



Ajuntament del
Prat de Llobregat

L'Ajuntament del Prat presenta el Pla estratègic de Comerç 2019-2025

L'objectiu del nou Pla 2019-2025 és definir un comerç urbà competitiu sobre tres premisses: qualitat, proximitat i cohesió.

L'Ajuntament del Prat presentarà el proper dimarts, 6 de novembre, el Pla Estratègic de Comerç 2019-2025, un projecte centrat essencialment en ajudar el comerç local a encarar els nous reptes que li planteja una realitat complexa i en continua transformació.

La iniciativa vol establir les línies estratègiques per definir un comerç urbà competitiu, amb la qualitat com a tret definitori. Aquests eixos d'actuació han estat consensuats per l'Àrea de Promoció Econòmica, Comerç i Ocupació de l'Ajuntament del Prat amb representants del sector comercial de la ciutat.

Altres eixos essencials són preservar i fomentar el paper del comerç urbà com a element de foment de l'economia de proximitat i com a cohesionador social, en un municipi on la venda al detall genera actualment gairebé el 15% de l'activitat econòmica local.

La presentació anirà a càrrec de la tinent d'alcalde de l'àrea de Promoció Econòmica, Comerç i Ocupació de l'Ajuntament del Prat, Marta Mayordomo.

CONVOCATÒRIA ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ

ACTE:	Presentació del Pla Estratègic de Comerç Local 2019-2025
DIA:	Dimarts, 6 de novembre
HORA:	15.30 h
LLOC:	Centre de Promoció Econòmica (Carrer de les Moreres, 48)

El Prat de Llobregat, 30 d'octubre de 2018.