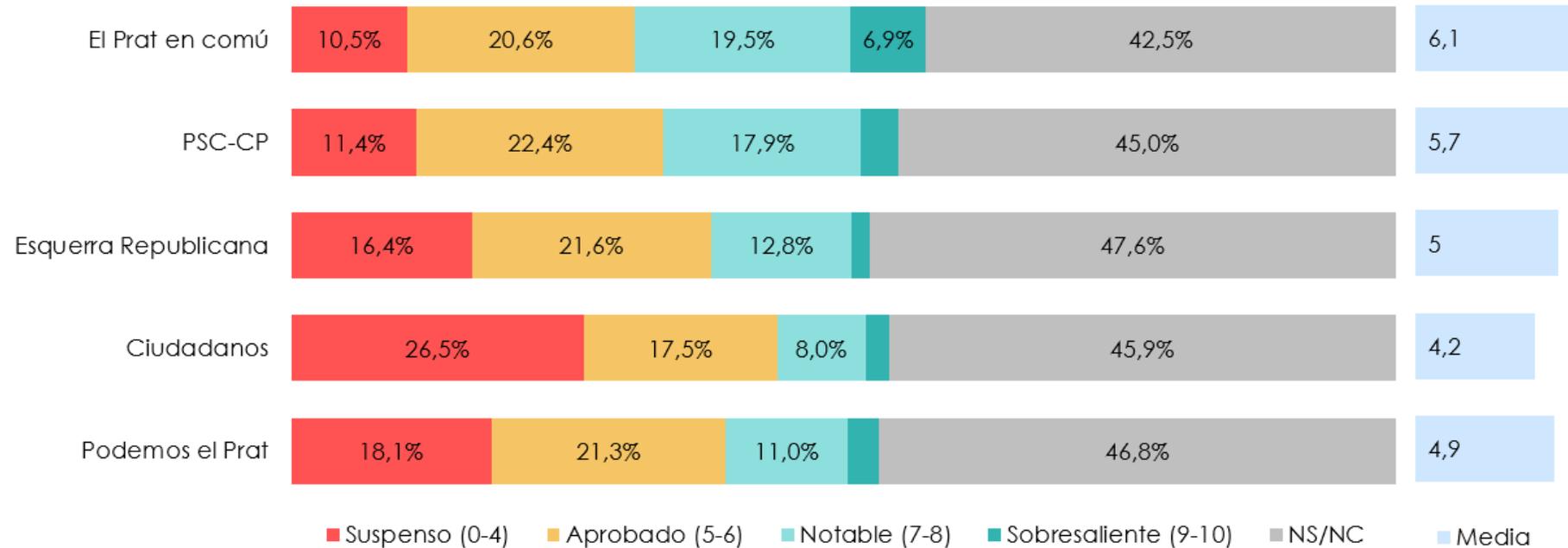
P27. A parte del alcalde, ¿Me podría decir el nombre de algún regidor/a del Ayuntamiento del Prat? (Máximo 3 respuestas)

- Un 79,5% de las personas encuestadas no conoce a ningún regidor actual del Ayuntamiento del Prat o no contesta a la pregunta.
- Entre los nombres correctos, destaca Alba Bou con un 5,9% de menciones y Joaquim Bartolomé con un 5,3%.



# VALORACIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS MUNICIPALES

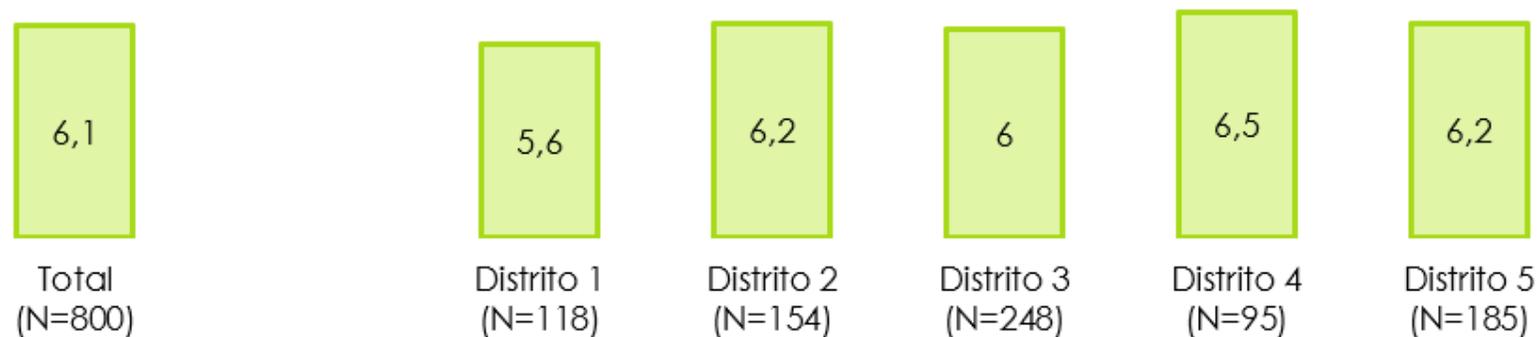
P28. Pensando en el Prat, en una escala del 0 al 10. ¿Cómo valora la actuación de los partidos políticos al Ayuntamiento del Prat?



- El partido político municipal mejor valorado es el de El Prat en comú con una media de 6,1 puntos, seguido del PSC-PC con 5,7 puntos.
- Esquerra republicana y Podemos el Prat reciben una nota media cercana a 5 puntos.
- El grupo municipal peor valorado es Ciudadanos con un 4,2.

# VALORACIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS MUNICIPALES

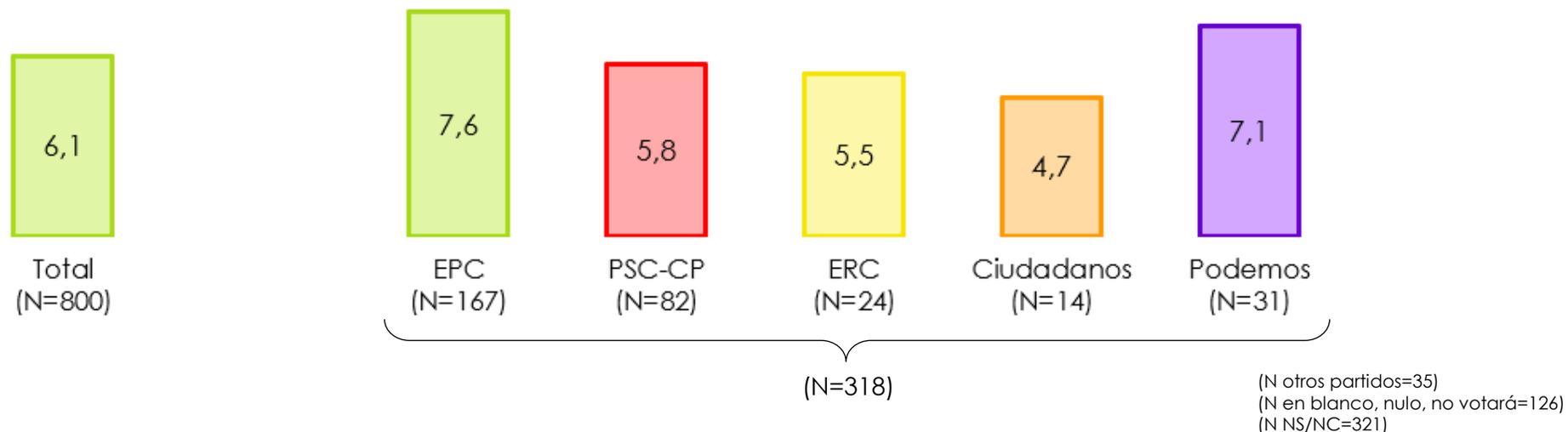
Media de valoración del partido político municipal **El Prat en comú** según distrito.



- Los ciudadanos residentes en el distrito 4 valoran con una mayor nota la actuación del partido político municipal El Prat en comú.
- Por el contrario, el distrito 1 es el que peor nota otorga a este partido.

# VALORACIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS MUNICIPALES

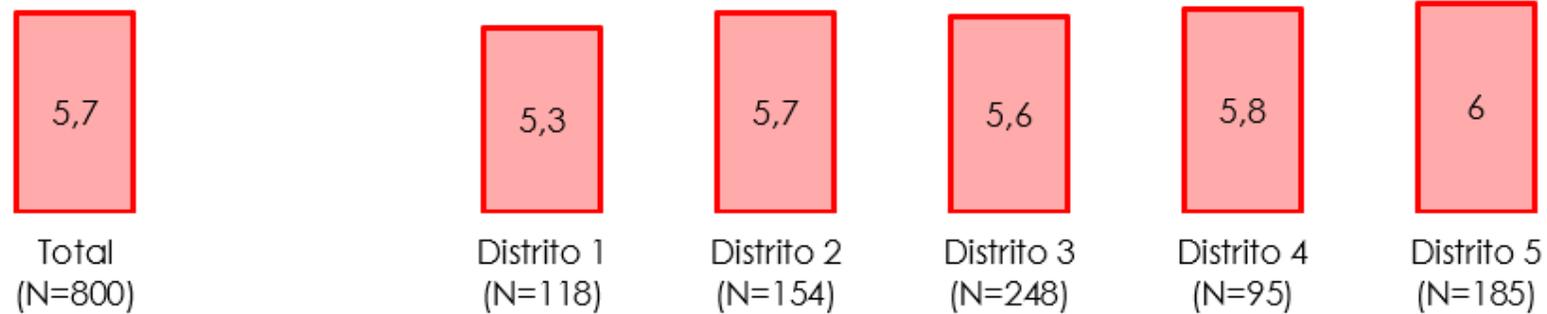
Media de valoración del partido político municipal **El Prat en comú** según intención de voto.



- La menor valoración al partido político municipal El Prat en comú se la dan las personas que votarían a Ciudadanos si mañana hubiera elecciones.

# VALORACIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS MUNICIPALES

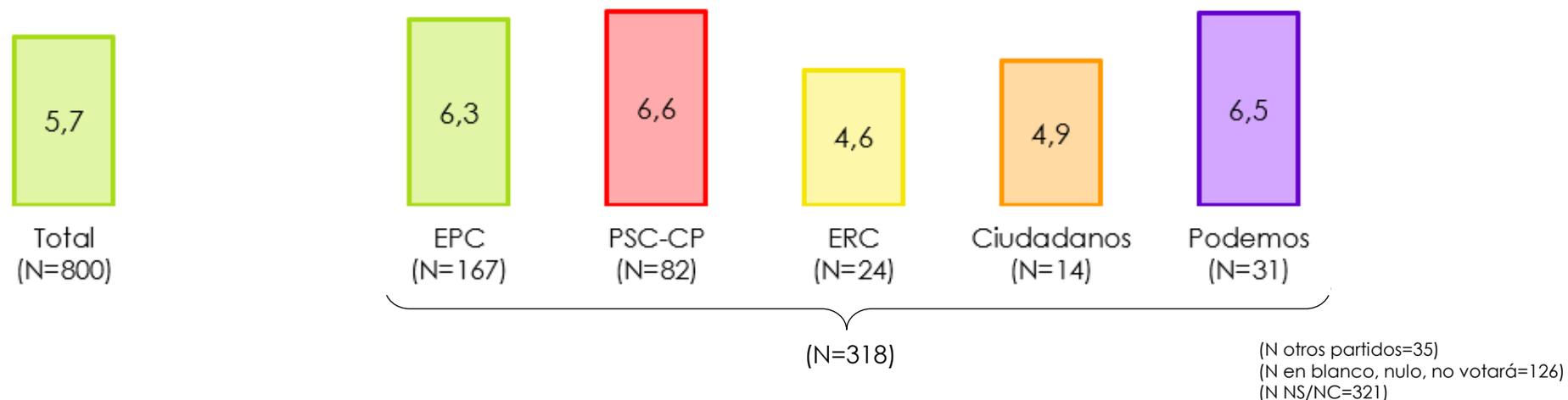
Media de valoración del partido político municipal **PSC-CP** según distrito.



- Los ciudadanos residentes en el distrito 5 valoran con una mayor nota media al grupo municipal PSC-CP.
- Por el contrario, la menor calificación es la del distrito 1.

# VALORACIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS MUNICIPALES

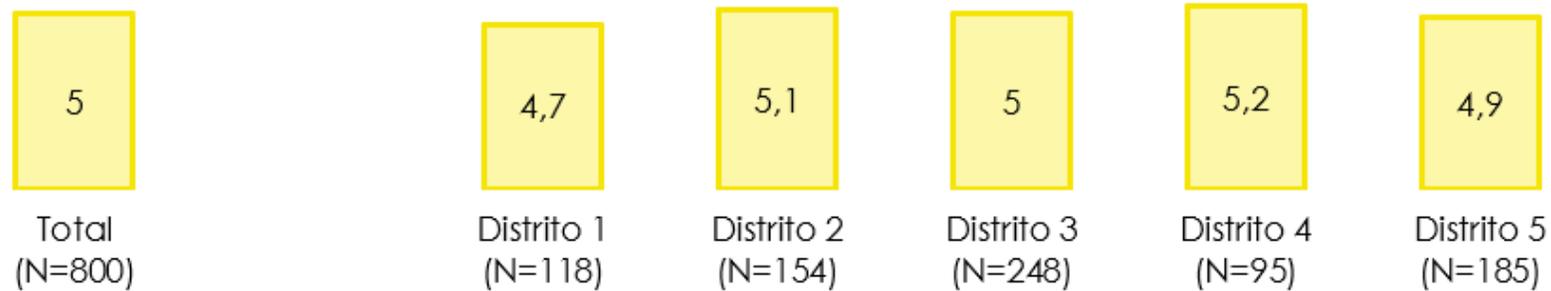
Media de valoración del partido político municipal **PSC-CP** según intención de voto.



- La menor valoración al partido político municipal PSC-CP se la dan las personas que votarían a Esquerra Republicana si mañana hubiera elecciones.

# VALORACIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS MUNICIPALES

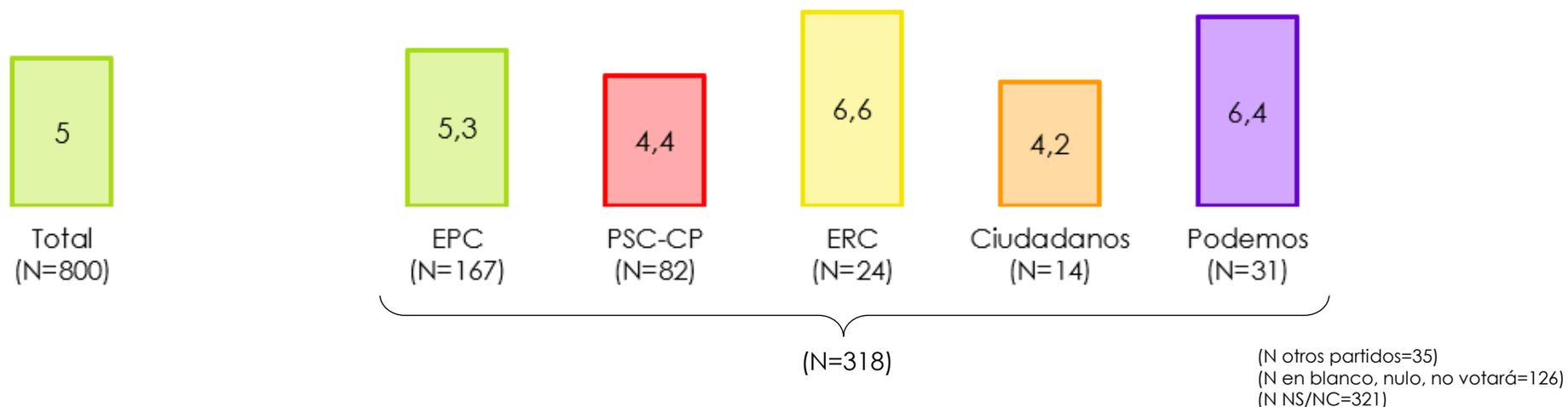
Media de valoración del partido político municipal **Esquerra Republicana** según distrito.



- Las valoraciones de los cinco distritos apenas varían 0,5 puntos entre la menor y la mayor puntuación.
- La nota más baja pertenece al distrito 1 y la mayor al distrito 4.

# VALORACIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS MUNICIPALES

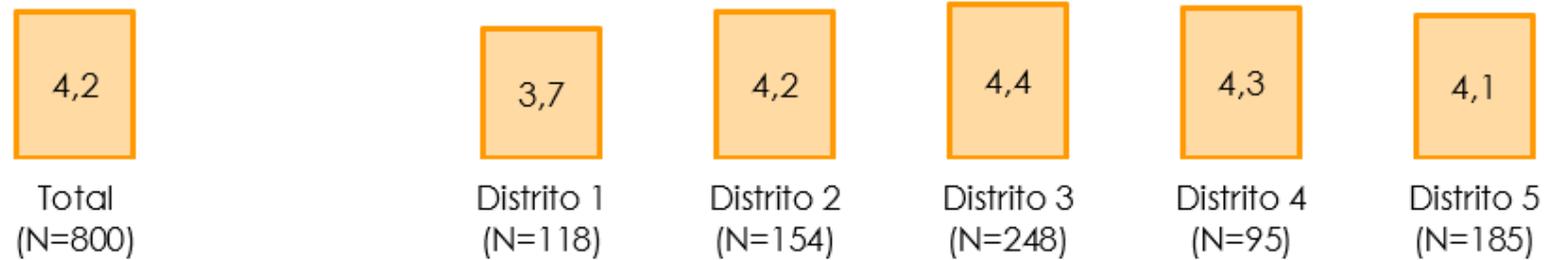
Media de valoración del partido político municipal **Esquerra Republicana** según intención de voto.



- La menor valoración al partido político municipal Esquerra Republicana se la dan las personas que votarían a Ciudadanos si mañana hubiera elecciones.

# VALORACIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS MUNICIPALES

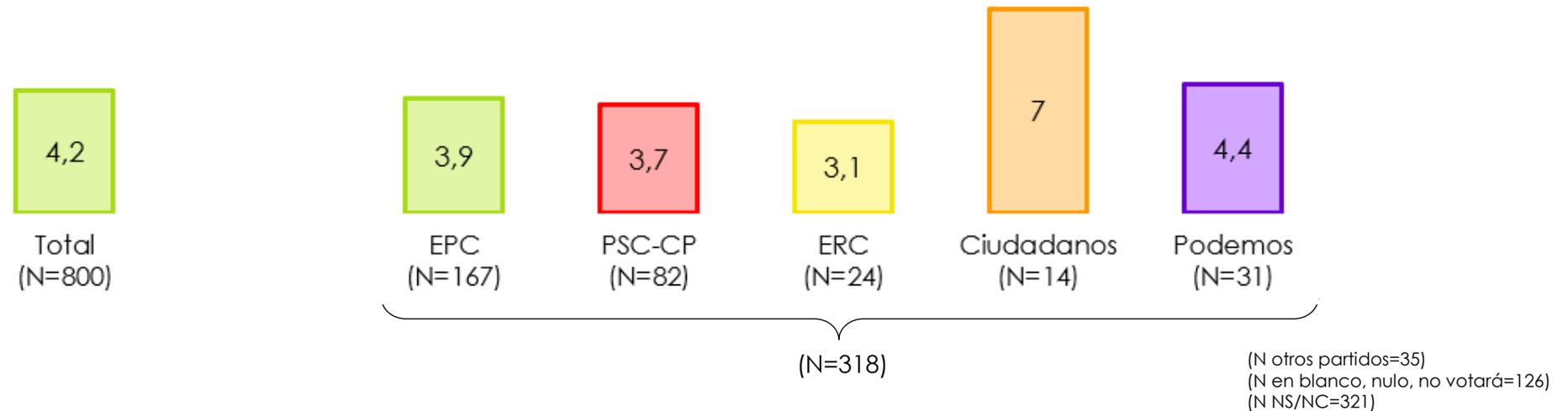
Media de valoración del partido político municipal **Ciudadanos** según distrito.



- No hay ningún distrito que apruebe la actuación del partido político municipal Ciudadanos.
- El distrito 3 tiene la mejor nota media con un 4,4 y el distrito 1 la más baja con un 3,7.

# VALORACIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS MUNICIPALES

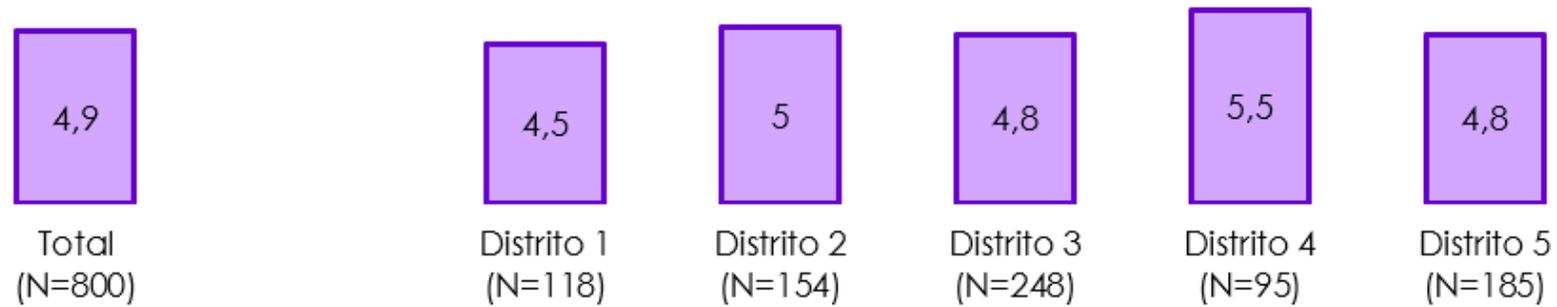
Media de valoración del partido político municipal **Ciudadanos** según intención de voto.



- La menor valoración al partido político municipal Ciudadanos se la dan las personas que votarían a Esquerra Republicana si mañana hubiera elecciones.
- Únicamente las personas que votarían a Ciudadanos aprueban la actuación de Ciudadanos al Ayuntamiento del Prat.

# VALORACIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS MUNICIPALES

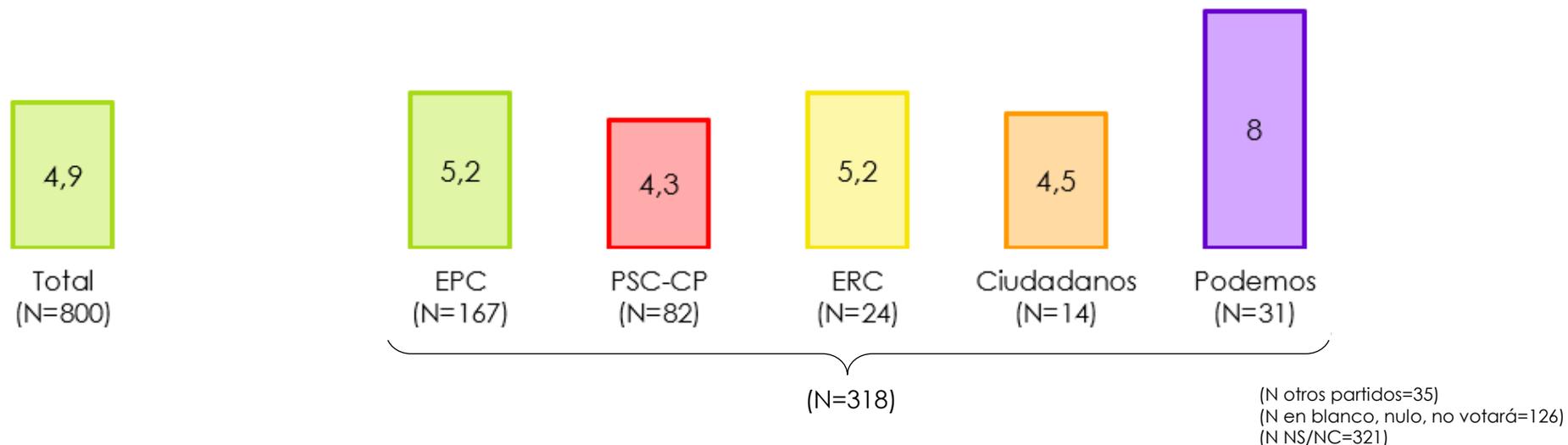
Media de valoración del partido político municipal **Podemos El Prat** según distrito.



- Los ciudadanos residentes en el distrito 4 valoran con una mayor nota la actuación del partido político municipal Podemos El Prat.
- Por el contrario, al igual que en el resto de los partidos políticos, el distrito 1 es el que califica con la menor puntuación.

# VALORACIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS MUNICIPALES

Media de valoración del partido político municipal **Podemos El Prat** según intención de voto.



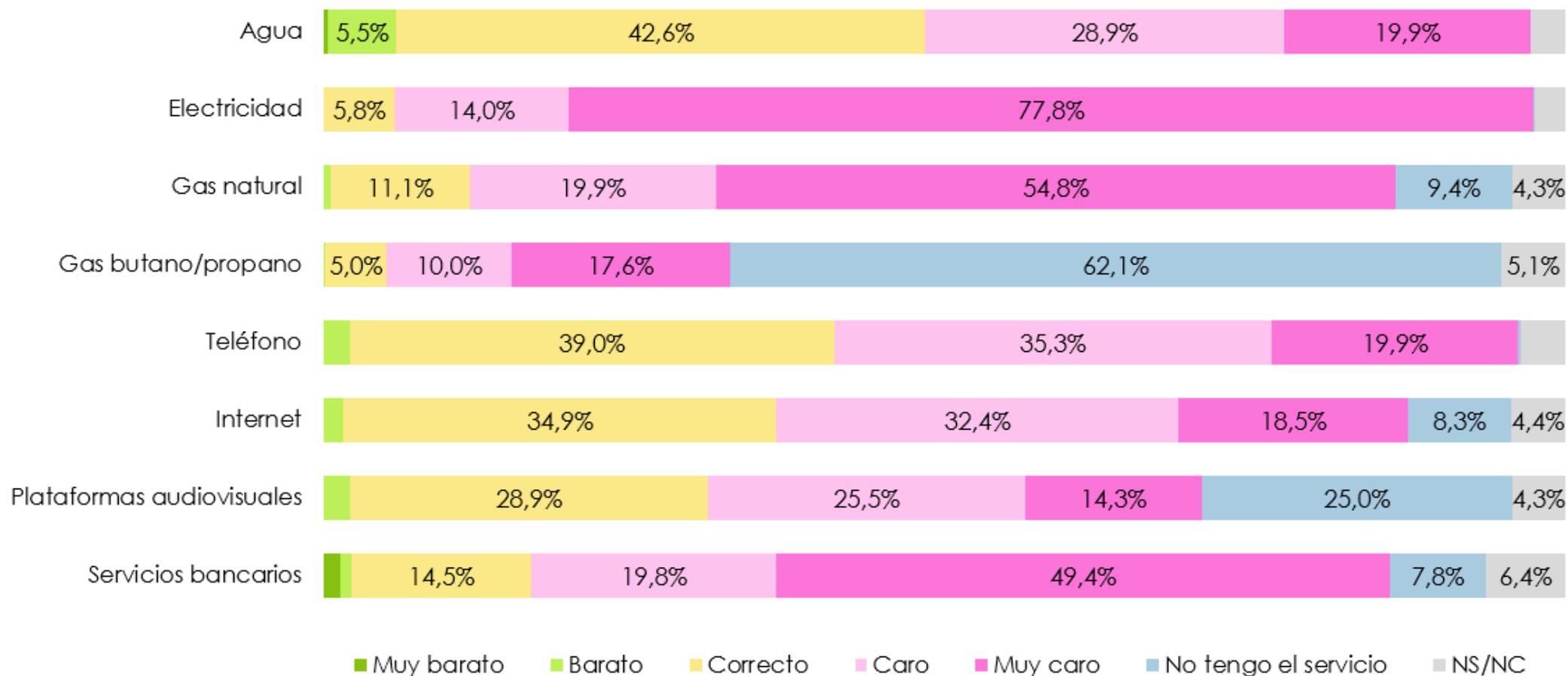
- La menor valoración al partido político municipal Podemos El Prat se la dan las personas que votarían a PSC-CP si mañana hubiera elecciones.

# 05

## SUMINISTRO DE AGUA Y ENERGÍA

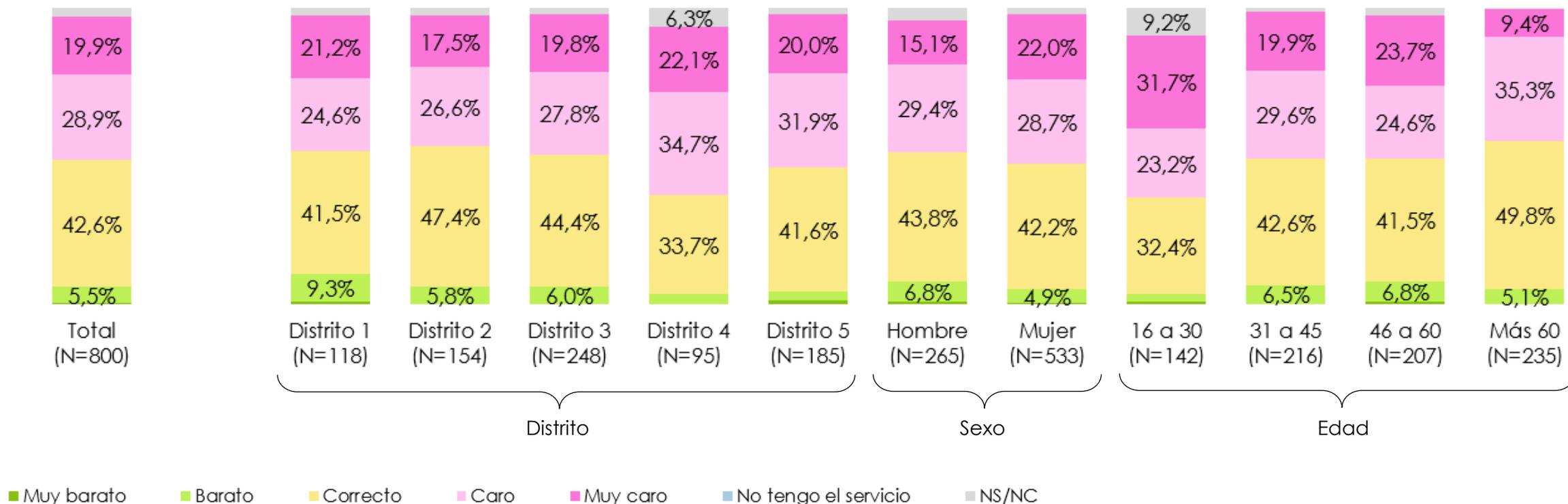
# VALORACIÓN PRECIO SUMINISTROS Y SERVICIOS BÁSICOS

P30. ¿Cómo valora el precio que paga por los diferentes suministros y otros servicios básicos?



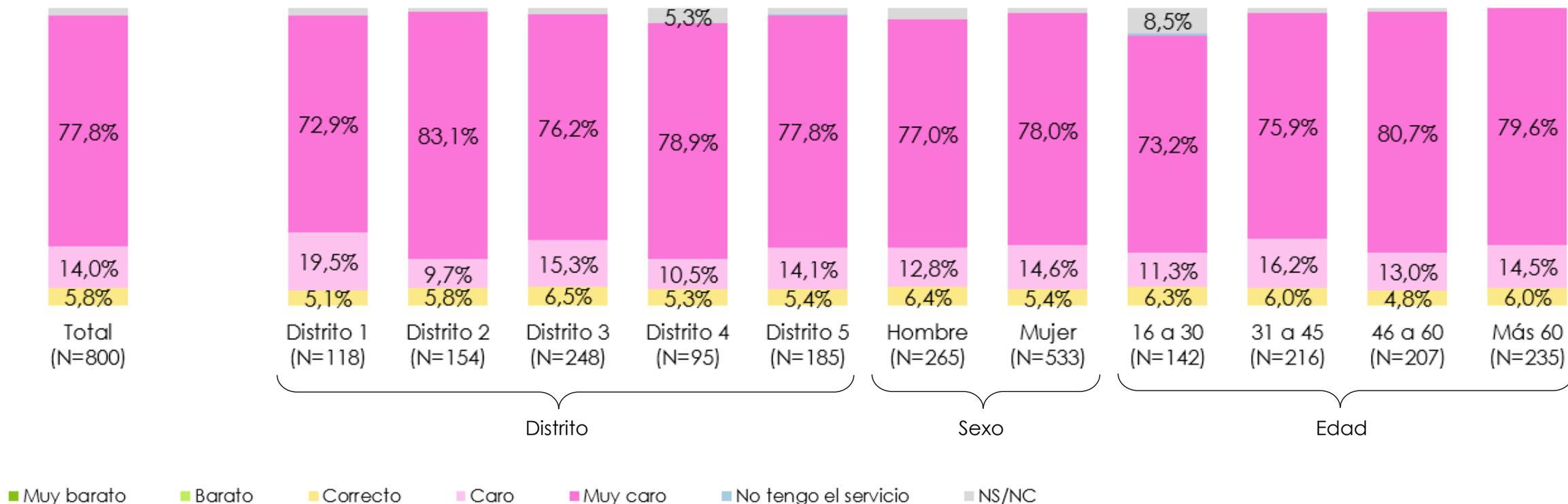
# VALORACIÓN PRECIO SUMINISTROS Y SERVICIOS BÁSICOS – Suministro agua

Valoración precio **suministro agua** según distrito, sexo y edad.



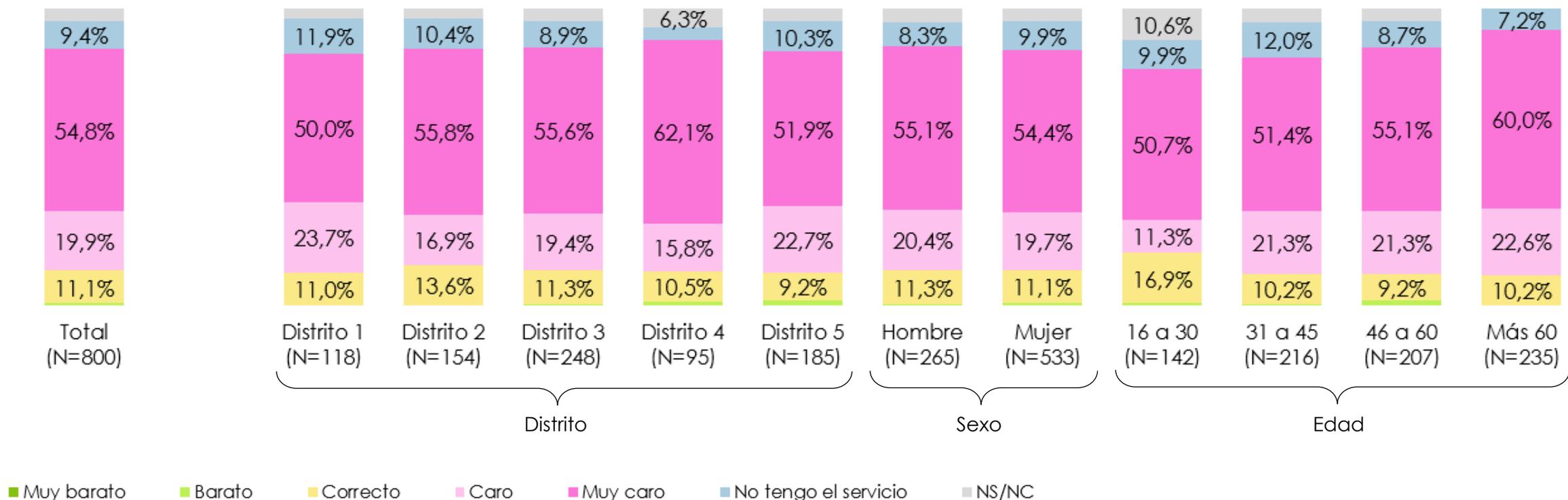
# VALORACIÓN PRECIO SUMINISTROS Y SERVICIOS BÁSICOS – Suministro electricidad

Valoración precio **suministro electricidad** según distrito, sexo y edad.



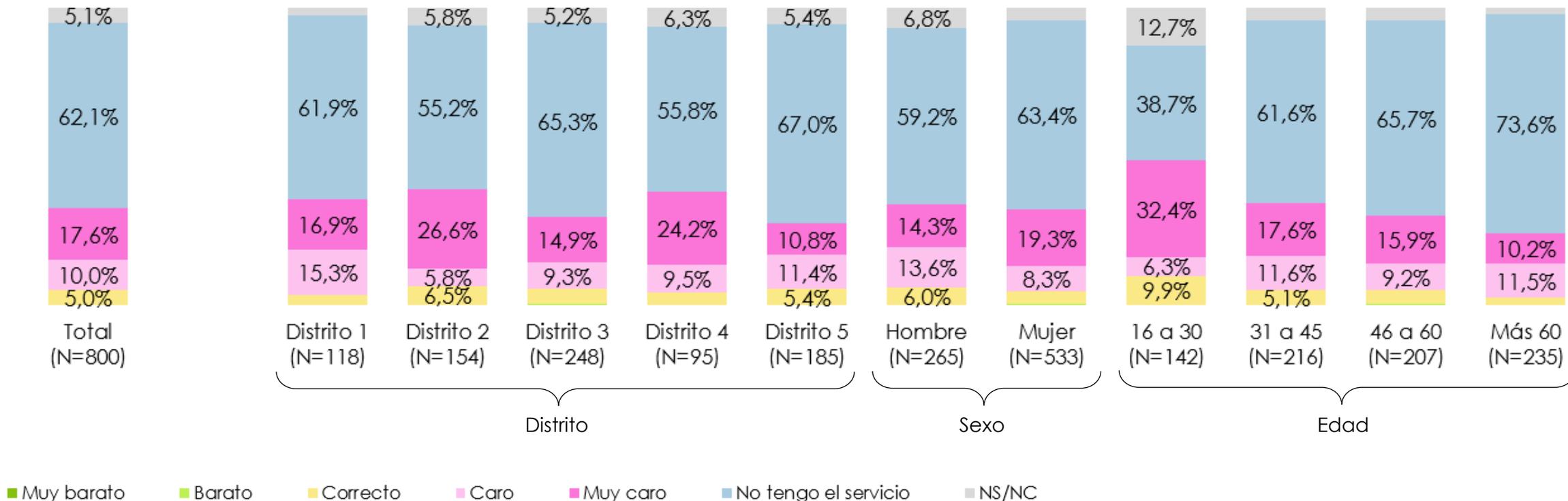
# VALORACIÓN PRECIO SUMINISTROS Y SERVICIOS BÁSICOS – Suministro gas natural

Valoración precio suministro **gas natural** según distrito, sexo y edad.



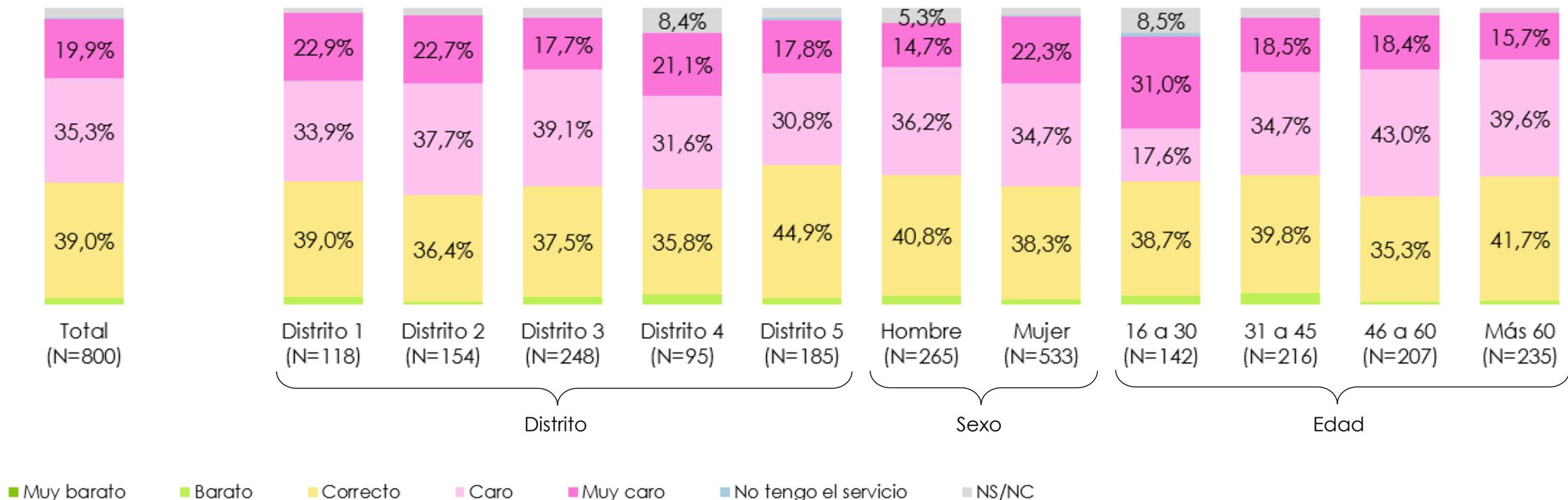
# VALORACIÓN PRECIO SUMINISTROS Y SERVICIOS BÁSICOS - Suministro gas butano/propano

Valoración precio **suministro gas butano/propano** según distrito, sexo y edad.



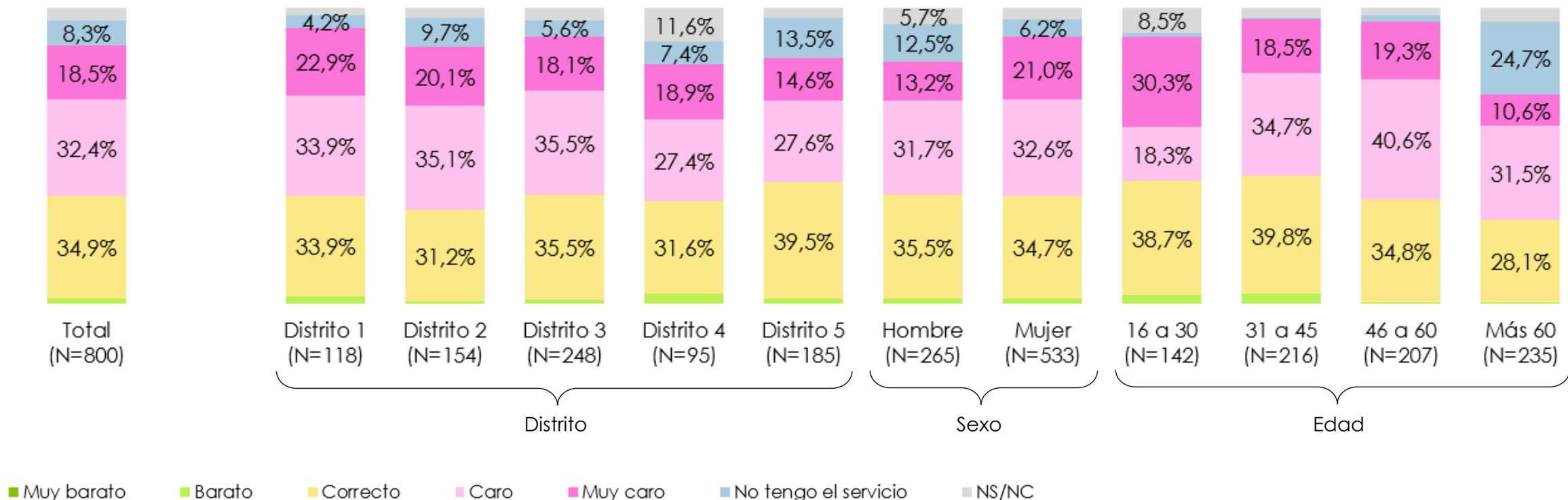
# VALORACIÓN PRECIO SUMINISTROS Y SERVICIOS BÁSICOS – Servicio de teléfono

Valoración precio del **servicio del teléfono** según distrito, sexo y edad.



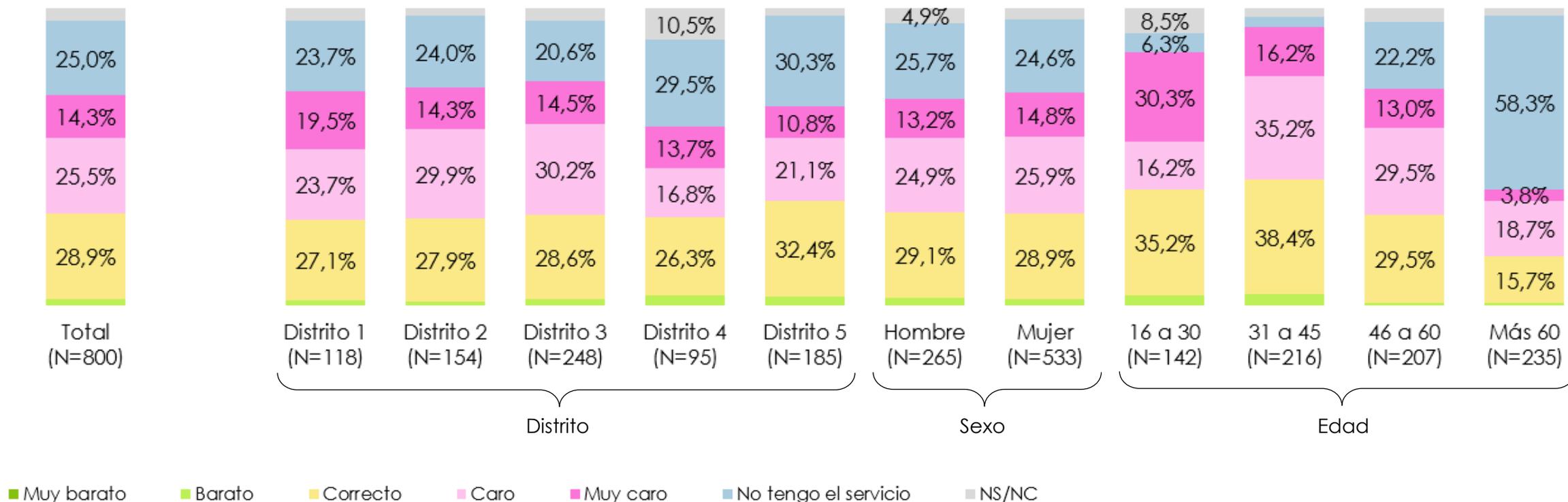
# VALORACIÓN PRECIO SUMINISTROS Y SERVICIOS BÁSICOS – Servicio de internet

Valoración precio del **servicio de internet** según distrito, sexo y edad.



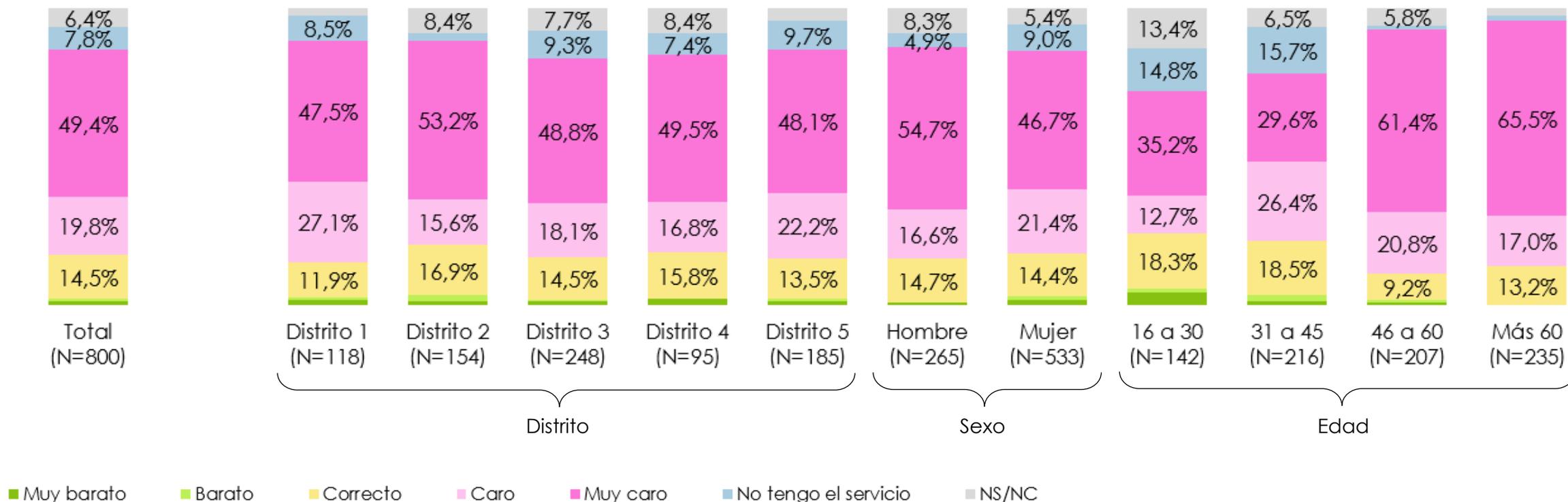
# VALORACIÓN PRECIO SUMINISTROS Y SERVICIOS BÁSICOS – Plataformas audiovisuales

Valoración precio de las **plataformas audiovisuales** según distrito, sexo y edad.



# VALORACIÓN PRECIO SUMINISTROS Y SERVICIOS BÁSICOS – Servicios bancarios

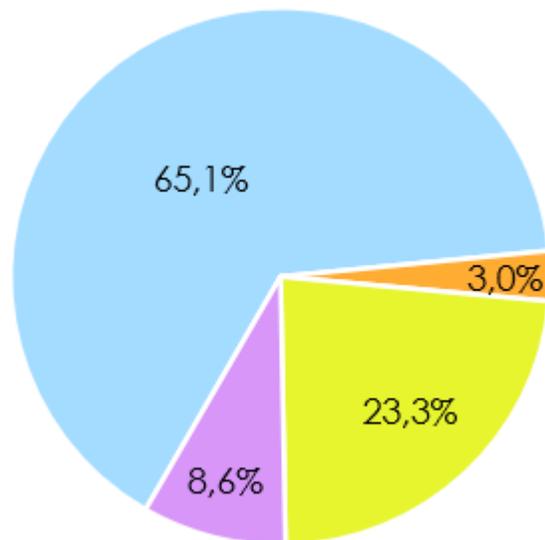
Valoración precio de los **servicios bancarios** según distrito, sexo y edad.



# PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE AGUA Y ELECTRICIDAD

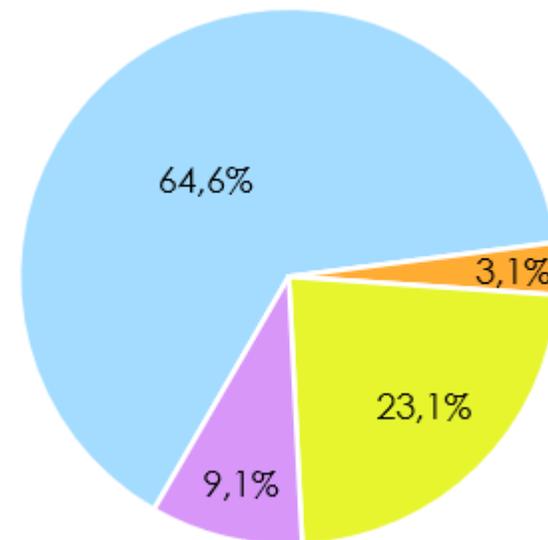
P31. ¿Cómo cree que debería ser la prestación del servicio de agua y electricidad?

Suministro de aguas



- A través de una empresa pública
- A través de una empresa privada
- Me es indiferente
- NS/NC

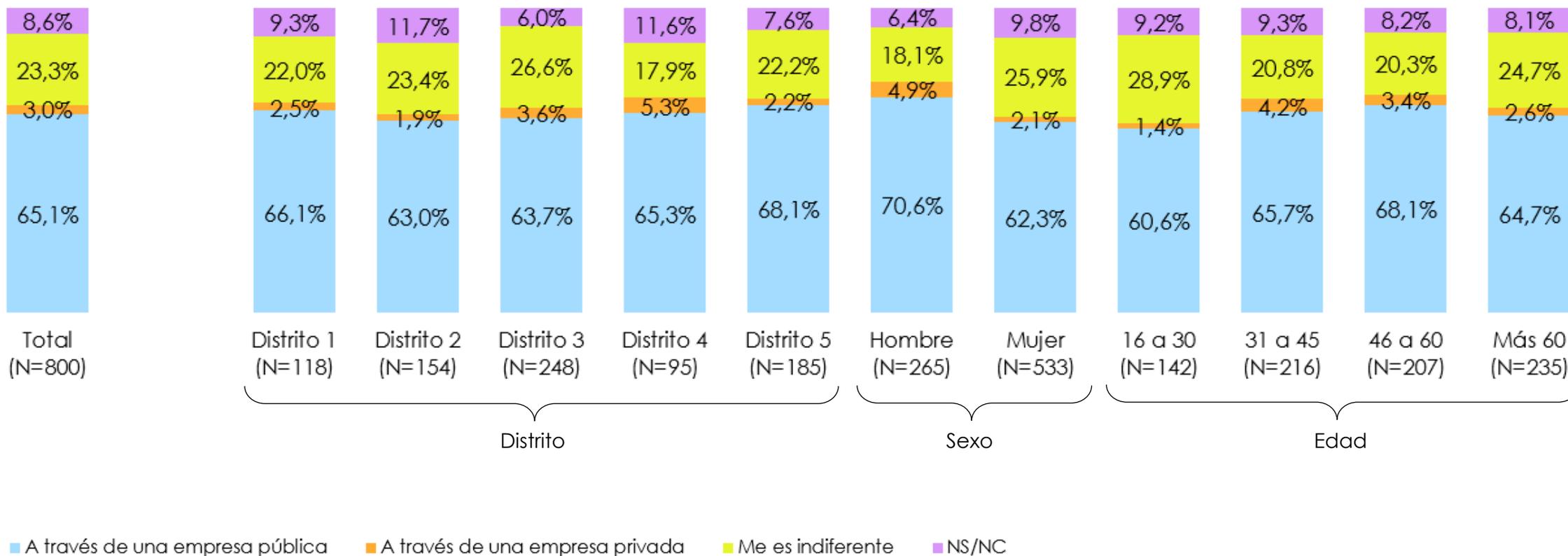
Suministro de electricidad



- El 65% de los ciudadanos encuestados creen que los suministros de agua y electricidad se deberían prestar a través de una empresa pública.
- A un 23% de la muestra le resulta indiferente.
- Un 8,6% cree que el agua se debería suministrar a través de una empresa privada y en la electricidad este porcentaje se sitúa en un 9,1%.
- Un 3% de los encuestados prefiere no contestar esta pregunta.

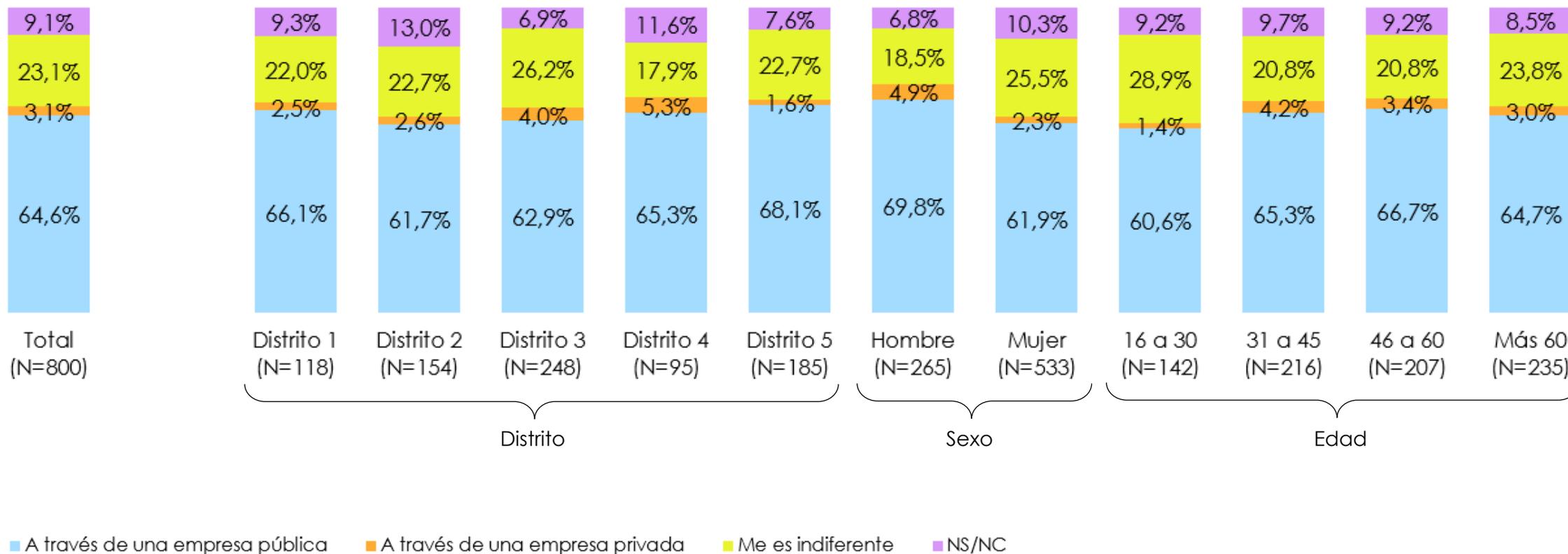
# PRESTACIÓN DEL SERVICIOS DE AGUA Y ELECTRICIDAD

Como se cree que se debería prestar el **servicio de agua** según distrito, sexo y edad.



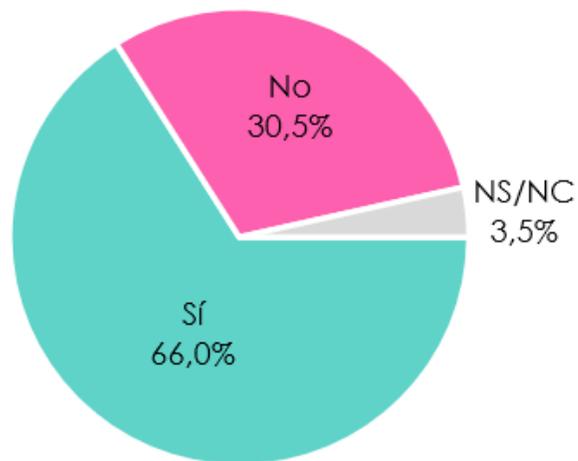
# PRESTACIÓN DEL SERVICIOS DE AGUA Y ELECTRICIDAD

Como se cree que se debería prestar el **servicio de electricidad** según distrito, sexo y edad.

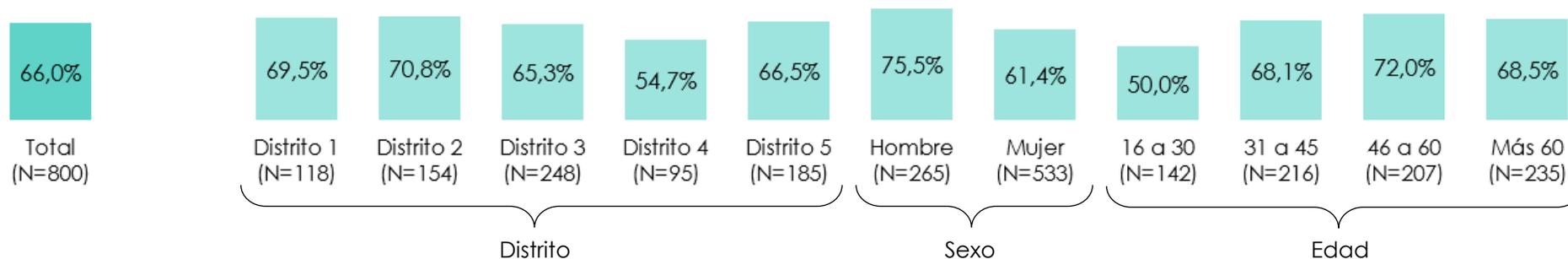


# AGUAS DEL PRAT

P32. ¿Sabes que el agua del Prat se presta a través de una empresa pública local?



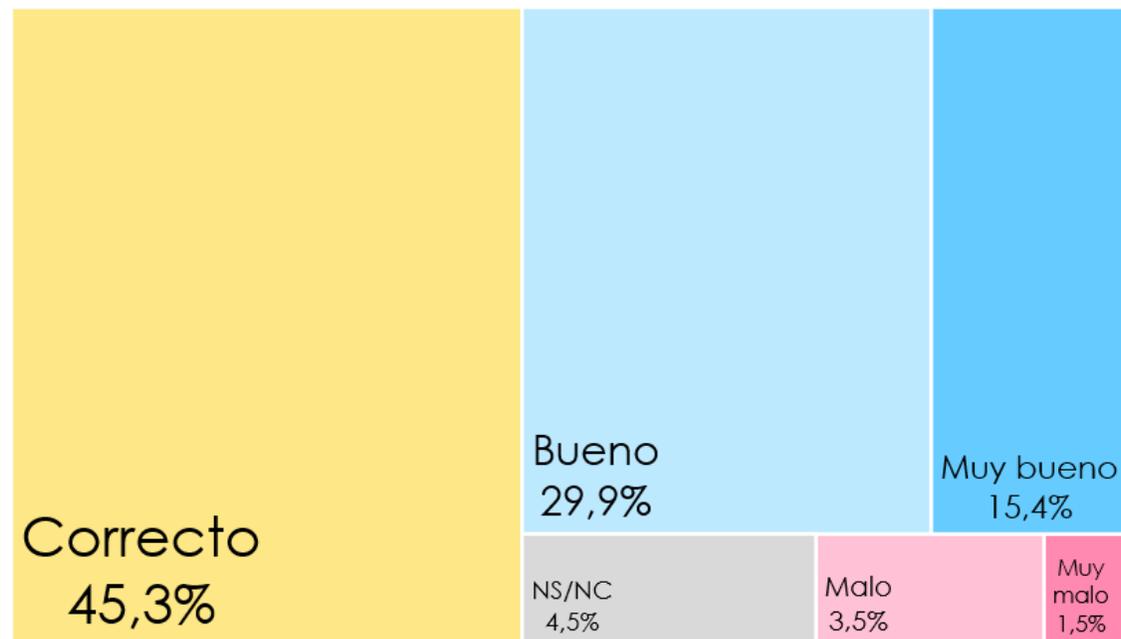
- Dos de cada tres personas que han realizado la encuesta sabe que el agua del Prat se presta a través de una empresa pública local, un 30,5% desconocía esta información y un 3,5% no sabe o no contesta la pregunta.
- Los ciudadanos residentes en el distrito 2 presentan una mayor proporción de personas que conocen la empresa pública local que presta el agua en El Prat y en el distrito 4 el porcentaje disminuye a un 54,7% siendo el menor de los cinco distritos.
- Hay una mayor proporción de hombres que de mujeres que han respondido afirmativamente a la pregunta.
- En cuando a edad, la mitad de los menores de 30 años conocían esta información y el porcentaje aumenta a un 72% en las personas entre 46 a 60 años. Para los mayores de 60 años la proporción disminuye a un 68,5%.



# AGUAS DEL PRAT

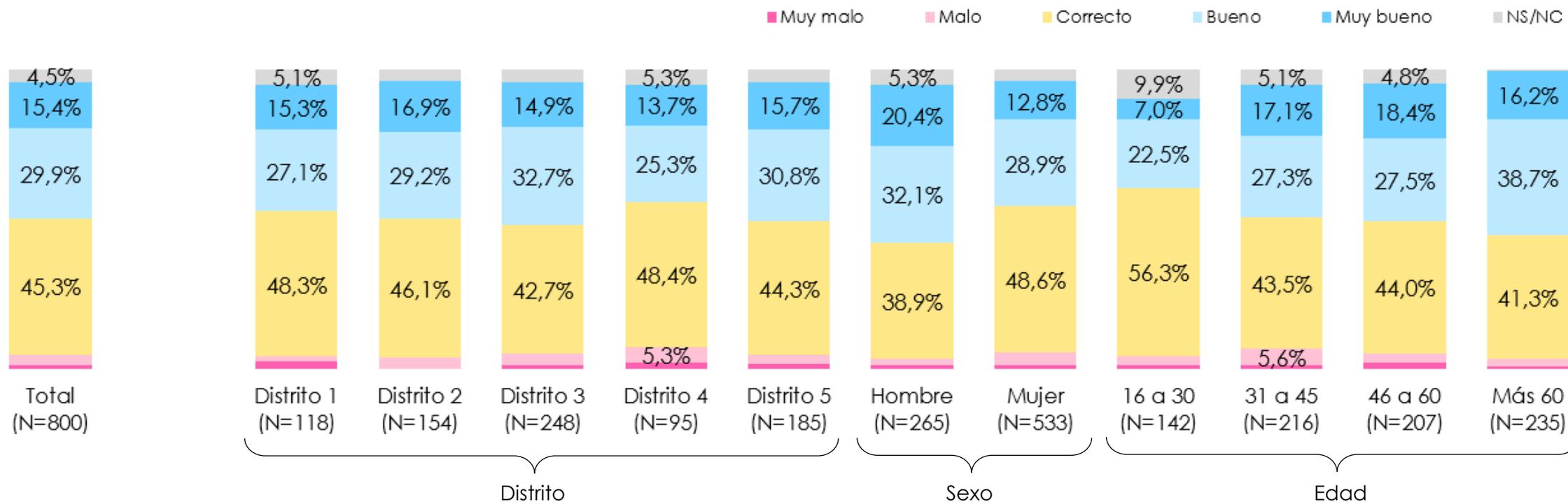
P33. ¿Cómo valora los servicios que ofrece Aguas del Prat (suministro de agua potable, saneamiento y depuradora de agua residuales)?

- El 45,3% de las personas encuestadas valoran como bueno o muy bueno el servicio prestado por Aguas del Prat.
- Un 45,3% consideran que el servicio ofrecido es correcto.
- Las personas que califican el servicio como malo o muy malo representan el 5% de la muestra.



# AGUAS DEL PRAT

Valoración servicios que ofrece Aguas del Prat según distrito, sexo y edad.



# VALORACIÓN PROVEEDOR ENERGÉTICO

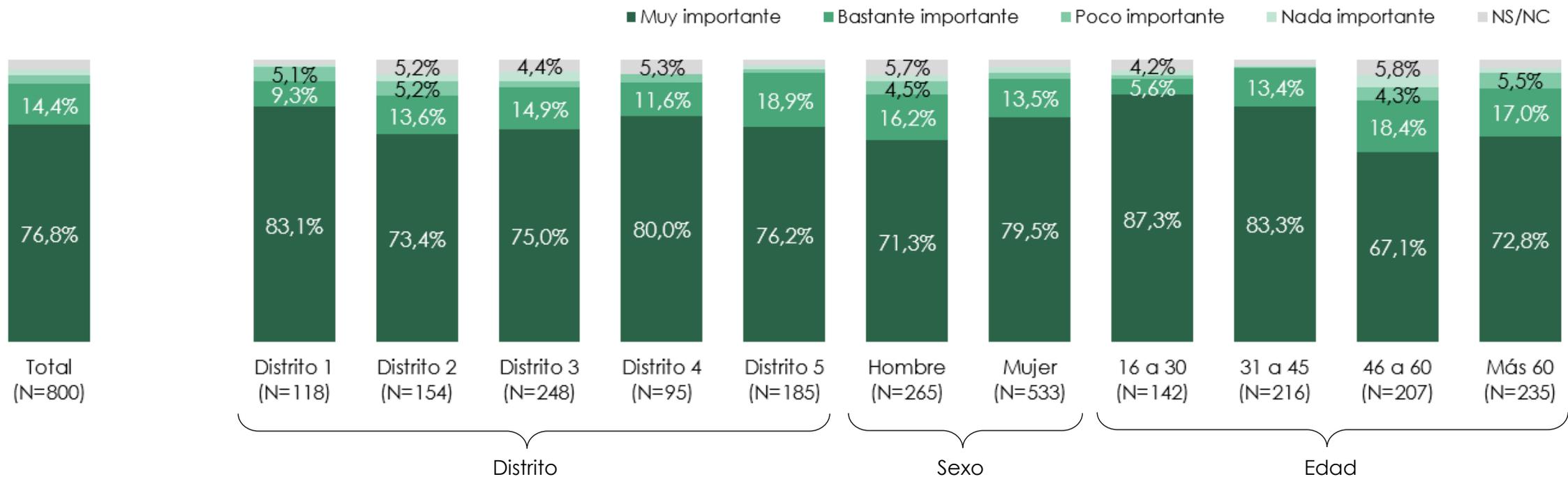
P34. ¿Qué valora más a la hora de elegir su proveedor energético (gas y/o electricidad)?



- Lo más importante para los ciudadanos del Prat a la hora de elegir su proveedor energético es que el precio sea económico. Un 91,1% de la muestra lo considera muy o bastante importante. Le sigue el que sea sostenible (muy o bastante importante para el 89,9%), que sea de una empresa de confianza (88,8%) y por último, con un 83,3% que sea de proximidad.

# VALORACIÓN PROVEEDOR ENERGÉTICO – Que tenga un precio económico.

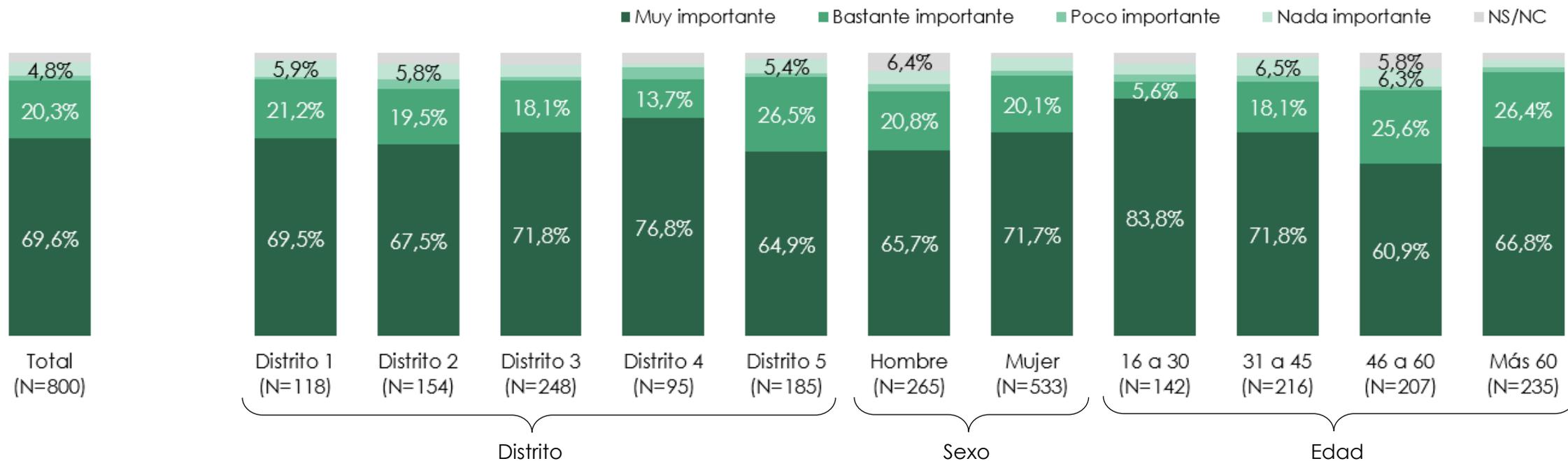
Cómo de importante es que el proveedor energético tenga un **precio económico** según distrito, sexo y edad.



- Las personas residentes en el distrito 5 le dan más importancia a que el proveedor energético tenga un precio económico.
- A las mujeres les importa más que a los hombres este aspecto.
- Según la edad, son las personas menores de 45 años a las que más les importa el precio del proveedor energético.

# VALORACIÓN PROVEEDOR ENERGÉTICO – Que sea sostenible.

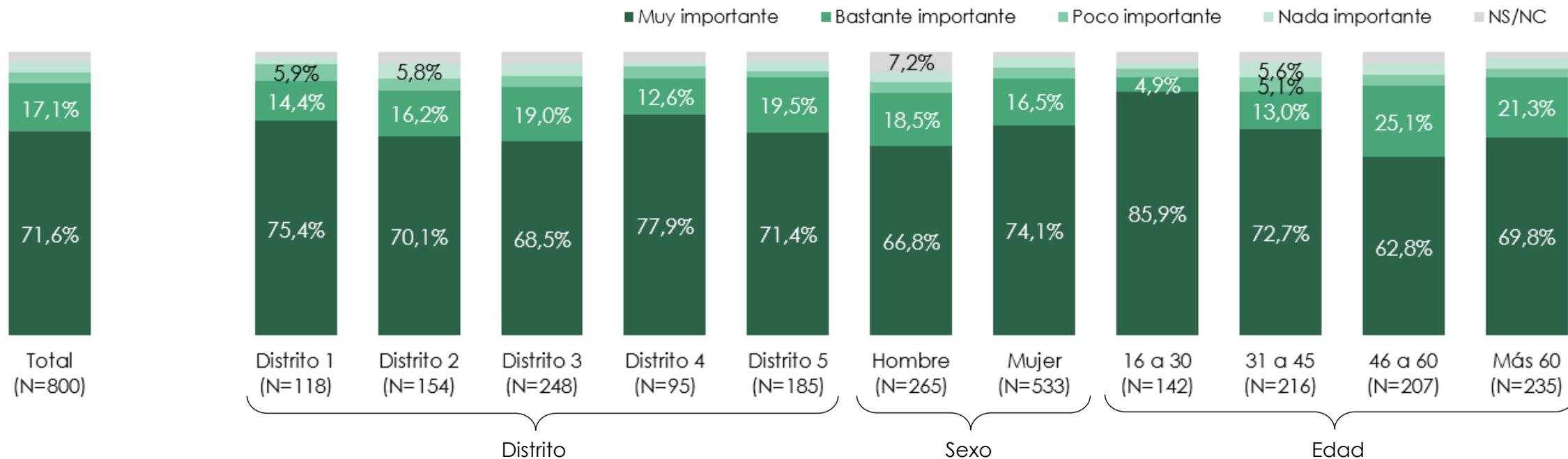
Cómo de importante es que el proveedor energético **sea sostenible** según distrito, sexo y edad.



- Por distrito no hay diferencias significativas en la importancia que dan a que el proveedor energético sea sostenible.
- Las personas mayores de 60 años son las que consideran que la sostenibilidad es muy o bastante importante.
- Hay un 5% más de mujeres que de hombres que creen que la sostenibilidad es importante.

# VALORACIÓN PROVEEDOR ENERGÉTICO – Que sea una empresa de confianza.

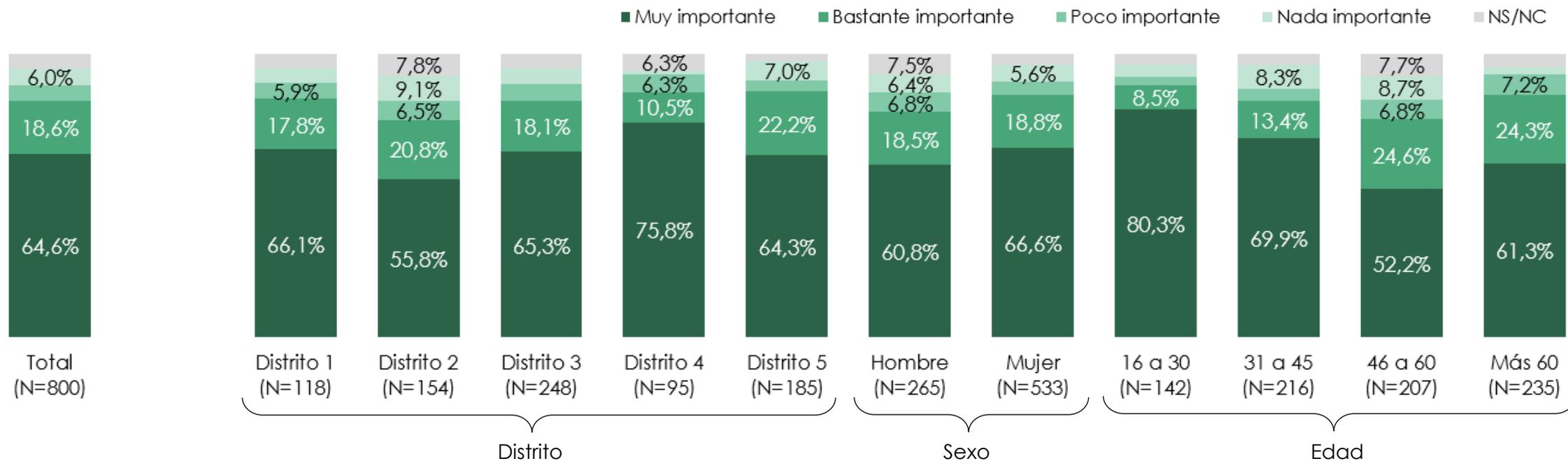
Cómo de importante es que el proveedor energético sea una **empresa de confianza** según distrito, sexo y edad.



- Los residentes en el distrito 2 son los que consideran menos importante que su proveedor energético sea una empresa de confianza.
- Las mujeres al igual que en los casos anteriores, ven más importante que los hombres que la empresa que presta el servicio sea de confianza.
- Los encuestados entre 31 y 45 años son los que menos importancia le dan a este aspecto.

# VALORACIÓN PROVEEDOR ENERGÉTICO – Que sea de proximidad.

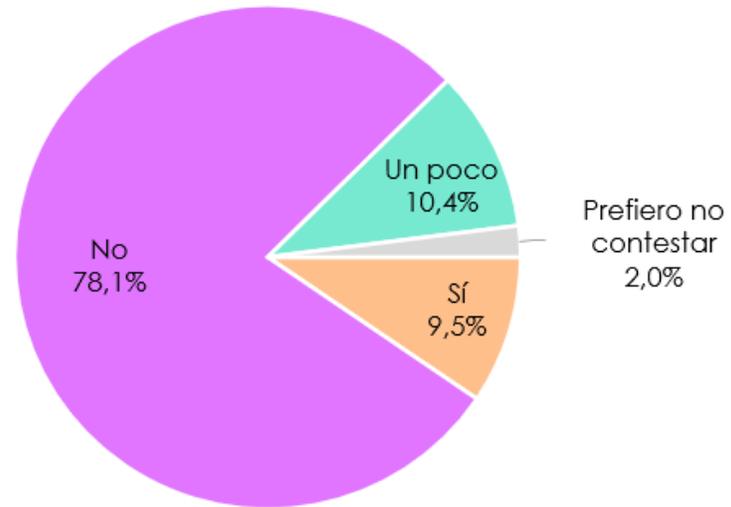
Cómo de importante es que el proveedor energético sea de **proximidad** según distrito, sexo y edad.



- Según el lugar de residencia, destaca el distrito 2 como el que considera menos importante que el proveedor energético sea de proximidad.
- Nuevamente, las mujeres dan más importancia que los hombres a este aspecto.
- Por edad, consideran como muy o bastante importante la proximidad del proveedor energético entre un 83% y un 88% a excepción de las que tienen entre 46 y 60 años que este porcentaje disminuye a un 76,8%.

# COMUNIDADES LOCALES DE ENERGÍA

P35a. ¿Conoce que son las comunidades locales de energía?



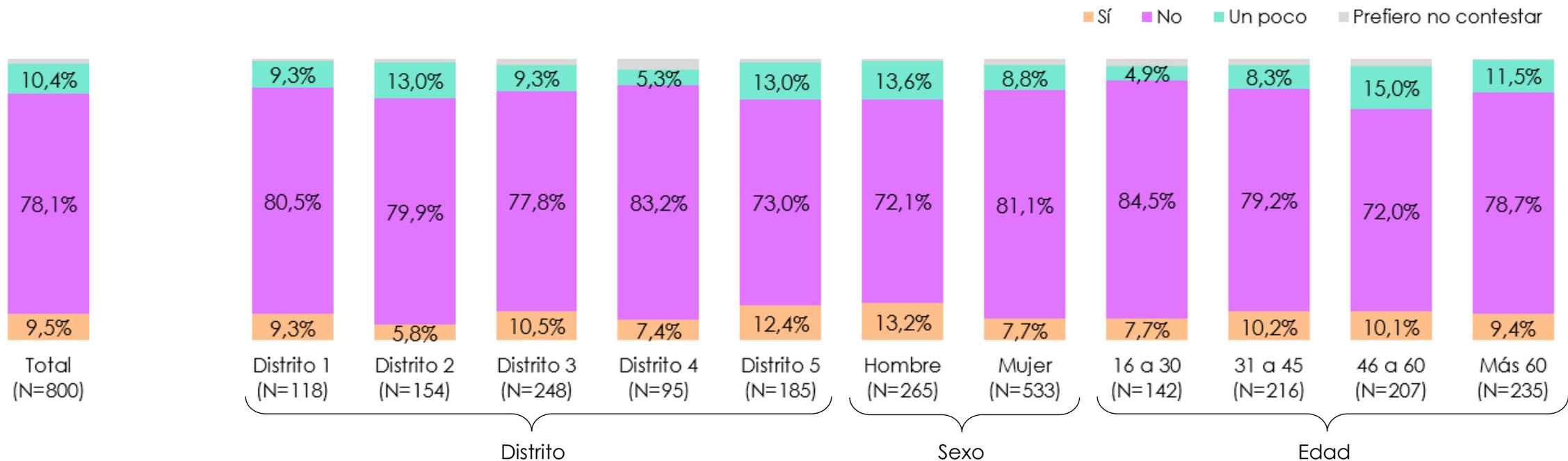
- El 78,1% de las personas encuestadas no conoce lo que son las comunidades locales de energía.
- Un 10,4% sabe un poco que es lo que son, han oído hablar de ellas.
- Las personas que afirman conocer las comunidades locales de energía representan un 9,5%.



Las comunidades locales de energía se crean para poder compartir energía con otros vecinos, el Ayuntamiento y las empresas locales, prestando servicios de energía renovable de proximidad y más barata, para ayudar a reducir la factura energética, ayudar a la rehabilitación energética de su hogar y hacer una instalación fotovoltaica.

# COMUNIDADES LOCALES DE ENERGÍA

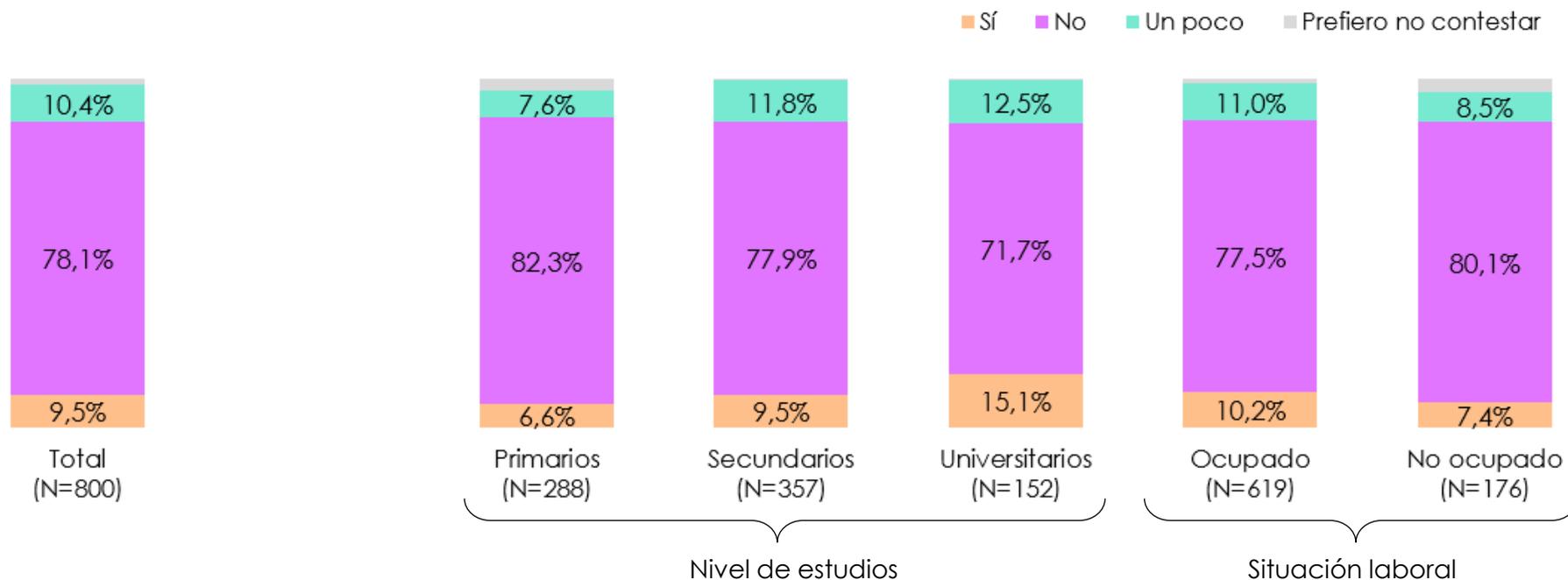
Conocen que son las comunidades locales de energía según sexo, edad y distrito.



- El porcentaje de personas menores de 30 años que no conocen las comunidades locales de energía es superior a los de las personas mayores de esta edad.
- Hay una mayor proporción de hombres que de mujeres que saben de la existencia de estas comunidades locales.
- Según el distrito, son los residentes en el distrito 5 los que más conocen y han oído hablar de ellas y el distrito 4 el que tiene una mayor proporción de personas que no las conocen.

# COMUNIDADES LOCALES DE ENERGÍA

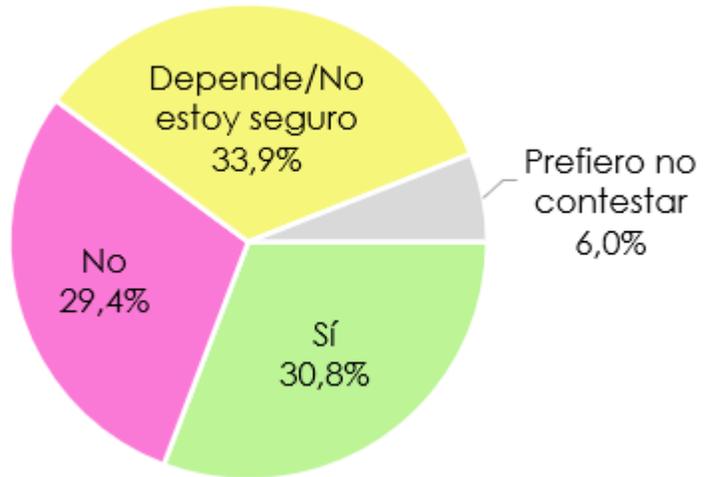
Conocen que son las comunidades locales de energía según nivel de estudios y situación laboral.



- La proporción que sabe lo que son las comunidades locales de energía aumenta al aumentar el máximo nivel de estudios alcanzado. El porcentaje para las que han completado estudios primarios es de un 6,6% y para las de estudios universitarios un 15,1%.
- Hay un 2,6% más de personas no ocupadas que las que se encuentran ocupadas que no conocen estas comunidades locales.

# COMUNIDADES LOCALES DE ENERGÍA

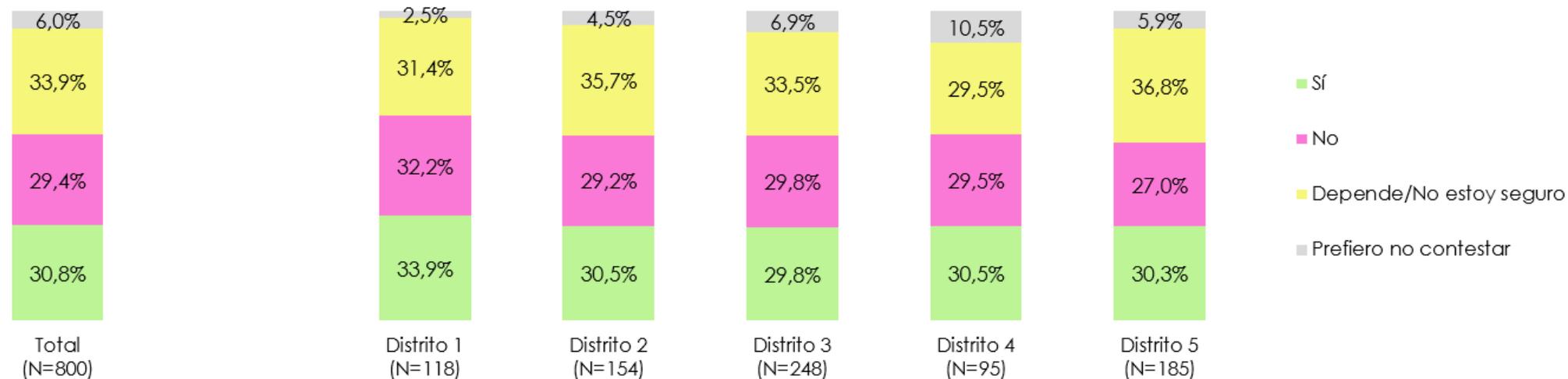
P35b. ¿Le gustaría formar parte de una comunidad local de energía del Prat?



- A un 30,8% de las personas encuestadas les gustaría formar parte de la comunidad local de energía del Prat.
- Una de cada tres personas no está segura de querer formar parte de esta comunidad.
- Un 24,9% responde negativamente a la pregunta y un 6% prefiere no contestar.

# COMUNIDADES LOCALES DE ENERGÍA

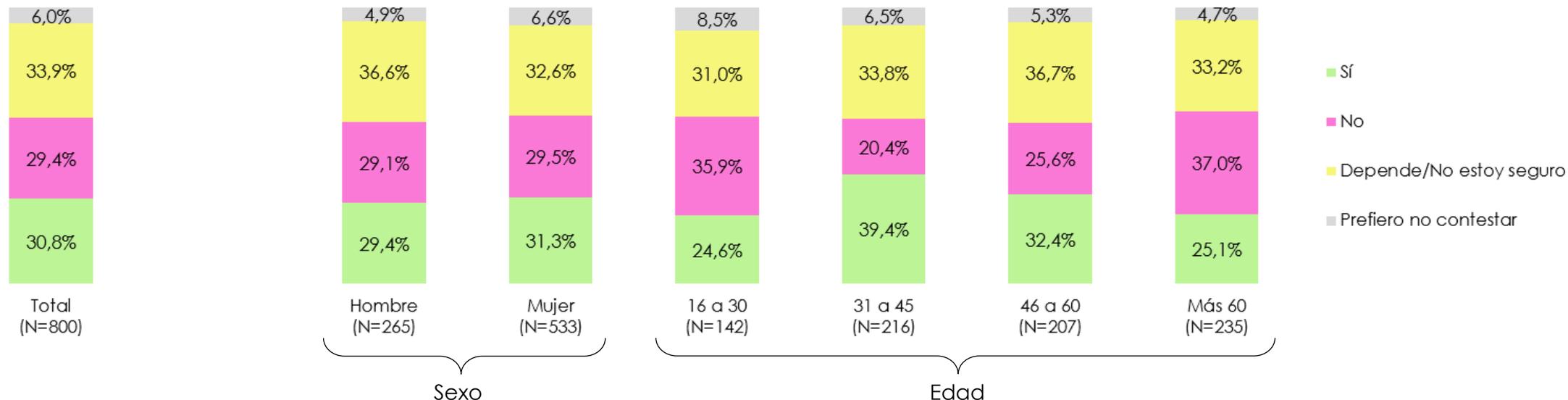
Les gustaría formar parte de una comunidad local de energía según distrito.



- En los cinco distritos los porcentajes de personas a las que les gustaría formar parte de la comunidad local de energía del Prat varían entre un 29,8% en el distrito 3 hasta un 33,9% del distrito 1.
- El distrito 5 es el que presenta una mayor proporción de personas que no están seguros de querer formar parte de la comunidad.
- El distrito 1 es el único en el que la negativa a formar parte de la comunidad supera el 30%.

# COMUNIDADES LOCALES DE ENERGÍA

Les gustaría formar parte de una comunidad local de energía según sexo y edad.



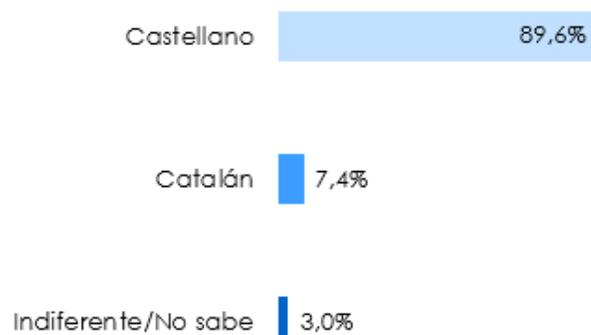
- Entre los hombres y mujeres que les gustaría formar parte de la comunidad local de energía del Prat y los que no querrían hacerlo, no se encuentran diferencias significativas. Sin embargo, el porcentaje de hombres que no está seguro es un 4% superior al de mujeres.
- Las personas entre 31 y 45 años son los que presentan una mayor proporción de querer formar parte de esta comunidad con un porcentaje cercano al 40%. Los menores de 30 años y los mayores de 60 presentan los menores porcentajes de respuesta afirmativa.
- A un 37% de los mayores de 60 años no les gustaría formar parte de la comunidad, siendo el porcentaje más elevado de los cuatro grupos de edad.

# 06

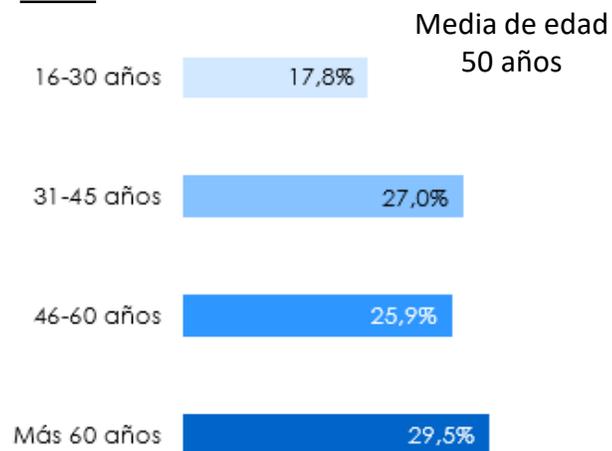
## PERFIL DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS

# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

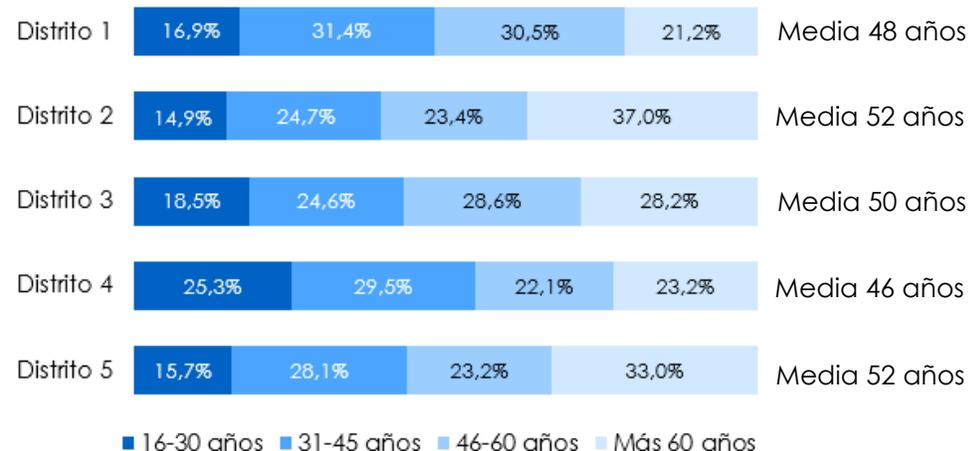
## Idioma de la encuesta



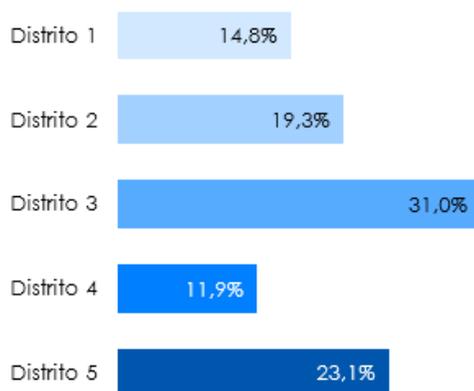
## Edad



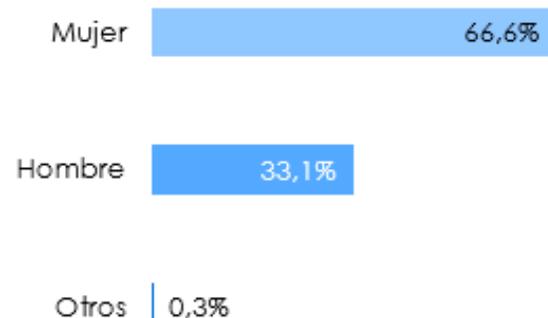
## Edad según distrito



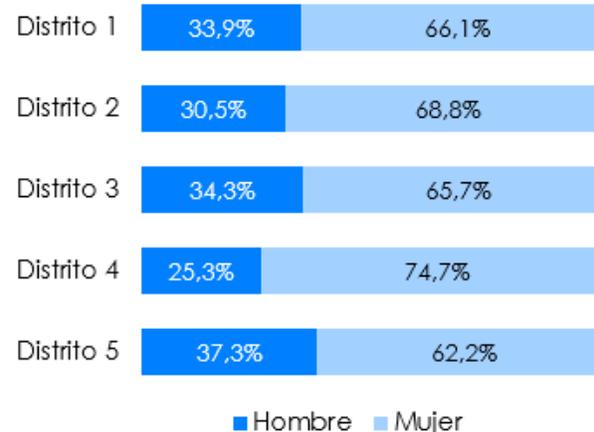
## Distrito



## Sexo

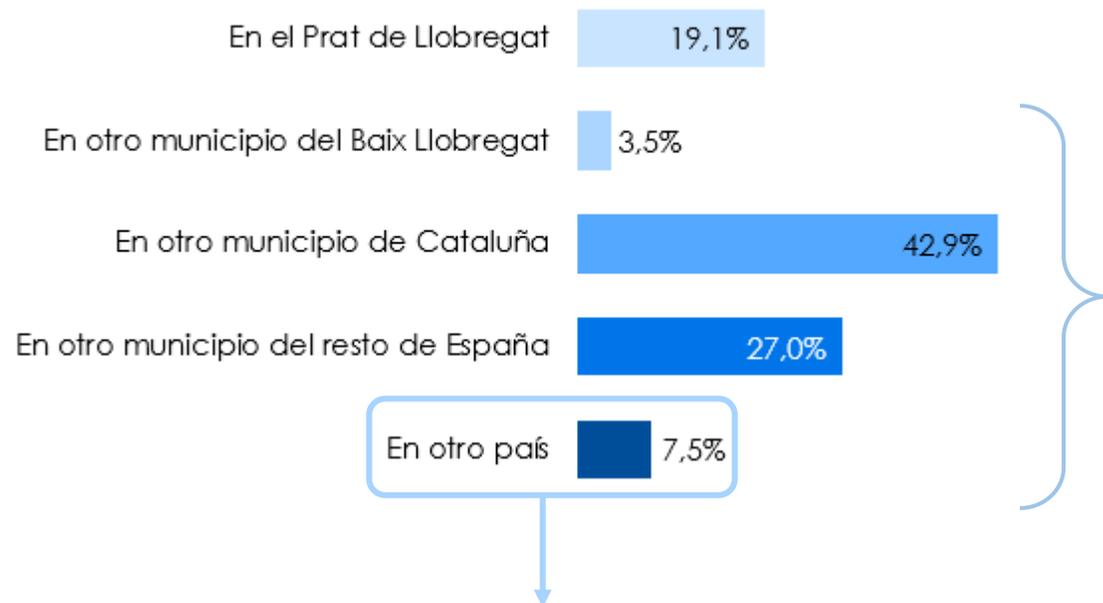


## Sexo según distrito



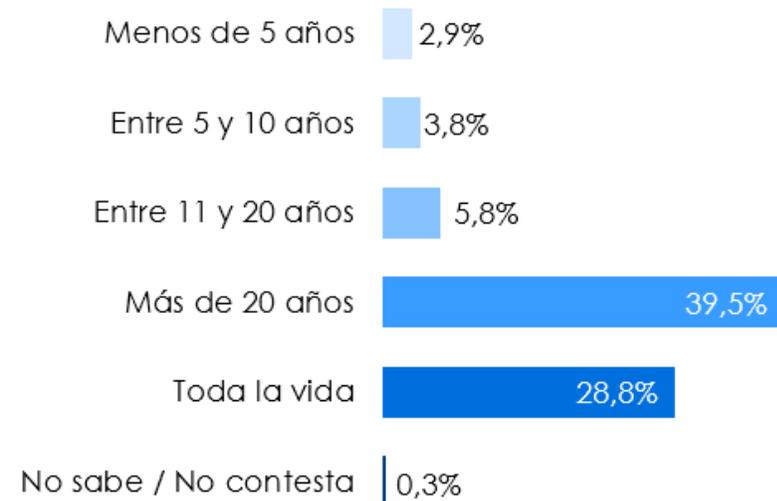
# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

## Lugar de nacimiento



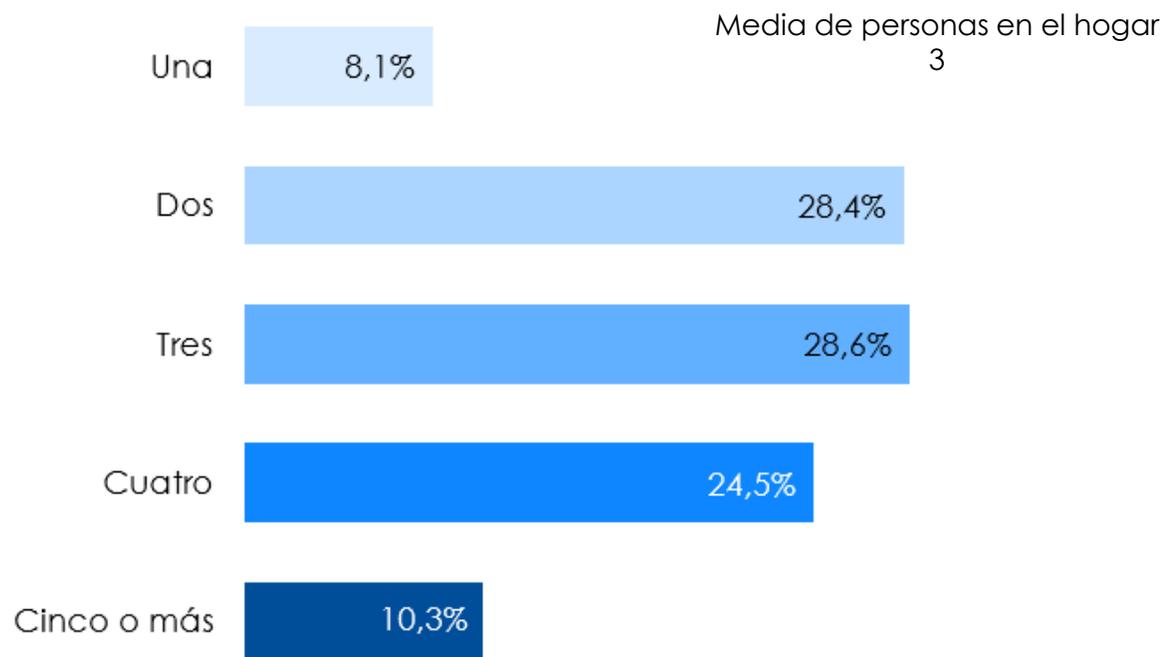
Alemania	0,3%	Cuba	0,4%	Perú	0,5%
Argentina	0,1%	Ecuador	0,5%	República Dominicana	0,1%
Brasil	0,1%	Francia	0,5%	Rumania	0,5%
Bulgaria	0,1%	Guinea Ecuatorial	0,1%	Tetuán	0,1%
Chile	0,9%	Honduras	0,5%	Ucrania	0,1%
China	0,1%	Irán	0,1%	Uruguay	0,3%
Colombia	0,6%	Marruecos	1,3%	Venezuela	0,3%

## Número años viviendo en el Prat

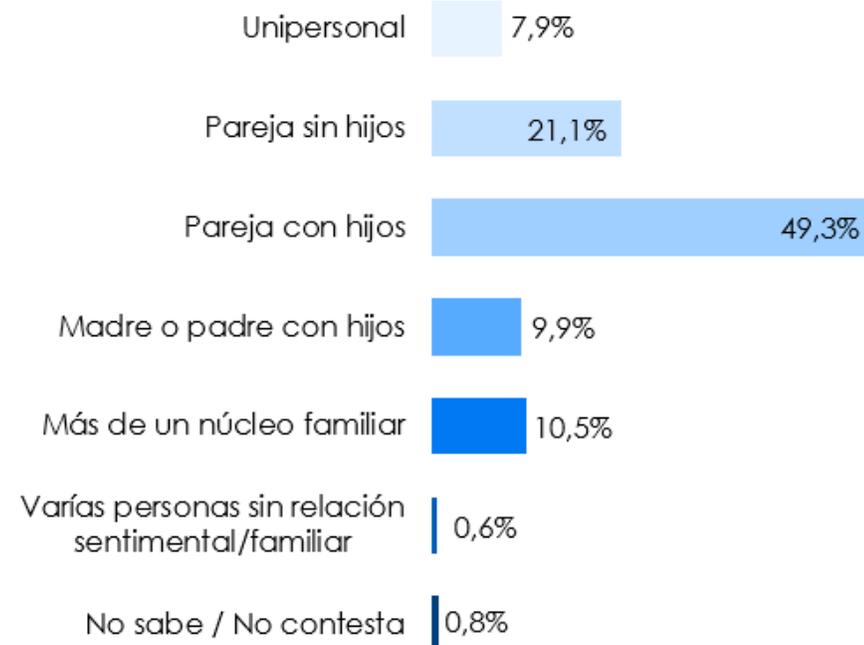


# COMPOSICIÓN DEL HOGAR

## Personas en el hogar

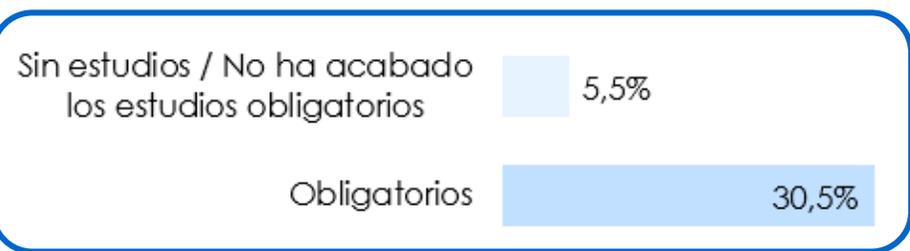


## Tipo de hogar



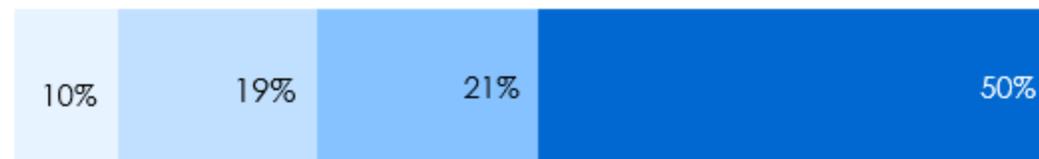
# NIVEL DE ESTUDIOS DEL ENTREVISTADO

## Nivel de estudios finalizados

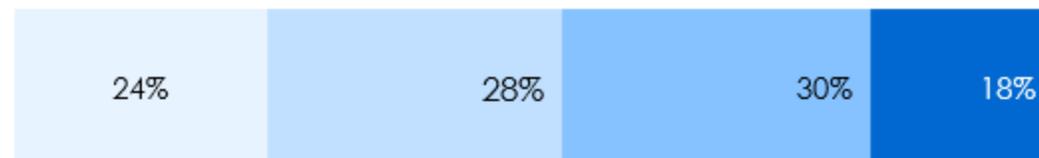


No sabe / No contesta | 0,4%

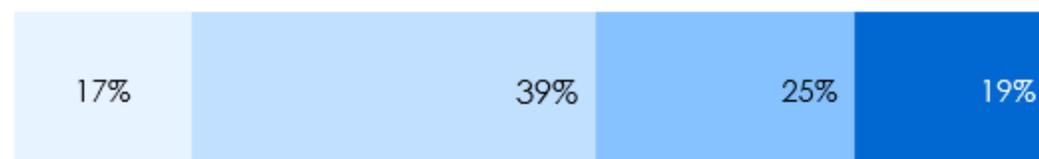
Primarios  
36,0%



Secundarios  
44,6%



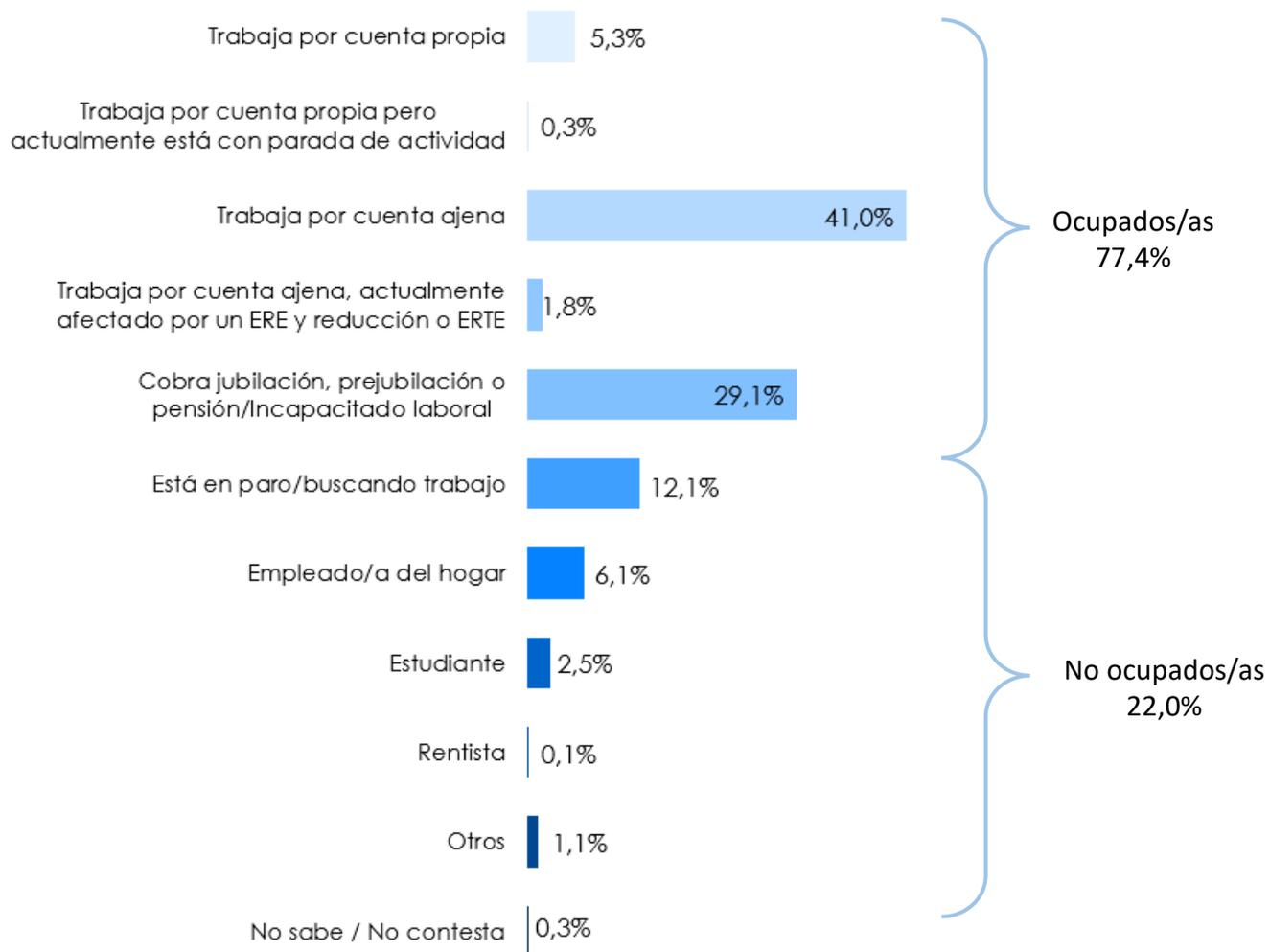
Universitarios  
19,0%



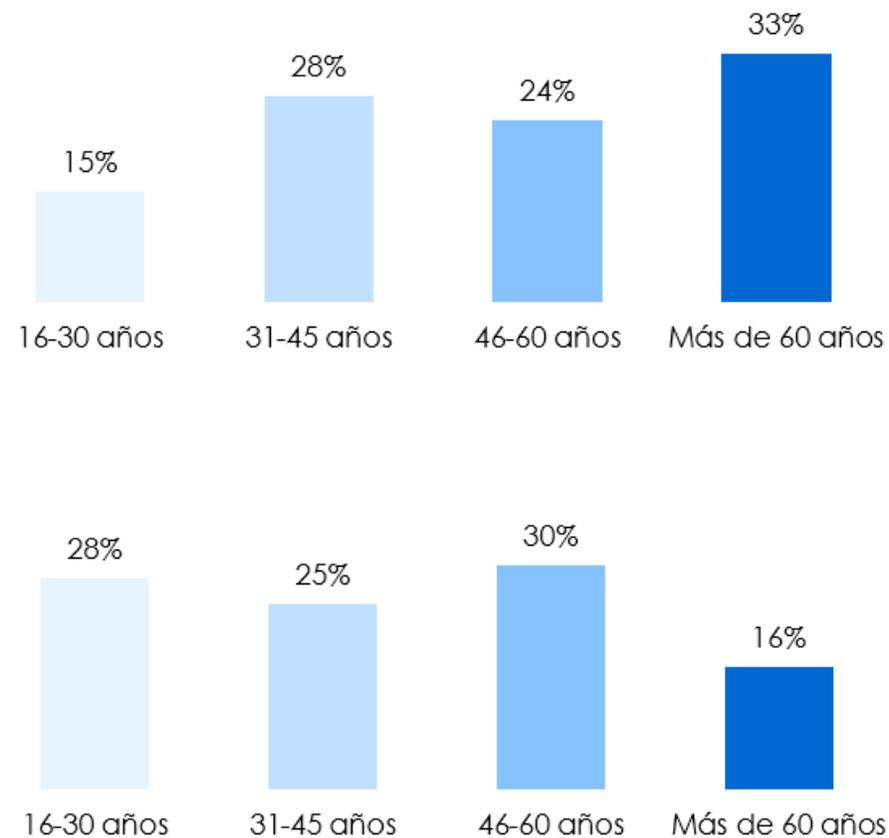
■ 16-30 años ■ 31-45 años ■ 46-60 años ■ Más 60 años

# SITUACIÓN LABORAL

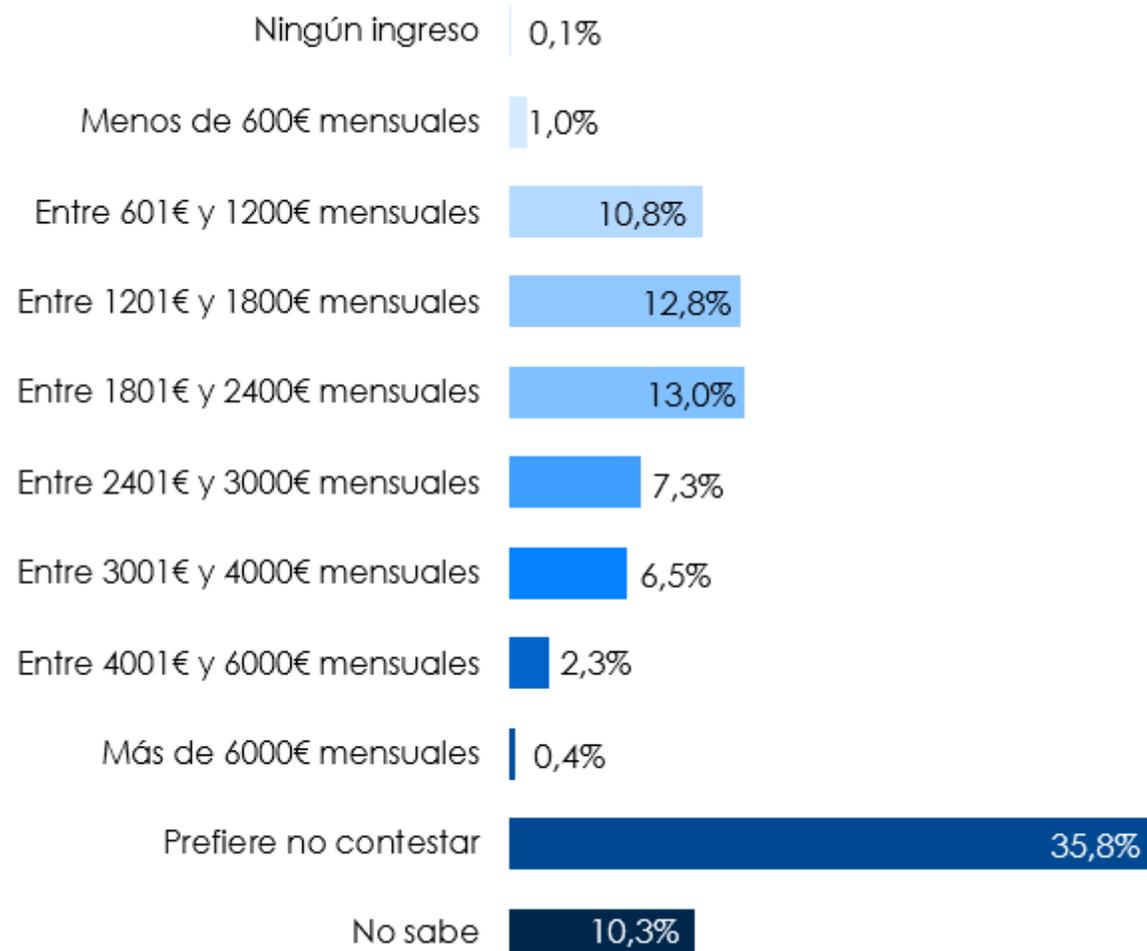
## Situación laboral

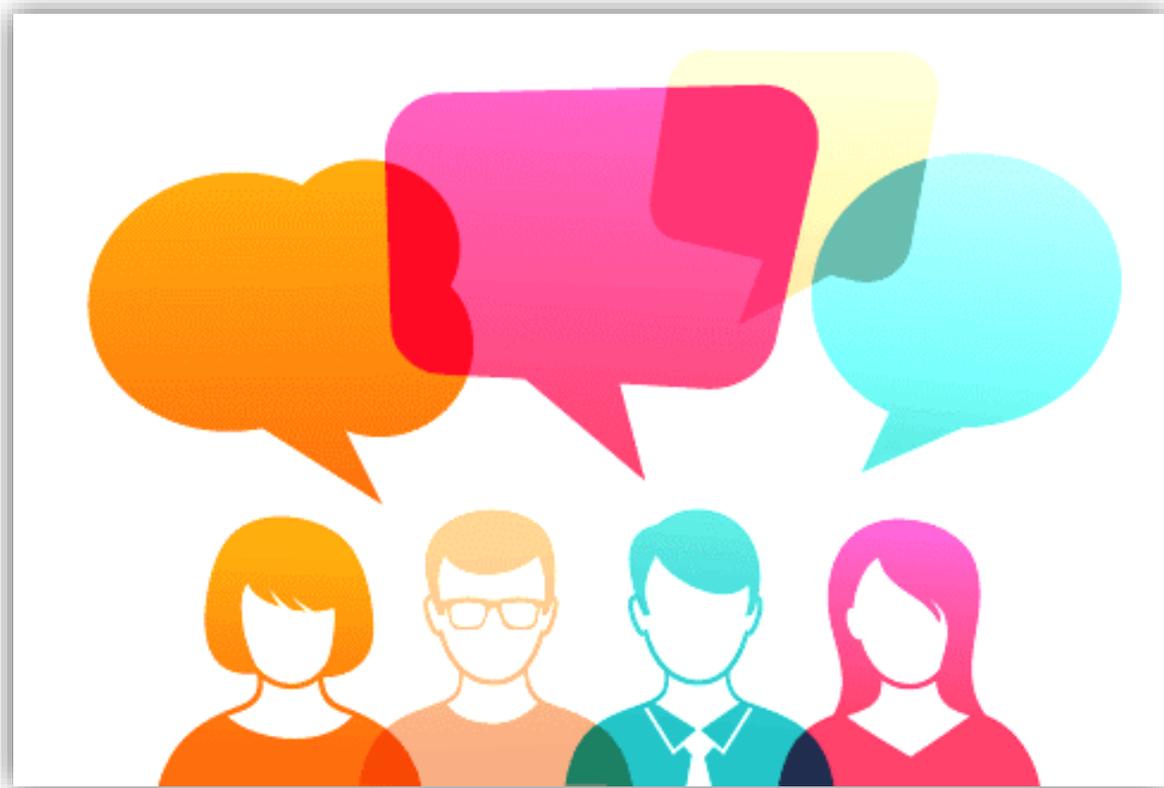


## Situación laboral según edad



## NIVEL DE INGRESOS MENSUALES DEL HOGAR





# Barómetro de opinión pública del Prat de Llobregat

**INFORME DE RESULTADOS**