

ÀREA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

VALORACIÓ DE LA COORDINADORA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

Us presentem la memòria de les activitats que ha portat a terme l'Àrea de Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament del Prat durant l'any 2024.

Al Prat, s'ha assolit un nou rècord històric en la contractació acumulada, només superada per la registrada l'any 2019. El percentatge de contractes indefinits signats ha estat el més elevat, amb un 30 % del total. Al desembre del 2024, la ciutat va arribar al volum més baix d'atur registrat en un mes de desembre, 2.783 persones. Pel que fa al volum d'empreses de la ciutat, s'ha mantingut la tendència de l'any anterior de creixement del nombre de treballadors i treballadores i hem estat el quart municipi de la comarca amb més empreses i el primer en nombre de persones afiliades, hem arribat a 54.585 persones (94 % de treball assalariat).

En total, des de l'Àrea s'han atès 3.815 persones, que han participat en els diferents serveis, programes i activitats que s'hi han dut a terme, també 1.747 persones han participat en programes específics per a joves en etapa educativa i 1.195 empreses. El 45 % de les persones ateses han fet accions de formació, que és una palanca de canvi de la situació molt vàlida, s'han ofert més de 6.000 hores de formació, s'ha incrementat l'oferta de formació en competències digitals i s'ha duplicat l'alumnat participant en l'oferta del Catàleg d'activitats educatives.

Pel que fa a la borsa de treball, s'ha incrementat en 9 punts el nivell de cobertura de les ofertes de feina i s'ha arribat al 51 %. S'han fet 152 contractes mitjançant els ajuts i/o les subvencions tramitades des de l'Àrea, i el 100 % dels contractes dels ajuts a la contractació han estat indefinits.

Les actuacions d'acompanyament i atenció personalitzada tenen una especial incidència en els col·lectius amb major vulnerabilitat, com és el cas de la població jove. Segons dades de l'Enquesta de població activa, els joves són el grup d'edat amb la taxa d'atur més elevada a Catalunya (el 23 %). Enguany, 260 joves han estat atesos des del Club de Feina Jove, 57 dels quals han participat en els tallers d'orientació laboral i formativa i per a la recerca de feina.

L'Ajuntament del Prat està compromès amb el creixement econòmic sostenible de la ciutat i dona suport a les persones emprenedores, les empreses i el comerç per ser més competitius. El 2024 s'han acompanyat 122 persones emprenedores i s'ha tramitat la creació de 48 noves empreses a través del Punt d'atenció a l'emprenedor, de les quals el 92 % han rebut un ajut municipal per a inici d'activitat.

En l'àmbit del comerç, s'han més que duplicat les actuacions dutes a terme i hi han participat 642 establiments comercials. A través del Consell Municipal de Comerç s'han fomentat les sinergies i col·laboracions i s'ha impulsat la Taula de Nadal vinculada a aquest sector.

Enguany s'ha constituït el Consell Municipal Cooperatiu, amb l'objectiu fomentar, impulsar i enfortir el cooperativisme, l'economia social i les experiències econòmiques basades en l'autoorganització de la ciutadania.

Totes les accions dutes a terme han tingut com a marc de referència el Pacte Local per l'Ocupació i l'Activitat Econòmica 2018–2026, del qual s'han iniciat totes les actuacions previstes.

També s'ha creat un nou espai de desenvolupament econòmic per atendre la ciutadania. Així, ja en tenim 4 en total: el Centre de Promoció Econòmica, l'Escola d'Oficis, el Dispositiu de Sant Cosme i el Cotrell Lluís Serra.

Després del procés d'estabilització de la plantilla municipal i amb l'atorgament de subvencions d'altres administracions, Desenvolupament Econòmic ha comptat amb un equip de quasi 60 persones que han fet possible els serveis que s'ofereixen a la ciutadania i a les empreses. El pressupost total ha estat de 8.602.861 €, del qual el 33 % correspon a subvencions d'altres administracions.

Els serveis han estat possibles per les aliances amb els agents implicats tant organismes com el SOC, la Diputació de Barcelona, l'Àrea Metropolitana de Barcelona, com els agents econòmics rellevants del territori, com teixint aliances amb empreses de la ciutat i estretament amb d'altres àrees municipals implicades en els projectes.

Estem en moments d'incerteses, profunds canvis i necessitats d'adaptació. Per això cal continuar treballant amb una visió interseccional de la situació de desocupació que permeti l'increment de l'ocupabilitat, l'accés al treball de qualitat per als treballadors i treballadores, especialment els que pateixen situacions de vulnerabilitat, i que alhora permeti la millora de la competitivitat empresarial.

El pla de modernització i millora dels polígons d'activitat econòmica del municipi ha de constituir una eina per potenciar i enfortir la nostra capacitat d'atracció de nova inversió productiva i generadora d'ocupació. Alhora, continuarem reforçant l'economia més tradicional, com el comerç local de proximitat i les empreses de serveis. La nova Escola d'Oficis serà clau en la formació cap a oficis tradicionals i punters en economia verda, i permetrà cobrir una doble necessitat: la formació de persones en recerca de feina en ocupacions de qualitat i la necessitat de talent de les empreses.

Necessitem que els veïns i les veïnes, les empreses, els comerços i les entitats d'economia social coneguin els serveis i programes que s'ofereixen, que sigui àgil accedir-hi i que aquests serveis i programes tinguin un disseny adaptat a les necessitats presents i futures dels seus destinataris.

Lourdes Sugranyes Tena

Coordinadora de polítiques de Desenvolupament Econòmic

ACTIVITAT ECONÒMICA

Àrea de Desenvolupament Econòmic

1. MISSIÓ I OBJECTIUS CLAU

1.1. Missió

Promoure l'activitat econòmica al municipi, impulsant les iniciatives que afavoreixen l'emprenedoria, donant suport a l'enfortiment i a la competitivitat empresarial i potenciant els sectors transversals de l'economia social i cooperativa, l'economia verda, la digital i el comerç de proximitat. I promoure que l'activitat econòmica estigui alineada amb la sostenibilitat en totes les seves dimensions: econòmica, social i ambiental.

1.2. Objectius generals

- ◆ Promoure els serveis del Centre de Promoció Econòmica entre les persones emprenedores i el teixit empresarial per impulsar projectes, conèixer el seus interessos i ajustar-hi els programes que oferim.
- ◆ Aconseguir una ciutat amb un ecosistema d'emprenedoria actiu, amb focus digital i atractiva per al talent.
- ◆ Promocionar el Prat de Llobregat i els seus sectors estratègics per atreure activitat econòmica productiva.
- ◆ Aconseguir ampliar el volum d'economia circular i atreure nous pols d'activitat econòmica.
- ◆ Fer créixer i enfortir el teixit d'empreses i iniciatives d'economia social i solidària a la ciutat.
- ◆ Fer del comerç una peça clau de vertebració de la ciutat, incentivar el consum en els comerços del Prat i dinamitzar el sector, especialment, davant l'auge de nous hàbits de compra.

1.3. Objectius específics

- ◆ Promoure actuacions i mesures d'acompanyament a les persones emprenedores i l'empresariat que facilitin la dinamització de les diferents activitats econòmiques.
- ◆ Construir sinergies mantenint un canal estable d'interlocució amb les empreses.
- ◆ Orientar les empreses a un model de gestió dels recursos i dels actius més eficient i sostenible.
- ◆ Fomentar i enfortir el teixit comercial impulsant campanyes de promoció comercial i donant suport al sector en el seu procés de professionalització.
- ◆ Establir línies de suport econòmic per al desenvolupament de projectes específics liderats per entitats d'economia social, mitjançant l'acompanyament integral a la formació, la incubació, els ajuts a la contractació i l'assessorament tècnic; especialment en sectors estratègics per a la ciutat.

2. RECURSOS

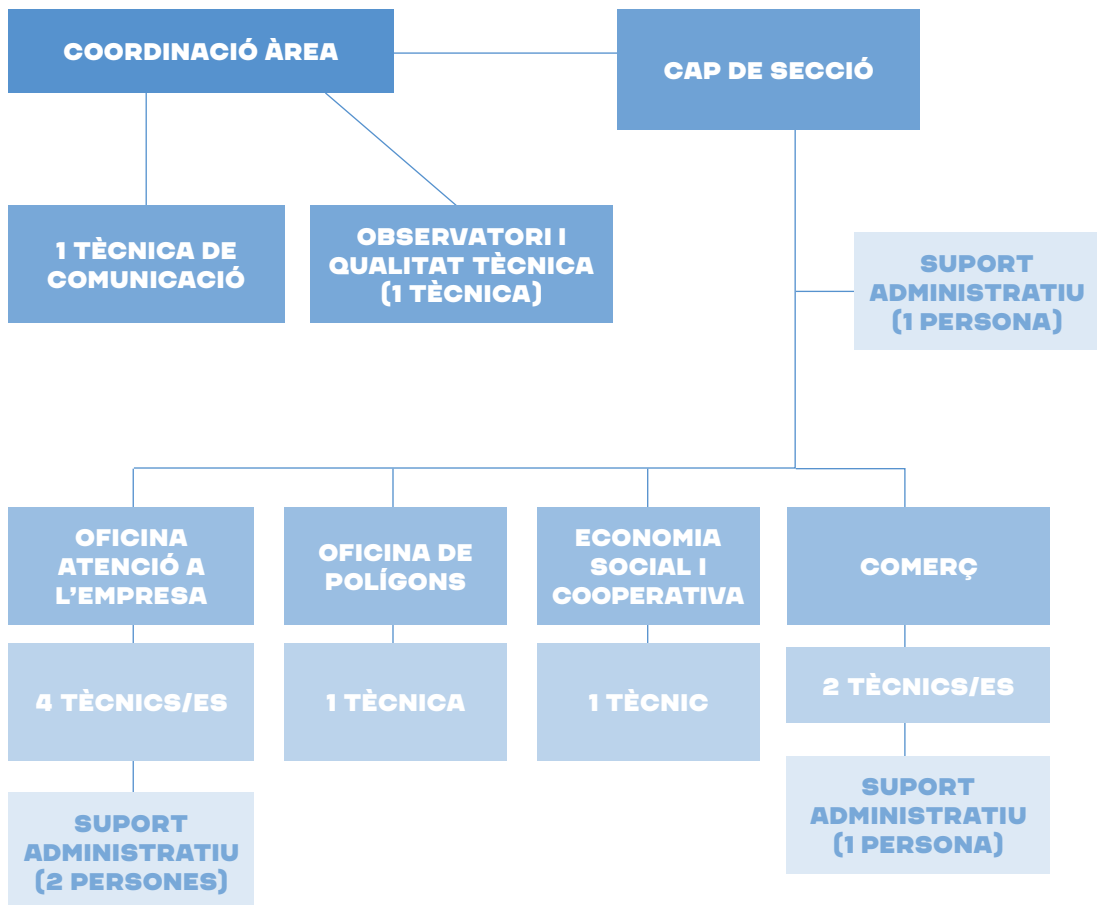
2.1. Equip humà

Total de personal de la secció	% Personal municipal	% Personal externalitzat
15 persones	100%	0%

Total de personal municipal a la secció	% Dones	% Homes	Edat mitjana	Edat persona més jove
15 persones	67%	33%	51 anys	26 anys

L'any 2024 hi ha hagut dificultats per cobrir llocs de treball vinculats a programes i/o jubilacions. Això ha fet que, en alguna ocasió, s'hagi endarrerit la posada en marxa d'algun projecte. No obstant això, la implicació dels equips ha permès assolir els objectius fixats a l'inici de l'any, tal com es pot veure en els indicadors d'activitat.

Organigrama



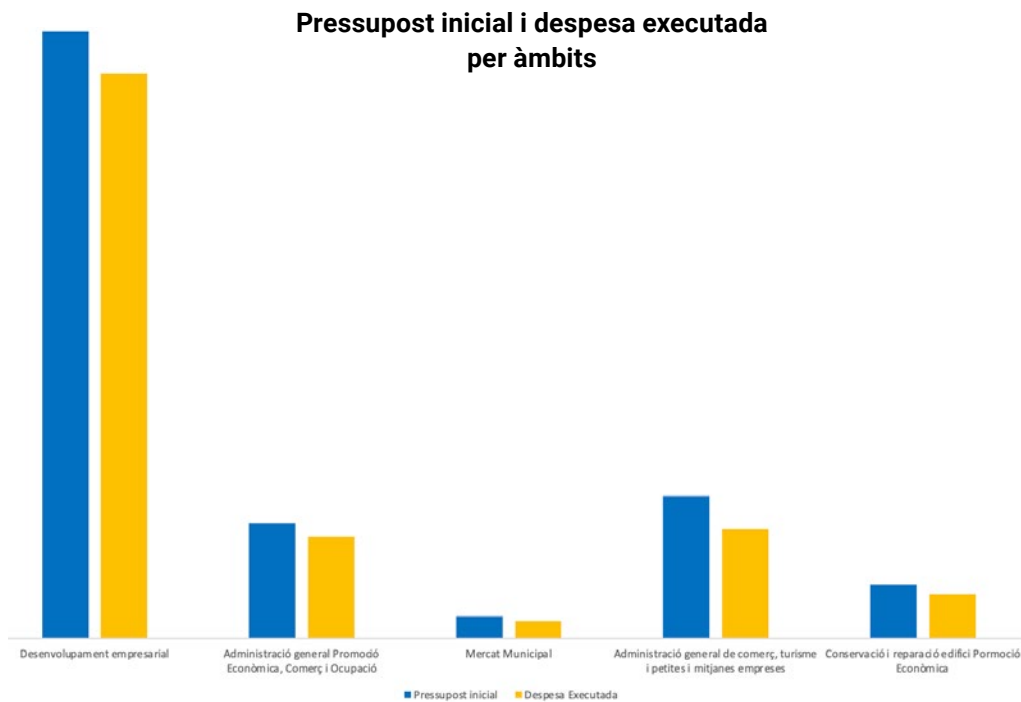
2.2. Recursos econòmics

Balanç econòmic

Programa/Servei	Pressupost inicial	Despesa executada
Administració general Promoció Econòmica, Comerç i Ocupació	318.633,64 €	281.316,45 €
Desenvolupament empresarial	1.683.137,91 €	1.567.619,00 €
Administració general de comerç, turisme i petites i mitjanes empreses	394.843,00 €	302.961,00 €
Mercat Municipal	60.906,00 €	47.525,00 €
Conservació, reparació i subministrament edifici Promoció Econòmica	148.708,00 €	120.869,00 €
Total	2.606.228,85 €	2.320.290,45 €

El 2024 hi ha hagut un increment del pressupost de la unitat de comerç pel fet que el pressupost destinat a projectes d'economia social i cooperativa ha passat a aquest àmbit, ja que des de fa temps les actuacions s'han gestionat des d'aquesta Secció, tal com queda palès en el nou organigrama tècnic de l'Ajuntament, aprovat en el Ple de desembre de 2024. De fet, el pressupost de 2024 s'ha reduït en relació amb l'anterior, tret del relatiu a la unitat de comerç.

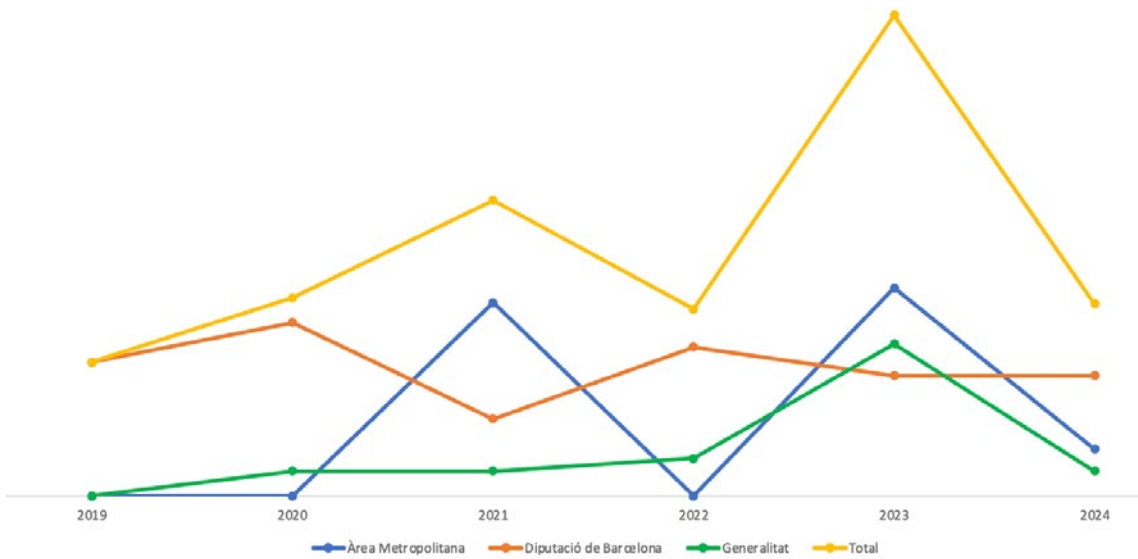
Pel que fa a les fonts de finançament externes, s'observa una reducció força elevada (-60 %) degut a la finalització de determinats projectes subvencionats per la Generalitat o l'AMB. No obstant, s'han executat amb eficiència i eficàcia tots els programes i serveis previstos.



Fonts de finançament externes

Àmbit	2024	2023	2022	2021
Àrea Metropolitana	37.262,46 €	165.584,99 €	0 €	153.716 €
Diputació Barcelona*	95.670,98 €	95.879,62 €	118.510,88 €	61.429,25 €
Generalitat	20.000,00 €	121.041,48 €	30.000 €	20.000 €
Total	152.933,44 €	382.506,09 €	148.510,88 €	235.142,25 €

Evolució de les fonts de finançament externes



3. ACTIVITAT

3.1. Valoració dels àmbits o programes destacats

Acompanyament i assessorament a les persones emprenedores

Servei integral de suport a les persones emprenedores per a la posada en marxa del seu projecte. Se'ls proporciona acompanyament i tutela per elaborar el pla d'empresa, aconseguir el finançament necessari, sol·licitar els ajuts a què poden optar i per formar-se per conèixer els passos necessaris per crear una empresa. L'any 2024 s'han atès 122 persones, s'han fet 98 assessoraments individualitzats i s'ha contribuït a crear 51 noves empreses. S'han derivat 7 projectes a l'espai de cotreball, 3 dels quals han estat desenvolupant la seva feina, amb un total de 6 persones treballant-hi.

Línies d'ajuts municipals en l'àmbit de l'activitat econòmica

Convocatòria anual de subvencions econòmiques destinades a fomentar l'emprenedoria, la contractació de qualitat i enfortir el sector del comerç i l'economia social i cooperativa. El 2024, 38 persones emprenedores i 4 projectes d'economia social han estat beneficiats amb ajuts per iniciar una activitat. 19 establiments comercials han rebut una subvenció, s'han contractat 27 persones aturades de la ciutat, el 100 % dels contractes han estat indefinits i s'han inserit 89 persones a través dels ajuts a la inserció i la difusió del cooperativisme, xifra que suposa un increment del 41 % respecte al 2023. El pressupost atorgat ha estat de 1.228.000 €.

Programa Reempresa

L'Oficina d'Atenció a l'Empresa ofereix un servei d'assessorament personalitzat adreçat tant a les persones que volen traspasar el seu negoci com a les persones emprenedores que volen agafar-los el relleu, i té l'objectiu de facilitar i afavorir la continuïtat empresarial. El 2024 el Prat s'ha situat en la quarta posició dels 34 punts locals existents a la província de Barcelona quant a major activitat.

Accions de sensibilització sobre l'economia social i cooperativa en l'àmbit educatiu

Amb els objectius d'augmentar el coneixement sobre l'economia social i cooperativa, transmetre habilitats i fomentar l'emprenedoria en aquests àmbits, s'han desenvolupat dues línies d'actuació: el projecte Cultura emprenedora a l'escola (CuEme), adreçat a l'alumnat de cicle superior d'educació primària, que consisteix en la creació d'una cooperativa simulada dins el grup aula, on l'alumnat són els socis i sòcies fundadors; i els tallers de sensibilització dins del març del Catàleg d'activitats educatives. El 2024, 4 escoles de la ciutat i 175 alumnes han participat en el CuEmE i s'han dut a terme 15 tallers de sensibilització en què han participat més de 300 alumnes.

Campanyes de dinamització comercial

Accions de dinamització comercial, amb organització pròpia o col·laborant amb les que duen a terme les associacions de comerciants, amb l'objectiu que el sector es consolidi com a element essencial de cohesió. El 2024 la ciutat ha pogut gaudir de 49 activitats comercials, dues han estat impulsades des de la unitat de comerç (la Ricarda shopping i la campanya de Nadal des de la vessant comercial) i 47 han estat proposades per les associacions de comerciants, de les quals 12 han estat vinculades al Mercat municipal. Aquesta oferta ha suposat un increment de gairebé un 80 % respecte de l'any anterior.

3.2. Valoració dels projectes o accions clau del període

Oficina d'Atenció a l'Empresa

És l'espai de referència per a les persones emprenedores i les empreses, com a punt d'informació i assessorament per crear i consolidar empreses i fomentar-ne la competitivitat. En la vessant d'instrument d'informació i gestió de tràmits, treballa per agilitar i simplificar els tràmits relacionats amb les activitats econòmiques i l'emprenedoria, i per oferir una atenció integral de qualitat. L'any 2024 s'han dut a terme 122 tràmits, xifra que suposa un increment del 10 % respecte al 2023. Cal destacar la tramitació de 10

sol·licituds d'ajuts a joves per a la posada en marxa d'un projecte professional (Garantia juvenil, Generalitat), de les quals se n'han atorgat 9, amb un import concedit per a cadascuna de 15.387 €

Espai de governança interna i externa de l'Oficina de Polígons d'Activitat Econòmica

Consolidar les sinergies entre l'Administració local i el teixit empresarial de la ciutat ha estat una línia d'actuació estratègica des que es va crear l'Oficina, que actua de nexa entre els dos agents. La governança interna comprèn tots aquells mecanismes de gestió i coordinació municipals: els càrrecs electes/direccions d'àrees i els departaments de serveis tècnics de les diferents àrees municipals implicades en el desenvolupament de l'activitat econòmica; i la governança externa, la interlocució de l'Oficina amb el teixit empresarial, sigui amb empreses particulars, amb associacions empresarials o amb representants dels polígons industrials i d'activitat econòmica.

Premis El Prat Emprèn Marta Mayordomo

El 2024 s'ha celebrat la 16a edició d'aquests premis que volen premiar la iniciativa emprenedora de les persones de la ciutat que inicien un projecte empresarial i ajudar-les amb una dotació econòmica als millors projectes. En l'edició de 2024 hi ha hagut novetats en relació amb els guardons: hi ha hagut 3 premis per a cada categoria, el primer amb una dotació econòmica de 3.000 €, el segon 1.000 € i un tercer premi per gaudir d'un programa de mentoria especialitzat, a càrrec de SECOT, valorat en 1.000 euros.

Consell Cooperatiu Municipal

El 2024 es va constituir el Consell Cooperatiu Municipal, un òrgan representatiu de caràcter consultiu, que té les funcions d'informar, proposar, consultar, assessorar i seguir el desenvolupament de les polítiques i iniciatives municipals que afecten el sector de l'economia social i cooperativa. L'objectiu és millorar les actuacions municipals en aquest àmbit i adequar-les a les necessitats d'un dels sectors més reconeguts de l'economia local.

El Prat, comerç de qualitat

Programa d'assessorament i acreditació de la qualitat dels establiments comercials del Prat que té per objectiu millorar la gestió i la competitivitat del comerç local. Amb l'acompanyament de persones expertes es fa una diagnosi de l'establiment i, una vegada analitzada, se li ofereix un ventall d'accions i propostes de millora. El programa compta amb una categoria Premiun i una d'estàndard. L'any 2024 s'ha comptat amb 66 comerços acreditats, el 63 % dels quals tenen la categoria Premium.

3.3 Comunicació

Nombre campanyes comunicació	Nombre notícies web	Nombre notes premsa
7	23	1

4. AVALUACIÓ

4.1. Relació de serveis

		2024	2023	2022	2021
Oficina d'Atenció a l'Empresa-suport a l'emprenedoria	Persones ateses	122	156	147	184
	Projectes acompanyats	68	50	59	97
	Empreses constituïdes	51	27	53	84
	Llocs de treball creats	58	45	64	101
Oficina d'Atenció a l'Empresa-suport a l'empresa	Empreses ateses	566	749	323	196
	Constitució empreses-Punt PAE	48	53	46	40
	Tramitacions	122	110	137	671
	Empreses que reben ajuts per a la contractació	21	39	41	48
Oficina de Polígons d'Activitat Econòmica	Prospecció: visites empreses	81	106	95	98
	Empreses col·laboradores en programes de foment de l'ocupació i millora de la qualificació professional	95	133	140	106
	Empreses participants en el projecte d'impuls a la igualtat, "Al Prat igualem"*	55	87	51	14
	Empreses participants programes de suport a la millora de la sostenibilitat*	47	31	25	34
Servei d'acompanyament i Suport a Organitzacions i Projectes de l'Economia Social i Cooperativa	Persones que fan formació	28	32	23	146
	Llocs de treball creats a través de subvencions de l'àmbit	89	63	82	78
	Empreses creades amb acompanyament CPE i incubadores	9	11	9	3
	Pressupost atorgat subvencions àmbit	683.000 €	706.870 €	754.600 €	735.000 €

Servei de Dinamització i Suport al Sector Comercial	Accions de dinamització pròpies i de suport a les associacions comercials	49	27	20	23
	Participants formacions sector comercial	27	83	24	50
	Subvencions atorgades al sector	19	20	31	25
	Noves adhesions al segell "El Prat, comerç de qualitat"	10	12	14	16

4.2. Estat el Pla d'actuació municipal, 2024-2027 (PAM)

Eix	Àmbit	Acció	Estat execució
7. Una ciutat innovadora, emprenedora i promotora del talent	7.2. Dinamització de l'economia	El Prat, una ciutat per invertir en sectors estratègics	50 %
		Pla de modernització dels polígons d'activitat econòmica	50 %
		Oficina d'Atenció a l'Empresa	100 %
		Accés dels treballadors i les treballadores per compte propi i les PIMES a la contractació pública local	35 %
		Ajuts econòmics vinculats a la creació d'ocupació estable	100 %
		Xarxa d'empreses socialment compromeses	70 %
		<i>Inversió en projectes d'economia social en el Prat</i>	70 %
		Incubadora social a Sant Cosme	70 %
		El Prat, municipi de referència en economia social	80 %
		Recerca científica	50 %
	7.3. El comerç que fa ciutat	Pla per la preservació i enfortiment del comerç de proximitat	50 %
		Governança del comerç	70 %
		Potenciar el sector del comerç de qualitat	50 %

Totes les accions s'han iniciat i es troben en estat d'execució i en línia amb els objectius marcats. Amb un grau d'adherència molt elevat, la valoració és molt positiva, no només quant als indicadors quantitatius, sinó, especialment, pel desplegament d'actuacions que posen el focus en sectors emergents i generadors d'ocupació i en l'acompanyament a empreses i persones emprenedores per avançar en la transformació digital, la innovació i la sostenibilitat.

4.3. Participació ciutadana

		2024	2023	2022	2021
Espais estables	Nombre de Consells municipals	2	1	1	1
	Mitjana de participants als Consells	9	16	12	12
	Mitjana de sessions dels Consells	2	3	4	4
	Total de propostes debatudes	10	10	11	15

4.4. Reptes de futur a curt termini

D'acord amb el PAM 2024-2027, que té com a eix central d'aquesta Secció la dinamització de l'economia i el comerç que fan ciutat, el principal repte de la Secció d'Activitat Econòmica es continuar treballant per fomentar i enfortir les iniciatives emprenedores, i promoure i consolidar les empreses i entitats, tot incorporant-hi la mirada de la innovació socioeconòmica per fer possible el creixement econòmic i sostenible de la ciutat.

Davant d'un escenari de profunds canvis, cal continuar treballant per impulsar l'atracció, creació i consolidació de l'activitat econòmica, i la millora de la competitivitat empresarial mitjançant l'assessorament i la formació, especialment, en competències digitals.

Promoure la implantació d'innovació en tecnologia digital a les empreses és un element clau per fer front a la transformació digital que ja és un dels principals motors de canvi, tant en les formes de producció com en l'estructura del mercat laboral. I cal fer especial atenció a la captació i la localització de nova indústria, un sector amb molta tradició a la ciutat, que es basa en la recerca i la innovació per augmentar la seva competitivitat.

Davant d'aquesta nova situació, una aposta prioritària és l'acompanyament al teixit empresarial i emprenedor en el desenvolupament de projectes que permetin crear nous pols d'activitat econòmica, especialment en sectors clau, tot procurant un major alineament de l'ecosistema de ciència, tecnologia, coneixement, recerca i innovació, perquè el potencial de la ciutat generi les màximes possibilitats en sectors emergents i generadors d'ocupació de qualitat.

En aquest sentit, el Pla de modernització i millora dels polígons d'activitat econòmica del municipi ha de constituir una eina per potenciar i enfortir la seva capacitat d'atracció de nova inversió productiva i generadora d'ocupació, consolidar les cadenes de valor de les empreses existents, identificar i gestionar correctament les oportunitats de creixement del teixit empresarial existent als polígons industrials i parcs empresarials, així com per detectar i anticipar eventuais casos de reestructuració o tancament empresarial.

I tot això, acompanyat de l'impuls d'una xarxa d'empreses socialment compromeses amb la finalitat de desplegar projectes de ciutat de base col·laborativa publicoprivada i vinculats a la sostenibilitat i a l'Agenda 2030, la innovació social, l'economia circular i els projectes singulars, i l'impuls i enfortiment de l'economia social i cooperativa.

També cal continuar donant suport al teixit comercial, un sector que incideix clarament en l'ocupació de la ciutat, en l'equilibri, la cohesió territorial i la promoció de la ciutat, amb el desplegament de nous elements en l'estratègia sectorial, la formació i la capacitat professional per al foment del comerç de proximitat i de qualitat.

Agustina Rodríguez Sancho

Cap de la secció d'Activitat Econòmica

5. ANNEXOS

5.1. Equipaments municipals

Centre de Promoció Econòmica

Missió: Contribuir a millorar la qualitat de vida de les persones promovent la competitivitat econòmica de la ciutat a través del foment de l'ocupació de qualitat, l'impuls a l'emprenedoria i el suport a un teixit empresarial plural, divers i sostenible, des d'una perspectiva econòmica, social i ambiental. El Centre de Promoció Econòmica compta amb la certificació de qualitat ISO 9001-2015.

Recursos:

Equip humà	58 persones
Recursos econòmics	7.216.558,77 €
Tipus de gestió	Municipal

Es comptabilitza totes les persones que tenen el seu lloc de treball al CPE i tot el pressupost destinat a l'Àrea de Desenvolupament Econòmic (municipal + subvencions), ja que es tracta d'un únic equipament compartit per les dues seccions i el pressupost, degut a les ampliacions, subvencions, etc. no es pot dividir per seccions.

Mercat municipal

Missió: Gestionar el servei del mercat municipal, així com el manteniment de l'equipament, per al seu correcte funcionament i perquè sigui un referent del comerç de proximitat.

Recursos:

Equip humà	
Recursos econòmics	60.906 €
Tipus de gestió	Municipal

No hi ha cap persona de l'Àrea ubicada a l'equipament del mercat. Si que hi ha dues persones adscrites, amb lloc de treball al CPE, per gestionar-lo (tècnica de Comerç i tècnica AODL). Als recursos econòmics no s'hi preveuen les despeses de personal, no podem desglossar-les del pressupost municipal.

5.2. Serveis municipals

Oficina d'Atenció a l'Empresa – Suport a l'empresa i a l'emprenedoria

Missió: Ser un espai de referència per a les persones emprenedores i per a les empreses per tal que puguin accedir a informació, tràmits, suport i acompanyament, i per donar resposta a les necessitats del teixit emprenedor i empresarial del municipi.

Recursos:

Equip humà	6 persones
Recursos econòmics	683.550 €
Tipus de gestió	Municipal

Als recursos econòmics no s'hi preveuen les despeses de personal, no podem desglossar-les del pressupost municipal

Oficina de Polígons d'Activitat Econòmica

Missió: Impulsar els polígons d'activitat econòmica i dinamitzar el mercat de treball del municipi per tal d'incrementar-ne la competitivitat, crear ocupació de qualitat, fomentar la innovació i facilitar la transició cap a un model econòmic més sostenible.

Recursos:

Equip humà	2 persones
Recursos econòmics	36.000 €
Tipus de gestió	Municipal

Als recursos econòmics només es té en compte la subvenció d'una tècnica AODL (Agent d'ocupació de desenvolupament local)

Servei d'Acompanyament i Suport a Organitzacions i Projectes de l'Economia Social i Cooperativa

Missió: Impulsar la creació d'empreses i l'ocupació a partir dels valors cooperatius, donant a conèixer altres models econòmics i sensibilitzant a la ciutadania i a les organitzacions per contribuir a la generació de canvis en les pràctiques de producció, distribució, consum i estalvi.

Recursos:

Equip humà	2 persones
Recursos econòmics	1.108.512,77 €
Tipus de gestió	Municipal

Als recursos econòmics no s'hi preveuen les despeses de personal, no podem desglossar-les del pressupost municipal

Servei de Dinamització i Suport al Sector Comercial

Missió: Promoure el comerç de proximitat i donar eines per a la innovació i l'adaptació del comerç als nous escenaris: modernització, professionalització, digitalització i diversificació en una ciutat urbanísticament cohesionada i ben integrada..

Recursos:

Equip humà	3 persones
Recursos econòmics	302.961 €
Tipus de gestió	Municipal

5.3. Participació ciutadana

Consell Municipal del Comerç

Missió: Ésser l'òrgan permanent de participació sectorial amb l'objectiu d'informar, proposar, consultar i assessorar en el desenvolupament de polítiques i accions orientades a promoure i millorar el comerç urbà. Entre les prioritats del Consell Municipal hi ha dissenyar de manera consensuada actuacions per al desenvolupament del Pla de dinamització del comerç local i dur a terme accions formatives que estimulin aquest sector estratègic i en millorin la competitivitat.

És un espai majoritàriament propositiu (amb capacitat per plantejar propostes concretes). I sense capacitat per establir modificacions en les polítiques públiques de la ciutat.

Nombre de participants	19 persones
% Dones	42 %
% Ciutadania	58 %
Mitjana de participació a les sessions	9 persones

Consell Cooperatiu Municipal

Missió: Desenvolupar funcions d'informació, proposta, consulta, assessorament i seguiment del desenvolupament de les polítiques i iniciatives municipals que afectin el sector de l'economia social i cooperativa, per tal de millorar les actuacions municipals en aquest àmbit i adequar-les a les necessitats d'un dels sectors més reconeguts de l'economia local.

És un espai majoritàriament propositiu (amb capacitat per plantejar propostes concretes) i sense capacitat per establir modificacions en les polítiques públiques de la ciutat.

Nombre de participants	20 persones
% Dones	35 %
% Ciutadania	50 %
Mitjana de participació a les sessions	9 persones

5.4. Activitats

Nom activitat	Data realització	Participació	Cost
Tallers adreçats al sector comercial	Març i abril	19 persones	1.089 €
Tallers del Recull de suport a l'activitat empresarial	De març a setembre	61 persones	3.235 € Diputació: 2.462,25 € Ajuntament: 808,75 €
Maig Cooperatiu	Maig	2.000 persones aprox.	21.956,55 €
Jornada i acte de lliurament dels Premis El Prat Emprèn Marta Mayordomo	21 maig	154 persones	6.277,50 €
Jornada Teixint Xarxes Empresarials amb Valor Social	28 maig	44 persones	1.100 €
Networking El Prat comerç de qualitat	3 oct.	9 persones	4.200,01 €
Ricarda Shopping: fira de comerç	5 oct.	900 persones aprox.	15.086,88 €

Presentació del projecte "Cultura Emprenedora a l'Escola" (CuEmE).	10 oct.	175 persones	4.969 €
Webinars Igualtat retributiva i Protocols d'assetjament sexual i per raó de sexe	29 oct.	29 persones	390 €
Sessió Impulsem junts els serveis per a un teixit empresarial més fort Xarxa Metropolitana d'Oficines d'Atenció a l'Empresa	20 nov.	30 persones	645 €
Acte de reconeixement establiments comercials amb més de 50 any al Prat (Fira avícola)	30 nov.	180 persones	
Lliurament premis El Prat comerç de qualitat	30 nov.	180 persones	
Campanya comerç Nadal	Nov.-des.		12.534,57 €
Dinamització estand d'Economia de la 51a Fira Avícola	Del 29 nov. a l'1 des.		568,70 €
Passeig del comerç a la 51a Fira Avícola	Del 29 nov. a l'1 des.		
Tallers infantils per Nadal	Des.	110 infants	1.489,4 €
Cafè-taller Ecoindústria Residus Zero, Beneficis Màxims Estratègies ESG per a la Indústria	12 des.	7 persones	1.500 €
Tallers, mentoratges i networking per a persones emprenedores i empreses	Anual	81 persones	10.692,73 €
Sessions Punt de partida per emprendre	Anual	54 persones	Personal propi
Seminaris La cooperativa, un model per emprendre per a centres educatius (Catàleg d'educació)	Curs escolar	315 persones	3.150 €

5.5. Webs, xarxes socials i apps

Nom Xarxa/ Web/ APP	Tipus	Visites / Perfils seguidors
El Prat Economia	Instagram	1.899 perfils seguidors
El Prat Comerç	Instagram	2.778 perfils seguidors
El Prat Empresa, Comerç i Ocupació	Facebook	1.470 perfils seguidors
	Linkedin	281 perfils seguidors
	Web	20.353 persones usuàries/55.614 pàgines vistes
Oficina de Polígons d'Activitat Econòmica (OPAE)	Linkedin	94 perfils seguidors

OCUPACIÓ

Àrea de Desenvolupament Econòmic

1. MISSIÓ I OBJECTIUS CLAU

1.1. Missió

Millorar les condicions i les oportunitats d'ocupabilitat de la ciutadania del Prat, fomentant i executant serveis i programes formatius i laborals, segons els nous reptes del mercat de treball, orientats a generar ocupació de qualitat amb perspectives de transformació social, de sostenibilitat i d'abordatge dels eixos de desigualtat social que afecten les persones en l'accés al mercat de treball.

1.2. Objectius generals

- ◆ Prioritzar l'atenció sobre les desigualtats laborals, afavorint l'accés al mercat de treball amb criteris d'equitat i els mecanismes d'integració social.
- ◆ Millorar la qualificació professional de les persones i l'acreditació per a la inserció laboral, el reciclatge i/o el retorn al sistema educatiu.
- ◆ Enfortir les polítiques actives d'ocupació mitjançant actuacions per al foment de l'ocupació de qualitat i per al reconeixement professional, entre d'altres.
- ◆ Impulsar el desenvolupament de polítiques d'ocupació juvenil amb la formació (reglada i no reglada) com a principal estratègia per abordar l'atur juvenil i millorar la inserció laboral dels joves.
- ◆ Fomentar els processos d'intermediació i prospecció laboral basats en les necessitats del mercat, de les empreses i en les especialitzacions del territori.

1.3. Objectius específics

- ◆ Orientar i acompanyar les persones, de forma personal i individualitzada, en la recerca de feina i/o en el seguiment d'itineraris de millora de l'ocupació adaptats a les seves necessitats.
- ◆ Afavorir la contractació directa, amb un enfocament interseccional prioritàriament per a aquells col·lectius socials en situació de vulnerabilitat.
- ◆ Impulsar l'oferta formativa orientada a millorar l'ocupabilitat de les persones, especialment la formació professional i la formació professional dual, per tal de donar resposta a les necessitats del mercat laboral.
- ◆ Consolidar la col·laboració i la implicació dels agents socials i econòmics en matèria d'ocupació.
- ◆ Identificar i promoure el desenvolupament del talent existent a la ciutat com a resposta als reptes de l'actual mercat de treball.

2. RECURSOS

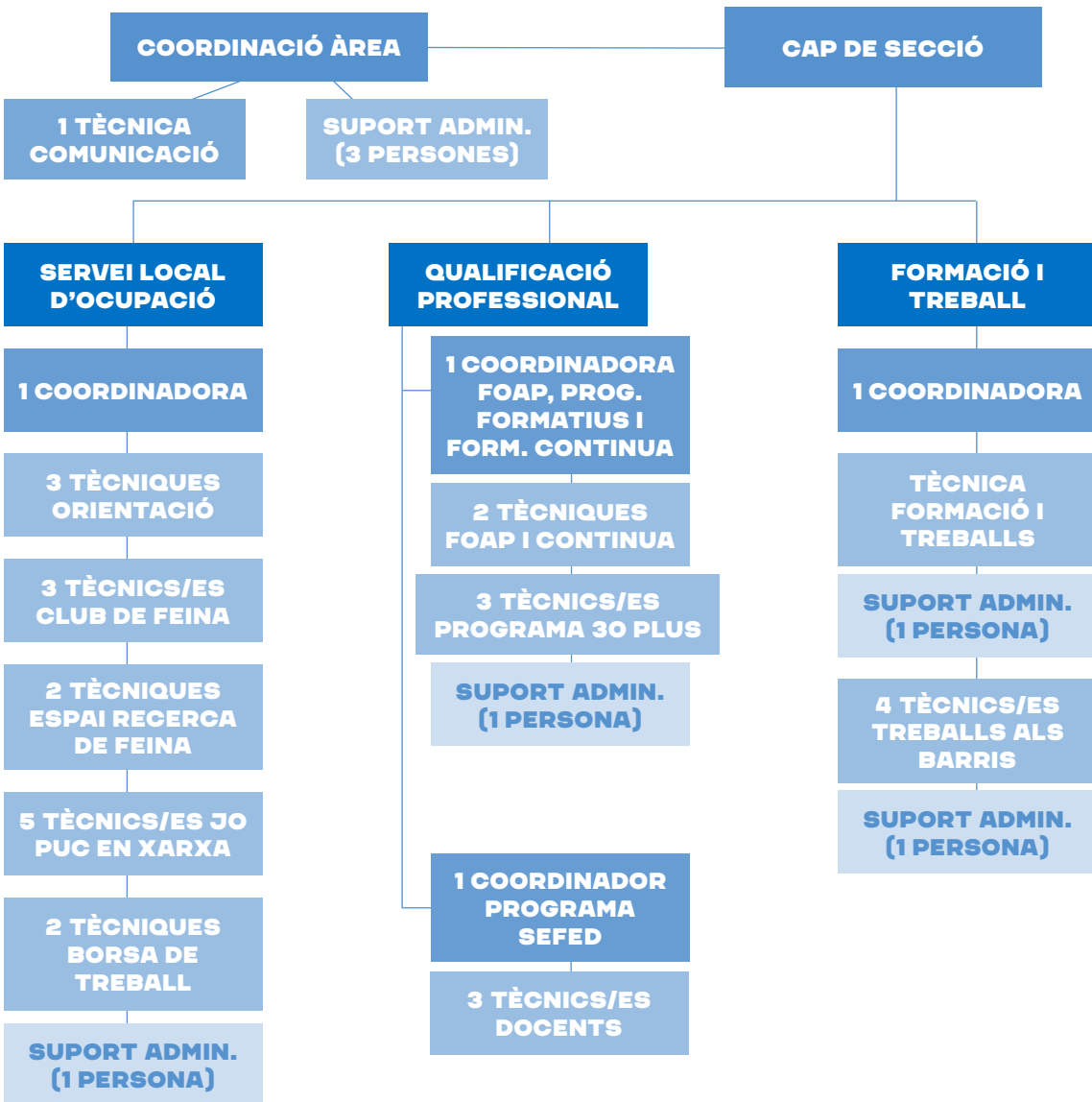
2.1. Equip humà

Total de personal de la secció	% Personal municipal	% Personal externalitzat
43 persones	81%	19%

Total de personal municipal a la secció	% Dones	% Homes	Edat mitjana	Edat persona més jove
35 persones	88%	12%	49 anys	26 anys

L'any 2024 hi ha hagut dificultats per cobrir llocs de treball vinculats a programes i/o jubilacions. Això ha fet que, en alguna ocasió, s'hagi endarrerit la posada en marxa d'algun projecte. No obstant això, la implicació dels equips ha permès assolir els objectius fixats a l'inici de l'any, tal com es pot veure en els indicadors d'activitat.

Organigrama

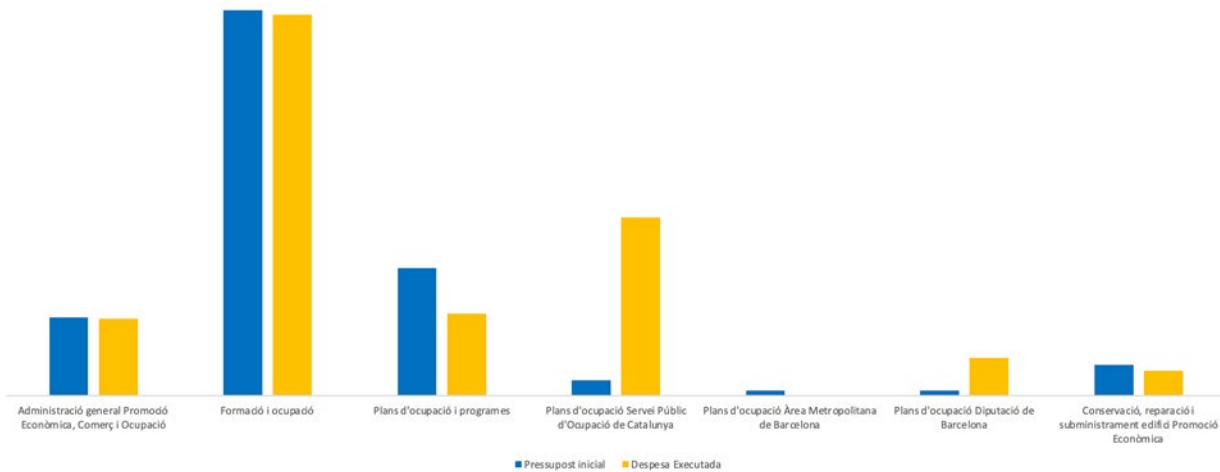


2.2. Recursos econòmics

Balanç econòmic

Programa/Servei	Pressupost inicial	Despesa executada
Administració general Promoció Econòmica, Comerç i Ocupació	375.167,84 €	367.723,84 €
Formació i ocupació	1.858.452,00 €	1.838.099,00 €
Plans d'ocupació i programes	615.905,00 €	393.116,00 €
Plans d'ocupació Servei Públic d'Ocupació de Catalunya	74.714,00 €	860.957,00 €
Plans d'ocupació Àrea Metropolitana de Barcelona	26.157,00 €	0,00 €
Plans d'ocupació Diputació de Barcelona	26.157,00 €	179.360,00 €
Conservació, reparació i subministrament edifici Promoció Econòmica	148.708,00 €	120.589,00 €
Total	3.125.260,84 €	3.759.844,84 €

Pressupost inicial i despesa executada per àmbits

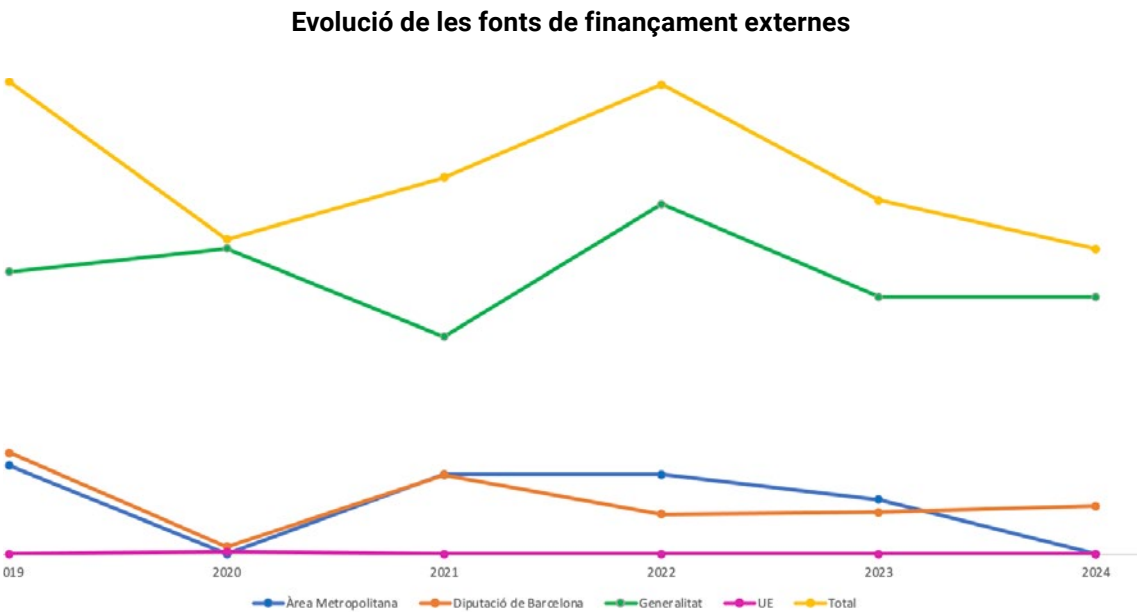


El pressupost de la Secció d'Ocupació es manté prou estable en relació amb el de l'any 2023. Malgrat que el finançament extern ha baixat en un 2,5 %, al llarg de l'any 2024 s'han fet modificacions pressupostàries per generar crèdit per al desenvolupament dels programes i accions subvencionats per les diferents administracions, fet que suposa un increment del 46 % respecte al pressupost inicial.

El pressupost ha permès executar amb eficiència i eficàcia tots els programes i serveis previstos.

Fonts de finançament externes

Àmbit	2024	2023	2022	2021
Àrea Metropolitana	0,00 €	328.654,07 €	479.239,06 €	479.239,06 €
Diputació Barcelona	287.338,26 €	251.226,88 €	239.468,38 €	475.062,79 €
Generalitat	1.783.713,78 €	1.545.097,97 €	2.102.452,14 €	1.306.967,77 €
UE	0,00 €	0 €	0 €	0€
Total	2.071.052,04 €	2.124.978,92€	2.821.159,58 €	2.261.269,62 €



3. ACTIVITAT

3.1. Valoració dels àmbits o programes

Intermediació laboral: borsa de treball

La borsa de treball assessora i posa en contacte les persones que estan buscant feina o que volen millorar la seva situació laboral i les empreses que necessiten cobrir un lloc de treball. Ofereix a les empreses difusió de les seves ofertes, preselecció de les candidatures més adequades, webinars, tallers de suport i servei de selecció de personal a demanda. Forma part de la plataforma Xaloc de la Diputació de Barcelona i en organitzar-se en xarxa, aconsegueixen incrementar l'impacte dels resultats. El 2024, 236 empreses han utilitzat la borsa, s'han gestionat 333 ofertes de treball i el percentatge de cobertura és del 51 %, amb un 29 % de contractes indefinits.

Formació d'oferta en àrees prioritàries - FOAP

El programa FOAP ofereix a les persones, preferentment a les que estan en situació d'atur, una formació d'acord amb el seu potencial i adaptada a les necessitats del mercat laboral, per afavorir la productivitat i la competitivitat de les empreses. A més, aquesta formació els permet tenir més qualificació professional i promocionar-se en l'àmbit laboral. Les tipologies d'accions formatives que s'han ofert el 2024 han estat les especialitats amb certificats professionals amb pràctiques en empreses, accions formatives en llengua anglesa amb opció de fer l'examen oficial i acreditar el nivell cursat, i formació en alfabetització informàtica. El 2024 s'han fet un total de 8 cursos en què han participat 111 persones, de les quals un 88 % han acreditat la formació.

Foment de l'ocupació juvenil

Programes i serveis específics d'acompanyament formatiu i laboral per potenciar la inserció laboral i/o el retorn al sistema educatiu de les persones joves. El 2024, al Club de Feina Jove, un espai actiu d'orientació laboral juvenil, 260 joves han fet una entrevista ocupacional i s'han impartit 10 tallers monogràfics per a la recerca de feina, amb 57 persones participants. També s'ha desenvolupat el programa SEFED Llindar, amb certificat de professionalitat, en què 14 joves s'han format en tasques administratives a l'empresa simulada i amb pràctiques en empresa. 173 joves participants en els diferents serveis i programes d'ocupació han signat un o més contractes l'any 2024.

Programes de contractació directa

Programes adreçats a persones en situació de vulnerabilitat que combinen la contractació directa a diferents serveis municipals amb la formació professionalitzadora i l'acompanyament a la inserció, i la recuperació de l'autoestima de les persones participants. El 2024, a través de subvencions de diferents organismes, s'han contractat 48 persones, el 81 % amb un contracte de 12 mesos. En el marc dels plans d'ocupació d'urgència social, finançats per l'Ajuntament, per a la contractació de persones en seguiment del Servei d'Acció Social i amb la necessitat de treballar per complementar períodes de cotització per accedir a la jubilació i/o a prestacions contributives o indefinides, s'han contractat 21 persones i totes han pogut accedir a prestació o subsidi. El 42 % de les persones contractades han estat dones.

Espais de recerca activa de feina

Té com a objectiu promoure la recerca organitzada i sistemàtica de feina, per preparar la persona per a un relleu a la vida activa, mitjançant la posada en contacte de les persones participants amb ofertes de feina que els permetin trobar un lloc de treball adequat al seu objectiu professional. El 2024 hi han participat 130 persones, un 4 % més que l'objectiu marcat al programa. El 61 % de les persones participants han estat dones i el 37 % han trobat una feina.

3.2. Valoració dels projectes o accions clau del període

Programa 30 Plus

L'objectiu del programa és afavorir la inserció laboral de les persones en situació d'atur de 30 anys i més, prioritzant les de més de 45 anys i les aturades de llarga durada. El programa els proporciona formació i les competències necessàries per ocupar un lloc de treball determinat, i permet subvencionar les contractacions que facin les empreses. El 2024, 28 empreses hi han col·laborat contractant les 40 persones participants, de les quals el 72,5 % són majors de 45 anys i el 57,5 % dones. El 63 % dels contractes han estat indefinits, un 8,7 % més que l'any 2023.

Programa Club de Feina i suport a la inserció

Amb un enfocament metodològic innovador, el projecte Club de Feina orienta les persones i les acompanya en el seu procés com a demandants de feina o per a un canvi o millora professional; fomenta l'autonomia, l'apoderament i el desenvolupament de competències professionals a través d'un ampli ventall d'accions adaptades a la situació personal i al context laboral. L'any 2024, 174 persones hi han seguit un itinerari, 238 han participat a l'espai obert del Club de Feina i 559 persones en edat formativa han participat en els tallers oferts als instituts.

Dispositiu d'inserció sociolaboral de col·lectius vulnerables a Sant Cosme

Línia d'actuació emmarcada en el projecte Treball als barris, de suport als territoris amb majors necessitats de reequilibri territorial i social. L'objectiu general del dispositiu és millorar l'ocupabilitat de les persones amb dificultats d'inserció del barri de Sant Cosme, a través del disseny d'itineraris d'inserció personalitzats, el foment de les habilitats i la millora de les competències, la impartició de tallers amb especial incidència en les TIC al Club de Feina i la formació a mida segons les competències demandades al mercat. L'any 2024 el servei d'orientació laboral ha atès 109 persones, el 53 % de les quals han estat dones, s'han impartit 7 formacions, en destaca el curs d'agent polivalent de magatzem, adreçat a dones. El 57 % de les persones participants amb trobat feina.

Programa SEFED

Aquest programa ofereix formació administrativa a persones en situació d'atur i ho fa amb una metodologia de simulació d'empresa. El SEFED del Prat forma part de la xarxa internacional d'empreses simulades, amb més de 7.000 empreses a 40 països. L'alumnat s'integra a l'empresa simulada CARGO PRAT SAS, que ofereix a la xarxa serveis de transport i productes d'embalatge, i compta amb pràctiques professionals no laborals, cosa que facilita l'aprenentatge i l'entrenament de competències, tasques i processos en el

camp de l'administració i la gestió d'empreses. La mitjana d'inserció vinculada al programa en els darrers sis anys se situa en el 75 %.

Programa Jo Puc en xarxa

Programa impulsat per les àrees de Desenvolupament Econòmic i Acció Social de l'Ajuntament, d'orientació, acompanyament i suport a la inserció laboral per a persones a l'atur i en situació de vulnerabilitat. La finalitat és promoure oportunitats de canvi i de creixement personal, així com recursos i formació, i treballar competències clau per a diferents àmbits professionals, necessàries per a la millora de l'ocupabilitat. L'any 2024, 174 persones han participat en itineraris a mida, de les quals el 56 % són dones i 76 persones s'han inserit, un 24% amb contracte indefinit.

3.3 Comunicació

Nombre campanyes comunicació	Nombre notícies web	Nombre notes premsa
4	14	0

4. AVALUACIÓ

4.1. Relació de serveis

		2024	2023	2022	2021
Servei Local d'Ocupació: orientació i intermediació	Persones ateses	1.856	1.945	1.963	1.500
	Accions d'orientació	1.268	1.320	1.501	1.459
	Llocs de treball oferts	567	788	688	336
	% de cobertura dels llocs de treball ofertats	51 %	42%	32,4%	50%

		2024	2023	2022	2021
Servei Club de feina jove	Joves atesos en entrevista ocupacional	260	258	294	
	Joves que fan orientació	78	75	160	
	Tallers per a joves	11	10	6	
	Joves assistents als tallers	57	61	24	
	Joves que troben feina	173	61	27	
Serveis especialitzats en atenció a col·lectius amb major vulnerabilitat	Persones ateses Dispositiu d'inserció sociolaboral-Treball als barris	109	117	160	131
	Persones que fan formació-Treball als barris	23	26	44	
	% d'inserció	57 %	68 %	44 %	39 %
	Plans d'ocupació contractats-Treball als Barris	10	14	8	9
	Persones participants en itineraris a mida-programa Jo Puc	174	174	193	171
	Persones que fan formació	63	71	90	84
	Persones que fan pràctiques en empresa	24	48	28	29
	% d'inserció	46 %	47 %	50 %	57 %
Servei Local d'Ocupació: qualificació professional	Cursos impartits (FOAP i SEFED)	10	8	9	9
	Alumnat	140	122	134	133
	Transferència aprenentatge	5,8	5,7	5,7	5,6
	% Inserció	42 %	68 %	63 %	47 %

4.2. Estat del Pla d'actuació municipal, 2024 - 2027 (PAM)

Eix	Àmbit	Acció	Estat execució
7. Una ciutat innovadora, emprenedora i promotora del talent	7.1 Ocupació de qualitat per un creixement inclusiu	Pacte local per l'ocupació i l'activitat econòmica	30 %
		Un accés més àgil al Servei local d'ocupació	70 %
		Acceleradora d'ocupació amb visió micro i personalitzada de les persones usuàries del Servei local d'Ocupació	70 %
		Marketplaces del talent	50 %
		Prospecció empresarial al Centre de Promoció Econòmica	50 %
		Mentoria laboral per a la inserció professional	70 %
		Pràctiques formatives a les empreses del Prat de Llobregat	100 %
		Formació Continuada al llarg de la vida per mantenir i incrementar el nivell de capacitació de les persones treballadores	100 %
		Actualització de l'Escola d'Oficis	30 %
		Foment de la formació professional a les empreses	50 %
		Pacte local per la innovació	30 %
		Pràctiques universitàries	70 %
		Ocupació jove	70 %
		Programa Al Prat igualement per promoure la igualtat de gènere	50 %
		La bretxa de gènere en les ocupacions	50 %
		Priorització en la participació de les persones LGTBIQ+ en les polítiques actives d'ocupació	70 %

Totes les accions vinculades al sub-eix de la Secció s'han iniciat i es troben en estat d'execució i en línia amb els objectius marcats. Només una de les accions, Pacte local per l'ocupació i l'activitat econòmica, s'ha començat a desenvolupar fora del termini marcat, però actualment també s'està desenvolupant dins del paràmetres marcats. Amb un grau d'adherència molt elevat, la valoració és molt positiva, no només quant als indicadors quantitatius, sinó especialment per la posada en marxa i l'execució de programes i serveis a curt i mig termini per donar resposta a les expectatives de la ciutadania.

4.3. Participació ciutadana

		2024	2023	2022	2021
Espais estables	Nombre de Consells municipals	3	2	1	1
	Mitjana de participants als Consells	25	25	27	24
	Mitjana de sessions dels Consells	1	1	1	1
	Total de propostes debatudes	6	4	6	5

4.4. Reptes de futur a curt termini

Després d'un període complex i que va comportar una crisi econòmica sobtada i una gran destrucció d'ocupació a la ciutat, els indicadors d'atur i contractació ens conviden a un cert optimisme. El mercat de treball mostra signes clars d'estabilització, però no de manera uniforme ni equitativa.

D'acord amb el PAM 2024-2027, que té com a eix central d'aquesta Secció, l'ocupació de qualitat per a un creixement inclusiu, el principal repte de la Secció d'Ocupació és continuar promovent i desplegant les iniciatives adreçades a persones desocupades, per proporcionar-los les eines i la qualificació necessària per a la seva inserció.

Cal continuar treballant per reduir l'atur de llarga durada entès com un problema de la intersecció de factors de desigualtat social amb l'aplicació d'estratègies per a l'abordatge dels diferents eixos de desigualtat social (enfocament interseccional) que afecten negativament les persones en l'accés al mercat de treball, especialment aquells col·lectius socials en situacions especialment vulnerables.

Una prioritat central és l'aposta per reduir l'atur entre les persones joves i/o reduir la seva desvinculació de l'educació. I això ho aconseguirem fomentant una formació i capacitat adequades a les demandes del mercat de treball i tenint en compte l'ecosistema de la formació professional i les polítiques educatives de la ciutat, tant les referides a segones/noves oportunitats i la formació ocupacional, com les referides a estudis postobligatoris.

En un context d'importantes transformacions que tenen un clar impacte en el món del treball, la formació i capacitat en el context laboral i professional són un element clau per augmentar la competitivitat del teixit productiu, alhora que milloren de manera continuada les competències de les persones i la qualitat de la feina. La digitalització, el teletreball i la IA estan transformant ràpidament ocupacions i competències. Anticipar aquests canvis ha de ser una prioritat per orientar millor les persones, adaptar les accions formatives i impulsar ecosistemes laborals arrelats al territori i amb projecció de futur.

En aquest sentit, la reforma de l'Escola d'Oficis Delta del Llobregat és una clara aposta per la innovació i per donar resposta als reptes actuals i de futur, que són: la formació en noves ocupacions com l'ecodisseny, l'optimització i gestió dels residus i afavorir els serveis de proximitat mitjançant la producció i l'ocupació locals per ser més eficients i minimitzar impactes negatius.

I tot això amb la necessària col·laboració i complicitat de tots els agents del territori i les administracions per treballar conjuntament en el desplegament de polítiques públiques que generin oportunitats i donin resposta a les expectatives de la ciutadania en matèria de recerca de feina i millora de la seva ocupabilitat.

Marga Santiago Paz

Cap de la secció d'Ocupació

5. ANNEXOS

5.1. Equipaments municipals

Centre de Promoció Econòmica

Missió: Contribuir a millorar la qualitat de vida de les persones promovent la competitivitat econòmica de la ciutat a través del foment de l'ocupació de qualitat, l'impuls a l'emprenedoria i el suport a un teixit empresarial plural, divers i sostenible, des d'una perspectiva econòmica, social i ambiental. El Centre de Promoció Econòmica compta amb la certificació de qualitat ISO 9001-2015.

Equip humà	58 persones
Recursos econòmics	7.216.558,77 €
Tipus de gestió	Municipal

Es comptabilitza totes les persones que tenen el seu lloc de treball al CPE i tot el pressupost destinat a l'Àrea de Desenvolupament Econòmic (municipal + subvencions). És un únic equipament compartit per dues seccions i el pressupost, degut a les ampliacions, subvencions, etc. no es pot dividir per seccions.

Escola d'Oficis Delta del Llobregat

Missió: Desplegar activitats per orientar, motivar, formar i promocionar l'ocupació, amb especial atenció a col·lectius en situació de vulnerabilitat. L'Escola d'Oficis Delta del Llobregat compta amb la certificació de qualitat ISO 9001-2015.

Equip humà	8 persones
Recursos econòmics	1.040.317 €
Tipus de gestió	Municipal

Als recursos econòmics només es comptabilitzen les subvencions que es reben per programes gestionats des de l'equipament.

5.2. Serveis municipals

Servei Local d'Ocupació – Orientació i intermediació

Missió: Acompanyar les persones en el seu procés de recerca de feina per tal d'augmentar les seves oportunitats d'accedir a un lloc de treball de qualitat. Els oferim una cartera de serveis basada en l'orientació professional, el desenvolupament competencial, les accions de recerca de feina, la intermediació i la qualificació professional a través de la formació per a l'ocupació i de l'acreditació d'aquesta formació.

Recursos:

Equip humà	13 persones
Recursos econòmics	313.645,40 €
Tipus de gestió	Municipal

Es té en compte només l'import rebut de subvencions i el de l'empresa externa encarregada de la gestió del Club de feina, ja que el pressupost municipal no es pot desglossar ni per despeses de personal i altres despeses (es presenta l'apartat de Formació i Ocupació conjuntament). Tot i que per a la realització del servei del Club de feina hi ha contractada una empresa que aporta tres persones, hem considerat que la gestió és municipal, ja que és una part molt petita del servei i el contracte és més de suport de personal que no pas una externalització.

Servei Local d'Ocupació – Qualificació professional

Missió: Facilitar l'assoliment i perfeccionament de les competències professionals i la capacitat d'inserció o reinserció de les persones treballadores, ocupades i desocupades, i que respongui a les necessitats de les empreses, i contribueixi al desenvolupament econòmic i a la cohesió social.

Recursos:

Equip humà	13 persones
Recursos econòmics	404.129,46 €
Tipus de gestió	Municipal

Es té en compte només l'import rebut de subvencions, ja que el pressupost municipal no es pot desglossar ni per despeses de personal i altres despeses (es presenta l'apartat de Formació i Ocupació conjuntament).

Club de Feina Jove

Missió: Donar resposta a joves del Prat, de 16 a 29 anys, que vulgui fer recerca activa de feina i/o seguir un itinerari professional, així com desenvolupar les eines i descobrir els canals més adequats per optimitzar aquest procés.

Recursos:

Equip humà	3 persones
Recursos econòmics	54.075 €
Tipus de gestió	Externa

Es té en compte només l'import del contracte de l'empresa externa que gestiona el servei.

Serveis especialitzats en atenció a col·lectius amb major vulnerabilitat: Dispositiu d'inserció sociolaboral

Missió: Orientar i acompanyar persones a l'atur i en situació de vulnerabilitat en el seu procés d'inserció laboral, i donar-los tot el suport necessari. La finalitat és promoure oportunitats de canvi i de creixement personal, així com recursos i formació, i treballar competències clau per a diferents àmbits professionals, necessàries per a la millora de l'ocupabilitat.

Treball als barris

Recursos:

Equip humà	5 persones
Recursos econòmics	156.201,41 €
Tipus de gestió	Municipal

Es té en compte només l'import rebut de subvencions.

Programa Jo Puc en xarxa

Recursos:

Equip humà	5 persones
Recursos econòmics	190.460 €
Tipus de gestió	Mixt

Empresa subcontractada per al desenvolupament del programa, però la coordinació del mateix es fa amb personal municipal.

5.3. Participació ciutadana

Consell de la Formació Professional

Missió: Ésser la plataforma estable de treball dels diferents agents educatius, socials i econòmics que operen a l'entorn local, amb l'objectiu principal de fomentar la formació professional i la plena inserció laboral i professional dels joves de la ciutat.

És un espai majoritàriament propositiu (amb capacitat per plantejar propostes concretes). I sense capacitat per establir modificacions en les polítiques públiques de la ciutat.

Nombre de participants	38 persones
% Dones	36 %
% Ciutadania*	0 %
Mitjana de participació a les sessions	28 persones

* Professorat i associacions empresarials

Taula d'Ocupació de Sant Cosme

Missió: Treballar per a la inserció laboral de la ciutadania del barri de Sant Cosme. És un espai estable de treball format per l'equip de treball als barris, l'equip tècnic del Servei Local d'Ocupació i entitats socials que intervenen amb la ciutadania del barri en la inserció laboral.

És un espai majoritàriament consultiu o deliberatiu (participació individual o grupal, sense capacitat de decisió). I sense capacitat per establir modificacions en les polítiques públiques de la ciutat.

Nombre de participants	18 persones
% Dones	77 %
% Ciutadania*	0 %
Mitjana de participació a les sessions	16 persones

5.4. Activitats

Nom activitat	Data realització	Participació	Cost
Tallers del recull d'activitats per als Serveis Locals d'Ocupació: persones i empreses	Març a octubre	79 persones	4.440,00 € Diputació: 2.462,25 € Ajuntament: 1.480 €
Tallers d'alfabetització digital	Març i novembre	42 persones	Personal propi
Visitem Es Imperfect	13 març	6 persones	Personal extern-propri
Coneix Cuina Justa, empresa d'inserció laboral del sector de la restauració	8 maig	6 persones	Personal extern-propri

Nom activitat	Data realització	Participació	Cost
Visita a l'exposició "Menja, Actua i Impacta", per als alumnes FOAP	Maig i juny	59 persones	675 € (finançat SOC)
Visita al Port de Barcelona per als alumnes FOAP i SEFED	Maig i juny	20 persones	2.640 € (finançat SOC)
Visitem l'aeroport de la mà del grup Mitie	10 juny	8 persones	Personal extern-propri
Coneix Crit, empresa ETT del territori	21 juny	2 persones	Personal extern-propri
Visita seu central de Randstad	18 oct.	2 persones	Personal extern-propri
Visita de coneixement de l'entorn: Aeroport de Josep Tarradellas Barcelona - El Prat	21 oct.	5 persones	Personal extern-propri
6a Jornada Empreses per l'Ocupació	13 nov.	69 persones	9.507,90 €
Coneixem el departament logístic de Bauhaus	21 nov.	6 persones	Personal extern-propri
Visita i tour pel centre logístic de Makro, amb l'empresa Codec	26 nov.	6 persones	Personal extern-propri
Dinamització estand d'Economia de la 51a Fira Avícola	Del 29 nov. a l'1 des.		998,25 €
Càpsules per a la definició del projecte vital i professional	Anual	400 persones	Personal extern-propri
Tallers Club de feina jove	Anual	57 persones	Personal extern-propri
Tallers d'orientació laboral i recerca de feina en el marc del Catàleg d'activitats educatives de l'Ajuntament del Prat	Curs escolar	956 persones	Personal propi
Tallers de recerca de feina	Mensuals	261 persones	Personal propi
Tallers d'orientació laboral	Mensuals	83 persones	Personal propi

5.5. Webs, xarxes socials i apps

Nom Xarxa/ Web/ APP	Tipus	Visites / Perfils seguidors
El Prat Economia	Instagram	1.899 perfils seguidors
El Prat Empresa, Comerç i Ocupació	Facebook	1.470 perfils seguidors
	Linkedin	281 perfils seguidors
	Web	20.353 persones usuàries / 55.614 pàgines vistes
Oficina de Polígons d'Activitat Econòmica (OPAE)	Linkedin	94 perfils seguidors

