



Dies Mundials per la Salut Mamària i de la Prevenció del Càncer de Mama

Una imatge artística i innovadora centra la campanya #Tocateles de l'Ajuntament del Prat en favor de la salut mamària

Més d'un centenar de persones han participat en aquesta campanya de l'Ajuntament del Prat, en col·laboració amb la fotògrafa i artista local, Nuria Oreja. Sense mostrar les seves cares, s'han fet fotos palpant-se els pits.

La campanya, pionera a Catalunya, vol transmetre que l'autoexploració mamària és necessària, sense substituir els consells, protocols i proves diagnòstiques mèdiques.

L'acte central de la campanya se celebrarà el proper dissabte, 21 d'octubre, a la Plaça de Catalunya del Prat de Llobregat.

L'Ajuntament del Prat de Llobregat aposta enguany per una imatge innovadora, artística i impactant per sensibilitzar sobre la importància de la salut mamària i la prevenció del càncer de mama, mitjançant la **campanya "Toca-te-les" (#Tocateles)**. En col·laboració amb la fotògrafa i artista local, [Nuria Oreja](#), l'Ajuntament ha pensat aquesta acció comunitària en el marc de la celebració dels **Dies Mundials per la Salut Mamària i de la Prevenció del Càncer de Mama**. La campanya està impulsada pels Serveis municipals de Salut Pública i Consum.

La imatge gràfica de la campanya es basa en les fotos de més d'un centenar de persones que es palpen els pits, majoritàriament dones, que contempen una àmplia diversitat de formes corporals i en què no s'identifica el seu rostre. **Totes elles van respondre a la crida ciutadana** que va llançar l'Ajuntament per participar en la sessió fotogràfica del passat 7 de setembre, a càrrec de Nuria Oreja.

Atès l'allau de persones que hi van participar, l'Ajuntament del Prat va decidir que les imatges fossin el fil conductor de la seva campanya de sensibilització. Amb el lema #Tocateles, **la campanya vol referir-se a la necessitat de l'autoexploració mamària i del coneixement del propi cos**, com a forma de cura de la salut. Tot i això, la campanya remarca que **l'autoexploració mamària és recomanable, però mai pot substituir** les recomanacions mèdiques, protocols i **proves diagnòstiques** establertes per a la detecció precoç.

Agenda d'actes de la campanya #Tocateles



A l'entorn dels Dies Mundials per la Salut Mamària (15 d'octubre) i de la Prevenció del Càncer de Mama (19 d'octubre), l'Ajuntament del Prat, en col·laboració amb la Junta Local de l'AECC Catalunya contra el càncer i d'altres entitats, ha organitzat diverses activitats durant la segona quinzena d'octubre.

El 19 d'octubre, s'il·luminarà de rosa la façana l'Ajuntament del Prat i de la torre de l'Aigua del Cèntric Espai Cultural i, **dissabte 21 d'octubre, tindrà lloc l'acte central de la campanya**, on es faran activitats de caire lúdic, musical... Entre les 17.30 i les 20 h, la fotògrafa Nuria Oreja farà fotos a les persones que ho desitgin a la Plaça de Catalunya. Des de l'organització, s'anima les persones que vulguin a fer-se fotografies palpant-se els pits i publicar-les a les seves xarxes socials, amb el hashtag #Tocateles, en suport a la campanya.

Entre la resta d'activitats, figura la xerrada "He tingut càncer, i ara què?", en què es podrà escoltar **el testimoni de mares que han alletat els seus nadons en el procés de tractament de càncer**, a més de diverses expertes en el tema. L'acte es farà a l'Equipament Cívic del Delta del Llobregat el dijous, 26 d'octubre, a les 18 h. Es poden consultar la resta d'activitats fent clic [aquí](#).

El càncer de mama, el més freqüent entre les dones a Catalunya

El càncer de mama és el més freqüent entre les dones i el risc de patir-ne augmenta amb l'edat, especialment **a partir dels 50 anys**. La seva prevenció i detecció precoç és clau, perquè, com més aviat es detecti, més opcions i menys agressives es poden oferir per tractar-lo (cirurgia conservadora en lloc de mastectomia, per exemple). El programa de cribatge, consistent en fer **mamografies cada dos anys** i adreçat a dones d'entre 50 i 69 anys, augmenta les possibilitats de curació dels càncers detectats precoçment i pot disminuir la mortalitat per aquest tumor entre un 25% i un 35%. Gràcies a la prevenció, en els últims anys, **la taxa de mortalitat per càncer de mama ha disminuït a raó d'un 2,6% anual**, segons dades de la Generalitat de Catalunya corresponents a l'any 2016.

Es pot consultar més informació de la campanya i descarregar-se els seus materials gràfics i audiovisuals a la [secció web de #Tocateles](#).

El Prat de Llobregat, 13 d'octubre de 2017