

# **Diagnosi i creació del pla local de joventut**

## **Volum II**

**La proposta:  
Pla Jove del Prat  
2006-2010**

**Ajuntament del Prat de Llobregat  
Àrea de Cultura**

**Març 2006**



## Índex

<b>PRESENTACIÓ</b>	5
<b>LES BASES DEL PLA</b>	
Les bases de pla	11
Missió	13
Objectius generals	14
Objectius instrumentals	15
Estratègies d'intervenció	16
Criteris	20
Paràmetres d'aplicació	24
<b>CONTINGUTS</b>	
Línies d'actuació	28
Descripció dels programes	33
Autonomia	35
Oci i experimentació	48
Ciutadania	59
<b>LES EINES DEL PLA</b>	
Estructura de gestió	71
Funcionament transversal	76
Participació	78
Pla de comunicació	80
Avaluació	81
<b>ELS RECURSOS</b>	
Recursos	87
Recursos humans	88
Infraestructures	92
Recursos econòmics	
<b>TEMPORITZACIÓ</b>	
Taules temporització	97



# **Presentació**



## Presentació

---

La política de joventut al Prat de Llobregat compta amb un dels majors recorreguts en la intervenció efectuada respecte al conjunt de Catalunya i, com a mostra, podem afirmar que són molt pocs els municipis que disposen de serveis adreçats específicament a joves amb tanta antiguitat com el servei municipal d'informació juvenil pratenc, que enguany celebrarà el 20è aniversari, malgrat els clars processos de canvi i evolució que ha patit. La llarga trajectòria de desenvolupament de la política de joventut al Prat de Llobregat ha permès, així, consolidar actuacions rellevants en aquest àmbit i configura un bagatge clarament significatiu que avala, amb fermesa, la necessitat i la conveniència d'intervenir de forma específica en el món dels joves a la ciutat. En aquest sentit, al Prat de Llobregat no es qüestiona la necessitat que existeixin polítiques de joventut, ningú no discuteix que cal un esforç per atendre els joves i per cobrir les seves necessitats. Les polítiques de joventut generen debat a la població, però no per qüestionar-ne l'existència, sinó per descobrir quina és la manera més adequada d'articular-les.

En l'actualitat, la intervenció en matèria de joventut combina el desenvolupament de determinats serveis o recursos que pretenen ser referents per als joves a nivell de ciutat, en el marc del Centre de Cultura Contemporània La Capsa, alhora que múltiples departaments generen diversitat de programes que volen incidir en algun dels aspectes de la vida del jove pratenc. Així, les polítiques culturals, de promoció d'hàbits saludables, d'accés a l'habitatge o a l'ocupació, per citar-ne algunes de remarcables, posen a l'abast del jove recursos, més o menys específics, encaminats a donar resposta a les seves necessitats. L'actuació es desplega, per tant, a partir dels criteris d'aquesta diversitat d'actors amb un remarcable exercici d'assumpció de responsabilitat en l'aplicació transversal de la política de joventut. Tanmateix, les dificultats per aconseguir una major eficàcia i eficiència en el desenvolupament dels diferents projectes tenen a veure amb el fet que no existeix un projecte únic, coordinat i gestionat en cooperació, que integri el conjunt de l'actuació des de l'òptica juvenil. Aquesta situació s'agreuja, d'altra banda, per la manca de visibilitat i de reconeixement de la tasca desenvolupada pels responsables tècnics de la política de joventut municipal.

En un altre sentit, cal considerar que les necessitats dels joves, junt amb la configuració demogràfica i social de la ciutat, evolucionen constantment. Els sociòlegs han descrit extensament el que s'ha denominat com la nova condició juvenil, caracteritzada per un allargament de l'etapa juvenil, per la precocitat en l'autonomia personal dels joves, unes transicions professionals més complexes i l'endarreriment de l'emancipació familiar. La política de joventut local ha de tenir la capacitat d'adaptar-se a aquests canvis per actuar en consonància, per esdevenir realment útil per als joves pratencs. Això implica, necessàriament, avaluar i redissenyar periòdicament la

intervenció que se'ls adreci, evitant l'estancament de la intervenció en matèria de joventut a la ciutat.

Paral·lelament, les polítiques de joventut en el marc de Catalunya estan rebent un especial impuls durant els darrers anys, mercès l'actuació de la Secretaria General de Joventut de la Generalitat de Catalunya, que fa èmfasi en la necessitat de realitzar una planificació estratègica en aquest àmbit d'intervenció, com una de les principals mancances detectades a moltes realitats locals, proposant un model específic d'organització.

D'acord amb la situació descrita, composta tant per elements o factors de risc com per fortaleses i oportunitats, l'Ajuntament del Prat de Llobregat decideix marcar durant el 2005 un moment d'inflexió raonat en les polítiques de joventut aplicades. Es planifica i realitza, durant prop de nou mesos, un procés de recerca i consulta sobre la realitat juvenil pratenca que condueixi a l'elaboració del pla local de joventut, el **Pla Jove del Prat**, amb la missió d'articular, sota els criteris d'utilitat, eficàcia i eficiència, una nova etapa de la intervenció en el món dels joves a la ciutat. Aquest és, doncs, el document resultant d'aquest procés, que es configura en forma de proposta, pendent de ser debatuda, esmenada i, si s'escau, aprovada tant pels propis joves com a nivell municipal.

Respecte al procés realitzat per a l'elaboració d'aquesta proposta, cal remarcar que s'ha fet un important esforç per informar sobre el mateix, tant als joves pratenca com als diferents departaments municipals, de cara a fer-lo el més obert possible. De fet, es va realitzar al seu inici (maig de 2005) dues presentacions, la primera a entitats i col·lectius joves i mitjans de comunicació local, i la segona als referents tècnics dels diferents departaments municipals. Amb la diagnosi, s'ha aconseguit recollir, molt especialment, la veu dels propis joves, cercant la major representativitat possible de la informació utilitzada, tant de tipus quantitatiu com qualitatiu. Durant la consulta es va considerar oportú, també, captar específicament l'opinió dels joves que formen part d'associacions juvenils (o amb un nombre remarcable de joves) i de les diferents joventuts polítiques, com a sector especialment implicat en la defensa dels interessos juvenils a la ciutat. Finalment, s'ha tingut en compte la perspectiva dels professionals que treballen de forma quotidiana amb joves i la dels propis tècnics municipals que, en definitiva, es veuran implicats en l'aplicació del pla. Podem concloure, així, que s'ha realitzat un treball de fons, i que aquest esforç ha permès definir amb un elevat nivell de detall les necessitats juvenils a les que ha de respondre la política de joventut al Prat durant els propers anys, amb els diferents factors o condicionants que han d'entrar en joc.

Destaquem, dels resultats de la diagnosi, les expectatives generades en referència a què el **Pla Jove del Prat** doni resposta molt especialment a l'abordatge integral de les necessitats dels joves i que suposi un avanç en l'accessibilitat dels recursos que se'ls adrecen, reclamant que l'àrea de Joventut esdevingui via de contacte i interlocutor àgil i vàlid entre els joves i l'administració local.



La proposta que aquí es planteja pretén fer d'engranatge entre necessitats, expectatives i condicionants mitjançant la creació d'un projecte aglutinador de la política de joventut local que permet visualitzar unes línies programàtiques clares i una estructura organitzada d'aplicació de polítiques concretes. Un sistema que dona al conjunt de programes i actuacions una coherència interna i uns criteris comuns i, per tant, un caràcter integral. El projecte abona l'especialització de cadascun dels departaments que desenvolupen actuacions adreçades als joves, però troba a través de l'Oficina del Pla Jove la via per arribar a la seva globalitat. És a dir, pretén dotar a la política de joventut d'un sentit universalitzador del seu abast. Aquesta serà la clau de la interlocució: la capacitat de l'Oficina del Pla Jove de portar fins als joves els diferents serveis municipals que s'hi adrecen, amb independència del departament que els promogui; i en sentit invers, la capacitat de garantir l'accessibilitat dels joves a qualsevol instància administrativa que pugui resultar del seu interès.

En consonància, una constant que caracteritzarà aquest projecte serà l'aposta explícita per treballar en el camp de la comunicació, buscant la complicitat de la informació i la dinamització, usant les noves eines tecnològiques i, sobretot, estenent els serveis i la capacitat d'intervenció sobre el territori. Ens cal buscar de forma activa la interlocució amb els joves a través de programes de dinamització sobre el territori, que facin possible que tots els joves trobin recursos, suport i respostes en espais raonablement propers a les zones on es desenvolupen de forma habitual els seus processos bàsics de socialització. La participació no és un producte estrella que s'hagi de fer visible a través de grans actuacions, sinó una manera de treballar, un mètode que ha d'impregnar totes i cadascuna de les actuacions que desenvolupi la política de joventut. Resumim aquesta idea anunciant que per a la política de joventut serà irrenunciable el treball de proximitat, que busqui la complicitat amb els joves i que ens permeti observar el món des de l'òptica juvenil.

D'altra banda, cal explicitar que la naturalesa del **Pla Jove del Prat** ve determinada pel seu caràcter estratègic i, en conseqüència, intenta recollir tots els elements d'aquesta fórmula de planificació i desenvolupament programàtic. Es tracta d'un pla estratègic perquè proposa objectius a mig i llarg termini, concreta actuacions a curt termini per avançar en la direcció fixada, proposa línies estratègiques a seguir, relaciona els recursos necessaris per a fer-les efectives (infraestructurals, econòmics i humans), estableix unes eines concretes de treball, fixa terminis d'execució per a totes les mesures que hi són integrades i, finalment, posa en relació tots aquests elements en un sistema complex (que no complicat) d'organització que serveix a una gran finalitat o missió central. Les dificultats que s'afronten quotidianament en la majoria de projectes fan que oblidem amb facilitat les finalitats últimes de la nostra tasca i que desviem el focus de la nostra atenció cap a problemàtiques que per immediates ens semblen més importants. Si no perdem mai la visió estratègica de la nostra intervenció garantim la coherència en el nostre treball quotidià i el dotem de sentit.

Finalment, constatem que el document que presentem aquí aspira a convertir-se en l'inici d'una nova època en les polítiques de joventut al Prat de Llobregat. De la revisió i l'anàlisi de l'experiència hem obtingut conclusions clares i intentem en aquestes pàgines proposar un sistema estable de gestió de les polítiques de joventut que sigui útil i suficient per, com a mínim, un nou període de cinc anys. Amb aquestes proposta l'administració obre vies de transformació i s'adapta per acostar-se al ritme de canvi i evolució dels propis joves.

# **Les bases del pla**



## Les bases del pla

---

Les bases del pla són tots aquells elements que, derivats de la revisió de les polítiques de joventut aplicades fins al moment al Prat de Llobregat i de l'estudi i la consulta sobre la situació dels joves al municipi, estableixen el fonament teòric de totes les propostes d'actuació que es contenen en el projecte. Això vol dir que tots els programes i totes les actuacions troben la seva explicació i justificació en l'argumentari que es desplega en les bases del pla. Aquí descobrim les raons per les quals proposem unes actuacions i uns mètodes de treball i no uns altres.

En el conjunt del pla es recullen determinats plantejaments teòrics que es deriven de les propostes metodològiques i de continguts en polítiques de joventut d'instàncies que en els darrers anys han dedicat esforços a la reflexió i a la construcció de models d'intervenció amb una intensitat inèdita en aquest camp. Tot i que no s'adopta de forma completa ni exclusiva cap de les propostes existents, sí que es recull de cadascuna d'elles elements centrals, que en escasses ocasions són contradictoris, i s'adapten al moment actual de la política municipal de joventut del Prat de Llobregat. Els referents en què ens fonamentem i dels quals extreiem els aspectes que més s'adiuen amb les actuals necessitats de la ciutat són: El Pla Nacional de Joventut de Catalunya, les línies bàsiques de treball de l'Oficina del Pla Jove de la Diputació de Barcelona i els posicionaments teòrics de l'equip docent del curs de postgrau universitari *La intervenció en el món dels joves. Les polítiques de joventut*. L'ambició d'aquest document és construir un model específic per al Prat, que desenvolupi propostes i línies teòriques que es van consolidant en el camp de les polítiques de joventut a nivell general, que atengui al mateix temps les peculiaritats de la ciutat i que doni resposta també a demandes àmplies i reconegudes entre els joves de la ciutat.

S'estableix d'entrada una missió central o gran finalitat del pla, que resumirà i mostrarà de forma breu però contundent la filosofia del projecte. La missió es desplegarà a través d'un seguit d'objectius generals que expressaran la voluntat de cobrir les mancances i atendre les necessitats detectades. Cada objectiu, per tant, expressarà la necessitat d'intervenir en un àmbit determinat d'actuació. La passa següent consistirà en contemplar les estratègies que ens permetran aproximar-nos a l'assoliment dels objectius generals. Més endavant, veurem que a cada programa del pla hi associarem una o més estratègies de treball concretes, a aplicar de forma prioritària. Després de les estratègies enumerarem els criteris de gestió que regiran l'aplicació quotidiana de totes les actuacions del pla. Seran aquells elements que establiran pautes d'actuació i que ens ajudaran a prendre les decisions més concretes, més visibles per l'usuari o ciutadà, sobre cadascuna de les intervencions directes del pla.

Cada element inclòs en aquest capítol ens ajudarà, així, a fer una passa més en la concreció pràctica del pla. Els objectius generals ens permetran definir els grans àmbits d'intervenció, les estratègies acompanyaran

cadascun dels programes triats i els criteris donaran forma concreta i precisa a totes les actuacions del pla. A cada nivell teòric correspon una etapa en el camí de la concreció del projecte, de manera que és possible seguir pas a pas el procés que ens porta a proposar unes mesures determinades i no unes altres. Remarquem aquest recorregut lògic perquè aquest capítol del projecte respon, efectivament, a una reflexió i a un posicionament molt precís, que busca respostes a les necessitats juvenils de la ciutat i finestres per a l'expressió pública i desenvolupament dels seus potencials. No es tracta d'un discurs retòric sinó d'una recerca pràctica del millor camí possible per atendre com cal els joves ciutadans del Prat de Llobregat.

Finalment, establim un seguit de paràmetres d'aplicació del pla, que constitueixen el marc general del projecte, els límits dintre dels quals es mourà la seva implementació, tant pel que fa als destinataris com a la seva temporalitat i el caràcter transversal de part dels seus programes.

## Missió

---

El **Pla Jove del Prat** aborda tots els àmbits possibles d'intervenció en una política de joventut amb la voluntat d'esdevenir un pla d'actuació integral i global en la seva concepció de la condició juvenil, de manera que els joves puguin ser visualitzats i atesos com una realitat rica i diversa, amb múltiples centres d'interès i amb capacitat de ser actius i valuosos com a ciutadans de ple dret en tots els camps de la vida en comunitat.

El projecte planteja donar un nou impuls a les polítiques de joventut a la ciutat per estendre i potenciar totes aquelles actuacions que en el passat s'han revelat com a positives i necessàries i per incorporar noves mesures i actuacions que tendeixin a cobrir els dèficits i mancances detectats en l'actualitat. Aquest plantejament exigirà, en alguns casos, reformular projecte existents per modificar línies concretes de treball i, en d'altres, generar sistemes de treball nous que fins al moment no han estat contemplats.

En qualsevol cas, el desenvolupament de totes aquestes actuacions estaran presidides per la voluntat de **garantir l'accés universal i normalitzat dels joves del Prat als múltiples recursos presents al seu entorn immediat, per tal que puguin escollir i construir en llibertat i igualtat d'oportunitats el seu projecte personal i col·lectiu, a la mida dels seus interessos i prioritats, generant al mateix temps eines que puguin usar directament en la recerca de solucions per als seus problemes i mancances, especialment aquells que fan referència a la seva autonomia real, obtenint de les seves capacitats personals d'experimentació i creativitat tots els beneficis que estiguin al seu abast, i exercint tots aquells drets que es deriven de la condició de plena ciutadania.**

Tots els recursos que es proposen en aquest pla es destinen de forma explícita a atendre aquesta missió central, que s'articularà de forma precisa i ben concreta en programes, projectes i actuacions ubicades en espais físics determinats, en períodes de temps ben definits i amb objectius específics que s'explicitaran en cada cas. L'assoliment d'aquests objectius, estarà condicionat a l'adopció de les mesures metodològiques i organitzatives adequades a cada finalitat i a la disposició dels recursos suficients per fer viable la seva aplicació. Qualsevol revisió i anàlisi futura dels resultats d'aplicació d'aquest pla, per tant, haurà de posar en relació els objectius plantejats i els recursos disposats, de manera que no serà possible separar uns i altres sense alterar els paràmetres bàsics d'avaluació.

## **Objectius generals**

---

1. Garantir als joves l'accés en igualtat d'oportunitats als recursos que els permetin gaudir d'un nivell d'autonomia suficient per desenvolupar el seu projecte personal (habitatge, ocupació, formació, mobilitat i salut).
2. Oferir eines informatives, comunicatives, d'orientació i acompanyament per tal que els joves rebin suport en els camps que determinen les seves condicions de vida i arribin a adquirir un criteri propi que asseguri la llibertat real d'elecció en totes aquelles qüestions que per a ells resultin transcendents.
3. Promoure entre els joves l'experimentació i creativitat en tots els camps possibles com a via de creixement personal i social, tant a través de les manifestacions artístiques com de l'expressió de la cultura juvenil implicada en el temps d'oci.
4. Fomentar la participació dels joves a través d'una política activa de dinamització que, a més de facilitar la seva presència en la vida pública de la ciutat, generi espais de relació i intercanvi en la gestió quotidiana dels interessos juvenils.



## Objectius instrumentals

---

1. Consolidar una unitat tècnica de gestió especialitzada i prestigiada en el camp de la política local de joventut, amb capacitat d'interlocució real i en igualtat de condicions amb la resta de departaments municipals
2. Estendre en el territori el conjunt de l'acció municipal en matèria de joventut per facilitar l'accés a les seves ofertes i recursos als joves de tota condició.
3. Generar una xarxa d'espais públics de servei i oferta de recursos que puguin actuar com a referència per als joves, tant per relacionar-se amb l'administració com per usar-los com a punt de trobada, relació i socialització.
4. Idear i aplicar mecanismes de relació i cooperació interdepartamental que derivin en un funcionament transversal per a l'aplicació de determinats programes i projectes
5. Construir un sistema de recollida i anàlisi estable de dades interdepartamentals referides a la població juvenil, tot respectant uns paràmetres i criteris comuns que racionalitzin i facilitin el seu tractament, que aportin elements fiables per a desenvolupar els projectes continguts en el pla i per avaluar amb rigor les polítiques de joventut.
6. Obrir i consolidar canals de comunicació estables que facilitin l'establiment de mecanismes múltiples (perquè múltiples són els perfils juvenils) d'interlocució entre el consistori i els joves.

## **Estratègies d'intervenció**

---

Les estratègies defineixen els camins que ens cal seguir per aplicar els diferents programes que componen el projecte. Per a cadascun d'ells establirem una o dues estratègies prioritàries, que contribuiran a definir les característiques generals de la seva aplicació, i que orientaran el seu recorregut al llarg de tota la durada del pla. No hem d'entendre les estratègies com a mesures aïllades o puntuals, sinó com un sistema de treball estable, que s'estén durant tot el període de treball planificat. Igualment, no hem de buscar resultats precisos i concrets de les estratègies, perquè ja definirem objectius específics per a cada programa i els podrem avaluar per separat. En canvi, hem de tenir clar que els objectius generals del pla només es podran assolir, al marge de l'èxit puntual i individual de cada programa i actuació, si seguim de forma escrupolosa les estratègies de treball que definim. Per tant, establím que les estratègies s'han d'avaluar a mig i llarg termini, i que la seva aplicació té sentit no per aconseguir resultats immediats, sinó en el marc de la totalitat del projecte, aplicades de forma continuada durant tot el període planificat.

## **Proximitat i dinamització**

Tot servei o programació adreçat específicament als joves ha de preveure un treball de proximitat, de contacte directe, tant per dissenyar l'actuació, com per promoure-la, com per fer viable la seva execució, com per recollir-ne els resultats. Cal que, en definitiva, les actuacions aplicades des de la perspectiva d'aquesta estratègia, es plantegin la dinamització com a element central de la seva execució. Es tracta, en general, de defugir el paper passiu dels joves com a simples usuaris o consumidors de serveis i activitats, buscant, per contra, la seva implicació directa en el camí que mena a la satisfacció de la seva necessitat concreta. Aquest tipus de treball ha de garantir, en primer lloc, la recollida d'informació de primera mà sobre el punt de vista dels joves i, en segon terme, l'impuls de la seva participació ja sigui com a col·laboradors o com a promotors de la iniciativa que té com a objectiu específic satisfer la pròpia demanda. Per dir-ho d'una forma resumida, es tracta d'implicar el jove en la solució o resultat del servei o activitat que se li adreça. És vital, per tant, el treball de proximitat, que només es podrà desenvolupar a partir del treball actiu i explícitament encarregat d'educadors que tindran com a missió l'aproximació activa als joves, l'acompanyament en el desenvolupament de les actuacions concretes i, en conjunt, la dinamització de la seva participació directa. Aquests educadors treballaran des dels espais de referència (espais joves) de la política de joventut en tant que animadors i des del propi territori, estenent l'abast dels serveis i programacions al màxim nombre possible de joves de la ciutat.

## Acompanyament

Tota acció comunicativa i d'atenció als joves a través de serveis o programacions específiques anirà vinculada, potencialment, a un treball d'acompanyament per tal que es faciliti i millori l'accés dels joves a les diferents opcions o recursos presents al seu entorn, amb independència que siguin generats o no per la pròpia administració. Parlem en essència d'una acció en primera instància informativa i facilitadora, i en segon terme orientadora, de manera que els joves tinguin sempre davant seu una diversitat d'ofertes per assolir els seus objectius i elements informatius suficients per triar en llibertat i de forma adequada als seus interessos.

Per tant, qualsevol servei o programació que s'adrexi als joves en l'àmbit local del Prat de Llobregat, i amb independència de la instància que el promogui, ha d'anar associat a un treball de relació amb els joves que vagi més enllà de la simple oferta d'una llista o catàleg de propostes, i que garanteixi que cadascú obtindrà el recurs més idoni o adequat a les seves necessitats. L'aplicació d'aquesta estratègia implica, d'entrada, un molt bon coneixement de la diversitat de recursos existents en el territori i adreçats específicament als joves per part de l'equip de professionals encarregats d'aplicar la política local de joventut. En segona instància, implica també la normalització d'un sistema d'atenció als joves que valori per damunt de tot la relació personal i la capacitat d'adoptar el seu punt de vista per acabar informant i recomanant (o sigui, orientant) de la forma més precisa i adequada que sigui possible a les expectatives juvenils.

En aquest plantejament són ben presents, també, dues idees que no podem deslligar de la política de joventut i, per tant, del **Pla Jove del Prat**. En primer lloc la voluntat de globalitat o integralitat del projecte: hem de poder atendre les necessitats dels joves en qualsevol àmbit possible, ja sigui amb recursos propis i de forma directa, ja sigui acompanyant o derivant els joves a aquelles instàncies que estan en millor disposició i amb més possibilitats d'atendre-les. La segona idea clara és la de la transversalitat, tant a nivell intern municipal (cooperació interdepartamental), com a nivell extern (cooperació amb altres administracions o institucions públiques o privades). Ningú té l'exclusiva del treball amb i per a joves i, per tant, el desenvolupament d'una política global en aquest àmbit requereix mecanismes transversals de coordinació i cooperació.

## Comunicació

La qualitat en la comunicació es garanteix en bona mesura amb el treball de proximitat. Sembla evident que el contacte directe i la relació estable eliminen dificultats de comunicació i clarifiquen les informacions. Tanmateix, així com és possible parlar d'universalització de la política de joventut en termes generals per tal que arribi a tota la població juvenil a través d'una o altre mesura concreta, no és possible pensar en garantir el nivell de qualitat que s'aconsegueix en la comunicació a través de la proximitat per a la totalitat de la població juvenil perquè això requeriria un augment

absolutament desraonat i inassumible dels recursos humans. Aquest nivell de qualitat comunicacional superior aportat per la proximitat s'haurà de reservar als grups o col·lectius de joves que, per alguna raó, constitueixin una prioritat en les nostres actuacions (perquè tenen mancances especialment greus, perquè afronten dificultats ambientals específiques, o perquè plantegen projectes propis especialment interessants o de gran qualitat). Aquesta constatació, que neix gairebé com a evidència, pràcticament ens obliga a pensar en un sistema comunicacional que arribi, aquest sí, a la globalitat de la població juvenil, i que es dissenyi tenint en compte les característiques específiques dels joves.

Ens cal construir un sistema de comunicació que tingui la capacitat de traslladar als joves les múltiples actuacions i serveis del projecte, que expressi la possibilitat real i directa que ells hi participin i que faciliti vies de retorn, de feed-back, de manera que ells mateixos els puguin usar per fer-nos arribar les seves impressions, opinions, queixes, contrapropostes o noves iniciatives. Aquest sistema de comunicació es construirà a través de les seves eines convencionals (mitjans de comunicació clàssics, edició de papereria, elements publicitaris, butlletins, web, revista electrònica, etc), però també a través del treball de dinamització directa, en el territori i a través dels equipaments disponibles. Ja hem dit que aquesta segona opció és necessàriament més limitada pel que fa a la seva capacitat de difusió, però complementa amb la seva qualitat l'altra tasca, més genèrica.

Remarquem, finalment, que per atendre correctament als objectius generals d'aquest pla, l'estratègia comunicativa de **Pla Jove del Prat** no només ha de tenir com a destinatari els joves. Ens cal també transmetre al seu entorn social una imatge positiva dels joves, fer-los visibles a través dels seus projectes i iniciatives i mostrar amb vehemència els resultats pràctics i ben reals del seu treball quotidià en el camp de l'ensenyament, de la cultura i l'art, de l'associacionisme, de les iniciatives empresarials, etc.

## **Qualitat i innovació**

Establim en aplicació d'aquesta estratègia d'intervenció la necessitat de garantir per a totes les actuacions adreçades a joves nivells de recursos i qualitat equiparables al de qualsevol altre àmbit de la gestió pública, tant en la dotació infraestructural quan parlem de serveis físics, com en la qualitat (professionalitat) i quantitat (nombre de professionals) de recursos humans, com en les dotacions pressupostàries. De fet, ens proposem atendre els joves en tant que ciutadans de ple dret. Aquesta estratègia de treball no implica el creixement exponencial de tots els recursos disponibles per adaptar-nos a ella, sinó la ponderació dels projectes, programes o accions que és necessari o plausible aplicar en unes condicions mínimes de qualitat. Garantits uns recursos mínims en tots els àmbits necessaris, s'optaria, per tant, per oferir només aquells serveis o programacions que es poden desenvolupar amb uns mínims de qualitat i de prestació raonables i dignes, evitant el llançament i promoció de propostes poc desenvolupades, infradotades i, per tant, de resultat incert i potencialment contraproductiu.

Proposem, per tant, associar la política de joventut a política pública de qualitat, trencant la sensació que subsisteix de forma persistent entre els joves d'estar poc i mal atesos per l'administració.

L'aplicació d'aquesta estratègia requereix, a més, que afegim un segon element a les propostes o accions que es desenvolupin sota del seu aixopluc: han de ser innovadores. A més de la necessitat òbvia que els serveis i programacions destinats a joves tinguin nivells mínims de qualitat, ens cal garantir que tindran característiques que s'associïn de manera fàcil i directa amb la pròpia condició juvenil. Podríem buscar diverses vies per explicar o descriure la manera d'aproximar-nos a aquesta condició juvenil, però la manera més clara i reconeguda de fer-ho és, sens dubte, innovant. El canvi, la renovació, el dubte, l'experimentació o la creació són idees que, tot i que no de forma excloent, s'associen de forma natural i directa als joves. A més de la pura necessitat, moltes actuacions públiques que busquen el treball pedagògic, la conscienciació, el foment de valors, o la prestació directa de serveis requereixen fòrmules imaginatives de presentació o d'implantació per tal que arribin a ser efectives. En el cas dels joves, és innegable que la innovació i l'experimentació constitueixen tot sovint el valor afegit que fa atractives actuacions que en altres circumstàncies podrien ser percebudes com a anodines.

## **Criteris**

---

Les estratègies ens aporten elements útils per definir i planificar els programes del pla, però ens calen també criteris pràctics o punts de referència que ens ajudin a prendre les decisions més quotidianes en l'aplicació de totes i cadascuna de les actuacions del pla. Així com les estratègies s'apliquen a un o altre programa en funció de les seves característiques i objectius concrets, els criteris s'apliquen a la totalitat d'actuacions, de manera que, en conjunt, estableixen un llistat de normes que condueixen el treball quotidià d'implementació del pla. Els criteris haurien de ser els elements més consultats del pla durant el seu període d'aplicació, perquè són els que ens han de permetre resoldre dubtes i trobar sortides pràctiques a l'hora de definir l'abast de determinades actuacions, el públic al qual ens adrecem, el sistema de gestió, les característiques d'una activitat concreta, etc.

### **Accessibilitat**

Les condicions de vida determinen les possibilitats reals dels joves de convertir en realitats els seus projectes vitals. Per aquesta raó, en política de joventut és essencial garantir la igualtat d'oportunitats de tots els joves, de manera que tots, sense distinció de característiques personals i condicions socials, tinguin la possibilitat d'accedir a serveis i recursos mínims. A la preocupació pel contingut i la qualitat de cada servei hi hem d'afegir la voluntat i els mitjans necessaris per fer-lo accessible per a tots els joves.

### **Diversitat**

Establim que una de les característiques que defineixen la realitat juvenil és justament la seva diversitat. No podem parlar d'un únic model o patró de joves, i ens cal defugir sempre la generalització de judicis i descripcions. La primera conseqüència pràctica d'aquesta certesa ha de ser la necessitat de generar una oferta de serveis i programacions equivalent en la seva diversitat a la que és norma entre els joves. Per tant, no ens interessarà tant generar una quantitat limitada d'ofertes que puguin atraure una gran quantitat de públic (perquè tendiran a ser uniformitzadores i a no destacar la diversitat juvenil), com promoure una quantitat substancial d'ofertes amb menor capacitat d'atracció però amb major capacitat de satisfer expectatives, necessitats o preferències estètiques. Cadascuna d'elles, per separat, tindrà una capacitat reduïda d'atraure públic, però en conjunt reuniran un nombre remarcable (probablement equiparable a les grans ofertes) d'usuaris, molt més ric en diversitat i, per tant, més atent a la globalitat de la població juvenil. Aquest criteri no implica renunciar a generar o organitzar esdeveniments que tinguin capacitat per reunir grans quantitats de joves (concerts, festes, fires, assemblees, etc.), que poden

tenir un paper comunicacional i de cohesió realment important, però sí que estableix la necessitat de buscar un equilibri entre ambdós tipus d'actuació, de manera que arribin a tenir una relació clara de complementarietat.

### **En clau positiva**

Una de les majors dificultats per defensar i implementar polítiques de joventut ambicioses i renovadores és la imatge social del jove, problematitzada i negativa en termes generals. Al mateix temps, si el missatge preponderant és el de col·lectiu conflictiu, desvagat, associat a conductes de risc i potencialment violent, ens serà molt difícil una aproximació real i efectiva. La política de joventut ha de positivar la imatge dels joves, revaloritzant les seves dinàmiques associatives i organitzatives habituals, difonent i remarcant els seus projectes i iniciatives i posant en relleu les seves aportacions al conjunt de l'entramat social, cultural i econòmic de la ciutat. Es tracta de fer visible la part positiva del fet juvenil, sense ocultar els problemes, però destacant els potencials positius per damunt de les dinàmiques negatives.

### **Prioritat cívica**

Tots els serveis o programacions de **Pla Jove del Prat** que tinguin relació amb l'activitat concreta d'alguna institució, associació o organització pròpia de la societat civil han de preveure un espai o sistema de cooperació el més ambiciós que sigui possible (coordinació, consulta, assessorament, suport parcial o cogestió) amb ella. Diríem, com a norma general, que El Servei de Joventut mai no ha de restar protagonisme a l'acció ciutadana dels propis joves. Per tant, establim que mai no s'iniciarà una nova actuació sense tenir en compte la totalitat d'instàncies cíviques del territori que tenen algun tipus de vinculació amb el seu contingut.

### **Participació com a procés**

Hem vist que la participació és present de manera evident en els objectius generals del **Pla Jove del Prat** en la mesura que constitueix un element central d'aprenentatge democràtic i, per tant, d'integració i influència en el seu entorn social, cultural, econòmic i polític. És desitjable que els joves tinguin interès a participar, que sàpiguen participar, i que aconseguixin, a través de la participació, influir en totes aquelles decisions que els afecten d'una manera o altra. La participació forma part, per tant, de la missió central del pla. Tanmateix, assolir un grau raonable de participació juvenil en tant que objectiu plantejat, implica un treball eminentment qualitatiu i difícilment quantificables. Per això mateix, l'assoliment d'aquests objectius implica necessàriament adoptar la participació com a sistema de treball quotidià, incorporat a totes les actuacions previstes i assumit com a condició de necessari compliment per al desenvolupament de tots els programes. Algun programa i acció la perseguirà de forma específica i evident, però a més, s'ha d'assumir de forma inespecífica en totes les

actuacions del **Pla Jove del Prat**, com un objectiu i criteri transversal, omnipresent. Aquesta idea, aplicada amb rigor, implica que es realitza un treball de qualitat en el foment de la participació, aplicat i promogut gairebé de forma individualitzada i establint fites modestes (en la quantitat de joves implicats i en l'abast de l'acció realitzada) però repetitives, constants i multiplicades arreu del territori. Ens cal aconseguir, d'alguna manera, que la participació baixi dels grans titulars per passar a ocupar un espai preheinent entre la lletra petita del projecte.

### **Professionalització**

Ha de ser un criteri irrenunciable en tots els programes i accions del pla sense excepció, la necessitat que siguin desenvolupades des de plantejaments professionals, amb personal especialitzat, amb coneixements suficients i garanties en la seva experiència pràctica. Aquesta idea no ha d'impedir que es potenciï igualment la participació i la col·laboració al màxim nivell possible amb entitats i organitzacions juvenils en l'aplicació de programes i accions del pla, però sempre que la traducció d'aquesta participació es concreti en la gestió o cogestió de serveis o programacions adreçades a la generalitat de la població, caldrà exigir que la seva execució tingui el nivell de qualitat i de professionalitat que requereix tot servei públic.

### **Perspectiva jove**

És una obvietat (aquest projecte n'és un exemple) que per planificar en polítiques de joventut ens cal un bon coneixement previ de la realitat juvenil. Però tant en els processos de recerca i investigació, com durant l'aplicació de polítiques concretes i, per tant, també en els processos participatius, ens cal adoptar sempre la perspectiva juvenil; és a dir, garantir la capacitat d'analitzar la realitat des de paràmetres propis dels joves, recollint la seva opinió i adoptat el seu punt de vista per conèixer amb la màxima precisió possible les seves expectatives, les seves demandes i necessitats. Aquest criteri no ha d'implicar la confusió entre l'opinió o l'òptica juvenil i els posicionaments professionals dels tècnics (un bon tècnic de joventut no sempre ha de defensar els joves), però ha de capacitar els responsables de les polítiques de joventut per entendre les raons dels joves, amb independència que les comparteixi o no, perquè això li donarà elements essencials per tenir èxit en les mesures aplicades. En el treball quotidià d'aplicació de les actuacions previstes al pla, l'adopció d'aquest punt de vista juvenil ha de permetre una bona interpretació de les raons dels joves en acceptar, refusar o matisar qualsevol servei o activitat que se li adreci. Per tant, ajudarà també a modificar el servei o activitat en aquells punts que facilitin una millor rebuda per part dels seus usuaris potencials.



## **Flexibilitat**

El pla compta amb un fonament teòric, una estructura interna i un sistema de gestió estables que s'han de mantenir amb constància i rigor per garantir el bon funcionament dels seus mecanismes quotidians i per preservar-ne la coherència. Però les actuacions concretes del pla han de ser necessàriament flexibles per adaptar-se a la realitat dels joves, que es canviant i inestable per definició. Els estils, interessos, estètiques i necessitats varien cada cop amb major rapidesa i la capacitat de reaccionar amb celeritat als canvis és una clau indispensable en polítiques de joventut. Aquesta flexibilitat implica la possibilitat d'incorporar noves accions en els programes, de modificar continguts d'alguna de les accions a executar o d'incloure projectes que tinguin origen en la participació juvenil. Així mateix, l'avaluació continuada dels programes ha de permetre introduir correccions i matisos a les accions, de manera que la pròpia experiència es converteixi en un instrument de perfeccionament estable del pla.

## Paràmetres d'aplicació

---

Describim tot seguit tres elements que han estat en el cor del projecte a l'hora d'elaborar-ne els continguts i que delimiten el marc d'actuació del pla. Constitueixen al mateix temps límits que centren la nostra intervenció i condicions de necessari compliment per tal que el la es pugui desenvolupar en els termes en què ha estat concebut.

### Destinatari

El públic objectiu al qual s'adreça el **Pla Jove del Prat** el constitueixen els joves d'edats compreses entre els 15 i els 30 anys d'edat. Aquesta és la franja d'edats que compta amb un major consens social i tècnic com a pròpia de la joventut, i ens hi acollim a l'hora de centrar els espais d'intervenció. Tanmateix, la coherència a l'hora d'intervenir en determinats àmbits de la política de joventut fa recomanable estendre aquests trams per la banda baixa fins als 12 anys per atendre els adolescents en àmbits lligats a l'oci, a la dinamització en espais de trobada i a la transició escola treball, i per la banda alta fins als 35 anys per ampliar fins a aquesta edat actuacions destinades a facilitar l'autonomia juvenil, com l'ocupació i l'habitatge. Aprofitem aquí per aclarir que, tal com es pot deduir del criteri de diversitat que hem plantejat en l'apartat anterior, les actuacions del pla estan pensades per atendre les diverses necessitats i demandes, tant diverses com ho són els propis joves. Això implica que totes i cadascuna de les actuacions del pla segmentaran el públic al qual s'adrecen, com a mínim en allò que respecta a l'edat.

En conseqüència, podem afirmar que, en termes generals, no totes les actuacions del pla s'adrecen a tots els joves, sinó que cadascuna d'elles es dissenya específicament per a un tram concret. Així, que ampliem el criteri general del que entenem de per joves fins més enllà dels 15 i dels 30 anys per atendre necessitats específiques amb actuacions específiques, no suposa una incoherència, sinó tot el contrari: és una mesura perfectament pertinent. A les taules en les quals desenvolupem els continguts del pla es podrà observar que per a cada actuació es proposa uns segments o trams d'edat d'atenció prioritària. A l'hora de mostrar-ho hem establert els següents grups d'edat:

- De 12 a 14 anys
- De 15 a 16 anys
- De 17 a 20 anys
- De 21 a 25 anys
- De 26 a 30 anys
- De 31 a 35 anys

## Durada

El **Pla Jove del Prat** s'aplicarà de forma plena els anys 2006, 2007, 2008 i 2009. Durant l'any 2010 es donarà continuïtat al projecte sota els mateixos paràmetres, però s'evitarà incorporar-hi nous programes o grans actuacions, perquè es reservarà com a període de replantejament dels seus continguts, amb una fase de revisió intensa dels resultats. Remarquem que optem per períodes de quatre anys perquè constitueixen una mesura programàtica adequada quan es planifica a mig termini. Per avaluar amb una certa garantia qualsevol programa aplicat que no tingui un caràcter purament puntual són necessaris com a mínim dos anys (dos cicles complets d'aplicació) per verificar resultats i comprobar-ne l'estabilitat. A partir d'un tercer any estem en disposició d'aplicar conclusions i canvis a partir d'aquesta primera avaluació i el quart any torna a ser un moment idoni per fer apostes de futur que confirmarem amb la planificació posterior d'un nou període quatrianual. D'altra banda, encavallem la durada del pla amb els quatre anys de mandat polític a l'ajuntament, de manera que evitem els riscos de paralització de les actuacions que són habituals en tots els finals de legislatura. En el cas que es produeixin canvis en la direcció política de l'ajuntament, els nous responsables polítics sempre tenen un període raonablement llarg de tranquil·litat durant el qual el treball es manté sense interrupció perquè està adequadament planificat. Disposen, per tant, d'un marge adequat de temps per reelaborar o canviar les línies de treball (si és que ho consideren necessari), sense veure's excessivament pressionats pel treball quotidià.

En la descripció de cada programa es contemplarà el moment en el qual caldria que fos desenvolupat en el marc del pla, indicant un nivell de prioritat determinat. El **nivell 1** estableix quines són les accions que s'han de desenvolupar des del primer any d'aplicació del pla (2006), ja sigui perquè eren accions heretades del període anterior (2005), ja sigui perquè constitueixen un element de treball indispensable per al desplegament posterior del pla. El **nivell 2** estableix les accions que s'han d'iniciar en algun moment del període central del pla (2007 i 2008). El **nivell 3** estableix les accions que s'han d'iniciar a partir del darrer any d'aplicació del pla (2009) i que, per tant, es desenvoluparan en la seva integritat i es consolidaran en una etapa posterior o, si es vol, en un segon període de quatre anys d'aplicació del pla.

Segons la fórmula proposada, per tant, durant l'any 2010 serà necessari realitzar una avaluació completa del període de treball previst en aquest document (quatre anys), i caldrà també planificar per a una nova etapa de quatre anys (2011-2014) l'execució del pla.

## Transversalitat

La integralitat del **Pla Jove del Prat** es defineix per la voluntat d'observar i atendre els joves des de totes les perspectives possibles al mateix temps. D'aquesta simple constatació es pot deduir que cal afrontar les seves necessitats d'una forma complexa, posant en servei i coordinant tots els

recursos disponibles i existents. Això implicarà un esforç excepcional de l'àrea de Joventut per posar en joc sota el paraigua del pla les pròpies actuacions, però també les d'altres departaments municipals, les d'altres administracions que intervinguin damunt del territori i la d'entitats o organitzacions cíviques de la naturalesa que sigui.

Les tres modalitats de cooperació que hem enumerat fan necessari generar sistemes de treball que tendeixin a normalitzar aquest mètode, de manera que s'acabi adoptant amb naturalitat. Tanmateix, la que exigirà un major esforç, a causa de les inèrcies pròpies de l'administració local, serà la que buscarà la cooperació interdepartamental en el propi consistori. Caldrà promoure allò que anomenem treball transversal. En conseqüència, serà necessari fixar en el propi pla quins han de ser els actors que per a cada programa hauran d'intervenir amb algun o altre paper. Per aquesta raó, en les taules descriptives dels programes i accions que desplegem en el proper capítol d'aquest document enumerarem els diferents departaments o serveis municipals amb els quals ha de cooperar l'Oficina del Pla Jove; d'aquesta manera serà possible planificar els contactes i les tasques que caldrà desenvolupar en cooperació. Finalment, en la darrera part del document, proposarem un sistema organitzatiu que atengui de forma suficient aquesta necessitat de treball conjunt, definint espais de comunicació, de relació tècnica i protocols concrets per a la presa de decisions.

# **Els continguts**



## Línies d'actuació

---

Després d'establir els fonaments del projecte, podem ja descriure amb cert nivell de detall les actuacions que constituïran el contingut del **Pla Jove del Prat** i que concreten o apliquen les propostes teòriques. En les properes pàgines es desplega l'estructura de continguts del pla i s'ordena totes les actuacions que la política de joventut del Prat de Llobregat assumirà durant els propers quatre anys.

Cal remarcar que allò fonamental no són tant les actuacions concretes com la pròpia estructura i la lògica del seu desplegament. Tal i com s'estableix en el criteri de flexibilitat, és possible (i segurament desitjable) que durant els propers anys es produeixin canvis sobre les propostes d'accions o mesures que es descriuran més endavant, perquè es produiran, amb tota probabilitat, canvis en la situació, en les demandes i necessitats dels mateixos joves o dels seus col·lectius. Ha de ser possible incorporar noves actuacions o modificar alguna de les que ja hi són presents sense que s'alteri la seva filosofia central i, per tant, sense que sigui necessari modificar la seva estructura bàsica. Si el pla tolera aquestes modificacions sense patir alteracions substancials en la seva estructura, haurem reeixit en l'objectiu de construir un marc orgànic sòlid i adequat per a desenvolupar la política local de joventut.

S'opta per organitzar l'estructura de continguts a partir de tres grans àmbits o línies d'actuació que agrupen de forma lògica totes les temàtiques que es pretenen abordar des de la política local de joventut. Una estructura d'aquestes característiques permet centrar i visualitzar amb senzillesa les prioritats d'intervenció del **Pla Jove**. Considerem que una de les dificultats que sovint tenen les polítiques de joventut locals és la transmissió ràpida i clara dels seus projectes als joves; si reduïm els centres d'atenció a tres, podrem comunicar amb més facilitat les intencions del projecte i en clarificarem les explicacions. D'altra banda, la tria d'aquestes tres línies d'actuació respon a la voluntat d'assumir els models de treball proposats pel Pla Nacional de Joventut de Catalunya al mateix temps que incorporem les línies d'actuació impulsades per l'Oficina del Pla Jove de la Diputació de Barcelona, però donant a tots aquests continguts un enfocament adaptat al tarannà i les característiques del Prat de Llobregat i del seu llarg recorregut en el món de les polítiques de joventut.

Les línies d'actuació que, en definitiva, vertebreren el **Pla Jove** són *Autonomia, Oci i experimentació* i *Ciutadania*. De forma prèvia al desplegament detallat dels programes, es descriu breument quins són els continguts i filosofia bàsica de cada un d'aquests blocs temàtics.

## **Autonomia**

El terme Autonomia expressa la capacitat personal de decidir i optar amb llibertat i sense condicionants que superin el límit d'allò raonable, per un model de vida, per un camí de desenvolupament professional, social i cultural que s'ajusti el màxim que sigui possible a les pròpies expectatives, desitjos i interessos. Aplicat a la població juvenil, el terme ens remet preferentment a aquells aspectes que delimiten les condicions de vida dels individus (formació, ocupació i habitatge), però també a elements que, sense ser percebuts d'una forma tan clara com a centrals o decisius, acaben tenint un importància equivalent a l'hora d'obrir o tancar portes de futur: la mobilitat, la salut i la informació. Per tant, garantir l'autonomia personal d'un jove implicaria assegurar que tindrà possibilitats reals d'optar de forma combinada en cadascun d'aquests àmbits entre un ventall raonablement variat de possibilitats sense enfrontar-se a dificultats insuperables que condicionin la tria fins al punt d'arribar a limitar-la a una única sortida real.

L'autonomia faria referència a la capacitat d'emancipació dels joves en la mesura que trobessin sortides professionals i laborals adequades i, en conseqüència, possibilitats reals i pràctiques de viure de forma independent en un habitatge propi. En ampliar el concepte d'emancipació a autonomia hi incloem les opcions educatives, l'accés normalitzat a la informació, una major mobilitat i recursos per viure en condicions saludables.

Entenem, per tant, que un jove que disposa d'un grau raonable d'autonomia té la possibilitat de viure amb plenitud la seva condició juvenil i d'esprémer fins allí on desitgi les possibilitats que li ofereix el seu entorn. L'autonomia seria, per tant, la condició prèvia per accedir en condicions d'igualtat d'oportunitats a la vida adulta o, si volem usar un terme més ampli, més generós i en clau positiva, a la plena ciutadania.

Queda clar, per tant, que seria molt difícil parlar de plena ciutadania sense garantir un nivell raonable d'autonomia. Aquesta màxima, que podem aplicar a qualsevol tram d'edat, té una especial significació en les polítiques de joventut, perquè estableix la necessitat de disposar recursos, serveis i programes que facin possible l'autonomia personal en un moment de la vida en què s'adquireixen per primera vegada coneixements, actituds, hàbits, valors que capacitaran els individus per a l'exercici raonat, en un futur proper, de responsabilitats personals, familiars, socials i públiques.

Al Prat de Llobregat, les actuacions en l'àmbit de l'autonomia compten amb una llarga tradició, amb pràctiques que en el seu moment han arribat a ser innovadores, però els manca una adequada integració en un únic projecte, coordinat i gestionat en cooperació. Aquesta és la intenció fonamental del **Pla Jove del Prat** en aquest àmbit: generar l'estructura i la interrelació necessària entre els diferents programes (i els departaments que els gestionen) per tal que els beneficis de cadascun d'ells, que per separat són inqüestionables, sumin i es complementin en una única proposta programàtica.



## Oci i experimentació

El temps d'oci i la forma en que aquest és utilitzat pels joves té un paper indiscutible en el seu desenvolupament personal i es configura com un important camp d'experimentació i, en conseqüència, d'aprenentatge social. D'altra banda, la formació d'una identitat pròpia en el jove s'expressa generalment també a través dels diferents espais d'oci, que es vinculen amb diversitat de models socials i culturals. Entenem així les expressions relacionades amb l'oci com el principal exponent de la cultura i les identitats juvenils.

La necessitat d'experimentar i la capacitat creativa es combinen intensament durant la joventut, i s'encadenen la realització d'idees i projectes propis amb l'aprenentatge constant. Això serà així, sempre i quan el jove disposi dels recursos necessaris per a produir les seves iniciatives i explorar els seus potencials.

La plasmació en actuacions concretes de l'àmbit oci i experimentació estarà dirigida a obrir un ampli ventall de possibilitats per a que els joves del Prat de Llobregat gaudeixin d'una oferta d'oci diversa i de qualitat, així com establir els mecanismes necessaris per activar la vessant més creativa, enfocada especialment als diferents llenguatges artístics. Recordem que, en la diagnosi participativa realitzada, les principals demandes dels joves corresponen clarament a l'ampliació i diversificació de les opcions a les que poder accedir durant el seu temps lliure a la ciutat, sigui com a oci nocturn, en el marc de les tecnologies o mitjançant la pràctica esportiva lliure. Paral·lelament, en les conclusions de les Jornades La Capsa 10 anys es reclamava major atenció per l'art emergent a la ciutat.

Aquesta línia de treball persegueix, doncs, garantir una oferta atractiva d'activitats i serveis d'oci alternatiu que complementi i enriqueixi el temps de lleure dels joves, adequant aquesta als diferents horaris i temàtiques d'interès d'acord a les característiques dels joves. En segon lloc, facilitarà l'accés dels joves al món de la creació en el sentit més ampli, posant al seu abast els recursos necessaris per a iniciar-se com a creadors en els diferents llenguatges artístics i formant espectadors crítics.

Finalment, cal remarcar que en aquest àmbit de treball, el paper central i decisiu dels professionals de la política de joventut consisteix en les tasques de dinamització, buscant l'ús i el consum actiu, crític i creatiu de les ofertes, recursos i possibilitats que es generen quotidianament a l'entorn dels joves.

## Ciutadania

Aquesta línia d'actuació recull tots els elements substancials de la participació dels joves en la seva comunitat, tant pel que fa a la possibilitat real d'opinar i influir en els espais de decisió que els afecten d'alguna manera, com per tot allò que es refereix a la capacitat de desenvolupar

projectes i propostes que responguin als propis interessos. Així, a més de proposar actuacions específiques per garantir vies estables d'interlocució amb l'administració, atenem tot allò que es refereix a la promoció de la participació, a facilitar el desenvolupament d'iniciatives amb fórmules d'autoorganització no formals i al suport a l'associacionisme.

En segon terme, es recullen també programes que articulen la promoció de valors que han de fer possible l'exercici quotidià de la ciutadania, com són la igualtat de gènere o la interculturalitat. Es cercarà generar iniciatives de coneixement i difusió de les diferents realitats juvenils presents a la ciutat tot destacant la diversitat com a valor en si mateixa.

En bona mesura, garantir un bon desenvolupament de l'àmbit de Ciutadania esdevindrà clau per aconseguir èxits en els altres dos: amb un sistema de relació i accés simple i directe amb la diversitat juvenil de la ciutat aconseguirem fer més accessibles els serveis i programes que han de facilitar la seva autonomia personal i, de retop, la seva emancipació, i tindrem l'oportunitat de posar l'accent en els espais d'oci, creació i dinamització més adequats per satisfer les necessitats i demandes expressades pels joves.

## Descripció dels programes

Per tal de desenvolupar les diferents estratègies de treball en cada línia d'actuació, es descriuen un conjunt de **17 programes** que caracteritzen aquests espais d'intervenció. Aquest segon nivell de concreció permet establir prioritats i situar en el temps el treball en el medi. Cada programa es desenvolupa com un projecte complet, amb objectius específics i, en la mesura que sigui possible, amb dotació independent de recursos (partida pressupostària).

Línies d'actuació	Programes
<b>AUTONOMIA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Habitatge</li><li>2. Ocupació</li><li>3. Educació</li><li>4. Mobilitat</li><li>5. Salut</li><li>6. Informació</li></ol>
<b>OCI I EXPERIMENTACIÓ</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>7. Oci divers</li><li>8. Música</li><li>9. Nous creadors</li><li>10. Tecnologies de la Informació i la Comunicació</li><li>11. Lleure educatiu</li><li>12. Esports</li></ol>
<b>CIUTADANIA</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>13. Promoció de la participació</li><li>14. Iniciatives juvenils i associacionisme</li><li>15. Interlocució juvenil</li><li>16. Joves i diversitat</li><li>17. Joves i medi ambient</li></ol>

Per convertir els programes en elements visibles i directes d'intervenció sobre el territori, es relacionen les diferents accions o mesures que inicialment componen cada un dels programes, constituint el nivell més concret del pla i el que estarà en contacte directe amb els joves, el nivell més "útil" del **Pla Jove**. A efectes pràctics, mostrarem en les pàgines següents quadres que resumeixen els programes del pla, un per un. En cada quadre veurem les diferents accions de què es compona el programa, realitzarem indicacions bàsiques sobre els recursos que seran necessaris per a la seva aplicació (humans, infraestructurals i econòmics), situarem la seva execució en el temps adjudicant a cada acció un nivell de prioritat determinat, establirem quines són les instàncies amb les quals s'ha de coordinar o ha de cooperar la unitat tècnica de joventut per desenvolupar cada acció a nivell intern (departaments o regidories) i a nivell extern (altres municipis, entitats o col·lectius), remarcarem quines són les estratègies bàsiques a tenir en compte per a la seva aplicació, fixarem el tram d'edat prioritari al qual s'adrecen les actuacions i enumerarem indicadors d'avaluació.

Veurem que entre els continguts desplegats subsisteixen bona part de les actuacions que ja es venen desenvolupant des de fa temps. Resulta una obvietat que no cal modificar o desmuntar allò que ja compleix adequadament una missió que ens plantejem com a necessària. Allò que fem amb aquestes actuacions és reordenar-les per tal que tinguin una ubicació lògica en la nova estructura. Així mateix, incorporem nombroses actuacions que intenten cobrir buits o mancances detectats durant el llarg procés d'anàlisi i consulta que hem seguit fins al moment. Algunes d'aquestes noves actuacions són fruit de la participació directa dels joves pratencs, mitjançant les Taules Joves realitzades per a l'elaboració d'aquest projecte. En els quadres s'indiquen amb el codi **TJ** totes aquelles actuacions que els participants a les Taules han proposat, sigui com a acció nova a incorporar respecte el que es realitzava fins ara, sigui com a adaptació o millora d'actuacions que ja es portaven a terme.

Les dades contingudes a cadascun dels quadres dels programes seran sempre indicatives i admetran variacions de detall, en funció de les necessitats d'aplicació quotidiana del projecte. La seva finalitat fonamental serà visualitzar de forma global i completa l'abast i volum del pla i donar indicacions bàsiques sobre els recursos i requisits que seran necessaris per a la seva aplicació amb mínimes garanties d'èxit.

En alguns casos les accions recollides poden respondre clarament als objectius plantejats per més d'un programa i, per tant, seran mesures compartides per diferents unitats programàtiques. Aquesta situació s'ha pretès visualitzar també als quadres, amb la repetició d'alguna acció en més d'un programa.

Un cop descrits els programes i accions del pla, es descriuran les eines de gestió del pla i dedicarem una atenció més detallada als recursos econòmics, humans i infraestructurals que seran necessaris per a la seva aplicació, així com el detall de la temporització proposada.

## AUTONOMIA

### Programa 1. Habitatge

#### Descripció

Actuacions destinades a facilitar l'accés dels joves a un habitatge digne, adequat a les seves necessitats específiques i en unes condicions econòmiques raonablement assequibles.

Es promouen iniciatives que són complementàries entre elles perquè combinen diferents fórmules de suport, en funció de les necessitats específiques de cada usuari. Així, a la informació i orientació s'hi afegeix les promocions directes d'habitatge social, la mediació per al lloguer i la cerca de vies alternatives que incideixin en noves mesures encaminades a facilitar l'accés a l'habitatge, contribuint a la millora estructural del mercat de l'habitatge a la ciutat.

En aquest camp d'intervenció l'aportació de l'Oficina del Pla Jove consistirà en la formulació de criteris adequats per atendre les mancances específiques dels joves, el suport tècnic en tots els aspectes que sigui necessari i en l'atenció i orientació als joves, ja sigui de forma directa, ja sigui en pràctiques d'acompanyament caps als serveis o instàncies de l'administració que puguin resoldre amb major eficàcia les seves necessitats o demandes.

Les aportacions de les Taules Joves per aquest programa proposen intensificar les actuacions iniciades durant el 2005 amb Prat Espais i cercar noves alternatives.

#### Objectius

1. Oferir informació i orientació als joves que es troben en situació de buscar, llogar o comprar un habitatge

2. Promoure la presència d'habitatge de lloguer en el mercat immobiliari en unes condicions assequibles i raonables per als joves

3. Generar ofertes de nou habitatge, per la via de la rehabilitació o de les noves promocions, adequat en les seves característiques per als joves

#### Accions

##### 1.1. Servei d'informació i assessorament sobre habitatge - TJ

Servei gratuït per atendre demandes específiques sobre qualsevol aspecte relacionat amb l'accés a l'habitatge, més enllà de la informació genèrica d'ajuts i vies de recerca. Atenció especial per a l'assessorament de tipus jurídic a l'hora d'assumir contractes, d'establir relacions amb venedors o llogaters, etc. Caldrà incorporar a la tasca que ja es ve desenvolupant des del Lloro (en el marc del Centre Jove) un especialista en aquest tipus d'informació que atindrà en un horari setmanal específic, prèvia reserva d'hora. Contemplarà un sistema de consultes a través de la xarxa.

##### 1.2. Promoció d'habitatges de protecció oficial de compra-venda

Construcció d'habitatges de protecció oficial en règim de compra-venda a càrrec de l'empresa municipal Prat Espais, entre els quals es reserva un percentatge significatiu per a joves. Promoció iniciada a Prat Sur Remolar.

##### 1.3. Borsa Jove Habitatge - TJ

Servei de mediació entre propietaris i joves llogaters, de manera que es gestiona l'oferta i la demanda oferint assessorament a ambdues bandes, amb una especial atenció pels joves, i amb oferta de garanties als propietaris, responent amb assegurances de caució i amb un sistema estable de mediació en cas de conflicte. El servei el presta directament des de Prat Espais, però es generarà un canal de comunicació estable amb el Lloro i una secció al Portal Prat Jove.

##### 1.4. Promoció d'habitatges de protecció oficial de lloguer

Construcció i gestió de pisos de promoció oficial destinats específicament al lloguer per a joves, a preu reduït i amb limitació de temps. Desenvolupament de les promocions en funció de la planificació de Prat Espais i de les disponibilitats pressupostàries.

##### 1.5. Rehabilitar per llogar - TJ

Línia específica d'ajuts o suports directes a la rehabilitació d'habitatges amb la condició (a través de la signatura d'un conveni) que es destinin posteriorment al lloguer per a joves. Els pisos, un cop rehabilitats, ingressarien en el sistema de la borsa d'habitatge ja en funcionament. Amb aquesta mesura s'incrementa el mercat del lloguer d'habitatges, es promou la borsa d'habitatge i es donen facilitats per a la regeneració urbanística.

**1.6. Alternatives per l'accés a l'habitatge - TJ**

Explorar en el procés d'elaboració del Pla Local de l'Habitatge del Prat possibles vies d'actuació alternatives, afegides a les anteriors mesures, que facilitin l'accés dels joves a l'habitatge, procurant donar resposta a les seves necessitats específiques. Algunes mesures alternatives que es poden valorar serien una borsa d'habitatge de lloguer compartit, una borsa de compra-venda o la gestió de la Hipoteca Jove.

Accions	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies			Edat prioritària								
	1	2	3	Cultura	Educació	Promoció Econòmica	Salut Pública	Serveis Socials	Esports	Habitatge	Programes	Altres departaments	Altres administracions	Entitats i grups no formals	Proximitat i dinamització	Acompanyament	Comunicació	Qualitat i innovació	12 a 14 anys	15 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
	1.1. Assessorament																								
1.2. Promoció compra																									
1.3. Borsa Jove Hab.																									
1.4. Promoció lloguer																									
1.5. Rehabilitar x llog.																									
1.6. Alternatives																									

**Recursos humans**

Els propis del Lloro i de l'empresa municipal Prat Espais  
Assessor específic per al Lloro a temps parcial, un dia la setmana, en prestació de serveis

**Pressupost**

Assessor específic per al Lloro  
Difusió específica dels serveis

**Equipaments**

Oficina Municipal d'Habitatge  
Centre de Cultura Contemporània La Capsa - Centre Jove

**Indicadors d'avaluació**

Nombre d'usuaris atesos al Lloro	Nombre d'usuaris joves a l'oficina d'habitatge
Nombre d'ofertes d'habitatges a la borsa	Nombre de demandes d'habitatge a la borsa
Serveis de mediació realitzats	Nombre de contractes de lloguer signats
Nombre assegurances de caució concedides	Nombre d'habitatges en cada promoció
Nombre de joves beneficiaris promocions	Nombre de pisos rehabilitats destinats a joves
Nombre de sol·licituds d'habitatge promoció	Nombre de sol·licituds habitatge rehabilitació
Estudi de perfils de demandants de servei	Nombre demandes/ajuts o serveis concedits

## Programa 2. Ocupació

### Descripció

Actuacions destinades a facilitar l'accés dels joves a una ocupació que respongui a les seves expectatives i que s'adigui, d'una banda, amb la seva formació i aptituds i, d'una altra, a les seves necessitats bàsiques d'autonomia personal.

A través d'aquest programa es pretén la integració de l'Oficina del Pla Jove en les polítiques sectorials d'ocupació mitjançant la participació en les actuacions centrals del departament municipal que se n'ocupa específicament. S'intenta millorar l'accessibilitat d'aquests serveis per als joves aportant la capacitat d'interlocució i les eines de dinamització de què disposa Joventut, així com un espai específic d'atenció en el centre de referència de serveis a la joventut. En línies generals es tracta d'incorporar els criteris i l'òptica pròpia de les polítiques de joventut a l'actuació habitual des de l'àmbit de formació i ocupació.

### Objectius

1. Facilitar l'accés dels joves al conjunt de serveis i programes de suport existents en els diferents nivells de l'administració per a l'accés al treball

3. Oferir orientació específica per a l'ocupació i especialitzada en l'atenció als joves per a la tria i recerca d'un lloc de treball digne i adequat a les expectatives i possibilitats de cadascú

2. Promoure una adequada transició de l'etapa formativa a l'etapa laboral a través d'actuacions directes de suport

### Accions

#### 2.1. Servei d'orientació i assessorament ocupacional - TJ

Servei específic d'atenció als joves per facilitar-los orientació laboral, per a recerca de feina, i en temes de formació professional-ocupacional. El servei dependrà orgànicament del servei municipal de Promoció Econòmica, que ofereix aquest servei de forma genèrica, desdoblant-se per a l'atenció específica als joves en una assessoria que es prestaria en horari diferenciat al Lloro - Centre Jove, amb un/a professional especialitzat en temes laborals i atenció als joves. El Lloro, a més, treballarà l'ocupació com a espai diferenciat d'informació i integrarà aquesta temàtica de forma estable en les seves campanyes habituals de divulgació, inclosa l'acció continuada de dinamització als IES. S'incorporaria, així, el criteri d'accessibilitat per als joves i propostes actives de captació d'usuaris potencials.

#### 2.2. Xerrades als IES: Treballar al Prat

Projecte d'informació adreçat als joves estudiants de secundària sobre el funcionament del mercat laboral, sistemes de recerca de feina, característiques dels diferents sectors d'ocupació i possibilitats de formació per millorar la seva qualificació, en format de tallers o xerrades. Es proposarà una campanya per cada nou curs als IES del Prat, i es desenvoluparan a través de dinàmiques actives que incorporaran la presentació d'experiències i testimonis reals (joves que expliquen el seu itinerari ocupacional o que explicaran les característiques del treball en determinats sectors econòmics). Per al disseny i la seva execució es preveu la cooperació del Lloro, del punt mòbil als IES, i del Club de la Feina.

#### 2.3. Programes de transició escola treball

Incorporació activa de l'Oficina del Pla Jove al grup de treball transversal municipal sobre els programes de transició escola treball, junt amb Educació, Serveis Socials i Promoció Econòmica, amb aportació de criteris d'actuació basats en la voluntat de facilitar l'accessibilitat a les actuacions que se'n deriven als joves usuaris. Joventut, amb el desplegament dels espais joves, podrà assumir tasques de detecció de problemàtiques i coneixement de la realitat juvenil, de seguiment de casos i d'articulació d'ofertes i recursos complementaris per als joves.

#### 2.4. Nous emprenedors - TJ

Promoció d'iniciatives empresarials o d'autocupació liderades o impulsades per joves mitjançant tant el suport del Servei d'Atenció a l'Emprenedor (assessorament), com d'ajuts en la financiació dels projectes.

#### 2.5. Pacte per l'ocupació juvenil - TJ

Negociació i cerca d'acords entre l'ajuntament, els sindicats i la patronal representativa al Prat de Llobregat en relació a les següents iniciatives: estudi i formació per als nous llocs de treball al Prat, mesures d'inserció després de la formació amb les associacions empresarials i ajuts a la contractació.

## DIAGNOSI I CREACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT

### Ajuntament del Prat de Llobregat

Accions	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies				Edat prioritària							
	1	2	3	Cultura	Educació	Promoció Econòmica	Salut Pública	Serveis Socials	Esports	Habitatge	Programes	Altres departaments	Altres administracions	Entitats i grups no formals	Proximitat i dinamització	Acompanyament	Comunicació	Qualitat i innovació	12 a 14 anys	15 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
	2.1. Servei orientació																								
2.2. Treballar al Prat																									
2.3. Programes TET																									
2.4. Emprenedors																									
2.5. Pacte ocupació																									

### Recursos humans

Ampliació de l'àmbit d'orientador ocupacional de Promoció Econòmica destinat al Centre Jove  
 Treball continuat dels informadors i dinamitzadors de l'Oficina del Pla Jove  
 Monitoratge específic per al projecte *Treballar al Prat*  
 Treball continuat del Servei d'Atenció a l'Emprenedor per al projecte de *Nous empenedors*

### Pressupost

Els propis de recursos humans  
 Partida per projecte *Treballar al Prat*  
 Partida de suport per a *Nous empenedors*

### Equipaments

Centre de Cultura Contemporània La Capsa – Centre Jove  
 Centre de Promoció Econòmica  
 Centres d'ensenyament secundari  
 Xarxa Espais Joves

### Indicadors d'avaluació

Nombre d'usuaris atesos a joventut	Nombre de grups-aules receptors de la campanya <i>Treballar al Prat</i>
Nombre de casos derivats	Nombre de joves voluntaris-referents per a la campanya <i>Treballar al Prat</i>
Valoració dels serveis pels usuaris	Nombre d'iniciatives acompanyades a <i>Nous empenedors</i>
Valoració del professorat de <i>Treballar al Prat</i>	Nombre d'iniciatives que completen amb èxit el procés de suport de <i>Nous empenedors</i>
Valoració tècnica dels serveis	
Evolució indicadors d'ocupació juvenil	
Evolució de les taxes d'atur juvenil	



## Programa 3. Educació

### Descripció

Amb el programa d'educació s'intenta donar suport als serveis que hi treballen de manera quotidiana amb l'especificitat de l'Oficina del Pla Jove, que pot aportar noves vies d'accés als joves, i el treball en un espai no reglat i per tant, més amable i potencialment atractiu per als joves. Es realitzaran tasques de suport i complement a l'estructura educativa formal.

### Objectius

1. Millorar la informació i suport que reben els joves a l'hora de triar entre les diferents opcions d'estudis que se'ls plantegen en finalitzar cadascuna de les seves etapes formatives.
2. Prestigiar entre els joves la formació com a element necessari i facilitador de la posterior integració en el món sociolaboral
3. Garantir l'existència d'un seguit d'ofertes complementàries de suport a la tasca quotidiana d'estudi dels joves

### Accions

#### 3.1. Servei d'orientació acadèmica

Desenvolupament d'un servei especialitzat per orientar els joves estudiants sobre les diverses opcions de futur en el món acadèmic. Naixerà com a desplegament especialitzat del Lloro, però comptarà amb personal propi i passarà de les tasques purament informatives a les d'orientació i acompanyament. Estarà vinculat a l'acció Punt mòbil als IES i actuarà com a complement dels serveis, campanyes i informacions habituals als centres d'ensenyament. Es prestarà des del Centre Jove, amb visites concertades que també es podran gestionar des dels espais joves.

#### 3.2. Jornades d'orientació acadèmica i professional

Campanya informativa adreçada a estudiants de secundària que combinarà una oferta de xerrades en el marc dels centres d'ensenyament amb activitats a la ciutat – equipaments de proximitat (xerrades, projeccions, exposicions, jocs, etc.), destinades a donar a conèixer la diversitat de sortides acadèmiques i professionals. S'adaptarà l'oferta a les diferents necessitats dels alumnes d'ESO, batxillerat i cicles formatius.

#### 3.3. Sales d'estudi - TJ

Manteniment i millora de la xarxa de punts d'estudi a diferents zones de la ciutat, amb recursos de recerca, espais d'estudi individual i espais per a grups. Adaptació a les necessitats dels diferents col·lectius d'estudiants, amb una ampliació dels períodes i dels horaris nocturns i diürns. Coordinació amb la biblioteca.

#### 3.4. Programes de transició escola treball

Incorporació activa de l'Oficina del Pla Jove al grup de treball transversal municipal sobre els programes de transició escola treball, junt amb Educació, Serveis Socials i Promoció Econòmica, amb aportació de criteris d'actuació basats en la voluntat de facilitar l'accessibilitat a les actuacions que se'n derivin als joves usuaris. Joventut, amb el desplegament dels espais joves, podrà assumir tasques de detecció de problemàtiques i coneixement de la realitat juvenil, de seguiment de casos i d'articulació d'ofertes i recursos complementaris per als joves.

Accions	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies			Edat prioritària								
	1	2	3	Cultura	Educació	Promoció Econòmica	Salut Pública	Serveis Socials	Esports	Habitatge	Programes	Altres departaments	Altres administracions	Entitats i grups no formals	Proximitat i dinamització	Acompanyament	Comunicació	Qualitat i innovació	12 a 14 anys	15 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
	3.1. Servei Orientació																								
3.2. Jornades																									
3.3. Sales estudi																									
3.4. Programes TET																									

**Recursos humans**

Orientador acadèmic, jornada parcial Personal per a la realització de les Jornades Monitors sales d'estudi Treball continuat dels informadors i dinamitzadors de l'Oficina del Pla Jove
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Pressupost**

El propi dels recursos humans Partida específica per a les Jornades Partida per a les sales d'estudi Material de publicitat i difusió dels serveis
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Equipaments**

Centre de Cultura Contemporània La Capsa - Centre Jove Centre de Promoció Econòmica Centre Cívic Sant Jordi - Ribera Baixa Centres d'ensenyament secundari Xarxa Espais Joves
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Indicadors d'avaluació**

Nombre usuaris atesos Valoració dels usuaris Valoració tècnica dels serveis Nombre usos i usuaris sales d'estudi Nombre participants en Jornades	Nombre de centres participants en Jornades Valoració del professorat de les Jornades Evolució índex de fracàs escolar a l'ESO Evolució nivell d'estudis de la població juvenil
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Programa 4. Mobilitat

### Descripció

Tot i que no és una de les principals preocupacions, es constata que els joves són usuaris habituals dels transports públics i que en depenen en gran mesura, produint-se una important demanda de la millora d'aquest servei a nivell urbà i interurbà per adaptar-se a les seves necessitats. Aquest programa preveu actuacions en aquest sentit, així com la promoció de fórmules alternatives de mobilitat urbana com la bicicleta o el sistema de Compartir Cotxe. Es pretén incidir, també, en la mobilitat internacional vinculada tant al turisme i la cooperació, com a la formació i el treball a l'estranger.

### Objectius

1. Optimitzar el sistema de transport públic existent per tal que s'acosti amb la major precisió possible a les necessitats específiques de mobilitat dels joves de la ciutat
2. Fomentar l'ús de sistemes de transport personal alternatius
3. Promoure la mobilitat internacional dels joves

### Accions

#### 4.1. Seguiment de qualitat dels transports públics - TJ

Sistema de contacte periòdic entre l'Oficina del Pla Jove i Via Pública amb la missió de facilitar l'adopció de mesures vinculades al transport públic que millorin les prestacions actuals d'aquest servei en relació a les necessitats dels joves. Es podrà promocionar, per a reforçar la validesa de les mesures a emprendre, el treball d'una comissió participativa de joves que s'encarregui de realitzar un seguiment periòdic del funcionament pràctic dels sistemes de transport públic de la ciutat, per tal de formular propostes concretes de millora i optimització de la xarxa existent. A les Taules Joves realitzades s'apuntaven ja algunes mancances a solucionar.

#### 4.2. Millora de l'autobús a la platja

En sentit estricte, aquesta mesura formaria part del punt anterior, però es pretén fer una atenció específica a la demanda recollida des de diferents sectors de joves: Ampliació horària del servei de transport a la platja en època d'estiu, incloent horaris nocturns, i increment de la freqüència.

#### 4.3. En bicicleta

Xarxa de carril-bici a la ciutat, atenant amb especial cura els recorreguts o itineraris urbans que segueixen els joves (centres d'ensenyament, zones verdes, espais de trobada, equipaments esportius, estació RENFE i altres). La planificació de la xarxa inclourà un mapa de zones d'aparcament per a bicicletes, tot garantint que les principals destinacions d'aquests itineraris comptaran amb serveis suficients en aquest sentit.

#### 4.4. Compartir cotxe

Servei de mediació o intercanvi per posar en contacte aquelles persones que, per raó d'estudis o treball, realitzen els mateixos recorreguts o alguns de molt similars amb transport privat. El servei virtual, ja existent al web municipal, es promocionarà mitjançant el sistema de cartelleres (punts Prat Jove) i en un espai específic al Portal Jove, generant un sistema de contactes que en facilitarà l'organització. Es farà campanya de difusió en moments clau en els que els joves han de reorganitzar les seves rutines de desplaçaments, com ara el pas del batxillerat a estudis superiors. El servei podrà tenir caràcter intermunicipal.

#### 4.5. Viatgeteca

Servei d'informació especialitzat en recursos (transport, allotjament, avantatges, ajuts, descomptes, ofertes, empreses de serveis) per a la mobilitat en tots els àmbits espacials possibles (comarca, nacional, estatal, Europa i món) i per a totes les finalitats possibles (treball, estudis, turisme, cooperació). Genera un fons documental ampli, organitzat per zones geogràfiques i en funció del tipus de recursos desitjats, i atén els joves en horaris estables, com a secció especialitzada del Lloro. Aquest servei organitza paral·lelament campanyes d'activitats que dinamitzen la informació sobre mobilitat.

**4.5. Europa**

Creació d'un servei específic amb la finalitat de promoure la mobilitat internacional dels joves de la ciutat tot aprofitant els recursos i facilitats que ofereixen els programes europeus, com ara el Servei de Voluntariat Europeu. Tenint en compte l'absència d'un servei d'aquestes característiques al conjunt de la comarca, i en atenció al seu possible cost, aquesta actuació podria tenir un caràcter intermunicipal amb participació directa del Consell Comarcal del Baix Llobregat. El centre generarà informació sobre l'UE de forma periòdica, assessorarà i donarà suport tècnic a projectes d'intercanvi o estades a l'estranger en els àmbits turístic, laboral, educatiu i de cooperació i gestionarà projectes propis d'intercanvi. El centre derivarà del Lloro com a secció especialitzada.

Accions	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies		Edat prioritària									
	1	2	3	Cultura	Educació	Promoció Econòmica	Salut Pública	Serveis Socials	Esports	Habitatge	Programes	Altres departaments	Altres administracions	Entitats i grups no formals	Proximitat i dinamització	Acompanyament	Comunicació	Qualitat i innovació	12 a 14 anys	15 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
	4.1. Seguiment TTPP	■												■		■									
4.2. Autobús platja																									
4.3. En bicicleta		■																							
4.4. Compartir cotxe	■																								
4.5. Viatgeteca	■			■																					
4.6. Europa			■																						

**Recursos humans**

Informadors juvenils del Lloro

**Pressupost**

Recursos humans

Partida de a l'edició i distribució de materials de difusió

Partida per a programa d'activitats de la viatgeteca

Despeses necessàries per a l'habilitació necessària de la xarxa carril-bici i per la millora de l'autobús a la platja penjaran en concepte d'inversió dels departaments especialitzats en aquest àmbit.

**Equipaments**

Centre de Cultura Contemporània La Capsa – Centre Jove

**Indicadors d'avaluació**

Nombre d'iniciatives generades a partir del seguiment dels transports públics

Nombre d'iniciatives desenvolupades a partir del seguiment dels transports públics

Evolució de les xifres d'ús dels transports públics per part dels joves

Nombre de quilòmetres efectius de carril bici i evolució del seu creixement

Nombre i evolució de joves usuaris de bicicletes (sondeig-enquesta)

Nivell d'ús i evolució del servei Compartim cotxe (nivell d'ofertes i demandes)

Nombre d'usos de la viatgeteca

Participants en la programació d'activitats de la viatgeteca

Valoració per part dels usuaris

Nombre de projectes promocionats pel servei Europa i dels joves beneficiaris

## Programa 5. Salut

### Descripció

Acompanyament i suport a les actuacions que es desenvolupen habitualment des del departament de Salut Pública de l'Ajuntament en allò que afecta als joves. L'Oficina del Pla Jove hi aporta la perspectiva juvenil i els seus recursos habituals de dinamització i d'espais de trobada, posant-los a disposició de les actuacions preventives. També s'integren en aquest suport els informadors de descentralització als centres d'ensenyament. En general, l'Oficina del Pla Jove assumeix els criteris genèrics de les campanyes promogudes en totes les seves actuacions i dona suport a la seva implementació quan és necessari.

### Objectius

1. Garantir l'accés dels joves a informació, concreta i precisa, sobre hàbits de vida saludables i sobre els riscos que impliquen determinats consums o comportaments.
2. Oferir assessorament i orientació en aquells àmbits de la salut que provoquin dubtes o problemàtiques als joves, amb una especial atenció per la sexualitat.
3. Incorporar en les rutines de treball pròpies del Servei de Joventut el tractament adequat de les problemàtiques que afecten els joves en l'àmbit de la salut amb voluntat preventiva.

### Accions

#### 5.1. Servei d'informació sobre sexualitat i anticoncepció (SISA)

Consulta oberta, confidencial i gratuïta de lliure accés als joves per a l'atenció i assessorament en relació a la sexualitat, prevenció o dificultats en les relacions personals i sexuals. Horari estable d'atenció a la La Capsa - Centre Jove.

#### 5.2. Salut *on line*

Servei d'orientació específic sobre consultes en els diferents àmbits de la salut que afecten els joves (sexualitat, consum de drogues, alimentació) en versió electrònica a través del Portal Jove. Les consultes són ateses per professionals especialitzats, provinents dels departaments municipals corresponents. Participació periòdica d'aquests professionals a les Tardes *on line*.

#### 5.3. Salut als IES

Conjunt de programes de promoció de la salut i prevenció de riscos adreçats als estudiants de secundària a la ciutat, en sexualitat i anticoncepció, alimentació, consum de drogues i altres àmbits que es consideri necessari. Oferta de caire anual de les sessions-tallers, per tal que cada centre demani les sessions en funció de les seves necessitats i planificació.

#### 5.4. Campanyes Salut a la ciutat

Edició anuals de campanyes obertes al conjunt del municipi en relació a la conscienciació i prevenció sobre, com a mínim, sexualitat (Dia de la SIDA) i drogodependències, amb incidència en entitats, comerços, bars, equipaments, etc. A càrrec del Salut Pública, però amb el suport directe dels informadors i dinamitzadors de l'Oficina del Pla Jove, tant en els espais joves com sobre el territori.

Accions	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies				Edat prioritària							
	1	2	3	Cultura	Educació	Promoció Econòmica	Salut Pública	Serveis Socials	Esports	Habitatge	Programes	Altres departaments	Altres administracions	Entitats i grups no formals	Proximitat i dinamització	Acompanyament	Comunicació	Qualitat i innovació	12 a 14 anys	15 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
5.1. SISA	■			■			■								■	■		■							
5.2. Salut <i>on line</i>		■																	■	■	■	■	■	■	
5.2. Salut als IES	■				■		■								■				■	■	■	■	■	■	
5.3. Campanyes	■			■			■						■		■				■	■	■	■	■	■	

**Recursos humans**

Monitoratge campanyes IES i municipi  
Personal habitual de l'Oficina del Pla Jove en descentralització als IES i en el territori  
Orientador sexualitat  
Col·laboració d'altres orientadors en drogues i alimentació

**Pressupost**

El propi dels recursos humans  
Partida per desenvolupar les campanyes als IES i a la ciutat

**Equipaments**

Centre de Cultura Contemporània La Capsa – Centre Jove  
Xarxa Espais Joves

**Indicadors d'avaluació**

Nombre usuaris SISA  
Nombre de consultes realitzades *on line* i tipologia  
Nombre de grups-classe que participen de l'oferta Salut als IES  
Valoració del professorat  
Nombre de participants joves a les campanyes Salut a la ciutat  
Nivell d'implicació de col·lectius o entitats juvenils a les campanyes  
Valoració tècnica

## Programa 6. Informació

### Descripció

La informació i les seves derivacions en forma de comunicació de qualsevol tipus, assessorament i orientació especialitzada, esdevé una eina fonamental per al desenvolupament de les potencialitats dels joves en igualtat d'oportunitats i superant els condicionants per raó de la situació social, econòmica o cultural de cadascun d'ells. A més, situem aquest camp de treball en l'origen de totes les estratègies del Pla Jove del Prat (proximitat, acompanyament, comunicació i qualitat), de manera que el seu desenvolupament esdevé central per garantir algun grau remarcable d'èxit del projecte. Aquest programa, per tant, aposta per desenvolupar un centre d'informació i recursos juvenils, altament ampliat, amb un grau de qualitat que buscarà l'excel·lència i que tindrà la capacitat de ser catalitzador, aparador i impulsor d'una part molt significativa de la política municipal de joventut, ens referim al Centre Jove. El Servei d'Informació Juvenil El Lloro serà l'eix vertebrador per aquest programa, com a referència insalvable per al pla, però es veurà complementat pels diferents serveis d'orientació. Així mateix, la multiplicitat de serveis i actuacions que se'n desprendran ha de permetre articular un sistema de servei extens, implantat en el conjunt del territori i amb capacitat dinamitzadora.

### Objectius

1. Optimitzar i ampliar el conjunt d'àmbits informatius propis del Lloro, amb un increment de recursos i amb la implantació d'un sistema de serveis especialitzats
2. Promocionar i desenvolupar eines comunicatives estables per a difondre informació de tot tipus i per a promoure de forma integral el conjunt del Pla Jove del Prat
3. Facilitar l'accés als recursos informatius mitjançant la descentralització i la dinamització als centres d'ensenyament secundari i a qualsevol altre equipament de ciutat que esdevingui espai de trobada juvenil

### Accions

#### 6.1. Servei d'informació juvenil El Lloro

Prestació estable i continuada del servei d'informació juvenil, en el marc del Centre Jove, amb obertura al públic matins i tardes i diferenciació d'espais de servei per atenció al públic, autoconsulta en paper, autoconsulta en equip informàtic, zona documental i bibliogràfica, zona expositiva, zona de treball intern i espai d'atenció individualitzada i privada als usuaris. El servei assumirà de forma completa tasques de recerca activa, tractament permanent i difusió periòdica de la informació en tots els àmbits possibles d'interès juvenil. Esdevindrà, així mateix, espai referent per a la política comunicativa del Pla Jove del Prat i es proposarà com a servei de tramitacions unificat per a totes les iniciatives generades en el marc del projecte.

#### 6.2. La Capsa, Centre Jove - TJ

A partir de la necessitat expressada de disposar d'un centre de referència i atenció integral al jove, es planteja la configuració d'una "central de recursos juvenils", amb un èmfasi especial per atendre al jove en tots aquells aspectes que configuren el seu projecte d'autonomia i emancipació. Consisteix, fonamentalment, en la recerca de coordinació i complementarietat entre els serveis d'assessorament i orientació (salut, mobilitat, formació, ocupació, habitatge, nous creadors) adreçats als joves. Des del Lloro s'exerciran tasques de coordinació d'aquests serveis, que en algun cas seran prestats directament per Joventut, mentre que en d'altres dependran d'altres departaments o serveis municipals, però que en essència buscaran criteris comuns d'actuació basats en la seva especialització en l'atenció als joves. S'intentarà, a més, que tots aquests serveis es puguin prestar, sigui de forma global sigui parcialment, en un mateix espai de referència, el Centre Jove, que es configurarà en el marc de La Capsa. Un aspecte de vital importància per aquest projecte serà l'estratègia de comunicació adreçada als joves, que ha de fer èmfasi en l'atenció integral que vol desenvolupar i en la idea d'espai de referència juvenil.

**6.3. Portal Prat Jove - TJ**

Desenvolupament d'un portal específic com a eina de comunicació central per a la difusió la promoció i l'aplicació del Pla Jove del Prat. A banda de les prestacions clàssiques en un web, el Portal Jove incorporarà nombroses utilitats per promoure espais interactius i de màxima utilitat per als joves. Pràcticament des de totes les accions del pla es podrà desenvolupar alguna eina tecnològica que garanteixi interactivitat. En qualsevol cas, destacaran els projectes lligats a la participació, als nous creadors i a les assessories *on line* per als serveis d'orientació juvenil. La gestió quotidiana del portal garantirà una actualització mínima setmanal i, per tant, un extens servei d'informacions de tot tipus. Serà necessari especialitzar parcialment el treball d'un informador en aquestes tasques d'actualització i de tècnics que actuaran com a moderadors dels espais d'intercanvi i debat

**6.4. Fanzine - TJ**

Edició d'un butlletí o revista de petit format que incorpori seccions informatives (agenda i recursos) i espais d'expressió juvenil (tira còmica, racó artístic, iniciatives o experiències de joves, etc.). Cal preveure la seva edició electrònica, a partir del Portal Jove i amb una llista de distribució associada, i una edició en paper. Periodicitat mensual. El disseny el pot fer un jove artista de Prat, a partir d'un concurs anual, vinculat a les convocatòries artístiques (9.5).

**6.5 Prat Jove en SMS**

Enviament periòdic de notícies breus (d'àmbit local) d'interès per als joves mitjançant SMS a telèfons mòbils.

**6.6. Carnet Prat Jove - TJ**

Sistematització d'un carnet entre els joves usuaris del Centre Jove i dels Espais Joves, ampliable a qualsevol jove que el sol·liciti, amb una base de dades vinculada (perfil bàsic i dades contacte). Promoció de beneficis associats al Carnet, com descomptes (teatre, @tic, concerts) o petits concursos. Inicialment tots els usuaris amb carnet poden sol·licitar el Fanzine versió electrònica o paper, així com el servei *Prat Jove en SMS*. Atenció per al compliment de la normativa vigent sobre protecció de dades.

**6.7. Guia de recursos juvenils**

Elaboració d'un catàleg de serveis i actuacions adreçades a joves del Prat de Llobregat, amb origen en l'administració (qualsevol), en el món privat o en el món associatiu. El catàleg s'editarà en paper en forma de guia i virtualment a través del Portal Jove de l'ajuntament, circumstància que permetrà la seva actualització permanent.

**6.8. Punt mòbil als IES**

Descentralització del Servei d'Informació Juvenil als centres d'ensenyament secundari. Especialització de la informació juvenil per estudiants de secundària. Parada a l'hora d'esbarjo amb periodicitat quinzenal, xarxa de corresponsals i aplicació de campanyes d'informació juvenil en el marc dels centres d'ensenyament. Especialment vinculat a la dinamització d'estudiants (13.2).

**6.9. Punts Prat Jove**

Descentralització del Servei d'Informació Juvenil als Espais Joves i a diferents espais de trobada juvenil (Biblioteca, complex esportius, centres culturals i d'oci) mitjançant un sistema bàsic de cartelleres. Actualització periòdica.

**6.10. Joves als mitjans - TJ**

Espai reservat per a notícies, agenda i opinió d'interès juvenil als diferents mitjans de comunicació municipal: el Prat Ràdio, televisió local, revista El Prat, etc. Especialment obert a la participació dels propis joves.

**6.11. Tarda *on line***

Intervenció dels informadors/es juvenils durant unes hores a la setmana, i d'altres professionals que puguin ser convidats, promocionant l'espai de relació virtual que es generi entorn el Portal Prat Jove (xat i/o Messenger). Canal informal i lúdic de contacte amb els joves, amb converses entorn els temes que ells mateixos sol·licitin.



Accions	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies				Edat prioritària							
	1	2	3	Cultura	Educació	Promoció Econòmica	Salut Pública	Serveis Socials	Esports	Habitatge	Programes	Altres departaments	Altres administracions	Entitats i grups no formals	Proximitat i dinamització	Acompanyament	Comunicació	Qualitat i innovació	12 a 14 anys	15 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
	6.1. El Lloro	■			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■
6.2. Centre Jove		■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■
6.3. Portal Prat Jove				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■
6.4. Fanzine	■			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■
6.5. Prat Jove en SMS		■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■
6.6. Carnet Prat Jove	■			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■
6.7. Guia de recursos		■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■
6.8. Punt mòbil IES	■			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■
6.9. Punts Prat Jove		■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■
6.10. Mitjans	■			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■
6.11. Tarda on line		■		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		■	■	■	■	■

### Recursos humans

Informador/a juvenil responsable del Lloro  
 Informador/a juvenil especialitzat en Portal Jove i documentació  
 Informador-dinamitzador/a juvenil responsable del Punt Mòbil als IES

### Pressupost

Recursos humans  
 Partida anual per a l'adquisició de materials informatius i documentals  
 Despeses derivades del sistema de gestió del web i de la imatge  
 Materials de difusió i promoció del Centre Jove  
 Edició i distribució del Fanzine en paper  
 Despeses de difusió per SMS  
 Edició i distribució de la Guia de recursos juvenils en paper

### Equipaments

Centre de Cultura Contemporània La Capsa  
 Centres d'ensenyament secundari  
 Espais Joves i altres equipaments de ciutat

### Indicadors d'avaluació

Els propis del servei d'informació: nombre, perfil, tipologia i evolució de consultes.  
 Aplicació sistema de recollida dades bàsiques als diferents serveis ubicats al Centre Jove.  
 Valoració tècnica qualitativa de la coordinació per al Centre Jove.  
 Nombre de visites del Portal Jove.  
 Nombre de Carnets Prat Jove sol·licitats i perfil dels usuaris.  
 Nivell de participació al Fanzine i d'usuaris de la llista de distribució.  
 Grau de satisfacció dels usuaris respecte als diferents serveis.

## OCI I EXPERIMENTACIÓ

### Programa 7. Oci divers

#### Descripció

Els espais i moments d'oci són elements substancials dels processos de socialització dels joves i en ells es configuren estils, gustos, estètiques, interessos, valors i fins i tot ideologies. No és, per tant, un programa d'importància menor el que s'encarrega d'atendre les necessitats d'oci dels joves. En aquest cas s'intenta vetllar per garantir l'existència d'una oferta extensa i variada d'oci adreçada als joves de diferents edats, estils i interessos, amb el denominador comú que cada activitat aportï algun element potencialment enriquidor respecte l'oferta comercial. Es tracta, en essència, de generar espais i moments d'esbarjo, en els quals els joves s'hi sentin còmodes, estiguin oberts a la relació amb altres persones i es predisposin a rebre altres missatges, diferents als habituals. Ens cal generar, en definitiva, un ambient adequat i propici per a treballar aspectes dinamitzadors i d'educació informal. Tanmateix, serà bo no oblidar que oci ha de ser, també, sinònim de diversió, i per tant caldrà garantir l'amenitat de totes les propostes, impeding que caiguin en l'avorriment per la voluntat d'introduir-hi elements educatius o conscienciadors massa explícits

#### Objectius

1. Garantir l'existència d'una oferta d'activitats d'oci suficient per atendre potencialment la diversitat de perfils juvenils existents al municipi.
2. Generar espais de trobada amb caire lúdic per als joves de la ciutat
3. Promoure la territorialització dels serveis bàsics d'atenció i promoció juvenil, de manera arribin de forma suficient a les diferents zones que són espai habitual de socialització.

#### Accions

##### 7.1. Xarxa Espais Joves (o punts de trobada - TJ)

Projecte d'adaptació i dinamització de diversos espais al Prat adreçats a joves, distribuïts en el territori, en el marc d'equipaments municipals de ciutat (per exemple, en centres cívics). Cada un d'ells comptarà amb una sala de superfície no inferior als 60 metres quadrats, amb diversitat de recursos lúdics i informatius, i amb divisions no físiques sinó ambientals, que propiciïn l'acollida simultània de grups de joves de diferents estils i interessos. Durant tot l'horari d'atenció al públic la sala estarà atesa per un dinamitzador, que tindrà la doble funció de control dels espais i de dinamització dels seus usuaris. Aquests espais permetran vertebrar els serveis per a joves al territori, amb els Punts Prat Jove (6.9) i la realització d'activitats per a joves relacionades amb diversos programes. Es preveu assolir un total de quatre Espais Joves en finalitzar el període d'aplicació d'aquest pla, amb horaris d'obertura de tarda-vespre i cap de setmana.

##### 7.2. Agenda Jove

Programació estable d'activitats d'oci adreçades a joves: cursos, tallers i xerrades de diferents temàtiques (alternatius, culturals, artístics, tecnològics, etc.) en horari de tarda - vespre. Es realitzaran principalment als equipaments de referència amb Espais Joves, però es podran estendre per tota la ciutat, a partir dels seus equipaments i espais públics. Es vetllarà per a què el tipus d'activitat respongui a les preferències de diversitat de destinataris joves, atenent especialment a les variables edat i gènere. Hauran de ser activitats generalment de baix cost, amb un alt grau d'espontaneïtat i de flexibilitat. L'Agenda Jove es veurà configurada per activitats originades des dels diferents programes, generades per l'administració o pel teixit associatiu, així com directament a partir dels resultats de dinamització dels Espais Joves. La difusió conjunta i extensa en serà un element clau (Fanzine - 6.4).

##### 7.3. Oci nocturn

Programació estable d'activitats i serveis d'oci adreçats a joves de 18 o més anys, en franja horària nocturna (a partir de les 23h) durant tot l'any. La constituirà una oferta forta d'espectacles escènics de petit format, projeccions audiovisuals, festes i tallers o cursos de moviment o expressió i campionats o concurs de jocs i/o esports. S'implicarà de forma preferent entitats i col·lectius juvenils per a la seva organització, prioritzant per tant la participació com a element dinamitzador. Es contemplarà, també, la col·laboració amb els locals d'oci privat per tal de generar una oferta conjunta que sigui complementària entre els diferents agents implicats en la nit i l'oci al Prat.

Accions	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies				Edat prioritària							
	1	2	3	Cultura	Educació	Promoció Econòmica	Salut Pública	Serveis Socials	Esports	Habitatge	Programes	Altres departaments	Altres administracions	Entitats i grups no formals	Proximitat i dinamització	Acompanyament	Comunicació	Qualitat i innovació	12 a 14 anys	15 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
	7.1. Espais joves																								
7.2. Agenda jove																									
7.3. Oci nocturn																									

### Recursos humans

Els dinamitzadors i tècnics habituals de l'Oficina del Pla Jove

### Pressupost

Recursos humans  
Partida per activitats Agenda Jove  
Partida per activitats Oci nocturn  
Materials de difusió (generalment inclosos en el programa d'informació juvenil)

### Equipaments

Xarxa espais joves  
Centre de Cultura Contemporània La Capsa - Centre Jove  
Altres equipaments i espais públics de la ciutat

### Indicadors d'avaluació

Volum i evolució d'usos dels espais joves  
Volum i perfil d'usuaris dels espais joves  
Nombre d'activitats programades i realitzades  
Nombre de joves, entitats i col·lectius implicats en l'organització de les activitats  
Assistents i inscripcions a les activitats  
Nivell de satisfacció dels participants  
Valoració tècnica

## **Programa 8. Música**

### **Descripció**

El Prat compta amb La Capsa com a ferm referent de l'escena musical a la ciutat i de la comarca, així com dels circuits musicals catalans. Aquesta és una de les actuacions més consolidades i també un punt fort en el marc de les opcions culturals i d'oci per als joves de la ciutat. Amb aquest programa es recull els projectes que se'n deriven, tant pel que fa a la programació musical com al suport dels músics joves del Prat en la difusió, la creació i la seva formació.

### **Objectius**

1. Generar una oferta estable de música que reculli la diversitat estilística dels joves, com a element lúdic que complementi l'oferta d'oci de la ciutat, a més de pels seus valors estrictament culturals.
2. Donar suport a les iniciatives dels joves músics en l'àmbit local
3. Promoure una oferta de formació i difusió musical moderna i de qualitat

### **Accions**

#### **8.1. Programació musical**

Programació de concerts i activitats musicals, principalment a La Capsa. Es diferencia entre els festivals i la programació estable, tot i que ambdós configuren una alternativa d'oci i de consum cultural per als joves del Prat. Aquest projecte recull, així, el conjunt de la programació musical, amb actes com la programació de petit format, el Circuit català de Sales, el Festival de ritmes, la Terrassa d'Estiu, la Festa Major o la Nit d'ànimes. Es vetllarà per la continuïtat de la programació durant tot l'any, així com per la pluralitat i diversitat de propostes musicals que la configuren. Un altre element d'importància en relació a l'oferta per a joves a la ciutat serà el bon preu de, com a mínim, una part significativa del conjunt de la programació. D'altra banda, es contemplarà l'ús d'altres espais de la ciutat on es poden portar a terme accions musicals de petit format, per tal de diversificar i ampliar l'oferta musical a la ciutat. El disseny de la programació incorporarà espais participatius amb protagonisme juvenil.

#### **8.2. Músics del Prat**

Aquesta actuació persegueix garantir que tots els grups musicals juvenils que es generin a la ciutat tindran l'oportunitat d'actuar en públic amb unes condicions tècniques adequades a les seves necessitats o nivell. En aquest sentit, podran formar part de la programació musical conjunta, però es reservaran, també, espais per a una programació de caire més informal amb actuacions de petit format en diversitat d'espais a la ciutat.

#### **8.3. Bucs d'assaig musical i Aula de Tecnologies Musicals (ATM)**

Gestió dels tres bucs d'assaig musical i de l'ATM ubicats a La Capsa, amb criteris de suport a la creació dels grups musicals, preferentment joves pratencs. Es procurarà que els horaris s'adequin al màxim a les necessitats dels destinataris dels serveis. D'altra banda, s'atendrà a la demanda d'ampliar la oferta de lloguer de *backline* suficient per a què els tres locals puguin tenir la seva bateria i els seus amplis. Es crearà, també, un petit protocol de formació per a l'inici d'ús dels bucs i de l'ATM per a tots els grups que n'hagin de ser usuaris.

#### **8.4. Formació músics**

Oferta de formació musical, amb tallers, cursos, seminaris, intercanvis i xerrades, relacionades amb les necessitats detectades, la innovació i les iniciatives locals. Aprofitament dels recursos de La Capsa per a la seva realització. Es contemplarà diferents nivells de formació, però es farà una especial atenció pels nivells bàsics front la formació especialitzada.

Accions	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies				Edat prioritària								
	1	2	3	Cultura	Educació	Promoció Econòmica	Salut Pública	Serveis Socials	Esports	Habitatge	Programes	Altres departaments	Altres administracions	Entitats i grups no formals	Proximitat i dinamització	Acompanyament	Comunicació	Qualitat i innovació	12 a 14 anys	15 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys		
	8.1.Progr. música																									
8.2.Músics del Prat																										
8.3.Bucs i ATM																										
8.4.Formació																										

### Recursos humans

Tècnics gestors del Centre de Cultura Contemporània La Capsa  
Formadors

### Pressupost

Pressupost de gestió de La Capsa  
Partida per projecte Músics del Prat (actuacions també fora de La Capsa)

### Equipaments

Centre de Cultura Contemporània La Capsa  
Altres equipaments culturals

### Indicadors d'avaluació

Nombre d'assistents a les programacions i aproximació al perfil bàsic (edats)  
Nivell d'implicació de joves i col·lectius en el disseny participat de la programació  
Nombre de grups de músics joves al Prat  
Nombre d'actuacions de grups del Prat  
Volum de grups usuaris dels Bucs i de l'ATM i perfil bàsic  
Participants en les accions de formació i perfil inscrits  
Valoració tècnica

## **Programa 9. Nous creadors**

### **Descripció**

Aquest programa, junt amb el de Música, formen part clarament del que són les polítiques culturals adreçades a joves al Prat, amb un nivell de consolidació ja rellevant per algunes de les actuacions desenvolupades. Es desenvolupa aquí aquelles iniciatives destinades a promoure la creació entre els joves, tant com a porta d'accés i iniciació al món artístic, com per facilitar l'aprenentatge per a la construcció de projectes creatius personals i col·lectius, amb independència que després la finalitat dels implicats sigui dedicar-se professionalment al món de l'art o no. Per tant, no ens interessarà tant la qualitat dels projectes o treballs realitzats com l'experiència adquirida en el procés creatiu, l'aprenentatge i les connexions culturals, socials i de relació cívica.

### **Objectius**

1. Promoure la creativitat com a valor en si mateixa i en qualsevol àmbit possible de la vida, sense necessitat de lligar-la a la dedicació professional al món artístic
2. Incentivar produccions artístiques de joves o nous creadors
3. Promoure dinàmiques d'autopromoció dels creadors joves facilitant-los eines de difusió i comunicació, alhora que es fa present la seva dinàmica creativa al conjunt de la ciutat

### **Accions**

#### **9.1. Oficina de recursos artístics**

Servei d'assessorament i promoció d'activitats entorn l'àmbit de la creació artística, amb un professional al seu càrrec. Les funcions correspondrien a la gestió de l'espai virtual, a l'assessorament sobre recursos, a partir de la gestió d'una borsa i fons de documentació de beques i ajuts per a la producció de projectes artístics, centres d'art, mostres, festivals i fires, etc., i suport legal i jurídic. Paral·lelament, seria el servei de referència per a la generació i coordinació d'esdeveniments que promoguin l'intercanvi entre els artistes pratencs i la seva projecció. Inicialment es planteja la seva ubicació al Centre de Cultura Contemporània La Capsa.

#### **9.2. Espai virtual nous creadors**

Punt de trobada virtual per a joves creadors i aparador de les seves produccions. Pot estar vinculat al web de La Capsa o com a secció del Portal Jove. Podria incloure un directori de joves creadors pratencs, un fòrum especialitzat, agenda i recursos pràctics, així com llistes de distribució i una selecció de blocs de joves artistes.

#### **9.3. Tot-art**

Celebració d'un esdeveniment artístic-lúdic anual, que contindrà elements creatius d'avantguarda i que estaran a mig camí entre la mostra artística i la celebració-festa. No es planteja una denominació estable perquè la intenció és que aquest esdeveniment es vagi modificant cada any en funció dels joves, entitats o col·lectius participants en l'organització i també de les tendències artístiques del moment. En tot cas, estem parlant d'un esdeveniment de grans dimensions, amb capacitat promocional que superi els límits del Prat i d'un nivell artístic remarcable.

#### **9.4. Espais per a la producció - TJ**

Aquesta actuació contemplaria el lloguer i cessió d'espais i equips, a la Capsa i a d'altres possibles equipaments culturals, com a estudis de creació. Amb una limitació temporal en funció del tipus de projecte. Caldrà establir una normativa clara al respecte.

#### **9.5. Convocatòries**

Convocatòries múltiples (arts visuals, fotografia, net-art, etc.) de caràcter anual, que es promocionaran en campanya única i que treballaran dues vies bàsiques: la promoció de produccions artístiques entre els joves creadors de la ciutat i el foment de creadors emergents a través de concursos i premis adreçats específicament als novells. Es preveu compensació econòmica (o de material), així com la possibilitat d'exposar les produccions guanyadores a la ciutat.

#### **9.6. Formació**

Oferta estable de cursos i tallers artístics de diferents nivells a La Capsa. Especial atenció per la formació en aspectes tècnics lligats a diferents disciplines artístiques (ús d'equips informàtics amb aplicacions artístiques, sonorització, il·luminació, escenografia, tècniques audiovisuals, suport tècnic en l'ús dels espais de producció, etc.).

### 9.7. El taller als IES

Oferta d'activitats o tallers artístics pensats específicament per als IES de la ciutat, en la qual s'introdueix els alumnes en determinades disciplines artístiques a través d'una formació simple o de la pràctica lúdica d'alguna de les disciplines. Els tallers els imparteixen joves creadors de la ciutat amb els quals s'estableixen acords de col·laboració.

### 9.8. Art lúdic

Oferta de tallers o demostracions als Espais Joves per introduir joves en disciplines artístiques a partir d'aproximacions lúdiques a les tècniques artístiques. Es realitzen a través de llenguatges quotidians per als joves o que resultin atractius en funció de les seves estètiques, estils i gustos (grafit, música electrònica, audiovisual, performance teatral...). S'establiran acords amb creadors usuaris de La Capsa (cessió d'espais per a la producció) per tal que una part significativa d'aquests tallers els puguin oferir ells mateixos

Accions	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies				Edat prioritària							
	1	2	3	Cultura	Educació	Promoció Econòmica	Salut Pública	Serveis Socials	Esports	Habitatge	Programes	Altres departaments	Altres administracions	Entitats i grups no formals	Proximitat i dinamització	Acompanyament	Comunicació	Qualitat i innovació	12 a 14 anys	15 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
	9.1.Oficina recursos	■			■										■	■	■	■			■	■	■	■	■
9.2.Espai virtual		■		■											■	■	■	■		■	■	■	■	■	■
9.3.Tot-arT				■											■	■	■	■		■	■	■	■	■	■
9.4.Espais producció	■			■												■	■	■		■	■	■	■	■	■
9.5.Convocatòries	■			■												■	■	■		■	■	■	■	■	■
9.6.Formació	■			■												■	■	■		■	■	■	■	■	■
9.7.Taller als IES		■		■											■	■	■	■		■	■	■	■	■	■
9.8.Art lúdic		■		■										■	■	■	■	■		■	■	■	■	■	■

### Recursos humans

Personal propi del Centre de Cultura Contemporània La Capsa  
Dinamitzadors dels Espais Joves  
Formadors i col·laboradors

### Pressupost

Recursos humans  
Despeses de coordinació i realització de l'esdeveniment Tot-arT  
Partida per a dotació dels premis o beques de les convocatòries  
Materials de difusió

### Equipaments

Centre de Cultura Contemporània La Capsa  
Altres centres culturals de la ciutat  
Centres d'ensenyament secundari  
Espais Joves

### Indicadors d'avaluació

Volum d'usos (consultes) i perfil d'usuaris de l'Oficina  
Nivell d'activitat de l'Espai virtual nous creadors (visites, aportacions al fòrum, etc.)  
Nombre de joves, col·lectius o entitats vinculats en l'organització de Tot-arT  
Nombre de participants (creadors) i d'assistents als diferents actes de Tot-arT  
Volum d'usos i perfil d'usuaris dels Espais per a la producció  
Nombre i perfil de participants a les convocatòries  
Nombre de tallers realitzats als IES i grups-aula participants  
Nombre d'activitats d'Art lúdic i volum de participants  
Nivell de satisfacció dels usuaris dels diferents serveis i activitats

## Programa 10. Tecnologies

### Descripció

Si hi ha un col·lectiu especialment apte per incorporar i potenciar tots els aspectes lligats a les tecnologies de la informació i la comunicació són els joves. Les contemplem aquí com a element potenciador de la capacitat creativa i innovadora dels joves i com a instrument per apropar-se als seus projectes i inquietuds. Aquest programa es planteja generar un seguit d'eines al voltant del món tecnològic per facilitar als joves espais de debat, discussió, innovació i experimentació.

### Objectius

1. Posar a l'abast dels joves eines de desenvolupament personal a través del món tecnològic
2. Promoure l'ús de les tecnologies com a instrument facilitador de projectes innovadors o creatius, al marge de l'àmbit temàtic a què es refereixin.
3. Donar suport a projectes i idees generades per joves que plantegin un ús pràctic dels mitjans tecnològics.

### Accions

#### 10.1. Desenvolupament Portal Jove (6.3)

Desenvolupament d'un portal específic com a eina de comunicació central per a la difusió, la promoció i l'aplicació del Pla Jove del Prat. En aquesta actuació contemplem només el procés de creació i construcció del portal, en el benentès que, un cop creat, les seves múltiples utilitats tenen aplicació en moltes altres accions del Pla Jove, tal com es desgrana en els diferents programes.

#### 10.2. Xarxa @tic

Xarxa d'aules de Tecnologies de la Informació i la Comunicació, integrada pels projectes d'accés i dinamització de diversos equipaments culturals de la ciutat.

#### 10.3. Formació en tecnologies

Oferta estable de cursos en l'àmbit tecnològic a diferents espais de la ciutat, a partir de les @tic. Contemplarà els diferents nivells (iniciació, perfeccionament) de les utilitats i programes més reconeguts, però es farà una especial atenció al programari lliure.

#### 10.4. Virtuàlia

Consolidació i actualització de *Virtuàlia*, *l'Aventura*. Esdeveniment anual de caire lúdic, a mig camí entre la gimcana i el joc de rol, amb les tecnologies com a rerefons, de cara a potenciar l'ús de les tecnologies de la informació entre els joves, incidint especialment en mostrar el ventall de possibilitats que els ofereix (més enllà del Messenger).

Accions	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies				Edat prioritària							
	1	2	3	Cultura	Educació	Promoció Econòmica	Salut Pública	Serveis Socials	Esports	Habitatge	Programes	Altres departaments	Altres administracions	Entitats i grups no formals	Proximitat i dinamització	Acompanyament	Comunicació	Qualitat i innovació	12 a 14 anys	15 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
	10.1. Portal Jove																								
10.2. Xarxa @tic																									
10.3. Formació																									
10.4. Virtuàlia																									

### Recursos humans

Els propis dels equipaments culturals que contenen les @tic  
Formadors  
Personal del Centre de Cultura Contemporània La Capsa, a càrrec de Virtuàlia  
Dinamitzadors dels Espais Joves



**Pressupost**

Els propis dels recursos humans Creació del Portal Jove Manteniment i renovació dels equips informàtics
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Equipaments**

Equipaments culturals de la ciutat
------------------------------------

**Indicadors d'avaluació**

Volum d'usos i perfil d'usuaris de les @tic Participants a les accions de formació Valoració dels usuaris Nivell d'implicació de col·lectius joves en l'organització de Virtuàlia Participants a Virtuàlia Valoració dels tècnics
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Programa 11. Lleure educatiu

### Descripció

Aquest programa recull la ja tradicional oferta de lleure educatiu Estiu al Prat, que també té als joves com a destinataris de l'actuació, i dues accions de suport als joves implicats en la gestió de les entitats i activitats de lleure a la ciutat.

### Objectius

1. Garantir una oferta d'activitats intensa i de qualitat per a l'estiu dels joves pratencs
2. Donar suport a les iniciatives de les entitats dedicades al lleure educatiu
3. Coordinar les accions conjuntes de les entitats de lleure educatiu a la ciutat

### Accions

#### 11.1. Estiu al Prat

Coordinació de la campanya d'estiu de les entitats culturals i de lleure: campaments, colònies, casals, rutes, tallers de teatre, d'arts plàstiques, etc. I esports d'aventura amb el Consell Comarcal del baix Llobregat. Es vetllarà per a que aquesta programació contempli activitats adreçades de forma específica als joves i s'incorporarà l'oferta d'activitats generada a partir dels Espais Joves per a l'època estiuenca. Difusió conjunta.

#### 11.2. Comissió entitats de lleure (15.1)

Dinamització i suport a les diverses entitats de lleure de la ciutat i els seus projectes propis i d'implicació amb la resta de la ciutat. Reunions periòdiques entre els representants de les entitats i la tècnica de joventut.

#### 11.3. Formació educadors lleure infantil i juvenil

Diada de tècniques, cursos de monitors i de directors de lleure infantil i juvenil, com a formació associativa. Cada any es realitzarà una acció de formació com a mínim, acordant amb la Comissió de lleure l'oferta a efectuar en funció de les necessitats detectades.

Accions	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies				Edat prioritària						
	1	2	3	Cultura	Educació	Promoció Econòmica	Salut Pública	Serveis Socials	Esports	Habitatge	Programes	Altres departaments	Altres administracions	Entitats i grups no formals	Proximitat i dinamització	Acompanyament	Comunicació	Qualitat i innovació	12 a 14 anys	15 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys
11.1. Estiu al Prat																								
11.2. Comissió lleure																								
11.3. Formació																								

### Recursos humans

Els propis de l'Oficina del Pla Jove  
Monitors i directors de lleure educatiu  
Formadors

### Pressupost

Recursos humans  
Partida Estiu al Prat  
Despeses de formació

### Equipaments

Diversitat d'equipaments de la ciutat i d'espais públics

### Indicadors d'avaluació

Nombre d'entitats de lleure i juvenils implicades en l'organització de l'Estiu al Prat  
Volum de joves participants en les diferents activitats d'Estiu al Prat  
Nombre entitats participants a la Comissió i participació a les reunions i accions conjuntes  
Participants en les accions de formació  
Valoració de la campanya d'estiu, de l'activitat de la Comissió i de l'oferta de formació per part dels joves associats

## Programa 12. Esport

### Descripció

La intervenció específica en temàtiques esportives des de l'òptica de les polítiques de joventut ens fa observar la seva pràctica des d'una perspectiva social i lúdica, com a ocupació pròpia de temps d'oci i amb resultats lligats a la socialització i al foment d'espais relacionals. Des d'aquest programa es preveu incidir en la política esportiva municipal obrint o eixamplant la pràctica esportiva des d'aquesta òptica, obviant o deixant per a altres àmbits l'esport des de la perspectiva de la competició, en el món de les associacions o clubs formalment federats. Es pretén, per tant, facilitar recursos físics per a la pràctica d'esport en temps d'oci, en el marc de colles o col·lectius no formals de joves, buscant l'espontaneïtat i defugint com a element limitador la planificació o la regularització. Així, es tracta de garantir que a la ciutat es comptarà amb espais o pistes esportives destinades total o parcialment a la pràctica espontània d'esport per la via de l'habilitació de nous espais o de l'obtenció de rendibilitat dels espais ja existents.

### Objectius

1. Promoure l'esport com a pràctica socialitzadora, hàbit en temps d'oci, deslligada de la seva vessant competitiva
2. Facilitar l'accés dels joves a espais o pistes esportives a través d'un sistema de gestió que n'optimitzi l'ús
3. Garantir que els joves podran disposar a la ciutat de diversitat d'espais adequats per a la pràctica esportiva espontània

### Accions

#### **12.1. Esport al carrer (punts de trobada esportius - TJ)**

Planificació i habilitació d'espais o pistes esportives pensats específicament per a la pràctica espontània d'esports, com a zones d'ús ciutadà lliure, obert i no restringit. Es planejarà la distribució d'espais al conjunt de la ciutat, buscant la cobertura de tot el territori. Els espais tindran diversos usos esportius i, tot i que seran adequats per a la pràctica de l'esport, no serà necessària una qualitat d'instal·lacions equiparable a nivells normatius o professionals per a la pràctica federada. Les zones esportives s'adaptaran als espais en els qual s'ubiquin, de manera que esdevinguin un element integrat en la trama urbana i que siguin una peça més de l'ús ciutadà dels espais públics. Es pensarà, com a mínim, en espais dedicats a la pràctica del patinatge, skate, bàsquet, futbol, voleibol, tennis taula, footing i pràctiques d'escalada esportiva (bulder). El disseny i distribució per la ciutat es desenvoluparà de forma participada, amb presència bàsica de joves. Aquesta acció preveu, per tant, el procés participatiu necessari per a la creació del projecte de planificació, que després s'haurà de fer realitat (construcció o habilitació) a partir de la gestió especialitzada dels departaments implicats.

#### **12.2. Pistes obertes (punts de trobada esportius - TJ)**

Obertura d'espais o zones esportives dels centres d'ensenyament en horaris no lectius ni coincidents amb altres activitats que hi puguin tenir lloc, per tal de facilitar l'accés dels joves que vulguin practicar esport de forma espontània i no necessàriament organitzada. Caldrà pensar en dotar els espais d'un sistema de control o consergeria i, eventualment, amb la presència d'educadors o dinamitzadors dels equips habituals dels serveis de joventut i esports per incentivar dinàmiques participatives i obrir noves vies de treball amb els joves en el camp de l'oci. Atesa la complexitat de la gestió d'aquest servei, caldrà pensar en un primer període a títol de prova pilot en un nombre limitat d'espais o centres, per a una posterior ampliació de major abast.

#### **12.3. Esport i lleure**

Dinamització d'accions de lleure esportiu, desvinculades del funcionament habitual dels clubs i escoles esportives, amb un caire marcadament lúdic i obert, que poden quedar recollides tant en l'Agenda Jove (7.2) com en Oci Nocturn (7.3).

Accions	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies				Edat prioritària							
	1	2	3	Cultura	Educació	Promoció Econòmica	Salut Pública	Serveis Socials	Esports	Habitatge	Programes	Altres departaments	Altres administracions	Entitats i grups no formals	Proximitat i dinamització	Acompanyament	Comunicació	Qualitat i innovació	12 a 14 anys	15 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
	12.1. Esport al carrer																								
12.2. Pistes obertes																									
12.3. Esport i lleure																									

### Recursos humans

Els propis dels serveis habituals de joventut i esports  
 Dotació per a control de pistes esportives de centres d'ensenyament

### Pressupost

Recursos humans  
 Materials de difusió

### Equipaments

Espais públics  
 Centres d'ensenyament de la ciutat

### Indicadors d'avaluació

Nombre de joves, entitats o col·lectius participants en el disseny del projecte Esport al carrer  
 Valoració final del projecte per part dels participacions en la seva elaboració  
 Nombre de centre d'ensenyament amb pistes obertes  
 Nombre d'hores d'obertura de pistes  
 Nombre d'usuaris de les pistes i perfil bàsic  
 Nivell d'aprofitament de les pistes (cabuda potencial de les pistes durant les hores d'obertura en relació a nombre d'usuaris)  
 Nombre participants en les activitats Esport i lleure

## CIUTADANIA

### Programa 13. Promoció de la participació

#### Descripció

Mesures diverses protagonitzades per l'estratègia de proximitat i dinamització a partir de tres vies de contacte amb joves no organitzats (a priori) de forma associativa: els Espais joves, els centres d'ensenyament secundari i el Portal Jove. Es complementa el programa amb una acció que persegueix eixamplar el ventall de possibilitats de contacte amb els joves no associats de la ciutat, com a requisit per a la seva participació activa.

#### Objectius

1. Promoure actituds actives entre diferents col·lectius de joves
2. Fomentar la creació de xarxes i grups no formals de joves per a la defensa d'interessos comuns i l'organització de projectes conjunts
3. Donar a conèixer les diferents opcions d'associacionisme i participació presents a la ciutat

#### Accions

##### 13.1. Xarxa Espais joves (7.1) (o punts de trobada - TJ)

Projecte d'adaptació i dinamització de diversos espais al Prat adreçats a joves, distribuïts en el territori, tal i com han estat descrits en l'acció 7.1.

##### 13.2. Dinamització estudiants de secundària

Actuacions destinades a promoure actituds actives dels estudiants de secundària en relació al propi centre i a la ciutat, així com per la defensa dels seus interessos o drets en tant que estudiants. Les actuacions se centraran en el treball a partir de representants d'estudiants i de joves voluntaris col·laboradors dels serveis (xarxa corresponsals) o promotors d'alguna activitat a iniciativa seva. Es preveu durant el primer trimestre de cada curs una jornada de formació per als representants d'estudiants, així com la promoció de projectes conjunts (Dia de la SIDA, Carnestoltes, Virtuàlia, grup de ràdio, etc.) i una activitat al final del curs de caire lúdic.

##### 13.3. Experiències - TJ

Pensant en com animar als joves a organitzar-se per desenvolupar les seves inquietuds o per formar part de les associacions ja existents al Prat, es proposa fer difusió de les experiències existents des del punt de vista dels joves que "ja ho han fet". En aquest sentit, s'organitzarà una campanya adreçada als IES, basada en dos tipus de xerrades; en la primera joves participants en les diverses associacions del municipi presentaran la seva pròpia entitat, promovent la seva activitat habitual; en la segona, joves que s'han organitzat per a la realització de projectes (sense estar associats) expliquen la seva experiència. S'acordarà l'oferta a realitzar amb les entitats juvenils i amb els col·lectius no formals.

##### 13.4. Tarda on line (6.11)

Intervenció dels dinamitzadors/es juvenils de forma periòdica a la Tarda on line promoguda des del Lloro. Canal informal i lúdic de contacte amb els joves, amb converses entorn els temes que ells mateixos sol·licitin; tot i que la intenció serà promoure actituds actives entre els joves, el principal valor serà el d'estar presents en aquest espai de comunicació.

##### 13.5. Blocs joves

Es construirà un sistema-estructura de blocs personals dintre del Portal Prat Jove, de manera que qualsevol jove o col·lectiu el podrà obrir amb tota llibertat, per tractar, debatre o difondre qualsevol tema del seu interès. Els blocs seran públics o privats en funció de la decisió de cada usuari i s'establirà una estructura temàtica, de manera que cadascun podrà obrir el seu bloc en un tema concret (per exemple, música electrònica, lleure educatiu, tuning, cinema, il·lustració, esports, jocs de rol, política, etc.). Es configura, així, com un espai obert d'expressió juvenil, aparador també de les seves iniciatives.

##### 13.6. Mapa col·lectius i referents joves

Arran de la consulta als joves, s'ha observat la validesa de l'aproximació als interessos i necessitats dels joves a través de les entrevistes individuals, mitjançant les quals s'arribava a perfils de joves que no eren usuaris habituals d'equipaments ni estaven associats. Amb aquesta mesura, es proposa adoptar aquesta estratègia per sistematitzar una consulta periòdica (anual) amb l'objectiu principal d'ampliar el ventall de contactes amb joves (per

part de l'Oficina del Pla Jove) i de construir una mena de mapa o directori de col·lectius o grups no formals a partir de joves-informants que esdevindrien els seus referents. Els dinamitzadors sobre territori s'encarregarien de cercar i establir els contactes, recollint informació diversa (composició bàsica del grup de referència, espais de relació, gustos i estils, hàbits d'oci, consums, etc.) i de fer el seguiment dels diferents grups "detectats". El resultat de cada campanya o consulta serien dos; per una banda, una aproximació periòdica a les necessitats dels joves i, per l'altra, un llistat de contactes o referents de diversitat de grups joves de la ciutat, amb les seves característiques bàsiques. A partir d'aquest cabal d'informació serà possible iniciar tasques explícites de dinamització buscant elements motivadors i promovent petites activitats que acabin generant hàbits participatius o de simple aprenentatge d'habilitats socials a l'hora de buscar camins per satisfer els propis interessos.

Accions	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies				Edat prioritària							
	1	2	3	Cultura	Educació	Promoció Econòmica	Salut Pública	Serveis Socials	Esports	Habitatge	Programes	Altres departaments	Altres administracions	Entitats i grups no formals	Proximitat i dinamització	Acompanyament	Comunicació	Qualitat i innovació	12 a 14 anys	15 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
	13.1.Espais Joves																								
13.2.Din. estudiants																									
13.3.Experiències																									
13.4.Tarda <i>on line</i>																									
13.5.Blocs joves																									
13.6.Mapa col·lectius																									

### Recursos humans

Un dinamitzador per cada Espai Jove  
 Informador-dinamitzador als IES  
 Col·laboradors per a la campanya *Experiències*

### Pressupost

Recursos humans  
 Partida per a la dinamització d'estudiants (jornada formació, activitat final de curs)

### Equipaments

Espais Joves  
 Centres d'ensenyament secundari

### Indicadors d'avaluació

Nombre i tipus d'iniciatives dels joves generades en el marc dels Espais Joves  
 Nombre d'estudiants participants en les jornades de formació per cada centre d'ensenyament  
 Nombre de corresponsals per centres  
 Nivell de participació d'estudiants en activitats conjuntes  
 Nombre i tipus d'iniciatives generades pels estudiants  
 Nivell de demanda de les sessions d'*Experiències* per part dels centres de secundària  
 Nombre d'entitats participants en *Experiències*  
 Nivell d'activitat de la *Tarda on line* (joves connectats per tarda)  
 Quantitat de blocs joves oberts i quantitat d'actius  
 Nombre de col·lectius amb qui s'estableix relació normalitzada a partir del *mapa*  
 Valoració participativa de les diferents accions  
 Valoració tècnica

## Programa 14. Iniciatives juvenils i associacionisme

### Descripció

Ja s'ha descrit la centralitat i importància del protagonisme jove en el desenvolupament dels projectes del Pla Jove. Aquest programa recull, en consonància, els diferents tipus de suports necessaris per a possibilitar el desplegament de les iniciatives juvenils, des dels petits projectes de grups no formals fins als convenis de cogestió amb entitats. Entenem que, malgrat configuren diferents nivells de participació i de complexitat, són tots ells fórmules importants per a possibilitar i potenciar l'autoorganització dels joves.

### Objectius

1. Promoure l'autoorganització de joves no associats per a donar satisfacció a inquietuds individuals o grupals d'una forma senzilla i directa
2. Afavorir l'autonomia de gestió de les associacions juvenils o amb nombre remarcable de joves
3. Promoure la implicació del món associatiu en la gestió de programacions i serveis adreçats específicament als joves

### Accions

#### 14.1. Suport tècnic - TJ

Orientació i suport logístic per a la concreció i desenvolupament de qualsevol petit projecte originat en el marc de col·lectius no formals. Es desenvoluparà en treball de proximitat des dels equipaments de referència, prioritzant l'agilitat en les gestions. L'ajut pot consistir en l'explicació sobre com cal formalitzar una instància a l'ajuntament per sol·licitar l'ús d'una plaça, quins elements cal tenir en compte a l'hora d'organitzar un concert de petit format o de quina manera es pot gestionar la barra d'un bar en una festa o en un concert.

#### 14.2. Ajuts econòmics

Dotació anual per oferir petits suports econòmics a joves individuals o col·lectius no formals per al desenvolupament d'iniciatives de realització immediata, abast molt circumscrit a l'entorn immediat dels joves i de satisfacció directa i ràpida. Caldrà articular un sistema d'atorgament d'ajuts sota alguna fórmula que no faci necessària l'existència d'entitat jurídica.

#### 14.3. Cessió espais

Sistema de cessió d'espais a associacions o col·lectius juvenils per a desenvolupar espais de treball o activitats concretes. No es parlarà mai de cessió estable o indefinida d'espais, sinó acordada temporalment i a en funció d'un seguit de projectes associatius concrets a desenvolupar. Dues modalitats bàsiques d'espais: despatxos o espais de gestió associativa i espais d'ús polivalent per a celebració d'activitats o actes públics. La Capsa serà el principal espai que acollirà aquest servei (hotel d'entitats), però es contempla també l'ús d'altres equipaments culturals.

#### 14.4. Subvencions

Dotació anual per donar suport a projectes associatius d'iniciativa juvenil.

#### 14.5. Convenis de cogestió

Promoció de cogestió de serveis i programacions adreçades a joves per part d'associacions juvenils o de serveis a la joventut segons un sistema de compromisos mutus. Cal catalogar les accions del pla que són susceptibles de ser desenvolupades o gestionades per associacions i fer una recerca activa d'entitats o col·lectius que puguin sentir-s'hi implicats.

#### 14.6. Formació associativa

Programació periòdica d'accions formatives (cursos, tallers, xerrades...) destinades a donar suport a entitats juvenils o amb gran presència de joves de la ciutat. Les accions de formació haurien d'atendre necessitats expressades per les pròpies entitats i hauran de garantir mínims nivells de qualitat per garantir que les entitats disposaran d'eines correctes per a la seva promoció i funcionament habitual. Aquestes accions inclouen tant la formació per a monitors i directores de lleure infantil i juvenil (11.3) com aspectes tècnics de gestió associativa (màrqueting associatiu, comptabilitat i fiscalitat per a associacions, comunicació i difusió, etc.).

**14.7. Trobada entitats juvenils - TJ**  
 Celebració anual d'una trobada d'entitats juvenils, de caire lúdic, per a promoure l'intercanvi d'experiències i el coneixement entre els diferents grups de joves implicats, possibilitant la generació de col·laboracions i projectes conjunts. S'hi podrà plantejar, de forma complementària, la preparació i dinamització dels sistemes d'interlocució recollits en el programa 15, especialment mentre no hi hagi la Coordinadora jove configurada.

Accions	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies				Edat prioritària							
	1	2	3	Cultura	Educació	Promoció Econòmica	Salut Pública	Serveis Socials	Esports	Habitatge	Programes	Altres departaments	Altres administracions	Entitats i grups no formals	Proximitat i dinamització	Acompanyament	Comunicació	Qualitat i innovació	12 a 14 anys	15 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
14.1.Suport tècnic	■													■	■	■					■	■	■	■	■
14.2.Ajuts econòmics	■													■	■	■					■	■	■	■	■
14.3.Cessió espais				■																	■	■	■	■	■
14.4.Subvencions				■																	■	■	■	■	■
14.5.Convenis				■																	■	■	■	■	■
14.6.Formació				■													■				■	■	■	■	■
14.7.Trobada														■	■	■	■				■	■	■	■	■

**Recursos humans**

Els propis de l'Oficina del Pla Jove

**Pressupost**

Recursos humans  
 Partida per ajuts econòmics i per a la concessió de subvencions  
 Pressupost propi de cada acció a desenvolupar via conveni  
 Partida específica per a la contractar accions de formació associativa  
 Partida específica per a la trobada d'entitats juvenils

**Equipaments**

Centre de Cultura Contemporània La Capsa  
 Espais Joves i altres equipaments culturals

**Indicadors d'avaluació**

Nombre d'iniciatives juvenils sol·licitants dels diferents tipus de suports  
 Nombre de joves implicats en les diferents iniciatives  
 Valoració dels suports rebuts  
 Nivell d'execució de les iniciatives que han rebut suport  
 Nombre d'entitats juvenils al Prat  
 Nombre de joves implicats en les entitats  
 Nombre de convenis de gestió de serveis o programacions  
 Quantitats econòmiques gestionades a través de convenis  
 Nombre d'entitats i de persones inscrites en les accions de formació  
 Nombre d'entitats i de persones participants en la Trobada d'entitats juvenils  
 Valoració de la Trobada per part dels participants  
 Valoració tècnica del conjunt del programa



## Programa 15. Interlocució juvenil

### Descripció

Creació d'una estructura de participació que tingui la màxima capacitat d'adaptació que sigui possible (i que sigui requerida pels propis joves) als joves de la ciutat, cedint parcel·les de decisió i facilitant l'accés a instàncies de debat i discussió de les mesures que s'adrecen o que els afecten directament. A través d'un treball de dinamització, s'ofereix plataformes d'opinió que constitueixen vies directes d'interlocució amb l'administració local, això sense obviar la possibilitat que els joves s'autoorganitzin segons els seus propis criteris.

### Objectius

1. Consolidar un sistema, el més obert i flexible que sigui possible d'interlocució entre els joves i l'administració
2. Articular un sistema de presa d'acords entre joves i administració per gestionar espais de coincidència o conflicte a l'hora de tractar temes de polítiques de joventut
3. Facilitar la implicació dels joves fins al màxim nivell que ells desitgin en el disseny, gestió i avaluació de les actuacions que els tenen a ells com a usuaris o beneficiaris

### Accions

#### 15.1. Jornades participatives

Mecanisme bàsic de participació juvenil consistent en una trobada de tipus assembleari i d'accés lliure, per donar i recollir informació i opinió dels joves, per tal de que puguin ser incorporades o tingudes en compte directament en el disseny de la política de joventut municipal. Es planteja organitzar una jornada cada any, concretant-la entorn un eix temàtic del Pla Jove, en la qual es mostri l'explicació i balanç senzill de l'acció de la política de joventut en aquest tema i es recullin, en debat i discussió, les demandes i propostes juvenils. De cada assemblea sorgeix un document breu amb conclusions concretes i peticions de treball i actuació a l'ajuntament. L'ajuntament assumeix l'obligatorietat de donar resposta a les demandes en terminis concrets i facilita amb recursos i suport tècnic el sistema de seguiment, participació o informació que els propis joves decideixin. La convocatòria de cada jornada ha de comptar amb un gran desplegament, més enllà de l'àmbit associatiu, per possibilitar la participació de qualsevol jove que pugui estar interessat; d'altra banda, es veurà precedida per un fòrum obert al Portal Jove. Cada jornada anirà acompanyada d'actes lúdics que la facin més amena i propiciïn la participació juvenil. La primera edició que es desenvolupi pot plantejar-se com la presentació i debat del propi Pla Jove.

#### 15.2. Comissions

Es planteja dinamitzar dos tipus de comissions o grups de treball formats per joves. En primer lloc, i tenint en compte que allò que sembla mobilitzar més fàcilment als joves a implicar-se són actuacions de tipus concret emmarcades temporalment, a partir de cada jornada participativa s'impulsarà la creació de grups de treball per a fer el seguiment dels resultats i articular les possibles accions que se'n derivin, generalment durant un any i fins a la realització de la següent jornada. La prioritat serà connectar a joves de grups de referència diferents (entitats, grups no formals, joves a nivell individual) amb interessos comuns, d'aquesta manera les comissions seran més riques de contingut. Per cada grup de treball es definiran uns objectius clau que guiaran el seu treball autònom. Podran demanar suport administratiu i logístic a l'Oficina del Pla Jove. En segon lloc, es contemplen les comissions de tipus estable i de treball continuat, seguint el model de la Comissió de lleure ja existent o del Consell de Centre de La Capsa. Es configuraran en funció de les necessitats detectades i en el moment que existeixi un col·lectiu de referència interessat. Poden ser resultat, clarament, de la consolidació d'un grup de treball generat a partir de les Jornades. En conjunt, podran coexistir diversitat de grups de treball, per exemple: la comissió de lleure, una comissió de joves creadors, una comissió per a dissenyar el projecte d'oci nocturn, una comissió de seguiment dels transport públics, etc.

#### 15.3. Coordinadora o Taula Jove - TJ

A mesura que es consolidin diverses comissions (no s'espera un gran nombre) i el seu funcionament, es preveu que sorgeixi la necessitat de coordinar els diferents esforços. Es promourà aleshores la creació d'una d'una coordinadora o taula jove que agrupi joves dels diferents grups de treball i que sigui l'òrgan interlocutor bàsic, entre els diferents col·lectius i amb l'administració local. Aquest organisme passaria a ser, idealment, el promotor de les

jornades participatives. La forma en que s'organitzi dependrà essencialment de l'interès dels propis joves, amb el suport de l'Oficina del Pla Jove, sigui com a consell local o municipal de joventut, sigui com a simple sistema de reunions sense marc jurídic determinat. Aquest procés s'ha de facilitar, però ha de ser iniciativa dels propis joves; si no sorgeix, no s'ha de forçar la creació de succedanis.

**15.4. Consultes**

Adopció de l'hàbit de promoure periòdicament consultes concretes als joves. D'una banda es genera la sensació permanent d'atenció als joves i, d'una altra, obtenim eines per estar al dia de l'evolució de les dinàmiques juvenils, de gustos i estils i de necessitats concretes. Es proposa complementar els mecanismes d'interlocució juvenil bàsics, amb la celebració anual de consultes obertes al conjunt de la població jove. Es tracta d'escollir temes molt concrets i precisos sobre els quals sigui necessari actuar en un sentit o altre i formular unes poques preguntes senzilles, amb tres o quatre opcions de resposta clares (tipus butlleta). La consulta es realitza de comú acord amb les comissions joves (especialment la coordinadora si existeix) i es fa campanya de recollida d'opinió als centres d'ensenyament, als Espais Joves, als equipaments esportius i a altres llocs de trobada jove, plantejant també el tema al Portal Prat Jove, al Fanzine i per SMS. Proposem que aquesta consulta anual es situï sempre entre setembre i octubre, coincidint amb l'inici del curs escolar. El principal valor d'aquesta acció és el de dinamització, més que no el de recollir dades estadísticament significatives (el procés no és metodològicament gaire fiable).

Accions	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies				Edat prioritària						
	1	2	3	Cultura	Educació	Promoció Econòmica	Salut Pública	Serveis Socials	Esports	Habitatge	Programes	Altres departaments	Altres administracions	Entitats i grups no formals	Proximitat i dinamització	Acompanyament	Comunicació	Qualitat i innovació	12 a 14 anys	15 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys
	15.1. Jornades																							
15.2. Comissions																								
15.3. Coordinadora																								
15.4. Consultes																								

**Recursos humans**

Els propis de l'Oficina del Pla Jove

**Pressupost**

Recursos humans  
Partida per a la realització de les Jornades participatives  
Materials de difusió

**Equipaments**

Centre de Cultura Contemporània La Capsa  
Espais joves

**Indicadors d'avaluació**

Nombre de participants a les Jornades i perfil bàsic (edat, associat-no associat)  
Quantitat de grups de treball generats a partir de cada jornada i nombre de joves implicats  
Nombre de participants i característiques de les comissions estables  
Seguiment de les comissions (periodicitat reunions, projectes desenvolupats, etc.)  
Nivell de participació a les consultes

## Programa 16. Joves i diversitat

### Descripció

Conjunt d'accions per fer visible d'una forma evident la diversitat com a característica definidora de la condició juvenil a la ciutat. Contemplem la diversitat des d'una òptica àmplia, en la mesura que es produeix per raó de gènere, de procedència geogràfica, de cultura, etc. Lligat amb la diversitat es planteja especialment la qüestió d'igualtat d'oportunitats entre home-dona, per a joves nouvinguts i per a joves amb discapacitats. En tots els casos, es tracta de fer palès aquest mosaic de la diversitat juvenil en el marc de la política de joventut que es desenvolupi.

### Objectius

1. Promoure la diversitat com a element identificador de la condició juvenil i enriquidor del bagatge cultural de cadascun dels joves, a títol individual i amb projecció col·lectiva
2. Incentivar la realització d'iniciatives o projectes que integrin la diversitat com a element normalitzat
3. Prevenir comportaments o hàbits discriminatoris

### Accions

#### 16.1. En clau de gènere

Oferta d'activitats (tallers, xerrades, cinema fòrums, etc.) adreçades als centres de secundària per a treballar diversos aspectes relacionats amb la promoció de les dones i la igualtat d'oportunitats home-dona.

#### 16.2. Dia contra la violència de gènere

Celebració del dia internacional amb una campanya en la qual es distribuïran materials divulgatius i es realitzaran actes de sensibilització, procurant la implicació de joves en la seva realització, cercant formats i metodologies atractives (concert grup dones joves, convocatòria net-art, etc.).

#### 16.3. Primer company - TJ

Programa que promou el voluntariat de joves autòctons per actuar com a acompanyats o guies de joves recentment arribats al país i a la ciutat i en procés d'adaptació al sistema educatiu (secundària). Es realitza una formació prèvia als joves voluntaris i se'ls assigna un jove nouvingut, a mesura que hi hagi demanda. Amb ell compartirà activitats, es mourà amb normalitat per la població i el posarà al dia sobre hàbits, costums i interessos dels joves de la ciutat. Serà també un suport per al nouvingut en aspectes funcionals, en habilitats socials, per superar dificultats d'adaptació a causa de les diferències culturals. Una mediador estarà al càrrec del projecte i farà seguiment de les diferents parelles guia-nouvingut que s'estableixin. Els participants voluntaris en el projecte tindran algunes facilitats o descomptes (incentius) en l'accés a serveis o activitats del municipi (espectacles, equipaments esportius, etc.), així com un reconeixement públic de la tasca desenvolupada.

#### 16.4. Diversitat visible

Realització d'activitats (tallers, fòrums, exposicions, etc) en el marc dels Espais Joves que fomentin el coneixement i la integració entre els diferents col·lectius joves que conviuen a la ciutat. Es procurarà implicar en la seva realització a les associacions que tinguin una relació més directa amb aquesta temàtica.

#### 16.5. Tu també

Es vetllarà per a que la programació lúdica i cultural adreçada a joves incorpori de forma continuada activitats que segueixin els criteris d'accessibilitat per a persones amb diferents tipus de discapacitats. Així mateix, es cercarà incloure la representació i participació d'aquest col·lectiu en els diferents canals d'interlocució juvenil plantejats.

#### 16.6. Intercanvis culturals

S'inclou també en aquest programa la promoció d'estades i intercanvis amb grups de joves d'altres llocs de l'estat i del món. L'objectiu bàsic serà el coneixement i l'intercanvi amb persones d'altres zones amb entorns culturals diferents al català, facilitant el creixement personal dels joves pratencs, amb actituds més obertes al món. Aquests projectes trobaran suport en les accions Viatgeteca i Europa (4.5 i 4.6).

Accions	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies				Edat prioritària							
	1	2	3	Cultura	Educació	Promoció Econòmica	Salut Pública	Serveis Socials	Esports	Habitatge	Programes	Altres departaments	Altres administracions	Entitats i grups no formals	Proximitat i dinamització	Acompanyament	Comunicació	Qualitat i innovació	12 a 14 anys	15 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
	16.1. Gènere	■				■						■					■	■		■	■	■			
16.2. Violència gèn.		■			■						■			■		■	■		■	■	■		■		
16.3. 1r company		■			■						■					■	■		■	■	■				
16.4. Diversitat vis.		■									■					■	■		■	■	■				
16.5. Tu també	■										■			■		■	■		■	■	■				
16.6. Intercanvis cult.		■		■										■		■	■		■	■	■				

### Recursos humans

Els propis de l'Oficina del Pla Jove  
Els propis de Promoció de la Dona  
Mediador cultural

### Pressupost

Recursos humans  
Partida activitats En clau de gènere i Dia contra la violència de gènere– Promoció de la Dona  
Partida activitats Diversitat visible (poden incorporar-se a Agenda Jove)

### Equipaments

Espais joves i equipaments culturals  
Centres d'ensenyament secundari  
Alberg juvenil – Fundació Catalana de l'Esplai

### Indicadors d'avaluació

Nombre de grups-classe participants en les activitats *En clau de gènere* realitzades  
Nombre aproximat de joves participants en els actes del Dia contra la violència de gènere  
Nombre de joves voluntaris i de centres participants al projecte *Primer company*  
Nombre d'acolliments realitzats  
Nivell de participació de joves amb discapacitats en els diferents programes del Pla Jove  
Nombre d'intercanvis realitzats i de joves participants en aquests  
Valoració per part dels col·lectius participants en les diferents accions  
Valoració tècnica dels diferents departaments implicats

## Programa 17. Joves i medi ambient

### Descripció

Durant la consulta als joves realitzada per a l'elaboració del pla, es recull la demanda de potenciar les activitats relacionades amb el medi ambient adreçant-les, també, a joves fora dels centres d'ensenyament. En aquest sentit, a les accions que ja desenvolupa de forma normalitzada els Serveis d'Educació Ambiental (SEA) del Departament de Medi Ambient i des de Les Cases d'en Puig, es proposa afegir algunes accions alternatives que apuntin cap a una major accessibilitat dels joves a aquest tipus d'intervenció.

### Objectius

1. Incentivar el coneixement del medi natural en el territori
2. Fomentar hàbits i conductes sostenibles
3. Facilitar la identificació personal amb l'entorn immediat com a mitjà per a potenciar la cohesió social dels joves a nivell local

### Accions

#### 17.1. Itineraris senyalitzats

Instal·lar indicadors en rutes que permetin l'accés directe i controlat als Aiguamolls per poder fer excursions, amb dades que fomentin el coneixement de l'entorn. Edició de materials que difonguin els itineraris senyalitzats.

#### 17.2. Natura activa

Programació continuada d'activitats relacionades amb el coneixement de l'entorn i el respecte del medi ambient, en el marc de l'Agenda Jove (7.2) i el projecte d'oci nocturn (7.3). Es procurarà la implicació d'algun col·lectiu jove interessat en el disseny de les activitats, que podran ser de caire esportiu (com rutes en BTT), cultural (mostra cinema) o de qualsevol altre tipus (bloc sobre cultiu ecològic, taller l'hort a la terrassa, observació astronòmica, etc).

Accions	Nivell prioritat			Instàncies a cooperar										Estratègies		Edat prioritària									
	1	2	3	Cultura	Educació	Promoció Econòmica	Salut Pública	Serveis Socials	Esports	Habitatge	Programes	Altres departaments	Altres administracions	Entitats i grups no formals	Proximitat i dinamització	Acompanyament	Comunicació	Qualitat i innovació	12 a 14 anys	15 a 16 anys	17 a 20 anys	21 a 25 anys	26 a 30 anys	31 a 35 anys	
17.1.Itineraris																									
17.2.Natura activa																									

### Recursos humans

Els propis de l'Oficina del Pla Jove  
Els propis del departament de Medi Ambient

### Pressupost

Recursos humans  
Inversió per habilitació d'itineraris  
Partida per activitats Natura Activa

### Equipaments

Les Cases d'en Puig  
Espais Joves  
Diversitat d'espais públics

### Indicadors d'avaluació

Nivell d'ús dels itineraris senyalitzats  
Nombre d'activitats generades per Natura activa  
Nombre de participants joves en les activitats

