

Diagnosi participativa

ENQUESTA ESTUDIANTS DE SECUNDÀRIA

Plantejament i metodologia

La consulta als centres d'ensenyament secundari del Prat de Llobregat mitjançant una enquesta es planteja amb la intenció de recollir, directament dels joves estudiants, informacions útils en la definició del pla local de joventut. L'ús del qüestionari ha de permetre obtenir un seguit de dades que ens aproximaran a opinions, interessos i hàbits dels enquestats i, per tant, a la detecció de necessitats i demandes dels mateixos.

El col·lectiu diana d'aquesta enquesta són els estudiants de secundària obligatòria i postobligatòria a la ciutat a partir de 14 anys, motiu pel qual el mostreig no inclourà ni primer ni segon d'ESO. D'altra banda, es preveu que la major part dels enquestats tinguin entre 14 i 18 anys, configurant-se com una eina de consulta que donarà veu principalment a joves adolescents i, per tant, s'haurà de fer la lectura i generalització dels resultats només per aquest grup de població.

El disseny del qüestionari es realitza de forma consensuada amb els responsables tècnics del departament de Cultura de l'Ajuntament del Prat de Llobregat i l'empresa responsable del treball de camp i anàlisi. Amb el criteri inicial que sigui un qüestionari adaptat als joves que l'han de respondre, es constitueix bàsicament per preguntes de tipus tancat, amb selecció d'opcions predefinides i escales d'avaluació, tot i que s'ha incorporat també diverses preguntes de tipus obert (postcodificades). El contingut definitiu del qüestionari (annex) s'estructura en els següents apartats:

- Perfil bàsic dels enquestats: edat, sexe, lloc de residència i curs
- Coneixement, ús i valoració d'equipaments amb serveis per a joves
- Coneixement, ús i valoració d'activitats o programes per a joves
- Serveis i activitats que més interessin i que utilitzarien
- Ús del temps lliure: activitats dirigides, temps lliure entre setmana i el cap de setmana
- Nivell de coneixement i de participació en associacions del Prat
- Valoració de les opcions de formació a la ciutat
- Nivell i tipus d'ús de tecnologies
- Canals d'informació usats i sondeig de preferències
- Principals preocupacions
- Propostes concretes d'actuacions dirigides a donar resposta a les seves necessitats

Per al passí del qüestionari s'ha comptat amb el treball intensiu d'una enquestadora formada a tal efecte, per tal de reduir els biaixos originats en el moment de la passació.

El procés de consulta s'ha realitzat directament a les aules dels diferents centres pratencs en el període de maig i juny de 2005. La selecció dels subjectes s'ha efectuat pel mètode de mostreig per conglomerats d'aules. S'ha cercat la representació del 40% dels alumnes de cada centre i per cada nivell de formació respecte al total de la població de referència, que corresponia a 1.948 alumnes segons dades de matriculació per al curs 2004 - 2005 facilitades per l'ajuntament. L'enquesta ha estat realitzada, així, a tots els centres públics i privats del Prat de Llobregat, als cursos de 3r. i 4t. d'ESO, Batxillerat i Cicles formatius de grau mig.

Diverses incidències han produït que les proporcions per cada centre i nivell de formació no fossin les previstes. En primer lloc, en els centres públics el nombre d'alumnes per aula ha estat més baix de l'esperat; tot i procurar compensar-ho ampliant el nombre d'aules en estudi, això només ha estat possible en alguns centres degut a les dates properes a finals de curs. En segon lloc, no ha estat possible enquestar el nombre de grups de 2n. de Batxillerat previst als centres públics (per coincidència amb dates d'exàmens); aquest biaix s'ha pal·liat amb l'enquesta a altres nivells de formació en el mateix centre sempre que ha estat possible. Per últim, les aules enquestades a l'IES Doctor Trueta es trobaven quasi buides (per ser dia de mercat), reduint-se el pes dels alumnes d'aquest centre en el conjunt de la mostra; malgrat aquesta situació, es contempla una representació prou significativa d'estudiants del barri de Sant Cosme (on s'ubica el centre) en d'altres centres de la ciutat.

Finalment, han estat enquestats un total de 796 joves, el 48% dels alumnes d'ESO, el 29% de Batxillerat i el 43% de CFGM. La comparativa entre població de referència i mostra es pot veure a les taules que segueixen.

Taula 1. Comparativa entre població i mostra per centres i nivells de formació

CENTRES PÚBLICS	ESO			Batxillerat			CFGM		
	N	n	%	N	n	%	N	n	%
Illa de Banyols	93	41	44,09%	71	25	35,21%	145	67	46,21%
Salvador Dalí	177	110	62,15%	198	32	16,16%			
Estany de la Ricarda	54	53	98,15%	57	0	0,00%			
Baldiri Guilera	218	100	45,87%	284	104	36,62%			
Ribera Baixa	180	45	25,00%	57	32	56,14%	107	41	38,32%
Doctor Trueta	83	10	12,05%						
CENTRES PRIVATS	ESO			Batxillerat			CFGM		
	N	n	%	N	n	%	N	n	%
Verge del Carme	108	48	44,44%						
La Seda	59	61	100%						
Ntra. Sra. Del Mar	57	27	47,37%						

Taula 2. Comparativa entre població i mostra total per centres

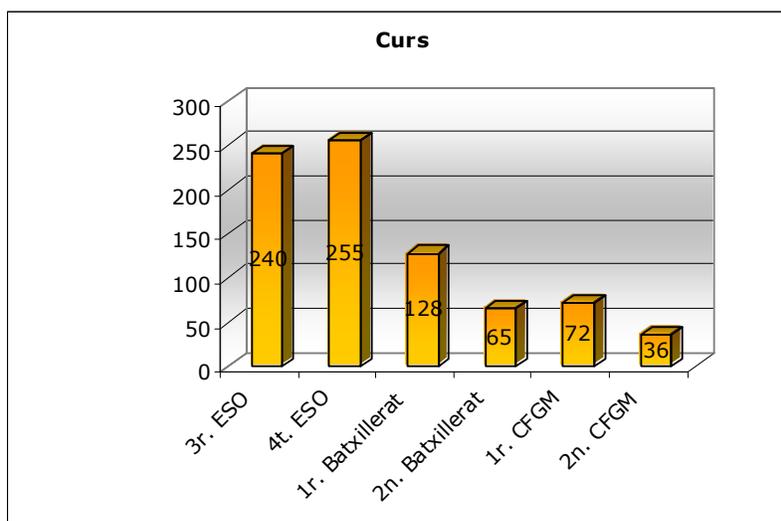
PÚBLICS	N	n	%
Illa de Banyols	309	133	43,04%
Salvador Dalí	375	142	37,87%
Estany de la Ricarda	111	53	47,75%
Baldiri Guilera	502	204	40,64%
Ribera Baixa	344	118	34,30%
Doctor Trueta	83	10	12,05%
PRIVATS	N	n	%
Verge del Carme	108	48	44,44%
La Seda	59	61	100%
Ntra. Sra. Del Mar	57	27	47,37%

Per a l'explotació de les dades obtingudes es farà ús essencialment d'estadístics descriptius. Al llarg de l'informe s'utilitzarà, també, comparacions de dades en funció de variables com el nivell d'estudis (ESO, Batxillerat i CFGM) i el gènere (home i dona). En alguns casos concrets, analitzarem també si hi ha diferències per tipus de centre (públic i privat) i per barris de residència.

Característiques de la mostra

La proporció de joves consultats de cada centre correspon de forma aproximada al pes que el total d'alumnes d'aquest centre té sobre la població de referència, a excepció de l'IES Doctor Trueta (degut a la incidència ja comentada) i de La Seda. Els centres amb major volum d'alumnes són el Baldiri Guilera i el Salvador Dalí.

Per cursos, trobem que la majoria dels participants estan a ensenyament obligatori (el 62,2%) mentre que els cursos més alts representen només el 24,3% en el cas de Batxillerat i el 13,5% en CFGM.



Taula 3. Distribució de la mostra per nivells de formació a cada centre

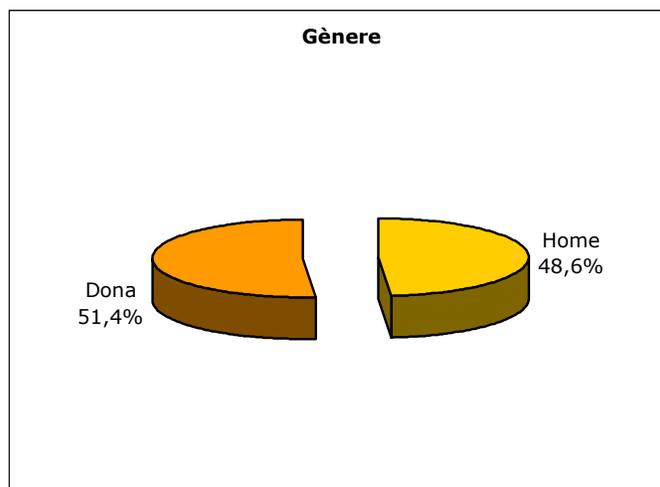
	ESO	Batxillerat	CFGM
Baldiri Guilera	49,00%	51,00%	
Dr. Trueta	100,00%		
Estany de la Ricarda	100,00%		
Illa de Banyols	30,80%	18,80%	50,40%
Ribera Baixa	38,10%	27,10%	34,70%
Salvador Dalí	77,50%	22,50%	
Verge del Carme	100,00%		
La Seda	100,00%		
Ntra. Sra. del Mar	100,00%		

L'edat dels enquestats es troba entre els 13 i els 29 anys, essent l'edat mitja de 16,02 anys (DE = 1,583), amb el 93,4% dels joves consultats entre 14 i 18 anys. La distribució per edats en els diferents nivells educatius es descriu a la taula següent.

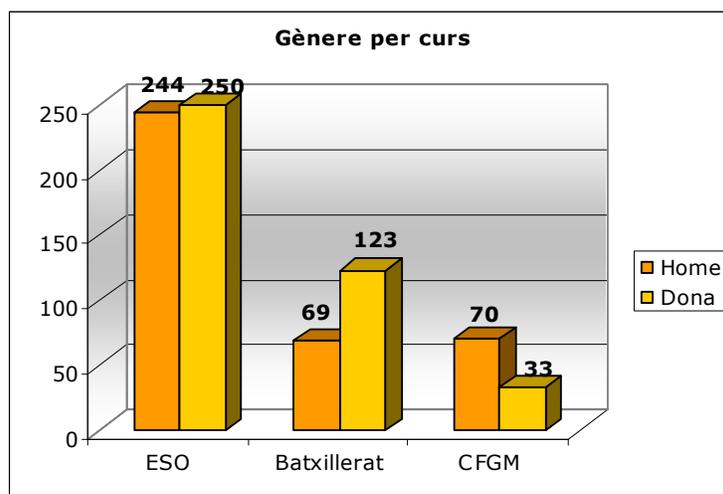
Taula 4. Distribució dels enquestats per edat i nivell d'estudis

	ESO		Batxillerat		CFGM	
	n	%	n	%	n	%
13	1	0,2%				
14	107	22,0%				
15	211	43,3%				
16	145	29,8%	63	32,6%	15	14,2%
17	21	4,3%	79	40,9%	28	26,4%
18	1	0,2%	40	20,7%	24	22,6%
19	1	0,2%	10	5,2%	19	17,9%
20			1	0,5%	10	9,4%
21 a 29					10	9,4%
Total	487	100,0%	193	100,0%	106	100,0%

La distribució dels 796 enquestats per gènere es força equilibrada, tot i que hi ha un percentatge lleugerament més alt de noies que de nois.



Aquest equilibri en el gènere es trenca en els diferents nivells formatius. Així, mentre que a l'ensenyament obligatori continua havent-hi un percentatge similar de nois i noies, a Batxillerat trobem un 64,1% de noies i a CFGM el predomini és de nois, amb un 68%.



En relació al municipi de residència, gairebé tots els participants viuen al Prat de Llobregat. Només 7 alumnes (0,9%) viuen a d'altres municipis del Baix Llobregat. Aquesta característica de l'alumnat de secundària a la ciutat és diferenciadora del que passa sovint a d'altres municipis en els que es hi ha major volum d'alumnes residents a llocs diferents. De totes maneres, caldria observar la situació en relació a aquest tret per als Cicles de grau superior, doncs altres fonts ens indiquen que hi ha major nivell d'acollida d'alumnes de municipis veïns.



Entre els joves consultats que resideixen al Prat, gairebé una quarta part diuen viure al voltant de l'avinguda Verge de Montserrat i un altre 23,4% ho fan a la Carretera de la Marina. En conjunt observem que a la mostra hi ha representats joves d'arreu del territori de la ciutat, tot i que no es poden realitzar comparances amb la distribució real per districtes degut a que les

categories utilitzades no tenen una correspondència directa. La distribució completa es pot veure a la següent taula.

Taula 5. Barri de procedència

	n	%
Sant Cosme	90	11,4
Ribera Baixa	21	2,7
Sant Jordi	47	6,0
Jardins de la Pau	93	11,8
Per Av. Remolar	63	8,0
Per Av. Verge de Montserrat	191	24,2
Ctra. de la Marina	185	23,4
Centre/Casc Antic	81	10,3
Altres	12	1,5
Total	783	99,2
NC	6	0,8

Serveis per a joves

Coneixement, ús i valoració dels serveis municipals

En aquest apartat es pretén analitzar el coneixement que els estudiants tenen sobre diversos recursos del municipi que s'adrecen de forma específica i estable als joves, com a equipaments i serveis. En concret se'ls demana si coneixen el Centre d'Informació Juvenil El Lloro, els punts d'accés a Internet @tic, les sales d'estudi, el Servei d'informació sobre sexualitat i anticoncepció (SISA) i el Centre de Cultura Contemporània La Capsa. Respecte a La Capsa, es concreta també més endavant la valoració sobre altres serveis específics que ofereix.

Taula 6. Coneixes els següents serveis per a joves del Prat de Llobregat?

	El Lloro		@tic		Sales d'estudi		SISA		La Capsa	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
No	238	29,9%	479	60,2%	297	37,3%	111	13,9%	19	2,4%
Em sona	131	16,5%	119	14,9%	120	15,1%	83	10,4%	23	2,9%
Si, però no hi he estat mai	213	26,8%	89	11,2%	172	21,6%	278	34,9%	77	9,7%
Si, hi he estat un parell de vegades	178	22,4%	74	9,3%	142	17,8%	274	34,4%	476	59,8%
Si, hi vaig sovint	22	2,8%	20	2,5%	43	5,4%	26	3,3%	183	23,0%
NC	14	1,8%	15	1,9%	22	2,8%	24	3,0%	18	2,3%

En segon lloc, els joves participants realitzen una valoració de 0 a 10 de cadascun dels serveis i equipaments esmentats. En general, tots els serveis i equipaments analitzats són ben valorats pels joves. Les puntuacions mitges de cada servei es troben a la taula següent.

Taula 7. Valoració mitja dels serveis i equipaments

	n	Mitja	DE
El Lloro	299	6,47	1,863
@tic	133	7,10	2,124
Sales d'estudi	258	6,80	2,108
SISA	452	7,75	1,868
La Capsa	652	7,58	1,785

Abans de comentar els resultats per cada un d'aquests serveis, tant pel que fa al coneixement i ús, com per la valoració que se'ls concedeix per part dels joves, observem també algunes diferències en les valoracions fetes en funció del gènere i del nivell de formació dels consultats.

Taula 8. Valoracions en funció de les variables de segmentació

		El Lloro	@tic	Sales d'estudi	SISA	La Capsa
Gènere	Home	6,19	7,16	6,65	7,43	7,50
	Dona	6,71	7,03	6,95	8,03	7,64
Nivell educatiu	ESO	6,51	7,31	6,70	7,70	7,62
	Batxillerat	6,65	6,48	7,26	7,86	7,30
	CFGM	6,15	6,89	6,27	7,84	7,90

Punts @tic

Aquest és el servei menys conegut segons les indicacions donades pels estudiants; només un 23 % respon afirmativament i, d'aquests, l'11,8 % diu haver-los utilitzat en alguna ocasió. Hi ha la possibilitat que els joves coneguin aquest servei, però que no l'identifiquin amb aquesta denominació, doncs formen part d'equipaments amb altres ofertes de serveis (com el Lloro / La Capsa o el Centre Cívic Sant Jordi Ribera Baixa).

Només 133 enquestats arriben a fer una valoració d'aquest servei, atorgant-li una puntuació de **7,10**. Tot i que no es mostren diferències estadísticament significatives entre les diferents variables contemplades, s'observa la tendència a que siguin els estudiants d'ESO els que valoren millor aquest servei.

Sales d'estudi

Malgrat que aquest seria el segon servei menys conegut dels que se'n fa valoració, són el 44,8% dels enquestats els que diuen conèixer-lo i un 23,2% els que l'utilitzen en alguna ocasió. Tot i que aquest servei s'adreça específicament a joves en període de formació, les dates en que s'ofereixen corresponen principalment a les necessitats d'estudiants universitaris (per temporades d'exàmens). Tot i això, s'observa que un 5,4% dels estudiants de secundària afirmen utilitzar-les sovint.

La valoració que reben les sales d'estudi és de **6,8** sobre 10, sense diferències significatives en funció de les diferents variables.

El Lloro

Les respostes que rep El Lloro estan força distribuïdes entre les diferents opcions, però s'observa que, en definitiva, aquest servei és conegut pel 52% dels enquestats; ara bé, només el 25,2 % n'ha fet ús en alguna ocasió.

Per nivell educatiu, es diferencia que El Lloro és més conegut pels alumnes de Batxillerat que pels d'ESO o CFGM, tot i que el nivell d'ús és similar. D'altra banda, en funció del tipus de centre, s'observa que els estudiants de centres privats el coneixen en menor proporció que els dels públics i l'utilitzen també menys. Aquesta darrera diferència ha de tenir relació amb la descentralització del punt d'informació juvenil que s'adreça habitualment als centres públics, donant-se a conèixer més fàcilment en aquests.

Sorprèn que aquest servei sigui el que obté una puntuació més baixa en comparació amb els altres valorats, tot i que la seva nota és de **6,47** punts sobre 10. En tot cas, i en funció de la variable de segmentació gènere, es constata que les noies valoren millor aquest servei que els nois.

EI SISA

Després de La Capsa, és el servei que més enquestats diuen conèixer, arribant a un 72,6 % de respostes en aquest sentit. La proporció de joves que l'han utilitzat en alguna ocasió és també superior que a d'altres serveis, com El Lloro, els punts @tic o les sales d'estudis. D'altra banda, el fet que només un 3,3% usi freqüentment el SISA no és un nivell baix per sí mateix, ja que les característiques d'un servei d'aquest tipus fan més important que sigui conegut que no pas visitat amb freqüència. S'observa, també, que un percentatge més alt de noies que de nois coneixen i utilitzen el SISA; així, el percentatge de noies que hi ha estat un parell de vegades o hi va sovint és de 42,8% mentre que en el cas dels nois és de 32,3%.

A l'hora d'interpretar aquestes dades cal tenir en compte que des del SISA s'adrecen diversos tallers (programa educatiu sexualitat i prevenció de la SIDA) a les aules de secundària obligatòria. Aquesta acció facilita, segons els resultats obtinguts, l'apropament del servei als estudiants joves del Prat.

La valoració global donada al SISA és de **7,75** sobre 10, la millor puntuació de tots els serveis valorats. Les noies, a més de ser les principals usuàries del servei, el valoren més positivament que els nois.

La Capsa

La Capsa és clarament l'equipament més conegut i utilitzat, sent un 83 % els enquestats que afirmen haver-lo utilitzat en alguna ocasió. Considerant que aquest equipament vol ser l'espai de referència per als joves de la ciutat, cal valorar positivament aquests resultats. D'altra banda, però, són poc comparables amb la resta de serveis, ja que fan referència a un equipament que alberga múltiples serveis per als joves.

Els estudiants que van més sovint a La Capsa són els de CFGM, tot i que si agrupem les categories "Hi he anat un parell de cops" i "Hi vaig sovint" els percentatges són similars.

D'altra banda, s'ha volgut observar si la proximitat d'alguns dels centres d'ensenyament de secundària a La Capsa influa en el nivell de coneixement i ús de l'equipament. Tot i que les diferències en els resultats no són rellevants, es mostra certa tendència a que els alumnes de l'IES Illa de Banyols usin amb major freqüència La Capsa que els estudiants d'altres centres. Entre els alumnes residents als diferents barris, tampoc es troben diferències estadísticament significatives, però s'indica que els joves del barri de Sant Jordi serien els que menys coneixen i usen aquest equipament i, en canvi, els dels barri Centre/Casc Antic i Ctra. de la Marina els que més hi accedeixen.

La valoració global que es dóna a aquest equipament és de **7,58** sobre 10, puntuació força positiva. Segons el nivell de formació en curs, es valora de forma diferent La Capsa, essent els alumnes els d'ESO i CFGM (entre els que no hi ha diferències) els que millor el valoren front els de Batxillerat.

És interessant observar que qui usa La Capsa no té per què conèixer els serveis que hi estan ubicats. Aquesta situació és especialment rellevant per al cas del Lloro; es comptabilitzen fins a 287 estudiants de secundària que diuen usar La Capsa però que neguen conèixer o només els sona El Lloro. A la inversa no es dóna gairebé cap resposta, tothom que usa el Lloro coneix La Capsa.

Altres serveis de La Capsa

A més del Lloro i el SISA, als quals s'ha donat un tractament diferenciat com a serveis especialitzats en l'àmbit juvenil, a La Capsa hi ha altres serveis dirigits també als joves. Es demana als enquestats si els coneixen i els utilitzen i quina valoració en fan.

Taula 9. Quins serveis de La Capsa coneixes i has utilitzat?

	No el conec	El conec però no l'utilitzo	El conec i l'utilitzo	NC
Bar	17,60%	45,70%	34,00%	2,60%
Sala de concerts	26,80%	49,20%	21,00%	3,00%
Espai d'exposicions	52,40%	39,80%	4,40%	3,40%
Punt @tic	56,40%	31,40%	9,40%	2,80%
Estudi Audiovisual	65,80%	27,80%	3,10%	3,30%
Aula de Tecnologies musicals	73,20%	22,10%	1,50%	3,10%
Sales polivalents	80,40%	14,10%	2,10%	3,40%
Bucs d'assaig	81,30%	12,60%	3,00%	3,10%
Aules per creadors	83,70%	11,90%	0,90%	3,50%
Hotel d'entitats	91,70%	7,20%	1,00%	0,00%

Es constata que, en general, els serveis que ofereix La Capsa són poc coneguts pels estudiants de secundària del Prat, exceptuant el Bar o punt de trobada i la Sala de concerts. Tot i conèixer aquests serveis només un 21% utilitza la sala de concerts i un 34% el bar.

El recurs menys conegut i utilitzat és l'Hotel d'entitats, seguit de les aules per a creadors. Cal contemplar, en aquest sentit, que alguns dels serveis sobre els que es fa la consulta s'adrecen principalment a un segment concret de joves, que sovint no correspon a la franja d'edat adolescent, com pot ser l'Estudi audiovisual.

Les valoracions obtingudes són poc significatives, degut al l'alt nombre d'enquestats que no coneixen els serveis. Els dos més coneguts i utilitzats, la Sala de concerts i el Bar, són també els més ben valorats. Tanmateix, els Punts @tic i els Bucs d'assaig musical són també força ben puntuats.

Taula 10. Valoració dels serveis de La Capsa

	n	%	Mitja
Bar	488	61,3%	7,11
Sala de concerts	382	48,0%	6,78
@tic	197	24,8%	6,74
Bucs d'assaig	77	9,7%	6,64
Hotel d'entitats	43	5,4%	6,4
Aules per creadors	56	7,0%	6,25
Estudi Audiovisual	148	18,6%	6,19
Aula de Tecnologies musicals	105	13,2%	6,15
Sales polivalents	69	8,7%	6
Espai d'exposicions	211	26,5%	5,91

Taula 11. Valoració per gènere i nivell educatiu dels serveis de La Capsa

	Gènere		Nivell educatiu		
	Home	Dona	ESO	Batx.	CFGM
Bar	6,84	7,35	7,04	7	7,6
Hotel d'entitats	5,17	7,28	6,23	7,22	6
Sala de concerts	6,56	7,02	6,74	7,13	6,37
@tic	6,6	6,86	6,77	6,7	6,64
Bucs d'assaig	6,58	6,7	6,73	6,68	6,29
Aula de Tecnologies musicals	5,8	6,55	5,95	6,75	6,2
Estudi Audiovisual	5,94	6,52	6,11	6,89	5,65
Aules per creadors	6,41	6,1	6,2	6,3	6,36
Sales polivalents	6,02	5,96	5,7	6,38	6,78
Espai d'exposicions	5,95	5,85	5,68	6,4	6,04

Per variables de segmentació trobem diferències en les valoracions que fan nois i noies de l'hotel d'entitats, la sala de concerts i el bar. Curiosament, l'Hotel d'entitats (el més desconegut dels serveis) passa a ser el segon més ben valorat per les noies. En quant al nivell educatiu, només hi ha diferències en la valoració de l'espai d'exposicions, més ben considerat pels alumnes de batxillerat.

Els serveis que interessin

L'anàlisi multiresposta a la pregunta sobre quins recursos els interessin i creuen que utilitzarien indica que els més demandats són l'accés lliure a Internet i les pistes esportives obertes. El primer contrasta amb el desconeixement dels joves del servei @tic, comentat més amunt.

Taula 12. Quins serveis per a joves t'interessen més?

	%
Accés lliure a Internet	58,9%
Pistes esportives obertes	57,3%
Espais de trobada amb jocs	35,6%
Assessorament en salut	33,6%
Assessorament laboral i borsa de treball	27,5%
Sales d'estudi	22,9%
Locals d'assaig	18,0%
Estades i intercanvis amb joves estrangers	16,5%
Viatgeteca	9,5%
Altres	6,5%
Cessió d'espais	4,8%

A més de la llista d'opcions predefinides, hi ha joves que realitzen altres propostes de serveis que troben a faltar, corresponent al 6,5% de les respostes sobre el total. Les propostes que es fan en aquest apartat es resumeixen a la taula següent, on s'indica el nombre de casos que les realitzen.

Taula 13. Altres propostes de serveis per a joves

	n
Locals d'oci, discoteques i cinemes	18
Equipaments esportius	10
Equipaments juvenils	8
Centre d'art	4
Centre comercial i botigues	3
Activitats juvenils	2
Circuit cotxes-motos	2
Club de ciències	2
Unió Filharmònica del Prat	1
Teatre	1

La tria de recursos que consideren interessants ve sovint marcada pel gènere de qui respon. Observem, així, que la principal diferència la trobem en l'interès en rebre assessorament en temes de salut; un percentatge més alt de noies (43,1%) que de nois (23,4%) creuen que el podrien necessitar. També hi ha més noies (22,8%) interessades pels intercanvis que no pas nois (9,7%). En canvi els nois demanden molt més sovint pistes esportives obertes (77,4% enfront del 38,5% de les noies).

Per nivell educatiu trobem que els d'ESO trien en major proporció espais de trobada amb jocs (41,8%) que els de Batxillerat (24,9%) o CFGM (26,7%). Als de Batxillerat els interessen més les sales d'estudi (43% enfront del 17,3% dels d'ESO i el 12,4% dels de CFGM). Per últim, les estades i intercanvis amb joves estrangers interessen més als de Batxillerat que a la resta (un 26,4% enfront del 14,1% dels d'ESO i el 9,5% dels de CFGM).

S'ha detectat també algunes diferències en relació al tipus de centre en relació a la demanda de dos serveis. Als centres públics prefereixen en major proporció assessorament laboral i borsa de treball (29,8% enfront del 16,3% dels de la privada), mentre que els de la privada busquen amb més freqüència informació sobre estades i intercanvis (23,7% enfront del 15% de la pública).

Activitats per a joves

Coneixement, participació i valoració d'activitats

A més dels serveis, al Prat es realitzen diversos programes d'activitats dirigides als joves. Ens interessa també saber si els destinataris les coneixen, si hi participen i com les valoren. Es tracta de les activitats de caire divers, com són: Virtuàlia, Gimcana jove "A la D3", Estiu al Prat, Festival de Ritmes i l'Aventura del Baix (del Consell Comarcal del Baix Llobregat).

L'Aventura al Baix i el Festival de Ritmes són les activitats més desconegudes, amb un nivell molt baix d'estudiants de secundària que hi han participat en alguna ocasió. La gimcana A la D3 és lleugerament més coneguda, però tampoc sembla que aquests joves reconeixin haver-hi participat. Virtuàlia és l'activitat en què una major proporció dels enquestats han participat, on es distribueix la resposta amb igual percentatge entre els que no la coneixen, els que la coneixen però no hi ha participat i els que la coneixen i hi han participat. Per últim, l'Estiu al Prat és el programa més conegut, arribant a la meitat dels enquestats, tot i que hi han participat en menor mesura que al Virtuàlia.

Taula 14. Coneixes aquestes activitats per a joves del Prat?

	No	La conec però no hi he participat	La conec i hi he participat	NC
Estiu al Prat	29,50%	49,70%	17,70%	3,00%
Virtuàlia	31,40%	33,40%	32,70%	2,50%
A la D3	67,70%	23,90%	4,50%	3,90%
Festival de Ritmes	78,40%	16,50%	1,80%	3,40%
L'Aventura al Baix	86,70%	9,40%	0,40%	3,50%

Els nois són els que més coneixen i utilitzen Virtuàlia (42,4% dels nois la coneix i l'utilitza enfront del 23,5% de les noies). En canvi les noies coneixen més l'Estiu al Prat (un 57,9% el coneix tot i que no hi ha participat i un 19,1% hi ha participat, enfront del 41,1% i el 16,3% respectivament dels nois), a la gimcana A la D3 (un 25,9% la coneix tot i no haver-hi participat i un 6,8% hi ha participat enfront del 21,7% i 2,1% dels nois). No hi diferències en les activitats de Festival de Ritmes i l'Aventura al Baix.

Els estudiants d'ESO (36,6%) i CFGM (34,3%) coneixen i participen en major proporció en l'activitat Virtuàlia que els de Batxillerat (24,4%). Els percentatges d'enquestats que el coneixen però no l'utilitzen són similars a ESO (34,5%) i Batxillerat (36,8%) però menors a CFGM (22,2%). Els de CFGM són els que menys coneixen, en proporció, l'activitat Estiu al Prat (un

46,3% no la coneix). No hi ha diferències en funció del nivell educatiu en les activitats A la D3, Festival de Ritmes i l'Aventura al Baix.

Per últim, si observem les diferències per tipus de centre, veiem que Virtuàlia és desconeguda per gairebé la meitat dels estudiants de centres privats mentre que als públics aquest percentatge es queda en el 28,5%. El 30,6% dels estudiants de la pública coneix i/o ha participat en A la D3, mentre que un 78,7% dels estudiants de centres privats diuen no conèixer-la. Aquesta tendència s'inverteix en l'activitat Estiu al Prat on participen el 27,2% dels estudiants de la privada i només el 15,8% dels de la pública; un 32,3% d'aquests últims no coneixen l'activitat enfront del 16,2% dels de centres privats. A les activitats de Festival de Ritmes i l'Aventura al Baix no es troben diferències.

Ens interessa conèixer també la valoració que fan d'aquestes activitats els nois i noies que les coneixen. Són valoracions força positives, a excepció de L'Aventura al Baix que només arriba al cinc i mig sobre 10. L'activitat més coneguda, Virtuàlia, és també la millor valorada

Taula 15. Valoració de les activitats

	n	%	Mitja
Virtuàlia	383	48,10%	7,48
Estiu al Prat	330	41,50%	6,89
A la D3	127	16%	6,19
Festival de Ritmes	81	10,20%	6,17
L'Aventura al Baix	40	5%	5,47

En funció de les variables de segmentació trobem que hi ha diferències entre les valoracions de nois i noies a les activitats A la D3, Estiu al Prat i Festival de Ritmes, essent les noies qui les valoren més positivament. Pel que fa al nivell educatiu, les diferències es troben a A la D3 i Estiu al Prat, sobre les que els de Batxillerat donen millors puntuacions que els d'ESO i els de CFGM, mentre que no hi ha diferències entre aquest dos últims grups.

Taula 16. Valoració de les activitats en funció de les variables de segmentació

	Gènere		Nivell educatiu		
	Home	Dona	ESO	Batx.	CFGM
Virtuàlia	7,58	7,35	7,56	7,28	7,3
A la D3	5,72	6,49	5,99	7,44	5,94
Estiu al Prat	6,29	7,36	6,81	7,43	6,18
Festival de Ritmes	5,55	6,72	6,15	6,2	6,25
L'Aventura del Baix	5,17	5,94	5,14	8	5,67

Les activitats que interessen

Les activitats que els joves troben més interessants i on creuen que participarien més són les esportives (60,8%) i les activitats nocturnes de cap de setmana (54,7%).

Taula 17. Activitats per a joves per ordre de preferència

	%
Activitats esportives	60,8%
Activitats nocturnes de cap de setmana	54,7%
Concerts	47,1%
Tallers d'informàtica i internet	38,6%
Jocs de rol	25,5%
Tallers artístics	19,4%
Activitats de teatre	16,7%
Altres	6,3%

Per gènere trobem força diferències significatives. El percentatge de nois que demanda jocs de rol, tallers d'informàtica i Internet i activitats esportives és superior al percentatge de noies, mentre que elles reclamen en major proporció activitats nocturnes de cap de setmana, concerts, tallers artístics i teatre. La comparativa es pot veure a la taula que segueix.

Taula 18. Activitats preferides per gènere

	% Nois	% Noies
Activitats esportives	77,5%	44,7%
Activitats nocturnes de cap de setmana	48,4%	60,8%
Concerts	40,6%	53,3%
Tallers d'informàtica i internet	44%	33,4%
Jocs de rol	38,7%	12,8%
Tallers artístics	7,9%	30,4%
Activitats de teatre	6,8%	26,1%

Per nivell educatiu trobem que els esports interessen més als d'ESO i CFGM que als de Batxillerat, mentre que aquest prefereixen el teatre i els tallers artístics. Cal tenir en compte que una bona part dels estudiants de Batxillerat són noies i això podria explicar millor les diferències trobades que no pas el nivell educatiu.

Taula 19. Activitats preferides per nivell educatiu

	ESO	Batx.	CFGM
Activitats esportives	63,2%	53,4%	63,1%
Activitats nocturnes de cap de setmana	51,9%	56%	66%
Concerts	46,5%	50,3%	43,7%
Tallers d'informàtica i internet	38,7%	33%	48,5%
Jocs de rol	28,2%	21,5%	20,4%
Tallers artístics	18,5%	25,1%	12,6%
Activitats de teatre	15,2%	25,7%	6,8%

Les altres activitats, que corresponen al 6,3% de les respostes donades més enllà de les opcions predefinides, han estat les següents.

Taula 20. Altres propostes d'activitats

		n
Dansa - Ball	Ball Hip-Hop Balls moderns Classes de ball Dansa Capoeira	14
Esports	Skate Bàsquet Lligues nocturnes de bàsquet Beisbol Més activitats esportives Motociclisme Patinatge artístic Boxa Exhibicions de freestyle Cursos de conducció de cotxes de rallyes Escacs Caça	12
Sortides	Acampades Colònies Viatges Sortides	5
Oci	Discoteques, bars Festes Més llocs d'oci	5
Arts	Graffitis Racons per graffiters Disseny gràfic	4
Música	Lliure accés per punxar música a la nit Trobades musicals Estudis de grabació gratuïts	4
Informàtica - jocs	Jocs de consola Jocs d'ordinador	3
Idiomes	Activitats relacionades amb els idiomes Cursos d'idiomes	2
Còmics	Còmics, manga Taller de manga	2
Cultura tradicional	Cultura catalana Dansa catalana	2
Altres	Club de ciències Llocs d'estudi Taller de reparacions i muntatge d'aparells tècnics Voluntariat	4

Coneixement i ús d'equipaments

Equipaments culturals

En relació als equipaments culturals, es pot diferenciar tres tipus de resposta per part dels enquestats. Per una banda, els equipaments que són coneguts i utilitzats per una majoria o proporció important, que correspondrien a la Biblioteca Antonio Martín i, en segon lloc, a L'Artesà; els seguiria el Teatre Modern, tot i que amb percentatges inferiors d'ús. Per l'altra banda, els centres cívics Jardins de la Pau i Sant Jordi-Ribera Baixa i el centre cultural Torre Balcells són amplament coneguts, però tenen un nivell d'ús per part dels joves força baix, que no supera el 20% en cap cas. Per últim, Torre Muntades, l'Escola d'Arts i el centre cívic Delta del Llobregat són poc coneguts i menys utilitzats pels joves estudiants.

Taula 21. Quins d'aquest equipament coneixes i utilitzes?

	No	El conec però no l'utilitzo	El conec i l'utilitzo	NC
Biblioteca Antonio Martín	12,60%	24,90%	60,70%	1,90%
L'Artesà	8,40%	47,40%	42,50%	1,80%
Teatre Modern	6,30%	58,70%	33,30%	1,80%
Centre Cívic Jardins de la Pau	8,00%	70,60%	19,50%	1,90%
Casal de Cultura Torre Balcells	11,30%	66,80%	19,10%	2,80%
Centre Cívic Sant Jordi - Ribera Baixa	13,70%	67,80%	16,00%	2,50%
Torre Muntades	61,10%	29,50%	7,20%	2,30%
Escola d'Arts del Prat	47,10%	46,40%	3,90%	2,60%
Centre Cívic Delta del Llobregat	46,00%	48,70%	2,40%	2,90%

Per gèneres veiem que hi ha diferències significatives en el coneixement i ús de la Biblioteca, el Teatre Modern i el Centre Cívic Jardins de la Pau. Les noies coneixen i utilitzen més la Biblioteca (68,7% enfront del 52,2% dels nois) i el teatre Modern (39,6% enfront del 26,6% dels nois), mentre que, tot i tenir percentatges similars en desconeixement (un 8% de les noies i un 8,1% dels nois no el coneixen), utilitzen més que els nois el Centre Cívic Jardins de la Pau (23,7% enfront del 15% dels nois).

Per nivell educatiu es troben encara més diferències. La biblioteca és coneguda i utilitzada pel 86% dels estudiants de Batxillerat mentre que el percentatge en ESO i CFGM només arriben al 54,7% i el 42,6% respectivament. El Teatre Modern és més conegut i utilitzat pels estudiants d'ESO (38,4%) i Batxillerat (31,6%) que pels de CFGM (13%). El 5,5% i el 4,1% dels estudiants d'ESO i Batxillerat no el coneixen mentre que entre els de CFGM el percentatge arriba al 13,9%.

L'Artesà és més utilitzat pels estudiants de Batxillerat i CFGM que pels d'ESO. Aproximadament la meitat dels primers l'utilitzen mentre que en el cas dels d'ESO arribem al 37,8%. En aquest cas el factor edat sembla determinant.

Tot i que en petita proporció, el Centre Cívic Sant Jordi - Ribera Baixa és més utilitzat pels estudiants d'ESO (16%) i Batxillerat (19,7%) que pels de CFGM (9,3%). Aquest últims són els que afirmen en major proporció no conèixer-lo (un 27,8% no el coneix, enfront del 11,9% dels d'ESO i el 10,4% dels de Batxillerat).

La Torre Muntades, tot i ser desconeguda per entre el 57,5% i el 66,7% dels estudiants dels diferents nivells, és utilitzada en major proporció pels estudiants de Batxillerat (17,1%) que pels altres (3,6% dels d'ESO i 6,6% dels de CFGM)

Per últim, l'Escola d'Arts del Prat, tot i ser força desconeguda i utilitzada en tots els nivells, és més coneguda i no utilitzada a Batxillerat (56%) que a ESO (44,4%) o CFGM (38%)

Equipaments esportius

En general, els complexes esportius són força coneguts entre els joves del Prat. El més desconegut i menys utilitzat és el Julio Méndez, seguit del Fondo d'en Peixo. Cal tenir en compte, d'altra banda, que en el moment de fer l'enquesta el complex esportiu Fondo d'En Peixo estava tancat per obres.

Taula 21. Coneixes i utilitzes els següents complexes esportius municipals?

	No	El conec però no l'utilitzo	El conec i l'utilitzo
Sagnier	1,60%	34,30%	64,10%
Estruch	1,80%	39,80%	58,50%
Fondo d'En Peixo	5,30%	66,20%	28,50%
Julio Méndez	15,60%	59,50%	24,90%

Excepte en el cas del Sagnier, en la resta d'equipaments esportius trobem diferències en funció del gènere. En general, els nois són els que més coneixen i utilitzen aquests recursos.

Per nivell educatiu trobem que el Sagnier és menys conegut i utilitzat pels de CFGM que pels estudiants dels altres dos col·lectius. Un 3,7% dels de CFGM no el coneixen, enfront de l'1,4% i l'1% dels d'ESO i Batxillerat. El percentatge dels que si l'utilitzen és inferior en CFGM (51,9%) que en els altres dos nivells (67,6% a ESO i 62,2% a Batxillerat).

A diferència del Sagnier, l'Estruch és més utilitzat pels de CFGM (un 52,8%) i els d'ESO (65,2%) que pels de Batxillerat (44,6%). Tot i això, el percentatge més alt de respostes negatives (joves que no coneixen l'equipament) el trobem entre els de CFGM (un 5,6% diu que no el coneix, enfront de l'1,2% dels d'ESO i l'1% dels de Batxillerat).

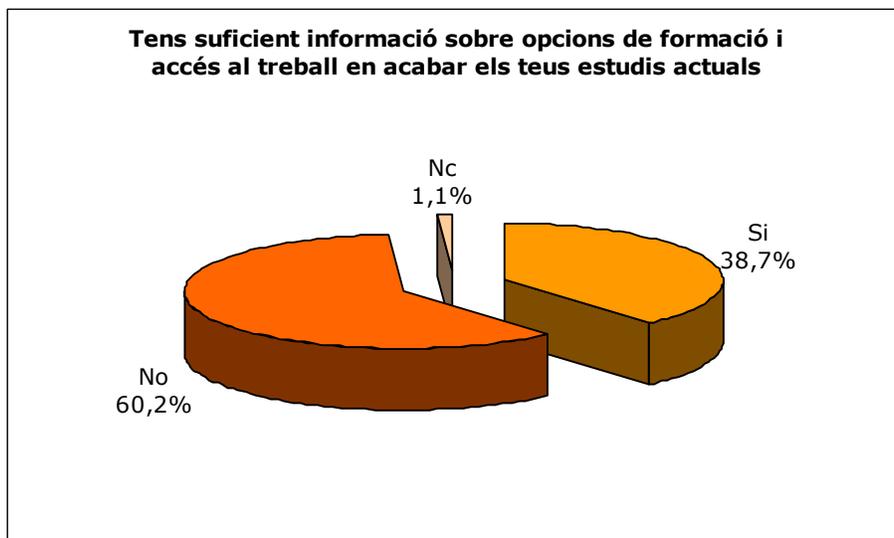
Pel que fa al Julio Méndez, altre vegada és menys conegut pels de CFGM que pels d'ESO i Batxillerat. Un 22,4% dels estudiants de CFGM diuen que no coneixen l'equipament, enfront del 28,6% dels d'ESO i el 16,1% dels de Batxillerat.

Per últim, el Fondo d'en Peixo és més conegut pels de Batxillerat que pels altres, tot i que els d'ESO en són els principals usuaris. Un 75,1% dels de Batxillerat coneix l'equipament tot i que no l'utilitza (el percentatge a ESO és del 63,3% i a CFGM de 63%) mentre que el 32,2% dels d'ESO l'utilitzen enfront del 20,2% dels de Batxillerat i el 26,9% dels de CFGM.

Per acabar amb aquest apartat comentarem les diferències trobades entre estudiants de centres públics i privats. Excepte en el cas del Sagnier, on no s'han trobat diferències, en tots els equipaments esportius hi ha un major percentatge d'ús per part dels estudiants dels centre privats enfront dels dels centres públics. Així, a l'Estruch hi va el 77,2% dels de centre privat enfront del 54,6% dels dels públics, al Julio Méndez el 37,5% de centres privats i el 22,2% dels de centres públics, i per últim, al Fondo d'en Peixo, un 60,3% de centre privat enfront del 21,9% dels públics.

Opcions de formació

La majoria dels estudiants enquestats creuen que no tenen prou informació i orientació sobre les opcions de formació i d'accés al treball de què disposen en acabar els seus estudis actuals.



Per gènere, els nois són els més crítics amb la informació que tenen. Un 65% d'ells diuen que no tenen prou informació, enfront del 57% de les noies. Curiosament no hi ha diferències per nivell educatiu.

A més d'aquesta informació, els hem demanat que valorin l'oferta formativa del Prat del 0 al 10. En general, tots els ensenyaments obtenen puntuacions per sobre de 6, excepte la formació artística no reglada, possiblement per ser la menys coneguda.

Taula 22. Valoració de l'oferta formativa del Prat

	N	Mitja	DE
Batxillerat	621	7,26	2,159
CFGM	475	6,79	2,120
CFGS	401	6,53	2,184
Formació artística no reglada	228	5,24	2,752
Cursos i tallers	312	6,13	2,374

Per gèneres només trobem diferències en la valoració que fan dels estudis de Batxillerat, essent les noies les que millor els valoren. Cal recordar que la majoria d'estudiants de Batxillerat són noies.

Per nivell educatiu trobem diferències en les valoracions que es fan del Batxillerat i de la formació artística no reglada. La puntuació que atorguen els de Batxillerat a la seva formació és significativament superior a la que li atorguen els estudiants d'altres nivells, cosa lògica, per altra banda. En canvi, els estudiants de CFGM, tot i puntuar per sobre el seu ensenyament, no ho fan de forma significativa. Aquests resultats ens indicarien la major consideració que els estudis de batxillerat tenen sobre els de cicles formatius de grau mig, com a pas a estudis universitaris. Pel que fa a la formació artística, els de Batxillerat també la valoren de forma més positiva que els seus companys d'ESO i CFGM.

Per últim, en funció del tipus de centre es troben diferències en les valoracions a Batxillerat i els Cicles Formatius. Els estudiants de la pública donen valoracions significativament superiors en aquests nivells a les que donen els seus companys de la privada. Aquestes dades són coherents amb l'oferta real que hi ha dels ensenyaments per als diferents tipus de centre, doncs els centres privats només oferten secundària obligatòria.

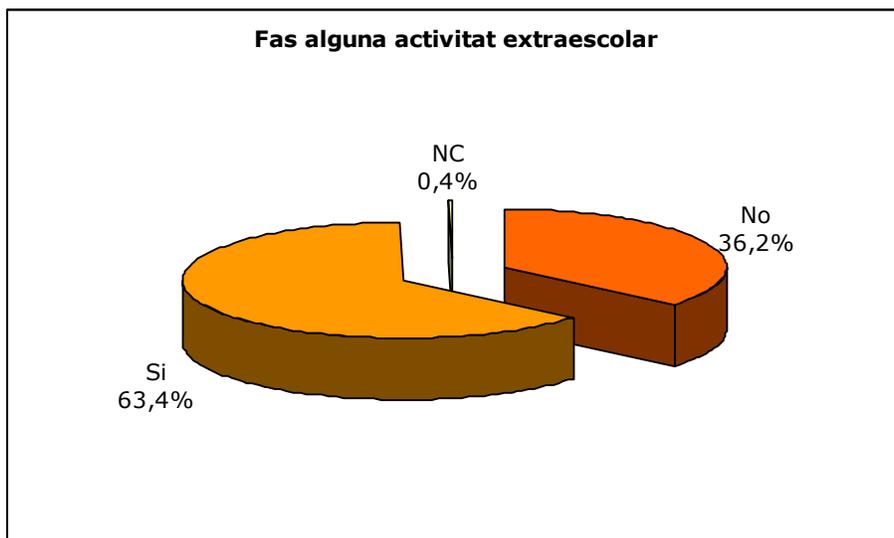
Taula 23. Valoració de l'oferta formativa del Prat en funció de les variables de segmentació

	Gènere		Nivell educatiu			Tipus de centre	
	Home	Dona	ESO	Batx.	CFGM	Públic	Privat
Batxillerat	6,93	7,53	7,26	7,74	5,97	7,38	6,69
CFGM	6,85	6,72	6,73	6,54	7,16	6,94	5,88
CFGS	6,66	6,40	6,68	6,35	6,17	6,70	5,58
Formació artística no reglada	4,87	5,58	5,13	6,23	4,45	5,31	4,86
Cursos i tallers	5,95	6,30	6,08	6,47	5,83	6,17	5,88

Temps lliure

A l'hora de conèixer els hàbits en relació al temps lliure dels joves estudiants de secundària al Prat, s'ha intentat diferenciar entre activitats dirigides, definides com activitat formativa o lúdica de caire regular (extraescolar), i aquelles no dirigides que responen més directament al temps lliure "real" del jove. Aquesta última s'ha diferenciat entre els hàbits entre setmana i del cap de setmana.

Respecte a les activitats de tipus "extraescolar" s'observa que fins a un 63,4% dels enquestats fa alguna activitat de caire formatiu o lúdic, com es mostra en el gràfic.



Per gènere el percentatge de nois que fan alguna activitat és del 72,4% mentre que entre les noies, les que en fan alguna representen el 55,4%.

Pel que fa al nivell educatiu, els percentatges de joves que fan activitats extraescolars a ESO i Batxillerat és molt similar (68% i 66,3% respectivament), mentre que a CFGM el percentatge (39,3%) es redueix significativament.

L'activitat més comuna és la pràctica d'esports, seguida de lluny per la formació en idiomes i el reforç escolar. Els percentatges de resposta a cada activitat es mostren a la taula de la pàgina següent.

Taula 24. Activitats extraescolars

	%
Esports	58,8%
Idiomes	22,7%
Repàs – Reforç escolar	20,3%
Música – Cant	9,4%
Informàtica	8,4%
Dansa – Balls	7,8%
Formació artística	5,2%
Altres	5,0%
Activitats associatives	2,0%

Per gèneres trobem algunes diferències significatives. El percentatge de noies és superior al de nois en idiomes, repàs i dansa, mentre que els nois predominen sobre les noies en informàtica i esports. Aquesta és una tendència habitual en diversos estudis realitzats, mostrant com els rols vinculats al gènere tendeixen a dividir als joves en funció de l'activitat que es realitza.

Taula 25. Activitats extraescolars per gènere

	Nois	Noies
Esports	77,8%	37,2%
Idiomes	17,6%	29,1%
Repàs – Reforç escolar	11,8%	30,9%
Informàtica	10,4%	5,8%
Música – Cant	9%	9,9%
Formació artística	5%	5,4%
Dansa – Balls	3,6%	12%
Altres	3,2%	7,2%
Activitats associatives	2,2%	1,8%

Per nivell educatiu les principals diferències les trobem en idiomes, on predominen els de Batxillerat, informàtica, els d'ESO, repàs, on no hi va cap alumne de CFGM, esports, majoritari en el cas d'ESO i sobretot de CFGM, música, on el major percentatge, tot i no ser gaire alt, és dels de CFGM, i per últim dansa i formació artística on el percentatge més alt correspon als d'ESO.

Taula 26. Activitats extraescolars per nivell educatiu

	ESO	Batxil.	CFGM
Esports	64,1%	41,3%	81%
Idiomes	18,9%	38,9%	4,8%
Repàs – Reforç escolar	19,5%	29,4%	0%
Informàtica	9,6%	5,6%	7,1%
Música – Cant	8,7%	9,5%	14,3%
Formació artística	6,3%	4%	0%
Dansa – Balls	9,3%	5,6%	2,4%
Altres	2,7%	10,3%	7,1%
Activitats associatives	2,7%	0,8%	0%

A més d'aquestes activitats extraescolars, els nois i noies realitzen altres activitats en el seu temps lliure. Aquestes activitats varien si es tracta del cap de setmana o de dies entre setmana, segons mostren les respostes de tipus obert donades, postcodificades per a la seva anàlisi.

Com ens indiquen els percentatges sobre el total de respostes recollides, entre setmana el més comú és fer deures, seguit per estar amb els amics, sortir o anar a prendre alguna cosa. En canvi, el cap de setmana guanya amb diferència aquest última opció.

Taula 27. Activitats en el temps lliure

	Entre setmana	Cap de setmana
Estudiar – Fer deures	40,2%	14,3%
Estar amb amics – Sortir – “Prendre algo”	34,2%	56,2%
Ordinador	30,5%	11,3%
Mirar la tele	15,7%	4,5%
Esport	13,4%	11,8%
Estar al carrer – En un parc – Passejar	11,3%	10,4%
Aficions	9,5%	7,1%
Estar a casa - Descansar	8,7%	5,4%
Escoltar música	7,2%	1,8%
Llegir	4,2%	1,4%
Estar amb la parella	3,7%	2,9%
Treballar	3,5%	1,8%
Fer feines de casa	3,1%	0,9%
No tinc temps lliure	2,6%	0,1%
Res	1,9%	0,5%
Sortir del Prat – Anar a Barcelona – Gran Via II	1,5%	15,5%
Estar amb la família	0,9%	3,9%
Activitats associatives – Grups no formals	0,6%	0,5%
Anar a la platja	0,4%	8%
Anar al cinema	0,3%	12,4%
Discoteques/pubs – Anar de marxa	0,1%	19,7%
Anar a sopar	0%	0,8%
Altres	0%	0,1%

Si s'observa el tipus d'activitat que predomina els dies feiners en comparació amb el cap de setmana, es constata que en el primer cas aquelles activitats que es poden realitzar a casa (o d'interior) són les més habituals, com fer deures, estar a l'ordinador o mirar el televisor. En canvi, el cap de setmana les activitats considerades de temps lliure s'identifiquen clarament amb la idea de “sortir”, activitats fora de casa.

Per gèneres, les noies són les que més es dediquen a fer deures, escoltar música o estar a casa entre setmana mentre que els nois prefereixen l'ordinador. El cap de setmana la tendència és similar, tot i que el percentatge de noies que surten, van a discoteques o pubs o a prendre alguna cosa és superior al dels nois.

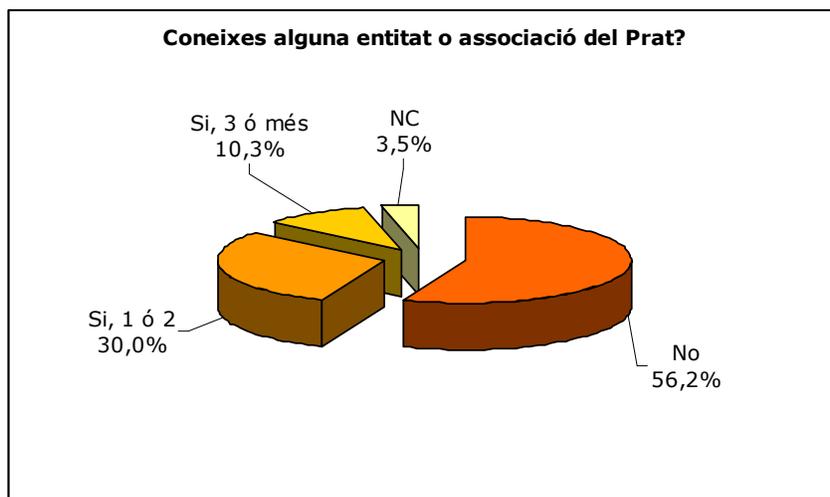
Per nivell educatiu, el percentatge de nois i noies d'ESO o Batxillerat superen als de CFGM en mirar la tele, estar amb l'ordinador i estudiar o fer deures entre setmana. El cap de setmana els d'ESO i Batxillerat superen al percentatge dels de CFGM en la categoria sortir – anar a prendre alguna cosa, mentre que aquest els supera en estar amb la parella. La resta d'aspectes es mantenen igual que entre setmana excepte la qüestió de fer deures, essent els de Batxillerat els que ho fan en major proporció.

En relació a l'apartat que es tractarà a continuació, és rellevant constatar com l'activitat de tipus associatiu (esplai, associació d'estudiants, etc.) té un percentatge residual entre les activitats de temps lliure dels estudiants de secundària, si no es té en compte la pràctica esportiva. Només entre els estudiants d'ESO es detectava, com a activitat extraescolar, un percentatge superior al 2%.

Associacionisme

La principal dificultat a l'hora de prendre el pols al nivell de participació dels joves en el teixit associatiu és que, sovint, aquests no diferencien entre les iniciatives associatives, municipals o privades. El concepte d'associació, en sí mateix, es pot entendre de diferents formes o senzillament, i com passa sovint, es pot no entendre per part dels joves. En aquest sentit, si se'ls pregunta si coneixen una o altra entitat concreta serà més fàcil que l'identifiquin que si es pregunta, de forma àmplia, quines associacions coneixen. Tanmateix, i tenint en compte aquestes consideracions, a l'hora d'establir els ítems d'aquest apartat, s'ha seguit l'estratègia de preguntar primer de forma genèrica sobre el coneixement i la participació en associacions del Prat, donant pistes sobre diferents tipus (juvenil, cultural, esportiva, de lleure, voluntariat...) d'entitats per facilitar la resposta. En segon lloc, s'ha sondejat la seva participació en grups no formals, entenent-los com a altres formes d'associacionisme juvenil.

Els resultats indiquen que més de la meitat dels enquestats diu no conèixer cap associació o entitat del Prat i només un 10% arriba a anomenar tres o més associacions concretes.



No s'observen diferències pel que fa al gènere, però sí en relació al nivell educatiu. Els de CFGM són els que en major proporció diuen no conèixer cap associació o entitat.

Taula 28. Coneixes alguna entitat o associació del Prat (per nivell educatiu)?

	ESO	Batxillerat	CFGM
No	54,3%	51,8%	72,2%
Si, 1 o 2	30,5%	31,1%	25,9%
Si, 3 o més	10,7%	15,0%	,0%
NC	4,4%	2,1%	1,9%

Als que responen que si coneixen alguna associació o entitat se'ls demana que indiquin quina o quines fins a un màxim de 5. Un total de 314 joves dels 321 que diuen conèixer-ne alguna han respost a aquesta qüestió. Les més anomenades han estat, en aquest ordre, les AAVV (20,1%), l'Associació Esportiva Pratencs (19,4%), altres entitats esportives no especificades (18,8%) i el Club de Basquet El Prat (17,2%). Sorpren una mica que les més conegudes siguin les associacions de veïns, però es possible que pel fet de dir-se "associació" de veïns desperti el record més fàcilment. Passa el mateix amb l'Associació Esportiva Pratencs.

Si agrupem les respostes en categories que facin més fàcil la interpretació trobem que efectivament les entitats esportives són les més conegudes, seguides de lluny per les culturals.

Taula 29. Quines associacions coneixes?

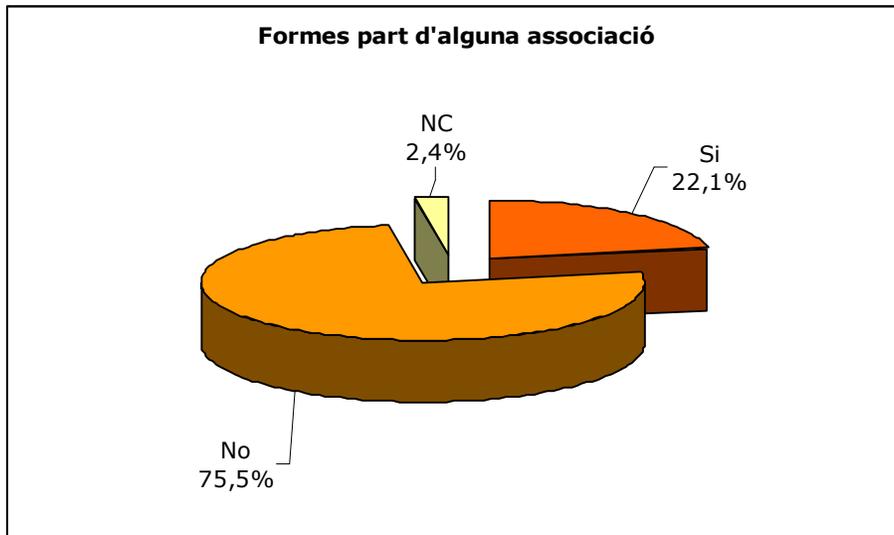
	%	Categories
Entitats esportives	74,6%	Associació Esportiva Pratencs (19,4%) Altres esportives (18,8%) Club de Bàsquet el Prat (17,2%) Futbol (8,3%) Penya Barcelonista (7%) Associació Pajaril (2,9%) Penya Madridista (1%)
Entitats culturals	34,7%	Associació Gegantera (8,3%) Pratifoc - Diables (7%) Unió Filharmònica (6,4%) Associació Musical del Prat (5,7%) Altres culturals (5,4%) Associació Teatral (1,9%)
Altres	22%	AAVV (20,1%) Associació de Gent Gran (1%) Polítiques (0,3%) Associació de Botiguers (0,6%)
Entitats juvenils i de lleure	18,4%	Esplais (8,3%) JEP (3,8%) AE. Conxita Busquets (3,5%) Esplai El Globus (1,6%) Esplai Sant Pere i Sant Pau (0,6%) Esplai Sant Jordi (0,3%) Associació de Joves Alternatives (0,3%)
Equipaments culturals	15,3%	La Capsa (10,2%) Centre Cívic (5,1%)
Entitats regionals	13,7%	Casa de Andalusia (7%) Casa de Sevilla (3,2%) C. Extremeño Ruta de la Plata (2,9%) Casa de Cádiz (0,6%)
Altres serveis i equipaments municipals	3,9%	Cases d'en Puig (1,3%) CEM Estruch (1%) IES (1%) Pratijoc (0,6%)
Entitats educatives	2,5%	AMPAs (1,9%) Altres educatives (0,6%)
Entitats socials	2,2%	Associació d'Amics del Prat (1,6%) CPC Francesc Palau (0,6%)

Aquestes dades confirmen, d'altra banda, la confusió habitual entre serveis municipals i associacions, ja que prop d'un 20% de les respostes donades feien referència a equipaments culturals o d'altre tipus. És especialment rellevant el percentatge de respostes que anomenen a La Capsa en aquest sentit.

Per gèneres podem veure que gairebé tots els nois coneixen alguna entitat esportiva (98,6%) mentre que el percentatge entre les noies és del 54,2%. En general, els estudiants de Batxillerat coneixen més entitats culturals, esportives i juvenils que la resta de companys d'altres nivells.

Un 9,8% dels enquestats que deien no conèixer cap associació o entitat, quan se'ls demana si formen part d'alguna responen afirmativament. La clau està en que en aquest cas se'ls donen més "pistes" al incloure en la pregunta diferents tipus d'entitats possibles. Això ens indica que hi ha una part important dels enquestats que els és difícil entendre el concepte d'associació.

Més de tres quartes parts dels enquestats no formen part de cap associació. Els motius principals adduïts són la falta de temps (17,3%) o d'informació (7,3% no les coneixen o no en tenen informació) i el desinterès (14,7% no tenen ganes o no els interessen).



El percentatge de nois (29,5%) que forma part d'alguna associació és significativament més gran que el de les noies (15,2%), es suposa que en relació al major nivell de pràctica esportiva dels nois. No hi ha diferències en funció del nivell educatiu.

Les associacions en les que diuen participar més sovint són, altre vegada, les esportives. Destaca que un 12% i un 13,1% pertanyen al Club de

Bàsquet El Prat i a l'Associació Esportiva Pratenca. Els nois pertanyen en major proporció a associacions esportives que les noies, mentre que aquestes predominen a entitats de lleure, al JEP i a "La Capsa".

En les associacions esportives en general els percentatge més alts són dels d'ESO i Batxillerat. Aquesta tendència s'inverteix en Futbol, on el percentatge més alt correspon als de CFGM.

Caldria matisar que els clubs esportius presenten unes característiques molt particulars i es diferencien força de la resta de sectors associatius (cultural, social, de lleure...). Siguin nois o noies, estar en aquestes entitats implica majoritàriament que són practicants d'un esport, però poques vegades participen activament en l'esdevenir de l'entitat. Per tant, caldria ser curiosos en assimilar la pràctica d'un esport amb la participació dels joves. D'altra banda, es confirma que un volum important de joves estudiants està ja relacionat de forma habitual amb l'esport.

A més de les associacions formals, ens interessa també conèixer si els joves participen d'algun grup o associació no formal. Només un 11,4% afirma formar-ne part. De nou són els nois els qui hi pertanyen en major proporció (un 19,8% enfront del 4,5% de les noies). No hi ha diferències per nivell educatiu.

En total, assenyalen algun grup no formal 77 dels enquestats (el 9,67% del total de la mostra i el 84,62% dels que diuen formar part d'algun d'ells). Gairebé la meitat d'ells pertanyen als skaters, seguits pels que estan en grups de rol. Els grups relacionats amb la música (raperos, hip hop i altres) ocupen la tercera posició en el rànking.

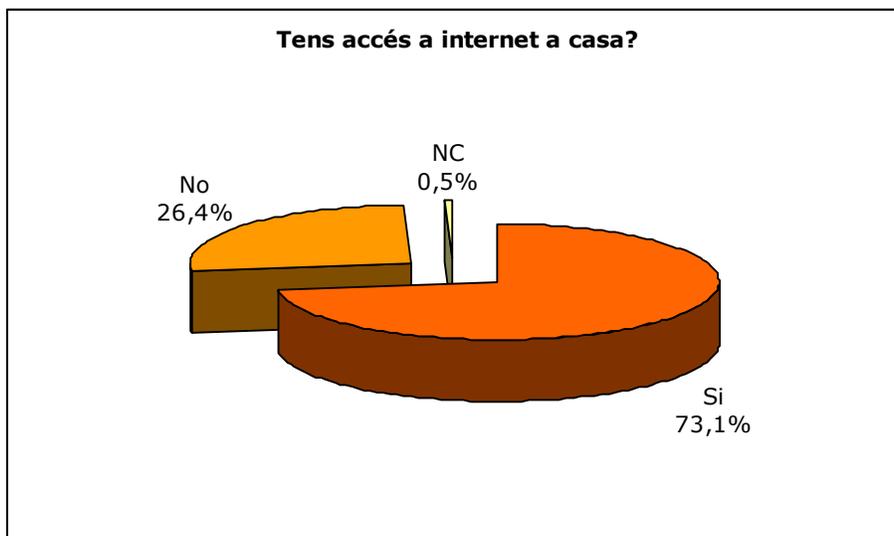
Taula 30. Grups no formals

	%
Skaters	45,5%
Rol	22,1%
Raperos / Hip Hop	14,3%
Música	13,0%
Graffiters	10,4%
Latin Kings	3,9%
Motociclisme	2,6%
Freestyle Football	1,3%
Bikers	1,3%
Manga	1,3%
Jocs on-line	1,3%

Per gènere, el percentatge de noies (en comparació sobre el total de noies) supera al de nois en skaters i hip hop/raperos, mentre que els nois predominen en altres grups musicals i rol. D'altra banda, un percentatge més alt dels de Batxillerat i CFGM que dels d'ESO formen part dels skaters, mentre que els d'ESO predominen als grups de rol.

Tecnologies de la Informació i la Comunicació

Gairebé tres quarts parts dels enquestats tenen Internet a casa. No hi ha diferències pel que fa al gènere, però sí en nivell educatiu, essent els CFGM els que tenen accés a internet en menor proporció (ESO: 71,7%; Batxillerat: 82,4%; CFGM: 65,4%).



L'ús més habitual que donen els enquestats a Internet és el de xatejar, seguit pel de baixar-se arxius de música o de cinema i cercar informació. Només un 7,6% diu que no l'utilitza habitualment.

Taula 31. Usos d'Internet

	%
Xats - Messenger	82,2%
Baixar música/cinema	70,3%
Navegar - Cercar informació	68,7%
Enviar/rebre correu electrònic	45,1%
Jugar	40,8%
Altres usos	21%
No l'utilitza	7,6%

Per gènere trobem algunes diferències. Un percentatge més alt de nois (10,6%) que de noies (4,9%) diuen que no utilitzen Internet. El percentatge de noies és superior al de nois en xat (87,2% enfront del 76,7% dels nois), navegar cercant informació (73,7% enfront del 63,2% dels nois) i correu electrònic (48,9% enfront del 41% dels nois). En canvi el percentatge de nois que emprava internet per jugar (54%) supera clarament el de les noies (28,5%).

Pel que fa al nivell educatiu, els que més naveguen buscant informació són els de Batxillerat. Ho fa un 77,9% enfront del 66,3% dels d'ESO i el 62,9% dels de CFGM. També hi ha un major percentatge d'estudiants de Batxillerat que empra el correu electrònic (57,5% enfront del 40,2% dels d'ESO i el 45,7% dels de CFGM). Els d'ESO superen als altres en la categoria de jugar, un 44,3% utilitza Internet per fer-ho enfront del 32,6% dels de Batxillerat i el 39% dels de CFGM.

És interessant observar que l'ús del correu electrònic, per bé que extens, no està generalitzat entre tots els estudiants de secundària, donat que és una de les possibles vies de comunicació a utilitzar per part del futur pla local de joventut. El xat i el Messenger, en canvi, sí que són usats de forma generalitzada; aquests suposen així, un important espai de relació, i per tant de socialització, entre els joves d'aquestes edats.

Informació

La forma més habitual que tenen els joves enquestats de saber sobre les activitats i serveis que se'ls ofereixen és a través dels amics, seguit per la revista municipal El Prat. En canvi, els canals menys utilitzats són el web municipal i el de La Capsa.

Taula 32. Com t'assabentes de les activitats i serveis que hi ha al Prat?

	%
Per amics, coneguts o familiars	62,6%
Per la revista municipal "El Prat"	61,3%
Per cartells o publicitat que hi ha al carrer	51,9%
A l'Institut	50,1%
Per carta	26,5%
A Prat Ràdio	11,1%
A l'Agenda Cultural del Prat	11,1%
De cap manera / Habitualment no tinc informació	5,7%
Al web municipal (www.aj-elprat.es)	4,4%
Al web de La Capsa (www.lacapsa.org)	3%
Altres	2,2%

Entre les altres opcions assenyalades trobem el JEP, altres entitats en les que participen els joves, El Lloro, el Cau, la revista El Delta i al carrer.

Per gèneres trobem diferències en la categoria revista, essent les noies les que reben la informació per aquest mitjà en major proporció (66,6% enfront del 55,6% dels nois). Per nivell educatiu també trobem diferències. El percentatge dels estudiants de Batxillerat que reben la informació a través de la revista (70,8%) és superior a la de la resta de nivells (58,5% d'ESO i 57,8% de CFGM), així com els que la reben per carta (33,9% enfront del 23,3% dels d'ESO i el 27,5% dels de CFGM). Una altra diferència és que una major proporció dels de Batxillerat (16,1%) i CFGM (11,8%) reben la informació a través de l'Agenda Cultural enfront dels d'ESO (8,9%). És rellevant, per últim, observar que una proporció major d'estudiants de centres públics consideren que reben la informació a través del seu IES (un 54,4% enfront del 30,4% dels de la privada), el que podria ser un indicador del bon funcionament del punt d'informació als IES públics.

A més de saber com reben la informació actualment, ens interessa conèixer com els agradaria rebre-la per poder millorar els sistemes de comunicació. Gairebé la meitat dels que responen preferirien rebre la informació a través de l'IES o d'una televisió local. Les altres respostes es mostren a la taula que segueix.

Taula 33. Com t'agradaria rebre la informació?

	%
A l'IES	49,9%
Amb una TV local	42,7%
Via SMS al mòbil	33,1%
Via e-mail	32,4%
Publicitat correu postal	30,6%
De cap manera	6,7%

El percentatge de nois que no vol rebre informació és superior al de les noies, així com els que volen rebre-la per mitja d'una TV local. En canvi el percentatge de noies que volen rebre la informació per mail i publicitat per correu postal, és superior a la dels nois. Observem aquesta comparativa en funció de gènere.

Taula 34. Com t'agradaria rebre la informació? (Distribució per gènere)

	Nois	Noies
A l'IES	48,10%	51,50%
Amb una TV local	48,90%	36,90%
Publicitat per correu postal	24,20%	36,60%
Via e-mail	29%	35,60%
Via SMS al mòbil	32,40%	33,70%
De cap manera	10,60%	3%

Per nivell educatiu només trobem diferències pel que fa a rebre la informació per mitjà de l'Institut. Trien aquest opció sobretot els d'ESO (54,5%) i Batxillerat (46%) però menys els de CFGM (35,2%). No hi ha diferències pel que fa al tipus de centre.

Entre els que voldrien rebre la informació a través de l'IES, se'ls proposa diverses opcions per a que triïn en funció de com se'ls hauria de fer arribar. Les opcions preferides són a través dels tutors i per les cartelleres del propi institut. Les respostes vinculades al Lloro, als corresponsals i al JEP, vindran condicionades pel si coneixen o no aquests recursos.

Taula 35. Com voldries rebre la informació a l'IES

	%
A través dels tutors del curs	53,5
A les cartelleres	42,7
Amb la revista de l'Institut	32,6
A través dels delegats	32,4
Al Punt Mòbil de El Lloro a l'hora del pati	13,1
A través dels corresponsals de El Lloro	11,6
A través del JEP	11,3
Altres	3,9

El percentatge de nois que prefereixen els delegats com a mitjà d'informació (37,6%) és superior al de les noies (27,9%). En canvi les noies prefereixen els corresponsals del Lloro (14,9%) per sobre dels nois (7,7%).

Per nivell educatiu, els de Batxillerat (51,7%) i CFGM (59,5%) prefereixen la cartellera en major proporció que els d'ESO (37,4%). Els de CFGM, en canvi, són els que menys confien en els seus delegats i tutors com a transmissors d'informació (un 8,1% i un 32,4% respectivament, enfront del 36,2% i 59,8% dels d'ESO i el 31% i 43,7% dels de Batxillerat).

La cartellera i el Punt Mòbil del Lloro, és preferida per una major proporció d'estudiants de centre públics (un 45,4% i un 14,7% respectivament enfront del 28,6% i el 4,8% dels de centres privats).

En acabar el qüestionari es demana als enquestats si volen rebre informació sobre activitats i serveis per a joves. Un 26,38% deixen l'adreça electrònica (218 estudiants), mentre que un 18,97% escriuen el seu mòbil (151 estudiants). Recordem que un 33,1% volia rebre informació via SMS i un 32,4% per correu electrònic. Es possible que els que no deixen les seves dades considerin que demanar-les trenca el principi de confidencialitat i anonimat de l'enquesta.

Inquietuds

En aquest apartat s'ha demanat als enquestats quins són els temes que els preocupen més d'un llistat que se'ls ha facilitat. Com a màxim podien marcar tres opcions. Ens interessa conèixer quines són les principals preocupacions del joves estudiants del Prat, però ha estat difícil sintetitzar en un llistat la gran quantitat de temes que els poden arribar a interessar i, d'altra banda, les qüestions són de caire molt divers. Malgrat la dificultat d'avaluar aquesta opinió de forma quantitativa, ha semblat del tot oportú disposar d'aquesta dada de forma orientadora, amb les precaucions necessàries en la seva interpretació, per a contrastar-la amb la resta d'estratègies d'aproximació a la realitat utilitzades en el present estudi.

Els resultats indiquen que més de la meitat dels enquestats consideren els seus estudis futurs com a principal font de preocupació o interès, seguit per la recerca de feina. Aquesta dada és del tot coherent amb la situació actual i principal activitat dels joves consultats. És rellevant, també, que tot i ser força joves, l'habitatge preocupa a un 40% dels enquestats.

Taula 36. Quins d'aquest temes et preocupa més?

	%
Que estudiaré	53,2%
Buscar feina	46,3%
On viuré (habitatge)	40,1%
Esports	30,2%
Sexualitat	26%
Igualtat de gènere	24,7%
Medi ambient	24,6%
Immigració	14,5%
Oferta d'oci	12,4%
Ús del català	11,2%
Convivència a l'IES	8,4%
Cultura i art	7,8%

Per variables de segmentació, trobem algunes diferències significatives. A les noies els interessa en major proporció que als nois temes com la igualtat de gènere, el què estudiaran i la feina, mentre que els nois les superen en medi ambient i esports.

Per nivell educatiu trobem diferències en igualtat de gènere, cultura i art, esports, habitatge, estudis, immigració i cerca de feina. A ESO troben els percentatges més alts a esports i estudis, aquesta última categoria compartida amb Batxillerat. Per últim, a CFGM destaquen la cerca de feina, l'habitatge i la immigració. És possible que els estudiants de CFGM es vegin més a prop del món laboral i l'emancipació que els altres i per això els interessin més els temes de cerca de feina i habitatge.

Taula 37. Comparativa per gènere dels temes que els preocupen

	Nois	Noies
Esports	47,8%	13,8%
Estudis	43,3%	62,5%
Cerca de feina	41,7%	50,6%
Habitatge	38,5%	41,5%
Medi ambient	29,3%	20,2%
Sexualitat	23,7%	28,1%
Igualtat de gènere	15,8%	33,1%
Immigració	15,8%	13,3%
Oferta d'oci	12,4%	12,3%
Ús del català	11,1%	11,4%
Convivència a l'IES	7,4%	9,4%
Cultura i art	6,3%	9,1%

Taula 38. Comparativa per nivell educatiu de temes que els preocupen

	ESO	Batxillerat	CFGM
Esports	33,6%	23,8%	26,4%
Estudis	60,8%	52,8%	18,9%
Cerca de feina	43,3%	48,2%	56,6%
Habitatge	36,7%	42,5%	50,9%
Medi ambient	22,1%	27,5%	31,1%
Sexualitat	28,9%	21,8%	20,8%
Igualtat de gènere	22,5%	31,6%	22,6%
Immigració	13,8%	10,9%	24,5%
Oferta d'oci	11,1%	13%	17%
Ús del català	10,9%	13,5%	8,5%
Convivència a l'IES	8,9%	9,3%	4,7%
Cultura i art	6,2%	12,4%	6,6%

Propostes

Per acabar el qüestionari es demana als enquestats que facin propostes (fins a tres opcions) sobre què hauria de fer l'ajuntament per donar suport als joves a la ciutat. Fan propostes un total de 569 nois i noies que representen el 71,5% dels enquestats, els quals emeten prop de 1.250 propostes de caire ben divers. Les respostes són obertes però han estat codificades per poder-les analitzar, creant-se un total de 16 categories. En les següents taules veiem el nombre de respostes donades per cada una d'aquestes categories, ordenades segons el percentatge que suposa sobre el total de respostes, per tant, segons el major pes de la demanda. Es mostra, també, quines són les respostes tipus més freqüents a cada categoria.

Taula 40a. Propostes realitzades

Propostes	n	%	Respostes més freqüents	
Activitats per a joves	195	15,6	Més activitats (89)	<i>Més activitats per joves Activitats de cap de set. Activitats de tarda Sortides Activitats culturals Més divertides, noves, diferents, gratuïtes... Millorar-les</i>
			Concerts i festes (69)	<i>Més concerts Activitats musicals Per a tots els gustos A l'aire lliure, a la Capsa, a la platja, ... Festes nocturnes Festes a l'estiu</i>
			Xerrades (37)	<i>Més xerrades Xerrades als IES Sobre sexualitat, drogues, autoestima... Exposicions</i>
Més informació, difusió dels serveis i comunicació	168	13,5	Informació i difusió (148)	<i>Donar més informació Més publicitat Informar a la revista, per carta, cartells, a la ràdio, a la TV, al web, missatges... Informar a l'IES Informar de les activitats, sobre la ciutat Sobre el futur, orientar...</i>
			Mitjans comunicació (20)	<i>Revista per als joves Canal TV El Prat Web més moderna</i>
Oferta d'oci	117	9,4	Locals oci privat (70)	<i>Discoteques Bars, pubs Locals d'oci Sales de jocs, recreatius Bolera, billar Zones de festa No tancar l'Artesà</i>
			Cinema (13)	<i>Més cinemes Cinema en condicions</i>
			Altres (34)	<i>Més oferta d'oci Més opcions d'oci</i>

Taula 40b. Propostes realitzades (continuació)

Propostes	n	%	Respostes més freqüents	
Esports	107	8,6	Equipaments esportius (74)	Més zones esportives Millorar equipaments Fer-los més econòmics o gratuïts Oberts a tothora Piscina descoberta Més pistes de futbol Espais esportius al carrer Pistes de bàsquet als parcs Obrir les pistes de les escoles Facilitar els carnets
			Activitats esportives (33)	Més activitats esportives Suport a l'esport Beisbol, boxa, ... Passis gratuïts per veure l'AE El Prat
Oferta formativa i suport a l'estudiant	105	8,4	Millores en general (28)	Més centres d'ensenyament Formació de qualitat Ajuts als estudiants
			Orientació (21)	Orientació i informació dels diferents estudis: després de l'ESO, universitaris, etc. Més visites als centres d'ensenyament (on estudiar)
			Espais per estudiar (20)	Més sales d'estudi Sales d'estudi tot l'any Més biblioteques
			Cursos i tallers (12)	Més tallers Cursos gratuïts Cursets diferents
			Més cicles formatius (10)	Ampliar l'oferta de cicles formatius de grau mig i de grau superior: més opcions i més centres
			Formació artística (7)	Escola de ball Centres d'art
			Altres (7)	Potenciar ús del català
Escoltar i donar més suport, associacions	100	8,0	Escoltar als joves (37)	Escoltar-nos Tenir en compte la nostra opinió Que ens facin cas Recolzar les propostes
			Més suport (28)	Pensar més en els joves Més interès en els joves Més suport i oportunitats Ajudar-nos Major implicació
			Apropar-se (12)	Apropar-se Parlar amb ells Tractar més amb els joves
			Associacions (12)	Crear associacions diverses Un consell de joves
			Altres (11)	Animar als joves Deixar-nos fer
Equipaments per a joves	92	7,4	Crear espais- centres- instal·lacions per joves Espais lúdics Punts de trobada i reunió Llocs on poder estar tranquils, fer el que vulguis Per aficions, pintar, assajar, artistes Accés a Internet Més serveis Més horari Gratuïts	

Taula 40c. Propostes realitzades (continuació)

Propostes	n	%	Respostes més freqüents
Treball	89	7,1	<i>Facilitar - ajudar en la recerca de feina Informació sobre aspectes laborals Llocs de treball per a joves - més opcions de futur Borsa de treball per a joves Feines d'estiu o combinables amb estudis</i>
Habitatge	89	7,1	<i>Ajuts per l'habitatge Pisos per joves a baix preu - lloguer Més habitatges per joves - protecció oficial Pisos per estudiants Suport per buscar pis</i>
Comerç	28	2,2	<i>Fer un centre comercial Centre comercial estil "Gran Via" Botigues de música, manga...</i>
Descomptes i ajuts econòmics	28	2,2	<i>Beques, subvencions Donar 100 € a la setmana a cada jove Ajuts econòmics Carnet amb descomptes</i>
Millora de l'actuació de la policia	27	2,2	<i>Més vigilància - més policia (13) Menys policia - menys registres (14)</i>
Urbanisme i medi ambient	23	1,8	<i>Ampliar l'aparcament Més parcs Millorar la platja Cuidar el medi ambient</i>
Mobilitat	22	1,8	<i>Millorar els transports Més transport nocturns Transport més econòmic Carril bici Lloguer de motos</i>
Millores o canvis als IES	16	1,3	<i>Ordinadors a cada classe Treure les classes de la tarda Fer més sortides a l'IES Canvis en la normativa actual (mòbil, expulsions...) Evitar els problemes a l'IES</i>
Altres	41	3,3	<i>Legalitzar la marihuana Més vacances Més llibertat Igualtat d'oportunitats</i>

Fet aquest rànquing de propostes dels estudiants de secundària, es deriven diferents constatacions. En primer lloc, hi ha dues demandes que destaquen clarament pel seu nombre entre el conjunt de respostes recollides. Per una banda, es demana i espera que des de l'ajuntament es realitzin activitats adreçades específicament als joves, ampliant i diversificant allò que es realitza actualment, amb una especial incidència per les activitats de caire cultural, lúdic i festiu. Per l'altra, pren un grau relleu la demanda d'informació i difusió sobre els recursos per a joves existents i la millora de la comunicació adreçada als joves; la forma en que volen rebre aquesta informació de forma prioritària ha estat ja descrita, tanmateix, aquí es tornen a proposar diversos canals que consideren oportuns i que mostren la necessitat de diversificar-los.

En segon lloc, hi ha un bloc de set categories de propostes que són també realitzades en un nombre elevat de casos en relació a un ampli espectre d'interessos. Entre elles es troben dues demandes que fan referència al temps lliure dels joves, però en sentits diferents; ens referim a la demanda

d'ampliar l'oferta d'oci en les seves diferents vessants, però especialment en relació a l'oci privat, i al requeriment de facilitar la pràctica esportiva, amb més instal·lacions, obrint l'accés a les mateixes o amb major activitat esportiva. En un altre sentit, i en coherència amb la situació del col·lectiu protagonista d'aquesta consulta, els recursos i suport als estudiants ocupen un lloc gens menyspreable entre les seves propostes, tot i que en aquest cas les idees expressades són força diverses: més oferta formativa, orientació, sales d'estudi, etc.

A continuació, en aquest mateix nivell de demanda, s'observa un elevat consens a l'hora de demanar que els joves siguin consultats i tinguts en compte en la intervenció que l'ajuntament desenvolupi, volen que se'ls "escolti" i que "parlin" amb ells, així com que es mostri major interès pels seus problemes i interessos. De la mateixa manera que demanen el que podriem entendre com un canvi d'actitud i obertura envers ells, també reclamen infraestructures específiques que responguin als seus interessos; això es visualitza en la clara demanda d'espais o centres per a joves, que principalment corresponen a la idea d'espais de trobada, en els que se'ls ofereixi els serveis necessaris i amb un matís entorn la importància de la seva accessibilitat (horaris, preus).

Així mateix, tot i que reduint lleugerament la freqüència de la demanda corresponent, els joves tradueixen la seva preocupació relacionada amb l'accés al treball i a l'habitatge en propostes d'actuació. En ambdós casos les demandes s'adrecen a orientar i facilitar l'accés als recursos ja existents, per una banda, i a crear nous recursos (més llocs de treball, més habitatges de protecció oficial) per l'altra.

En tercer i últim lloc, es troben un ventall de propostes que compten amb un nombre mins de repostes i que es refereixen a les següents demandes: un centre comercial, ajuts econòmics, millora de l'acció policial, millores urbanístiques i de medi ambient, més transports públics i canvis en el funcionament dels centres d'ensenyament, entre altres.

En acabar la consulta es demana als joves si estarien disposats a col·laborar en l'organització d'activitats per a joves, una de les principals demandes observades. Un 30% afirma estar-hi disposat i, com a possibilitats de col·laboració, assenyalen el fer activitats per nens, activitats lúdiques, ensenyar idiomes a nens o català a immigrants i activitats esportives, entre d'altres.

Conclusions

La diversitat, denominador comú

Segons les característiques de la mostra utilitzada, estudiants de secundària majoritàriament de 14 a 18 anys i residents al Prat, hom podria afirmar que el seu perfil és força homogeni. Res més allunyat de la realitat constatada en aquesta consulta. Els hàbits, interessos i les demandes expressats per aquest col·lectiu han estat múltiples i diversos. Dos dels factors explicatius d'aquesta diversitat que s'han pogut visualitzar en l'anàlisi de l'enquesta, a part de la pròpia edat dels enquestats, són el gènere i l'itinerari formatiu que segueixen.

Així, els nois han mostrat de forma constant major interès entorn la pràctica esportiva, molt especialment, i la informàtica, mentre les noies diversificaven més els seus interessos i es preocupaven en major mesura per la prevenció de conductes de risc associades a la sexualitat. Per una altra banda, es fa palesa una major preocupació per l'itinerari formatiu i els recursos per estudiar per part dels alumnes de batxillerat, mentre que els alumnes de cicles formatius de grau mig es decanten més clarament per l'accés al món laboral i a l'habitatge.

Relativa accessibilitat als recursos

A l'hora de valorar el nivell d'accessibilitat dels recursos adreçats als joves, s'ha qüestionat als estudiants de secundària en relació a diferents equipaments municipals, prestant una especial atenció a La Capsa, com a centre destinat de forma més específica als joves a la ciutat. Els resultats indiquen que, efectivament, La Capsa és l'equipament que gaudeix d'un major nivell d'ús per part dels joves consultats (8 de cada 10 l'han utilitzat) i que, per tant, esdevé el més accessible a aquests.

Ara bé, quan s'enfoca a un major nivell de concreció, els diferents serveis que estan ubicats a La Capsa són majoritàriament desconeguts i encara menys utilitzats. Només es salva d'aquesta afirmació el bar i la sala de concerts, que són clarament els espais amb que s'identifica el conjunt de l'equipament. Aquestes dades canvien el sentit optimista de l'afirmació inicial i fan qüestionar sobre l'accessibilitat real dels serveis que s'hi ofereixen.

Un cas paradigmàtic que obté una percepció diferent de la resta de serveis de La Capsa, segons es destil·la dels resultats de l'enquesta, és el SISA. Aquest servei d'assessorament aconsegueix ser extensament conegut, tot el seu nivell d'ús limitat, gràcies a una estratègia d'aproximació als joves adolescents que combina la seva ubicació en un equipament accessible a aquests i una bona difusió dels seus serveis als centres d'ensenyament.

Més enllà de La Capsa, són els equipaments esportius els que s'usen amb major freqüència pels joves en comparació amb els equipaments culturals, concretament en el cas dels centres esportius municipals Sagnier i Estruch (utilitzats per un 64% i un 59% respectivament). En quant als equipaments culturals, només hi ha dos que compten amb un nivell d'ús elevat per part dels joves; la biblioteca (el 61%) i l'Artesà (43%), amb unes funcions clarament diferents per cada un d'ells. Així mateix, es rellevant observar que hi ha tres equipaments culturals que podrien funcionar com a espais de trobada, per les seves característiques bàsiques, i que són força coneguts pels joves, però que compten amb una freqüència d'ús relativament baixa (per sota del 20% de joves que l'usen); ens referim al Centre Cívic Jardins de la Pau, a la Casa de Cultura Torre Balcells i al Centre Cívic Sant Jordi-Ribera Baixa.

Formació i treball: la principal preocupació

Entorn la meitat dels consultats identifiquen com les seves principals preocupacions l'itinerari formatiu a seguir, per una banda, i la inserció laboral, per l'altra. El "què estudiaré" preocupa especialment als alumnes d'ESO i als de batxillerat, mentre que el "buscar feina" pesa més entre els alumnes de cicles formatius.

Aquesta preocupació per l'activitat que centrarà el seu futur proper, va acompanyada per una percepció força generalitzada de no disposar de prou informació sobre les opcions de formació i accés al treball en acabar els estudis actuals.

En relació als estudis, l'oferta formativa reglada existent al Prat és força ben valorada, excepte en el cas dels alumnes de centres privats que baixen significativament la puntuació que li atorguen. D'altra banda, el batxillerat és l'opció més ben considerada dins l'ensenyament secundari postobligatori. Per contra, la formació artística i aquella de tipus complementari (cursos i tallers) són poc reconegudes pel conjunt d'estudiants de secundària.

En consonància amb aquestes preocupacions, els enquestats realitzen un nombre força significatiu de propostes a l'ajuntament en la línia de millorar l'oferta formativa existent i d'oferir suport i recursos per a l'estudiant, com orientació o espais per estudiar. Així mateix, i en una quantitat similar de propostes, es demanen facilitats per accedir al món laboral pensades per als joves que volen començar a treballar.

Per últim, cal destacar entre les preocupacions expressades l'accés a l'habitatge, que ocupa el tercer lloc del rànquing. Aquesta és una de les principals inquietuds especialment entre els alumnes de cicles formatius, que tenen la mitjana d'edat més elevada dins el col·lectiu consultat.

Activitats, oci i esports: la principal demanda

Malgrat que inicialment allò que preocupa més als estudiants de secundària no són aquests temes, a l'hora de fer propostes sobre com donar suport als joves al Prat s'expressen un volum molt important de demandes centrades essencialment en: activitats per a joves, oferta d'oci i esports. Com s'observa, són propostes vinculades a l'enriquiment del temps lliure dels joves a la ciutat, especialment de cara al cap de setmana i la nit. Aquestes demandes es complementen, d'altra banda, amb el requeriment d'infraestructures específiques per a joves on poder ubicar espais de trobada i activitats.

Si atenem a la participació d'aquests joves en activitats promocionades a nivell municipal fins al moment, sembla que hi ha un nivell de reconeixement molt baix. L'activitat que ha tingut més ressò és Virtuàlia.

En quan a la forma en que ocupen el seu temps lliure habitualment, es constata que entre els alumnes d'ESO i batxillerat hi ha una majoria (més del 60%) que realitzen activitats de caire regular o extraescolar. No així entre els alumnes de cicles formatius. D'altra banda, són molts més els nois que les noies els que tenen aquest hàbit. Això s'explica en observar que la pràctica esportiva és la protagonista entre aquestes activitats, la qual ocupa principalment als nois, en detriment de les noies. D'altra banda, en relació al temps lliure "no regulat" es fa palès una clara diferenciació respecte als hàbits entre setmana dels del cap de setmana; el cap de setmana les activitats considerades de temps lliure s'identifiquen clarament amb la idea de "sortir", activitats fora de casa, i de tipus més relacional (amb els amics).

Amb tot, es reflexa la importància que té per aquest segment de joves les opcions de temps lliure i els espais de socialització, sigui mitjançant els esports i les pistes esportives obertes, com demanen especialment els nois, o amb altres tipus d'activitats i llocs, com concerts o espais de trobada.

Associacionisme, pràctica minoritària

Aproximadament dos de cada deu joves consultats reconeix formar part d'una associació pratenca. Quasi el doble de nois que de noies diuen participar-hi, donat que el principal tipus d'entitat de la que són membres són les esportives. Es conclou, així, que l'associacionisme tradicional entre els joves adolescents del Prat no representa una forma gaire habitual de participar. D'altra banda, es constata un baix nivell de coneixement de les entitats juvenils de la ciutat.

Les propostes entorn el suport a les associacions són minoritàries i es formulen des del punt de vista de "crear-ne més", segurament com una opció a afegir per al temps lliure del jove.

Malgrat aquests resultats, cal afegir des del punt de vista de la participació, que els joves consultats realitzen una proposta important (quantitativament) respecte a un canvi d'actitud i obertura per part de l'ajuntament envers ells, demanen que se'ls tingui més en compte i que es dialogui amb ells per aconseguir donar-los suport de forma efectiva.

La sexualitat, cosa de dones?

En la descripció de resultats de l'enquesta s'ha pogut observar de forma reiterada que són les noies qui mostren més interès en rebre suport, bàsicament en forma d'assessorament, entorn la sexualitat i altres temes de salut. En aquest sentit, són les que coneixen i valoren en major mesura el SISA i les que demanen, també, ampliar aquest tipus de serveis. Això porta a deduir que encara ara, malgrat els canvis socials i culturals, hi ha una tendència a assumir la prevenció de riscos entorn les relacions afectivo-sexuals per part de les noies.

Les tecnologies, un canal de relació

L'ús d'Internet és, segons ens mostren les dades, una pràctica generalitzada entre els consultats; fins a tres quartes parts, a més, disposa d'aquest recurs a casa seva. El tipus d'ús que es fa d'aquesta eina és divers i varia amb l'edat i els interessos del jove, però les converses a través de xats i Messenger són sempre l'estrella. Internet s'ha convertit, per tant, en un mitjà més de socialització integrat en la quotidianitat d'aquests joves del Prat.

En resposta als interessos i la percepció d'utilitat per part dels estudiants de secundària, és precisament l'accés lliure a Internet el servei més demanat per tots els grups, indistintament del gènere. Tanmateix, es descobreix que els Punts @tic existents en l'actualitat és un servei desconegut per la gran majoria.

En la mateixa línia s'observa que la programació Virtualia, que té com a eix conductor les tecnologies de la informació i la comunicació, és la més ben valorada pels joves. En aquest sentit, es pot confirmar que l'ús de les tecnologies aporta un valor afegit de cara als joves en les accions que se'ls adrecin.

Sobretot, ben informats

Una de les principals propostes per a donar suport als joves, després de les vinculades al seu temps lliure, és la informació i la difusió dels serveis i activitats per a ells a la ciutat. Els consultats destaquen, així, la importància que donen a estar ben informats sobre tot allò que els concerneixi.

Segons els resultats, les vies més freqüents per les que s'assabenten de les activitats i serveis que hi ha al Prat són el boca-orella, la revista municipal El Prat i la publicitat al carrer. En el cas dels centres públics la informació els arriba també de forma habitual a través de l'IES. El canal que menys utilitzen per a informar-se són les webs municipals i de La Capsa.

Respecte als canals pels quals volen estar informats destaquen a través els propis IES, tant els alumnes de centres públics com els de privats, i d'una televisió local. En conjunt, però, no es descarta cap de les altres vies proposades (e-mail, SMS, correu) i encara se'n proposen de noves (revista per a joves, web més moderna, etc.). Per tant, sembla obvi pensar que quans més canals s'utilitzin millor per a ells.

Grups de discussió amb joves

Plantejament

L'enquesta realitzada ens permet accedir a dades quantitatives i informació sobre quina és la visió dels estudiants del Prat de Llobregat sobre les qüestions ja descrites. Però necessitem per a completar i ampliar l'anàlisi l'aproximació a la situació del conjunt de joves del Prat de Llobregat, tenint en compte les diferents franges d'edat i de perfils. Es plantegen per aquest motiu diverses estratègies d'aproximació qualitativa, la primera d'elles els grups de discussió. Els resultats dels grups ens han demostrat que es tracta d'una eina molt adequada per a obtenir un bon nivell d'aprofundiment sobre la vivència dels joves en els temes que es plantegen, ja que, com és conegut, la dinàmica de la interacció grupal afavoreix l'anàlisi de necessitats i desigs que els són propis, mentre es detecten les influències que el grup social exerceix sobre els criteris individuals. D'altra banda, aquesta eina permet que els joves formin part activa del plantejament del Pla Jove, ja que són ells qui, a través de les seves vivències, donen prioritat als temes a tractar i a les propostes que sorgeixen en cada àmbit.

Es planifica, així, la realització de 4 grups de discussió els quals seguiran els criteris de diversitat i representativitat a l'hora de fer la selecció dels joves a convocar. En aquest cas, l'eix central de 3 dels grups de discussió serà l'edat dels participants i per tant se'ls classificarà en tres franges d'edat que van dels 15 als 30 anys. Per a fer la selecció també es pretindrà fomentar la participació de nois i noies d'estils i interessos diversos, que estudiïn, treballin o estiguin cercant feina, que visquin en diferents zones del Prat de Llobregat, associats o sense cap vinculació amb entitats. D'altra banda, s'acorda realitzar un grup de discussió amb les joventuts polítiques del municipi. Els grups a realitzar són els següents

1. Joves de 14 a 17 anys.
2. Joves de 18 a 23 anys.
3. Joves de 24 a 29 anys.
4. Joventuts polítiques.

Per cada grup de discussió es busca la participació de 6 a 12 joves en funció del perfil definit. La convocatòria es fa a través de les realitzadores de l'estudi amb l'ajuda de la tècnica de joventut i altres membres que treballen en l'àmbit. Es considera preferible fer el contacte amb els joves directament per telèfon, ja que facilita una resposta més àgil als dubtes i problemes que poden anar sorgint.

Les finalitats que es plantegen per al desenvolupament de cada grup de discussió són sempre les mateixes, permetent als joves que hi participen fer major èmfasi en aquells temes que els preocupen i donant marge per a que ells portin la iniciativa en la conversa, sense deixar d'explorar tots aquells

temes que a priori es defineixen com a importants. Així, la informació que el conductor del grup pretén generar es guia pels següents objectius:

- Coneixement i valoració dels serveis i programacions per a joves.
- El Prat de Llobregat i els joves, percepcions del municipi.
- Aproximació als hàbits i necessitats dels joves del Prat de Llobregat, exploració dels àmbits autonomia i oci.
- Coneixement i valoració del teixit associatiu i dels canals de participació.
- Generació de propostes d'actuació
- Establir prioritats entre les actuacions proposades

Tot i que el guió bàsic és el mateix pels quatre grups, en el cas de les joventuts polítiques es preveu demanar als mateixos joves que proposin els temes de debat.

Realització

Es porten a terme els 4 grups de discussió previstos, tot i que la participació en algun grup és més baixa del que s'esperava. Per a recollir contactes es demana la col·laboració de tècnics de diferents àrees, així com també de l'informadora juvenil. D'altra banda, també s'utilitzen els contactes obtinguts a través de les dades, que van deixar voluntàriament els alumnes dels IES en el moment de realitzar l'enquesta. En el moment de convocar el grup de 18 a 21 anys, es va creure convenient utilitzar les dades del padró ja que el nivell de resposta que estàvem obtenint era molt baix tot i així ens va donar uns resultats pessims de participació.

Per tan, hem pogut realitzar els quatre grups de discussió de forma correcta entre els mesos de Juliol i Setembre.

La distribució per sexes no s'aconsegueix que sigui equilibrada en les diferents franges d'edat. Tot i això, considerem que les conseqüències pràctiques d'aquests desequilibris no han estat especialment significatives, ja que en tot moment hem pogut recollir l'opinió de nois i noies i observar les diferències entre els parers d'uns i altres. Pel que fa a les franges d'edat no s'observa un equilibri entre elles, fet condicionat pel grup de joventuts polítiques que dona més pes a les franges d'edat més elevades.

En total, en els grups de discussió hi participen un total de 23 joves, com es mostra en la següent taula.

EDAT	NOIS	NOIES	TOTAL
14 a 17	1	4	5
18 a 23	6	2	8
24 a 29	4	6	10
Total	11	13	23

La participació i la representativitat en dos dels quatre grups de discussió és inferior a l'òptima. Concretament, en el grup de joves de 18 a 23 anys hi participen un total de 3 nois i 1 noia. En aquest cas, s'opta per canviar la convocatòria del mes de juliol al mes de setembre per manca de compromís dels joves per assistir-hi tot i així no s'aconsegueix la representació desitjada. D'altra banda, en el grup de joventuts polítiques, hi participen 3 dels 7 grups polítics que tenen representativitat en el municipi. Hi assisteixen quatre membres dels Joves d'Esquerra Verda, un membre de Joves comunistes i dos membres de les joventuts del PP. Els membres de les joventuts de CIU disculpen la seva absència perquè ja han tancat el curs i dels joves de la resta de formacions -ERC, CpC, PSC- no s'hi presenta ningú.

La distribució dels assistents per grups de discussió apareix a la següent taula.

	PARTICIPANTS
14 a 17	5
18 a 23	4
24 a 29	7
Representats de joventuts polítiques	7
Total	23

Cal remarcar que les reunions amb els joves s'han desenvolupat molt positivament. El material generat ha estat interessant respecte les seves opinions, així la posició davant determinades qüestions i el discurs que elaboren des del seu grup de referència.

Valoració dels recursos municipals per a joves

La Capsa

La majoria dels joves consultats coneixen l'equipament, però en pocs casos s'identifiquen com a usuaris habituals. En general, descriuen La Capsa com un punt de trobada i un punt de referència dins de la ciutat en l'àmbit juvenil, associatiu i cultural.

Es té la visió que l'equipament queda apartat d'algunes zones de la ciutat i del centre, comenten que aquest és un dels motius que els frena a l'hora de fer-ne ús. D'altra banda, molts dels participants destaquen que no tenen massa informació de les activitats que s'hi fan i dels serveis que s'ofereixen. Tot i així es fa una valoració positiva de l'equipament. Comenten que està molt bé que s'ofereixin cursos tot i que creuen que n'hi hauria d'haver més i més variats. També creuen que està molt bé que hi hagi una sala de concerts així com també els bucs d'assaig. Pel que fa a les activitats que s'ofereixen destaquen els concerts, el cicle de concerts de grups locals, les xerrades de viatges, i la programació d'estiu.

Es tendeix a relacionar La Capsa amb part del teixit associatiu juvenil de la ciutat. Les participants que pertanyen en alguna associació valoren molt positivament el suport que els ofereix La Capsa.

En general coincideixen amb la idea que els preus dels concerts, del bar i dels cursos no s'adapten a les butxaques dels joves i per tan s'hauria de fer alguna modificació al respecte. En algun cas, es comenta que no s'està del tot d'acord amb la gestió econòmica que té l'equipament.

El Lloro

El nivell de coneixement del Lloro es podria dir que és relativament baix. En aquest cas, es podria fer una divisió entre els joves consultats que els hi sona el servei i els joves que en fan ús. Els joves que utilitzen el Lloro com a punt d'informació acostumen a ser usuaris habituals de la Capsa. En general, però, els joves consultats coneixen la seva ubicació.

Pel que fa als participants més joves coneixen el SIJ arrel d'una visita feta a través del seu IES, en aquest cas els participants associats són usuaris habituals del servei. D'altra banda, hi ha participants que han fet ús del servei de manera puntual i d'altres que desconeixen els serveis que ofereix. Es relacionen amb el Lloro els següents serveis:

- Accés a Internet
- Viatgeteca
- Suport a les entitats
- Subministrador de material de consulta

Es fa una bona valoració del Lloro tan per part dels joves que en són usuaris com dels que no l'han utilitzat mai. Es té la sensació que la feina que fa d'informar als joves és força important i per tan proposen una descentralització del Lloro per tal de que pugui arribar al màxim de joves possibles. Proposen la creació d'un altre punt Lloro a altres indrets de la ciutat, posant com a possibles ubicacions els Centres Cívics. Les joventuts polítiques opinen que la descentralització del Lloro hauria d'anar acompanyada d'una ampliació de competències per aquest. Visualitzen una oficina on els joves puguin anar a demanar informació sobre treball, habitatge,... i que aquesta actuï de filtre o mediador entre l'ajuntament i els joves.

SISA

El nivell de coneixement del servei d'informació sobre Sexualitat i Anticoncepció és molt alt. És un dels serveis que està més ben valorat entre tots els joves consultats. Un dels participants comenta que "està jugant un paper molt important entre els joves de la ciutat". Els més joves relacionen el servei amb anonimats i els més grans creuen que el servei està adreçat principalment als adolescents, tot i que saben que ells també poden fer-ne ús.

Punts @tic

La majoria dels joves consultats no coneixen els punts @tic, en algun cas s'ha comentat que probablement no coneixen el servei perquè no tenen la necessitat de fer-ne ús. Els qui coneixen els punts @tic fan una bona valoració del servei i dels preus establerts, es creu que en aquest cas es tenen en compte les butxaques dels joves.

Sales d'estudi

Els joves que coneixen el servei són els qui estan cursant estudis postobligatoris. Pel que fa als estudiants d'ESO no coneixen les sales d'estudi i acostumen a confondre-les amb la biblioteca municipal o les biblioteques del seu IES.

Es fa una bona valoració del servei i per a millorar-lo es fan dues propostes. D'una banda, es creu que seria necessari mantenir oberta durant tot el curs una de les sales d'estudi ja que hi ha universitats que segueixen altres calendaris d'exàmens i estudiants que necessiten aquest servei al llarg del curs. D'altra banda, es proposa que a les sales podria haver-hi material de consulta bàsic com diccionaris.

Centres cívics

Els participants no acostumen a relacionar els centres cívics amb els joves, tot i així bona part d'ells n'ha fet ús alguna vegada. Els més joves en alguna ocasió n'han fet ús com a punt de trobada o han utilitzat alguna sala per a

fer treballs de l'IES. Tot i conèixer, relativament, l'oferta de cursos que hi ha i els serveis que s'ofereixen, cap dels joves consultats n'és usuari habitual i ho justifiquen amb diverses raons. Es creu que els horaris no s'adapten a la gent jove, que els preus no són joves i per tan prefereixen estar en alguna plaça o a d'altres municipis. No estan suficientment informats del que es fa.

Estratègies de comunicació

La visió general que es pot extreure és que els joves estan desinformatats dels serveis i les activitats que s'ofereixen per a ells. Tenen la sensació que, en general, els canals que s'utilitzen per a informar no són del tot adequats ja que no els hi arriba massa la informació.

Els més joves veuen que no és útil la propaganda que reben a casa ja que ningú d'ells se la llegeix. La informació que es dona per la ràdio tampoc els hi arriba, ja que creuen que la gent jove no l'escolta. D'altra banda tampoc veuen convenient utilitzar mecanismes en format electrònic ja que molts d'ells no utilitzen el mail ni consulten pàgines web com les de l'ajuntament o la Capsa. En aquest cas, els participants més joves creuen que el millor mecanisme per fer arribar la informació és a través de l'IES. Proposen que la informació que els hi arribi des de l'IES hauria de ser donada a través de les pròpies associacions o alumnes i no des de l'ajuntament.

Pel que fa a la resta de participants aquests acostumen a estar informats a través de coneguts, de la revista del Prat, de l'agenda cultural, i a través de la ràdio en alguna ocasió. Comenten que la web municipal i la revista són massa corporativistes i la web de la Capsa és difícil d'usar. En general, creuen que és un problema de disseny; en aquest sentit proposen que es creï una web fàcil d'usar on els joves es puguin informar de tots els recursos disponibles on poden accedir. D'altra banda, també creuen convenient que arribi informació als IES, així com també als llocs on acostumen a estar els joves del Prat.

Altres comentaris

Respecte altres equipaments, en diferents grups es recull l'opinió que la biblioteca municipal és molt petita i hi ha poca oferta de llibres i per tant és necessari que es faci ja una de nova. Més enllà, encara, alguns dels participants creuen que amb una sola biblioteca no és suficient per acollir tota la demanda existent.

Pel que fa a les activitats que s'ofereixen a la gent jove, es destaca el Festival de ritmes, els concerts, gimcana a la D3, Virtuàlia i el teatre del JEP, tot i que cal tenir present que hi ha participants que desconeixen l'oferta d'activitats i per tan tenen la sensació de que no es fa res.

El Prat de Llobregat i els joves

Inicialment han sorgit diferents opinions sobre la satisfacció de la gent jove de ser del Prat. Una de les participants comenta "la valoració que fa la gent jove de la ciutat depèn del grau d'implicació i coneixement de les coses que hi ha al Prat".

Dues de les participants estan molt contentes perquè han rebut forces facilitats i han rebut suport, per exemple per muntar programes de radio o una associació. Creuen que, en general, es dona suport als joves per a que puguin desenvolupar les seves propostes però són els joves qui s'han d'implcar. Aquesta opinió contrasta amb la d'una de les participants que comenta que el Prat és un lloc trist per la gent jove. Es té la sensació que els centres i les coses que es fan estan adreçades a la gent gran i per la gent jove no hi ha massa cosa.

Els joves coincideixen que fins fa poc s'identificava el Prat amb l'aeroport, amb la mala olor, però creuen que aquesta imatge de la ciutat està canviant. Tot i el canvi hi ha joves que creuen que encara s'han de suplir moltes mancances com ara no haver-se de desplaçar a altres indrets com Barcelona per fer coses bàsiques per a ells.

Els més joves veuen al Prat com una ciutat on hi ha moltes baralles i el motiu principal és perquè hi ha els gitanos de Sant Cosme. En contrast amb aquesta idea una de les participants es queixa que encara es segueix posant a tots els gitanos dins del mateix sac. En general, es té la sensació que s'està canviant la imatge de Sant Cosme i la identificació del Prat amb Sant Cosme, tot i que encara en molts casos es fa la diferenciació entre la ciutat i el barri. Dos dels participants que viuen a Sant Cosme comenten que és un barri que té serveis, centre cívic, entitats i un parc nou, i veuen que tenen coses que els altres barris no tenen. Un jove comenta "abans era conflictiu i perillós pel tema de la droga i els gitanos, però ha canviat molt i ara és un barri".

Els participants de Sant Cosme comenten que els joves del barri no es mouen gaire fora del barri ni amb joves de fora del barri. Els participants que viuen al centre de la ciutat comenten que no van a Sant Cosme perquè les seves necessitats ja les cobreixen al centre.

Un dels grups comenta que no els hi agrada el model de ciutat que s'està construint ja que creuen que no beneficia als ciutadans. Comenten que s'estan cedint molts espais naturals, per exemple per fer l'aeroport o el port, però no palpen la contraprestació. Veuen el Prat com una ciutat dormitori amb mala imatge però tot i això noten que està millorant ja que cada cop hi ha més zones verdes i tranquil·litat. Proposen que es podria enfocar un nou model de ciutat aprofitant la seva bona ubicació i recuperant

els temes d'identitat i història. També comenten que els espais naturals com el riu i la platja estan molt abandonats.

En conjunt, els principals problemes que veuen com a joves del Prat són: habitatge, transport, oci i treball.

Autonomia

Educació

Es fa una bona valoració de l'oferta formativa que existeix i s'observa que en general es té una visió global dels estudis que es poden realitzar.

Els de menys edat comenten que estan ben informats dels estudis que es fan però s'observa que desconeixen l'oferta de cicles formatius.

En algun cas senyalen que en quan a les mesures per reduir l'absentisme escolar d'algunes zones de la ciutat es valoren positivament els mecanismes que hi ha per reduir-lo però creuen que s'han d'ampliar les mesures urgentment.

Valoren positivament el fet que hi hagi l'Escola Oficial d'Idiomes però creuen que s'haurien d'oferir més places i més oferta d'idiomes.

Pel que fa als cursos que s'ofereixen per a joves proposen que hi hagi un augment de l'oferta, que baixin els preus i que l'horari dels cursos s'adapti als joves.

Treball

Comenten que hi ha un atur juvenil molt elevat i hi ha forces oportunitats d'ocupació en empreses - equipaments com l'aeroport, el port o la zona franca - però no s'aprofiten. En aquest cas, es creu que s'haurien d'establir vincles entre els cicles formatius que es fan a la ciutat i aquests equipaments.

Coneixen serveis com la borsa de treball, el centre de promoció econòmica, el club feina, formació ocupacional, PTT, escola d'adults, l'escola d'oficis... en algun cas es creu que la persona que busca feina coneix els serveis on pot adreçar-se. Arrel del comentari d'un noi conforme "no li sembla bé que només puguis accedir als cursos quan estàs aturat" es constata la dificultat d'accedir a determinats cursos de promoció econòmica per part dels joves.

En general coneixen el servei de Promoció Econòmica però en poques ocasions els joves consultats s'identifiquen com a usuaris. Els més joves el coneixen arrel d'una visita que van fer amb l'IES, tot i així no tenen massa clar l'ús que en poden fer. Es té la sensació que l'equipament no està ben ubicat i creuen que hauria d'estar situat al centre de la ciutat en un lloc més visible i més pràctic. D'altra banda, comenten que falta informació respecte el tema i veuen necessari un punt d'informació d'assessorament laboral.

Pel que fa al funcionament del centre de Promoció Econòmica en algun cas proposen que hi hauria d'haver canvis per tal de millorar el servei. D'altra banda, es proposa una ampliació de l'oferta de cursos respecte altres temes ja que es té la sensació que la majoria de cursos estan molt orientats en temes econòmics. Es creu que si s'oferissin cursos d'informàtica,... molta gent jove no s'hauria de desplaçar fins a Barcelona per a formar-se en aquest aspecte. D'altra banda, es creu que, tot i que ja es fa assessorament, s'hauria de donar més suport als joves emprenedors.

Pel que fa al tema d'oferta laboral ho diferencien en dos grups. Per una banda, veuen que als polígons industrials i a l'aeroport hi ha molta oferta. En el cas de l'aeroport un dels joves comenta que l'oferta és molt variada per a la gent jove però que aquests ho desconeixen. Per l'altre banda, veuen que a nivell de serveis hi ha molt poca oferta laboral al Prat.

Els joves que tenen 16 anys tenen la sensació que a la seva edat els hi és molt difícil trobar feina perquè a tot arreu et demanen experiència. A la majoria els hi agradaria treballar a l'estiu fent de caixers o treballant en una botiga però diuen que és molt difícil aconseguir-ho si no coneixes a algú. Els hi agradaria que els ajudessin a buscar feina i que els informessin més. Proposen que l'ajuntament subvencioni a les empreses que contracten a joves de 16 anys.

Habitatge

L'accés a l'habitatge ocupa un lloc prioritari entre les preocupacions dels joves consultats. Els més joves, tot i que els hi agradaria marxar de casa en els propers anys, veuen que no ho podran fer fins que no acabin d'estudiar o s'estabilitzin en un lloc de feina. Pel que fa a la resta de joves tots coincideixen en la idea que els preus de l'habitatge són desmesurats. Una de les joves comenta que li ha estat molt difícil trobar habitatge al Prat.

Entre les mesures d'emancipació possibles es poden observar dues visions. D'una banda, hi ha els joves que creuen que la millor opció és la de compra ja que llogar és "llençar els diners". Es fa evident que l'opció de compra per un jove del Prat és només possible gràcies a un recolzament familiar o a una promoció d'habitatge de protecció oficial. D'altra banda, hi ha joves que no descarten l'opció de llogar un habitatge ja que creuen que és una bona opció per emancipar-te i per a no estar lligat.

Tot i les dificultats que esmenten per trobar habitatge al Prat, la majoria dels joves consultats els agradaria seguir vivint al municipi. En general, no esmenten una zona en concret per anar a viure, tan sols els participants de Sant Cosme comenten que els hi agradaria seguir vivint al barri.

Donades les dificultats en que es troben per accedir a un habitatge els participants esmenten diverses accions que hauria de fer l'ajuntament per tal de millorar aquesta situació.

En tots els grups de discussió s'ha parlat de la necessitat de construir habitatge de protecció oficial. Les concrecions al respecte són diverses:

- Construcció d'un nombre important de pisos de protecció oficial de lloguer amb contracte de 5 anys irrenovable per tal de que es puguin anar beneficiant d'aquesta ajuda un nombre important de joves.
- Construcció d'habitatges de protecció oficial tant de compra i com de lloguer.
- Construir el % d'habitatges de protecció oficial que marca la llei com a mínim.

Cal tenir present que la realització dels grups de discussió s'ha desenvolupat en el moment en que s'acabava d'obrir l'Oficina d'Habitatge Municipal. Estiguin o no desenvolupant-se, creiem convenient reflectir les demandes:

- Borsa d'habitatge on es pugui conèixer tota l'oferta disponible que hi ha.
- Servei d'informació de les subvencions d'habitatge.

Cal destacar que tot i que el servei que s'ofereix al Prat és nou, alguns dels joves consultats de més edat ja han fet ús d'aquesta oficina. Majoritàriament l'han conegut a través de l'ajuntament o de la revista del Prat.

Mobilitat

Pel que fa a la mobilitat interna la majoria dels participants tendeixen a desplaçar-se a peu. Els qui viuen a Sant Cosme en alguna ocasió usen l'autobús per anar fins al centre del municipi. Tot i considerar que els desplaçaments interns són força còmodes es proposen diverses millores:

- Es comenta que cada cop hi ha més gent que es desplaça amb bicicleta per dins de la ciutat. La proposta de construir un carril bici està ben valorada per tots els grups i en alguns cas es comenta que aquesta hauria d'anar acompanyada de la construcció d'un aparcament per les bicis en diferents punts de la ciutat, com ara l'estació de tren.
- A nivell interurbà un dels grups creu convenient oferir el servei de bus de barri que vagi fins a l'estació de tren.
- Es planteja la possibilitat de crear un servei d'autobús que vagi fins la platja. Creuen que aquest servei s'hauria d'oferir en horari diürn i nocturn al llarg de l'estiu. En aquest cas hi ha discrepàncies de si s'hauria d'oferir el servei a nivell municipal o se n'haurien de fer càrrec els negocis que hi ha a la platja.
- Ampliar les zones d'aparcament dins de la ciutat.

Quan els joves consultats s'han de desplaçar fora del Prat utilitzen diferents transports. En general tendeixen a utilitzar el transport públic, tot i que en funció de la situació i el destí es mouen amb vehicle privat. En aquest cas, destaquen que tenen forces problemes per a desplaçar-se amb el transport públic. Per tal de millorar el servei proposen:

- Augmentar la freqüència de pas dels trens que van cap a Barcelona, ja que en alguns moments passen 30 minuts entre tren i tren.
- El servei de bus 165 es mantingui durant el cap de setmana.
- Tot i fer una valoració positiva del bus nit consideren que el recorregut és molt llarg i creuen convenient que s'augmenti la freqüència de pas.
- La millora de les comunicacions de transport públic entre els municipis de la comarca és un dels aspectes fonamentals. Els joves es queixen que per a desplaçar-se d'un municipi a l'altre en moltes ocasions han de passar per Barcelona, fet que en alenteix el trajecte i molts joves opten per acabar desplaçant-se amb transport privat.

El cost del transport públic també és un tema que els preocupa i en aquest cas proposen que es podria fer un abonament adreçat als joves.

Oci i temps lliure

Es recullen els comentaris que han fet els joves de les diferents franges d'edat en relació al seu temps lliure.

En el grup de joves de menys edat s'observen diferències quan parlen d'oci. Els hi agrada anar de botigues, jugar a la consola, quedar-se a la nit a casa amb l'ordinador, sortir amb els amics pel Prat, anar al cine a Barcelona, fer esport, anar a la piscina,... Durant el cap de setmana acostumen a arribar a casa entre les nou i les deu i només una de les participants surt un cop a la setmana fins la una. En algun cas i de manera excepcional van a concerts que fan a la casa okupa. D'altra banda, una de les noies associades comenta que a l'hivern va a l'Artesà.

Pel que fa al temps lliure dels joves de 18 a 23 anys durant el cap de setmana els participants expressen força diversitat d'hàbits. Alguns joves que resideixen de Sant Cosme, comenten que amb freqüència marxen fora del Prat perquè diuen que sempre hi ha el mateix i no es fan mai "bailes", ni activitats lúdiques que els agradin. Aquests acostumen a anar a les carpes que hi ha a la platja o als centres comercials. En canvi, un dels participants és un gran defensor del Prat i comenta que hi gaudeix molt. En aquest cas, acostuma a anar a l'Artesà i al Casino i, ocasionalment, a La Capsa.

Respecte el grup de joves de 24 a 29 anys, entre setmana els participants fan activitats força variades com anar al gimnàs, anar a La Capsa, anar a l'escola de dibuix o quedar-se per Barcelona després de treballar. En canvi, durant el cap de setmana, la majoria d'ells marxen cap a Barcelona. Comenten que fins les 3 de la nit hi ha molts bars i restaurants on poder anar però a partir d'aquesta hora no es pot fer res al Prat.

Pel que fa a l'oci nocturn destaquen que aquesta existeix però és molt limitada, així que bona part dels joves consultats han de marxar fora del Prat. Una de les participants creu que "l'oferta és pobre i poc variada ja que només hi ha l'Hospital Canalla; el Casino i l'Artesà". En general els joves coincideixen en destacar que hi ha una manca d'oferta privada que agradi a tots els públics.

Respecte a l'oferta cultural o pública, hi ha diversitat d'opinions. Per una banda, alguns destaquen que l'oferta cultural és escassa i no s'adapta a les seves necessitats. Per l'altra, hi ha qui afirma que l'estratègia que fa servir l'ajuntament durant l'època d'estiu és molt bona, ja que s'ofereixen forces activitats en una època on els joves tenen més temps per relacionar-se.

En tot cas, es fan diverses propostes per tal de millorar la situació:

1. Equipament juvenil

- Els participants de menys edat proposen que es faci un equipament juvenil que pugui ser un punt de trobada per a ells. Visualitzen l'equipament com un lloc on es facin activitats com poden ser balls el cap de setmana i on es pugui jugar al billar,... Destaquen que aquest hauria d'estar adaptat a l'economia dels joves. Suggereixen que la seva ubicació podria ser per la zona de l'avinguda Onze de Setembre.
- La resta de participants comenten que una Capsa és insuficient i que cal un altre espai per a joves. Es proposa que es podria crear un espai obert, com el que té la Fundació Marianau a St. Boi, on es donés suport als joves. En aquest espai si podrien oferir serveis com l'@tic, cursos...

2. Millora de l'oferta privada d'oci: diversificar, facilitar, un cinema...

3. Activitats diverses per a joves

- Augmentar l'oferta de cursos, però adaptats als horaris de la gent jove entre setmana i durant el cap de setmana.
- Més activitats per a joves que estan cursant l'ESO.
- Activitats relacionades amb el medi ambient: Crear accés directa i controlat als Aiguamolls per poder fer excursions i conèixer l'entorn. Condicionar espais de l'entorn natural per fer parcel·les amb horts de cultiu ecològic,...
- Activitats lúdiques.

Vinculat amb la millora d'oferta d'oci privada en el grup de joventuts polítiques es discuteix si aquest és un aspecte del qual se n'ha de fer càrrec d'ajuntament o no, en aquest cas cadascú té la seva idea.

Lleure esportiu

- Els més joves veuen que no hi ha suficients pistes obertes on poder anar a jugar. Es queixen que només poden utilitzar les pistes de bàsquet del Blau i molts cops s'han de colar a les pistes dels instituts.
- Pel que fa a la resta de joves consultats fan una bona valoració dels equipaments esportius que hi ha al municipi tot i queixar-se de la llista d'espera que hi ha per accedir-hi.
- Es reclama, en algun cas, que hi hagi espais per practicar esports per lliure.
- Veuen amb bons ulls que s'hagi construït l'*skatepark* i creuen que s'haurien de potenciar els espais que hi ha per practicar esport.

Participació i associacionisme

Pel que fa al teixit associatiu els joves consultats tenen la idea que en el Prat hi ha forces associacions. Fet que es demostra amb el comentari d'un dels participants "totes les coses que s'organitzen sempre hi ha una entitat al darrera". Es té la sensació que la participació dels joves és important en temes concrets com el lleure i l'esport, però ressalten que en general la presència d'adults és major. Els participants no veuen gaire moviment d'associacions de joves a la ciutat.

Bona part dels joves consultats desconeixen els serveis que s'ofereixen a les entitats, com l'hotel d'entitats. Els participants que formen part d'alguna associació es mostren contents per la tasca que estan fent i del tracte que tenen amb l'Ajuntament.

Com s'observa anteriorment es concep que un dels problemes principals és que els joves desconeixen la feina que fan les entitats del Prat. Els més joves proposen una solució per acabar amb aquesta situació. Creuen que seria molt positiu que les pròpies entitats fessin campanyes als IES per donar-se a conèixer ja que veuen que hi ha molts joves interessats a participar-hi.

Les joventuts polítiques coneixen altres mecanismes de participació que s'estan desenvolupant com els consell de centre (a centres cívics) on hi participa gent jove, el Consell escolar municipal, el PAM o la trobada d'associacions i partits que va promoure GATS. Es valoren positivament aquestes formules de participació com a inici d'un període.

Pel que fa al grup més jove, com alumnes dels IES no veuen un canal clar de participació als seus centres d'ensenyament. Generalment no se senten representats pels seus delegats, perquè aquests no fan la seva tasca, però si que se senten representats en el Consell escolar. En el moment en què tenen algun problema s'adrecen directament al director o al cap d'estudis. El JEP no funciona com una associació que representa o informa als estudiants, consideren que serveix per organitzar activitats fora dels IES.

Pel que fa a la resta de joves, la majoria desconeixen els mecanismes de participació que hi ha a la ciutat, tot i així creuen convenient crear nous mecanismes de participació. Quan es parla de la possibilitat de crear un Consell de joves bona part d'ells està d'acord. Es proposa que el consell hauria de tenir:

- Convocatòria oberta, no restringida a entitats
- Periodicitat de reunions establerta
- Resultats tangibles
- Possibilitat d'editar una publicació municipal pels joves per tal d'informar a tots els joves del Prat.

No es detalla el format que hauria de tenir un consell de joves i pel que fa als seus integrants sorgeixen idees com: joves associats, joventuts polítiques i/o joves no associats.

Altres temes d'interès

Salut

El grup més jove comenta que el 50% dels joves comencen a fumar quan arriben a l'IES, i en general es comença de molt jove a beure alcohol i a fumar porros. Proposen que les campanyes de sensibilització i informació sobre les drogues haurien de fer-se a sisè i no a tercer d'ESO. Tot i esmentar que ja s'han fet moltes accions per eradicar el problema de les drogues al Prat, un dels participants del grup de joventuts polítiques també creu que s'haurien de fer més campanyes de conscienciació en el tema de les drogues.

Com ja s'ha esmentat anteriorment pel que fa al SISA tots els joves consultats es mostren satisfets del servei.

Convivència i diversitat

El grup de joventuts polítiques coneix diverses accions que s'estan fent a nivell municipal en relació a la població nouvinguda. Es fa una bona valoració de l'existència del consell municipal de nouvinguts i de l'elaboració del Pla. També valoren positivament el funcionament del Centre Cívic Sant Jordi – Ribera Baixa que té com a eix central de treball la convivència.

Tot i les accions que s'estan desenvolupant, es creu que s'hauria de valorar si el missatge que intenta donar el Prat Solidari arriba als joves i a la població en general.

En el moment en què es tracta el tema dels nouvinguts amb els participants més joves s'observa que en un principi tenen una visió força negativa de la població immigrada. Els joves consultats tenen la sensació que els immigrants reben molts ajuts per part de l'ajuntament en la compra de llibres, en l'habitatge, en obrir negocis,... i que a la gent del Prat no l'ajuden. D'altra banda, remarquen que els joves d'origen marroquí creen problemes amb les seves bandes, fet que els genera sensació d'inseguretat. Cal esmentar que tot i tenir aquesta imatge negativa de bon principi, els joves consultats comenten que acostumen a anar amb gent d'origen uruguaià i xilè ja que "hi ha gent de tot".

Per últim, es recull la idea que no es pot deixar enrera la població juvenil amb discapacitats en el Pla Jove del Prat.

Prioritats d'actuació

Al finalitzar les sessions de treball es demana als joves consultats que esmentin les principals intervencions que hauria de desenvolupar l'administració local en l'àmbit de joventut. Les propostes i expectatives d'actuació es centren entorn de les qüestions d'autonomia i oci.

Cal tenir en compte que els joves consultats tenen diversitat de preocupacions i que aquestes varien segons el col·lectiu i la franja d'edat. Tot i així s'han recollit les prioritats d'actuació en cinc línies d'intervenció:

- **Habitatge:** Tres dels quatre grups de discussió coincideixen en donar prioritat a la millora de polítiques d'habitatge. Comenten que s'haurien d'intentar reduir les dificultats en què es troben els joves en el moment en què decideixen emancipar-se. Les principals actuacions que proposen desenvolupar són: construcció de nous habitatges de protecció oficial; creació d'una borsa d'habitatges de lloguer.
- **Oci:** La millora d'oferta d'oci és un dels principals àmbits d'actuació on s'hauria de treballar segons bona part dels joves consultats. En aquest cas, es demana que hi hagi més diversitat en l'oferta i que aquesta s'adapti a les condicions econòmiques dels joves.
- **Equipament juvenil:** Relacionat amb l'oci i amb altres àmbits, dos dels grups de joves creuen que és necessari que hi hagi més oferta d'espais. Els joves veuen la necessitat de crear un equipament juvenil o facilitar i adaptar equipaments de la ciutat per tal de que ells en puguin fer ús.
- **Informació:** Els més joves tenen la sensació que estan desinformatats de les activitats i dels serveis que hi ha al Prat pels joves. Per tan, demanen que els canals d'informació s'adaptin als joves.
- **Mobilitat:** Tot i valorar positivament el transport públic de que disposa el Prat, els joves creuen que és necessari una millora d'aquest servei. En aquest cas, es demana que la freqüència de pas dels trens i del bus nit sigui més continua.

D'altra banda, un dels grups comenta que a banda de donar prioritat a un seguit d'actuacions creuen convenient que aquestes vagin adreçades a un objectiu general. En aquest cas, els joves creuen que l'objectiu d'aquestes actuacions hauria de ser evitar que el Prat sigui una ciutat dormitori.

Propostes dels joves

Es recullen, a continuació, les propostes que han anat sorgint al llarg de les sessions amb els diversos grups de joves. Cal tenir en compte que es pot donar el cas que hi hagi propostes que ja s'estiguin desenvolupant a nivell municipal. Així com d'altres que siguin contradictòries entre elles. Les reproduïm a continuació.

Recursos municipals per a joves

- Més oferta de cursos a La Capsa.
- Adaptar els preus dels concerts, cursos,... de La Capsa a les butxaques de la gent jove.
- Qüestionar la gestió econòmica de La Capsa

- Descentralització del Lloro en altres indrets de la ciutat per tal de que arribi al màxim de gent jove possible.
- La ubicació d'aquests podria ser als Centres Cívics.
- Ampliació de les competències del Lloro.
- Oficina que actuï com a filtre entre l'ajuntament i els joves.

- Habilitar una sala d'estudi durant tot l'any.
- Proporcionar material bàsic com diccionaris,... a les sales d'estudi.

- Millora de les estratègies de comunicació.
- Donar la informació als IES a través de les entitats i dels alumnes i no a través de l'ajuntament.
- Fer arribar la informació als IES i als espais que acostumen a estar freqüentats per gent jove.
- Crear una web municipal amb un disseny atractiu i fàcil d'usar on els joves puguin conèixer tots els serveis on poden accedir.

- Construcció d'una segona biblioteca.
- Ampliació de l'existent.

El Prat com a ciutat

- Enfocar un nou model de ciutat aprofitant la seva bona ubicació i recuperant els temes d'identitat i història.
- Millorar els espais naturals com el riu i la platja.

Educació

- Ampliar els mecanismes per reduir l'absentisme escolar.

- Ampliar l'oferta de places a l'Escola Oficial d'Idiomes.
- Ampliar l'oferta d'idiomes a l'EOI.
- Ampliar l'oferta de cursos de formació dels Centres Cívics.

- Reduir els preus dels cursos dels Centres Cívics.
- Adaptar l'horari dels cursos dels Centres Cívics a l'horari que té la gent jove.

Treball

- Establir vincles entre els cicles formatius que es realitzen a la ciutat i els equipaments que hi ha com l'aeroport, la zona franca,...

- Habilitar el centre de promoció econòmica en el centre de la ciutat en un espai més visible i pràctic.
- Crear una oficina d'assessorament laboral.
- Més diversificació dels cursos que s'ofereixen en el Centre de promoció econòmica en aspectes com informàtica,...
- Més suport als joves emprenedors.

- Ajudar als joves de 16 anys a trobar feina.
- Més informació del mercat laboral pels més joves.
- Donar subvencions a les empreses que contractin a joves de 16 anys.

Habitatge

- Construcció d'un nombre important de pisos de protecció oficial de lloguer amb contracte de 5 anys irrenovable per tal de que es puguin anar beneficiant d'aquesta ajuda un nombre important de joves.
- Construcció d'habitatges de protecció oficial de compra i de lloguer.
- Construir el % d'habitatges de protecció oficial que marca la llei com a mínim.

- Borsa d'habitatge on es pugui conèixer tota l'oferta disponible que hi ha.
- Servei d'informació de les subvencions d'habitatge.

Mobilitat

- Construcció d'un carril bici.
- Habilitar aparcament per la bici.

- Oferir el servei de bus interurbà per anar fins a l'estació de tren.
- Oferir el servei de bus que vagi fins la platja diürn/nocturn.

- Ampliar les zones d'aparcament dins de la ciutat.

- Augmentar la freqüència de pas dels trens que van cap a Barcelona.
- El servei de bus 165 es mantingui durant el cap de setmana.
- Bus-nit augmenti la freqüència de pas.
- Millorar les comunicacions de transport públic entre els municipis de la comarca.

Oci

- Habilitar un equipament juvenil.
- Habilitar un equipament juvenil com el que té la fundació Marianau a Sant Boi.
- Més activitats per a joves que estan cursant l'ESO.
- Activitats relacionades amb el medi ambient.
- Crear accés directa i controlat als Aiguamolls per poder fer excursions i conèixer l'entorn.
- Condicionar espais de l'entorn natural per fer parcel·les amb horts de cultiu ecològic,...
- Activitats lúdiques.
- Més pistes esportives obertes a la ciutat.
- Habilitar equipaments on es puguin practicar esports per lliure.

Associacionisme i participació

- Campanyes de presentació de les entitats juvenils que hi ha a la ciutat als IES.
- Creació del Consell de joves.

Salut

- Fer campanyes de conscienciació en el tema de les drogues a partir de sisè d'EGB.
- Més campanyes de conscienciació.

Convivència i diversitat

- Valorar si el programa de Prat solidari està arribant als joves i als ciutadans del Prat.

Conclusions grups de discussió

Finalment presentem una síntesi de les conclusions obtingudes en cada àmbit.

➤ **Recursos per a joves**

- La Capsa és un equipament conegut pels joves del Prat tot i que molts d'ells no acostumen a fer-ne ús per diferents motius. El descriuen com a punt de referència en l'àmbit juvenil, cultural i associatiu de la ciutat.
- Es mostren satisfets amb les activitats i els serveis que ofereix l'equipament tot i que creuen convenient ampliar-ne l'oferta.
- Creuen necessari que La Capsa s'adapti més als joves en temes d'horaris i preus.
- El servei d'informació juvenil El Lloro sona a bona part dels joves consultats. Es valora molt positivament que s'ofereixi el servei als joves i creuen convenient que aquest es descentralitzi en altres equipaments del municipi per tal d'arribar a més joves.
- Respecte el Servei d'Informació sobre Sexualitat i Anticoncepció (SISA) està molt ben valorat entre els joves.
- Veuen encertat el servei que s'ofereix als estudiants de les sales d'estudi, així com també els diferents punts @tic.
- Els joves no acostumen a fer ús dels Centres Cívics que hi ha al municipi. Tot i conèixer mínimament l'oferta tenen la impressió que no és un espai atractiu per a ells.
- Es tendeix a pensar que els canals d'informació no són els adequats ja que, en general, els joves tenen la sensació d'estar desinformatos de les activitats i serveis que hi ha per a ells.

➤ **Autonomia**

- Tot i comentar que l'oferta d'estudis no és del tot completa, els joves es mostren satisfets de l'oferta existent ja que consideren que s'adapta a les necessitats bàsiques.
- A l'hora d'establir suport en l'àmbit del treball, es veu necessari crear vincles entre els joves que cerquen feina i els estudiants de cicles formatius que s'ofereixen amb les zones d'activitat econòmica com l'aeroport, el ZAL.
- Es contempla que els joves no se senten prou propers al servei de Promoció Econòmica.
- Les dificultats per a emancipar-se són una de les principals preocupacions dels joves. Remarquen que accedir a un habitatge al municipi és difícil pels preus i per l'oferta limitada existent. Proposen actuacions a nivell local per tal de minimitzar el problema.
- A nivell de mobilitat els joves apunten que tot i gaudir d'una oferta important del servei de transport públic manquen connexions amb els municipis de l'interior de la comarca. Detecten que s'hauria d'ampliar la

freqüència de pas del tren i del bus nit. A nivell urbà veuen interessant la proposta de crear un carril bici.

➤ **Oci i temps lliure**

- Els més joves manifesten que els espais de relació en els quals poden accedir són molt limitats. Es veu necessari ampliar l'oferta d'aquests espais per tal de que els joves puguin realitzar activitats i relacionar-se entre ells.
- L'oferta d'oci nocturn existent durant el cap de setmana és insuficient per la majoria de joves com a conseqüència bona part d'ells marxen cap a altres indrets on l'oferta d'oci s'adapta al seu perfil.
- Es demana diversificar i facilitar l'oferta d'oci privat, així com ampliar i donar continuïtat a la programació d'activitats adreçades als joves.
- Pel que fa al lleure esportiu es fa una bona valoració dels equipaments esportius que hi ha al municipi. Tot i així hi ha una demanda clara adreçada a la manca d'espais públics per practicar esports de manera lliure.

➤ **Participació i associacionisme**

- En general els joves tenen la sensació que al Prat hi ha forces associacions però es desconeix la feina que fan aquestes. Hi ha una minoria de joves que manifesten estar implicats amb el teixit associatiu. Es tendeix a relacionar les entitats de lleure i esports amb els joves, i la resta amb els adults.
- El coneixement i la implicació dels joves respecte els mecanismes de participació ciutadana que s'estan desenvolupant al municipi és força baix.
- Manifesten que els joves tenen la sensació d'estar força desinformatos de les actuacions adreçades a ells. Un mitjà per a implicar-se podria ser un Consell de joves ja que consideren que és una bona eina a utilitzar per poder plasmar les seves opinions i que aquestes s'utilitzin per a elaborar les polítiques de joventut.

➤ **Salut**

- Els més joves destaquen que s'hauria d'incidir més amb les campanyes de sensibilització i informació sobre les drogues, ja que perceben que aquest és un problema latent entre els joves de la seva edat. Creuen que seria oportú iniciar les campanyes abans de que els adolescents passin a estudiar als IES.

➤ **Convivència i diversitat**

- Es qüestiona si el missatge de Prat Solidari està arribant a la població.
- Hi ha joves que tendeixen a fer una divisió entre El Prat i el barri de Sant Cosme, mentre que n'hi ha d'altres que creuen que actualment no hi ha diferències.

- Destaquen que s'està treballant en una bona línia per tal de fomentar una bona relació entre els diferents ciutadans que acull el municipi. Les joventuts polítiques destaquen el Pla local per una nova ciutadania i immigració, i la línia de treball que està seguint el CC Sant Jordi – Ribera Baixa que té com a eix vertebrador la interculturalitat.

Entrevistes a joves

Plantejament

En aquest apartat es presenten els resultats obtinguts en la consulta als joves realitzada a través d'entrevistes. Els objectius que es plantegen són en essència els mateixos que per als grups de discussió, però en aquest cas primen els criteris individuals de la diversitat de perfils de joves escollits de manera representativa, des d'un punt de vista il·lustratiu, de la diversitat de joves del Prat. És a dir, l'accent recau en l'esforç per recollir una major pluralitat d'experiències i situacions dels joves, a l'hora que es treballen determinats aspectes amb un major grau d'aprofundiment. En aquest sentit, s'aconsegueix recollir la veu de joves que difícilment haguessin format part de processos participatius més complexos.

Es treballa, així, per mitjà d'una entrevista estructurada per tal de conèixer diversos aspectes de la realitat concreta en què viuen els joves, les seves preferències i l'opinió que tenen sobre el que la seva ciutat els ofereix. L'esquema de l'entrevista realitzada és el que segueix.

- Perfil del joves (condicions de vida i estil).
- Itinerari vital (biografia) en aspectes bàsics com la formació, l'ocupació, l'accés a habitatge i convivència familiar.
- Oci, cultura i participació
- Estils de vida i hàbits de consum.
- Opinió sobre les drogues i els mètodes anticonceptius.
- Opinió genèrica que els mereix la ciutat i els seus ciutadans.
- Nivell de coneixement de les associacions.
- Valoració de la participació juvenil al municipi.
- Nivell de coneixement dels joves dels principals serveis i programacions municipals específicament adreçats a ells.
- Nivell de satisfacció com a usuaris de serveis i programacions.
- Espais de la seva vida formativa, lúdica, professional, etc. que queden adequadament coberts amb serveis i programacions de l'administració.
- Espais de la seva vida formativa, lúdica, professional, etc. que no queden adequadament coberts amb serveis de l'administració.
- Actuacions concretes que sol·liciten.
- Valoració de La Capsa, els Centres Cívics, el Centre de Promoció Econòmica i els equipaments esportius.
- Història de vida i aspiracions

Realització

S'han efectuat un total de 20 entrevistes durant el darrer trimestre del 2005. Per a contactar amb els entrevistats s'han utilitzat referències que ens havien facilitat alguns dels participants dels grups de discussió, de les enquestes i de les entrevistes a entitats. D'altra banda, els propis entrevistats han col·laborat ha donar referències de companys, veïns i amics seus.

Per tal d'arribar a totes les franges d'edat les entrevistes han estat organitzades en funció dels tres grups d'edat indicats en la taula següent. Seguint el plantejament inicial s'ha aconseguit que la representació per edats fos equitativa, tot i que s'ha entrevistat a un jove menys d'entre 26 a 30 anys. Així mateix, s'ha cercat equilibrar els representants dels dos sexes.

Edat	Sexe		Total
	H	D	
16 a 20	3	4	7
21 a 25	4	3	7
26 a 30	3	3	6
Total	10	10	20

Les següents taules reflecteixen els diversos graus d'autonomia que tenen el joves entrevistats i el nivell d'autonomia. La primera variable que s'ha tingut en compte ha estat escollir tant joves que viuen amb els pares, com joves emancipats.

Edat	Emancipació	
	Sí	No
16 a 20	0	7
21 a 25	2	5
26 a 30	3	3
Total	5	15

En segon lloc, en relació al seu itinerari, l'ocupació actual dels entrevistats s'ha volgut relacionar amb les 3 franges d'edat. S'ha entrevistats a 10 joves que treballen, dues persones desocupades, 3 joves que estudien i no treballen i 5 joves que combinen els estudis amb feines temporals.

Edat	Ocupació actual			
	Treballa	Estudia	Treballa i estudia	Desocupat
16-20	0	3	3	1
21-25	4	0	2	1
26-30	6	0	0	0
Total	10	3	5	2

D'altra banda, també s'ha pres en consideració el nivell d'estudis en curs o assolit per part dels joves. La distribució en funció d'aquesta variable es mostra a la següent taula.

Edat	Nivell d'estudis		
	ESO o EGB PTT	Batx - BUP CF- FP	Estudis universitaris
16-20	1	2	4
21-25	1	2	4
26-30	1	4	1
Total	3	8	9

Finalment, a l'hora d'escollir els entrevistats s'ha intentat aconseguir representativitat de les zones del municipi on viuen.

Zones del Prat	N
Sant Cosme	1
Ribera Baixa - Sant Jordi	4
Jardins de la Pau	3
Per Av. Remolar	3
Per Av. Verge de Montserrat	4
Ctra. de la Marina	3
Centre/Casc Antic	2

Perfil dels joves

Per a definir el perfil dels joves entrevistats s'ha optat per reflectir tres dels àmbits que ocupen el procés d'autonomia de cada un d'ells: educació, treball i habitatge.

Dels entrevistats que han viscut des de que eren petits al Prat, la majoria han estudiat a les escoles i als instituts del municipi excepte dos d'ells que han estudiat a escoles concertades de les rodalies. En aquest cas, tots els entrevistats han finalitzat els estudis obligatoris tal i com s'observa en la taula anterior. Del grup d'entrevistats més joves hi ha un noi que està finalitzant l'ESO i una noia que està estudiant les tres últimes assignatures de batxillerat humanístic, un noi que ha estudiat un cicle formatiu de mecànica a l'Illa de Banyols. La resta, actualment estan estudiant a la universitat carreres com Belles Arts, Història, Educació Infantil i Filologia. Entre els joves de 21 a 25 anys hi ha una noia que va estudiar un PTT del qual està molt contenta i n'ha tret bons resultats, un noi que ha estudiat un cicle formatiu de grau mitjà de mecànica i un noi que va iniciar els estudis d'ajudant de cirurgia però ho va deixar ja que va haver d'emigrar del seu país. Respecte als 4 estudiants universitaris, dos d'ells han canviat de carrera i una noia ha estudiat dues carreres complementaries. Entre els entrevistats majors de 25 anys hi ha un noi que ha estudiat fins a l'EGB, dues noies que han estudiat formació professional d'auxiliar d'infermeria i administratiu, i hi ha un noi i una noia que han anat a la universitat però ella no va acabar els estudis.

Els estudis ocupen un paper molt important per bona part dels entrevistats però el treball no deixa de perdre pes. Dues de les entrevistades més joves compaginen els estudis amb donar classes de repàs a nens una o dues tardes a la setmana i un dels nois treballa fent de monitor a un equipament esportiu per les tardes i els caps de setmana. Pel que fa al noi que va estudiar un CF de mecànica es troba desocupat ja que té moltes dificultats per trobar feina en el seu sector. A partir dels 20 anys els joves que estudien a la universitat acostumen a compaginar els estudis amb feines temporals a l'aeroport o a altres indrets. Dues de les noies ja han acabat els estudis universitaris i estan treballant però comenten que tot i que els hi agrada la feina la seva situació laboral és molt precària. La precarietat laboral també afecta a una de les noies que treballa a un supermercat i a un dels nois que actualment està a l'atur. Pel que fa al grup de joves més grans acostumen a tenir feines més estables tot i que es queixen que els sous són força baixos, en aquest cas un dels joves entrevistats comenta que està patint *moving* a la feina.

Envers el tema de l'habitatge es demana als joves quins són els principals problemes que tenen o han tingut per emancipar-se i a quina edat creuen que podran emancipar-se. En general, tots els joves coincideixen en la idea que el principal problema que tenen per marxar de casa els pares és l'econòmic i un d'ells comenta que a no ser que guanyis una fortuna és molt

difícil emancipar-se. Els joves que viuen amb els pares comenten que gaudeixen de força autonomia a casa, tot i així els hi agradaria emancipar-se. Es detecta que hi ha joves que creuen que quan acabin els estudis marxaran de casa mentre que d'altres ho veuen a llarg termini quan gaudeixin d'estabilitat econòmica. Dues de les noies del grup de 21 a 25 anys viuen actualment amb la seva parella, una d'elles viu de lloguer en un pis familiar mentre que l'altre ha heretat una casa. Pel que fa als més grans una de les entrevistades ha comprat un pis on viu amb la seva parella i el seu fill, un altre noi ha comprat un pis però encara no hi resideix i una noia viu de lloguer amb el seu company. Dos dels nois que tenen 28 i 29 anys, s'han inscrit en el concurs de pisos de protecció oficial i comenten que si no aconsegueixen un dels pisos hauran d'anar de lloguer perquè veuen impossible comprar un habitatge.

Trajectòria personal – origen

Es demana als joves que ens expliquin quin va ser el seu lloc de naixement, per tal de conèixer els seus orígens i per saber els anys que porten vivint al Prat.

Quinze dels entrevistats han viscut des de petits al Prat i pel que fa a la resta s'observen diversos orígens i situacions.

Dos dels entrevistats van anar a viure al municipi per raons laborals dels seus pares quan tenien al voltant de 14 o 15 anys, en els dos casos procedien de municipis del voltant. Una de les consultades va venir a viure al Prat amb la seva parella quan tenien 20 anys ja que els hi van oferir un habitatge de lloguer molt econòmic. En aquest cas, la noia comenta que no li feia molta gràcia anar a viure al Prat perquè ella sempre havia viscut a Barcelona però actualment està força satisfeta ja que tan ella com el seu company treballen al Prat, tot i que la majoria d'amics els tenen a Barcelona.

D'altra banda, s'ha entrevistat a dos joves provinents d'altres països per tal de conèixer quins van ser els motius que els van portar a viure al Prat, com els hi va anar l'acollida i quina perspectiva tenen de la ciutat. Una de les entrevistades va néixer a Romania i fa 4 anys va emigrar del seu país amb el seu company per venir a viure al Prat, el motiu principal que argumenta per emigrar del seu país és la cerca de llibertat. L'altre entrevistat d'origen estranger és un noi argentí de 22 anys que fa un any i mig es va instal·lar al municipi amb la seva família. En aquest cas, els dos van haver de deixar els seus estudis per emigrar i no han tornat a estudiar més ja que principalment necessiten diners per a poder construir un futur. En cap dels dos casos tenen la idea de tornar al seu país. Comenten que tot i trobar diferències amb el país d'origen en general han estat molt ben acollits per la gent del Prat. S'observa que en els dos casos estan molt satisfets dels serveis i activitats que hi ha al municipi.

Oci i cultura

Ús del temps lliure i consum cultural

S'inicia l'apartat preguntant als entrevistats quin ús fan del seu temps lliure, diferenciant el moment en què no treballen ni estudien entre setmana i durant el cap de setmana. D'aquesta manera es podrà observar com descriuen el seu temps lliure a nivell general.

Entre setmana els estudiants més joves comenten que bàsicament el seu temps lliure el dediquen a estudiar. D'aquí sorgeixen opinions sobre els serveis, com la biblioteca i les sales d'estudi, que ofereix el Prat pels estudiants però aquestes quedaran recollides més endavant. Anar a l'autoescola acostuma a ser una de les tasques més freqüents entre els joves de 18 a 20 anys. Una de les noies col·labora amb el centre de promoció social Francesc Palau a nivell de voluntari.

A mesura que va augmentant l'edat s'observa que els joves segueixen destinant el seu temps lliure a activitats de caire individual tot i que va guanyant pes el fet de quedar amb els amics per prendre alguna cosa. En aquest cas sorgeixen activitats com assajar teatre, fer-se càrrec de tasques de l'agrupament escolta o practicar esport. Tot i així bona part d'ells asseguren que no tenen gaire temps lliure entre setmana.

En el grup de joves d'entre 26 i 30 anys s'observa un canvi d'hàbits respecte els altres joves. En aquest cas, es podria diferenciar l'ús del temps dels joves que viuen amb els pares i dels que estan emancipats. Mentre els primers dediquen el seu temps lliure a aficions o a estar amb els amics i la parella, els emancipats dediquen la major part del seu temps a la família i a la casa.

Com és habitual s'acostuma a disposar de més temps lliure durant el cap de setmana i a canviar d'hàbits respecte la setmana. L'element clau que agrupa a la majoria dels joves en aquest cas, és el fet que aquests acostumen a passar força estona amb la colla d'amics.

Els dissabtes al matí tendeixen a fer activitats com participar en alguna lliga esportiva, o activitats a nivell individual. Per la tarda acostumen a trobar-se amb els amics per anar a prendre alguna cosa, anar a donar una volta entre d'altres. Gran Via 2 és un espai d'oci i consum freqüentat per un nombre considerable de joves. Es constata que els entrevistats més joves acostumen a quedar a casa d'algun amic, al carrer o a algun bar.

La majoria de joves associen el cap de setmana amb dissabte a la nit. En funció de l'edat s'observen diferències a l'hora d'organitzar el temps lliure, però cal tenir en compte que en aquest cas el perfil del jove condiona molt les seves preferències. Tot i haver-hi flexibilitat, la majoria dels joves acostumen a tenir uns hàbits molt determinats els dissabtes a la nit.

D'una banda, ens trobem als nois i noies que acostumen a moure's pel Prat. Es detecta que bona part dels joves entrevistats amb perfils i edats força diferents tenen l'Artesà com a punt de trobada. La zona dels casc antic i la *Zonilla* són els espais del Prat on els joves acostumen a anar. En aquest cas, bona part dels joves comenten que tot i ser molt limitada l'oferta d'oci existent, els agrada quedar-se al Prat ja que se senten a gust amb l'ambient.

Per l'altra banda, hi ha els joves que sovint acostumen a marxar del municipi per sortir de festa per diversos motius. D'una banda hi ha els que busquen nous ambients i diversitat d'oferta i per l'altre els que marxen perquè al Prat no se senten a gust. Bona part dels joves comenten que a l'Hospital Canalla, discoteca important del Prat, sempre hi ha baralles i mal ambient i això fa que els joves no puguin gaudir i hagin d'anar a discoteques de fora. Bàsicament els joves del Prat acostumen a anar cap a Barcelona tot i que n'hi ha que van a municipis del voltant com Castelldefels o Hospitalet.

Per tal de conèixer amb major detall els hàbits de consum cultural i a què dediquen el seu temps d'oci, es demana als joves en relació a hàbits com anar al cinema o fer esport, entre d'altres.

➤ **Cinema**

Més de la meitat dels joves acostumen a anar sovint al cinema, aquests es poden classificar entre els que hi van gairebé un cop a la setmana i els que hi van un o dos cops al mes. N'hi ha que no hi van tant freqüentment ja que tenen altres interessos i hi ha els que opten per baixar les pel·lícules que estan en cartellera per Internet.

És destacable que la freqüència d'anar al cinema no varia segons l'edat dels entrevistats, ja que a priori es suposava que el nivell adquisitiu i l'accessibilitat al cinema condicionaria als més joves. El fet que el Prat tingui cinema i hi hagi sales multicines en ciutats properes, fa que anar al cinema sigui relativament accessible per a tots els joves.

El cinema més freqüentat entre els joves entrevistats és el Capri. Els joves valoren positivament els serveis que ofereix el cinema del municipi, tot i que en algun cas els agradaria que hi hagués una oferta més àmplia. Els qui busquen varietat es desplacen directament a les sales multicines del centre comercial Gran Via 2. Tot i així es detecta que joves que acostumaven a anar a les sales multicines han canviat els seus hàbits per anar al cinema del Prat ja que els preus són més assequibles.

Pel que fa al tipus de cinema que els agrada, les preferències són força heterogènies. A la majoria dels entrevistats els interessen les comèdies, però s'observa que hi ha diferència de preferències respecte el gènere. Els drames i les pel·lícules romàntiques són preferides per les noies, mentre que a alguns nois els agraden més les pel·lícules d'acció.

Diversos joves manifesten la seva preferència per les pel·lícules de cinema independent o "no comercial". Aquests es decanten pel cinema espanyol, europeu i per les versions originals. En aquest cas, els joves es desplacen a cinemes com els Verdi, de Barcelona, o a l'Hospitalet.

➤ **Teatre**

Quan es pregunta als joves si van al teatre, la majoria de nois i noies relacionen el teatre amb l'època escolar quan feien sortides al teatre. Destaquen que anar al teatre és molt car i no es plantegen anar-hi per què desconeixen l'oferta existent. S'observa que, en general, els joves relacionen el teatre amb la gent gran. De forma ocasional, hi ha només un parell de joves que han anat al teatre a Barcelona o a algun centre cívic del Prat.

D'altra banda, coincideix que dos dels entrevistats estan en companyies de teatre aficionat (de grups diferents) i el teatre ocupa bona part del seu temps lliure, de forma activa.

➤ **Concerts**

En el moment que es parla de música amb els joves es detecta que en general no és una activitat freqüent anar a concerts de música, sinó que es tracta d'una activitat de tipus ocasional per la majoria dels joves. En aquest cas, es detecten diferències envers l'estil del jove i no es troben diferències respecte el gènere ni l'edat, tret de l'experiència acumulada per als més grans.

En general, els entrevistats tenen com a element comú l'assistència als concerts que es fan per la Festa Major. Hi ha diverses preferències i en general comenten que hi ha força varietat d'estils de música. Expliquen, també, que han anat a concerts puntuals com els que organitza l'emissora 40 Principales, on participen els cantants espanyols revelació de cada any, o han anat a concerts de grups reconeguts internacionalment.

Els joves que acostumen a anar més sovint a concerts són pocs; habitualment assisteixen als concerts que es fan a La Capsa. Fan una bona valoració d'aquests concerts però creuen que se'n podrien fer més sovint. Els més joves aprofiten per demanar concerts amb horaris i preus adaptats a les seves butxaques.

➤ **Anar de compres**

Quan es pregunta als joves els hàbits de consum que tenen respecte la roba, es troben diferències envers el gènere. La freqüència d'anar a comprar és força diferent respecte els nois i les noies tret d'alguna excepció. Mentre que els nois comenten que acostumen a anar a comprar quan necessiten alguna peça, les noies expliquen que han anat a comprar al menys una vegada en el darrer més. En més d'una ocasió les noies han

mencionat que els hi agrada molt anar a comprar però els frena el fet que la roba sigui una despesa econòmica important.

Gairebé tots els joves entrevistats tenen l'hàbit d'anar a comprar a centres comercials, concretament al Gran Via 2. Les botigues on acostumen a comprar la roba són Pull & Bear, Zara, Bershka entre d'altres ja que creuen que la roba està força bé de preu. Es constaten diferències de gènere en el moment en què descriuen les botigues on van a comprar que no estan situades dins dels centres comercials. Es detecta que algunes de les noies entrevistades quan disposen de més diners per gastar en roba, els agrada anar a botigues petites del centre de Barcelona on venen roba més hippy. A diferència, hi ha nois que compren la roba a les botigues del Prat.

➤ **Música i ràdio**

Tot i que l'hàbit de comprar música està disminuint s'observa al llarg de les entrevistes que a més d'un terç dels entrevistats els hi agrada disposar del compacte original. La majoria d'aquests joves compren el compacte quan el grup de música els agrada especialment, tot i que dues de les entrevistades acostumen a comprar CD's un cop a la setmana.

Pel que fa a la resta dels entrevistats tenen l'hàbit de gravar-se la música entre els companys o baixar-se la música d'Internet. La posició d'aquests joves la descriu l'opinió d'un d'ells "ho veig una mica de tontos comprar música, ara tens Internet i MP3 i 12 euros per un disc és molt"

La radio l'escolten habitualment més de la meitat dels entrevistats, independentment del gènere o l'edat. S'observa que els joves usen la ràdio per escoltar música, tot i que dos dels entrevistats majors de 20 anys els agrada escoltar la programació de la SER com a canal d'entreteniment o d'informació. Pel que fa al Prat Ràdio, alguns dels joves l'escolten en ocasions puntuals

➤ **Internet**

"Internet és com els mòbils, no és imprescindible però tothom en depèn", aquesta frase citada per una de les entrevistades descriu el pes que ha acabat tenint Internet sobre els joves.

El grup de joves de 16 a 20 anys és el que acostuma a utilitzar més sovint Internet. La majoria d'ells ho fan diàriament o gairebé cada dia. El Messenger és el programa utilitzat que engloba als entrevistats més joves, en aquest cas una de les entrevistades comenta "quan més gran em faig menys Messenger" fet que exemplifica l'ús del Messenger per un grup d'edat molt concret.

A mesura que es van fent grans substitueixen l'ús del Messenger pel del correu electrònic, però es destaca que els qui més utilitzen el correu són els entrevistats que han cursat estudis superiors. En aquest cas, els estudiants acostumen a utilitzar Internet com una eina de treball per a buscar informació o baixar coses de la universitat.

D'altra banda, hi ha joves que es connecten a Internet per a baixar-se música i diversos programes per l'ordinador, com poden ser jocs per a jugar on-line.

Internet també juga un paper important com a mitjà d'informació per als joves del Prat. La xarxa els serveix per a buscar informació sobre viatges, cotxes, en aquest cas només hi ha una jove que l'utilitza per a consultar els diaris. Les pàgines com Infojobs per buscar feina no són gaire utilitzades entre els joves consultats.

➤ **Esport**

L'esport té un pes important en el temps lliure entre els consultats. Ara bé, no tots els joves practiquen esport en l'actualitat, sinó que la majoria d'ells ho havien fet anteriorment. S'identifica el final dels estudis secundaris obligatoris com el moment en que diversos joves han deixat de fer esport de forma quotidiana. En aquest sentit, molts d'ells parlen de la pràctica esportiva en passat.

En l'actualitat, dos dels entrevistats formen part d'un club esportiu del Prat i un altre noi és membre d'un equip de fora del Prat.

En conjunt, hi ha joves que es decanten per l'esport de tipus individual, mentre que n'hi ha d'altres que prefereixen els esports d'equip. A nivell individual s'observa que hi ha diversos nois que els agrada anar amb la bicicleta per la muntanya o anar fins la platja. Piscina i anar al gimnàs són també activitats mencionades pels entrevistats, en aquest cas els joves aprofiten per queixar-se de les dificultats que hi ha per accedir als equipaments esportius ja que comenten que hi ha més d'un any de llista d'espera.

D'altra banda, quan els joves volen practicar algun esport en equip han de llogar els camps que hi ha als equipaments esportius o han de formar part d'algun equip esportiu. Els nois i noies no disposen de camps d'accés lliure i gratuït fet que provoca que els més joves, que acostumen a tenir un nivell adquisitiu més baix, no puguin practicar esport com els agradaria.

➤ **Viatges**

Fer una escapada a l'estiu acostuma a ser relativament habitual entre els consultats. S'observen diferències respecte la manera de viatjar a mesura que els nois i noies es van fent grans, però no hi ha grans diferències envers les destinacions.

És a partir dels 17 o 18 anys que els joves comencen a moure's amb els amics, més enllà de viatjar amb la família. Les destinacions són diverses però la majoria són per l'interior d'Espanya, tret d'alguns nois i noies que han viatjat per països com Itàlia o Anglaterra. En concret, hi ha dues noies que han anat a Anglaterra a l'estiu per aprendre anglès. Tot i així, en

general el viatge més important que han fet la majoria dels més joves ha estat el viatge de fi de curs amb l'institut.

A partir dels 20 anys els joves ja no viatgen amb la família sinó que ho fan amb els amics o la parella. Els viatges que acostumen a fer són per Espanya, sent les illes i Andalusia les destinacions més freqüentades. Cinc dels joves entrevistats han viatjat fora d'Espanya i les destinacions han estat als països europeus fronterers amb Espanya, Itàlia i Londres, tret d'un noi que va anar a Punta Cana.

No és gaire habitual entre els joves entrevistats organitzar viatges per Europa com l'Interail o anar a diverses ciutats amb vols de companyies de baix preu durant l'any. La majoria dels viatges es produeixen durant l'estiu, per vacances. Un dels entrevistats d'origen argentí comenta que una de les coses que li ha sorprès més és el fet que la majoria dels joves del Prat no tenen curiositat per moure's i conèixer coses noves.

➤ **Despeses**

Les despeses dels entrevistats varien clarament en funció de si viuen amb els pares o estan emancipats, així com en funció de les seves fonts d'ingressos, relacionades habitualment amb l'edat.

S'observa que el grup d'edat que té més despeses al llarg de la setmana són els d'entre 19 i 25 anys, ja que acostumen a gastar al voltant de 50 o 70 euros tret que n'hi ha dos que comenten que amb 20 euros ja cobreixen les despeses personals. Els més joves i els més grans són els qui tenen les despeses menys elevades que van al voltant de 20 a 40 euros. En aquest cas, els joves emancipats no inclouen les despeses de la llar.

Més enllà de la despesa vinculada a la llar, per part dels joves emancipats, les principals fonts de despeses van relacionades amb l'oci del cap de setmana, concretament els joves destinen els diners a anar a sopar amb els amics i sortir de festa, fet que acostuma a anar relacionat amb l'edat. La segona despesa important que tenen els joves és la del transport públic, seguida dels hàbits de consum esmentats anteriorment, que tenen ocasionalment.

Pel que fa a les fonts d'ingressos es podrien fer dues classificacions. D'una banda, els joves que tenen ingressos fixos de la seva feina i de l'altra els joves que tenen diners estalviats de feines esporàdiques ja que estudien o estan desocupats, però que els pares els ajuden quan ho necessiten.

Estils – identitat

➤ **Roba**

Es procura que els joves facin una descripció de com els agrada anar vestits i se'ls ha demanat si creien que tenien un estil de roba definit.

Tot i que s'ha entrevistat a nois i noies amb professions, edats i estils diferents tots ells han coincidit a descriure inicialment que els agrada anar vestits còmodes i que no tenen un estil de vestir definit. Tant als nois com a les noies els agrada portar texans i roba d'esport (no xandall). La comoditat és un element molt important per a ells sobretot durant la setmana. Ara bé, de cara al cap de setmana hi ha noies que els agrada arreglar-se més per sortir de festa.

Per definir l'estil que tenen per vestir-se, bona part d'ells tendeixen a descriure's en referència, justament, al que no els agrada; no es volen identificar ni amb la roba *pija*, ni amb roba que sembli que no és de qualitat (*mercadillo*). Només hi ha dos joves que comenten que tenen un estil de vestir més o menys hippy. En definitiva, als joves consultats els costa definir-se de forma explícita i, a priori, no s'identifiquen amb cap subcultura juvenil per la seva aparença o forma de vestir.

Curiosament, però, alguns d'aquests joves que no s'identifiquen amb cap estètica concreta, sí que distingeixen a altres joves en funció de si vesteixen d'una o altra manera i parlen de determinats grups de joves d'acord a la seva aparença.

➤ **Música**

A diferència de la roba, els joves entrevistats expliquen amb més detall els estils de música que més els agraden. No s'observen diferències clares entre els grups d'edat o el gènere.

Els estils de música més citats han estat el pop, el flamenc, la música electrònica i l'ska-reggae. Els joves que acostumen a moure's per La Capsa i van a concerts més sovint els agrada el reggae i l'ska, entre d'altres. El pop espanyol tendeix a agradar més a les noies, mentre que el rock català és citat pels més joves. En el cas del flamenc hi ha joves que els agrada molt, mentre que altres destaquen que gens. A nivell minoritari diversos nois i noies han citat estils com el jazz, la música dels anys seixanta i la música independent entre d'altres.

Conèixer les emissores de radio que escolten els entrevistats ens ajuda a definir els seus interessos. Com s'ha esmentat anteriorment les emissores que més els hi agraden són les de música, les ràdios que més sonen són les que emeten majoritàriament música electrònica com Màxima FM, Flaix FM o les que emeten música comercial com los 40 principales i Flaix Back.

➤ **Afinitats amb els amics**

El grup d'amics té un paper força important entre els joves entrevistats, tal i com s'ha anat observant en els apartats anteriors.

Es pregunta als nois i noies si creuen que tenen gustos similars amb els seus amics. En general, els joves no posen en dubte les afinitats que tenen amb el seus amics tret que es detecten diverses opinions.

A mesura que va augmentant l'edat s'observa que els joves deixen d'identificar-se amb un únic grup en concret, per identificar-se amb major diversitat de colles o persones. El grup que acostumen a tenir de referència durant els primers anys de joventut és el format a l'escola o a l'institut. A mesura que es van fent grans les afinitats amb aquest grup van canviant i en forces ocasions s'acaben creant nous grups d'amics.

Per la meitat dels consultats la seva xarxa d'amics són del Prat, mentre que l'altre meitat es relacionen amb amics del Prat i d'altres municipis. Pel que fa als dos joves d'origen estranger, no han tingut gaires dificultats per a formar un grup d'amics amb gent del Prat. Tot i així, el noi argentí comenta que té més afinitats amb la gent provinent de Sud Amèrica que amb la del Prat, ja que tenen diferents maneres de fer.

Dos dels joves entrevistats comenten que el grup d'amics és una "eina" de relació pels caps de setmana, però que en el seu cas prefereixen moure's de manera independent.

Mobilitat

Per tal de conèixer els hàbits de mobilitat dels joves del Prat, es demana als nois i noies com es desplacen per dins del municipi i com ho fan per anar a treballar, estudiar o a gaudir del seu temps lliure als municipis del voltant.

La majoria dels nois i noies consultats es mouen per dins del Prat a peu donat que el territori és pla i les distàncies es fan curtes per a ells. Tot i que el cotxe i la motocicleta l'utilitzen 3 dels entrevistats, el mitjà de transport més utilitzat és la bicicleta. S'observa que sis dels entrevistats es mouen amb la bicicleta sense haver-hi distincions entre l'edat i el gènere. Els usuaris de la bicicleta veuen que no és necessari crear un carril bici al municipi ja que creuen que si existís ni els usuaris de les bicicletes ni els conductors dels cotxes en farien cas. Tot i així, en més d'una ocasió comenten que seria necessari més aparcaments per bicicletes però en indrets visibles per tal de que hi hagués més seguretat.

En el moment en què els joves marxen fora del Prat s'observen diferències envers l'edat. En aquest cas, els majors de 25 anys acostumen a desplaçar-se amb cotxe, tot i que hi ha moments puntuals en què utilitzen el transport públic. A diferència, els més joves es desplacen sempre amb transport públic per anar a estudiar o a treballar a Barcelona o rodalies. S'observa una lleugera diferència entre l'ús del tren i l'autobús, sent el primer més utilitzat.

Per a gaudir del seu temps lliure fora del Prat, els entrevistats es desplacen generalment amb transport públic, tot i que n'hi ha que utilitzen el cotxe. Pel que fa a la mobilitat nocturna els més joves acostumen a tornar al Prat amb taxi o bus nit, depenent dels horaris i de la situació on es trobin. En general tots els entrevistats són conscients dels inconvenients que té agafar el cotxe per la nit, tot i així quatre d'ells acostumen a fer-ho.

Salut

Drogues

Encara que no es treballa en profunditat, s'ha pogut recollir la percepció dels nois i noies en relació a aspectes entorn de la seva salut. En primer lloc, s'ha pretès mostrar què pensen sobre les drogues i si es consumeixen o s'han consumit dins del seu entorn més proper.

Entre els entrevistats hi ha una visió general de que hi ha força gent jove que pren droga i que és molt fàcil aconseguir-la. Hi ha diverses opinions al respecte, en aquest cas una de les noies comenta que és normal que això passi ja que cada cop es té menys en compte als joves i cada cop hi ha més frustració. Es creu que les campanyes contra les drogues en forces ocasions fan l'efecte contrari.

La majoria dels entrevistats tenen una concepció negativa envers els efectes de les drogues, concretament envers els estupefaents. Tot i així, hi ha opinions com la d'un jove que comenta que amb les drogues "te diviertes y es otro rollo, es otro mundo y creo que se tiene que aprovechar ahora que uno es joven". Pel que fa al seu consum, n'hi ha que expressen molta por a les drogues, mentre altres valoren que amb moderació les drogues no són perilloses.

Els joves coincideixen en l'opinió que el consum de porros s'ha convertit en un hàbit freqüent i molt visible. Es creu que els joves cada cop comencen a fumar porros més aviat i els adolescents ho veuen com un fet normal. En quan al consum d'estupefaents els joves que els han provat comenten que ha estat en ocasions puntuals, per divertir-se, per provar coses noves o per "aguantar" nits com les de cap d'any.

En alguna ocasió els joves consultats han identificat el consum de tabac o d'alcohol com a consum de droga, però no és habitual, per aquest motiu se'ls pregunta directament si acostumen a beure alcohol. Es tendeix a identificar les nits del cap de setmana amb aquest consum, observant-se diferències en funció del grup d'edat i del gènere. Els més joves acostumen a beure abans d'entrar a les discoteques en bars, o n'hi ha que fan "botellon" per estalviar-se diners. A mesura que es van fent grans els joves comenten que controlen més el que beuen quan surten de nit, alhora que diversifiquen les situacions de consum moderat: sopars, fer una cervesa amb un amic, etc. Els entrevistats majors de 25 anys manifesten que han moderat el consum d'alcohol i en més d'una ocasió ho han deixat.

Respecte les diferències de gènere hi ha diverses opinions. Hi ha joves que creuen que acostumen a beure més els nois per motius físics, tot i que en més d'un ocasió es comenta que aquests "són més bèsties". En canvi, part dels consultats consideren que la quantitat de consum d'alcohol no ve condicionada pel gènere.

Sexualitat

S'ha cregut interessant tenir en compte si els joves creuen que estan ben informats sobre els mètodes anticonceptius i si disposen d'informació suficient.

Independentment del gènere i de l'edat tots els entrevistats consideren que disposen de suficient informació sobre els mètodes anticonceptius. La informació acostuma a venir de xerrades que s'han fet als Instituts, tot i que els amics són una bona font de comunicació per a ells. Una de les joves comenta que revistes femenines com *Ragazza* o *Cosmopolitan* donen molta informació a les noies.

Respecte el SISA –servei d'informació sobre sexualitat i anticoncepció- en poques ocasions ha estat mencionat pels entrevistats. Quan es pregunta al respecte es detecten varies opinions, d'una banda que hi ha gent que li fa vergonya anar-hi, mentre que d'altres creuen que el servei s'hauria de fer conèixer a més a la gent.

En quan a l'ús que fan dels mètodes anticonceptius els consultats comenten que la majoria dels seus amics els fan servir. Tot i així veuen que hi ha gent jove que no els utilitza i que fa molt "el boig" amb aquests temes.

El Prat i els serveis per a joves

El Prat i els joves

És interessant conèixer les opinions que tenen els joves sobre el seu municipi, sobre els seus habitants, els espais on se senten més a gust, entre d'altres.

Quan es demana als joves si els hi agrada viure en el Prat gairebé tots responen afirmativament tot i haver-hi diverses opinions al respecte. D'una banda hi ha nois i noies que comenten que els agrada viure al Prat perquè és el municipi on han viscut des de sempre i és on han anat construint la seva realitat. En forces ocasions es destaca que és un municipi molt tranquil. Tot i les dimensions del municipi, la majoria dels entrevistats perceben al Prat com un poble i no com una ciutat. Un altre element que destaquen al llarg de les entrevistes és la bona comunicació que té amb Barcelona, fet que permet desplaçar-se amb facilitat en el moment en què no poden fer coses al Prat. Les opinions negatives al respecte acostumen a anar relacionades amb la manca d'oferta d'oci que hi ha els caps de setmana.

El fet que se sentin a gust al municipi produeix que bona part d'ells es plantegin el seu futur al Prat. En aquest cas, detecten moltes dificultats per a trobar habitatges que s'adaptin a les seves condicions i per tant per quedar-s'hi a viure. Es demana als consultats quina creuen que seria la seva destinació si haguessin d'anar a viure fora del Prat.

Es defineixen diversos tipus de destinacions per anar a viure fora del Prat. A set dels entrevistats els hi agradaria viure en una zona de muntanya per tal d'obtenir un altre ritme de vida i fugir de l'estrès de la ciutat. Com a contrapartida la segona destinació més anomenada ha estat Barcelona perquè hi ha "més moviment". Els pobles de la costa pròxims al Prat, com Cunit i Vilanova i la Geltrú, han estat també força anomenats, destacant que el preu dels habitatges és més econòmic. Finalment, tres dels entrevistats comenten que els agradaria marxar del Prat per anar a l'estranger o a altres indrets d'Espanya per tal de conèixer altres maneres de viure.

Es pregunta als nois i noies quina és la impressió que té la gent de fora del Prat envers al municipi. Es valora en general que la gent té molt mala imatge del municipi, ja que es continua assimilant amb el barri de Sant Cosme, amb els drogoaddictes i amb els gitanos. D'altra banda també es creu que al Prat hi ha molt de "garrulo" i gent que li agrada barallar-se. Un dels entrevistats comenta que en més d'una ocasió no l'han deixat entrar a una discoteca pel simple fet de ser del Prat. La gent únicament coneix l'aeroport i relacionen el municipi amb la mala olor. Tot i així els joves comenten que quan els seus amics de fora vénen al Prat es queden sorpresos de la tranquil·litat i de la quantitat d'equipaments que hi ha.

Les opinions que tenen els joves consultats envers la gent que viu al Prat és força diferent. D'una banda, hi ha els qui pensen que el Prat és com la resta de municipis en el que hi viu gent de tot tipus. Tot i així predomina l'opinió que al Prat hi ha gent molt "garrula", describint aquest qualificatiu en relació a gent que crida pel carrer o que fàcilment es posen en baralles. Tres dels entrevistats han fet una clara distinció entre la gent que viu al casc antic que té orígens catalans i la gent que viu a la resta del municipi, comenten que el comportament d'ambdós sectors és molt diferent.

Respecte el barri de Sant Cosme, els entrevistats comenten que hi ha molts d'estereotips envers la zona i que actualment és un barri com la resta dels que hi ha al Prat. Els joves que mostren desconfiança respecte els barris són els qui no hi han estat mai.

En el moment de valorar els espais del Prat els joves consultats tendeixen a donar més protagonisme a indrets com l'Artesà i la zona del casc antic. La *Zonilla* i la zona de La Capsa també són anomenades entre els nois i noies. Pel que fa a l'entorn natural, en general es mostren satisfets amb la platja i manifesten que troben a faltar espais verds per la resta de la ciutat.

Serveis i activitats per a joves

Abans de demanar als nois i noies la seva opinió sobre els serveis i activitats que hi ha per a joves al Prat, s'ha cregut convenient conèixer els canals d'informació que utilitzen els entrevistats.

Com és habitual els joves acostumen assabentar-se del què es fa al Prat a través d'amics o coneguts. Bona part dels entrevistats s'informen també a través de la revista del Prat, els més joves són els qui més la llegeixen. Els cartells són una bona eina d'informació pels joves, en aquest cas es destaca que al Prat es pengen pocs cartells de les activitats que es fan per als joves. Part dels entrevistats comenten que reben informació a casa però sovint opinen que no acaba de ser un bon mitjà informatiu.

Per a millorar aquests canals es demana als joves com els agradaria rebre la informació. Tot i que hi ha joves que opinen que ja estan bé els canals existents al llarg de les entrevistes es proposen nous canals. La proposta més anomenada ha estat la de crear un apartat especial per a joves a la revista del Prat, en algun cas es proposa que es faci el mateix a la web del Prat. Distribuir informació via correu electrònic ha estat proposat pels entrevistats més joves. Finalment, es creu que s'haurien de buscar formats de disseny més innovadors i que atreïssin més als joves en la publicitat impresa.

D'altra banda, s'ha cregut important conèixer si els joves tenen en compte i utilitzen el servei d'informació juvenil El Lloro. S'observa que la meitat dels entrevistats desconeix el servei. Pel que fa a la resta, hi ha joves que desconeixen els recursos que ofereix el servei, comenten que a vegades reben informació a casa però que mai hi ha anat. Es creu que és interessant

l'existència del servei però es proposa que estigui en un lloc més cèntric de la ciutat. El Lloro ha estat utilitzat en ocasions puntuals per cinc dels entrevistats.

Els entrevistats comenten que actualment la major part de la informació per fer viatges o buscar cursos, per exemple, l'extreuen d'Internet ja que és més ràpid i més senzill. La majoria dels entrevistats disposen de connexió a casa seva, tot i així hi ha joves que utilitzen Internet a la universitat o a equipaments del Prat com la biblioteca o el centre cívic Ribera Baixa.

Seguidament es demana als entrevistats quins serveis troben a faltar a la ciutat. Entre setmana gairebé tots coincideixen en la idea que al Prat hi ha de tot, però es demana l'ampliació de serveis existents. Dos dels entrevistats proposen que s'augmenti l'oferta formativa amb més places a l'EOI, o que els cursos existents s'adaptin a la demanda. En relació amb el temps de lleure es veu interessant la idea d'obrir el cinema Capri tots els dies de la setmana.

Les demandes que tenen els consultats pel cap de setmana s'orienten en temes d'oci. En aquest cas, la demanda principal generada per nois i noies de diversos perfils i edats és la de crear un centre per a gent jove. Es proposa que sigui un equipament on els joves puguin jugar al futbolí, al billar, trobar-se amb els amics, prendre alguna cosa i en ocasions que es realitzin activitats pels qui les vulguin realitzar. Es concep la idea del centre com un punt de trobada, tot i que actualment ja existeix La Capsa. Altres suggeriments recollits per a realitzar durant el cap de setmana han estat ampliar l'oferta d'activitats a la platja durant a l'estiu, ampliar l'oferta de cine i, a tres dels entrevistats, els agradaria que obrissin un centre comercial.

Es detecta que bona part dels entrevistats no acostumen a freqüentar per La Capsa. És important tenir present que gairebé la meitat d'ells desconeixen tots els serveis i les activitats que ofereix aquest equipament. En conjunt, la sala de concerts i el bar són els elements més coneguts. En alguna ocasió es relaciona l'equipament amb diverses entitats, així com també amb el SISA i el Lloro. Els usuaris de La Capsa desconeixen el motiu pel qual la resta de joves no participen en les activitats, i afegeixen que s'hauria d'aprofitar més l'espai de l'equipament i ampliar l'oferta.

Pel que fa a la resta de Centres Cívics els joves entrevistats acostumen a relacionar-los amb la gent gran. Les noies són les qui acostumen a conèixer que als centres es poden realitzar diversos cursos. Tres dels entrevistats en diverses ocasions utilitzen el Centre Cívic Ribera Baixa i desconeixen el motiu pel qual els joves no hi van.

Els canals més utilitzats per a buscar feina són les ETT, els diaris i presentar el currículum a títol personal o via telemàtica. El Centre de Promoció Econòmica acostuma a ser conegut pels joves que tenen més de 20 anys. Els principals usuaris són els joves que han estudiat fins l'EGB o l'ESO i els que han realitzat cicles formatius de grau mitjà. Els estudiants universitaris acostumen a fer ús del servei per a buscar feines de mitja jornada o feines

d'estiu que no estan relacionades amb els seus estudis. Els usuaris comenten que el servei acostuma a donar bons resultats, tot i que en ocasions es detecta una falta de seguiment. En aquest cas, un dels entrevistats comenta que en el moment d'obrir el propi negoci al centre li oferien diverses ajudes com a jove emprenedor, però no en va fer ús ja que totes eren a llarg termini i ell necessitava una resposta immediata.

Els equipaments esportius estan molt ben valorats per a tots els entrevistats, tot i que s'afegeix la necessitat d'agilitar les llistes d'espera existents. D'altra banda, es creu que hauria d'existir la possibilitat de jugar a futbol o bàsquet de manera gratuïta.

Participació al municipi

Associacionisme

Quan es pregunta als entrevistats sobre les entitats que hi ha al Prat s'observa que inicialment sorgeixen diversos dubtes. Hi ha joves que desconeixen les entitats que hi ha al municipi mentre que n'hi ha d'altres que n'identifiquen diverses. Les entitats més anomenades han estat les esportives com l'AEP o el bàsquet, seguidament les de lleure i culturals.

La meitat dels entrevistats tenen o han tingut relació amb alguna entitat del Prat. Quatre dels joves han estat membres d'algun esplai de la ciutat quan eren petits i un d'ells actualment és monitor. D'altra banda, bona part dels entrevistats han format part d'algun club esportiu, tot i que actualment només una de les entrevistades és membre del CB Prat. Pel que fa a l'àmbit cultural una de les joves forma part del teatre Kaddish i un altre noi comenta que actualment està creant un grup de teatre. L'entrevistat més jove és membre de l'Unió Filharmònica del Prat.

En més d'una ocasió, s'identifiquen les entitats amb el Centre Cívic Ribera Baixa o amb La Capsa. Tot i que la majoria dels entrevistats no tenen presents les entitats existents, tres d'ells valoren molt positivament el teixit associatiu i proposen que se n'hauria de treure més rendiment.

Per entendre la implicació dels joves en diversos aspectes, es demana als entrevistats si creuen que els joves del Prat són participatius. La resposta més habitual ha estat negativa, tot i que en varies ocasions els joves han volgut fer distincions. Hi ha entrevistats que observen que els joves que es mouen per l'Artesà i la casa okupa els agrada més participar en activitats de ciutat i implicar-se amb les coses, mentre que la resta prefereixen estar només amb el seu grup d'amics. D'altra banda, els més grans creuen que els més joves, tot i disposar de les eines necessàries, no tenen la iniciativa de participar.

Festes populars

La majoria de festes populars com Carnestoltes o Sant Joan els entrevistats acostumen a celebrar-les al Prat. Es troben amb els amics per anar a indrets com l'Artesà o l'Hospital Canalla. La festa de Carnestoltes de La Capsa ha estat molt ben valorada per diversos entrevistats.

Una de les festes que té més èxit entre els joves és la Festa Major. La majoria de nois i noies mostren estar satisfets ja que creuen que es fan activitats per a tothom. Els concerts són les activitats que atrauen més interès per part dels joves. Els nois i noies destaquen que els concerts de grups més comercials que es fan a la plaça Catalunya acostumen a ser més de caire familiar, mentre els que es fan a La Capsa són més adaptats a la

gent jove. Tot i així hi ha diverses crítiques al respecte, ja que hi ha joves que opinen que els concerts de La Capsa són per a un públic molt determinat i minoritari en algunes ocasions. En aquest cas, es demana més diversitat de tipus de música. D'altra banda, els més joves acostumen a anar a la fira d'atraccions per la tarda mentre que els més grans els hi agrada anar als "xiringuitos". Es proposa que l'ajuntament intenti promoure diverses vegades a l'any l'ambient de Festa Major.

Conclusions

Treball i habitatge: principals preocupacions

Tot i detectar certes dificultats entre els entrevistats que actualment estudien s'observa que en general, l'àmbit formatiu no ocupa un pes important de preocupacions entre els joves.

Les preocupacions es detecten en el moment en què els joves volen accedir en el món laboral. En general, els entrevistats més joves i els estudiants tenen forces dificultats per a trobar feina. A mesura que va augmentant l'edat dels entrevistats les preocupacions vénen condicionades per la precarietat laboral, fet que es demostra amb contractes temporals i sous força baixos.

D'altra banda, les preocupacions per emancipar-se són presents entre tots els joves. A mesura que es van fent grans destaquen que les dificultats per emancipar-se vénen condicionades per la inestabilitat i precarietat laboral. S'observa que les condicions anteriorment esmentades i l'augment del preu de l'habitatge al Prat, com en la majoria de municipis de la província de Barcelona, fa que l'edat d'emancipació es situí a partir dels 25 anys.

Adaptar els espais i l'oferta d'oci als diversos perfils

Malgrat el Prat és molt proper a Barcelona, s'observa que un nombre important de joves acostumen a gaudir el seu temps lliure al municipi. Durant la setmana, en general, destinen el temps lliure a realitzar diverses obligacions i/o aficions al Prat. Els hàbits per al cap de setmana canvien i es realitzen tan al Prat com a municipis propers.

S'identifica al llarg de les entrevistes una clara heterogeneïtat de perfils en funció de l'ús del temps lliure, els hàbits de consum i els estils. A partir d'aquesta diversitat sorgeixen varies demandes per ampliar l'oferta d'oci nocturn al municipi, ja que l'existent és molt limitada i no s'adapta als diversos perfils de joves. Coincideixen en la idea que l'Artesà és dels pocs espais de la ciutat freqüentat per joves de perfils força diferents.

Els entrevistats troben a faltar al municipi un centre juvenil cèntric on poder anar a jugar al futbolí o al billar, trobar-se amb els amics i tenir la possibilitat de realitzar activitats al llarg de la setmana i durant el cap de setmana.

En general, els entrevistats no acostumen a tenir massa present l'oferta cultural programada ja que no se senten atrets per aquesta.

Informats?

Al llarg de les entrevistes s'ha anat observant que els joves desconeixen part dels serveis i activitats existents. Els canals d'informació més utilitzats a nivell municipal són el boca-orella, la revista El Prat i els cartells.

Un dels àmbits que coneixen més els entrevistats és el de l'oferta formativa. En general, els joves tenen present que al Prat es pot estudiar ESO, batxillerat i, depenent del perfil del jove, es coneix en més o menys profunditat l'oferta de cicles formatius, PTT i l'escola d'oficis. Es detecta que hi ha una manca d'informació dels cursos de formació complementària existents.

Pel que fa al treball bona part dels joves coneixen el Centre de Promoció Econòmica, però en forces ocasions desconeixen els serveis que ofereix el centre.

És important tenir en compte que els serveis i les activitats que s'ofereixen a equipaments com La Capsa o la resta de Centres Cívics són desconeguts per bona part dels joves. S'observa que el grau d'informació envers les activitats i serveis adreçats als joves està relacionat amb el fet de si se senten atrets o no per l'equipament que ofereix el servei.

Es detecta que el punt d'informació juvenil El Lloro no és un espai de referència informatiu per als joves entrevistats i en poques ocasions es coneix el que ofereix el servei.

D'altra banda a nivell general s'observa que el canal d'informació que ha anat guanyant més pes entre els joves és Internet. Els joves tendeixen a utilitzar aquest mitjà per a buscar informació sobre diversos àmbits com estudis, viatges i treball. Tot i així Internet també l'utilitzen per a temes d'oci i en el cas dels més joves com a canal comunicatiu amb programes com el Messenger.

Entrevista a entitats

Plantejament

El teixit associatiu juga un paper força important a la ciutat i, com a conseqüència, s'ha cregut convenient no deixar de banda el sector de joves associats. Es proposa, per tant, fer un seguit d'entrevistes amb diverses entitats juvenils per tal de poder copsar les idees que tenen del teixit associatiu existent, les condicions en què es troben i la relació que tenen amb l'ajuntament. D'altra banda, també es creu encertat tenir en compte la valoració que fan els joves associats de les accions que s'estan desenvolupant en matèria de joventut a nivell municipal. A banda, aquesta entrevista també vol donar especial èmfasi a les opcions de promoció de la participació dels joves. Finalment, es demana que els joves facin un seguit de propostes de cara al futur respecte el teixit associatiu i a la ciutat.

Inicialment es planifica la realització de 10 entrevistes amb representants d'entitats juvenils o entitats que tenen una forta participació juvenil. Per a fer-ho es seguiran els criteris de diversitat i representativitat dins de cada àmbit a l'hora d'escollir les entitats a entrevistar. A mesura que es van detallant els àmbits i les entitats, la previsió d'entrevistes augmenta fins a 14, amb 16 entitats implicades, que es descriuen a continuació.

Entitats en el lleure	GISC (SANT COSME)
	AEG Conxita Busquets
	CE Sant Pere i Sant Pau
Cultura i cultura popular	Diablers
	Teatre Kaddish + Proscenio teatro + Transparència Teatre
	Unió Filharmònica
Esportives	Bàsquet Prat (majoritària)
	AEP - futbol-
	Volei (Minoritària)
Esportiva no formal	Skaters
Social	GATS (Grup associat pel treball sociocultural)
Oci - Rol	El Búnker
Estudiants	JEP (Joves estudiants del Prat)
Altres col·lectius	Casal social okupat del Prat

Dins de cada àmbit les entrevistes es realitzen de manera individual, per a cada entitat es cerca la participació d'una o dues persones joves representats de cada entitat. Cal tenir en compte, que en aquest cas es fa una excepció ja que es creu convenient realitzar una entrevista conjunta entre tres grups de teatre de la ciutat per tal de que ens donin la seva visió més acurada respecte l'àmbit cultural i d'arts escèniques.

La convocatòria es realitza per telèfon a través de la responsable del treball de camp, amb l'ajuda de la tècnica del programa joventut que en alguna ocasió es posa en contacte prèviament amb els responsables de cada entitat.

Les finalitats que es plantegen amb l'entrevista són les següents:

- Conèixer les entitats a nivell individual: Història, organització, volum de socis, participació dels joves, activitats, pressupost i equipament.
- Situació de les associacions: Valorar el teixit associatiu juvenil, relació amb altres entitats, interlocució amb l'ajuntament i valorar la participació dels joves.
- Coneixement i valoració dels serveis i actuacions de joventut
- Propostes vinculades amb el seu sector
- Propostes d'actuació adreçada als joves del Prat

Realització

Les entrevistes es realitzen entre el mesos de setembre i novembre, a la sala de reunions de La Capsa, tot i que en més d'una ocasió es realitzen a la seu de l'entitat.

De les 14 entrevistes que s'havien previst realitzar, finalment s'efectuen una dotzena, en les quals hi participen unes 20 persones amb edats compreses entre els 15 i els 30 anys. Cal tenir en compte que en la majoria dels casos els entrevistats es situen en la franja d'edat de 20 a 25 anys.

Respecte a les incidències, cal comentar que tres de les entitats que s'havien previst entrevistar no participen per diversos motius. D'una banda, quan es contacte amb el Grup Associat pel Treball Sociocultural (GATS) ens comenten que en el període en què es realitzen les entrevistes estan molts enfeïnats i per tant cap dels seus representants joves no pot realitzar l'entrevista. D'altra banda, es contacta amb un dels representants del Casal Social i Okupat del Prat per tal de poder realitzar una entrevista amb el seu col·lectiu, però els joves membres decideixen de manera assembleària no participar en el diagnòstic de la realitat juvenil donada l'actual relació que tenen amb l'ajuntament. Finalment, Transparència Teatre convocada per assistir a l'entrevista conjunta amb dues entitats de teatre no acudeix a la cita.

Tot i que no totes les entrevistes que s'havien planejat s'han pogut realitzar, es creu que el funcionament de la resta ha estat molt positiu i enriquidor al procés de consulta amb els joves i s'ha aconseguit copsar postures de la realitat ben diverses des del punt de vista associatiu.

Teixit associatiu

A l'inici de l'entrevista es creu oportú fer un seguit de preguntes per tal de recollir la situació actual en què es troba cada entitat a nivell individual. A banda de la situació de cada entitat, a continuació es presenta un breu resum de les semblances i les diferències en què es troben les entitats de cada àmbit.

Pel que fa a les entitats del lleure ens trobem en situacions diferents depenent del tipus d'entitat i de la ubicació en què es troben a la ciutat. D'una banda, el GISC situat a Sant Cosme es mostra força content de la feina feta i del volum de nens i nenes a qui arriba. D'altra banda, el Cau Conxita Busquets i l'Esplai Sant Pere i Sant Pau, situats al casc antic del Prat, valoren positivament la funció que fan però contempen que el sector es troba en una situació de crisi a causa de la baixada de nens i nenes que hi participen. En aquest àmbit es valora positivament el fet que existeixi la Comissió de Lleure ja que permet conèixer la tasca que realitzen cadascuna de les entitats i la situació en què es troben, fet que crea proximitat entre entitats del mateix sector, però tot i així es creu que se'n podria treure més rendiment. Els ingressos principals provenen de les subvencions atorgades per l'ajuntament, seguidament de les quotes. Pel que fa a l'equipament on s'ubiquen les tres entitats es troben en situacions molt diferents, d'una banda el Cau es troba en una situació d'incertesa del seu futur degut a la manca d'un equipament que s'adapti a les seves condicions i de l'altra la resta d'entitats els hi agradaria millorar les condicions dels seus equipaments.

En l'àmbit cultural s'entrevista als diables, a l'Unió Filharmònica i a dues entitats teatrals Proscenio Teatro i Kaddish. A nivell general els representants coincideixen a remarcar la manca d'un equipament cultural on hi puguin tenir cabuda. Segons el seu parer aquest equipament hauria de tenir dues sales adaptades a les necessitats de les entitats per a fer concerts i teatre, sales d'assaig, magatzems. Dins de l'àmbit cultural aquestes associacions tenen poca relació entre elles i en algun cas es comenta que per part de l'ajuntament hi ha favoritismes cap a entitats concretes.

Pel que fa a l'entrevista realitzada conjuntament amb dues entitats teatrals s'observa que, com en els altres àmbits, les entitats no tenen relació entre elles i desconeixen el què fan. La principal demanda gira entorn l'equipament cultural, esmentat anteriorment, i en aquest cas es dóna èmfasis a la idea de crear una escola de teatre en aquest equipament. Respecte la programació cultural observen que hi ha una distinció clara en l'àmbit musical per arribar a la gent jove, però pel què fa al seu àmbit no hi ha diferències.

Les entitats esportives entrevistades han estat Bàsquet Prat, el voleibol, AEP Prat (futbol) i un grup de joves skaters. En aquest cas, s'observen

diferències tant entre les entitats majoritàries com amb les que tenen un menor nombre de socis o participants. El bàsquet i el voleibol darrerament han centrat part dels seus esforços a començar a treballar amb els centres educatius del Prat per tal d'arribar a bona part dels joves de la ciutat. En aquest cas, s'està generant una obertura d'aquestes entitats a la ciutat fet que per part de les dues entitats es vol anar potenciant, els hi agradaria rebre més suport per part de l'ajuntament per tal de poder arribar a un major nombre de nois i noies. Al llarg de les entrevistes s'observa que en general es fa una bona valoració de les instal·lacions esportives de què disposen, tot i així es creu que s'hauria de millorar la gestió d'aquestes. En el moment d'organitzar activitats en algunes ocasions s'han vist limitats per falta d'espai o per falta de recolzament per part de l'ajuntament fet que caldria millorar. Finalment tres de les entitats coincideixen en la idea que l'ajuntament no hauria de donar tant de favoritisme al futbol.

D'altra banda, s'ha entrevistat als Joves estudiants del Prat (JEP) i al Bunker dues entitats formades únicament per gent jove. Les dues entitats es caracteritzen per la situació en què es troben ja que ambdues estan iniciant una nova etapa com a entitat. En general, es mostren satisfets de la relació que tenen amb l'ajuntament i del suport que estan rebent. Pel que fa a l'equipament el JEP està molt content de tenir un despatx a l'hotel d'entitats de La Capsa, mentre que el Bunker situat al CC Jardins de la Pau no disposa de tot l'espai necessari i té la sensació de sentir-se aïllat de la resta d'entitats juvenils.

En una ocasió una de les entrevistades comenta que "les entitats del Prat són massa tancades i aquesta actitud no és bona per formar un bon teixit associatiu". Quan es demana als representats joves d'entitats que valorin el teixit associatiu de la ciutat es detecta que no tenen gaire presents les entitats juvenils que hi ha al Prat. En més d'una ocasió es creu que aquest fet pot estar provocat per una manca de difusió de l'existència d'entitats. Tot i que la valoració general sigui negativa dos dels entrevistats creuen que el teixit associatiu és força ampli.

A nivell general, al llarg de les entrevistes s'observa que les entitats no acostumen a tenir relació entre elles. Les col·laboracions acostumen a ser de manera esporàdica en actes concrets com pot ser la Festa Major, Carnestoltes i el Pratijoc entre les entitats de lleure. En alguna ocasió hi ha entitats que han col·laborat o han participat dels esdeveniments organitzats per altres entitats.

Participació i joves

Els joves acostumen a representar un volum important que es situa al voltant del 80 o 90% respecte del total dels membres de les entitats entrevistades. Tot i així, cal tenir present que hi ha entitats que observen que el volum de joves està perdent pes.

Depenent del tipus d'entitat els joves juguen diversos papers. D'una banda, ens trobem les entitats de lleure, les d'oci i les estudiantils on els joves són els qui formen part de la Junta i se'n carreguen de la majoria de les tasques. Pel que fa a les entitats esportives i culturals tot i els joves jugar un paper important dins l'entitat, en aquest cas són els adults els qui dirigeixen les entitats.

Quan es pregunta als entrevistats sobre la participació de la gent jove a la ciutat sorgeixen diverses opinions però cal tenir present que en general coincideixen amb l'opinió que poca gent participa.

Es relaciona als joves més participatius amb aquells que tenen una eina o una mitjà on implicar-se. En la majoria de casos es comenta que els joves membres d'entitats acostumen a tenir més iniciatives per a fer coses i participar en esdeveniments de la ciutat. Tot i així es té la impressió que els joves no estan massa involucrats amb el teixit associatiu.

Els entrevistats per a explicar la manca de participació dels joves acostumen a fer classificacions. En més d'una ocasió es comenta que els més joves tenen poca iniciativa, en general no es volen implicar en res i acostumen a tenir preferències de caire individual. En aquest cas, quan es parla amb nois i noies més joves veuen que els seus companys no els hi agrada participar en res però pels qui els hi agrada fer coses no hi ha activitats i equipaments adaptats a la gent de la seva edat. D'altra banda, un dels entrevistats fa una classificació més detallada "hi ha els usuaris de La Capsa i de l'Artesà que són força participatius i els joves que van a les discoteques i no s'impliquen amb la ciutat". Finalment es comenta en una ocasió que els joves amb ganes de fer coses es veuen frenats per la gran majoria de joves que no volen col·laborar en res.

Una de les idees que sorgeixen al llarg del debat és que als joves els hi manca informació sobre les possibilitats que tenen de participar i es proposa que s'haurien d'establir mecanismes perquè els joves del Prat es poguessin implicar més ja que molts d'ells no saben què fer. En aquest cas una de les participants té la idea que l'ajuntament no dóna peu a la participació de la gent jove ja que és molt exigent "primer l'ajuntament diu que no a les propostes i després les estudia però sempre la primera impressió és negativa".

Respecte els mecanismes de participació ciutadana es pregunta als joves l'opinió que tenen sobre la possibilitat de crear un Consell de joves. Cal

tenir en compte que, en aquest cas, els entrevistats no tenen massa present què és un consell de joves ni coneixen l'experiència d'altres municipis.

Tot i així, es considera que podria ser una bona eina per a reflectir l'opinió i les propostes dels joves i d'aquesta manera l'ajuntament escoltaria i tindria en compte als joves. Es té la sensació que si es portés a terme seria difícil d'arrencar al principi. Pel que fa a com hauria de ser el consell sorgeixen diverses visions, hi ha joves que consideren que el consell hauria de ser municipal mentre que n'hi ha d'altres que opinen que hauria de ser local. Respecte als membres integrants es destaca que caldria aconseguir varietat entre els joves participants i les diferències entre ells els haurien de permetre treballar conjuntament. En algun cas, es creu que hauria d'estar format per membres d'entitats juvenils ja que estan més implicats.

Recursos per a joves

Es demana als diferents joves el coneixement que tenen dels serveis i activitats que es fan per als joves al Prat. Inicialment la pregunta es fa de manera oberta per tal de copsar les primeres impressions que tenen al respecte. S'observa en aquest cas que els joves no són massa conscients dels recursos que hi ha per a ells. Les impressions varien però cal tenir present que en forces ocasions es detecten expressions com "El Prat és molt soso ja que es fan moltes activitats per la gent gran i poques per la gent jove", " En el Prat no hay nada" o " El Prat esta muy parado, esta fatal".

A mesura que es va incidint amb el tema i es fa referència als diferents serveis i activitats per a joves, s'observa que les opinions van canviant. A continuació es fa un recull de les impressions recollides respecte els diferents àmbits.

Equipaments

Gairebé tots coincideixen a valorar positivament que el Prat disposi d'un equipament com La Capsa però no l'acostumen a tenir com a referent en l'àmbit juvenil. Respecte l'oferta existent es detecten varies opinions, d'una banda es té la idea que el què es fa atrau cada cop menys a la gent jove tot i així es fan bones valoracions de diferents aspectes. En global, la sala de concerts i el bar – punt de trobada són els elements més coneguts. El fet de que no se sentin atrets per l'equipament fa que ressaltin opinions negatives, un exemple clar pot ser la crítica que fan de la distància en què es troba respecte el centre de la ciutat. Es proposa que s'hauria de fomentar més l'equipament i apropar-lo als joves, per a fer-ho es creu que s'haurien d'adaptar a les condicions dels joves a nivell econòmic, a nivell de disponibilitat horària entre setmana i durant el cap de setmana, entre d'altres.

D'altra banda, es relaciona La Capsa amb diferents serveis que ofereix com poden ser el Lloro i el SISA. Com s'ha esmentat anteriorment es relaciona sovint La Capsa amb diverses entitats juvenils.

Quan es pregunta sobre la resta d'equipaments que hi ha a la ciutat acostumen a no fer referència als centres cívics, exceptuant una de les entitats que hi té ubicació. Bona part dels entrevistats associen aquests equipaments amb la gent gran i mai amb els joves. L'existència de programació de cursos és mencionada per pocs joves.

Els equipaments esportius estan ben valorats tot i que detecten que hi ha dificultats per aconseguir l'abonament.

Informació

En aquest cas els representants d'entitats entrevistats expressen els diversos canals d'informació que utilitzen. En general, per assabentar-se dels esdeveniments que es desenvolupen al municipi i dels serveis existents acostumen a fer-ho a través dels seus companys. La revista del Prat i els cartells que hi ha pel carrer són els mitjans més utilitzats, tot i que en més d'una ocasió ens comenten que l'agenda cultural és un bon canal. S'observa que hi ha dues tendències d'una banda els que creuen que els mitjans existents són els adequats, mentre que n'hi ha que creuen que estaria bé treure més rendiment dels existents i crear-ne de nous com pot ser el cas de rebre informació via mailing.

Quan es parla d'informació, en aquest cas, observem que en contades ocasions fan referència a el Lloro com a punt d'informació juvenil. Es detecta que no acostumen a tenir-lo en compte ja que en la majoria de casos desconeixen el què s'ofereix.

El fet de formar part d'una entitat fa que generalment se sentin més informats que la resta de joves. Tot i així s'observa, a partir dels diferents temes tractats, que no estan gaire informats de molts aspectes i esdeveniments que hi ha a la ciutat.

Procés d'autonomia

En poques ocasions fan referència a l'oferta formativa existent a la ciutat. En general no acostumen a qüestionar-se si l'oferta és adequada o no a les necessitats dels joves del Prat, tot i així tendeixen a qualificar-la positivament. Fan referència al servei de sales d'estudi que s'ofereix en èpoques d'exàmens, creuen que oferir aquest servei és molt encertat tot i que es creu que també s'haurien d'adaptar als calendaris d'exàmens que funcionen trimestralment. D'altra banda, en més d'una ocasió ressalten el fet que el Prat disposi d'una Escola Oficial d'Idiomes i demanen que s'ampliï l'oferta de places. Pel que fa a la resta, una de les entrevistades comenta que seria necessari ampliar l'oferta de Cicles Formatius de la branca de ciències. En quan als equipaments destinats als estudiants, en alguna ocasió ens comenten que la biblioteca no s'adapta a les necessitats dels estudiants i per tan caldria buscar alguna solució al respecte.

Un altre àmbit del procés d'autonomia que es tracta a les entrevistes és el del treball. En aquest cas, es pregunta als joves si coneixen algun servei relacionat amb aquest àmbit. El centre de Promoció Econòmica és el servei més anomenat tot i que cal tenir present que hi ha diverses opinions. Per una banda, hi ha força joves que desconeixen els serveis que ofereix i fins i tot en alguna ocasió es desconeix el centre. En aquest cas, ens trobem que un dels joves entrevistats en el moment d'obrir un negoci a la ciutat va recórrer al centre de Promoció Econòmica per tal d'informar-se de les ajudes que podria rebre com a jove emprenedor. El jove es queixa que el procés per accedir a les ajudes és molt lent i burocràtic, i té la sensació que les ajudes que ofereixen no acaben de ser del tot certes. D'altra banda,

diversos entrevistats valoren positivament la borsa de treball i els diversos serveis que ofereix Promoció Econòmica.

Respecte a les condicions per emancipar-se de la llar familiar i accedir a un habitatge, els entrevistats coincideixen a tenir la mateixa opinió. En general conceben que els preus dels habitatges són molt elevats i no s'adapten a les característiques dels joves. Les possibilitats per accedir a un habitatge de lloguer són molt limitades ja que ens comenten que l'oferta no és gaire amplia. El tema dels habitatges de protecció oficial és comenta en gairebé totes les entrevistes i els joves coincideixen a valorar que l'oferta no s'adapta a la demandada. Hi ha diverses opinions de com haurien de ser els habitatges de protecció oficial de cara al futur, d'una banda es creu que haurien de ser de lloguer fet que produiria rotació d'habitatges i beneficiaria a més joves, però d'altre banda es creu que haurien de ser de compra fet que seria una inversió de futur per als joves. Respecte als requisits que hi ha per accedir a un habitatge d'aquest tipus, en alguna ocasió es comenta que "és molt difícil complir els requisits fet que provoca que l'accés als pisos sigui utòpic". Bona part dels participants desconeixen l'oficina d'habitatge municipal.

En quan a la mobilitat dels joves hi ha diverses valoracions envers l'oferta de transport públic existent. Hi ha joves que creuen que l'oferta existent és l'adequada mentre que n'hi ha que creuen que s'hauria d'ampliar ja que no s'adapta a les necessitats dels joves. Es proposa que s'ampliï la freqüència de pas dels trens i del bus - nit i es té la idea que seria molt positiu que el metro arribés al Prat. D'altra banda, una de les entrevistades comenta que arrel del increment d'ús de la bicicleta estaria molt bé crear un carril bici a la ciutat.

Oci

Quan fan referència a l'oferta d'oci nocturn tendeixen a comentar que l'oferta és molt limitada.

S'observa que a nivell d'oci privat els participants fan diferència respecte els dos estils d'oferta existent. D'una banda, esmenten les dues discoteques principals que hi ha al Prat i d'altre banda els bars que hi ha per anar a prendre alguna cosa amb els amics, en aquest cas es destaca la Zonilla com un espai de referència.

D'altre banda, en varies ocasions es fa referència a l'Artesà com a punt de trobada els caps de setmana a la nit per a diversos joves del Prat.

Tot i esmentar diversos indrets, en general creuen que l'oferta que hi ha és molt limitada i no s'adapta a les necessitats i perfils de joves diversos. Una de les queixes més freqüents entre els entrevistats és l'horari dels llocs d'oci, els joves comenten que els caps de setmana a partir de les 3 de la nit no hi ha res a fer al Prat fet que provoca que bona part d'ells es desplacin cap altres ciutats com Barcelona.

Per eliminar aquesta situació es proposa que es doni més continuïtat a l'oferta d'oci existent i que aquesta s'obri a la diversitat de joves que hi ha al Prat.

Pel que fa a l'oferta d'oci diürna hi ha diverses opinions al respecte. D'una banda, es creu que els adolescents queden despenjats de l'oferta d'oci ja que veuen que no hi ha gaires activitats adreçades a públic de la seva edat. Els més joves no tenen un espai on anar ja que no se senten atrets per espais com la Capsa o Centres Cívics, i tampoc acostumen a anar a bars o discoteques com fan els més grans. D'altra banda, una de les entrevistades comenta que la major part de les activitats que es fan, posa d'exemple Virtuàlia o a la D-3, van adreçades a públic més jove i pels més grans no hi ha res. En aquest cas es detecta que tendeix a qualificar l'oferta d'oci existent com a escassa en les diverses franges d'edat.

Propostes

Propostes a nivell associatiu

Lleure

- Tenir més espais de difusió en centres educatius i en altres indrets de la ciutat per donar a conèixer les seves activitats.
- Més recolzament municipal.

Esportives

- Potenciar el treball de base (petits): Es tracta d'aconseguir tenir una bona base de treball en qualsevol esport, per tal de que es pugui practicar esport des de ben petit. Per a fer-ho caldria:
 - o Tenir personal preparat per a realitzar aquesta tasca, per tant s'haurien d'oferir cursos subvencionats de monitors i coordinadors esportius.
 - o Donar continuïtat a les activitats.
- Millorar les instal·lacions dels equipaments esportius que estan més abandonats.
- Millorar la gestió dels equipaments esportius per tal de treure'n més rendiment, sobretot dels que se'n fa menys ús.
- Cedir espais a les entitats depenent del volum de participants que té, independentment de la importància que tingui aquesta dins de la ciutat.
- Més suport als joves que practiquen esports a nivell individual en el moment en què aquests presentin alguna proposta.

Culturals

- Habilitar un teatre en el qual hi hagi una sala gran i una sala petita per a poder fer teatre de petit format. Aquest equipament hauria de tenir sales d'assaig per tal de que totes les companyies de teatre de la ciutat en poguessin fer ús. D'altra banda, l'equipament hauria de poder gaudir d'un magatzem on les companyies poguessin guardar tot el material. En aquest cas, els participants tenen molt clar que el millor indret per desenvolupar aquest projecte és a l'Artesà.
- Escola de teatre.
- Donar continuïtat a les activitats que tenen èxit dins de la programació cultural. Comenten que estaria molt bé que l'Ajuntament contractés a les entitats culturals del Prat perquè fessin actuacions,...
- Donar més marge de maniobra a entitats com els diables per a organitzar actes.

General

- Potenciar que els joves participin i s'involucrin en les entitats del Prat.
- Més activitats conjuntes amb altres entitats que serveixin per compartir experiències i enriquir als joves. Es qüestiona qui hauria d'organitzar-les. Es proposen activitats com:
 - o Setmana cultural: entre entitats fent activitats conjuntes i intercanviant coneixements.
 - o Colònies d'entitats: cap de setmana d'entitats juvenils.
- Ampliar els horaris d'equipaments com la Capsa ja que d'aquesta manera les activitats que organitzen les entitats podrien durar més estona i s'adaptarien als horaris que tenen els joves.
- Potenciar des de l'ajuntament la relació entre les entitats juvenils i les AMPA ja que aquestes tenen força importància dins dels centres educatius.

Propostes a nivell de ciutat

A banda de les propostes que han anat sorgint al llarg de l'entrevista es demana als joves que descriguin i prioritzin les propostes que s'haurien de tenir en compte a l'hora de planificar la política de joventut.

- Es proposa que s'hauria de potenciar més La Capsa i apropar-la als joves, per a fer-ho es creu que s'haurien d'adaptar a les condicions dels joves a nivell econòmic, a nivell de disponibilitat horària entre setmana i durant el cap de setmana, i oferir activitats més atractives.
- Crear un nou equipament jove, es proposa que hi hagi serveis com els que s'ofereixen a La Capsa i de nous. La seva ubicació hauria de ser més cèntrica o a l'altre banda de la ciutat.
- Aprofitar diversos equipaments dels que disposa la ciutat per a apropar-los als joves i que desaparegui la centralitat. Es suggereix que es rehabiliti l'Artesà i es converteixi en un punt de trobada per als joves; canviar l'enfocament dels diversos Centres Cívics tenint en compte al públic jove.
- Modificar els canals d'informació i adaptar-los al públic específic on es dirigeixen i no de manera global. Actualització de la informació més sovint ja que d'aquesta manera se'n podrà treure més rendiment. Es dóna èmfasi a la idea de donar molta informació a través dels IES ja que és un bon canal per a arribar a una franja d'edat de joves.
- Crear noves campanyes informatives per tal de donar a conèixer als joves els diversos serveis i activitats destinats a ells.
- Ampliar l'oferta de pisos de protecció oficial de compra i de lloguer, i donar ajudes econòmiques als joves que es volen emancipar de la llar familiar.
- Ampliar la freqüència de pas dels trens i autobusos.
- Fer carrils bici a la ciutat ja que s'està incrementant el nombre de joves que es desplacen amb aquest mitjà.

- Donar més continuïtat a l'oferta d'oci existent i potenciar els esdeveniments que tenen bon funcionament.
- Adaptar l'oferta d'oci als diversos perfil de joves de la ciutat, així com tenir en compte totes les franges d'edat en el moment de preparar activitats i concerts. Pels més joves es proposa que es facin activitats tipus esplai per tota la ciutat els dissabtes o diumenges a la tarda, fet que donaria vida a la ciutat.
- Millorar l'oferta de cine i promocionar el cinema alternatiu.
- Recuperar i ampliar les pistes esportives d'accés lliure que hi ha a la ciutat, per tal de que els joves puguin practicar esport sense que els representi cap cost econòmic.

- Crear una programació conjuntament amb les entitats de la ciutat per tal de donar protagonisme a les entitats i potenciar que els més joves aprenguin diverses coses. Es proposa que les entitats realitzin tallers de rol, campionats de bici,...
- Fomentar la participació de la gent jove a través del treball des de la base d'aquesta manera els consells de joves funcionarien. En aquest cas es creu que les escoles i els Instituts podrien jugar un paper important.
- Crear un Consell de Joves.

Conclusions

- Quan es comparen les entitats per àmbits d'actuació s'observen diferències en la manera de funcionar i en les seves necessitats. Les entitats de lleure estan preocupades per la baixada de participants en les activitats que han sofert els darrers anys. En aquest àmbit es valora positivament l'existència de la Comissió del Lleure. En l'àmbit esportiu es fa una bona valoració dels equipaments esportius de la ciutat, però es reclama més suport per part de l'ajuntament. En l'àmbit cultural es coincideix en la idea que al Prat li manca un equipament cultural on poder realitzar activitats musicals i teatre.
- En general no s'observa que les entitats tinguin gaire consciència del teixit associatiu que hi ha a la ciutat. El funcionament de les entitats acostuma a ser de caràcter individual, excepte de forma puntual en ocasions en que les entitats interactuen entre elles. Per tant, no s'observa que hi hagi xarxa associativa.
- Respecte el pes dels joves dins de les entitats, en l'àmbit del lleure, oci i estudiantil els joves són els qui s'encarreguen del funcionament i organització de l'entitat, mentre que en les entitats esportives i culturals els adults acostumen a tenir aquestes responsabilitats.
- S'identifica als joves més participatius amb els qui disposen d'una eina o un mitjà per a implicar-se, aquests acostumen a ser els joves associats.
- Manca informació sobre les possibilitats que tenen els joves de participar en esdeveniments i entitats.
- Manca un canal d'interlocució clar amb l'ajuntament, es creu que el Consell de Joves podria ser un bon mecanisme de participació.
- El fet de formar part d'una entitat fa que se sentin més informats que la resta de joves. Tot i així cal tenir en compte que desconeixen forces actuacions de les que es desenvolupen. El Lloro no acostuma a ser un referent en matèria d'informació per a la majoria d'ells.
- Es proposa que s'hauria de fomentar més La Capsa i apropar-la als joves ja que la majoria d'ells no se senten atrets per aquesta.
- En l'àmbit d'autonomia l'oferta formativa acostuma a valorar-se positivament tot i que la majoria de joves no es qüestionen si l'oferta és l'adequada. Es fa una bona valoració del servei de les sales d'estudi i del fet que hi hagi una Escola Oficial d'Idiomes.
- El Centre de Promoció Econòmica és conegut per bona part dels entrevistats. En aquest cas hi ha diverses valoracions al respecte, però caldria més promoció del servei.

- L'habitatge és un dels temes més preocupants per als joves. Els preus dels habitatges són molt elevats i no són assequibles per la gent jove, per tant es veu necessari ampliar l'oferta de pisos de protecció oficial.
- L'oferta d'oci existent és escassa. Es demana que s'adapti als diferents perfils dels joves i a les diferents franges d'edat.
- Respecte l'oferta de transport públic es creu que és l'adequada tot i que en varies ocasions es comenta que seria necessari augmentar la freqüència de pas.

Grup de discussió amb agents juvenils

Plantejament i realització

Tot i que en el conjunt d'aquest bloc del procés diagnòstic l'èmfasi recau en la detecció de necessitats, interessos i prioritats d'intervenció a partir de la veu dels propis joves, no es pot obviar la perspectiva, l'experiència i el coneixement de la situació, d'aquells professionals que treballen de forma habitual amb aquests joves al Prat, els agents juvenils. Era requisit completar aquest bloc, doncs, amb el recull de l'opinió dels agents que pel seu lloc de treball intervenen en el món juvenil a la ciutat des de diferents òptiques, com són ensenyament, salut, informació, oci o inserció laboral, entre altres.

Es planifica, així, una trobada o grup de discussió amb aquests professionals, cercant l'heterogeneïtat en l'àmbit d'actuació del que provenen, la interdisciplinarietat de la seva composició, per tal d'accentuar el caràcter integral de l'abordatge del tema que protagonitza la trobada: les necessitats dels joves al Prat i com donar-hi resposta.

El grup de discussió, que es convoca des de l'àrea de Cultura de l'Ajuntament, té lloc l'octubre de 2005 amb una durada aproximada de dues hores. Hi participen quinze professionals, segons la següent relació:

- Tres professores de centres d'ensenyament de secundària diferents
- Dos gestors de locals d'oci privat, referents a la ciutat
- Una responsable d'un centre esportiu municipal i una tècnica d'esports
- Una tècnica de l'Oficina Municipal d'Habitatge
- La tècnica responsable del Club de la feina – Promoció Econòmica
- La responsable del SISA – Salut
- El dinamitzador del Punt @tic d'un centre cívic
- Dues informadores juvenils
- Una tècnica de Serveis Socials (treballadora social)
- Un tècnic de mediació de la Policia Local

Els assistents responen a tots els perfils que inicialment s'havia cercat, amb excepció d'un que excusa la seva participació, un referent tècnic del Pla d'Actuació Sant Cosme. A part, hi assisteixen la tècnica de joventut i el cap de la secció de Cultura com a oients.

Donat que s'ha realitzat una única reunió amb aquests professionals, es descriu íntegrament el seu contingut en l'apartat que segueix a continuació, per a després elaborar les conclusions fruit del seu anàlisi.

El debat

És necessari intervenir de forma específica en joventut?

Acord en que els joves tenen necessitats específiques sobre les que és necessari intervenir a nivell municipal.

Primera relació:

- Espais de trobada per adolescents
- Espai lúdic per relacionar-se
- Informació per a que puguin ser més actius
- Inici al món laboral
- Orientació en sexualitat

Es classifiquen les necessitats dels joves en tres àmbits, el tercer transversal als altres dos:

1. Lúdic
2. En relació a l'itinerari formatiu i professional. Eines per arribar a l'emancipació: laboral i d'habitatge
3. El relacional, la família i amics. Aquesta és la principal motivació.

Des del punt de vista de la sanitat es constata la necessitat d'aproximar els serveis als joves, per tal de millorar la seva accessibilitat. Aquesta situació vinculada a la sanitat es generalitza a la resta d'àmbits, "*nosaltres ens hem de moure per arribar als joves*".

Segmentació per edats

Es situa l'inici de la joventut als 14 anys (3r d'ESO), ja que al primer cicle d'ESO són encara "*massa nens*". Als adolescents no els preocupen temes com l'habitatge, però cal començar amb altres temes en aquesta edat.

Les polítiques d'accès a l'**habitatge** per a joves es perllonguen fins als 35 anys, però es qüestiona si als 30/35 es pot considerar encara jove a la persona.

En aquest sentit, es destaca que entre els 16 i els 21 anys és quan el jove té més inquietuds i, potser, més necessitats. A partir dels 21 anys ja estan més "*encarrilats*" cap al que volen fer.

Es debat en relació a la influència de la reforma educativa sobre l'edat d'inici de la joventut (l'ha avançat?), però no hi ha consens en aquest aspecte. També hi ha altres canvis socials que impliquen al jove.

D'altra banda, es descriu algunes característiques dels joves d'avui, com són la manca de responsabilitat, que "*ho tenen molt fàcil*", "*no valoren*" les coses pel fet de tenir-ho tot i la manca d'autoritat (a nivell familiar), entre

altres. Aquests serien els principals problemes actuals dels joves, segons valoren alguns dels agents participants.

En algun cas es diferencia els adolescents dels joves. En definitiva, però, el límit superior d'edat més consensuat per delimitar la joventut la situen als 30 anys, fins on les necessitats d'oci, cultura i habitatge... són també presents des de l'òptica juvenil. Es recull la preocupació en relació a que la intervenció política no ha de "*sobreprotegir*" als joves.

Així mateix, cal destriar el que són problemes específics dels joves i aquells que són comuns a tota la població. Òptica jove es refereix a una etapa personal presidida pel "*canvi i l'impuls*".

Des de la intervenció en l'àmbit **laboral**, es diferencien tres moments que identifiquen les necessitats dels joves:

- Entre els 16 i els 21 anys, l'èmfasi recau en l'oci i l'interès per experimentar i això influeix en el tipus d'ocupació que cerquen els joves. El jove prioritza els espais d'oci i treballa pensant en aquests (disposar de diners per poder sortir).
- A partir dels 22 anys es comença a pensar en l'habitatge, amb la necessitat d'un lloc de treball més sòlid.
- A partir dels 25 anys hi ha una recerca professional, es perfila un itinerari laboral més clar.

D'acord a l'experiència dels agents de Promoció Econòmica és entre els més joves on cal destinar més recursos.

D'una forma similar, però establint punts de tall diferents, des la perspectiva de la intervenció en **sexualitat**, es distingeix clarament el tipus de demanda de les noies quan són menors o majors de 18 anys. Els recursos personals, de creixement personal, no tenen res a veure entre un grup i l'altre. Poden plantejar qüestions similars, però el moment evolutiu és molt diferent.

Per últim, es fan certs paral·lelismes en relació a allò que s'estableix en justícia de menors.

Com a conclusió, es determina que el Pla Jove ha d'abarcар fins als 30 anys, però hauria de posar l'accent en el segment d'edat que va dels 14-16 anys fins als 20-21 anys.

Altres necessitats específiques dels joves

En relació a l'**oci**, els responsables dels locals d'oci privat presents prioritzen els joves a partir de 20 anys, d'acord als interessos del negoci, tot i que també treballen amb els més joves. Observen que els menors de 18 anys tenen necessitats diferents en els espais d'oci, requereixen d'un major acompanyament, "*s'ha d'estar molt a sobre d'ells*". Per tant, calen també espais d'oci per aquests, però amb unes condicions ajustades a les seves necessitats.

En aquest sentit, des dels centres d'ensenyament, fan molt d'èmfasi en la demanda dels adolescents de disposar d'espais on trobar-se: *"Volent llocs on quedar amb els amics i passar l'estona. La discoteca és un d'aquests espais, però només hi van determinats grups, a d'altres no els agrada o encara no poden. Els nois busquen espais a la ciutat, busquen places, les pistes d'skate... Es relacionen d'aquesta manera, amb el patí per exemple. Justament de 14 a 16 o 18 anys els nois i noies estan descobrint moltes coses, moltes. Quanta més oferta hi hagi i ells puguin trobar el seu espai, molt millor."*

Una qüestió que no diferencia al Prat de la resta de municipis seria la manca important d'espais lúdics, de trobada, al medi que siguin adequats per la franja de 14 a 16 anys. Els joves tenen infinitat de conflictes amb l'entorn, a l'espai públic.

En línia amb aquesta reflexió, les professionals vinculades a esports, comenten que a determinats equipaments esportius hi ha molts actes de vandalisme. Opinen que falten espais públics esportius oberts. Es comenta també la possibilitat d'usar els equipaments esportius el cap de setmana en horari nocturn, amb la difusió oportuna. Això pot requerir d'algun tipus de vigilància o acció educativa per a fomentar el respecte de les infraestructures. En aquesta línia, en un altre moment, es parla d'obrir les escoles a altres usos fora dels horaris lectius, de valorar les possibilitats. De nou, preocupen els problemes de vandalisme.

I respecte al territori?

Es considera que el fet que els principals recursos per a joves estiguin ubicats en determinada zona té implicacions importants per a l'accessibilitat dels joves als mateixos. Es reflexiona que actualment hi ha alguns serveis molt centralitzats en una zona i, per tant, determinades àrees del Prat queden al descobert en relació a aquests.

En aquest sentit, s'expressa la necessitat de descentralitzar determinats serveis per a facilitar la proximitat i l'accés dels joves als mateixos, com pot ser la pròpia informació. Tot i que inicialment hi ha consens en aquesta idea, es contraposa també l'avantatge de centralitzar algunes qüestions per a poder atendre de forma integral al jove. Així, per exemple, es comenta que els centres cívics no poden donar resposta, actualment, a determinades necessitats dels joves com oferir informació en profunditat. Un espai especialitzat com El Lloro, en canvi, hauria de disposar de molts més recursos informatius per oferir una orientació de qualitat.

Els serveis municipals per a joves al Prat

Es realitza un repàs per part de tot el grup respecte quins són els serveis municipals que actualment funcionen adreçats a joves al Prat, sense entrar a fer valoracions, de cara a observar després quines serien les principals mancances.

- Els serveis que s'identifiquen més clarament pels diferents professionals presents com a serveis per a joves són El Lloro i La Capsa,
- També gaudeix d'un ampli reconeixement el SISA; no tant les accions entorn la prevenció de riscos en consum de drogues, que es desenvolupen en l'àmbit dels centres d'ensenyament.
- La xarxa de punts @tic és força coneguda, així com les sales d'estudi.
- El Club de la Feina només el coneixen la meitat dels presents, aproximadament.
- Els centres cívics es coneixen, però alguns amb poc nivell de concreció.
- La biblioteca també seria un referent com a servei per a joves
- El servei de mediació de la Policia Local es coneix poc, excepte en el cas de tècnics municipals que han tingut tracte amb el seu responsable.
- L'Oficina Municipal d'Habitatge se sap que acaba d'establir-se, però la majoria tenen poca informació al respecte (s'aprofita per explicar quines funcions exerceix).

Els principals recursos que es troben a faltar

1. Recursos per facilitar la transició escola - treball.

Des dels centres educatius es destaca aquesta mancança, especialment per a joves amb fracàs escolar. Des de Serveis socials expressen acord en que falten recursos per a joves adolescents entre 14 i 16 anys vinculats al fracàs escolar, alternatives per aquest segment de joves, però destaquen que això passa també per a joves entre 16 i 18 anys, una edat molt important durant la que cal fer acompanyament i hi ha una manca més important de recursos.

Es raona sobre la constatació que quan determinats joves passen l'edat d'escolarització obligatòria deixen d'estar al "circuit" (*es perden*), estan fora dels centres d'ensenyament i costa més fer accions d'acompanyament que facilitin el seu procés de transició. Des del punt de vista de l'atenció sanitària, també es presenten dificultats en l'atenció a partir dels 16 anys, doncs es passa de Pediatria a Medicina general. Hi ha un buit en l'administració en l'atenció a la franja 16-18 anys. En aquest sentit, des de l'àmbit esportiu, s'indica que una alternativa pot ser l'esport; la pràctica esportiva mou un nombre important de joves i pot ser un canal per a treballar amb ells des d'altres àmbits.

2. Recursos per a la prevenció i la mediació de conflictes

Es troben a faltar recursos orientats a la prevenció de conflictes. En aquest sentit, i des del que es viu en els espais d'oci, es destaca la mancança de figures properes al jove que puguin dialogar i orientar-lo. Es descriu aquesta figura com "*una persona que sigui un bon mirall i que tingui bon rotllo*". Es reflexiona sobre la necessitat de referents que tenen els joves en espais propers a ells, així com la importància del diàleg per a prevenir i treballar el conflicte (en relació amb el conflicte als espais públics). Aquesta figura ha d'estar al carrer.

Es comenta que actualment no s'està intervenint en medi obert en la prevenció del conflicte o l'abordatge del conflicte. En relació als educadors de carrer, sembla que aquesta figura ha desaparegut com a tal. Els educadors socials existents actuen en atenció primària.

D'altra banda, es comenta que en alguns IES (Estany de la Ricarda) funciona un programa de mediació, però de moment no s'ha portat a la pràctica per manca de demanda. Han de ser els propis joves qui iniciïn el procés, encara que els protocols i canals ja estiguin previstos i preparats.

En definitiva, s'expressa que més enllà de tenir els recursos per abordar un conflicte ja existent, caldria disposar d'eines que facilitin la comunicació per a "prevenir-los". Cal, també, una estructura que promogui aquest tipus d'intervenció.

3. Recursos per a la informació i la dinamització juvenil

Són necessaris més recursos per a la informació juvenil i, sobretot, per la dinamització. El Lloro no pot arribar a tot el Prat i es queda curt en les funcions que hauria de desenvolupar per manca de recursos.

4. Treball en xarxa

Es necessita millorar la comunicació entre els diferents serveis públics i entre aquests serveis i la iniciativa privada vinculada als joves (locals d'oci per exemple).

Des del sector d'oci privat es demana informació i, fins i tot, formació en determinats aspectes que poden esdevenir objectius comuns.

Quina ha de ser l'estructura que impulsi aquestes iniciatives?

Es comenta que hi ha àmbits als que la societat civil ha de donar resposta, ha de moure's per a que es generin. En aquest sentit, són molt importants les associacions. El paper de l'Ajuntament, aleshores, seria impulsar o promocionar la creació d'aquests recursos.

Es debat sobre el canvi en les estructures associatives, la seva evolució. Es posa com a exemple el cas de les associacions d'educació en el lleure, que pateixen una manca de persones que es vulguin implicar (monitors) i això es viu com una crisi; fins ara han jugat un paper molt important, però ara cal cercar alternatives per a la nova estructura social.

En aquest cas la tècnica de joventut fa un aclariment informant que al Prat hi ha set associacions d'educació en el lleure, les quals funcionen de forma potent gràcies al suport de l'administració.

Quina és la participació dels joves?

Es constata que hi ha canvis importants en els hàbits dels joves, entre els que "*el Messenger és l'estrella*". És en aquest marc en el que caldria plantejar la participació.

Es debat també sobre si falten models d'associacionsime adult, però aquesta qüestió no queda resolta.

Per al **foment de la participació** dels joves es plantegen idees diverses:

- En el cas dels adolescents cal treballar també amb les famílies. Els joves estan molt perduts, tenen manca de models.
- Caldria insistir en la promoció de l'associacionisme juvenil, la informació és un element clau en aquest sentit
- Una fòrmula interessant són les convocatòries puntuals i de compromís temporal limitat per tractar temes concrets
- Els grups informals són també importants. Aconsegueixen captar a grups de joves amb interessos concrets durant un temps.
- També és important incentivar el sentiment de comunitat
- Cal tenir en compte l'escola com a espai de participació dels joves. El Consell Escolar té el seu paper, influeix en els hàbits de participació.
- També cal tenir-les en compte el paper de les activitats extraescolars, promocionades per les AMPAs.

Els joves s'adrecen a l'Administració?

"Sovint saben el que hi ha, als instituts se'ls dóna molta informació, però no arriben, no utilitzen els recursos". Es destaca en aquest sentit que els joves tenen dues necessitats importants: l'acompanyament i la motivació. Algú opina que *"si l'interessa el tema, hi anirà"*. Però hi ha cert desacord, donat que sovint els joves que més ho necessiten no arriben. En aquest sentit s'expressen dificultats per fer arribar els recursos, per exemple d'inserció laboral.

Es recupera en aquest sentit que els clubs esportius mobilitzen a molts joves, és una manera d'ocupar el temps lliure de forma educativa. Però a determinada edat (adolescència) deixen de participar. Caldria per aquest motiu no treballar només l'àmbit competitiu, sinó també la promoció del lleure esportiu, com a punt de trobada. S'entén que, tot i que hi ha una idea general de promoció de la salut, la principal funció dels esports per aquests joves és la d'espai de trobada (en relació a l'aspecte motivacional).

Què li demanen a la política de joventut municipal?

- Integrar tots els àmbits i promocionar el treball en xarxa.
- No tots els joves són iguals, molta diversitat. Per tant, cal obrir i diversificar les formes d'actuació.

- Joves que no estan en conflicte també han de ser punt de mira, destinataris de la intervenció. Se'ls han d'oferir espais.
- Des del punt de vista del jove en conflicte o amb risc d'exclusió social és molt important comptar amb xarxes que possibilitin la integració des de l'òptica juvenil, que poguessin vehicular aquest jove cap a la normalització.
- Necessari que hi hagi accions de proximitat, començant pel propi Pla Jove. S'ha de fer retorn de la informació que es generi en els processos de participació, de les conclusions i de l'actuació que se'n derivi.
- Treballar conjuntament des de les iniciatives públiques i privades.
- Tenir en compte l'oci privat com un espai també molt important per a la socialització dels joves. Considerar aquest recurs i "*trencar els tòpics de l'oci nocturn*". "*Si no existís oci nocturn al Prat la gent marxaria*", ajuda a enfortir les relacions.
- Veure els joves des de tots els àmbits, perspectiva integral.

Conclusions

S'identifiquen les necessitats específiques dels joves entorn dos eixos. Per una banda el que fa referència al procés d'emancipació personal, en relació a l'itinerari formatiu i laboral i l'accés a l'habitatge. Per l'altra, tot allò que té a veure amb els espais lúdics. En un i altre cas la motivació principal del jove, el que el mou, és l'aspecte relacional (de socialització).

Es consensua que les polítiques de joventut s'haurien d'adreçar a les persones entre 14 i 30 anys, però es indispensable segmentar per franges d'edat a l'hora de planificar la intervenció, donat que s'evidencien necessitats diferents entorn els diversos àmbits d'actuació.

Es convergeix en que els joves entre 14 o 16 i 20 o 21 anys (segons l'àmbit) corresponen al segment prioritari a l'hora de rebre suport pel Pla Jove del Prat. La major part dels debats que es desenvolupen durant la reunió, tenen a veure amb aquest grup d'edat.

Durant la conversa es barregen i s'alternen qüestions que tenen a veure amb les necessitats o problemàtiques associades als joves i amb aquelles que fan referència a com donar resposta a aquestes necessitats. Es realitza tot seguit una catalogació d'aquests elements per tal de visualitzar més clarament les conclusions finals de la trobada.

- Les necessitats dels joves són múltiples i tenen a veure amb àmbits diversos (habitatge, salut, oci, formació i treball, etc.), però es vol destriar allò que és específic des de l'òptica juvenil, que es recull en la idea de "*canvi i impuls*". En aquest sentit destaquen tres elements:
 1. Necessitat d'**espais de relació**. Els joves volen llocs per estar amb els amics i que responguin als seus interessos, que són molt diversos. En aquest sentit, es constata una manca de recursos o de punts de trobada adequats a la ciutat.
 2. Necessitat d'**orientació i acompanyament**. Més enllà de la pròpia família, que òbviament hauria de tenir un paper protagonista, es descriu la necessitat de figures que siguin properes al jove i que actuïn com a referents. El seu paper principal ha de ser el d'orientar-lo en el seu procés de creixement personal.
 3. També es descriu al jove com una persona plena d'inquietuds i amb una necessitat d'**experimentar** molt important, que determina la seva manera d'actuar durant aquesta etapa de la vida. Per exemple, en relació al tipus de feina que busca en una primera època.
- Els participants expressen el que serien les dues preocupacions principals en relació als joves, com a problemes detectats al Prat en els que hi ha una manca de recursos associada.

1. Dificultats en la **transició escola-treball** relacionades amb el fracàs escolar. En aquest sentit, allà on hi ha una absència més acusada en l'actualitat és en aquells recursos adreçats als joves entre els 16 i 18 anys, aquells que estan ja fora dels centres d'ensenyament i accedeixen amb més dificultat a determinats serveis.
 2. conflicte en l'**espai públic**. Es detecten múltiples situacions de conflicte (que no necessàriament de violència) relacionades amb l'espai públic o els equipaments (com accions de vandalisme). Es troba a faltar un treball de prevenció vehiculat per figures de proximitat als joves. No es detecta un to d'alarma en aquest punt, més aviat la constatació que cal incidir en major mesura en la prevenció.
- Per donar resposta a les necessitats i problemes detectats, a l'hora de planificar les polítiques adreçades als joves, es detallen les següents estratègies o requisits:
 - Aproximar els serveis als joves per millorar la seva **accessibilitat**.
 - Atendre de forma **integral** al jove, oferir-li una orientació de qualitat.
 - **Servei de referència i descentralització**. Per a poder aproximar els recursos, cal tenir en compte el factor territori i descentralitzar determinat tipus de serveis; alhora, es remarca que per a oferir un servei de qualitat caldrà comptar amb un espai o servei de referència que aporti el valor afegit de la integralitat.
 - Incrementar els **recursos que faciliten la transició escola - treball**.
 - **Generar espais de trobada**. Aquests espais poden ser de tipus lúdic però també esportius, ja que es constata que l'esport configura una alternativa en aquest sentit.
 - Disposar de major nombre de **professionals** que treballin des de la proximitat. Es fa referència a dos perfils, l'educador de carrer i el dinamitzador juvenil.
 - L'aplicació de les polítiques de joventut, el Pla Jove, hauria d'atendre als següents criteris per tal de ser més eficient i eficaç:
 - **Treball en xarxa**. Promoure la perspectiva integral mitjançant el treball coordinat de les diferents àrees implicades.
 - **El sector privat també**. Facilitar el treball conjunt d'iniciatives públiques i privades. Tenir en consideració el sector de l'oci privat com a agent d'intervenció social.
 - **Diversificar els suports**. Per poder atendre les situacions i necessitats diverses dels joves cal, també, diversificar les accions que se'ls adrecin, especialitzant-les en els diferents col·lectius.
 - **Tots els joves**. Cal tenir en compte tots els sectors juvenils, tinguin uns o altres condicionants socials.
 - Segons els consultats a l'hora d'impulsar aquestes iniciatives caldrà tenir especialment en compte el paper de les associacions. En aquest sentit caldria promocionar l'associacionisme juvenil. Es valoren, també, diferents alternatives per a la promoció de la participació dels joves.