

## **ORDENANÇA DE PUBLICITAT ESTÀTICA**

# **ÍNDEX**

## **TÍTOL PRIMER**

### **DISPOSICIONS GENERALS**

## **TÍTOL SEGON**

### **REGULACIÓ DE LES ACTIVITATS PUBLICITÀRIES**

#### **CAPÍTOL I**

ACTIVITAT PUBLICITÀRIA MITJANÇANT TANQUES PUBLICITÀRIES

#### **CAPÍTOL II**

ACTIVITAT PUBLICITÀRIA MITJANÇANT RÈTOLS, PLAQUES I ESCUTS

#### **CAPÍTOL III**

ACTIVITAT PUBLICITÀRIA MITJANÇANT BANDERES, BANDEROLES I  
PANCARTES

#### **CAPÍTOL IV**

ALTRES TIPUS D'ACTIVITATS PUBLICITÀRIES

## **TÍTOL TERCER**

### **PROCEDIMENT PER A L'OBTENCIÓ DE LLICÈNCIA**

## **TÍTOL QUART**

### **RÈGIM SANCIONADOR**

### **DISPOSICIONS TRANSITÒRIES**

### **DISPOSICIÓ FINAL**

# **ORDENANÇA DE PUBLICITAT ESTÀTICA**

## **TÍTOL PRIMER. DISPOSICIONS GENERALS**

### **Article 1.- Objecte**

1.- La present Ordenança té per objecte regular les condicions a les quals s'haurà de sotmetre una activitat publicitària determinada que s'emplaci dins del terme municipal del Prat de Llobregat.

2.- S'entén per publicitat tota acció encaminada a difondre entre el públic, marques, símbols o qualsevol tipus d'informació de productes o serveis, amb la finalitat de promoure, directament o indirectament, el consum o la contractació de béns mobles o immobles o de serveis.

3.- Als efectes tributaris, la publicitat regulada en aquesta normativa s'ajustarà a allò que es disposa en les ordenances fiscals corresponents.

### **Article 2.- Àmbit territorial**

La present Ordenança serà d'aplicació en tot el terme municipal, sigui quin sigui el tipus de classificació del sòl i es tracti de sòl de propietat pública o de propietat privada.

### **Article 3.- Normativa reguladora**

En tot el que no sigui objecte de regulació per aquesta Ordenança, serà d'aplicació el Decret Legislatiu 1/90, de 12 de juliol, pel qual s'aprova la refosa de textos legals vigents a Catalunya en matèria urbanística, o la legislació posterior que la substitueixi, així com la legislació de règim local.

### **Article 4.- Prohibicions generals**

1.- No s'autoritzaran aquelles activitats publicitàries que pel seu objectiu, forma, contingut o situació siguin contràries a les lleis.

2.- No s'autoritzaran aquelles activitats publicitàries amb contingut sexista o xenòfob.

3.- No es permetrà la publicitat quan els productes anunciats siguin el tabac i l'alcohol, excepte que es faci en les condicions previstes per les normes que siguin d'aplicació.

4.- Es prohibeix la col·locació de qualsevol element publicitari suspès dels arbres.

5.- No s'autoritzaran activitats publicitàries quan puguin produir grans distorsions del paisatge natural o urbà. No s'utilitzaran grafismes, dissenys, colors o llums inapropiats a l'entorn on se situïn o que puguin donar lloc a confusions amb els senyals de trànsit.

6.- Queden prohibides les projeccions, les pintades i els efectes visuals de qualsevol tipus sobre els elements del paisatge urbà, salvat les que exigeixi la circulació viària o l'exercici d'altres competències municipals.

### **Article 5.- Condicions generals**

1.- L'Ajuntament podrà exigir la utilització de materials i sistemes constructius determinats per tal de conservar o establir un caire arquitectònic o urbanístic específic. En tot cas, la instal·lació de qualsevol element publicitari haurà de garantir la solidesa necessària per evitar-ne la caiguda.

2.- No s'autoritzaran aquelles activitats publicitàries que comportin la utilització de suports que no estiguin en les degudes condicions estètiques i ambientals o siguin il·legals.

3.- La publicitat en els elements del mobiliari urbà es limitarà, preferentment, als quioscos, marquesines d'autobusos, panells d'informació municipal i aquells elements disposats a aquest efecte per l'Ajuntament.

4.- L'Ajuntament podrà ordenar la retirada de la instal·lació publicitària, quan aquesta esdevingui incompatible amb l'execució d'obres públiques o per raons de seguretat, sense que això generi dret a indemnització.

## **TÍTOL SEGON. REGULACIÓ DE LES ACTIVITATS PUBLICITÀRIES**

### **Capítol primer.**

### **Activitat publicitària mitjançant tanques publicitàries (cartelleres i pals publicitaris)**

#### **Article 6.- Concepte**

S'entén per tanca publicitària als efectes d'aquesta Ordenança, el suport estructural fix, de figura regular i mides normalitzades, dotat d'un marc, que es destina a la transmissió de missatges publicitaris mitjançant la col·locació de cartells de contingut variable en el temps.

#### **Article 7.- Obligatorietat de la llicència**

Caldrà sol·licitar la llicència prevista a la normativa urbanística catalana per a la instal·lació i col·locació de tanques publicitàries.

#### **Article 8.- Autoritzacions**

1.- Es podrà autoritzar la instal·lació de tanques publicitàries, prèvia constitució d'un aval per garantir la seva retirada, en els següents llocs:

- a) Terrenys qualificats, d'acord amb el planejament vigent en el moment d'aprovar-se aquesta Ordenança, com a Centre Direccional de Comunicacions, clau 11.
- b) Terrenys confrontants amb la carretera d'accés a l'aeroport (tram comprés entre el Km. 0 i el Km. 0,500).

2.- La instal·lació d'aquests elements s'haurà de fer d'acord amb les condicions que s'assenyalin en l'acte d'atorgament de la llicència.

3.- Queda terminantment prohibida la instal·lació de tanques publicitàries en sòl urbà i en sòl no urbanitzable.

#### **Article 9.- Condicions**

1.- Les tanques publicitàries hauran d'incorporar la informació mínima referent a la llicència, al seu titular i a la data de concessió.

2.- La longitud de cada cartellera publicitària, en sentit horitzontal, inclòs el marc, no ha de ser superior a 8 m, i l'altura, presa en sentit vertical, a 5 m. En cap cas s'admetrà la superposició verticalment de més de dues cartelleres.

3.- La longitud dels pals publicitaris, en sentit horitzontal, inclòs el marc, no ha de ser superior a 10,5 m, i l'altura no podrà ser superior a 24 m.

4.- Els titulars d'aquestes construccions fixes les mantindran en l'estat adequat de conservació i, en tot cas, la seva construcció serà resistent a l'acció dels agents atmosfèrics i geofísics.

## **Capítol segon. Activitat publicitària mitjançant rètols, plaques i escuts.**

### **Article 10.- Concepte**

1.- Es considera rètol, als efectes d'aquesta Ordenança, el suport on el missatge publicitari, amb independència de la forma d'expressió gràfica, es patentitza mitjançant materials duradors, que produeixen o poden produir efectes de relleu.

2.- Es considera placa o escut, als efectes d'aquesta Ordenança, els rètols de dimensions normalment reduïdes, de materials nobles o de reconeguda durada, indicatius de dependències públiques, institucions privades, societats recreatives o similars, denominació d'un edifici, d'un establiment o raó social d'una empresa o d'una activitat professional.

### **Article 11.- Obligatorietat de la llicència**

Caldrà sol·licitar la llicència prevista a la normativa urbanística catalana, per a la instal·lació de rètols o altres elements que tinguin caràcter fix i, per tant, hi siguin assimilables.

### **Article 12.- Prohibicions**

Només es permetrà la col·locació de rètols bandera que facin referència a hotels, aparcaments, farmàcies o caixers d'entitats de crèdit. En aquests casos hauran de complir les condicions que figuren en l'esquema de l'annex 1 d'aquesta Ordenança.

### **Article 13.- Exempcions**

1.- No necessitarà llicència, excepte quan per motius concrets especificats en la normativa vigent sigui obligatòria, la col·locació de plaques o escuts indicatius de dependències públiques, clíniques o dispensaris, institucions privades, societats recreatives, així com les plaques indicatives del desenvolupament d'una activitat professional o de la denominació d'un edifici quan, en atenció a les característiques de la placa (dimensions reduïdes i sense efectes de relleu) en cap cas mereixi la consideració de rètol. En aquest cas, la col·locació es farà en el marc de la porta d'accés o a prop.

2.- Tampoc necessitaran llicència els anuncis col·locats en les portes o aparadors d'establiments comercials, per indicar els horaris d'atenció al públic, els preus dels articles oferts, els motius del seu tancament temporal, o del trasllat, les liquidacions o rebaixes i d'altres similars.

3.- Tampoc necessitaran llicència els anuncis que indiquin la situació de venda o lloguer d'un immoble, col·locats en el mateix edifici, durant un període màxim de 12 mesos des de l'acabament de l'obra.

#### **Article 14.- Condicions**

1.- Només s'admetrà la instal·lació de rètols publicitaris en edificis, quan el seu contingut correspongui a la denominació d'un establiment, raó social, activitat professional o d'altre caràcter que s'hi desenvolupi.

2.- En tots els edificis els rètols es col·locaran en els buits o forats arquitectònics de les façanes i no podran sobresortir més de 0.20 m sobre el seu pla.

3.- Excepcionalment, l'Ajuntament podrà autoritzar la instal·lació de rètols en planta baixa, fora dels forats arquitectònics, sempre que es limitin, en la seva amplada, a la projecció vertical del buit arquitectònic, no sobresurtin més de 0.20 m sobre el pla de la façana, la seva implantació no trenqui la continuïtat d'aquesta, i sempre que no amaguin elements d'interès o significatius de l'edifici.

4.- Amb caràcter excepcional i en edificis destinats a un únic ús s'autoritzarà la col·locació de rètols fora del buit de la façana segons projecte específic.

5.- En polígons industrials, s'autoritzarà la instal·lació d'un directori on consti la relació de totes les empreses allà ubicades i el seu emplaçament. Tan sols podrà autoritzar-se la col·locació de rètols directament sobre la via pública amb l'objecte de senyalitzar la ubicació d'empreses, quan la seva difícil localització ho requereixi.

6.- La col·locació dels elements que es regulen en aquest capítol es farà per al temps que duri l'activitat a la qual fan referència.

#### **Capítol tercer. Activitat publicitària mitjançant banderes, banderoles i pancartes**

##### **Article 15.- Concepte**

Es regula en aquest capítol la publicitat que es fa per mitjà de suports publicitaris en els quals el missatge se situa sobre materials d'escassa consistència i durada, i es presenta unit pels extrems a un pilar col·locat a l'efecte o bé a elements sortints de l'edificació o del mobiliari urbà.

## **Article 16.- Obligatorietat de la llicència**

Caldrà sol·licitar llicència municipal per a la instal·lació dels elements que es regulen en aquest capítol, quan la seva col·locació no n'estigui exceptuada en els termes que preveu aquesta Ordenança. L'acte d'atorgament de la llicència establirà les condicions en què haurà de tenir lloc la col·locació d'aquests elements.

## **Article 17.- Exempcions**

No estarà subjecta al règim de llicència ni al pagament de taxa fiscal, la col·locació de banderes representatives de països, organismes públics, partits polítics, associacions, col·legis professionals, centres culturals i similars. No obstant això, la seva col·locació haurà d'autoritzar-se per l'Ajuntament, prèvia sol·licitud.

## **Article 18.- Prohibicions**

Només s'admetrà la col·locació de pancartes a la via pública, quan vagin adreçades a difondre publicitat relativa a esdeveniments d'interès públic i sempre que l'objectiu publicitari no comporti ànim de lucre.

## **Article 19.- Condicions**

1.- La instal·lació o col·locació de banderes, banderoles i pancartes garantirà la solidesa necessària per evitar-ne la caiguda i no ocultarà elements arquitectònics o d'interès significatiu.

2.- Caldrà garantir que les banderes, banderoles i pancartes no perjudiquin en cap cas, elements arboris, de mobiliari urbà o d'altres, a la via pública.

3.- La col·locació dels elements que es regulen en aquest capítol es farà per al temps que duri l'activitat a la qual fan referència.

## **Capítol quart. Altres tipus d'activitats publicitàries**

### **Article 20.- Publicitat mitjançant tendals**

1.- El missatge publicitari difós mitjançant aquest suport correspondrà únicament a la denominació genèrica de l'edifici, establiment o local de què es tracti.

2.- El color, textura i forma no podrà trencar la composició general de l'edifici, façana o element sobre el qual se suporti o introduir efectes discordants estranys o ridículs a sobre seu o en el seu entorn.

3.- Els tendals en planta baixa hauran de complir les condicions que figuren en l'annex 2 d'aquesta Ordenança.

4.-S'admetran els tendals en les plantes pis dels edificis amb subjecció als criteris assenyalats. Pel que fa al vol no podrà ultrapassar el màxim permès per la normativa urbanística per als cossos sortints en aquestes plantes.

#### **Article 21.- Publicitat mitjançant elements electrònics**

1.- Quan l'activitat publicitària necessiti per al seu desenvolupament una pantalla o element similar per produir efectes lluminosos, aquests se subjectaran, quant a la seva ubicació, dimensions i característiques, a les assenyalades per a cartelleres i rètols segons el cas de què es tracti.

2.- Els equips de reproducció i els aparells electrònics o mecànics necessaris per produir aquestes activitats se situaran de forma que no causin molèsties ni perill per als vianants o els ocupants de l'immoble.

3.- En tot cas, l'Ajuntament podrà fixar en les condicions de la llicència, limitacions en l'horari d'encesa i apagada o fins i tot, suprimir els efectes lluminosos, quan hi hagi queixes o reclamacions de veïns residents en zones properes.

4.- No s'admetrà aquest tipus d'activitat quan provoqui impactes distorsionants per a l'entorn o efectes extravagants.

5.- No es permetrà l'activitat publicitària amb efectes sonors exteriors.

#### **Article 22.- Publicitat mitjançant objectes**

1.- S'entén per "objectes" als efectes d'aquesta Ordenança, aquells suports en els quals el missatge publicitari es materialitza sobre elements de caràcter no permanent que es recolzen sobre el terra, com ara els triangles publicitaris, els expositors o dispensadors externs dels comerços i altres semblants, diferents dels previstos fins ara.

2.- La instal·lació a la via pública d'expositors i altres objectes de reclam comercial per part dels comerços locals podrà autoritzar-se d'acord amb les següents condicions:

- a) La permanència a la via pública es farà coincidint amb l'horari comercial de l'establiment.
- b) No es podrà ultrapassar el límit d'amplada de la façana de l'establiment.
- c) No es permet la seva instal·lació en voreres de menys de 3 metres d'amplada.

3.- Quan es tracti d'objectes autosustentats en l'aire, com per exemple, globus estàtics, caldrà complir la normativa sobre servituds aeronàutiques de l'aeroport, amb caràcter previ a l'atorgament, si escau, de la corresponent llicència. En aquest cas, l'Ajuntament valorarà si amb la col·locació d'aquests elements no es produeixen distorsions importants del paisatge.

### **Article 23.- Situacions no previstes en aquesta Ordenança**

Els casos d'elements publicitaris no enquadrables en els diferents supòsits que regula aquesta Ordenança seran objecte d'estudi particular. Les sol·licituds que es presentin seran resoltes en el termini màxim de dos mesos. L'Ajuntament podrà requerir la presentació de documentació complementària que pugui servir per resoldre sobre l'atorgament de la llicència.

## **TÍTOL TERCER. PROCEDIMENT PER A L'OBTENCIÓ DE LLICÈNCIA**

### **Article 24.- Necessitat d'autorització administrativa**

Serà necessària l'obtenció de la prèvia autorització municipal per al desenvolupament de les activitats publicitàries regulades en aquesta Ordenança amb les excepcions que s'hi indiquen.

### **Article 25.- Caràcter de la llicència**

- 1.- Les llicències per a la col·locació de tanques publicitàries s'entendran atorgades amb caràcter provisional i podran ser revocades per acord motivat de l'Ajuntament quan es modifiquin les circumstàncies que van motivar el seu atorgament.
- 2.- El termini de vigència de la resta de llicències no excedirà del temps que duri l'activitat per a la qual es demana, o la que es fixi en l'autorització.
- 3.- La llicència té caràcter personal, per tant, s'entén vinculada al seu titular.

### **Article 26.- Procediment de sol·licitud de llicència**

1.- La instal·lació de suports estructurals fixos per a l'exercici de l'activitat publicitària estarà subjecta al següent procediment:

Les sol·licituds es formularan mitjançant model normalitzat, subscrit per l'interessat i adreçat a l'Alcaldia. La sol·licitud haurà d'anar acompanyada de:

- a) documentació gràfica i/o escrita que expressi clarament l'emplaçament o el lloc de col·locació, així com descripció de l'entorn dins el qual es vol implantar o exercir l'activitat publicitària;
- b) plànol d'emplaçament, a escala 1/500, croquis a escala no menor d'1/100 de les característiques de la instal·lació, amb la relació dels diferents elements que la constitueixen, fins i tot els de suport i ancoratge, amb vistes de front, secció i planta, totes elles referides a les alineacions i rasants oficials i reals dels vials i s'hauran de concretar els materials, qualitats, textures i colors d'aquests elements;
- c) quan es tracti de la instal·lació de tanques publicitàries i de rètols en les cobertes dels edificis d'únic ús, caldrà presentar full d'assumeix de la direcció facultativa i projecte visat;
- d) en cas d'instal·lacions en espais de propietat privada, s'haurà de presentar autorització escrita del propietari, que indiqui nom i cognoms de l'autoritzant, número d'identificació fiscal, adreça i telèfon.
- e) Quan es tracti de la instal·lació de tanques publicitàries, caldrà presentar document justificatiu de la constitució prèvia d'un aval equivalent al 30 per 100 del pressupost d'instal·lació.

La sol·licitud serà sotmesa a informe dels tècnics municipals i es resoldrà en el termini màxim de dos mesos.

La competència per a l'atorgament de la llicència correspon a l'alcalde. Aquesta competència té caràcter delegable.

L'atorgament de la llicència estarà sotmès al pagament d'una taxa, en la forma, quantia i règim determinats en l'Ordenança fiscal.

2.- La col·locació de la resta d'elements publicitaris que regula aquesta Ordenança estarà subjecta a la prèvia sol·licitud de l'interessat, adreçada a l'Alcaldia, que serà l'òrgan competent per a l'atorgament de la llicència, previs els corresponents informes tècnics, si escau.

La competència per a l'atorgament d'aquesta llicència té caràcter delegable.

La sol·licitud es resoldrà en el termini màxim d'un mes.

L'atorgament de la llicència estarà sotmès al pagament d'una taxa, en la forma, quantia i règim determinat en l'Ordenança fiscal.

### **Article 27.- Vigència**

1.- Les llicències per a la instal·lació d'elements publicitaris finalitzaran:

- a) Per venciment del termini o acabament de l'activitat.
- b) Per desaparició del bé sobre el qual ha estat atorgada.
- c) Per renúncia del titular.
- d) Per revocació de la llicència per alguna de les causes a què fa referència aquesta Ordenança.

2.- Les instal·lacions publicitàries hauran de ser retirades en el termini fixat en la resolució d'autorització o, en el seu defecte, en el termini màxim d'un mes a comptar des del moment en què es produeixi alguna de les circumstàncies que enumera el present article, pels seus mateixos titulars. Cas de no fer-ho, l'Ajuntament procedirà a executar l'aval constituït i a la retirada de la instal·lació publicitària, sense necessitat de requeriment previ. En tot cas, les despeses que es generin seran repercutides al titular de la llicència o de l'activitat.

### **Article 28.- Suports publicitaris sense titular**

Quan una instal·lació publicitària en el domini públic no porti la placa identificativa prevista en aquesta Ordenança i tingui l'obligació de portar-la, es considerarà a tots els efectes com una instal·lació anònima i, per tant, sense titular. L'Ajuntament podrà procedir a la seva retirada immediata sense necessitat d'efectuar cap més tràmit.

## **TÍTOL QUART. RÈGIM SANCIONADOR**

### **Article 29.- Règim sancionador**

L'incompliment de les condicions establertes en aquesta Ordenança o en la llicència per a la instal·lació d'elements publicitaris serà considerat infracció administrativa i serà d'aplicació el règim sancionador previst en la present Ordenança.

### **Article 30.- Tipificació**

Les infraccions es classifiquen en lleus i greus.

1. Es considera infracció lleu:

- a) L'incompliment de les condicions fixades en la llicència o de les obligacions que fixa la present Ordenança, sempre que no existeixi un perill o molèstia per a les persones o béns.
- b) L'incompliment de l'obligació d'identificar l'empresa publicitària o instal·ladora, en l'exercici de l'activitat publicitària.

2. Es considera infracció greu:

- a) La instal·lació o col·locació d'elements de publicitat en llocs no permesos per aquesta Ordenança.
- b) La instal·lació o col·locació d'elements de publicitat sense la preceptiva llicència o permís municipal.
- c) L'incompliment de les condicions fixades en la llicència o de les obligacions establertes en aquesta Ordenança, sempre que suposi un perill o molèstia per a les persones o béns.
- d) La comissió de dues o més faltes lleus.

### **Article 31.- Sancions**

1.- La comissió de les infraccions previstes en l'article anterior donarà lloc a la tramitació d'un expedient sancionador, que garantirà l'audiència a l'interessat, d'acord amb el que es preveu en la normativa del procediment administratiu comú.

2.- Els imports màxims de les sancions que recauran sobre els infractors seran els següents:

- a) Infraccions lleus: multa fins a 50.000 pessetes.
- b) Infraccions greus: multa entre 50.001 i 150.000 pessetes i/o revocació de la llicència i retirada de l'element publicitari.

3.- La imposició de sancions als responsables es graduarà d'acord amb la gravetat de la infracció, el perjudici causat als interessos generals, el benefici obtingut, la intencionalitat, la reiteració, la reincidència, la capacitat econòmica de l'infractor, el major coneixement tècnic dels detalls de l'actuació, d'acord amb l'activitat habitual o professió del responsable, així com la utilització de violència o força en les persones o béns.

### **Article 32.- Òrgan competent**

L'òrgan competent per a la imposició de les multes per incompliment d'aquesta Ordenança és l'Alcaldia.

### **Article 33.- Responsables**

La comissió d'una infracció administrativa determinarà la imposició de sancions als responsables. S'entén per responsables:

- a) De forma solidària, les persones físiques o jurídiques que hagin sol·licitat la llicència o que hagin disposat la col·locació de l'element publicitari, el titular del contingut del missatge publicitari i el titular del suport publicitari.
- b) Subsidiàriament, el propietari, arrendatari o usufructuari del terreny, edifici o bé on s'hagi col·locat el suport publicitari.

### **Article 34.- Actuació subsidiària**

1.- La revocació d'una llicència per la comissió d'una falta greu comportarà l'automàtica retirada de la instal·lació publicitària.

2.- El requeriment que es faci a l'empresa instal·ladora o, subsidiàriament, al propietari del terreny, haurà de ser complert en el termini màxim d'un mes. En cas d'incompliment, l'Ajuntament procedirà sense més tràmit, a donar compliment a aquest requeriment de forma subsidiària i executarà l'import de l'aval prèviament constituït. En cas que les despeses generals per la retirada de la instal·lació publicitària fossin superiors a aquest import, la diferència anirà a càrrec de l'empresa instal·ladora o del propietari dels terrenys, per aquest ordre.

3.- En el cas que la instal·lació publicitària sense llicència s'hagi ubicat en terrenys de domini públic, no caldrà efectuar el requeriment a què es refereix el paràgraf anterior, sinó que podran ser retirades per l'Ajuntament, prèvia comunicació als interessats. Les despeses que se'n derivin aniran a càrrec de la persona física o jurídica que hagi disposat la instal·lació.

## **DISPOSICIONS TRANSITÒRIES**

Primera.- Les tanques publicitàries que hagin estat col·locades abans de la publicació de la present Ordenança hauran d'adaptar-se a les seves prescripcions en el termini màxim de sis mesos.

Segona.- El transcurs del termini fixat en la disposició transitòria primera sense que s'hagi procedit a l'esmentada adaptació, determinarà l'aplicació del règim sancionador previst en aquesta Ordenança.

Tercera.- Totes les empreses publicitàries que tinguin instal·lades tanques publicitàries dintre del terme municipal, estaran obligades en el termini de tres mesos, des de l'entrada en vigor de la present Ordenança, a presentar en aquesta Corporació, una relació de les tanques publicitàries que tinguin instal·lades, assenyalant-ne el nombre, l'emplaçament i la data d'instal·lació.

Quarta.- Fora de les tanques publicitàries, la resta de suports o elements publicitaris que regula aquesta Ordenança s'hi hauran d'adaptar en el termini de cinc anys a comptar des de la seva publicació.

## **DISPOSICIÓ FINAL**

Aquesta Ordenança entrarà en vigor després d'haver transcorregut el termini de quinze dies hàbils a partir de la seva publicació íntegra en el BUTLLETÍ OFICIAL DE LA PROVÍNCIA, segons estableix l'art. 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, modificada per Llei 11/1999, de 21 d'abril.

Annex 1



